Zalando Privaatsuspoliitika

Staatus: 10/2026

See privaatsuspoliitika annab Teile ülevaate Teie andmete töötlemise kohta Zalandos. See kehtib kõikidele veebisaitidele, rakendustele ning teistele teenustele ja hüvedele, mida Zalando pakub.

Kui Teil on küsimusi selle privaatsuspoliitika kohta, või andmekaitse teema Zalandos kohta, võite võtta ühendust meie andmekaitse meeskonnaga privaatsus@zalando.ee kaudu. Palun saatke e-post meie andmekaitse meeskonnale, kui soovite rakendada õigust teabele, või andmete kustutamist, või mõnda muud andmekaitseseadusest GDPR paragrahvides 15-22 tulenevat kinnitust teha, sealhulgas nõusoleku tagasivõtmine turunduslikel eesmärkidel, uudiskirjast loobumine jne. Lisateavet leiate lõikudest Millised andmekaitse õigused mul on? ja Kontaktisik.

Nagu Te sellest privaatsuspoliitikast lugeda võite: Me pakume Teile erinevaid võimalusi seda privaatsuspoliitikat lugeda. Alustuseks leiate sellest lõigust üsna üldist informatsiooni. Seejärel sorteerisime selle privaatsuspoliitika Teie jaoks oluliste teemade järgi ja jagasime vastavalt eraldi peatükkideks. Kui olete juba „professionaal“, saate järgmise valikumenüü abil hüpata otse üksikute peatükkide juurde.

[Rippmenüü - Peatüki valik]

Iga peatüki ette oleme pannud lühikese ülevaateteksti. Selles ülevaatetekstis on peatüki sisu lühidalt kokku võetud. Kui soovite lihtsalt saada kiire ülevaate kogu andmetöötlusest, on soovitatav lugeda ülevaatetekste. Kui soovite üksikasjadega tutvuda, võite vastava ülevaateteksti all klõpsata nuppu „Veel“. Seejärel kuvatakse Teile peatüki täielik sisu.

Oleme vältinud ristviitamist nii tihti kui võimalik. See annab Teile kogu teabe, mida on selgitatud ühtselt, olenemata peatükist, kus Te praegu viibite. Kui Te selle privaatsuspoliitika algusest lõpuni loete, võite selle tulemusena märgata teksti kordusi. Mõndasid ristviiteid ei suutnud me täielikult vältida. Näiteks oleme kokku võtnud kogu riigipõhise andmetöötluse ühes eraldi peatükis ja alati viitame sellele peatükile, kui riigipõhine andmetöötlus on saadaval.

Millistele teenustele ja pakkumistele see privaatsuspoliitika kehtib: See, kuidas me Zalandos Teie andmeid töötleme, on enamiku meie pakkumiste puhul sarnane. Seetõttu kehtib see privaatsuspoliitika kõikide teenuste ja hüvede suhtes, mida me oma klientidele Euroopas pakume. Sõltumata sellest, kas teeme seda üle veebisaidi, rakenduse, kauplustes, telefonitsi üritustel või suhtlusvõrgustike või muude kanalite kaudu. Mõistmise hõlbustamiseks kasutame selles „tavaolukorras“ kokkuvõtvalt mõistet „teenused“.

Siiski on ka teenuseid, mille puhul töötleme Teie andmeid erandkorras erinevalt või eriotstarbel. Selle põhjuseks võib olla teenuse tüüp või riigipõhised nõuded. Kui me nendele juhtudele viitame (st kõrvalekalded tavaolukorrast), nimetame seda „teenusepõhine“ või „riigipõhine“.

Lõpuks tuleb arvestada, et Zalando ei ole ainult üks ettevõte. Zalando on kontsern ja koosneb seetõttu paljudest ettevõtetest. Mitte igaüks nendest ettevõtetest ei paku Teile teenuseid ega töötle Teie andmeid. Lihtsuse huvides nimetatakse allpool ainult neid Zalando kontserni ettevõtteid, kes tegelevad Teie andmete töötlemisega. Kui järgnevas viidatakse „Zalandole“, „meie“ või „meile“, tähendab see Zalando kontserni vastutavat ettevõtet. Loetelu Zalando ettevõtetest:

- Zalando SE, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Connected Retail GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- nugg.ad GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Beauty Store GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care Central Services SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE

- Zalando Customer Care International SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customs Operations GmbH, Postgasse 8, 1010 Wien, AT
- Zalando Finland Oy, Runeberginkatu 5 B, 2nd floor, 00100 Helsinki, FI
- Zalando Ireland Ltd., 2WML, Windmill Quarter, Dublin 2, D02 F206, IE
- Zalando Logistics Gießen SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Logistics Mönchengladbach SE & Co. KG, Regioparkring 25, 41199 Mönchengladbach, DE
- Zalando Logistics Operations France SAS, 10 Avenue Kléber, 75116 Paris, FR
- Zalando Logistics Operations Italy S.R.L., Via Leonardo da Vinci 12, CAP 39100; Bolzano (BZ), IT
- Zalando Logistics Operations Netherlands B.V., Klappolder 130, 2665 LP Bleiswijk, NL
- Zalando Logistics Operations Polska sp. z o.o., ul. Innowacyjna 8, 74-100 Gardno, PL
- Zalando Logistics Operations Spain S.L.U., Carrer Arquitecte Santiago Pérez Aracil 1, 03203 Elche, ES
- Zalando Logistics SE & Co. KG, In der Hochstedter Ecke 1, 99098 Erfurt, DE
- Zalando Logistics Süd SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Logistics Polska sp. z o.o., Ameryka 30, 11-015 Olsztynek, PL
- Zalando Lounge Logistics SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Operations Bydgoszcz Polska sp. z o.o., ul. Hutnicza 100, 85-873 Bydgoszcz, PL
- Zalando Lounge Service GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Marketing Services GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando OpCo Polska Sp. z o.o., ul. Inwestycyjna 1, 95-080 Głuchów, PL
- Zalando Operations GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Outlets GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlin, DE
- Zalando Stores GmbH & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Sweden AB, c/o Att: Viktor Gustafsson, MAQS Advokatbyrå, Gibraltargatan 7, Box 226, 20122 Malmö, SE
- Zalando Switzerland AG, Hardstrasse 201, 8005 Zurich, CH
- Zalando UK Ltd., c/o Tradebyte Software Ltd, Studio 8 Montpellier Street, Cheltenham GL50 1SS, GB

Mis Te sellest privaatsuspoliitikast teada saate:

- Milliseid andmeid Zalando salvestab.
- Mida me nende andmetega teeme ja miks neid vaja on.
- Millised andmekaitseõigused ja valikuvõimalused Teil sealjuures on.
- Milliseid tehnoloogiaid ja andmeid kasutame oma teenuste ja sisu isikupärastamiseks ja kooskõlastamiseks, et pakkuda Teile turvalist, lihtsat, sujuvat ja individuaalset ostukogemust.
- Milliseid tehnoloogiaid ja andmeid me reklaamimiseks kasutame, sealhulgas kasutatavad jälgimistehnoloogiad.

1. Milliseid andmeid töötleb Zalando?

Zalando pakub Teile mitmesuguseid teenuseid, mida saate kasutada erinevatel viisidel. Sõltuvalt sellest, kas võtate meiega ühendust veebis, telefoni teel, isiklikult või muul viisil ja milliseid teenuseid Te kasutate, genereeritakse erinevatest allikatest erinevaid andmeid. Paljud andmed, mida me töötleme, ütlete Te meile ise, kui kasutate meie teenuseid või võtate meiega ühendust, näiteks kui registreerute ja esitate oma nime või e-posti aadressi või aadressi. Samuti saame tehnikaseadmete ja juurdepääsu andmeid, mille me automaatselt salvestame, kui suhtlete meie teenustega. See võib olla näiteks teave selle kohta, millist seadet Te kasutate. Me kogume täiendavaid andmeid oma andmeanalüüside kaudu (nt osana turu-uuringutest ja

klientide hinnangutest). Samuti loome kogutud andmete põhjal ülevaateid. Võime saada Teie kohta andmeid ka kolmandatelt isikutelt, näiteks krediidiasutustelt ja makseteenuse pakkujatelt.

[Rohkem / Vähem]

Kui räägime „Teie andmetest“, peame silmas isiklikke andmeid. See on kogu teave, mille abil saaksime Teid kohe, või kombineerides muu teabega, tuvastada. Näited: Teie nimi, Teie telefoninumber, Teie kliendinumber, tellimusnumber või Teie e-posti aadress. Kogu teavet, millega me ei saa Teid tuvastada (isegi mitte muu teabega kombineerides), loetakse mitte-isikuandmeteks. Mitte-isikuandmetele viidatakse kui anonüümsetele andmetele. Kui kombineerime Teie isikuandmed anonüümsete andmetega, loetakse kõiki selles andmekogumis olevaid andmeid isikuandmeteks. Kui kustutame isikuandmed Teie kohta käivast teabest või andmekogust, ei loeta selles andmekirjas ülejäänud andmeid enam isikuandmeteks. Seda protsessi nimetatakse anonüümseks muutmiseks. Põhimõtteliselt: Kui palume Teil esitada teatud isiklikke andmeid, võite loomulikult sellest keelduda. Teie otsustate, millist infot Te meile annate. Siiski, võimalik, et siis me ei saa Teile soovitud teenust osutada (või vähemalt mitte optimaalselt). Näiteks ei saa me pakke kättetoimetada ilma kohaletoimetamise aadressi täpsustamata. Kui teenusega seoses nõutakse ainult teatud andmeid (kohustuslikud andmed), teavitame Teid sellest vastava märgistuse abil.

1.1. Profiiliandmed

Profiiliandmed on isiklikud ja demograafilised andmed Teie isiku kohta (nn põhiandmed) ja Teie individuaalsed huvid, mida olete meile kliendi kontot registreerides öelnud. Teie profiiliandmed sisaldavad näiteks:

- Teie ees- ja perekonnanimesid
- Teie kontaktandmeid
- Teie eelistusi, näiteks seoses kaubamärkide, tooteliikide, või stiilidega
- Demograafilised andmed nagu Teie sugu, vanus ja elukoht

Kohustuslikud andmed on reeglina Teie nimi, Teie e-posti aadress ja Teie poolt valitud parool. Teie e-maili aadress ja parool moodustavad hiljem Teie sisselogimisandmed.
Piiratud, tasuliste või isikupärastatud teenuste kasutamiseks võib vaja minna täiendavaid kohustuslikke andmeid, näiteks Teie sünnikuupäev või tervitus (nt selleks, et saaks Teid suunata Teie soole vastavale Zalando poe avalehele) või Teie eelistatud kaubamärgid ja rõivastiilid.

Profiiliandmed võivad sisaldada ka lisateavet Teie ja Teie huvide kohta. Neid saab juba teenuse registreerimise käigus koguda või hiljem lisada. Seda näiteks juhul, kui lisate hiljem oma profiilile vabatahtlikud andmed või kui soovite oma kliendikontoga registreeruda teenusesse, mis nõuab täiendavaid kohustuslikke andmeid.

Vihje

Kui olete oma kliendikontole sisse logitud, saate seal oma profiiliandmeid vaadata ja enamasti neid otse muuta, näiteks pärast kolimist oma aadressi uuendada.

1.2. Kontaktandmed

Kui võtate meiega ühendust, kogume me sealjuures Teie kontaktandmed. Sõltuvalt sellest, kuidas meiega ühendust võtate (nt telefoni või e-posti teel), võivad Teie kontaktandmed sisaldada Teie nime, postiaadresse,

telefoninumbreid, faksinumbreid, e-posti aadresse, Teie profiilide üksikasju sotsiaalvõrgustikes (näiteks saame Teie Facebooki ID, kui võtate meiega ühendust Facebooki kaudu), hõlmates kasutajanime ja sarnased kontaktandmed.

1.3. Ostuandmed

Kui Te Zalandost midagi tellite või kohapealt ostate, näiteks Zalando Outlet poest, salvestame me Teie ostuandmed. Sõltuvalt müügi tüübist ja töötlemise olekust võivad ostuandmed sisaldada järgmist teavet:

- Tellimuse detailid (tellimuse nr, staatus, esitamise aeg jne)
- Ostetud kaupade detailid (kirjeldus, suurus, värv, ostuhind jne)
- Andmed makseviisi kohta
- Tarne- ja arveaadressid
- Ostudega seotud sõnumid ja suhtlus (nt tagastamisteatised, kaebused ja teated klienditeenindusele)
- Tarne- ja maksestaatus, nt „Valmis“ või „Saadetud“
- Tagastusstaatus, nt „Edukalt täidetud“
- Andmed lepingu täitmisega seotud teenusepakkujatelt (näiteks postimüügi ostmiseks pakiteenuste pakkujate saadetiste numbrid)

Vihje

Oma kliendikontol saate igal ajal vaadata oma olulisi ostuandmeid aladel „Minu tellimused“, „Minu tagastused“ ja „Minu aadressiraamat“.

1.4. Makseandmed

Pakume Teile veebikaubanduses tavapäraseid makseviise - täpsemalt ettemaksu, krediitkaardi, PayPali või arvet. Makse sooritamiseks kogume Teie poolt esitatud makseandmed. Saame täiendavaid makseandmeid välistelt makseteenuse pakkujatelt ja krediidiasutustelt, kellega teeme koostööd maksete teostamiseks ja krediidivõime kontrollimiseks. Edastame oma makseteenuse pakkujatele ainult selliseid andmeid, mis on vajalikud maksete töötlemiseks.

Makseandmed on näiteks:

- Eelistatud makseviis
- Arveaadressid
- IBAN ja BIC või konto number ja panga kood
- Krediitkaardiandmed
- Andmed krediidivõimekuse kohta

Makseandmed hõlmavad ka muud teavet, mis tekib otseselt seoses makse töötlemise ja krediidivõimekuse kontrolliga. See kehtib näiteks andmete kohta, mida välised makseteenuse pakkujad tuvastamiseks kasutavad, näiteks Teie PayPali ID (kui maksate PayPaliga).

Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berliin, Saksamaa vastutab maksete sooritamise, nõuete haldamise ja krediidikontrollide eest seoses kõigi eraisikute Zalando poes tehtud ostude ja muude Zalando kontserni tasuliste teenustega.

Krediidivõimekuse andmed koosnevad meie enda kirjetest Teie varasema maksekäitumise kohta kõigi Zalando kontserni ettevõtete suhtes ja skooriväärtustest, mille saame Teie kohta välistest krediidiasutustest.

Krediidivõimekuse andmed annavad ülevaate inimese hinnangulise majandusliku võimekuse ja valmisoleku kohta. See aitab ettevõtetel vältida maksehäireid, mis tekivad siis, kui kliendid ei suuda oma maksekohustusi täita või ei suuda neid õigeaegselt täita. Krediidivõimekuse andmete arvessevõtmine makseviiside valimisel on mõeldud ka selleks, et takistada meil pakkumast oma klientidele makseviise, mida neile ei saa pakkuda ja klientidel võtta maksekohustusi, mida nad ise täita ei saa. Krediidivõimekuse andmed edastatakse tavaliselt nn krediidiasutustele. Seejärel kasutavad krediidiasutused mitmesuguseid andmeid nn skooriväärtuse arvutamiseks, mis võtab muu hulgas arvesse olemasolevaid maksekohustusi ja vajaduse korral varasemaid maksehäireid. Skooriväärtused on statistiliselt põhinevad hinnangud inimese tulevasele maksejõuetuse riskile ja esitatakse arvulise väärtusena, näiteks protsentidena. Väliste krediidiasutuste andmetöötlusel on meil piiratud mõju (nt kui edastame krediidiagentuuridele teavet täitmata maksekohustuste kohta).

Koostöö väliste makseteenuste pakkujate ja krediidiasutustega on riigipõhine, et võtta arvesse riigispetsiifilisi omadusi ja nõudeid. Siit Kellele antakse mu andmed edasi? leiate teavet väliste makseteenuste pakkujate kohta ja Riigispetsiifiline teave alt leiate teavet selle kohta, milliste krediidiasutustega millistes riikides töötame. Sealt leiate ka spetsiaalseid andmekaitsealaseid teatisi, milles edastame Teile vastavate makseteenuse pakkujate ja krediidiasutuste nimel.

1.5. Huvide andmed

Kui kasutad meie teenuseid, tekivad andmed, mille põhjal saame teada, milline sisu ning millised teemad, tooted, tooteliigid, kaubamärgid või stiilid sulle huvi pakuvad. Näiteks saame tuletada sinu ostude, soovinimekirjadesse või sinu enda loodud kogudesse salvestatud sisu ja sinu vanuse (kui need andmed meile kättesaadavad on) ning sarnaste tunnustega kasutajate põhjal, millised stiilid ja tootekategooriad sulle huvi pakuvad. Nii saame sule järgmistes otsingutes kuvada kõigepealt tooteid, mis on sinu jaoks tõenäoliselt kõige asjakohasemad.

Lisaks huvidele, mida olete otse edastanud, võime tuletada Teie huvid ka muudest kogutavatest andmetest. Näiteks, kui külastate korduvalt Zalando poe teatud piirkonda, saame kasutada kasutusanalüüsi, et järeldada Teie juurdepääsuandmete põhjal Teie huve (nt võime järeldada, et võite olla spordihuviline, kui külastate regulaarselt kategooriat „Spordirõivaid" või tellitud tooteid, mis kuuluvad sellesse kategooriasse).

Sel eesmärgil saame välistelt reklaamipartneritelt ka teavet ja statistikat demograafiliste andmete (nt vanus, sugu, piirkond), seadmete ja meie kasutajate juurdepääsu ning huvide kohta. Veendume, et meie reklaamipartnerid edastavad Zalandole ainult koondatud, krüpteeritud või Zalandole anonüümseid andmeid, nii et me ei saaks andmeid määrata ühele konkreetsele isikule, eriti konkreetsele kasutajale. See teave aitab meil oma kasutajaid paremini mõista, näiteks kliendistruktuuri analüüside ja kasutajate segmenteerimise kontekstis.

Lisainfot oma andmete töötlemise kohta reklaami eesmärgil leiate siit „Kuidas kasutab Zalando mu andmeid reklaamiks?“.

1.6. Sõnumid, vestluse sisu

Kui Te telefoni, posti, sotsiaalmeediateenuste, kontaktivormi või mõnel muul viisil meiega või teiste kasutajatega toodete osas ühendust võtate ja teistel teemadel suhtlete, salvestame me Teie sõnumite sisu.

Vajadusel edastame Teie sõnumid Teie mure eest vastutavale kontorile, näiteks partnerettevõtetele või tootjatele. Juhul kui on vajalik edastamine mõnele teisele ettevõttele (nt kui saadate meile toote tootjale tagasisidet), on Teil muidugi võimalus meid teavitada, et Teie andmeid peaks kasutama ainult Zalando.

Sellisel juhul ei edasta me Teie taotlust, või üksnes ilma Teie isiklike andmeteta, vastutavale büroole, kui Teie taotlust saab sellisel viisil töödelda.

Kui teatate tootest või muust sisust määratud aruandlusfunktsiooni kaudu, salvestatakse teie teate sisu, seda kasutatakse toote või sisu ülevaatamiseks ning teid teavitatakse läbivaatamisest ja otsusest.

Telefonikõnede salvestamine

Telefonikõned, näiteks meie kõneliinile, salvestatakse üksnes Teie nõusolekul Teie nõusolekuga hõlmatud eesmärkidel (nt kvaliteedi tagamiseks, koolituse eesmärgil). Nõusolek kõnede salvestamiseks on loomulikult vabatahtlik. Oma nõusoleku saate igal ajal tagasi võtta, näiteks paludes telefoni teel töötajal salvestus tühistada. Lisainfot leiate „Millised andmekaitse õigused mul on?“.

Zalando kasutab suhtluseks klientide ja kasutajatega ka sotsiaalvõrgustike, nagu näiteks Facebook, Instagram või Twitter, pakkumisi. Kasutame neid populaarseid platvorme, et pakkuda Teile lisaks meie enda suhtluskanalitele täiendavaid kontakti- ja teabevõimalusi. Pange tähele, et meil pole mingit mõju sotsiaalvõrgustike ja nende pakutavate teenuste kasutustingimustele ning nende andmetöötlusele on piiratud mõju. Seetõttu palume Teil hoolikalt kontrollida, milliseid isikuandmeid meiega suhtlusvõrgustike kaudu jagate. Me ei saa mõjutada suhtlusvõrgustike operaatorite, teiste kasutajate või kolmandate isikute käitumist, kes võivad suhelda sotsiaalvõrgustike operaatoritega või kasutavad ka nende teenuseid.

1.7. Sotsiaalvõrgustike andmed

Zalando hoiab erinevates suhtlusvõrgustikes profiililehti (tuntud ka kui „fännilehed“). Lisaks võib Zalando teenustesse integreerida sotsiaalvõrgustike funktsioone. Need võivad olla messenger-teenused ja nn sotsiaalsed pistikprogrammid või sotsiaalsed sisselogimised, näiteks „Logi sisse Facebookiga“. Kui võtate meiega otse ühendust meie sotsiaalmeedia profiilide kaudu või kasutate meie teenustesse integreeritud suhtlusvõrgustiku funktsioone ja olete vastava suhtlusvõrgustiku liige, võime saada andmeid suhtlusvõrgustiku operaatorilt, mis tuvastab Teie olemasolu. Reeglina võime näha järgmisi andmeid:

- Teie avaliku profiili teave, mis on salvestatud vastavasse suhtlusvõrgustikku (nt nimi, profiilipilt)
- Teave Teie kasutatava seadme tüübi kohta
- Teie profiili konto ID vastavas võrgus (nt Facebooki ID)

Palun pange tähele sotsiaalvõrgustike funktsioonidega seotud teavet sotsiaalvõrgustike andmete töötlemise kohta siin „Veebilehtede ja rakenduste teave“ ja „Sotsiaalmeedia fännilehtede teave“.

Zalando kasutab praegu Facebooki messengeri teenust ja sotsiaalset pistikprogrammi/sisselogimist järgmistest suhtlusvõrgustikest:

- Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Iirimaa („Facebook“). Lingi Facebooki privaatsuspoliitika kohta leiate siit: Andmekaitse teave Facebookist.
- Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA („Twitter“). Lingi Twitteri privaatsuspoliitika kohta leiate siit: Andmekaitse teave Twitterist.
- Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, USA („Pinterest“). Lingi Pinteresti privaatsuspoliitika kohta leiate siit: Andmekaitse teave Pinterestist.

1.8. Asukoha andmed

Teatud eesmärkidel kogume andmeid ka Teie seadme praeguse asukoha kohta, kui kasutate meie teenuseid. Selleks kasutatakse kahte erinevat tehnoloogiat.

Kui lubate oma seadme asukohateenused rakenduse, veebisaidi või muu Zalando võrguteenuse jaoks, töötleb Zalando Teie seadme määratud ja meile edastatud asukohateavet, et pakkuda Teile asukohapõhiseid teenuseid.

Näide

Mõne meie rakenduse abil saate kuvada oma piirkonnas asuvaid poode või saada soovitusi toodete kohta, mis vastavad Teie praegusele asukohale.

Kui lubate Zalando rakendusel juurdepääsu oma seadme asukohateenustele, võidakse Teie asukohta meile regulaarselt edastada (nt isegi siis, kui Te rakendust praegu ei kasuta). Seda kasutatakse kasutajakogemuse parandamiseks, näiteks asukohapõhise sisu kiiremini laadimisel, kui kasutate rakendust oma asukohas, või asukohapõhiste tõukemärguannete kuvamiseks. Me ei loo nende andmete põhjal ühtegi liikumisprofiili. Lisateavet leiate vajadusel asukohapõhisest teenusest.

Kogume ka Teie seadme IP-aadressilt saadud asukohaandmeid (kuni linna tasemeni). Selleks kasutatakse anonüümset kolmekohaliseks lühendatud IP-aadressi. Seetõttu ei saa seda enam kasutada internetiühenduse või seadme tuvastamiseks.

Mis on IP-aadressid?

Igale seadmele, mis on internetiga ühendatud, tuleb määrata mitmekohaline unikaalne number (Näide: 193.99.144.85). Seda nimetatakse IP-aadressiks.

IP-aadressi kolm esimest numbrit määratakse tavaliselt konkreetsele piirkonnale või konkreetsele internetiteenuse pakkujale. Internetiühenduse ligikaudse asukoha saab seega tuletada IP-aadressist.

Seda protsessi (nn geolokatsiooni) kasutavad meie ja paljud teised veebipoed näiteks pettuste tuvastamiseks, et tuvastada kahtlased tellimused (nt teatud olukordades võib olla kahtlane, kui Teie kliendikonto kaudu tellimiseks kasutatakse selle riigi IP-aadressi, kust Te pole veel ühtegi tellimust esitanud).

1.9. Fotod ja muu isiklik sisu

Mõne meie teenusespetsiifilise rakendusega saad jagada meiega või teiste kasutajatega või kolmandate isikutega üldiselt fotosid ja muud isiklikku sisu, et meie või teiste kasutajatega suhelda või teenuseid isikupärastada. Näiteks saad a) laadida oma profiilile profiilifoto või isiklikud andmed, b) kasutada Zalando rakenduse fotootsingut, c) suhelda stilistiga või d) luua ja/või kokku panna riidekomplekte (näiteks avatari riietamine eri riideesemetega või riiete lisamine ja sortimine enda koostatud kollektsioonidesse), ning seda seejärel koos oma isikuandmetega, mille põhjal on võimalik tuvastada sinu isikut, teiste Zalando kasutajate või kolmandate isikutega jagada.

Me kogume teavet, mida tooteid hinnates jagate, ning võime seda oma teenustes avaldada. Lisaks võidakse teie tootehinnang edastada hinnangu saanud toote kaubamärgile, kes võib hinnangut analüüsida ja avaldada.

1.10. Teave kampaaniate, auhinnamängude ja küsitluste kohta

Kui osalete Zalando pakutavas kampaanias (nt loosimängus) või uuringus (nt turu-uuringute raames toimuval kliendirahulolu uuringus), palume Teil anda teavet enda isiku kohta.

Näiteks loosimängu puhul küsime tavaliselt Teie nime ja e-posti aadressi, et saaksime Teid võidu korral teavitada ja tagada, et iga osaleja osaleb võistlusel ainult üks kord.

Mõnel juhul võime teilt küsida ka lisateavet, mida meil või meie partneritel on vaja kampaania, auhinnamängu või küsitluse läbiviimiseks.

1.11. Kandideerimised

Zalando kontserni ettevõtted kasutavad kandideerimiste vastuvõtmiseks ja töötlemiseks Zalando SE keskset Zalando kandideerimise haldussüsteemi.

Zalando kodulehe kandideerimise haldussüsteemi leiate siit: https://jobs.zalando.com/. Zalando kandideerimise haldussüsteemil on teenuspõhine andmekaitsealane teave, millele saate juurde pääseda siin: https://jobs.zalando.com/en/datenschutz.

1.12. Seadme ja juurdepääsu andmed

Veebi- ja mobiilsideteenuste kasutamisel on vältimatu tehniliste andmete loomine ja töötlemine pakutavate funktsioonide ja sisu pakkumiseks ning nende seadmes kuvamiseks. Me nimetame neid andmeid ühiselt kui „seadme ja juurdepääsu andmed“. Seadme ja juurdepääsu andmed luuakse iga kord, kui kasutatakse veebi- ja mobiilsideteenust. Sealjuures ei mängi rolli, kes pakkuja on. Seetõttu tekivad seadme ja juurdepääsu andmed näiteks siis, kui kasutatakse:

- Veebisaite
- Rakendusi
- Sotsiaalmeedia fännilehti
- E-maili uudiskirju (st kui Teie uudiskirjaga liitumine on salvestatud)
- Asukohapõhised teenused

Zalando kogub seadme ja juurdepääsu andmeid Zalando enda pakutavatest veebi- ja mobiilsideteenustest (nt Zalando poest). Teisest küljest võib Zalando saada seadme ja juurdepääsu andmeid teiste ettevõtete võrgu- ja mobiilsideteenustelt, tingimusel et need on Zalando sotsiaalmeedia või reklaamipartnerid või osalevad samades veebireklaamide võrgustikes (nt „Google'i reklaamivõrgus"). Lisainfot leiate siit „Kuidas kasutab Zalando mu andmeid reklaamiks?“ ja „Sotsiaalmeedia fännilehe teave“.

Seadme ja juurdepääsu andmed hõlmavad järgmiseid kategooriaid:

- Üldine seadme teave, näiteks teave seadme tüübi, operatsioonisüsteemi versiooni, konfiguratsiooniseadete (nt keele seaded, süsteemi load), internetiühenduse teave (nt mobiilsidevõrgu nimi, ühenduse kiirus) ja kasutatav rakendus (nt rakenduse nimi ja versioon).
- Identifitseerimisandmed (ID-d), nagu seansi ID-d, küpsise-ID-d, seadme kordumatud identifitseerimisnumbrid (nt Google'i reklaami ID, Apple Ad-ID), kolmanda osapoole konto ID-d (kui Teil on sotsiaalseid pistikprogramme või sotsiaalseid sisselogimisi või kasutate makseid läbi PayPali) ja muud levinumad internetitehnoloogiad, et oleks võimalik oma veebibrauserit, seadet või konkreetset rakenduse installeerimist ära tunda.

Näide

Kui aktiveerite Push-teavitusteenuse Zalando rakenduses, määratakse Teile tuvastamiseks juhuslikult loodud ainulaadne Push-ID. Hiljem saadame Push-ID koos Teile saadetud Push-teavitustega Push-serverisse, et see saaks teavituse adresseerida õigele adressaadile, st Teie seadmesse.

- Juurdepääs andmetele, mida rakendused ja veebibrauserid edastavad automaatselt iga kord, kui veebiserverile ja andmebaasidele on veebis juurdepääs (nn HTTP-päringute osana). See on standardiseeritud teave nõutava sisu kohta (nagu nimed ja andmetüübid väljakutsutud andmete kohta), aga ka lisateave Teie seadme serveri juurdepääsu kohta (nt edastatud andmete maht ja veakoodid), Teie seadme kohta (nt seadme tüüp, tehase süsteem, tarkvaraversioonid, seadme ID-d, IP-aadress, varem külastatud leht ja juurdepääsu aeg.

2. Mille jaoks Zalando mu andmeid kasutab?

Zalando töötleb Teie andmeid vastavuses kõigi kohaldatavate andmekaitseseadustega. Seda tehes järgime loomulikult isikuandmete töötlemisel andmekaitseseaduse põhimõtteid. Seetõttu töötleme Teie andmeid ainult selles privaatsuspoliitikas selgitatud või andmete kogumise ajal edastatud eesmärkidel. Need on ennekõike ostuprotsess, meie teenuste pakkumine, isikupärastamine ja edasiarendamine ning turvalisus. Lisaks kasutame Teie andmeid rangete Saksamaa ja Euroopa andmekaitseseaduste raames, aga ka muudel eesmärkidel, näiteks tootearendus, teadusuuringud (eriti masinõppe, tehisintellekti ja süvaõppe valdkonnas) ning turu-uuringud, nii äriprotsesside optimeerimiseks ja meie vajaduspõhiseks kujundamiseks kui ka isikupärastatud reklaamimiseks.

[Rohkem / Vähem]

Selles peatükis teavitame Teid ka sellest, millisel seaduslikul alusel (õiguslikul alusel) töötleme andmeid üksikutel eesmärkidel. Sõltuvalt õiguslikust alusest, mille alusel Teie andmeid töötleme, võivad Teil lisaks Teie olemasolevatele andmekaitseõigustele, nagu õigus teabele, olla näiteks ka eriandmekaitseõigused. Näiteks on Teil mõnel juhul õigus oma andmete töötlemine vaidlustada. Lisainfot leiate „Millised andmekaitse õigused mul on?“

2.1. Ostude töötlemine ja veebipõhiste, kohalike ja isikupärastatud teenuste pakkumine ostuplatvormil

Töötleme Teie andmeid ulatuses, mis on vajalik lepingu täitmiseks ning muude Teie soovitud teenuste osutamiseks ja rakendamiseks, nagu on kirjeldatud käesolevas privaatsuspoliitikas. Andmetöötluse eesmärk igas olukorras baseerub seega Teiega sõlmitud lepingul (sh meie üldtingimustel ja vajaduse korral teenuspõhiselt äri- või kasutustingimustel) või Teie poolt küsitud teenustel. Tähtsamad eesmärgid on:

- Täisteenust pakkuv ostuplatvorm ja turg, kus Zalando tuhanded seotud (välised) Zalando partnerid pakuvad oma tooteid. Täisteenus hõlmab klientidega suhtlemist nende tellimuste sisu osas (nt õige suuruse osas), tellimuste täitmise hõlbustamist, kaebuste haldamist ja menetlemist, andmekaitseõiguste kasutamist – kõike seda, mis on seotud ostudega – sh koostööpartneritega tehtud ostudega jne.
- Meie teenuste, näiteks Zalando pood ja Lounge by Zalando (sealhulgas nende vastavad veebisaidid, rakendused ning seadmeülesed ja platvormidevahelised funktsioonid) pakkumine, isikupärastamine ja vajaduspõhine kujundus.
- Kohalike teenuste pakkumine, näiteks Zalando müügikohtades, üritustel ja messidel.

- Kliendiprogrammide nagu Zalando Outlet Card ja Zalando Plus läbiviimine.
- Ostulepingute täitmine ja klienditeenindus, sealhulgas saatmine ja maksete töötlemine, nõuete haldamine, samuti edasimüügi, tagastamiste, kaebuste ja garantiijuhtumite töötlemine.
- Uudiste, aruannete, uudiskirjade ja muu otsese suhtluse pakkumine, kuivõrd see on meie lepinguliste teenuste või Teie soovitud teenuste lahutamatu osa.

Näited

Zalando poest saate meilt e-posti teel teavet laos olevate toodete saadavuse kohta.

Meie rakendustes saate meid Push-teenuse kaudu konkreetsetest teenustest või pakkumistest ning muudest teemadest teavitada lasta.

Kui osalete meie online-ostuklubis Lounge by Zalando, saate regulaarselt meie Lounge by Zalando'i uudiskirja, mis sisaldab teavet jooksvate müügipakkumiste kohta.

- Meie teenuste üldise turvalisuse, toimimise ja stabiilsuse tagamine, sealhulgas rünnakute eest kaitsmine.
- Mittekaubanduslik suhtlus Teiega tehnilistel, turvalisuse ja lepingutega seotud teemadel (nt pettusealased hoiatused, konto blokeerimine või lepingu muutmine).
- Lepingute vahendamine meie kauplemis- ja müügiplatvormide kaudu, näiteks Zalando partnerprogrammi või Zalando Wardrobe raames.
- Zalando vautšerite väljastamine, lunastamine ja kättetoimetamine.
- Kampaaniate ja auhinnamängude läbiviimine, sh võitja väljaselgitamine ning vajadusel väljakuulutamine ja auhinna üleandmise lahendamine.

Müügilepingute täitmiseks tehtud maksete töötlemise tagab Zalando Payments GmbH. Kui pole selge, millisele tellimusele või kliendile teatud makse kuulub, analüüsib Zalando SE andmeid, näiteks IBAN-i või aadressi, et määrata sissetulevad maksed õigele kliendile. Zalando SE ja Zalando Payments GmbH analüüsivad ühiselt piiratud kliendiandmeid tellimuste ja maksetega seotud kaebuste kohta, et vähendada tõrkeid makseprotsessi kliendikogemuses. Nagu iga seda tüüpi kokkuleppe puhul, esitame teile meeleldi isikuandmete kaitse üldmääruse artikli 26 kohaselt sõlmitud kokkuleppe sisu. Zalando kasutab maksete töötlemiseks ka väliste makseteenuse pakkujate teenuseid. Teavet väliste makseteenuste pakkujate kohta leiate siit Kellele mu andmed edastatakse?

Õiguslikud alused: Juhul, kui andmete töötlemine on vajalik teiega sõlmitud lepingu täitmiseks või teie taotletud teenuse osutamiseks, on õiguslikuks aluseks GDPR artikli 6 lõige 1 b. Sellest hoolimata on õiguslikuks aluseks GDPR-i artikli 6 lõige 1 f, kui töötlemine on vajalik meie ülekaalukatest õigustatud huvidest ülalnimetatud eesmärkidel.

2.2. Ostlemise isikupärastamine

Töötleme Teie andmeid, et pakkuda mugavaid ja kasulikke teenuseid, mis vastavad Teie vajadustele ja huvidele kõige paremini. Kuna Zalando poe sortiment sisaldab sadu tuhandeid tooteid ja tuhandeid kaubamärke, on vajalik, et esitaksime oma sisu ja pakkumisi vastavalt vajadusele, et saaksite leida tooteid, mis Teid tegelikult huvitavad. See nõuab toodete ja sisu asjakohasuse kasutajapõhist hindamist.

Ostlemise isikupärastamiseks Zalando poes kasutame me seadme ja juurdepääsu andmeid, mille me kasutusanalüüsi jaoks salvestame. Sealjuures kasutame ka seadme ja juurdepääsu andmeid, mille saame

reklaamipartneritelt, kui külastate Zalando poodi. Kui olete Zalando poe külastamise ajal oma kliendikontole sisse logitud, kasutame ostlemise isikupärastamiseks ka profiiliandmeid, huviandmeid ja ostude andmeid. Seda ostlemise isikupärastamise vormi nimetame Onsite-optimeerimiseks. Ainult sellise ostlemise isikupärastamise abil saame esitada Teile sobivad otsingutulemid, tooteettepanekud, stiilisoovitused ja muu sisu, mis vastab Teie tegelikele huvidele. Teie ostukogemuse parandamiseks võime omavahel siduda teavet, mis tuleneb Teie erinevatest tegevustest meie teenustes. Näiteks kui Teie sirvimis- ja ostuajaloost selgub, et Te eelistate teatud kaubamärki, võime sellest lähtuvalt kohandada sisu ja pakkumisi, mida Te meie veebisaitidel ja rakendustes näete. Nii saame esitleda oma tootevalikut ja teenuseid viisil, mis sobib Teie huvidega. Lisaks sellele pakume teile oma funktsiooni „Fashion Assistant“ abil täiendavat võimalust, et teile esitatakse teie andmete alusel tehisintellektivaldkonna välisteenuseid kaasates ning teie profiili-, huvi- ja ostuandmete alusel sobivaid tooteettepanekud. Ilma sellise ostlemise isikupärastamiseta, mida täna paljudes veebipoodides vaikimisi teostatakse, oleks Teie jaoks asjakohaste toodete otsimine ebamugavam ja aeganõudvam ning kasu Teile meie pakkumistest oleks vähem. Loomulikult on Teil juurdepääs kogu sisule vaatamata ostlemise isikupärastamisele. Kuid ostlemise isikupärastamisel näete juba varem sisu, mis on Teie jaoks asjakohasem.

Lisateave

Oleme täiendavad üksikasjad selle kohta, kuidas ostlemise isikupärastamine Zalando veebisaitidel ja rakendustes töötab kokku võtnud „Ostlemise isikupärastamine“ all.

Lisateavet isikupärastatud Zalando teenuste toimimise kohta leiate jaotisest „Personaliseeritud teenused“.

Õiguslikud alused: Teie andmete töötlemise õiguslik alus ostude isikupärastamiseks isikupärastatud teenuste osana on GDPR-i artikli 6 lõige 1 b. Sellest hoolimata on õiguslikuks aluseks GDPR-i artikli 6 lõige 1 f, kui töötlemine on vajalik meie ülekaalukatest õigustatud huvidest ülalnimetatud eesmärkidel.

2.3. Uuringud, masinõpe, tehisintellekt

Töötleme klientide kohta kogutud andmeid uuringuteks Zalando jaoks olulistes valdkondades. Sealhulgas kasutame me Teie eelistuste ja huvide kohta kombineeritud ülevaateid selleks, et Teie vajadusi terviklikul tasemel paremini mõista. Need on eelkõige masinõppe, tehisintellekti, loomulikuma keeletöötlemise ja süvaõppe uurimisvaldkonnad. Zalando uurimustöö keskendub veebipoest reaalsete igapäevaste probleemide lahendamisele ning on mõeldud olemasoleva teenuste valiku täiustamiseks ja edasiarendamiseks. Nii võime välja töötada rakendusi, mis võivad soovitada Teie huvidele ja vajadustele vastavaid tooteid, tunnustada stiile ja määrata tooteid, mis vastavad Teie tegelikele huvidele.

Sealjuures järgime loomulikult teadusvaldkonna tunnustatud andmekaitsestandardeid. See tähendab ka seda, et kasutame sinu andmeid masinõppe ja tehisaruga seotud treenimiseks ja töötleme sinu andmeid (niipalju kui mõistlikul määral võimalik ja vajalik) ainult koondatud, anonüümitud või pseudonüümitud kujul uurimise eesmärgil, näiteks asendades kõik isiku tuvastamist võimaldavad andmed, nagu sinu nimi, muu teabega.

Lisateave

Lisateavet uurimustööde ja teaduse kohta Zalandos leiate siit Zalando Research.

Zalando uurimustöö hõlmab järgmisi eesmärke:

- Masinõppeprotsesside väljatöötamist, mis võimaldab hinnata, prognoosida ja analüüsida meie kasutajate vajadusi ja huve.
- Tehniliste lahenduste väljatöötamist klientide tegelike probleemide jaoks, millega meie spetsialiseeritud osakonnad ja moetootjad igapäevases äris kokku puutuvad (nt raskused sobivate toodete leidmisel, halbade ostude tõenäosuse vähendamine, suuruste määramine).
- Tehniliste lahenduste arendamist äri- ja logistikaprotsesside optimieerimiseks.
- Tehniliste lahenduste väljatöötamist, mille abil saab ostude isikupärastamist ja pettuste ennetamist parandada ja edasi arendada.
- Patentide registreerimine ja erialaste artiklite avaldamist.
- Osalemist teadusringkondades koos era- ja akadeemiliste koostööpartneritega.

Näide

Zalando poe kingade suuruse soovitustes kasutatakse masinõppe algoritmi, mille on välja töötanud Zalando Research. Õppimisalgoritmi väljatöötamiseks analüüsis Zalando Research ostuandmeid koos kingatellimustega, suurusega seotud tagastamise põhjustega ja erinevate tootjate toodud suurustega. Selle põhjal töötati välja intelligentne kingade suuruse soovitamise protsess, et ennustada, millised kingade mudelid on liiga suured või liiga väikesed.

Õiguslikud alused: Teie andmete töötlemise õiguslik alus ülalkirjeldatud uurimistöö eesmärkidel on GDPR-i paragrahvi 6 lõike 1 punkt f, kusjuures meie õiguslikud huvid seisnevad ülalnimetatud eesmärkides.

2.4. Pettuste ennetamine, makseviisi valik ja krediidikontroll

Pettuste ennetamine

Andmeturvalisuse rikkumiste riski vähendamiseks edastatakse meie teenuste kasutajate andmed krüpteeritud kujul. See kehtib nii tellimuse kui ka kliendikonto registreerimise kohta. Selleks kasutame SSL (Secure Socket Layer) kodeerimissüsteemi. Tänu krüpteerimisele ei saa andmeid kolmandad osapooled vaadata. Selleks, et end täiendavalt väliste rünnakute eest kaitsta, kasutame spetsiaalseid turvatehnoloogiaid, mis jälgivad pidevalt meie süsteeme ning tuvastavad ja kuvavad kõrvalekalded kohe. Lisaks kaitseme oma süsteeme tehniliste ja organisatsiooniliste meetmete abil kliendiandmete kadumise, hävitamise, volitamata juurdepääsu, muutmise või levitamise eest volitamata isikute poolt. Sel viisil soovime hoida volitamata juurdepääsu riski võimalikult madalana, sest Teie andmete kaitse on meie peamine prioriteet. Sellegipoolest, nagu ka teised ettevõtted, ei saa me absoluutset kaitset tagada.

Kasutame ka manuaalseid ja tehnilisi pettuste vältimise protseduure, kaitsmaks ennast ja oma kasutajaid teie andmete väärkasutuse eest, eriti petturlike tellimuste kaudu. Sel eesmärgil koguvad Zalando SE ja Zalando Payments GmbH tellimuse esitamisel teie seadme ja juurdepääsu andmeid (sh IP-aadress, identifikaatorid, kasutuskäitumine), ostu- ja makseandmed (sh aadress ja muud krediidivõime andmed välistelt krediidiasutustelt) samuti teie kliendikonto/profiili andmete muudatuste ajalugu (nt millal teie tarneaadresse viimati muudeti) võetakse kokku ja hinnatakse pseudonüümi all. Andmete kogumit võrreldakse ka teie varasemate kasutus- ja tellimisharjumustega. Lisaks tehakse võrdlus ka Zalando üldiste andmekogudega (sh teistelt Zalando kontserni kuuluvatelt ettevõtetelt) tehtud tellimuste koguarvu, mille puhul on toime pandud pettusi või on selline kahtlus, suhtes. Seda võrdlust kasutatakse pettuste mustrite tuvastamiseks ning pettuste ja identiteedivarguste ärahoidmiseks mustrite võrdlemise kaudu. Mõnel juhul, kui meie analüüs tuvastab, et pettuse oht on väga kõrge, võime tühistada tellimusi või deaktiveerida kontosid, minimeerimaks petturlike tellimuste ohtu ja kaitsta kasutajaid, kelle kontodele on sisse häkitud. Selles kontekstis võivad Zalando SE ja Zalando Payments GmbH teha koostööd väliste teenusepakkujatega.

Lisaks sellele jätab Zalando endale õiguse võtta eespool kirjeldatud meetmeid, näiteks tellimuse tühistamine või konto deaktiveerimine, kui eespool detailselt kirjeldatud tehniline ja/või manuaalne analüüs viitab suurele tõenäosusele, et Zalando kasutustingimusi on rikutud. See hõlmab näiteks ühe või mitme ostu tegemist ärilistel eesmärkidel, et müüa ostetud kaubad edasi kolmandatele isikutele (nt tarbijatele), või mitme kliendikonto registreerimist ja/või nende lisakontode kaudu mitme ostu tegemist.

Ning kui meie analüüs näitab, et kliendid tagastavad tooteid ebaproportsionaalsel ja/või kuritarvitaval moel, tehes näiteks ülemäärasel arvul tagastusi, jätab Zalando endale õiguse takistada neid kliente teatud ajaks uusi tellimusi esitamast (peatamine).

Üksikjuhtudel võivad sellised meetmed (tellimuste tühistamine, konto deaktiveerimine ja peatamine) põhineda automatiseeritud otsustel, mille suhtes saab taotleda käsitsi ülevaatamist. Samal ajal saate avaldada oma seisukohta ja vaidlustada Zalando SE tehtud otsust.

Selle taustal tugineb Zalando ka vastavatele kasutajakontodele salvestatud (varem kogutud) kasutajateabele, et tuvastada ja piirata pettusi.

Mõnes riigis pakume klientidele võimalust tasuda ostude eest arve alusel. Kui valite selle makseviisi, edastab Zalando Payments GmbH välistele krediidiasutustele teie nime ja aadressid, mille olete maksmise ajal esitanud. Selle eesmärk on tagada, et olete päriselt registreeritud või Teid saab kätte märgitud aadressidel. Zalando Payments GmbH edastab välistele krediidiasutustele teie nime ja aadressi ka siis, kui te olete valinud otsekorraldusega SEPA maksed, et vältida näiteks andmete väärkasutusest tekkivaid maksehäirete võimalusi. Tüüpilised märgid, mis tavaliselt kombineerituna võivad pettuskatse tõenäosust suurendada, on järgmised:

- Teie kohaletoimetamise aadressi muudeti vahetult enne tellimuse esitamist ja/või see on piirkonnas, kus on suurem pettuseoht.
- Teie tellimus on eriti mahukas ja/või sisaldab tooteid, mille järele on praegu eriti suur nõudlus ja/või, mis esitatakse Teie piirkonna jaoks ebaharilikul ajal (nt öösel).
- Tellimisel kasutatakse makseviisideks arvet või otsekorraldust.
- Enne tellimuse esitamist tehti Teie kliendikontoga kahtlaseid sisselogimiskatseid, mille muster viitab automatiseeritud protseduurile
- Teie kliendikontot kasutatakse kahtlaselt IP-aadressilt.
- Teie kliendikontot kasutatakse tundmatu või kahtlase seadmega.

Kui meie turvasüsteem kahtlustab pettuse katset või suurenenud pettuseriski, edastatakse vastav protsess Zalando pettuste meeskonnale käsitsi ülevaatamiseks. Võttes arvesse pettuseohtu, võetakse asjakohased ennetusmeetmed kasutusele (nt kliendikonto ajutine blokeerimine või pakutavate makseviiside piiramine).

Need pakkujad koguvad ja töötlevad andmeid küpsiste ja muude jälgimistehnoloogiate abil, et määrata kasutaja kasutatav seade ja muud andmed veebisaidi kasutamise kohta. Kindlat seost konkreetsele kasutajale sellega ei järgne.

Meie veebisaidil toimuva tellimisprotsessi osana kutsume pakkuja andmebaasist välja kasutaja seadme riskihindamise. Selles pettusekatse tõenäosuse riskihindamises võetakse muu hulgas arvesse seda, kas lõppseadmest on sisse helistatud erinevate teenusepakkujate kaudu, kas lõppseadmel on sageli muutuv geograafiline viide, mitu tehingut tehti lõppseadme kaudu ja kas kasutatakse puhverserverit.

Seaduslikud alused: Juhul, kui teie andmete töötlemine pettuste ärahoidmiseks toimub teie kulul, on õiguslikuks aluseks GDPR artikli 6 lõike 1 punkt b. Sellest hoolimata on õiguslikuks aluseks GDPR artikli 6 lõike 1 punkt f, mis põhineb meie ja teiste kasutajate õigustatud huvil pettuste avastamise ja ärahoidmise ning kuritegude lahendamise vastu.

Makseviiside valik

Enne, kui näitame teile ostuks saadaolevaid makseviise, viib Zalando Payments GmbH läbi riskianalüüsi ja võtab arvesse Zalando tellimuse kogukulusid. Riskianalüüsi teostamiseks kasutatakse teie varem salvestatud ostuandmeid, makseandmeid, krediidivõime andmeid, teie varasemat maksekäitumist ja teie profiili andmeid (nt perekonnanimi, eesnimi, tarne- ja arveldusaadressid, e-posti aadress, sünniaeg). Kontrollimine ja hindamine toimub automaatselt, kasutades statistilisi hinnanguid maksejõuetuse riski kohta, mis on seotud meie pakutavate makseviisidega. Varem kogutud andmete kasutamine suurendab selliste riskihinnangute täpsust. Kui teie riigis on võimalik tasuda arvega ja valite oma kaupade eest arve alusel maksmise, edastab Zalando Payments GmbH teie andmed välistele krediidiasutustele, et saada neilt üldist teavet, et hinnata makse põhiseid maksejõuetuse riske (näiteks kas teie aadress on usutav ja ajakohane), samuti üksikjuhtudel krediidivõimekuse andmeid, võimalikke tasumata arveid ja asjaolusid, mis põhjustavad otseselt maksehäire riske (nt maksejõuetust, maksejõuetusest tingitud edasilükkamisi). Lisaks edastab Zalando Payments GmbH teie andmeid välistele krediidiasutustele, et hinnata maksepõhiseid maksejõuetuse riske juhul, kui olete otsustanud maksta SEPA otsekorraldusega. See, milliseid konkreetseid krediidivõimekuse andmeid riskihinnangu raames arvesse võetakse, võib riigiti erineda.

Märkus

Riigipõhine teave riskihindamiseks tellitud krediidiasutuste kohta ja igal juhul kasutatud krediidivõimekuse andmed leiate aadressilt „Riigipõhine teave“.

Pakutavate makseviiside üle otsustamisel võetakse arvesse ka konkreetse Zalando makseviisi kogukulusid ja makseviisi kättesaadavust vastavas riigis. Võib juhtuda, et me ei paku enam teatud makseviise, mis on meie jaoks seotud kõrgemate kulude, riskide või kõrgema tasuvusmääraga, klientidele, kes tagastavad tavaliselt üle keskmise summa (näiteks üle 70-protsendilise tagastusmääraga) või loobuvad väga väikestest tellimustest. Olemasolevate makseviiside kohandamine toob kaasa madalama tagastusmäära, mis on jätkusuutlikum ja ökonoomsem. Samal ajal saavad meie kliendid endiselt meie teenuseid kasutada, kuna igale kliendile pakutakse vähemalt ühte võimalikku makseviisi ja nii saab ostu lõpule viia.

Maksehäire riski hinnatakse iga maksetüübi jaoks eraldi hinnangulise väärtuse kujul. Kui riskihinnang on positiivne, saame teile pakkuda kõiki meie pakutavaid makseviise. Vastasel juhul pakume Teile ainult teatud makseviise. Tegurid, mis makseviisi kättesaadavust mõjutada võivad, on näiteks:

- Nime ja aadressi kombinatsiooni ei suudetud leida. See võib juhtuda trükivigade, kolimise, abielu või ümberkorraldamise korral.
- Olete määranud arveldusaadressist erineva tarneaadressi, pakipunkti või ettevõtte aadressi.
- Teie vastu on endiselt rahuldamata nõudeid.
- Varem on teatud makseviisidega seoses olnud maksekatkestusi.

Riskihindamine ei tähenda, et Teile ei pakuta ühtegi makseviisi. Kui Te ei nõustu Teile pakutavate makseviisidega, võite sellest meile kirjalikult posti teel või e-posti teel teada anda aadressil privaatsus@zalando.ee. Seejärel vaatame otsuse uuesti läbi, võttes arvesse Teie seisukohad.

Seaduslikud alused: Teie andmete töötlemise õiguslik alus on GDPR artikli 6 lõige 1 b, kuna see on vajalik vajalike lepingu eelsete meetmete rakendamiseks, ja GDPR artikli 6 lõige 1 f, mis põhineb meie seaduslikul alusel tulenevast huvist maksejõuetuse riskide vältimiseks.

Krediidikontroll

Lisaks andmetele, mis Zalando Payments GmbH-l juba olemas on, kasutatakse ka krediidivõimekuse andmeid välistest krediidiasutustest skooriväärtuste kujul. Skooriväärtused on statistiliselt põhinevad hinnangud inimese tulevasele maksejõuetuse riskile ja esitatakse arvulise väärtusena, näiteks protsentidena. Sel eesmärgil edastab Zalando Payments GmbH meie nimel krediidikontrolliks vajalikud isikuandmed (üldjuhul teie ees- ja perekonnanimi, aadress ja vajadusel teie sünniaeg või sotsiaalkindlustusnumber (riikides, kus seda nõutakse)) välisele asutusele. Skooriväärtuse arvutamisel võib arvesse võtta ka aadressi andmeid. Krediidiasutus kasutab meie edastatud andmeid matemaatiliste-statistiliste protseduuride põhjal vastava hinnangu andmiseks Teie krediidivõimele vastava korralduse osas.

Märkus

Teavet oma riigi krediidiasutuste kohta, millele on tellitud krediidikontroll, leiate aadressilt „Riigipõhine teave“. Kui Teie riiki pole siin loetletud, ei tehta me Teie riigis krediidikontrolli.

Sõltuvalt krediidikontrolli tulemusest, st kas see on positiivne või negatiivne, näitame Teile sobivaid makseviise, millega saate ostu jätkata ja lõpule viia.

Kui Te sellega ei nõustu, võite teavitada meid sellest kirjalikult või e-maili teel privaatsus@zalando.ee kaudu. Seejärel vaatame otsuse uuesti läbi, võttes arvesse Teie seisukohad.

Seaduslikud alused: Eespool kirjeldatud krediidikontrolli õiguslikuks aluseks on GDPR artikli 6 lõige 1 b, kuna see on nõutav vajalike lepingu eelsete meetmete rakendamiseks. Sellest hoolimata toimub teie andmete töötlemine GDPR artikli 6 lõike 1 f alusel, lähtudes meie ja teiste kasutajate õigustatud huvidest vältida maksehäireid, avastada ja ära hoida pettusi ning lahendada kuritegusid.

Enne selliste andmetöötlustoimingute tegemist võidakse teie eespool nimetatud andmeid kasutada vastava menetluse ja/või vastava koostöö tõhususe testimiseks.

2.5. Andmete edastamine laekumata nõuete kohta inkassoteenuse pakkujatele

Juhul kui teil on arveid, mida ei ole tasutud, võime me koostöös teenusepakkujatega saata välja meeldetuletuskirju maksmise kohta. Kui tasumata võlgu ei tasuta vaatamata korduvatele meeldetuletustele, võime inkassoteenuse pakkujale võlgnevuse sissenõudmiseks vajalikud andmed edastada. Teise võimalusena võime võla inkassoteenuse pakkujale edasi müüa, kes saab seejärel esitada nõude enda nimel. Teavet ettevõtete kohta, kellele on Teie riigis inkassoteenused usaldatud, leiate aadressilt „Riigipõhine teave“.

Seaduslikud alused: Õiguslik alus andmete edastamiseks usaldusinkassosse on GDPR paragrahv 6 lõige 1 punkt b; andmete edastamine nõuete müügi kontekstis toimub GDPR paragrahvi 6 lõike 1 punkti f alusel.

2.6. Reklaam ja turu-uuring, andmeanalüüs

Me kasutame teie andmeid ning Teie eelistuste ja huvide kombineeritud ülevaateid, sealhulgas andmeanalüüsi raames, reklaami ja turu-uuringute eesmärgil. Seega taotleme eelkõige järgmisi eesmärke:

- Jaotus erinevateks siht- ja kasutajagruppideks turu-uuringute eesmärgil (kasutajate segmenteerimine).
- Erinevate sihtrühmade ning nende vastavate kasutusharjumuste ja ostuhuvide tuvastamine.
- Teadmiste hankimine meie kasutajate demograafia, huvide, ostu- ja kasutusharjumuste kohta ning nende teadmiste turustamine kolmandatele isikutele pakutavate reklaamiteenuste eesmärgil.
- Moe- ja veebipoodide trendide varajane tuvastamine.
- Püsiklientidele suunatud reklaami läbiviimine.
- Otsereklaami läbiviimine, nt uudiskirja kujul.
- Adresseeritud sihtrühmade huvidele vastava reklaami kavandamine, rakendamine ja edukuse jälgimine (personaliseeritud reklaam).
- Leiud meie teenuste kasutamise kohta (kasutusanalüüs).
- Eespool nimetatud järelduste turustamine reklaamiklientidele suunatud reklaamiteenuste kontekstis.

Teave

Zalando pakub reklaamiteenuseid ka Zalando Marketing Services GmbH kaudu. Zalando Marketing Services GmbH veebisaidile

Sõltuvalt eesmärgist kasutame andmete analüüsimiseks enda salvestatud andmeid. Näiteks kasutame ostude analüüsimiseks nii kokkuvõtlikke (koondatud), statistilisi, depersonaliseeritud (anonüümseks muudetud) profiiliandmeid või selliseid andmeid, mida saab inimestele määrata ainult edasiste vaheetappide kaudu (pseudonüümseks muudetud profiiliandmed), kui ka ostuandmeid ja seadmeid ning juurdepääsu andmeid meie kasutajate ostukäitumise analüüsimise protsessid, et neid mõista ja analüüsida. Saame anonüümseid või pseudonüümseid teadmisi oma kasutajate üldise kasutuskäitumise kohta.

Töötleme Teie andmeid huvide tasakaalu alusel, et kaitsta meie või kolmanda osapoole õigustatud huve (näiteks võivad need olla reklaamipartnerid või edasimüüjad, kes osalevad Zalando partnerprogrammis). Zalando või kolmandate osapoolte õigustatud huvi andmetöötluse vastu tuleneb vastavatest eesmärkidest ning kui see pole teisiti öeldud, on see konkurentsi- ja majandusliku iseloomuga.

Teie andmete töötlemine läbi Google’i

Pange tähele, et Google töötleb teie andmeid ka siis, kui kasutab oma teenuseid oma turunduseesmärkidel, mida selles privaatsuspoliitikas ei kajastata. Nende andmete töötlemisel Google’i poolt ei ole meil mingit mõju. Sellega seoses viitame Google'i privaatsuspoliitikale:

- Andmekaitse teave Google'ist

Õiguslikud alused: Kuivõrd andmetöötlus ülalkirjeldatud eesmärkidel toimub Teie nõusolekul, on õiguslikuks aluseks GDPR-i paragrahv 6 lõige 1 punkt a (nõusolek). Vastasel juhul on õiguslik alus GDPR paragrahvi 6 lõige 1 punkt f, kusjuures meie õiguslikud huvid seisnevad ülalnimetatud eesmärkides.

2.7. Toote- ja tehnoloogiaarendus

Kasutame Teie andmeid toodete ja tehnoloogia arendamiseks, sealhulgas isikupärastatud teenuste arendamiseks ja täiustamiseks. Me kasutame näiteks meie uurimustööst pärit koondatud, pseudonüümiga või anonüümseks muudetud andmeid ja masinõppe algoritme, mis võimaldavad meil hinnata, prognoosida ja analüüsida oma kasutajate huve. Nii võime välja töötada rakendusi, mis võivad soovitada Teie huvidele ja

vajadustele vastavaid tooteid, tunnustada stiile ja määrata tooteid, mis vastavad Teie tegelikele huvidele. Andmete töötlemine toodete ja tehnoloogia arendamiseks toimub eelkõige järgmistel eesmärkidel:

- Isikupärastatud teenuste ja tehnoloogiate andmeanalüüsi, reklaami ja isikupärastatud e-poodlemise arendamine ja täiustamine.
- Tehnoloogia ja kontseptsioonide väljatöötamine IT-turvalisuse parandamiseks, pettuste ärahoidmiseks ja andmekaitse parandamiseks, näiteks pseudonüümsuse, krüpteerimise ja anonüümseks muutmise meetodite abil.
- Tarkvaralahenduste väljatöötamine ja testimine vajalike äri- ja logistikaprotsesside optimeerimiseks.
- Kombineeritud kliendiülevaadete loomine, et treenida meie masinõppemudeleid täpsemate soovituste andmiseks ja üldise kliendikogemuse parandamiseks.

Õiguslikud alused: Teie andmete töötlemise õiguslik alus toote- ja tehnoloogiaarenduse eesmärgil on GDPR-i paragrahvi 6 lõige 1 punkt f, kusjuures meie õigustatud huvid seisnevad ülalnimetatud eesmärkides.

2.8. Äri juhtimine ja optimeerimine

Vajadusel edastame ja töötleme Teie andmeid haldus- ja logistikaprotsesside jaoks ning äriprotsesside optimeerimiseks Zalando kontsernis, et muuta need tõhusamaks ja juriidiliselt turvalisemaks ning täita meie lepingulisi ja juriidilisi kohustusi (nt äri- ja maksude kinnipidamise kohustusi). Paljusid süsteeme ja tehnoloogiaid kasutatakse Zalando kontsernis ühiselt. Nii saame me soodsamat, turvalisemat, ühtlasemat ja paremini isikustatud teenust pakkuda. Seetõttu on Zalando kontserni erinevatel ettevõtetel juurdepääs Teie andmetele, kuivõrd see on käesolevas privaatsuspoliitikas nimetatud eesmärkidel vajalik.

Näide

- Kui võtate ühendust Zalando klienditeenindusega, edastatakse Teie taotlus Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG-sse ja töödeldakse seal. Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG vastutab Zalando kontsernis saksakeelsetes riikides klienditeeninduse eest. Kui see on Teie taotluse töötlemiseks vajalik, pääseb Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG klienditeenindaja Teie teiste Zalando ettevõtete salvestatud andmete juurde, näiteks Teie tellimuse andmetele (nt tagastamise küsimuste selgitamiseks).

Ettevõtte juhtimise ja optimeerimise andmetöötlus hõlmab ka näiteks järgmisi eesmärke:

- Klienditeeninduse korraldamine ja parendamine.
- Kuritegude ennetamine ja uurimine.
- Meie IT-süsteemide turvalisuse ja töökindluse tagamine.
- Toodete ja muu sisu aruannete töötlemine.
- Zalando kontserni ettevõtete tellimuste töötlemise andmete analüüs logistilise tulemuslikkuse jälgimise ja parandamise eesmärgil.

Õiguslikud alused: Ettevõtte haldamiseks ja ettevõtte optimeerimiseks Teie andmete töötlemise õiguslik alus on GDPR-i paragrahv 6 lõige 1 punkt f, kusjuures meie õigustatud huvid seisnevad ülalnimetatud eesmärkides. Kuivõrd töötleme Teie andmeid juriidiliste nõuete, nt maksude kinnipidamise kohustuste ja rahapesukontrollide tõttu, on õiguslik alus GDPR paragrahvi 6 lõige 1 punkt c.

2.9. Kasutajatevahelise suhtluse võimaldamine ja kasutajate isikliku sisu modereerimine

Zalando võimaldab kasutajate omavahelise interaktsiooni ja suhtluse eesmärgil mõne teenuse raames avaldada teatud saajatele, saajarühmadele või kolmandatele isikutele üldiselt kasutaja enda loodud ja/või

üleslaaditud sisu, mis võib võimaldada tuvastada sinu isikut (muu hulgas näiteks sisu jagamine kolmandate isikutega). Sealjuures võib Zalando võimaldada sisu saajatel teiste kasutajatega interaktiivseid tegevusi teha ja suhelda, näiteks jagada sisu kolmandate isikutega, anda hinnanguid (nt laikida) ja/või kasutaja jälgijaks hakata.

Zalando võib sellist sisu kontrollida ja piirata, et tagada sisu vastavus Zalando **kogukonna reeglitele** ja kohalduvatele õigusaktidele (edaspidi: modereerimine). Kasutame modereerimiseks ka ettevõtteväliseid teenusepakkujaid. Need teenusepakkujad kontrollivad sisu, kasutades selleks muu hulgas ka tehisintellekti (TI). TI-toega analüüs võimaldab võimaliku probleemse sisu, näiteks **kogukonna reeglitega** vastuolus oleva või ebaseadusliku sisu kiiresti ja tõhusat tuvastada. Sinu andmeid töödeldakse sealjuures üksnes modereerimiseks vajalikus ulatuses.

Õiguslik alus: sinu andmete töötlemise õiguslik alus interaktsiooni eesmärgil on isikuandmete kaitse üldmääruse artikli 6 lõike 2 punkt b ja sellest sõltumatult isikuandmete kaitse üldmääruse artikli 6 lõike 1 punkt f, juhul kui töötlemine on vajalik seoses meie ülekaaluka huviga eespool nimetatud eesmärkidel.

Seoses modereerimise eesmärgil töötlemisega on õiguslik alus meie õigustatud huvi tagada meie teenuste ohutus, toimivus ja õiguspärasus (isikuandmete kaitse üldmääruse artikli 6 lõike 1 punkt f.

2.10. Teie nõusoleku alus

Kui olete andnud meile oma nõusoleku isikuandmete töötlemiseks, on Teie nõusolek peamiselt meie andmetöötluse aluseks. Milliseid Teie andmeid Teie nõusoleku alusel töötleme, sõltub Teie nõusolekust. Tüüpilised eesmärgid on näiteks:

- Uudiskirja tellimus.
- Küsitlustes ja turu-uuringutes osalemine.
- Tooteülevaadete kogumine ja avaldamine.
- Eriti delikaatsete andmete töötlemine, millest tulenevad nt Teie poliitilised arvamused, usulised või ideoloogilised veendumused või tervislik seisund.
- Näiteks telefonikõnede salvestamine, mida teete meie teabeliinile.
- Teie andmete edastamine kolmandatele osapooltele või riiki väljaspool Euroopa Liitu.
- Teatud juhtudel Teie asukohateabe töötlemine Google Mapsis, näiteks selleks, et pakkuda Teile teavet tellimuse lähimate vastuvõtupunktide kohta.

Teade tühistamise kohta

Varem antud nõusoleku saate tulevikus igal ajal tagasi võtta, näiteks posti, kirja või faksi teel.

Kui vastav teenus seda funktsiooni toetab, saate eelistuskeskuses kohandada ja tühistada oma nõusoleku uudiskirjade ja muude teadete saamiseks. Eelistuskeskuse lingi leiate igast uudiskirjast. Igas uudiskirjas on ka vastav link.

Lisateavet leiate „Millised andmekaitse õigused mul on?“

2.11. Teised eesmärgid

Kui andmekaitseseadus lubab, võime Teie andmeid kasutada ka ilma Teie nõusolekuta uutel eesmärkidel, näiteks andmeanalüüside tegemisel ning meie teenuste ja sisu edasiarendamisel. Selle eeltingimus on see, et uued eesmärgid peavad olema kooskõlas eesmärkidega, milleks kõnealused andmed algselt koguti.

Näiteks võivad juriidilises või tehnilises valdkonnas toimuvad uued arengud ning uued ärimudelid ja teenused tuua kaasa uue töötlemise eesmärgi.

3. Personaliseeritud teenused

Teile isikupärastatud funktsioonide ja teenuste arendamine ja pakkumine on meie peamine prioriteet. Sõltumata kasutatud kohast, ajast ja kasutusel olevatest seadmetest pakume Teile individuaalset ostukogemust ja teie individuaalsetele huvidele kohandatud pakkumist. Teie andmete töötlemine meie teenuste isikupärastamiseks on seetõttu meie Zalando teenuse lahutamatu osa.

[Rohkem / Vähem]

Näited

- Kui loote soovide loendi Zalando rakendust kasutades, saate seda hiljem Zalando veebisaidil vaadata ja muuta.
- Kui otsite tooteid Zalando veebisaidilt, salvestame Teie otsingukirjed. See tähendab, et kõigepealt saame Teile näidata tulemusi, mis on Teie jaoks tõenäoliselt eriti asjakohased järgnevate otsingute ajal Zalando veebisaidil ja rakenduses.
- Kui lisate toote ostukorvi, saame anda Teile soovitusi sobiva rõivasuuruse valimiseks Teie varasemate tellimuste ja tagastuste põhjal.
- Kui olete tellinud meie uudiskirja, saame Teile esitada tooteid, mis vastavad Teie eelmistele tellimustele.
- Teie ostueelistustele vastavate toodete pakkumisel võtame arvesse ka Teie varasemaid tellimusi.

3.1 Mis on personaliseeritud teenused?

Personaliseeritud teenuste abil saame pakkuda Teile paremaid, praktilisemaid ja ohutumaid teenuseid. Kasutame Teie kohta salvestatud andmeid Teie vajaduste ja huvide kohta järelduste tegemiseks. Selle põhjal saame pakkuda Teile asjakohasemat sisu, mis sobib paremini Teie vajaduste ja huvidega. Loomulikult on Teil juurdepääs kogu sisule. Kuid ostlemise isikupärastamisel näete juba varem sisu, mis on Teie jaoks asjakohasem või just Teie jaoks presenteeritud (nt individuaalsed tootesoovitused).

3.2. Miks mul on vaja kliendikontot?

Enamik meie isikupärastest teenustest nõuab kliendikonto loomist, et saaksime Teie kohta kogutud andmeid kesksesse kohta salvestada.

3.3. Milliseid andmeid minu kliendikontolt salvestatakse?

Teie kliendikontolt salvestatakse andmed, mida me Teie isiku kohta registreerime, nagu Teie kliendinumber (CustomerID). Kliendinumber on juhuslikult genereeritud numbrite jada, mis ei sisalda isikuandmeid. Teie andmed seotakse Teie kliendinumbriga, et need saaks Teie kliendikontole viidata. Lisaks toimib kliendinumber ka pseudonüümina.

3.4. Milliseid andmeid personaliseerimiseks kasutatakse?

Isikupärastatud sisu valik põhineb üldjuhul kõigil Teie kliendikontole salvestatud andmetel. Seda võidakse kombineerida ülevaadetega Teie tegevustest meie teenustes, et luua Teie eelistustest ja huvidest täielikum arusaam.

Kui kasutatakse seadme ja juurdepääsu andmeid, mida pole Teie kliendikontol salvestatud, on need pseudonüümseks tehtud ainult vastava isikupärastamise jaoks (nt seoses Teie kliendinumbriga, kuid mitte seoses Teie nime või muude otseselt identifitseerivate profiiliandmetega) kogu kasutusaja vältel.

Ei kasutata:

- Andmeid krediidivõimekuse kohta
- Teavet kampaaniate ja uuringute kohta
- Kandideerimisi
- Sõnumeid (nt klienditeenindusest)

3.5. Teie valikuvõimalused

Te saate oma kliendikontol igal ajal vaadata ja hallata enamikku kliendikontoga seoses salvestatud isikuandmeid. Soovi korral saate neid andmeid ka uuendada, et meie soovitussüsteemi isikupärastada, näiteks valides oma eelistusi. Selleks valige „Sinu konto“ > „Andmed ja privaatsus“ > „Soovituste eelistused“ > „Profiiliteave“.

Pange tähele: seadistus „Profiiliteave“ toimib virtuaalse lülitina, mis võimaldab teil isikupärastamise eelistusi hallata.

4. Teave veebisaitide ja rakenduste kohta

Kasutame Teie andmeid Zalando veebisaitide ja rakenduste pakkumiseks. Lisaks seadme ja juurdepääsu andmetele, mis tekivad iga kord, kui kasutate neid teenuseid, sõltub töödeldavate andmete tüüp ja töötlemise eesmärgid eelkõige sellest, kuidas kasutate meie teenuste pakutavaid funktsioone ja teenuseid. Lisaks kasutame oma teenuste kasutamisel kogutud andmeid selleks, et teada saada, kuidas meie veebipakkumist kasutatakse. Kasutame seda teavet muu hulgas ostlemise isikupärastamise eesmärgil oma teenuste täiustamiseks ja isikupärastatud reklaamimiseks.

[Rohkem / Vähem]

4.1. Pakkuja

Teenuse vastutava pakkuja leiate vastava veebisaidi või rakenduse kontaktandmetest.

4.2. Millised andmed salvestatakse?

Põhimõtteliselt kogume kõiki andmeid, mille Te meile otse meie teenuste kaudu edastate.

Seadme ja juurdepääsu andmed

Iga kord, kui sisenetakse meie serveritesse ja andmebaasidesse, genereeritakse seadme ja juurdepääsu andmed, mis protokollitakse nn serverilogifailides. Selles sisalduv IP-aadress anonümiseeritakse lühikese

aja jooksul pärast vastava juurdepääsu lõppu, kuniks salvestusruumi pole enam vaja vastava veebisaidi funktsionaalsuse säilitamiseks.

Kui see on Teie seadmes saadaval ja aktiveeritud, kogume ka seadmepõhise identifitseerimisnumbri (nt nn reklaami ID, kui kasutate Android-seadet, või „Ad ID“, kui kasutate Apple'i seadet). Selle seadme identifikaator määratakse Teie seadme operatsioonisüsteemi tootja poolt ning veebisaidid ja rakendused saavad seda lugeda ja kasutada, et esitada Teile sisu vastavalt Teie kasutusharjumustele. Kui Te seda ei soovi, saate selle igal ajal oma seadme brauseri seadetes või oma süsteemi seadetes deaktiveerida.

Sisselogimine

Seadistasime kasutajale, kes registreeruvad kliendikontole või muule teenusele, parooliga kaitstud isikliku juurdepääsu. Kui Te ei logi pärast sisselogimisandmetega sisselogimist välja, siis jääte automaatselt enamikus meie teenustes sisselogituks. Sõltuvalt teenuse tüübist kasutatakse selleks küpsiseid või võrreldavat tehnoloogiat. See funktsioon võimaldab Teil kasutada osa meie teenustest ilma, et peaksite iga kord uuesti sisse logima. Turvalisuse kaalutlustel palutakse teil siiski oma parool uuesti sisestada, kui peaksite näiteks oma profiili andmeid muutma või soovite tellimuse esitada. Lisainfot leiate „Personaliseeritud teenused“ alt.

Sotsiaalsed pistikprogrammid

Meie teenused võivad sisaldada sotsiaalseid pistikprogramme („pistikprogramme“) erinevatest sotsiaalvõrgustikest. Nende pistikprogrammide abil saate näiteks sisu jagada või tooteid edasi soovitada. Pistikprogrammid on vaikimisi deaktiveeritud ja seetõttu ei saada need andmeid. Pistikprogrammid saate aktiveerida, klikkides vastaval nupul (nt „Sotsiaalmeedia aktiveerimine“). Pistikprogramme saab ka ühe klikiga uuesti deaktiveerida. Kui pistikprogrammid on aktiveeritud, loob Teie veebibrauser otseühenduse vastava suhtlusvõrgu veebiserveritega. Seejärel edastatakse pistikprogrammi sisu sotsiaalvõrgustikust otse Teie veebibrauserisse, mis integreerib selle meie veebisaidile. Pistikprogrammide integreerimisega saab sotsiaalvõrgustik teavet selle kohta, et olete pääsenud meie veebisaidi vastavale lehele ning saate salvestada oma seadme ja juurdepääsu andmeid. Kui olete sotsiaalvõrgustikku sisse logitud, saab see määrata külastuse Teie kontole ka vastavas sotsiaalvõrgustikus. Kui suhtlete pistikprogrammidega, näiteks vajutate Facebooki nuppu „Meeldib“ või jätate kommentaari, saadetakse asjakohane teave otse Teie brauserist sotsiaalvõrgustikku ja salvestatakse sinna. Andmekogumise eesmärk ja ulatus ning andmete edasine töötlemine ja kasutamine sotsiaalvõrgustike poolt, samuti Teiega seonduvad õigused ja sätete võimalused Teie privaatsuse kaitsmiseks leiate vastavate võrkude või veebisaitide andmekaitsealastest teabest. Lingi selle jaoks leiate siit alt. Isegi kui Te pole sotsiaalvõrgustikesse sisse logitud, saab andmeid võrkudesse saata aktiivsete sotsiaalsete pistikprogrammidega veebisaitidelt. Aktiivne pistikprogramm määrab küpsise ID iga kord, kui veebisaidile sisenetakse. Kuna Teie veebibrauser saadab selle küpsise iga serveriühenduse korral küsimata, võiks sotsiaalvõrgustik põhimõtteliselt luua profiili, millistele veebisaitidele ID-le kuuluv kasutaja on juurde pääsenud. Ja siis oleks ka täiesti võimalik see identifikaator isikule hiljem uuesti määrata - näiteks hiljem sotsiaalvõrku sisse logides.

Facebooki sotsiaalsed pistikprogrammid

Mõnel veebisaidil kasutame sotsiaalvõrgustikust facebook.com pistikprogramme, mida haldab Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA („Facebook“). Lingi Facebooki privaatsuspoliitika kohta leiate siit: Andmekaitse teave Facebookist.

Twitteri sotsiaalsed pistikprogrammid

Mõnel veebisaidil kasutame sotsiaalvõrgustiku Twitter pistikprogramme Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA („Twitter“). Lingi Twitteri privaatsuspoliitika kohta leiate siit: Andmekaitse teave Twitterist.

Pinteresti sotsiaalsed pistikprogrammid

Mõnel veebisaidil kasutame sotsiaalvõrgustikust Pinterest pistikprogramme, mida haldab Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, USA („Pinterest“). Lingi Pinteresti privaatsuspoliitika kohta leiate siit: Andmekaitse teave Pinterestist.

Sotsiaalsed sisselogimised

Võime Teile pakkuda oma teenuseid otse läbi oma sotsiaalvõrgustiku kontolt registreerides. Kui soovite seda funktsiooni kasutada, suunatakse Teid edasi kõigepealt vastava sotsiaalvõrgustiku pakkumisele. Seal palutakse Teil sisse logida oma kasutajanime ja parooliga. Loomulikult ei võta me Teie registreerimisandmeid teadmiseks. Kui olete juba sisse loginud, jäetakse see samm vahele. Seejärel teavitab vastav sotsiaalvõrgustik Teid ja palub Teil kinnitada, millised andmed meile edastatakse (nt avalik profiil, sõprade nimekiri, e-posti aadress ja praegune elukoht). Edastatud andmeid kasutame Teie kliendikonto loomiseks, kuigi me muidugi ei salvesta näiteks Teie sõprade nimekirja. Teie kliendikonto ja Teie sotsiaalvõrgustiku konto vahel püsivat linki pole. Sotsiaalvõrgustiku andmeid saame ka vastavate sotsiaalvõrgustike pakkujatelt.

Ostlemise isikupärastamine

Meie teenustes kasutatakse kasutusanalüüsi käigus saadud seadme ja juurdepääsu andmeid ostude isikupärastamiseks. Sõltuvalt teenuse tüübist kasutatakse levinud jälgimistehnoloogiaid, mis kasutavad jälgimispiksleid ja tuvastusküpsiseid või võrreldavaid ID-sid (nn sildistamine). Lisaks saavad meie reklaamipartnerid ka Teie seadme ja juurdepääsu andmeid koguda, et pakkuda meile teavet Teie huvide ja demograafiliste andmete (nt vanus, sugu, piirkond) kohta meie teenuste kasutamise ajal. Sel moel saame Teile esitada reklaami ja/või eripakkumisi ja teenuseid, mille sisu vastab Teie huvidele (näiteks tootesoovitused, mis põhinevad sellel, et olete viimastel päevadel vaid spordijalatseid vaadanud). Meie eesmärk on muuta meie pakkumine Teie jaoks võimalikult atraktiivseks ja esitada Teile reklaami, mis vastab Teie huvialadele. Muidugi saate jätkata kogu sisu ja funktsioonide kasutamist. Kuid see kohapealne optimeerimine võimaldab meil kõigepealt näidata Teile sellist sisu ja funktsioone, mis Teie jaoks asjakohasemad on. Kohapealset optimeerimist teostavad meie süsteemid automaatselt, tundes ära, et kasutajad on teatud kategooriate toodetele ja sisule üha enam juurde pääsenud.

Lisateave

Lisainfot leiate siit „Kuidas kasutab Zalando mu andmeid reklaamiks?“

Kui te ei soovi, et meie reklaamipartnerid kasutaksid veebisaidi optimeerimiseks teie seadme- ja juurdepääsuandmeid, loobuge küpsiste eelistuste aknas kategooria „Turunduslikud“ valikust ning klõpsake seejärel nupul „Salvesta sätted“. Kui olete selle küpsiste kategooria varem valituks märkinud, saate valikut igal ajal muuta järgmiselt.

- Valige Zalando veebisaidi allosas suvand „Andme-eelistused“ või Zalando Lounge veebisaidil „Andmete jälgimine“. Eemaldage küpsiste kategooria „Turunduslikud“ järel olev linnuke ja kinnitage valik, klõpsates nupul „Salvesta sätted“.
- Rakenduses valige selle muudatuse tegemiseks „Äpi seaded“ ning seejärel suvand „Andmete jälgimine“.

Teave veebilehtede küpsiste kohta

Meie veebisaidid kasutavad küpsiseid. Küpsistega nõustumine ei ole meie veebisaitide külastamise eeltingimus. Siiski on oluline märkida, et kui te küpsistega ei nõustu, võib veebisaitide funktsionaalsus olla piiratud. Mõningates veebibrauserites on ka seadistus, mis võimaldab küpsistest keelduda või selleks teie eelnevat nõusolekut küsida.

Mis on küpsised?

Küpsised on väikesed tekstifailid, mille Teie veebibrauser salvestab ja mis salvestavad teatud sätteid ja andmed meie veebiserveriga vahetamiseks.

Põhiliselt eristatakse kahte erinevat tüüpi küpsiseid, nn seansiküpsiseid, mis kustutatakse kohe, kui brauseri sulgete, ja ajutisi/püsivaid küpsiseid, mida salvestatakse pikemaks perioodiks. See salvestamine aitab meil Teie veebisaite ja teenuseid Teie jaoks vastavalt kujundada ning hõlbustab nende kasutamist, näiteks salvestades teatud kindlad andmed, nii et Te ei pea neid igakord uuesti ja uuesti kordama.

Meie veebisaitide kasutatavad küpsised võivad pärineda Zalandolt või reklaamipartneritelt. Kui soovite aktsepteerida ainult Zalando küpsiseid, kuid mitte meie reklaamipartnerite küpsiseid, saate oma brauseris valida vastava sätte (nt „Blokeeri kolmanda osapoole küpsised“). Reeglina näitab Teie veebibrauseri menüüribal olev abifunktsioon Teile, kuidas saate uuetest küpsistest keelduda ja juba saadud küpsised deaktiveerida. Pärast meie veebisaidi kasutamise lõpetamist soovitame Teil täielikult välja logida ühiskasutatavatest arvutitest, mis on määratud küpsiste ja välk-küpsiste aktsepteerimiseks.

Meie teenuste jaoks kasutatakse kolme kategooriat küpsiseid:

- Vajalikud küpsised: need on vajalikud veebisaidil optimaalselt navigeerimiseks, selle toimimiseks ja turvalisuseks. Näiteks lihtsustavad need ostukorvi kasutamist, sest tänu neile jäävad tooted ostukorvi ka siis, kui ostlemist jätkate. Lisaks kasutatakse neid teie sisestatud andmete ja seadistuste salvestamiseks, et te ei peaks seda iga kord uuesti tegema. Vajalikke küpsiseid kasutatakse ka selleks, et kohandada Zalando sisu teie isiklike huvidega. Ilma nende küpsisteta pole meie veebisaiti võimalik kasutada või saab seda kasutada vaid piiratud ulatuses.
- Analüütilised ja jõudlusküpsised: need koguvad andmeid teie seadme ja juurdepääsu kohta, et analüüsida meie veebisaidi kasutamist. See hõlmab muuhulgas teavet selle kohta, milliseid veebisaidi osi kasutatakse (sirvimisharjumused), kui kaua sisu laadimine võtab ja kas esineb vigu. Need küpsised sisaldavad üksnes anonüümset või pseudonüümitud teavet ning neid kasutatakse ainult meie veebisaidi täiustamiseks, kasutajate huvide väljaselgitamiseks ja reklaami tõhususe mõõtmiseks. Nende statistiliste küpsiste blokeerimine ei mõjuta veebisaidil liikumist ega selle toimimist.
- Turunduslikud küpsised: need sisaldavad identifikaatoreid ning koguvad andmeid seadme ja juurdepääsu kohta, et kohandada Zalando veebisaitidel kuvatavat isikupärastatud reklaami teie huvidega. Meie veebisaidil kasutavad turunduslikud küpsiseid ka meie reklaamipartnerid, kes tegutsevad veebireklaamivõrgustikes, kogudes samuti seadme- ja juurdepääsuandmeid. Nii saavad ka teiste teenusepakkujate veebisaidid ja rakendused näidata teile huvipakkuvat isikupärastatud

reklaami (taassihtimine). Turunduslikud küpsiste blokeerimine ei mõjuta meie veebisaidil liikumist ega selle toimimist. Kuid nende blokeerimise korral muutuvad teie ostlemiskogemus ja teile kuvatavad reklaamid vähem isikupärastatuks.

Oleme koostanud riigipõhised ülevaated kõigist Zalando poes kasutatud küpsistest. Need leiate siit „Märkused üksikute veebisaitide kohta“.

4.3. Rakenduste teabed

Rakenduste poed/Paigaldus

Zalando rakendused on saadaval kolmandate osapoolte rakendusplatvormide kaudu, nn rakenduste kauplused (nt Google Play ja Apple App Store). Seetõttu võib allalaadimine vajada eelnevat registreerimist vastavas rakenduste poes. Zalandol ei ole mingit mõju Teie andmete töötlemise osas seoses teie registreerimise ja nende rakenduste poodide kasutamisega. Selles osas vastutab ainuisikuliselt vastava rakenduse poe operaator. Vajadusel pöörduge otse vastava rakenduse poe operaatori poole.

Sisu jagamine

Kui Teie kasutataval operatsioonisüsteemil on rakenduse sisu jagamiseks oma funktsioon, saate meie rakendustes sisu jagamiseks või toodete soovitamiseks kasutada nuppu Jaga või Soovita, et sisu jagada või edasi soovitada. Sõltuvalt sellest, millised funktsioonid Teie seadmel või operatsioonisüsteemil on ja kuidas olete seadme konfigureerinud, saate neid viise sotsiaalvõrgustikes jagamiseks kasutada.

Juhime tähelepanu sellele, et meie rakenduse kasutatav jagamisfunktsioon on operatsioonisüsteemi funktsioon. Meil pole teadmisi saajate ja Teie suhtluse sisu kohta. Jagamisfunktsiooni ja selle seadistamisvõimaluste kohta lisateabe saamiseks pöörduge oma seadme tootja poole.

Teile sisu jagamist võimaldavad sotsiaalvõrgustikud sõltuvad sellest, millistes sotsiaalvõrgustikes Teil konto olemas on ja kuidas olete oma seadme seadistanud. Lisateavet leiate vastavate Teie poolt kasutatavate sotsiaalvõrgustike andmekaitsealasest teabest.

Asukohapõhised teenused

Mõne meie rakenduse funktsioonid kasutavad asukohaandmete kogumiseks Teie seadme asukohateenuseid. Seda tehakse selleks, et pakkuda Teie praegusele asukohale kohandatud rakenduspõhiseid teenuseid ja sisu. Näiteks võib rakendus näidata Teile Teie piirkonnas asuvaid poode ja soovitada tooteid, mis vastavad Teie praeguse asukoha ilmastikule. Kui lubate rakendusel juurdepääsu asukohateenustele, edastatakse Teie asukoht meile regulaarselt. Me ei loo nende andmete põhjal ühtegi liikumisprofiili.

Push-teenused

Meie rakendused võivad Teid push-märguannetega konkreetsetest sündmustest või teemadest teavitada, isegi kui Te rakendust aktiivselt ei kasuta. Push-märguanded on rakendusele kohase teabe vorm, mida saame kasutada Teie poole otse pöördumiseks. Kui te seda ei soovi, saate selle igal ajal oma seadme brauseri seadetes või oma rakenduse seadetes deaktiveerida.

Kui aktiveerite push-märguande teenuse, määratakse Teie seadmele seadmepõhine Push ID. Ilma Push ID-ta ei saa tehnilistel põhjustel Teile push-märguandeid saata. Push ID on ainult krüpteeritud, juhuslikult genereeritud numbrite jada.

Süsteemi volitused

Mõne funktsiooni jaoks peavad meie rakendused olema võimelised pääsema juurde Teie seadme teatud liidestele ja andmetele. Sõltuvalt, millist operatsioonisüsteemi Te kasutate, võib see vajada Teie sõnaselget luba. Järgnevalt selgitame Teile, milliseid volitusi (kui need on Teie andmete töötlemiseks olulised) meie rakendus võib taotleda ja millist tüüpi funktsioonide jaoks need volitused vajalikud on. Autoriseerimissätteid saate oma seadme süsteemisätetes igal ajal reguleerida.

- Asukohateenused/Asukohaandmed: Teie seadme asukohateenuste kasutamiseks on vaja luba, et rakendus pääseks juurde Teie seadme määratud asukohale. Kui Te juurdepääsu ei luba, ei pruugi sisu asukohapõhine kuvamine olla võimalik või on võimalik ainult piiratud ulatuses.
- Märguanded/Push-märguanded: Push-teenuse kasutamiseks on vaja luba. Mõnes seadmes on kõigi rakenduste jaoks luba vaikimisi aktiveeritud.
- Ligipääs salvestatud fotodele: Volitus on vajalik selleks, et rakendusel oleks juurdepääs salvestatud fotodele (lugemisõigus) või et rakenduse loodud fotosid saaks Teie seadmesse salvestada (kirjutusõigus).
- Kaamera: Volitus on vajalik, et rakendus saaks kasutada Teie seadme kaamerafunktsiooni, näiteks fotode tegemiseks või QR-koodide jäädvustamiseks. Vastav rakendus pääseb kaamerale juurde ainult siis, kui valite rakenduses vastava funktsiooni.
- Hankige mobiilne andmeside (iOS) või juurdepääs kõikidele võrkudele ja võrguühendustele (Android): Mõne rakenduse kasutamisel või paigaldamisel nõutakse neid volitusi, et võimaldada vastaval rakendusel andmeid edastada Teie seadme internetiühenduse kaudu (WLAN-i või andmeühenduse kaudu). See volitus võib olla vajalik rakenduses olevate kirjete (nt otsingu osana) meie serverisse edastamiseks.
- USB-mäluseadme/SD-kaardi sisu muutmine või kustutamine ja USB-mäluseadme/SD-kaardi sisu lugemine: Need volitused on vajalikud selleks, et võimaldada vastaval rakendusel andmeid mällu või vajadusel Teie seadmes kasutatavale lisamälule salvestada või sealt uuesti lugeda. Vastav rakendus loeb välja ainult neid andmed, mis salvestati seoses selle rakenduse kasutamisega.

4.4. Veebireklaam/retargeting

Kui olete nõustunud turunduslikud küpsistega, kasutavad meie veebisaidid ja rakendused veebireklaamivõrgustikes tegutsevate reklaamipartnerite küpsiseid ja sarnaseid jälgimistehnoloogiaid. See võimaldab teie seadme- ja juurdepääsuandmeid koguda ka meie reklaamipartneritel. Nii saavad nad teile näidata isikupäraseid reklaame olenevalt teie huvidest teistel veebisaitidel ja rakendustes, sealhulgas teiste teenusepakkujate platvormidel (nt reklaamid toodete kohta, mida olete varem Zalando veebisaidil vaadanud).

Lisateavet leiate siit „Kuidas kasutab Zalando minu andmeid reklaamiks?“

Saate igal ajal deaktiveerida oma andmete töötlemise retargetingiks:

- Keelduge turunduslikud küpsistest, valides Zalando veebisaidi alumisel ribal suvandi „Andme-eelistused“ või Zalando Lounge veebisaidil „Andmete jälgimine“. Rakenduses valige selle muudatuse tegemiseks suvand „Äpi seaded“ ning seejärel „Andmete jälgimine“.

- Muude veebisaitide ja rakenduste puhul saate retargetingi deaktiveerida, osaledes veebipõhistes reklaamivõrgustikes Euroopa interaktiivse digitaalse reklaami alliansi (EDAA) deaktiveerimise lehel: Edasise reklaami deaktiveerimine.

4.5. Kasutusanalüüs

Seadmete ja andmetele juurdepääsu hindamiseks kasutame kõigis oma teenustes levinud jälgimistehnoloogiaid. Nii saame teada, kuidas meie kasutajad meie pakkumist üldiselt kasutavad. Selleks kasutatakse identifitseerimisküpsiseid ja võrreldavaid identifikaatoreid. Sel moel saame teada näiteks, milline sisu ja teemad on eriti populaarsed, millal meie teenuseid eriti sageli kasutatakse, millistest piirkondadest (kuni linna tasemeni) meie teenuseid kasutatakse ja milliseid brausereid ja seadmeid meie kasutajad üldiselt kasutavad.

Lisaks teostame kasutusanalüüsi raames aeg-ajalt ka nn A/B teste. A/B testid on üks erivariant kasutusanalüüsist. A/B testimine (tuntud ka kui jagatud testimine) on viis veebisaidi või rakenduse kahe versiooni võrdlemiseks, et näha, milline versioon toimib paremini, on populaarsem või võimaldab kasutajatel otsitava sisu kiiremini üles leida. Versiooni A ja versiooni B loomisel ning mõlema versiooni testimisel saadakse andmeid, mida saab kasutada teenuste ja sisu muudatuste üle otsuste tegemiseks lihtsamalt ja kiiremini.

Milliseid jälgimistööriistu meie veebisaitides ja rakendustes kasutatakse, saate tutvuda siin „Teave üksikutele veebisaitidele“.

Saate takistada oma andmete kogumist kasutusanalüüsiks, kui keeldute analüütilistest ja jõudlusküpsistest. Kui olete selle küpsiste kategooriaga varem nõustunud, saate selle valiku igal ajal järgmiselt tühistada:

- Vastavad seaded leiate Zalando veebisaidi allosast, valides suvandi „Andme-eelistused“ või Zalando Lounge veebisaidil „Andmete jälgimine“. Rakenduses valige selle muudatuse tegemiseks suvand „Äpi seaded“ ning seejärel „Andmete jälgimine“.

5. Sotsiaalmeedia fännilehtede teave

Zalandol on sotsiaalmeediaprofiilid Facebooki ja Instagrami sotsiaalvõrgustikes (nn „fännilehed“). Avaldame ja jagame regulaarselt sisu, pakkumisi ja tootesoovitusi oma fännilehtedel. Iga suhtlusega meie fännilehtedel või muudel Facebooki või Instagrami veebisaitidel registreerivad sotsiaalvõrgustike operaatorid Teie kasutuskäitumise küpsiste ja sarnaste tehnoloogiate abil. Fännilehe operaatorid saavad vaadata üldisest statistikast fännilehe vaatajaskonna huvide ja demograafiliste tunnuste (näiteks vanus, sugu, piirkond). Kui kasutate sotsiaalvõrgustikke, määravad sotsiaalvõrgustike operaatorid peamised andmete töötlemise liigid, ulatuse ja eesmärgid.

[Rohkem / Vähem]

5.1. Pakkuja/Vastutaja

Vastutav Zalando ettevõte, mis tegutseb fännilehe vastutava pakkujana, leiate vastava fännilehe kontaktandmetest.

Sotsiaalvõrgustikke Facebook ja Instagram pakuvad mõlemad Facebook Ireland Ltd., Grand Canal Square 4, Dublin 2, Iirimaa (“Facebook“).

Kui suhtlete meiega otse meie fännilehtede kaudu või jagate meiega isiklikku sisu, vastutab Zalando Teie andmete töötlemise eest. Erand kehtib allpool kirjeldatud andmetöötluse kohta kasutusanalüüsi jaoks (lehekülje ülevaade); selle eest vastutame koos Facebookiga.

Teie andmete töötlemine läbi Facebooki

Pange tähele, kui kasutate meie fännilehti, töötleb Facebook ka Teie andmeid oma eesmärkidel, mida selles privaatsuspoliitikas ei kajastata. Nende andmete töötlemisel Facebooki poolt ei ole meil mingit mõju. Sellega seoses viidame vastavate sotsiaalvõrgustike andmekaitsealasele teabele:
• Andmekaitse teave Facebookist
• Instagrami andmekaitse teave

5.2. Millised andmed salvestatakse?

Kui külastate meie fännilehti, salvestab Zalando tavaliselt kõik sõnumid, sisu ja muu teabe, mille meile otse sinna edastate, näiteks kui postitate midagi fännilehele või saadate meile privaatse sõnumi. Kui Teil on konto vastavas suhtlusvõrgus, näeme loomulikult ka Teie avalikku teavet, näiteks Teie kasutajanime, teavet Teie avalikus profiilis ja sisu, mida jagate avaliku sihtrühmaga. Lisainfot leiate „Milliseid andmeid töötleb Zalando?".

Kasutusanalüüs (Page Insights)

Iga fännilehtede suhtluse korral kasutab Facebook fännilehe külastuste kasutuskäitumise registreerimiseks küpsiseid ja sarnaseid tehnoloogiaid. Selle põhjal saavad fännilehe operaatorid nn Page Insights'i. Page Insights sisaldab ainult statistilist, isikupärastatud (anonüümseks muudetud) teavet fännilehe külastajate kohta, mida seetõttu ei saa määrata ühele konkreetsele isikule. Meil puudub juurdepääs isikuandmetele, mida Facebook kasutab Page Insighti loomiseks („Page Insights'i andmed"). Page Insights'i andmeid valib ja töötleb ainult Facebook.

Page Insights'ide abil saame teavet selle kohta, kuidas meie fännilehti kasutatakse, mis huvitab meie fännilehtede külastajaid ning millised teemad ja sisu on eriti populaarsed. See võimaldab meil fännilehe tegevust optimeerida, näiteks suudame sisu kavandamisel ja valimisel paremini reageerida oma vaatajaskonna huvidele ja kasutusharjumustele.

Zalando ja Facebook vastutavad Teie andmete töötlemise eest Page Insights'is ühiselt. Sel põhjusel oleme meie ja Facebook lepingus sätestanud, milline ettevõte täidab GDPR-i kohaseid andmekaitsekohustusi seoses Page Insights'i andmete töötlemisega.

Lisateave Page Insightsi kohta

Facebookiga sõlmitud lepingut saate vaadata siit:
https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

Facebook on Teile selle lepingu olulise sisu (sealhulgas Page Insights'i andmete loendi) kokku võtnud siin:
https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Õiguslikud alused: Kui olete makseviiside valimisel nõustunud oma andmete töötlemisega, nagu eespool kirjeldatud, on õiguslik alus GDPR-i paragrahv 6 lõige 1 punkt a (nõusolek). Vastasel juhul on õiguslik alus GDPR paragrahvi 6 lõige 1 punkt f, kusjuures meie õiguslikud huvid seisnevad ülalnimetatud eesmärkides.

5.3. Millised andmekaitse õigused mul on?

Teie andmekaitseõigused, mida on kirjeldatud siin „Millised andmekaitseõigused mul on?“ kehtivad ka loomulikult Teie andmete töötlemisel meie fännilehtedel.

Teie Page Insights'i andmete töötlemiseks koos Facebookiga oleme Facebookiga kokku leppinud, et Facebook vastutab peamiselt selle eest, et pakkuda Teile teavet Teie Page Insights'i andmete töötlemise kohta ja võimaldada Teil kasutada GDPR-i kohaseid andmekaitsealaseid õigusi (nt õigus vastuväitele). Lisateavet oma andmekaitseõiguste kohta seoses Page Insights'dega ja nende rakendamise kohta otse Facebookist leiate siit: https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Vihje

Võite pöörduda oma taotlusega ka Zalando poole; siis edastame Teie taotluse Facebookile meie.

6. Uudiskiri

Pakume Teile erinevaid uudiskirjateenuseid, mis hõlmavad järgmist

- inspireerivat sisu, nt praegune teave kaubamärkide, trendide, pakkumiste, müügi, kategooriate kohta;
- meeldetuletusi nt kui Teie soovide nimekirjas oleva toote hind on langenud, kui olete oma ostukorvi unustanud artikleid või kui olete palunud suuruse meeldetuletust;
- küsitlusi, et teada saada näiteks, kas ostetud esemed meeldisid Teile;
- artiklite isikupärastatud soovitusi, kui lähtume Teie varasematest tellimustest ja sirvimisharjumustest, et need võivad Teile huvi pakkuda;
- Uuendusi mõjuisikutelt ja kaubamärkidelt, mida võite meie lehtedel jälgida.

Kui olete tellinud uudiskirju, on mõned ülalkirjeldatud uudiskirjateenused Teile kättesaadavad (sõltuvalt Teie tellimuse ulatusest). Lisaks on teenusepõhiseid uudiskirju, mis on konkreetse teenuse lahutamatud komponendid.

Nii on õigus saada nt Lounge by Zalando Shopping Club liikmetele Lounge by Zalando uudiskirja. Teil on vaja Lounge by Zalando uudiskirja, et saaksime Teid teavitada praegustest pakkumistest, mis kehtivad vaid lühikest aega, et saaksite Shopping Club eeliseid ära kasutada.

[Rohkem / Vähem]

6.1. Kuidas end registreerida?

Kui saadame oma kinnitustvajavad uudislehed välja (nt Zalando poe uudiskiri), kasutame nn double-opt-in meetodit või single-opt-in meetodit (riigipõhine), s.t. saadame uudiskirja ainult siis, kui olete meile andnud uudiskirja aktiveerimiseks eelneva selgesõnalise nõusoleku. Kui Teie riigis on nõutud double-opt-in'i, peate olema ka eelnevalt kinnitanud, et meile edastatud e-posti aadress on Teie enda e-posti aadress. Sel eesmärgil saadame Teile meilisõnumi ja palume Teil meile kinnitada, klõpsates ühel e-postis sisalduvatest

linkidest, et olete meile edastatud e-posti aadressi omanik. Võime sellest meetmest loobuda, kui olete meile teises küsimuses juba mainitud viisil kinnitanud, et olete selle e-posti aadressi omanik.

Uudiskirja teenuste sätteid saate igal ajal ise muuta. Zalando poe ja Lounge by Zalando'i puhul saate oma seadeid muuta vastavas eelistuskeskuses (Zalando poe jaoks www.zalando.[locale]/messages ja https://www.zalando- lounge.de/myaccount/newsletter Lounge by Zalando'i jaoks) - külastage eelistuskeskust, et saaksime enda soovidele ja huvidele parimal võimalikul viisil vastata.

On võimalik, et mõnikord saadetakse Teile meeldetuletusmeile, kui olete oma ostukorvi jätnud artikleid ja pole tellimust tühistanud. Kui Te ei soovi seda teavet saada, saate oma eelistusi hallata, logides sisse oma profiilil ja deaktiveerides kategooria „Teie uudiskirjad“ märkeruudu „Üksuste teated“.

Lisaks saate Zalandolt vastu võtta ka reklaamiteateid ilma uudiskirja tellimata (vastavalt konkurentsiseadusele), nt individuaalsed soovitused pärast viimast ostu. Lisateavet selle kohta leiate siit „Individuaalsed tootesoovitused e-posti teel ja Push-teenused“.

Et pakkuda Teile isikupärasemat sisu, kogub Zalando andmeid Teie varasema Zalandoga tehtud koostöö ja Teie Zalando teenuste kasutamise põhjal. Näiteks kui avate meie uudiskirju sagedamini, näitab see meile, et olete neist huvitatud ja et teie nõuded seoses e-kirjade sageduse ja sisuga on täidetud.

6.2. Loobumine

Kui Te ei soovi enam meilt e-kirju saada, saate tellimusest igal ajal loobuda, kasutades tellimusest loobumise linki, mis on saadaval igas uudiskirjas ja igas meilt saadud reklaamsõnumis. Samuti saate saata sõnumi (nt e-posti, faksi, kirja) Zalando ettevõttele, kes vastutab konkreetse uudiskirja eest. Kui eelistuskeskused on saadaval (nt Lounge by Zalando'i ja Zalando kaupluse jaoks), saate tellimusest loobuda ka eelistuskeskuses.

Tellimusest loobumiseks või raskuste korral võtke ühendust aadressil privaatsus@zalando.ee.

Uudiskirja tellimuse tühistamine

Zalando poe uudiskirja tellimusest tühistamiseks võite kasutada igas uudiskirja e-kirjas toodud linki. Kui olete tellinud ka mõne teise Zalando kaupluse, näiteks Lounge by Zalando või Zalando Outlets, saadetud uudiskirjad, järgige nende uudiskirjade tellimuse tühistamise linki või pöörduge kõigi uudiskirjade tellimisest tühistamiseks aadressile privaatsus@zalando.ee. Pange tähele, et Zalando kaupluse teenusest loobumine ei too automaatselt kaasa kõigest teistest teenustest loobumist.

6.3. Millised andmed salvestatakse?

Kui tellite uudiskirja, salvestame ajutiselt teie IP-aadressi ning tellimise ja kinnitamise aja. See võimaldab meil kontrollida, et just teie olete uudiskirja tellinud, ning tuvastada e-posti aadressi võimalikku loata kasutamist. Omistame teie andmetele juhuslikult genereeritud ID-numbri (uudiskirja ID), mille abil saame teie soovil uudiskirja tellimuse tühistada.

Kui kasutate uudiskirju, tehingulisi e-kirju ja tõuketeateid, kogume andmeid teie seadme ja juurdepääsu kohta. Sellise jälgimise võimaldamiseks sisaldavad uudiskirjad linke meie veebiserverites talletatud pildifailidele. Kui avate uudiskirja, laadib teie e-posti platvorm need pildifailid (mida nimetatakse ka jälgimispiksliteks) meie serverist alla. See võimaldab meil kindlaks teha, kas ja millal uudiskiri avati. Kui klõpsate uudiskirjas oleval lingil, võimaldavad jälgimispikslid meil tuvastada, millist sisu loeti. Kasutame seda

teavet suhtlemise isikupärastamiseks ja selle teie jaoks asjakohasemaks muutmiseks. Koondame need andmed ning seome teie uudiskirjatellimuse kliendikontoga, kasutades selleks teie kliendi-ID'd. Selle eesmärgiks on kohandada uudiskirja sisu teie huvide ja kasutusharjumustega ning analüüsida statistiliselt, kuidas kasutajad meie uudiskirja teenust kasutavad.

Ostukogemuse isikupärastamine on Zalando poe uudiskirja oluline osa.

Võite oma e-posti platvormis piltide kuvamise keelata, kuid sel juhul ei saa te vaadata kogu uudiskirja.

7. Üksikud tootesoovitused e-posti ja push-teenuse kaudu

Osana meie teenustest esitame Teie huvidest lähtuvalt teavet ja pakkumisi Zalandolt. Meie poolt saadetakse piiratud arv tootesoovitusi, küsitlusi ja taotlusi toodete hindamiseks, isegi kui Te pole uudiskirja tellinud. Üksikute tootesoovituste valimisel kasutame eelistatavalt Teie varasemate tellimuste andmeid vastavalt seadusandlikele sätetele.

[Rohkem / Vähem]

Lisainfot personaliseeritud individuaalsete soovituste kohta leiate siit „Isikupärastatud teenused".

Kui Te ei soovi meilt e-posti teel individuaalseid tootesoovitusi saada, võite sellest igal ajal keelduda, klõpsates igas e-kirjas saadaoleval tellimusest loobumise lingil või saates meili aadressile privaatsus@zalando.ee. Tõuketeated saab Zalando rakenduses välja lülitada, valides suvandi „Sinu konto" > „Äpi seaded" > „Teavitused" ja klõpsates virtuaalse lüliti väljalülitatud asendisse.

8. Vautšerid

Zalando vautšerite tellimisel edastatud andmeid kasutame nii tellimuse kontrollimiseks ja töötlemiseks kui ka vautšeri saatmiseks ja lunastamiseks. See hõlmab ka vautšeri kasutamisega seotud andmete protokollimist ja töötlemist, eriti pettuste vältimiseks.

[Rohkem / Vähem]

Nendel põhjustel salvestame ka järgmised andmed:

- Väljastamise kuupäev
- Vautšeri väärtus
- Vautšeri kood
- Isikupärastamise andmed (kui olete need andnud)
- Vautšerile õigustatud isiku nimi (isikliku vautšeri puhul)
- Vautšeri kehtivusaeg
- Lunastaja nimi ja lunastamiseks kasutatud kliendikonto ID.

9. Kuidas kasutab Zalando mu andmeid reklaamiks?

Meie ja meie reklaamipartnerid kasutavad Teie andmeid isikupärastatud reklaamimiseks, mida esitatakse Teile Zalando teenustes ning teiste pakkujate veebisaitidel ja rakendustes. Sel eesmärgil kasutame meie ja meie reklaamipartnerid turul tavapäraseid internetitehnoloogiaid. Nii saame reklaamida sihipärasemalt, et esitada ainult Teile tegelikult asjakohaseid reklaame ja pakkumisi. See võimaldab meil paremini rahuldada

kasutajate vajadusi isikupärastamiseks ja uute toodete avastamiseks ning hoida Teid personaalsema ostukogemuse kaudu meie teenuste vastu huvitatud ka pikas perspektiivis.

[Rohkem / Vähem]

Näide

Kui otsite spordijalatseid Zalando reklaamipartneri veebisaidilt, võime seda teavet Zalando poest tooteid otsides arvesse võtta. Nii võime Teile näiteks rubriigis „Kingad“ kõigepealt spordijalatseid näidata või juba avalehe voos spordijalatseid soovitada. Kui ütlete meile oma eelistused oma kliendikontol või kui olete juba meilt sporditarbeid ostnud, võime seda teavet ka oma soovitustes arvesse võtta.

9.1. Reklaamiformaadid ja -kanalid

Reklaamiformaadid, mida Zalando ja Zalando reklaamipartnerid kasutavad, hõlmavad esitlusi Zalando poes (kohapealse ja rakendusesisese optimeerimise osana), reklaame sotsiaalvõrgustikes (nt Facebooki reklaamid, Instagrami reklaamid, YouTube'i videoreklaamid) ja reklaamipindu, mis kasutavad Zalando kasutatavaid veebireklaamide võrgustikke, näiteks Google'i DoubleClick.

Zalando Marketing Services GmbH

Zalando pakub reklaamiteenuseid ka Zalando Marketing Services GmbH kaudu. Zalando Marketing Services GmbH veebisaidile

Zalando ei müü isiklikke andmeid. Kui meie reklaamikliendid broneerivad Zalando Marketing Services GmbH-s Zalando reklaamivormingu, ei saa nad ilma Teie selgesõnalise nõusolekuta andmeid, millega saaks nendega ühendust võtta või tuvastada. Meie reklaamikliendid saavad meilt ainult anonüümseid, koondaruandeid, mis sisaldavad teavet meie pakutavate reklaamiteenuste tõhususe ja ulatuse kohta. Need aruanded põhinevad Zalando Marketing Services GmbH enda uuringutel; mõnel juhul võetakse arvesse ka kokkuvõtlikke aruandeid, mille saame oma reklaamipartneritelt ja sotsiaalvõrgustikelt. Need näitavad näiteks, kuidas meie reklaamiteenused on mõjutanud müüki erinevate kliendigruppide puhul.

9.2. Teave, mida kasutame sihtrühmade loomiseks

Sihtgruppide loomiseks kasutame enda andmeid kasutajate ja klientide kasutus ja ostukäitumise andmete analüüsimisel ning kasutajate segmenteerimiseks turu-uuringutel, mida rakendame Zalando salvestatud kasutajaandmete suhtes. Seda tehes võtame arvesse just kombineeritud kliendiülevaateid, mis koosnevad andmetest, nagu agregeeritud, pseudonüümseks muudetud või anonüümseks muudetud ostude andmed, otsinguajalood, huviandmed ja demograafilised andmed ning seadmete ja juurdepääsu andmed.

Näide

Üks sihtgrupp võib näiteks olla: „25–35-aastased naised, kes on moeteadlikud ja spordihuvilised ning tellisid eelmisel aastal Adidase toote“.

Meie reklaamipartneritel on ka võimalus esitada meile kasutajate segmenteerimiseks oma andmed, mille reklaamipartnerid ise koguvad. Reklaamipartnerid peavad Zalandole lubama edastada ainult koondatud, krüpteeritud või Zalando jaoks anonüümseid andmeid, nii et me ei saaks andmeid omistada ühele konkreetsele isikule, eriti konkreetsele Zalando poe kasutajale. Mõne sihtrühma jaoks luuakse sihtgrupp ka

kasutaja surfamiskäitumise põhjal. Seda juhul, kui reklaami tohib esitada ainult kasutajatele, kes on hiljuti teatud veebisaiti külastanud või teatud sisu otsinud.

9.3. Kuidas me kasutame seda teavet veebireklaamide jaoks Zalando poes ja teistes Zalando teenustes

Kasutame ülaltoodud teavet kohapealse optimeerimise osana, et pakkuda Teile asjakohasemaid soovitusi ja sisu, kui otsite tooteid, kerite voogu või külastate tooterubriiki. Kohapealne ja rakendusesisene optimeerimine põhineb küpsistel ja sarnastel tuvastustehnoloogiatel seadme ja juurdepääsu andmete pseudonüümseks kogumiseks. Neid andmeid ei kasutata Teie isiklikuks tuvastamiseks, vaid neid kasutatakse ainult pseudonüümselt Teie kasutamise hindamiseks. Teie andmeid ei ühendata mingil ajal lõplikult teiste Teie kohta salvestatud isikuandmetega. Selle tehnoloogia abil saame esitada Teile tooteid ja/või eripakkumisi ja -teenuseid, mille sisu põhineb seadme ja juurdepääsu andmetel (näiteks reklaam, mis on suunatud asjaolule, et viimastel päevadel on vaadatud ainult spordirõivaid).

Kui te ei soovi, et meie reklaamipartnerid koguksid teie seadme- ja juurdepääsuandmeid, siis eemaldage küpsiste kategooria „Turunduslikud“ järelt linnuke ning klõpsake seejärel nupul „Salvesta sätted“. Kui olete selle küpsiste kategooria varem valinud, saate selle igal ajal järgmiselt tühistada.

- Valige Zalando veebisaidi allosas „Andme-eelistused“ või Zalando Lounge veebisaidil „Andmete jälgimine“. Eemaldage küpsiste kategooria „Turunduslikud“ järel olev linnuke ja kinnitage valik, klõpsates „Salvesta sätted“. Rakenduses valige selle muudatuse tegemiseks „Äpi seaded“ ning seejärel „Andmete jälgimine“.

Pange tähele, et sel juhul võivad teile kuvatav sisu ja teenused olla vähem isikupärastatud.

9.4. Sotsiaalvõrgustikes

Kui reklaamime sotsiaalvõrgustike reklaamivormingutes (nt YouTube, Facebook, Instagram), on meil võimalus pakkuda teavet Zalando teenuste kasutajate kohta (nt seadme- ja juurdepääsu andmed, nagu reklaami- ja küpsiste ID-d, e-posti aadressid), mis sellesse reklaamikliendi sihtgruppi kuuluda võivad või omavad teatud omadusi (nt vanuserühm, piirkond, huvid), mis edastatakse vastavasse sotsiaalvõrgustikku krüptitud kujul.

Seejärel dekrüpteerib vastav sotsiaalvõrgustik - kas meie kui töötleja nimel või asjaomase kasutaja nõusolekul - meie edastatud andmed ja teavitab kasutajat (kui ta on vastava sotsiaalvõrgustiku liige) oma volituste piires vastavalt kasutaja suhtele konkreetse sotsiaalvõrgustikuga, näidates reklaame, mida oleme broneeritud.

Kui te ei soovi, et kasutaksime teie andmeid teile sotsiaalmeedias isikupärastatud reklaami näitamiseks, saate andmete edastamisest keelduda, eemaldades küpsiste eelistuste aknas kategooria „Turunduslikud“ valiku. Kui olete turunduslike küpsistega varem nõustunud, saate selle igal ajal järgmiselt tühistada:

- Valige Zalando veebisaidi allosas suvand „Andme-eelistused“ või Zalando Lounge veebisaidil „Andmete jälgimine“. Eemaldage küpsiste kategooria „Turunduslikud“ järel olev linnuke ja kinnitage valik, klõpsates nupule „Salvesta sätted“.
- Rakenduses valige selle muudatuse tegemiseks suvand „Äpi seaded“ ning seejärel „Andmete jälgimine“.

Samuti võib Teil olla lisaks võimalus deaktiveerida oma isikupärastatud reklaamide kasutamine sotsiaalvõrgustike poolt, mida kasutate otse vastavate teenusepakkujatega. Lisateabe saamiseks pöörduge otse nende poole:

Facebook (Facebook, Instagram):
- Teave Facebooki reklaaminäitamise kohta
- Facebooki reklaamiseaded

Google (Google'i võrgustik, YouTube, Google'i otsing):
- Teave Google'i reklaaminäitamise kohta
- Google'i reklaamiseaded

9.5. Veebireklaamivõrkude kaudu vahendatud reklaamipindade kohta (retargeting)

Veebipõhist reklaamivõrku haldavad reklaamipartnerid saavad kasutada küpsiseid ja sarnaseid tehnoloogiaid Zalando poes ning teiste pakkujate veebisaitidel ja rakendustes, et salvestada Teie kasutuskäitumine pseudonüümselt seadme ja juurdepääsude andmete põhjal. Need reklaamipartnerid kasutavad kogutud andmeid selleks, et tuvastada tõenäosus, millega kuulute sihtrühma, mille poole pöördume ja võtavad seda arvesse oma veebireklaamivõrgu kaudu korraldatud reklaamipindadel reklaamide valimisel. Seda standardset internetitehnoloogiat nimetatakse retargeting'iks. Retargeting võimaldab meil paigutada Teile võimalikult asjakohast reklaami ja mõõta reklaamikandjate tõhusust ja ulatust, aga ka kontrollida meie reklaamipartnerite arvet paigutatud kampaaniate osas.

Lisateavet saate vastavate reklaamipindade operaatoritelt ja nende vahendamiseks tellitud veebipõhistest reklaamivõrgustikelt. Ülevaate veebipartnerite ja teabe deaktiveerimise kohta leiate siit „Märkused üksikute veebisaitide kohta“.

Saate igal ajal deaktiveerida oma andmete töötlemise retargetingiks:
- Eemaldage turunduslike küpsistega nõustumine, valides Zalando veebisaidi alumisel ribal suvand „Andme-eelistused“ või Zalando Lounge veebisaidil „Andmete jälgimine“. Rakenduses valige selle muudatuse tegemiseks suvand „Äpi seaded“ ning seejärel „Andmete jälgimine“.
- Meie veebisaitide retargetingi saate deaktiveerida, osaledes veebipõhistes reklaamivõrgustikes Euroopa Interaktiivse Digitaalse Reklaami Alliansi (EDAA) deaktiveerimise lehel: Edasise reklaami deaktiveerimine.

10. Kellele mu andmed edastatakse?

Zalando edastab Teie andmeid ainult siis, kui see on lubatud Saksamaa või Euroopa andmekaitseseadusega. Teeme eriti tihedat koostööd mõne teenuseosutajaga, näiteks klienditeeninduse valdkonnas (nt teabeliinide pakkujatega), tehniliste teenuse pakkujatega (nt opereerivad andmekeskused) või logistikaettevõtetega (nt postiettevõtted nagu DHL). Nendel teenusepakkujatel on lubatud Teie andmeid meie nimel töödelda ainult eritingimustel. Kuivõrd me neid töötlejatena kasutame, saavad teenusepakkujad juurdepääsu Teie andmetele ainult sellises ulatuses ja aja jooksul, mis on vajalik vastava teenuse osutamiseks. Kui ostate Zalando partnerilt, edastame Teie teatud ostuandmed Zalando partnerile (nt Teie nimi ja tarneaadress), et Zalando partner saaks Teie tellitud kaubad kohale toimetada.

[Rohkem / Vähem]

10.1. Zalando kontserni ettevõtted

Paljusid süsteeme ja tehnoloogiaid kasutatakse Zalando kontsernis ühiselt. See võimaldab meil pakkuda Teile soodsamat, paremat, turvalisemat, järjepidevamat ja huvitavamat teenust. Sel põhjusel on nendel Zalando kontserni ettevõtetel ja osakondadel juurdepääs Teie andmetele, mida nad vajavad meie lepinguliste ja juriidiliste kohustuste täitmiseks või oma vastavate funktsioonide täitmiseks Zalando kontsernis.

Näited

- Kui võtate ühendust Zalando klienditeenindusega, edastatakse Teie taotlus Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG-le või Zalando Customer Care International Se & Co. KG-e ja töödeldakse seal. Need kaks Zalando ettevõtet vastutavad Zalando kontserni klienditeeninduse eest. Kui on vaja Teie taotlust töödelda, pääsevad need kaks Zalando ettevõtet juurde teiste Zalando ettevõtete salvestatud andmetele, näiteks Teie tellimuste andmetele.
- Tellimuse vormistamisel edastatakse Teie tellimus- ja makseandmed ettevõttele Zalando Payments GmbH. Zalando Payments GmbH vastutab maksete töötlemise eest Zalando kontsernis.
- Zalando Payments GmbH genereeritud tellimuste riskihindamise andmeid jagatakse Zalando SE-ga ulatuses, mis on vajalik logistilise toimivuse analüüsimiseks.

10.2. Transpordiettevõtted

Tellimuste väljasaatmiseks teeme koostööd väliste transporditeenuste pakkujatega (nt DHL). Need transporditeenuste pakkujad saavad meilt vastava tellimuse täitmiseks järgmised andmed:

- Teie nimed
- Teie tarneaadress
- vajaduse korral Teie postinumber (kui soovite tellimuse tarnimist DHL Packstationi)
- vajaduse korral teie e-posti aadress või teie telefoninumber (juhul kui pakiveoteenuste osutaja soovib teavitada teid e-posti või telefoni teel näiteks eeldatavast kohaletoimetamise kuupäevast või saata teile väljastuskoha PIN-i)

10.3. Zalando partnerprogrammi partnerid, kaubamärgid ja tootjad

Zalando partnerprogrammi raames võimaldame teistel jaemüüjatel (nn Zalando partneritel) müüa oma tooteid (nn Zalando partnerkaubad) Zalando kaupluse kaudu. Zalando partnerprogrammi raames toimib Zalando pood müügiplatvormina, mille kaudu vahendatakse müügilepinguid. Seejärel kuvatakse vastava Zalando partneri artikli all „Müük ja saatmine meie partneri poolt“ ning vastava Zalando partneri nimi.

Kui tellite Zalando partnerartikli, saadetakse artikkel tavaliselt otse vastava Zalando partneri poolt. Sel eesmärgil edastame Teie ostuandmed Zalando partnerile. Need sisaldavad:

- Andmeid tellitud Zalando partnerite artiklite kohta
- Teie nimesid
- Teie tarneaadressi
- Vajaduse korral teie sihtnumber (juhul kui soovite lasta tellimuse väljastuskohta kohale toimetada)

Mõnel juhul või mõnes riigis edastame partnerile ka Teie e-posti aadressi või telefoninumbri, kuid ainult siis, kui see on vajalik, et Teile toote tarnimist võimaldada.

Isegi kui ostate Zalandost mõne Zalando partneri artikli, jääb Zalando vastutavaks Teie andmete töötlemise eest. Teie andmeid ei töödelda koos Zalando partneriga ega Zalando partneri nimel. Zalando tagab, et Zalando partneritel puudub kontroll Teie andmete töötlemise üle Zalando partnerprogrammi raames. Kui ostate artikli Zalandost või kaupu Zalando partnerilt, edastab Zalando oma partnerile ainult eelnevalt loetletud andmed, mida Zalando partner vajab Teile teenuse osutamiseks, st tavaliselt Teie poolt ostetud kaupade tarnimiseks ning tarneprobleemide ja pretensioonide lahendamiseks või kadunud saadetiste asukoha väljaselgitamiseks. Kui Zalando edastab Teie andmed Zalando partnerile ülalnimetatud põhjustel, tagab Zalando partneritega sõlmitud lepingutes, et Zalando partner võib Teie andmeid töödelda ainult eelnimetatud eesmärkidel.

Pange tähele, et Zalando partneritel on oma andmekaitse eeskirjad. Tavaliselt leiate need Zalando poe vastavatelt partnerlehtedelt ja/või vastava Zalando partneri veebisaitidelt. Zalando ei vastuta Zalando partnerite andmekaitse eeskirjade ja andmetöötlustavade eest.

Kui jätate mõnel meie platvormil hinnangu, võime teie hinnangu sisu (nt teksti, tärnihinnangu, valitud kasutajanime) edastada hinnangu saanud toote tootjale või kaubamärgile. See kehtib nii meie poolt otse kui ka partnerite kaudu müüdavate toodete puhul ning võimaldab kaubamärkidel teie tagasisidet kvaliteedijuhtimiseks ja tootearenduseks analüüsida. Samuti võivad nad teie hinnangu enda turunduseks (nt oma veebisaidil) avaldada. Kui kaubamärk töötleb andmeid edasi, lasub vastutus selle eest kaubamärgil.

10.4. Tehniliste teenuste pakkujad

Teeme oma teenuste pakkumiseks koostööd tehniliste teenuste pakkujatega. Nende teenusepakkujate hulka kuuluvad näiteks Telekom Deutschland GmbH, Salesforce.com EMEA Ltd. või Amazon Web Services, Inc. Kui nad töötlevad Teie andmeid väljaspool Euroopa Liitu, võib see selleni viia, et Teie andmeid edastatakse riiki, mille andmekaitse standard on madalam kui Euroopa Liidus. Sellistel juhtudel tagab Zalando, et asjaomased teenusepakkujad tagavad samaväärse andmekaitse taseme kas lepinguliselt või muul viisil.

10.5. Makseteenuse pakkujad

Zalando pakub erinevaid maksevõimalusi, nagu ettemaks, krediitkaardimakse, PayPali kaudu maksmine ja arvega maksmine. Sel eesmärgil saame makseandmeid edastada makseteenuse pakkujatele, kellega me koos töötame. Lisateavet makseteenuse pakkujate poolt isikuandmete töötlemise kohta leiate nende andmekaitse juhistest:

- **Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Holland**. Lisainfot leiate Adyen'i privaatsuspoliitikast.
- **American Express Payment Services Limited, Frankfurt am Main'i filiaal, Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt am Main**. Lisainfot leiate American Express Services Limited privaatsuspoliitikast.
- **Elavon Financial Services DAC, Saksamaa harukontor, Lyoner Str. 36, 60528 Frankfurt am Main**. Lisainfot leiate Elavoni privaatsuspoliitikast.
- **Worldpay B.V. Claude Debussylaan 16, 6th Floor, 1082 MD Amsterdam, Holland**. Lisainfot leiate Worldplay privaatsuspoliitikast.
- **iDeal Deutsche Bank AG, Hollandi filiaal, De Entree 195, 1101 HE Amsterdam**. Lisainfot leiate Deutscher Bank privaatsuspoliitikast.
- **Svea Payments Oy, Mechelininkatu 1a, 00180 Helsingi**. Lisainfot leiate Svea Payments Oy privaatsuspoliitikast.
- **BS PayOne by PayOne GmbH, Lyoner Strasse 9, 60528 Frankfurt am Main**. Lisainfot leiate PayOne GmbH privaatsuspoliitikast.

- **PayPal (Euroopa) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxemburg, Luxemburg**. Lisainfot leiate PayPali privaatsuspoliitikast.
- **przelewy24 bei PayPro Spólka Akcyjna, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań und DialCom24 sp. z o.o., ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań**. Lisainfot leiate przelewy24 privaatsuspoliitikast.
- **Klarna Bank AB (publ)**, **Sveavägen 46, 111 34 Stockholm**. Lisainfot leiate Klarnai privaatsuspoliitikast.

10.6. Krediidiasutused

Koostöö väliste krediidiasutustega pettuste ennetamisel, makseviiside valimisel ja krediidivõime kontrollimisel on riigipõhine, et võtta arvesse riigipõhiseid erisusi ja nõudeid. Riigipõhise teabe alt saate teada, millistes riikides me koos väliste makseteenuse pakkujate ja krediidiasutustega koos töötame. Sealt leiate ka spetsiaalseid andmekaitsealaseid teatisi, milles edastame Teile vastavate makseteenuse pakkujate ja krediidiasutuste nimel.

10.7. Inkassoteenuste pakkujad

Koostöö väliste inkassoteenuste pakkujate on riigipõhine, et võtta arvesse riigispetsiifilisi omadusi ja nõudeid. Riigipõhise teabe alt saate teada, millistes riikides me koos väliste inkassoteenuste pakkujatega koos töötame. Sealt leiate ka spetsiaalseid andmekaitsealaseid teatisi, milles edastame Teile vastavate makseteenuse pakkujate ja krediidiasutuste nimel.

10.8. Sotsiaalmeedia võrgustikud

Reklaamikampaaniate raames edastame andmeid sotsiaalvõrgustike pakkujatele andmekaitseseaduse raames. Lisainfot leiate siit „Kuidas kasutab Zalando mu andmeid reklaamiks?“.

10.9. Asutused ja muud kolmandad isikud

Kui meid kohustab ametiasutus või kohtu otsus või kohtu- või kriminaalvastutusele võtmine, edastame Teie andmed vajaduse korral õiguskaitseasutustele või teistele kolmandatele isikutele.

10.10. Generatiivne tehisintellekt

Kasutame generatiivse tehisintellekti pakkujaid, et saaksime luua teile paremat toovalikut ja isikupärastada teile sisu. Kui need pakkujad töötlevad teie andmeid väljaspool Euroopa Liitu, võidakse sellest tulenevalt edastada teie andmeid riiki, kus andmekaitsestandard on EL-i piirides kehtivast madalam. Sellistel juhtudel tagab Zalando, et asjassepuutuvad teenusepakkujad garanteerivad samaväärse andmekaitse taseme muul viisil.

10.11. Koostöö auhinnamängudel ja kampaaniatel

Kui viime läbi kampaaniaid ja auhinnamänge koostöös teiste ettevõtetega, võidakse nendele ettevõtetele edastada ka auhinnamängu või kampaania raames kogutud isikuandmeid, näiteks juhul, kui see on auhinnamänguga seoses auhinna üleandmiseks vajalik.

11. Millised andmekaitse õigused mul on?

Vastavate juriidiliste nõuete kohaselt on Teil järgmised juriidilised andmekaitseõigused: Õigus teabele (GDPR paragrahv 15), kustutamisõigus (GDPR paragrahv 17), õigus andmete parandamisele (GDPR paragrahv 16), õigus töötlemise piiramisele (GDPR paragrahv 18), õigus andmete teisaldatavusele (GDPR paragrahv 20), õigus apellatsioon andmekaitse järelevalveasutusele (GDPR paragrahv 77), õigus nõusolek tagasi võtta (GDPR paragrahvi 7 lõige 3) ja õigus esitada vastuväiteid teatavatele andmetöötlusmeetmetele (GDPR paragrahv 21). Kui soovite oma andmekaitseõigusi kinnitada, võite igal ajal ühendust võtta meie andmekaitsemeeskonnaga privaatsus@zalando.ee kaudu. Lisainfot leiate lõigust Kontaktisik. Õigust saada teavet ja õigust kustutamisele: vastavalt GDPR-i artiklitele 15 ja 17 saate oma kasutajakonto seade „Taotle või kustuta andmeid“ all vaadata ka oma andmeid ja seotud andmete teavet või taotleda oma konto kustutamist.

[Rohkem / Vähem]

Oluline teave:

- Tagamaks, et Teie andmeid ei edastataks **teabe küsimisel** kolmandatele isikutele, lisage oma taotlusele e-posti või posti teel piisav isikut tõendav dokument.

Vihje

Reeglina piisab selleks, kui saadate meile oma päringu oma kliendikontole salvestatud e-posti aadressi kaudu.

- Suuremat osa oma andmetest saate ise oma kliendikontol muuta. Kõigil muudel juhtudel pöörduge palun klienditeeninduse poole.
- Andmekaitseasutuste vastutus põhineb vastutava asutuse asukohal. Siiski võite pöörduda ka mis tahes andmekaitseasutuse poole mis tahes Euroopa Liidu liikmesriigis, eriti oma elukohas, kes seejärel edastab Teie **kaebuse** pädevale asutusele. Zalando eest vastutav juhtiv asutus on Berliini andmekaitse ja teabevabaduse volinik, Alt-Moabit 59-61, 10555 Berliin, Saksamaa.
- Kui olete oma andmete töötlemiseks andnud nõusoleku, saate selle igal ajal **tühistada**. Tühistamine ei mõjuta enne Teie tühistamist teostatud Teie andmete töötlemise lubatavust.
- Oma andmete töötlemiseks **reklaami** eesmärgil, sealhulgas **otsereklaami** (ka andmeanalüüsi vormis) saate igal ajal põhjendamata **vastuväiteid esitada**.
- Kui lähtume Teie andmete töötlemisel huvide kaalumisest vastavalt GDPR-i paragrahvile 6 lõige 1 punktile f (nt krediidivõimekuse andmete edastamine välisele krediidiasutusele), võite töötlemisele esitada **vastuväiteid**. Kui esitate vastuväite, palume Teil selgitada põhjuseid, miks me ei peaks Teie andmeid töötlema. Teie põhjendatud vastuväite korral uurime olukorda ja kas peatame töötlemise või kohandame selle või teavitame Teid kaitset väärivatest kaalukatest põhjustest, mille alusel lubatakse meil töötlemist jätkata.

12. Millal mu andmed kustutatakse?

Säilitame Teie isikuandmeid seni, kuni see on vajalik käesolevas privaatsuspoliitikas nimetatud eesmärkidel, eelkõige meie lepinguliste ja juriidiliste kohustuste täitmiseks. Vajadusel salvestame Teie isikuandmeid ka muudel eesmärkidel, või seni, kuni seadus lubab meil neid teatud eesmärkidel, sealhulgas õigusnõuete kaitseks, säilitada.

[Rohkem / Vähem]

Kui Te oma kliendikonto sulete, kustutame me kõik Teie kohta salvestatud andmed. Kui Teie andmete täielik kustutamine pole võimalik või see pole juriidilistel põhjustel vajalik, blokeeritakse asjakohased andmed edasiseks töötlemiseks.

Mida tähendab blokeerimine?

Andmete blokeerimise korral tagavad juurdepääsuõiguste piiramine ning muud tehnilised ja organisatsioonilised meetmed, et vaid vähesed töötajad pääsevad kõnealustele andmetele juurde. Nendel töötajatel on lubatud blokeeritud andmeid kasutada ainult eelnevalt kindlaksmääratud eesmärkidel (nt maksuametile esitamiseks mõeldud maksukontrolli korral).

Blokeerimine toimub näiteks järgmistel juhtudel:

- Teie tellimus- ja makseandmetele ning muudele andmetele kehtivad tavaliselt erinevad seadusega ettenähtud säilitamisnõuded, näiteks äriseadustikust (HGB) ja maksuseadustikust (AO) tulenevalt. Seadus kohustab meid neid andmeid maksustamise ja auditeerimise eesmärgil säilitama kuni kümme aastat. Alles seejärel saame kõnealused andmed jäädavalt kustutada.
- Isegi kui Teie andmete suhtes ei kehti seadusjärgsed säilitamise nõuded, võime seaduslikult lubatud juhtudel hoiduda kohesest kustutamisest ja selle asemel blokeerimise ette võtta. See kehtib eriti juhtudel, kui meil võib vaja minna asjakohaseid andmeid lepingute edasiseks töötlemiseks, kohtulikuks süüdistamiseks või õiguskaitseks (nt kaebuste korral). Blokeerimise kestuse asjakohane kriteerium on siis seadusega ette nähtud aegumistähtaeg. Pärast asjakohase aegumistähtaja möödumist kustutatakse asjakohased andmed jäädavalt.

Sinu kasutajakonto kustutatakse, kui selleks soovid või pikaajalise mitteaktiivsuse korral (pärast 5 aastat ilma ostude sooritamiseta ning kui sinu kontol ei ole olnud tegevust 13 kuu jooksul).

Seadusest lubatud juhtudel võib kustutamisest loobuda, kui andmed on anonüümsed või pseudonüümsed ja kustutamine muudab töötlemise teadusuuringute või statistika eesmärgil võimatuks või kahjustaks seda tõsiselt.

13. Kuidas kaitseb Zalando mu andmeid?

Teie isikuandmeid edastatakse meile turvalise krüpteerimise kaudu. See kehtib Teie tellimuse kui ka kliendi sisselogimise kohta. Selleks kasutame SSL (Secure Socket Layer) kodeerimissüsteemi. Lisaks kasutame tehnilisi ja organisatsioonilisi meetmeid, et kaitsta oma veebisaite ja muid süsteeme volitamata isikute poolt Teie andmete kadumise, hävitamise, juurdepääsu, muutmise või levitamise eest.

14. Privaatsuspoliitika muudatused

Meie veebisaitide ja rakenduste edasiarendamise ning uute tehnoloogiate juurutamise käigus, et Teie teenust Teie jaoks paremaks muuta, võib osutuda vajalikuks selles andmekaitseteatises muudatusi teha. Seetõttu soovitame Teil seda privaatsuspoliitikat aeg-ajalt uuesti lugeda.

15. Kontaktisik

Siit privaatsus@zalando.ee saate igal ajal pöörduda meie andmekaitsemeeskonna poole, juhul kui Teil on üldküsimusi andmekaitse ja Teie õiguste jõustamise kohta.

[Rohkem / Vähem]

Otseseks kontaktiks meie andmekaitseametnikuga saatke oma päring allolevale aadressile märkusega „Teadmiseks andmekaitseametnikule“:

Andmekaitse
Zalando SE
Valeska-Gert-Strasse 5
10243 Berliin
Saksamaa

Faks: +49 (0)30 2759 46 93
E-post: privaatsus@zalando.ee

16. Hooldusinfo

Meie andmetöötlus võib teenuste kaupa erineda. Siit saate teada, milliseid teenuspõhiseid küpsiseid me kasutame.

[Rohkem / Vähem]

16.1. Zalando Plus

Informatsioon stiilinõu kohta

Kui olete Zalando Plus liige, saate personaalse ostuteenuse saamiseks ühendust võtta meie stilistidega. Kõigepealt annate neile lühikese küsimustiku täitmisega teada, millised on teie moe, sündmuste, tootekategooriate, toodete detailide ja stiili/sobivuse eelistused ning seejärel valime teile välja personaalse ostleja, kes koostab täpse nimekirja teile sobivatest toodetest. Hoiame teie vastused alles, et oma teenuse kvaliteeti parandada ja selle lepingulise suhte ulatuses teie ootustele paremini vastata. Kui teil tekib lisaküsimusi, saate oma personaalse ostlejaga ühendust võtta tema soovitusmeilile vastates.

Et seda teenust teile Zalando Plus liikmelisuse osana pakkuda, kasutatakse stiilinõu küsimustiku ja e-kirja funktsiooni GDPR-i artikli 6 (lõige 1, lause 1 lit.b) alusel. Küsimustiku ja e-kirja kaudu saadud andmed salvestatakse. Allolevad andmed salvestatakse nii kaua, kuni me neid nimetatud eesmärkide saavutamiseks vajame.

- Ees- ja perenimi
- Vanus
- Sugu
- Riiete ja jalanõude suurus (keha suurus, rõivaste suurus jne).
- Elukoht linna täpsusega
- Sõnumid
- Tooted, mis teile huvi pakkusid või mis teile sobivad, lähtudes stiiliküsimustiku vastustest ja varasematest ostudest

Andmete salvestamisaja määramise kriteeriumite kohta leiate rohkem infot siinse andmekaitseteabe punktist 12 „Millal mu andmed kustutatakse?“.

16.2. Lounge by Zalando

Google Maps

Lounge by Zalando veebileht kasutab Google Mapsi teenust, mida pakub EMP ja Šveitsi kasutajatele Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Iirimaa ja kõigile teistele kasutajatele Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, USA (koos "Google"). Selle teenuse abil saavad Lounge by Zalando‘i kliendid leida oma asukohale lähima tellimuste kättesaamise koha. Et Google Maps saaks sellist funktsiooni pakkuda, peab teie veebilehitseja võtma ühendust Google‘i serveriga, mis võib asuda USAs. Juhuks kui isikuandmed USAsse edastatakse, oleme sõlminud Google‘iga tüüplepingud.

Kui kasutate Google'i kaarditeenust meie veebisaidil ja olete oma Google'i profiili sisse logitud, saab Google selle sündmuse linkida ka Teie Google'i profiiliga. Kui Te ei soovi, et Teid määratakse Teie Google'i profiilile, peate enne meie kontaktilehe kasutamist Google'ist välja logima. Google salvestab Teie andmed ja kasutab neid reklaamimiseks, turu-uuringuteks ja Google Mapsi isikupärastatud esitlemiseks. Selle Google'i andmekogumise vastu saate vastuväiteid esitada.

Rohkem infot selle kohta leiate Google'i privaatsuspoliitikast ja lisa Google Maps'i kasutustingimustest.

Töötlemise õiguslikud alused: Õiguslik alus on GDPR-i paragrahvi 6 lõike 1 punkt 1 Teie nõusoleku alusel.

Veebi tõuketeatised

Pakume teile valikut liituda veebilehitseja (interneti) tõuketeatistega, et hoida end Lounge by Zalando‘i viimaste pakkumistega kursis. Nii sellel eesmärgil kui ka selleks, et tehniliselt oleks tõuketeatiste saatmine võimalik, kogume me teie isikuandmeid. Andmed, mida me selleks kogume, sisaldavad isikuandmeid nagu näiteks veebilehitseja info, keeleseaded, ajavöönd, seadme tunnus, tõuke aadress, teie veebikasutuse seansi algus ning millistele sõnumitele te klõpsasite.

Teie andmeid jagatakse kolmanda osapoole ettevõttega Urban Airship Inc., 1125 West Burnside, Suite 401, Portland, Oregon/USA. USA on riik, kus ELi määruse 2016/679 mõistes isikuandmetele vajalikul tasemel kaitset ei tagata. See tähendab lisaks muule, et USA ametiasutustel võib olla õigus teie andmetele ligi pääseda, ilma et selle vastu oleks tõhusaid meetmeid. Lounge by Zalando võtab kasutusele lisameetmed, et tagada andmekaitse nõutav tase. See tähendab, et sõlmitakse asjakohased dokumendid, nagu näiteks Euroopa Komisjoni kehtestatud lepingute tüüptingimused.

Saate tõuketeated igal ajal oma brauseri (nt Chrome, Firefox, Safari) seadete jaotises välja lülitada. Selleks otsige menüüst üles suvand „Teavitused“ ja eemaldage meie veebisaidile antud luba.

Selle töötlemise **õiguslik alus** on teie nõusolek, art. 6 (1) a GDPR.

Andmeid töödeldakse nii kaua, kuni see on eesmärgi saavutamiseks vajalik.

17. Riigipõhine teave

Meie andmetöötlus võib riigiti erineda. Siit saate teada, millised riigipõhised kõrvalekalded on olemas.

[Rohkem / Vähem]

17.1. Saksamaa

Krediidikontrolli teenusepakkujad

Saksamaa tarbijate krediidikontrolli teenusepakkuja on **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München**.

Üksikasjalik andmekaitsealane teave ettevõttelt CRIF GmbH GDPR paragrahvi 14 tähenduses, eelkõige teave ärieesmärkide, andmete salvestamise eesmärkide, andmesaajate kui ka Teie CRIF GmbH-ga seotud andmekaitseõiguste kohta on siin: https://www.crif.de/datenschutz.

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Saksamaal on:

- Myntro Collect GmbH, Lloydstraße 4, 28217 Bremen
- Riverty Services GmbH, Gütersloher Straße 123, 33415 Verl
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin
- coeo Inkasso GmbH, Kieler Str. 16, 41540 Dormagen

17.2. Austria

Krediidikontrolli teenusepakkujad

Austria tarbijate krediidikontrolli teenusepakkuja on **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE**.

Üksikasjalik andmekaitsealane teave ettevõttelt CRIF GmbH GDPR paragrahvi 14 tähenduses, eelkõige teave ärieesmärkide, andmete salvestamise eesmärkide, andmesaajate kui ka Teie CRIF GmbH-ga seotud andmekaitseõiguste kohta on siin: https://www.crif.de/datenschutz.

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Austrias on:

- Myntro Collect GmbH, Donau-City-Straße 6/15A1, 1220 Wien
- Riverty Services Austria GmbH, Karl-Popper-Straße 2/Top 6, 1100 Wien
- PAIR Collect GmbH, Postgasse 8b, A-1010 Wien

17.3. Šveits

Krediidikontrolli teenusepakkujad

Šveitsi tarbijate krediidikontrolli teenusepakkuja on **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE**.

Üksikasjalik andmekaitsealane teave ettevõttelt CRIF GmbH GDPR paragrahvi 14 tähenduses, eelkõige teave ärieesmärkide, andmete salvestamise eesmärkide, andmesaajate kui ka Teie CRIF GmbH-ga seotud andmekaitseõiguste kohta on siin: https://www.crif.de/datenschutz.

Inkassoteenustepakkujad

Šveitsi inkassoteenustepakkujad on:

- Myntro Collect AG, Gubelstrasse 24, 6300 Zug
- Infoscore Inkasso AG, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren
- PAIR Finance Suisse GmbH, Tessinerplatz 7, 8002 Zürich

17.4. Holland

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Hollandis on:

- Alektum BV, Transformatorweg 98-6, 1014 AK Amsterdam
- PAIR Finance B.V., Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam
- coeo Incasso BV, Wilhelminakade 153, 31th Floor, 3072 AP Rotterdam

17.5. Belgia

Krediidikontrolli teenusepakkujad

Belgia tarbijate krediidikontrolli teenusepakkuja on **Focum Belgium BVBA, Nijverheidsstraat 70, 2160 Wommelgem**.

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Belgias on:

- Alektum NV, Gaston Crommenlaan 4, 9050 Lederberg
- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

17.6. Rootsi

Krediidikontrolli teenusepakkujad

Rootsi tarbijate krediidikontrolli teenusepakkuja on **Creditsafe i Sverige AB, Box 320, 401 25 Göteborg**.

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Rootsis on:

- Myntro Collect AB, Nils Ericsonsgatan 17, Box 111 08, 404 23 Göteborg
- PAIR Finance Sweden AB, Vasagatan 12, 111 20 Stockholm

17.7. Norra

Krediidikontrolli teenusepakkujad

Norra tarbijate krediidikontrolli teenusepakkuja on **Experian AS, Karenslyst Alle 8 B, Postkast 5275 Majorstuen, 0303 Oslo, Norra**.

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Norras on:

- Myntro Collect AS, Grev Wedels plass 9, Postboks 2077 Vika, 0125 Oslo
- Lowell Norge AS, Postboks 6354, Etterstad, 0604 Oslo
- PAIR Finance Norway AS, c/o Greenstep Norge AS, Bernt Ankers gate 17, 1534 Moss

17.8. Soome

Krediidikontrolli teenusepakkujad

Soome tarbijate krediidikontrolli teenusepakkuja on **Suomen Asiakastieto Oy, Työpajankatu 10 A, 00580 Helsingi, Soome**.

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Soomes on:

- Myntro Collect Oy, PL 104, 00101 Helsinki
- Lowell Suomi Oy, PL 20, 20101 Turku
- coeo Perintä Oy, Eteläesplanadi 2, 00130 Helsinki

17.9. Prantsusmaa

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Prantsusmaal on:

- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin DE
- INTRUM Corporate,104 avenue Albert 1er, CS 30131, 92563 Rueil-Malmaison

17.10. Taani

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Taanis on:

- Myntro Collect A/S, Frederiks plads 36, 3, 8000 Århus
- Lowell Danmark A/S, Langmarksvej 57D, 8700 Horsens

17.11. Itaalia

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Itaalias on:

- Nivi S.p.A., Via Odorico da Pordenone 20, 50127 Firenze
- Intrum Italy S.p.A., Bastioni di Porta Nuova 19, 20121 Milano
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, 10719 Berlin DE

17.12. Hispaania

Hispaanias saavad meie kliendid osaleda sõbra soovitamise kampaanias (kampaanias), et saada vastavalt kampaania tingimustele kinkekaarte ja preemiaid. Pakkumisest osavõtmiseks peate oma sõbraga unikaalset viitelinki jagama. Kui teie sõber otsustab kampaanias osaleda ja klõpsab viitelingil, palutakse tal registreerida oma e-posti aadress ja talle saadetakse link, mis võimaldab tal oma konto luua.

Et uus klient teie sõbraks liigitada ja tagada, et mõlemad kliendid vastavad kampaania nõuetele, töötleme me järgmisi isikuandmeid:

- nimi,
- meiliaadress ja
- tarneaadress.

Õiguslik alus: Teie andmete töötlemise õiguslik alus kampaaniatingimuste alusel kinkekaartide ja preemiate saatmiseks on ELi isikuandmete kaitse üldmääruse artikli 6 lõige 1 b. Vastasel juhul põhineb andmete töötlemine ELi isikuandmete kaitse üldmääruse artikli 6 lõikel 1 f, mille kohaselt meie õigustatud huvid langevad kokku ülaltoodud eesmärkidega.

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Hispaanias on:

- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstrasse 62-63, 10719 Berlin, DE
- Team 4 Collections and Consulting, S.L.U., Avda. de Manoteras 14-16, 28050 Madrid

17.13. Poola

Teenusepakkujad maksevõime kontrollimiseks

Maksevõime kontrollimisega tegelevad teenusepakkujad Poolas on **CRIF Sp. z o.o., ul. Lublańska 38, 31–476 Krakow ja Krajowe Biuro Informacji Gospodarczej S.A. , ul. Lublańska 38, 31-476 Kraków**.

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Poolas on:

- Myntro Collect Sp. z o.o., Gen. Józefa Bema 2, 50-264 Wrocław
- Intrum Sp. z o.o., Domaniewska 48, 02-672 Warszawa
- PAIR Finance Poland sp. z o.o., ul. Waryńskiego 3A, 00-645 Warszawa

17.14. Luksemburg

Inkassoteenustepakkujad

Inkassoteenustepakkujad Luksemburgis on:

- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

18. Teave küpsiste kohta

Siit saad teada, milliseid küpsiseid me kasutame. Kogu teabe kasutatud küpsiste kohta leiad siit [link]