Zalando
Datu aizsardzības deklarācija

Stāvoklis: 10/2026

Šī datu aizsardzības deklarācijā sniegs jums pārskatu par jūsu datu apstrādi uzņēmumā Zalando. Tā attiecas uz visām Zalando piedāvātajām tīmekļa vietnēm, lietotnēm un citiem pakalpojumiem.

Ja jums rodas jautājumi par šo datu aizsardzības deklarāciju vai par datu aizsardzības tematiku uzņēmumā Zalando, varat sazināties ar mūsu datu aizsardzības grupu privatumu@zalando.lv. Lūdzu, nosūtiet arī e-pastu mūsu datu aizsardzības grupai, ja vēlaties izmantot savas tiesības uz informāciju vai datu dzēšanu vai citas tiesības uz datu aizsardzību saskaņā ar VDAR 15.–22. pantu, tostarp atsaukt piekrišanu izmantojumam mārketinga nolūkiem, atteikties no biļetena utt. Plašāku informāciju skatīt sadaļās Kādas ir manas datu aizsardzības tiesības? un Kontaktpersonas.

Kā jūs varat lasīt šo datu aizsardzības deklarāciju: mēs piedāvājam jums dažādas iespējas, kā lasīt šo datu aizsardzības deklarāciju. Vispirms jūs šajā sadaļā atradīsiet nelielu, bet ļoti svarīgu pamatinformāciju. Mēs šo datu aizsardzības deklarāciju sašķirojām pēc jums svarīgām tēmām un tad atbilstoši sadalījām atsevišķās nodaļās. Ja jūs jau esat “profesionālis”, tad varat izlaist nākamo izvēlni un uzreiz pāriet pie atsevišķajām nodaļām.

[Nolaižamā izvēlne - nodaļu atlase]

Katras nodaļas sākumā ir pievienots īss pārskata teksts. Šajā pārskata tekstā ir īsumā apkopots nodaļas saturs. Ja vēlaties iegūt tikai ātru vispārēju pārskatu par visām datu apstrādes darbībām, ir lietderīgi izlasīt pārskata tekstus. Ja vēlaties uzzināt sīkāku informāciju, zem attiecīgā pārskata teksta jūs varat uzklikšķināt uz “Vairāk”. Jums tiks parādīts pilns nodaļas saturs.

Cik vien iespējams, esam atteikušies no mijnorāžu izmantošanas. Tādējādi jūs saņemsiet visu informāciju, kas izskaidrota kopsakarā neatkarīgi no tā, kuru nodaļu jūs lasāt. Lasot šo datu aizsardzības deklarāciju no sākuma līdz pat beigām, iespējams, jūs pamanīsiet teksta atkārtošanos. Tomēr mēs nevarējām pilnībā izvairīties no dažām mijnorādēm. Piemēram, mēs esam apkopojuši visu valstu specifiskās datu apstrādes vienā atsevišķā nodaļā un vienmēr atsaucamies uz šo nodaļu, ja saistībā ar konkrētām valstīm pastāv specifiska datu apstrāde.

Uz kādiem pakalpojumiem un piedāvājumiem attiecas šī datu aizsardzības deklarācija: veids un paņēmieni, kādā mēs uzņēmumā Zalando apstrādājam jūsu datus, lielākajā daļā mūsu piedāvājumu ir gandrīz vienādi. Tāpēc šī datu aizsardzības deklarācija ir attiecināma uz visiem pakalpojumiem, ko mēs piedāvājam saviem klientiem Eiropā. Un proti, neatkarīgi no tā, vai mēs to darām, izmantojot tīmekļa vietni, lietotni, veikalus, telefoniskus pasākumus, sociālos tīklus vai citus kanālus. Lai uzlabotu saprotamību, mēs šajā “standarta” gadījumā izmantojam vispārinošu terminu “pakalpojumi”.

Tomēr ir arī tādi pakalpojumi, kuros mēs jūsu datus izņēmuma kārtā apstrādājam citādāk vai tas tiek darīts īpašiem mērķiem. Tas var būt saistīts ar pakalpojuma veidu vai valstu specifiskajām prasībām. Ja mēs runājam par šiem gadījumiem (t.i., “novirzēm no standarta situācijas”), mēs tos saucam par “pakalpojumam specifisku” vai “valstij specifisku”.

Visbeidzot vēl jāatzīmē, ka Zalando nav tikai viens atsevišķs uzņēmums. Zalando ir grupa, tātad sastāv no daudziem uzņēmumiem. Ne katrs no šiem uzņēmumiem piedāvā jums pakalpojumus vai apstrādā jūsu datus. Vienkāršības labad turpmākajā tekstā ir minēti tikai tie Zalando grupas uzņēmumi, kuriem patiešām ir faktiska saistība arī ar jūsu datu apstrādi. Tātad, ja turpmāk ir atsauce uz “Zalando”, “mēs” vai “mums”, šie vārdi nozīmē Zalando grupas atbildīgos uzņēmumus. Zalando uzņēmumu saraksts:

- Zalando SE, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Connected Retail GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE

- nugg.ad GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Beauty Store GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care Central Services SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care International SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customs Operations GmbH, Postgasse 8, 1010 Wien, AT
- Zalando Finland Oy, Runeberginkatu 5 B, 2nd floor, 00100 Helsinki, FI
- Zalando Ireland Ltd., 2WML, Windmill Quarter, Dublin 2, D02 F206, IE
- Zalando Logistics Gießen SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Logistics Mönchengladbach SE & Co. KG, Regioparkring 25, 41199 Mönchengladbach, DE
- Zalando Logistics Operations France SAS, 10 Avenue Kléber, 75116 Paris, FR
- Zalando Logistics Operations Italy S.R.L., Via Leonardo da Vinci 12, CAP 39100; Bolzano (BZ), IT
- Zalando Logistics Operations Netherlands B.V., Klappolder 130, 2665 LP Bleiswijk, NL
- Zalando Logistics Operations Polska sp. z o.o., ul. Innowacyjna 8, 74-100 Gardno, PL
- Zalando Logistics Operations Spain S.L.U., Carrer Arquitecte Santiago Pérez Aracil 1, 03203 Elche, ES
- Zalando Logistics SE & Co. KG, In der Hochstedter Ecke 1, 99098 Erfurt, DE
- Zalando Logistics Süd SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Logistics Polska sp. z o.o., Ameryka 30, 11-015 Olsztynek, PL
- Zalando Lounge Logistics SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Operations Bydgoszcz Polska sp. z o.o., ul. Hutnicza 100, 85-873 Bydgoszcz, PL
- Zalando Lounge Service GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Marketing Services GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando OpCo Polska Sp. z o.o., ul. Inwestycyjna 1, 95-080 Głuchów, PL
- Zalando Operations GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Outlets GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlin, DE
- Zalando Stores GmbH & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Sweden AB, c/o Att: Viktor Gustafsson, MAQS Advokatbyrå, Gibraltargatan 7, Box 226, 20122 Malmö, SE
- Zalando Switzerland AG, Hardstrasse 201, 8005 Zurich, CH
- Zalando UK Ltd., c/o Tradebyte Software Ltd, Studio 8 Montpellier Street, Cheltenham GL50 1SS, GB

Ko jūs uzzināsiet šajā datu aizsardzības deklarācijā:

- Kādus datus saglabā Zalando.
- Ko mēs darām ar šiem datiem un kāpēc tie ir vajadzīgi.
- Kādas ir jūsu tiesības uz datu aizsardzību un izvēles iespējas.
- Kādas tehnoloģijas un datus mēs izmantojam, lai personalizētu un pieskaņotu savus pakalpojumus un saturu un piedāvātu jums drošu, vienkāršu, netraucētu un individuālu iepirkšanās pieredzi.
- Kādas tehnoloģijas un datus mēs izmantojam reklāmai, tostarp izmantotās izsekošanas tehnoloģijas.

1. Kādus datus apstrādā Zalando?

Zalando jums piedāvā dažādus pakalpojumus, ko jūs varat izmantot dažādos veidos. Atkarībā no tā, vai jūs sazināties ar mums tiešsaistē, telefoniski, personiski vai kā citādi un kādus pakalpojumus izmantojat, tiek iegūti dažādi dati no dažādiem avotiem. Daudzus no mūsu apstrādātajiem datiem jūs iesniedzat paši, kad lietojat mūsu pakalpojumus vai sazināties ar mums, piemēram, reģistrējoties un šai nolūkā norādot savu

vārdu vai e-pasta adresi, vai adresi. Tomēr mēs iegūstam arī tehniskus datus par ierīcēm un piekļuvi, kurus mēs ievācam automātiski, kad notiek jūsu mijiedarbība ar mūsu pakalpojumiem. Piemēram, tā var būt informācija, kādu ierīci jūs izmantojat. Pārējos datus mēs ievācam, izmantojot paši savu datu analīzi (piemēram, tirgus izpētes un klientu analīzes ietvaros). Balstoties uz savāktajiem datiem, mēs iegūstam informāciju. Ja nepieciešams, mēs saņemam datus arī no trešajām personām, piemēram, no kredītaģentūrām un maksājumu pakalpojumu sniedzējiem.

[Vairāk / Mazāk]

Ja mēs sakām "jūsu dati", tad ar to mēs saprotam personas datus. Tā ir visa informācija, ar kuru mēs varētu jūs identificēt uzreiz vai apvienojumā ar kādu citu informāciju. Piemēri: jūsu vārds, tālruņa numurs, klienta numurs, pasūtījuma numuri vai e-pasta adrese. Visa informācija, ar kuru mēs nevaram jūs identificēt (arī kombinējot to ar citu informāciju), tiek uzskatīta par tādiem datiem, kas nav personas dati. Datus, kas nav personas dati, sauc arī par anonīmiem datiem. Ja mēs apvienojam jūsu personas datus ar anonīmiem datiem, visi dati šajā datu kopā tiek uzskatīti par personas datiem. Ja mēs izdzēšam personas datus no informācijas vai datu kopas, kas attiecas uz jūsu personu, atlikušie dati šajā datu kopā vairs netiek uzskatīti par personas datiem. Šo metodi sauc par anonimizāciju. Principā: ja mēs lūdzam jūs sniegt konkrētu personisku informāciju, jūs, protams, varat atteikties. Jūs izlemjat, kādu informāciju mums sniegsiet. Tomēr, iespējams, tad mēs nespēsim (vai nespēsim to veikt optimāli) sniegt jums izvēlētos pakalpojumus. Piemēram, mēs nevaram piegādāt paku, ja nav norādīta piegādes adrese. Ja saistībā ar pakalpojumu ir vajadzīga tikai noteikti dati (obligātie dati), mēs par to informējam ar attiecīgu marķējumu.

1.1. Profila dati

Profila dati ir personiski un demogrāfiski dati par jūsu personu (tā sauktie pamatdati) un jūsu individuālajām interesēm, ko jūs mums paziņojat, reģistrējot savu klienta kontu. Jūsu profila dati ietver, piemēram:

- Jūsu vārdu un uzvārdu
- Jūsu kontaktinformāciju
- Jūsu prioritātes, piemēram, attiecībā uz preču zīmoliem, produktu veidiem vai stiliem
- Demogrāfiskos datus, piemēram, dzimumu, vecumu un dzīvesvietu

Obligātie dati parasti ir jūsu vārds, e-pasta adrese un paša izvēlētā parole. Jūsu e-pasta adrese un parole pēc tam veido jūsu pieteikšanās datus.

Lai varētu izmantot pakalpojumus ar ierobežotu piekļuvi, maksas pakalpojumus vai personalizētus pakalpojumus, var būt nepieciešama vēl cita informācija, piemēram, jūsu dzimšanas datums vai uzruna (piemēram, lai varētu jūs pārvirzīt uz Zalando Shop tīmekļa vietni, kas ir piemērota jūsu dzimumam), vai jūsu izvēlētie preču zīmoli un ģērbšanās stils.

Profila dati var ietvert arī citu informāciju par jūsu personu un interesēm. Tos var ievākt vai papildināt jau pakalpojuma reģistrācijas ietvaros vai arī tikai pēc tam. Tas var būt, piemēram, tāds gadījums, kad jūs vēlāk gribat savam profilam pievienot brīvprātīgu informāciju vai arī izmantot savu klienta kontu, lai varētu pieteikties tādam pakalpojumam, kam ir nepieciešami ne tikai obligātie dati.

Ieteikums

Kad esat pieteicies savā klienta kontā, jūs varat tur apskatīt savus profila datus un vairumā gadījumu tos uzreiz arī mainīt, piemēram, lai pēc pārcelšanās uz citu dzīvesvietu paziņotu savu jauno adresi.

1.2. Kontaktinformācija

Kad jūs sazināties ar mums, mēs ievācam jūsu kontaktinformāciju. Jūsu kontaktinformācija atkarībā no tā, kā jūs sazinājāties ar mums (piemēram, pa tālruni vai e-pastu), var ietvert jūsu vārdu, pasta adresi, tālruņa numurus, faksa numurus, e-pasta adreses, sīkāku informāciju par jūsu profiliem sociālajos tīklos (piemēram, mēs saņemam jūsu ID Facebook vietnē, ja vēršaties pie mums ar Facebook starpniecību), lietotāja vārdu un tamlīdzīgu kontaktinformāciju.

1.3. Iepirkšanās dati

Ja jūs kaut ko pasūtāt no Zalando vai iepērkaties uz vietas, piemēram, Zalando Outlet Store veikalā, mēs ievācam jūsu iepirkšanās datus. Iepirkšanās datos atkarībā no tirdzniecības veida un apstrādes statusa var iekļaut šādu informāciju:

- Pasūtījuma detaļas (piem., numurs, statuss, laika zīmogs)
- Ziņas par iegādātajām precēm (nosaukums, izmērs, krāsa, pirkuma cena utt.)
- Informācija par maksājuma veidu
- Piegādes un rēķinu adreses
- Informācija un saziņa saistībā ar pirkumiem (piemēram, atsaukšanas paziņojumi, reklamācijas un ziņojumi klientu apkalpošanas dienestam)
- Piegādes un apmaksas statuss, piemēram, ”Izpildīts” vai “Nosūtīts”
- Atpakaļsūtījuma statuss, piemēram, ”Sekmīgi pabeigts”
- Informācija no pakalpojumu sniedzējiem, kas iesaistīti līguma izpildē (piemēram, paku piegādātāju sūtījumu numuri, ja pirkums tiek nosūtīts)

Ieteikums

Savā klienta kontā jūs vienmēr varat apskatīt svarīgākos iepirkšanās datus sadaļās “Mani pasūtījumi”, “Mani atpakaļsūtījumi” un “Mana adrešu grāmatiņa”.

1.4. Maksājumu dati

Mēs piedāvājam tiešsaistes tirdzniecībā biežāk lietotās maksājumu metodes – galvenokārt priekšapmaksu, maksājumus ar kredītkarti, PayPal vai rēķinu. Maksājumu veikšanai mēs apkopojam jūsu paziņotos maksājumu datus. Pārējos maksājumu datus mēs saņemam no ārējiem maksājumu pakalpojumu sniedzējiem un kredītaģentūrām, ar kurām mēs sadarbojamies maksājumu veikšanā un maksātspējas pārbaudē. Mēs paziņojam saviem maksājumu pakalpojumu sniedzējiem tikai tādus datus, kas ir nepieciešami maksājumu veikšanai.

Maksājumu dati ir, piemēram:

- Izvēlētais maksāšanas veids
- Rēķinu adreses
- IBAN un BIC vai konta numurs un bankas kods
- Kredītkaršu dati
- Maksātspējas dati

Pie maksājumu datiem pieder arī cita informācija, kas ir tieši saistīta ar maksāšanas procesu un maksātspējas pārbaudi. Tas attiecas, piemēram, uz informāciju, ko ārējie maksājumu pakalpojumu sniedzēji izmanto identifikācijai, piemēram, jūsu PayPal ID (ja jūs maksājat ar PayPal).

Par maksājumu veikšanu, iesniegumu pārvaldību un maksātspējas pārbaudi saistībā ar visiem privātpersonu pirkumiem Zalando Shop veikalā un citiem Zalando grupas maksas pakalpojumiem atbild Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlin, Vācija.

Maksātspējas dati ir mūsu pašu uzskaite par jūsu līdzšinējo maksājumu vēsturi attiecībā pret visiem Zalando grupas uzņēmumiem, kā arī vērtējuma skalas rādītāji, ko mēs ievācam par jums no ārējām maksātspējas aģentūrām. Maksātspējas dati sniedz informāciju par personas paredzamo ekonomisko veiktspēju un vēlmi sadarboties. Turklāt tas palīdz uzņēmumiem izvairīties no nesaņemtiem maksājumiem, kas rodas, ja klienti nespēj vai arī nevar savlaicīgi izpildīt savas maksājumu saistības. Atsauce uz maksātspējas datiem, izvēloties maksājumu veidu, vienlaikus kalpo tādam mērķim, lai novērstu to, ka mēs saviem klientiem piedāvājam maksājumu veidus, kas viņiem nav pieejami, un mūsu klienti uzņemas maksājumu saistības, ko paši nevar izpildīt. Maksātspējas datus parasti iegūst no tā sauktajām kredītaģentūrām. Tad kredītaģentūras no dažādiem datiem aprēķina tā saucamo vērtējuma skalas rādītāju, kurā cita starpā tiek ņemtas vērā jau esošās maksājumu saistības un varbūtējie iepriekš neizpildītie maksājumi. Vērtējumu skalas rādītāji ir statistiski pamatoti aptuveni rādītāji par turpmāko risku, ka persona nepildīs savas saistības, un tie ir attēloti kā skaitliska vērtība, piemēram, procentuāls skaitlis. Mums ir tikai ierobežota ietekme uz ārējo kredītaģentūru datu apstrādi (piemēram, kad sniedzam kredītaģentūrām informāciju par neizpildītām maksājumu saistībām).

Lai ņemtu vērā katrai valstij raksturīgās īpatnības un prasības, sadarbība ar ārējiem maksājumu pakalpojumu sniedzējiem un kredītaģentūrām notiek katrai valstij specifiski. Sadaļā Kam tiks nosūtīti mani dati? jūs atradīsiet informāciju par ārējiem maksājumu pakalpojumu sniedzējiem, bet sadaļā Valstu specifiskā informācija arī informāciju par to, ar kādām kredītaģentūrām mēs sadarbojamies katrā valstī. Tur jūs atradīsiet arī īpašas norādes par datu aizsardzību, ko mēs jums darām zināmu attiecīgo maksājumu pakalpojumu sniedzēju un kredītaģentūru uzdevumā.

1.5. Interešu dati

Kad jūs izmantojat mūsu pakalpojumus, tiek iegūti dati, kas ļauj mums uzzināt, kāds saturs, tēmas, produkti, produktu veidi, zīmoli vai stili jūs interesē. Piemēram, no pirkumu datiem, satura, ko esat pievienojis vēlmju sarakstos vai izveidotās kolekcijās, un jūsu vecuma (ja šāda informācija mums ir pieejama), kā arī salīdzinot jūs ar lietotājiem ar līdzīgām īpašībām, mēs varam secināt, kādi stili un produktu kategorijas jūs interesē. Tādējādi, kad nākamreiz meklēsiet, mēs vispirms varēsim jums parādīt produktus, kas, visticamāk, ir visatbilstošākie tieši jums.

Līdztekus jūsu tieši paziņotajām interesēm mēs varam arī izsecināt jūsu intereses no pārējiem saviem savāktajiem datiem. Piemēram, ja jūs atkārtoti apmeklējat kādu noteiktu Zalando Shop veikala nodaļu, tad izmantošanas analīzes ietvaros no jūsu piekļuves datiem var izdarīt secinājumus par jūsu interesēm (piemēram, varam secināt, ka jūs laikam interesējaties par sportu, jo regulāri meklējat kategoriju “Sporta apģērbi” vai pasūtāt šīs kategorijas produktus).

Turklāt šajā nolūkā arī no saviem ārējiem reklāmas partneriem mēs saņemam datus un statistiku par demogrāfiju (piemēram, vecums, dzimums, reģions), ierīces un piekļuves datiem, kā arī mūsu lietotāju interesēm. Mēs arī sekojam, lai mūsu reklāmas partneri sniegtu Zalando tikai apkopotus, šifrētus vai attiecībā pret Zalando anonīmus datus tā, lai mēs nevarētu attiecināt datus uz konkrētu personu, jo īpaši uz

konkrētu lietotāju. Šāda informācija var palīdzēt mums labāk izprast savus lietotājus, piemēram, saistībā ar klientu struktūras analīzi un lietotāju segmentāciju.

Sīkāku informāciju par jūsu datu apstrādi reklāmas nolūkos meklējiet sadaļā "Kā Zalando izmanto manus datus reklāmai?"

1.6. Paziņojumi, sarunu saturs

Kad jūs sazināties ar mums vai citiem lietotājiem par produktiem un citām tēmām pa tālruni, pa pastu, izmantojot sociālos plašsaziņas līdzekļus, kontaktinformācijas veidlapas vai citādā veidā, mēs apkopojam jūsu paziņojumu saturu.

Vajadzības gadījumā mēs nosūtīsim jūsu paziņojumus iestādei, kas ir atbildīga par jūsu pieprasījumu, piemēram, partneruzņēmumiem vai ražotājiem. Lai tādā varbūtējā situācijā dati netiktu nosūtīti citam uzņēmumam (piemēram, ja jūs iesniedzat mums atsauksmi par kāda ražotāja produktu), jums, protams, ir iespēja mūs informēt, ka jūsu datus var izmantot tikai Zalando. Tādā gadījumā mēs nenosūtīsim jūsu pieprasījumu atbildīgajai iestādei vai nosūtīsim tikai bez jūsu personas datiem, ja jūsu jautājumu var atrisināt šādā veidā.

Ja ziņojat par produktu vai citu saturu, izmantojot paredzēto ziņošanas funkciju, jūsu ziņojuma saturs tiks ierakstīts, izmantots, lai pārskatītu produktu vai saturu, un jūs tiksiet informēts par pārskatīšanu un lēmumu.

Telefonsarunu ierakstīšana

Telefonsarunas ar mūsu palīdzības tālruņa dienestu ieraksta tikai tad, ja tās ir saistītas ar mērķiem, kuriem jūs devāt savu piekrišanu (piemēram, kvalitātes nodrošināšana, apmācības). Piekrišana sarunas ierakstam, protams, ir brīvprātīga. Jūs varat atsaukt piekrišanu jebkurā laikā (bet iedarbība izpaudīsies tikai turpmākajā periodā), lūdzot darbiniekam pie telefona pārtraukt ierakstu. Sīkāku informāciju meklējiet sadaļā "Kādas ir manas datu aizsardzības tiesības?".

Saziņai ar klientiem un lietotājiem Zalando izmanto arī sociālo tīklu, piemēram, Facebook, Instagram vai Twitter piedāvājumus. Mēs izmantojam šīs populārās platformas, lai līdztekus saviem saziņas kanāliem piedāvātu jums saziņas un informācijas papildiespējas. Taču ņemiet vērā, ka mēs neietekmējam sociālo tīklu un to piedāvāto pakalpojumu izmantošanas nosacījumus, turklāt mums ir tikai ierobežota ietekme uz šo tīklu veikto datu apstrādi. Tāpēc lūdzam jūs rūpīgi pārbaudīt, kādus personas datus jūs paziņojat mums ar sociālo tīklu starpniecību. Mēs nevaram ietekmēt sociālo tīklu īpašnieku, citu lietotāju un trešo personu rīcību, kuri, iespējams, var sadarboties ar sociālo tīklu īpašniekiem vai arī izmantot viņu pakalpojumus.

1.7. Sociālo tīklu dati

Zalando uztur profila lapas (t. s. "fanu lapas") dažādos sociālajos tīklos. Turklāt Zalando pakalpojumos reizēm var būt iekļautas sociālo tīklu funkcijas. Tie var būt ziņojumapmaiņas pakalpojumi un tā sauktie sociālie spraudņi vai sociālās pieteikšanās, piemēram, "Pieteikties ar Facebook". Ja jūs sazināties ar mums, izmantojot mūsu profilus sociālajos tīklos vai mūsu pakalpojumos iekļautās sociālo tīklu funkcijas un esat attiecīgā sociālā tīkla dalībnieks, iespējams, mēs saņemsim datus no sociālā tīkla īpašnieka, pēc kuriem jūs var identificēt. Parasti mēs varam iepazīties ar šādiem datiem:

- Jūsu informācija, kas ievadīta attiecīgā sociālā tīkla profilā (piemēram, vārds, profila fotoattēls)
- Informācija par jūsu izmantotās ierīces tipu
- Jūsu profila konta ID attiecīgajā tīklā (piemēram, Facebook ID)

Ņemiet vērā arī norādījumus par sociālo tīklu datu apstrādi saistībā ar sociālo tīklu funkcijām sadaļā "Informācija par tīmekļa vietnēm un lietotnēm" un "Informācija par sociālo tīklu fanu lapām".

Zalando pašlaik izmanto Facebook ziņojumapmaiņas pakalpojumu un sociālos spraudņus/pieteikšanos šādos sociālajos tīklos:

- Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland ("Facebook"). Saite uz Facebook datu aizsardzības deklarāciju ir atrodama šeit: Facebook norādes par datu aizsardzību.
- Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA ("Twitter"). Saite uz Twitter datu aizsardzības deklarāciju ir atrodama šeit: Twitter norādes par datu aizsardzību.
- Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, USA ("Pinterest"). Saite uz Pinterest datu aizsardzības deklarāciju ir atrodama šeit: Pinterest norādes par datu aizsardzību.

1.8. Atrašanās vietas dati

Kad izmantojat mūsu pakalpojumus, noteiktiem nolūkiem mēs vācam arī datus par jūsu ierīces pašreizējo atrašanās vietu. Šeit tiek izmantotas divas dažādas tehnoloģijas.

Kad jūs atļaujat savas ierīces ģeolokācijas pakalpojumus izmantot kādai lietotnei, tīmekļa vietnei vai citam Zalando tiešsaistes pakalpojumam, Zalando apstrādā jūsu ierīces noteiktos un mums pieejamos atrašanās vietas datus, lai sagatavotu ar atrašanās vietu saistītus pakalpojumus.

Piemērs

Ar dažām mūsu lietotnēm jūs varat atrast veikalus tuvākajā apkārtnē vai likt parādīt produktus, kas ir piemēroti jūsu pašreizējai atrašanās vietai.

Ja Jūs atļausiet kādai Zalando lietotnei piekļūt pie savas ierīces ģeolokācijas pakalpojumiem, jūsu atrašanās vietas informācija var tikt regulāri pārsūtīta mums (piem., arī tad, ja jūs pašlaik nelietojat lietotni). Tas ir paredzēts, lai uzlabotu lietotāja pieredzi, piemēram, ātrāk ielādējot no atrašanās vietas atkarīgu saturu, ja jūs izmantojat lietotni savā atrašanās vietā, vai parādītu uz atrašanās vietu balstītu pašpiegādes informāciju. Mēs no šiem datiem neveidojam nekādus pārvietošanās profilus. Plašāku informāciju, ja vajadzīgs, saņemsiet saistībā ar pakalpojumu, kas balstīts uz atrašanās vietu.

Mēs arī saņemam atrašanās vietas datus, kas iegūti no jūsu ierīces IP adreses (līdz pilsētas līmenim). Šim nolūkam izmanto anonimizētu IP adresi, kas ir saīsināta līdz trīs zīmēm. Tāpēc to vairs nevar izmantot, lai identificētu jūsu interneta pieslēgumu vai ierīci.

Kas ir IP adreses?

Katrai ierīcei, kas ir pievienota internetam, jāpiešķir unikāls numurs ar daudzām zīmēm (piemērs: 193.99.144.85). To sauc par IP adresi.

IP adreses pirmie trīs cipari parasti attiecas uz noteiktu reģionu vai noteiktu interneta pakalpojumu sniedzēju. Tāpēc no IP adreses var iegūt aptuvenu interneta pieslēguma atrašanās vietu.

Šī procedūra (tā dēvētā ģeolokācija) pie mums un daudzos citos tiešsaistes veikalos tiek izmantota, piemēram, lai atklātu krāpšanu, konstatētu aizdomīgus pasūtījumus (piem., dažos gadījumos rodas

aizdomas, ka pasūtījumam no jūsu klienta konta tiek izmantota tādas valsts IP adrese, no kuras jūs vēl neesat neko pasūtījis).

1.9. Fotoattēli un cits privāts saturs

Izmantojot atsevišķas mūsu pakalpojumiem specifiskas lietotnes, jūs varat dalīties ar fotogrāfijām un citu personīgo saturu ar mums, citiem lietotājiem vai trešajām personām, lai sazinātos ar mums vai citiem lietotājiem vai personalizētu pakalpojumus, piemēram, a) augšupielādējot profila attēlu vai personīgo informāciju savā profilā; b) izmantojot Zalando lietotnes foto meklēšanu; c) sazinoties ar stilistu; vai d) veidojot un/vai kombinējot tērpus (piemēram, ietērpjot avatāru dažādos apģēros vai vācot un kārtojot apģērbus īpaši izveidotās kolekcijās), un pēc tam daloties ar tiem ar citiem Zalando lietotājiem vai trešajām personām, iespējams, saistībā ar personīgo informāciju, kas ļauj izdarīt secinājumus par jūsu identitāti.

Kad jūs vērtējat produktus, mēs apkopojam jūsu sniegto informāciju un varam to publicēt mūsu pakalpojumu ietvaros. Turklāt jūsu produkta vērtējums var tikt pārsūtīts attiecīgā produkta zīmolam, kas, savukārt, šo vērtējumu var analizēt un publicēt.

1.10. Informācija akcijām, konkursiem un aptaujām

Ja jūs piedalāties Zalando piedāvātā akcijā (piemēram, loterijā) vai aptaujā (piemēram, klientu apmierinātības aptauja tirgus pētījumu ietvaros), mēs lūdzam jūs sniegt informāciju par sevi.

Piemēram, saistībā ar loterijām mēs parasti jautājam jūsu vārdu un e-pasta adresi, lai varētu jūs informēt par laimestu un nodrošinātu, ka katrs dalībnieks piedalās loterijā tikai vienreiz.

Dažos gadījumos mēs varam arī lūgt jums papildu informāciju, kas mums vai mūsu partneriem ir nepieciešama, lai īstenotu akciju, konkursu vai aptauju.

1.11. Darba pieteikumi

Lai saņemtu un apstrādātu darba pieteikumus, Zalando grupas uzņēmumi izmanto Zalando SE centrālo personāla atlases sistēmu.

Zalando personāla atlases sistēmas tīmekļa portāls ir pieejams šeit: https://jobs.zalando.com/. Zalando personāla atlases sistēmai ir pakalpojumam specifiskas datu aizsardzības norādes, ko var atvērt šeit: https://jobs.zalando.com/de/datenschutz.

1.12. Ierīces dati un piekļuves dati

Izmantojot tiešsaistes un mobilos pakalpojumus, ir nenovēršami, ka tiek radīti un apstrādāti tehniskie dati, lai sagatavotu piedāvātās funkcijas un saturu un varētu to parādīt jūsu ierīcē. Mēs visus šos datus apzīmējam ar kopīgu nosaukumu “ierīces un piekļuves dati”. Ierīces un piekļuves dati rodas ikreiz, kad izmanto tiešsaistes un mobilos pakalpojumu. Turklāt nav nozīmes, kurš ir piedāvātājs. Tāpēc ierīces un piekļuves dati veidojas, piemēram, izmantojot:

- Tīmekļa vietnes
- Lietotnes
- Sociālo tīklu fanu lapas
- E-pasta biļetenus (t. i., kad tiek konstatēta jūsu mijiedarbība ar biļeteniem)
- Uz atrašanās vietu bāzētus pakalpojumus

No vienas puses, Zalando apkopo ierīces un piekļuves datus no tiešsaistes un mobilajiem pakalpojumiem, ko piedāvā pats Zalando (piemēram, Zalando Shop veikals). No otras puses, Zalando var iegūt ierīces un piekļuves datus no citu uzņēmumu tiešsaistes un mobilajiem pakalpojumiem, ja tie ir Zalando partneri sociālajos tīklos vai reklāmas partneri, vai piedalās tajos pašos tiešsaistes reklāmu tīklos (piemēram, "Google reklāmu tīkls"). Sīkāku informāciju meklējiet sadaļā "Kā Zalando izmanto manus datus reklāmai?" un "Informācija par sociālo tīklu fanu lapām".

Ierīces un piekļuves dati ietver šādas kategorijas:

- Vispārīga ierīces informācija kā informācija par ierīces tipu, operētājsistēmas versiju, konfigurācijas iestatījumiem (piemēram, balss iestatījumi, sistēmas administrēšanas tiesības), informācija par interneta savienojumu (piem., mobilo sakaru tīkla nosaukums, savienošanas ātrums) un lietotni (piem., lietotnes nosaukums un versija).
- Identifikācijas dati (ID) kā sesijas ID, sīkdatņu ID, unikālie ierīču identifikācijas numuri (piem., Google reklāmas ID, Apple Ad ID), trešās puses piedāvātāju kontu ID (ja izmantojat sociālos spraudņus vai sociālo pieteikšanos, vai maksājat no PayPal vietnes) un citas populārākās interneta tehnoloģijas, lai varētu atkal atpazīt jūsu tīmekļa pārlūkprogrammu, ierīci vai lietotnes instalēšanu.

Piemērs

Ja jūs Zalando lietotnē aktivizējat pašpiegādes informācijas pakalpojumu, identifikācijai jums tiks piešķirts nejauši ģenerēts, unikāls pašpiegādes ID. Vēlāk mēs pašpiegādes ID kopā ar jums adresēto pašpiegādes informāciju nosūtām pašpiegādes serverim, lai tas varētu adresēt informāciju pareizajam saņēmējam, tātad jūsu ierīcei.

- Piekļuves dati, ko lietotnes un pārlūkprogrammas katrā tiešsaistes piekļuves reizē automātiski nosūta uz tīmekļa serveriem un datubāzēm (tā saukto HTTP pieprasījumu ietvaros). Tā ir standartizēta informācija par pieprasīto saturu (piem., atvērtās datnes nosaukums un datu tips) un cita informācija par piekļuvi serverim (piem., nosūtītais datu apjoms un kļūdu kodi), par jūsu ierīci (piemēram, ierīces tips, operētājsistēma, programmatūras versijas, ierīces identifikatori, IP adrese, iepriekš apmeklētā lappuse un piekļuves datums).

2. Kādam nolūkam Zalando izmanto manus datus?

Zalando apstrādā jūsu datus, ievērojot visus piemērojamos tiesību aktus par datu aizsardzību. Protams, mēs ievērojam datu aizsardzības tiesību pamatprincipus attiecībā uz personas datu apstrādi. Tāpēc mēs apstrādājam jūsu datus tikai tiem nolūkiem, kas ir paskaidroti šajā datu aizsardzības deklarācijā vai paziņoti, kad ievāc datus. Tie galvenokārt ir iepirkšanās procedūras un pakalpojumu sagatavošana, personalizēšana un turpmākā attīstība, kā arī mūsu pakalpojumu drošība. Mēs izmantojam jūsu datus stingro Vācijas un Eiropas datu aizsardzības tiesību ietvaros, bet arī citiem mērķiem, piemēram, produktu izstrādei, zinātniskajai pētniecībai (jo īpaši mašīnmācīšanās, mākslīgā intelekta un dziļās apmācības Deep Learning jomā) un tirgus pētījumiem, tirdzniecības procesu optimizācijai, savu pakalpojumu pielāgošanai klientu vajadzībām un personalizētai reklāmai.

[Vairāk / Mazāk]

Šajā nodaļā mēs jūs informēsim arī par likumīgo pamatojumu (juridisko pamatojumu), kāpēc mēs apstrādājam datus dažādiem mērķiem. Atkarībā no tā, uz kāda juridiskā pamata mēs apstrādājam jūsu

datus, jums – papildus datu aizsardzības tiesībām, kas pastāv vienmēr, piemēram, tiesības saņemt izziņu – var būt īpašas datu aizsardzības tiesības. Piemēram, dažos gadījumos jums ir tiesības iebilst pret jūsu datu apstrādi. Plašāku informāciju meklējiet sadaļā "Kādas ir manas datu aizsardzības tiesības?"

2.1. Pirkumu apstrāde un tiešsaistes, vietējo un personalizēto pakalpojumu sniegšana, kas saistīti ar iepirkšanās platformu

Mēs apstrādājam jūsu datus, ciktāl tas nepieciešams līguma izpildei un citu jūsu pieprasīto pakalpojumu sagatavošanai un izpildei, kā aprakstīts šajā datu aizsardzības deklarācijā. Tādēļ nepieciešamās datu apstrādes mērķi ir orientēti uz līguma mērķi, par kuru noslēgta vienošanās ar jums (tostarp uz mūsu vispārējiem tirdzniecības noteikumiem un, ja nepieciešams, uz pakalpojumam specifiskiem, komerciāliem vai izmantošanas nosacījumiem), vai uz jūsu pieprasīto pakalpojumu. Svarīgākie mērķi ir šādi:

- Pilnpakalpojumu iepirkšanās platformas un tirdzniecības punkta nodrošināšana ar tūkstošiem integrētu (ārēju) Zalando partneru, kas piedāvā savus produktus. Pilnpakalpojumu piedāvājums ietver saziņu ar klientiem par viņu pasūtījumiem (piemēram, par pareizo izmēru), sūdzību apstrādes atvieglošanu, sūdzību izskatīšanu un apstrādi, datu aizsardzības tiesību izmantošanu – visu, kas saistīts ar pirkumiem, ieskaitot tos, kas veikti pie kāda no partneriem utt.
- Mūsu pakalpojumu sagatavošana, personalizēšana un pielāgošana Zalando Shop un Lounge by Zalando vajadzībām (tostarp šo uzņēmumu attiecīgās tīmekļa vietnes, lietotņu, ierīču un platformu savstarpējām funkcijām).
- Vietējo pakalpojumu sagatavošana, piemēram, Zalando Outlet Stores veikalos un publiskos pasākumos vai gadatirgos.
- Klientu programmu, piemēram, Zalando Outlet Card un Zalando Plus īstenošana.
- Pārdošanas līgumu izpilde un klientu apkalpošana, ieskaitot piegādes un maksājumu apstrādi, pretenziju pārvaldību, kā arī pārdiskontēšanas, preču atgriešanas, sūdzību un garantijas lietu apstrādi.
- Ziņu, paziņojumu, biļetenu sagatavošana un cita tiešā komunikācija, ciktāl tā ir neatņemama daļa no mūsu līgumiskajiem pakalpojumiem vai no jūsu prasītajiem pakalpojumiem.

Piemēri

Zalando Shop veikalā jūs varat saņemt no mums e-pastu ar informāciju par izpārdoto preču pieejamību.

Izmantojot pašpiegādes pakalpojumu, mūsu lietotnēs jūs varat saņemt informāciju par konkrētiem notikumiem vai piedāvājumiem un citiem jautājumiem.

Ja jūs piedalāties mūsu tiešsaistes tirdzniecības klubā Lounge by Zalando, tad regulāri saņemsiet Lounge by Zalando biļetenu ar informāciju par pašreizējām pārdošanas akcijām.

- Nodrošināt mūsu pakalpojumu vispārējo drošību, darbspēju un stabilitāti, tostarp novērst uzbrukumus.
- Ar reklāmu nesaistīta saziņa ar jums par tehniskiem, drošības un līguma jautājumiem (piemēram, brīdinājumi par krāpšanu, konta bloķēšana vai līguma grozījumi).
- Līgumu noslēgšana ar mūsu tirdzniecības un pārdošanas platformu starpniecību, piemēram, Zalando partnerprogrammas vai Zalando Wardrobe ietvaros.
- Zalando kuponu noformēšana, dzēšana, izsniegšana.
- Akciju un konkursu īstenošana, tostarp uzvarētāja noteikšana un, attiecīgā gadījumā, paziņošana, kā arī balvas nodošana.

Maksājumus par pirkuma līgumu izpildi kontrolē Zalando Payments GmbH. Ja nav iespējams precīzi noteikt, ar kuru pasūtījumu vai klientu saistīts konkrētais maksājums, Zalando SE izmanto tādus datus kā IBAN vai adresi, lai piesaistītu ienākošos maksājumus atbilstošajam klientam. Zalando SE un Zalando Payments GmbH kopīgi veic ierobežotu klientu datu analīzi saistībā ar pasūtījumu un maksājumu sūdzībām, lai uzlabotu maksājumu procesu un mazinātu iespējamās neērtības klientu pieredzē. Kā tas paredzēts šādos gadījumos, mēs ar prieku sniegsim jums kopsavilkumu par noslēgtā līguma būtību saskaņā ar Vispārīgās datu aizsardzības regulas 26. pantu. Maksājumu procedūrām Zalando izmanto arī ārējos maksājumu pakalpojumu sniedzējus. Informācija par ārējiem maksājumu pakalpojumu sniedzējiem ir pieejama sadaļā Kam tiek nosūtīti mani dati?

Juridiskais pamatojums: Ciktāl apstrāde ir nepieciešama ar jums noslēgtā līguma izpildei vai jūsu pieprasītā pakalpojuma sniegšanai, juridiskais pamats ir VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts. Neskatoties uz to, ja apstrāde ir nepieciešama mūsu galvenajām likumīgajām interesēm iepriekš minētajos nolūkos, juridiskais pamats ir VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts.

2.2. Iepirkšanās personalizācija

Mēs apstrādājam jūsu datus, lai varētu sniegt ērtus un lietderīgus pakalpojumus, kas pēc iespējas labāk atbilst jūsu vajadzībām un interesēm. Tā kā Zalando Shop veikala piedāvājumā ir simtiem tūkstošu produktu un tūkstošiem preču zīmolu, mums jādemonstrē piedāvājumi un saturs atbilstoši vajadzībām, lai jūs varētu atrast tos produktus, par kuriem patiešām interesējaties. Tādēļ ir nepieciešams konkrētam lietotājam specifisks produktu un satura svarīguma novērtējums.

Lai personalizētu jūsu iepirkšanās pieredzi Zalando e-veikalā, mēs izmantojam ierīces un piekļuves datus, ko apkopojam lietošanas analīzei. Mēs izmantojam arī ierīces un piekļuves datus, ko saņemam no reklāmas partneriem, kamēr jūs apmeklējat Zalando e-veikalu. Ja esat pieteicies savā lietotāja kontā, kad apmeklējat Zalando, mēs izmantojam arī profila datus, interešu jomas datus un pirkumu datus, lai personalizētu jūsu iepirkšanos. Šo pirkumu personalizēšanas veidu mēs saucam par iekšējo tīmekļa vietnes optimizāciju. Tikai pēc tam, kad ir veikta šī iepirkšanās personalizācija, mēs varam jums nodrošināt atbilstošus meklēšanas rezultātus, produktu piedāvājumus, stila ieteikumus un citu jūsu interesēm atbilstošu saturu. Lai uzlabotu jūsu iepirkšanās pieredzi, mēs varam apvienot informāciju par jūsu aktivitātēm mūsu pakalpojumos. Piemēram, ja jūsu pārlūkošanas un pirkumu vēsture norāda uz noteikta zīmola izvēli, mēs varam izmantot šo informāciju, lai pielāgotu saturu un piedāvājumus, ko redzat mūsu tīmekļvietnēs un lietotnēs. Tas mums ļauj piedāvāt sortimentu un pakalpojumus, kas vairāk atbilst jūsu interesēm. Turklāt mēs jums piedāvājam pakalpojumu "Modes padomdevējs", kas ļauj mums, izmantojot ārējos mākslīgā intelekta pakalpojumu sniedzējus, kā arī jūsu lietotāja profila informāciju, intereses un iepirkšanās datus, atbildēt uz jūsu personīgajiem iepirkšanās jautājumiem, un mēs varam jums sniegt ieteikumus par piemērotākajiem produktiem. Bez iepirkšanās personalizēšanas, kas mūsdienās ir izplatīta daudzos tiešsaistes veikalos, jums piemērotu produktu meklēšana būtu mazāk ērta un laikietilpīga, un mūsu ieteikumi nebūtu tik noderīgi. Protams, neskatoties uz iepirkšanās personalizāciju, jums joprojām ir pieejams viss mūsu piedāvātais saturs. Tomēr, personalizējot iepirkšanos, jūs redzēsiet saturu, kas ir atbilstošāks jūsu vajadzībām.

Uzzināt vairāk

Sīkāka informācija par iepirkšanās personalizācijas darbības principu Zalando tīmekļa vietnēs un lietotnēs ir apkopota sadaļā “Iepirkšanās personalizācija”.

Sīkāka informācija par personalizēto Zalando pakalpojumu darbības principu ir atrodama sadaļā “Personalizētie pakalpojumi”.

Juridiskais pamatojums: Juridiskais pamats jūsu datu apstrādei iepirkšanās personalizēšanas nolūkiem kā daļai no personalizētiem pakalpojumiem ir VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts. Neskatoties uz to, ja apstrāde ir nepieciešama mūsu galvenajām likumīgajām interesēm iepriekš minētajos nolūkos, juridiskais pamats ir VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts.

2.3. Pētniecība, mašīnmācīšanās un mākslīgais intelekts

Datus, kas savākti no mūsu klientiem, mēs apstrādājam zinātniskās pētniecības nolūkos Zalando svarīgās jomās. Šī procesa ietvaros mēs apvienojam informāciju par jūsu vēlmēm un interesēm, lai pilnīgāk izprastu jūsu vajadzības. Tie galvenokārt ir pētījumi par mašīnmācīšanos, mākslīgo intelektu, dabiskās valodas apstrādi un dziļo apmācību. Zalando pētniecība ir vērsta uz reālo ikdienišķo tiešsaistes realizācijas problēmu risināšanu, un tās mērķis ir uzlabot un attīstīt esošo pakalpojumu piedāvājumu. Piemēram, mēs varam izstrādāt lietotnes, kuras spēj piedāvāt jūsu interesēm un vajadzībām pielāgotus produktus un spēj atpazīt stilus, pakārtojot tos produktiem, kas atbilst jūsu faktiskajām interesēm.

Protams, tad mēs ievērojam atzītus zinātniskās datu aizsardzības standartus. Tas nozīmē arī to, ka jūsu dati mašīnmācīšanās un mākslīgā intelekta apmācības nolūkiem tiek apstrādāti tikai - ciktāl tas ir iespējams un nepieciešams - apkopotā, anonimizētā vai pseidonimizētā formā, piemēram, aizstājot visus identificējamos datus, piem., jūsu vārdu ar citiem datiem.

Uzzināt vairāk

Sīkāku informāciju par Zalando pētniecību un zinātni skatīt Zalando Research.

Zalando pētniecības mērķi ir šādi:

- Izstrādāt mašīnmācīšanas metodes, kas ļauj izvērtēt, prognozēt un analizēt mūsu lietotāju vajadzības un intereses.
- Izstrādāt tehniskus risinājumus reālām klientu problēmām, ar kādām mūsu departamenti un modes ražotāji saskaras ikdienas darbā (piemēram, grūtības atrast piemērotus produktus, neatbilstošu pirkumu iegādes varbūtības samazināšana, izmēru noteikšana).
- Izstrādāt tehniskos risinājumus, lai optimizētu tirdzniecības un loģistikas procesus.
- Izstrādāt tehniskus risinājumus, kas var uzlabot un pilnveidot iepirkšanās personalizāciju un krāpniecības novēršanu.
- Patentu pieteikšana un nozares rakstu publikācijas.
- Dalība pētniecības apvienībās ar privātā un akadēmiskā sektora sadarbības partneriem.

Piemērs

Zalando Shop veikalā apavu izmēru ieteikumiem izmanto Zalando Research izstrādāto mašīnmācīšanās algoritmu. Lai izstrādātu mācīšanas algoritmu, Zalando Research analizēja pirkumu datus, kuros tika pasūtīti apavi, ar izmēru saistīto atpakaļsūtījumu iemeslus, kā arī dažādu ražotāju datus saistībā ar izmēriem. Tādējādi tika izstrādāta vieda apavu izmēru ieteikšanas metode, lai jau iepriekš zinātu, kuri apavu modeļi būs pārāk lieli vai pārāk mazi.

Juridiskais pamatojums: Juridiskais pamatojums jūsu datu apstrādei augstāk aprakstīto pētniecības mērķu ietvaros ir VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts, turklāt mūsu leģitīmās intereses atbilst iepriekš minētajiem mērķiem.

2.4. Krāpniecības novēršana, maksājumu veidu izvēle un maksātspējas pārbaude

Krāpniecības novēršana

Lai novērstu datu drošības pārkāpumu risku, mūsu pakalpojumu lietotāju dati tiek pārsūtīti šifrētā veidā. Tas attiecas gan uz pasūtīšanu, gan uz pieteikšanos ar klienta kontu. Šim nolūkam mēs izmantojam kodēšanas sistēmu SSL (Secure Socket Layer). Šifrēšana neļauj apskatīt datus trešajām personām. Lai pasargātu sevi no ārējiem uzbrukumiem, mēs izmantojam īpašas drošības tehnoloģijas, kas pastāvīgi kontrolē mūsu sistēmas un uzreiz atpazīst un parāda aizdomīgas novirzes. Ar tehniskiem un organizatoriskiem pasākumiem mēs papildus apdrošinām savas sistēmas, lai nesankcionētas personas nevarētu dzēst, iznīcināt, neatļauti piekļūt, pārveidot vai izplatīt klientu datus. Šādā veidā vēlamies līdz minimumam samazināt neatļautas piekļuves risku, jo jūsu datu aizsardzība mums ir pirmajā vietā. Tomēr arī mēs nevaram garantēt absolūtu aizsardzību – tieši tāpat kā citi uzņēmumi.

Turklāt mēs izmantojam tehniskas un manuālas krāpšanas novēršanas procedūras, lai pasargātu sevi un savus lietotājus no jūsu datu ļaunprātīgas izmantošanas, jo īpaši krāpniecisku pasūtījumu rezultātā. Šajā nolūkā, apstrādājot pasūtījumu, Zalando SE un Zalando Payments GmbH pseidonimizēti apkopo un novērtē jūsu ierīces un piekļuves datus (tostarp IP adresi, identifikācijas rīkus, lietošanas uzvedību), pirkuma datus un maksājumu datus (tostarp adreses un citus kredītreitingu datus no ārējām kredītiestādēm), kā arī jūsu klienta konta/profila datu izmaiņu vēsturi (piemēram, kad pēdējo reizi ir mainītas jūsu piegādes adreses). Datu kopa tiek salīdzināta arī ar jūsu iepriekšējiem lietošanas un pasūtīšanas paradumiem. Turklāt dati tiek salīdzināti ar vispārējām datu kopām no kopējā Zalando platformā veikto pasūtījumu skaita (tostarp no citiem Zalando grupas uzņēmumiem), ja ir veiktas krāpnieciskas darbības vai ir aizdomas par šādām darbībām. Šo salīdzināšanu izmanto, lai identificētu krāpšanas modeļus un novērstu krāpšanu un identitātes zādzību, salīdzinot minētos modeļus. Dažos gadījumos, kad, pamatojoties uz mūsu analīzi, krāpšanas risks tiek uzskatīts par ļoti augstu, mēs varam atcelt pasūtījumus vai deaktivizēt kontus, lai samazinātu krāpniecisku pasūtījumu risku un aizsargātu lietotājus, kuru konti ir uzlauzti. Šajā kontekstā Zalando SE, kā arī Zalando Payments GmbH var sadarboties ar ārējiem pakalpojumu sniedzējiem.

Turklāt Zalando patur tiesības veikt iepriekš aprakstītās darbības, piemēram, atcelt pasūtījumus un deaktivizēt kontus, ar nosacījumu, ka iepriekš detalizētāk aprakstītā analīze, kas veikta ar tehniskiem un/vai manuāliem procesiem, norāda uz augstu varbūtību par to, ka ir pārkāpti Zalando noteikumi un nosacījumi. Tas ietver, piemēram, viena vai vairāku pirkumu veikšanu komerciālos nolūkos, lai iegādātās preces tālāk pārdotu trešajām pusēm (piemēram, patērētājiem) jeb vairāku klientu kontu atvēršanu un/vai viena vai vairāku pirkumu veikšanu, izmantojot vienu no šiem papildu kontiem.

Līdzīgi, ja mūsu analīze liecina, ka klienti atgriež preces nesamērīgā un/vai ļaunprātīgā veidā, piemēram, veicot pārmērīgi daudz atgriešanu, Zalando patur tiesības uz noteiktu laiku liegt šiem klientiem iespēju veikt jaunus pasūtījumus (konta iesaldēšana).

Atsevišķos gadījumos šādi pasākumi (pasūtījumu atcelšana, konta deaktivizēšana un iesaldēšana) var būt balstīti uz automatizētiem lēmumiem, kurus varat likt pārbaudīt manuāli. Tajā pašā laikā jūs varat izteikt savu nostāju un apstrīdēt Zalando SE pieņemto lēmumu.

Ņemot vērā iepriekš minēto, Zalando paļaujas arī uz (iepriekš savākto) lietotāju informāciju, kas saglabāta attiecīgajos lietotāju kontos, lai identificētu un ierobežotu krāpnieciskas darbības.

Dažās valstīs mēs klientiem piedāvājam apmaksāt pirkumus ar rēķinu. Izvēloties šo apmaksas veidu, Zalando Payments GmbH nodod jūsu vārdu, uzvārdu un adresi, kuru jūs norādāt pirkuma noformēšanas laikā, ārējām kredītaģentūrām. Tas ir paredzēts, lai pārliecinātos, vai jūs patiešām varat saņemt informāciju un esat sasniedzams paziņotajās adresēs. Zalando Payments GmbH arī pārsūta tavu vārdu un adresi uz ārējām kredītiestādēm, ja esi izvēlējies maksāt ar SEPA Direct Debit, lai novērstu maksājuma noklusējuma riskus, piemēram, dēļ negodīgas datu izmantošanas. Tipiskās pazīmes – lielākoties ir apvienotas kombinācijās – kas var palielināt krāpšanas mēģinājuma varbūtību, ir šādas:

- Jūsu piegādes adrese neilgi pirms pasūtījuma veikšanas ir mainīta un/vai atrodas reģionā ar paaugstinātu krāpniecības risku.
- Jūsu pasūtījums ir īpaši apjomīgs un/vai ietver produktus, kas pašlaik ir īpaši pieprasīti un/vai tiek pasūtīti jūsu reģionam neierastā laikā (piemēram, naktī).
- Pasūtījumu veic, izmantojot maksājuma veidu: rēķins vai tiešais debets.
- Pirms pasūtījuma uzdevuma izpildes tiek pievērsta uzmanība aizdomīgiem pieteikšanās mēģinājumiem jūsu klienta kontā, kuru shēma liecina par automatizētu rīcību
- Jūsu klienta konts tiek izmantots no aizdomīgas IP adreses.
- Jūsu klienta konts tiek izmantots ar nezināmu vai aizdomīgu ierīci.

Ja mūsu drošības sistēmai ir aizdomas par krāpšanas mēģinājumu vai paaugstinātu krāpniecības risku, attiecīgo notikumu nosūta Zalando krāpniecības grupai, lai tā veiktu manuālu pārbaudi. Ņemot vērā krāpniecības risku, tiek veikti atbilstīgi preventīvie pasākumi (piemēram, klientu konta pagaidu bloķēšana vai piedāvāto maksājumu veidu ierobežojums).

Izmantojot sīkdatnes un citas izsekošanas tehnoloģijas, minētie pakalpojumu sniedzēji vāc un apstrādā datus, lai identificētu lietotāja izmantoto galiekārtu, kā arī citus datus par tīmekļa vietnes izmantošanu. Turklāt nenotiek pakārtošana konkrētam lietotājam.

Mūsu tīmekļa vietnē veiktā pasūtījuma procesa ietvaros mēs pieprasām no pakalpojumu sniedzēju datubāzes riska novērtējumu par lietotāja galiekārtu. Šajā riska novērtējumā par krāpšanas mēģinājuma varbūtību cita starpā ņem vērā arī to, vai galiekārta ir savienojusies caur dažādiem pakalpojuma sniedzējiem, vai galiekārtai bieži mainās ģeotelpiskie dati, cik daudz transakciju ir veikts ar galiekārtu un vai tiek izmantots Proxy savienojums.

Juridiskais pamatojums: Ciktāl jūsu dati tiek apstrādāti, lai novērstu krāpšanu uz jūsu rēķina, juridiskais pamats ir VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts. Neskatoties uz to, juridiskais pamats ir VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts, pamatojoties uz mūsu un citu lietotāju likumīgajām interesēm identificēt un novērst krāpšanu un izmeklēt noziedzīgus nodarījumus.

Maksājumu veidu izvēle

Pirms mēs parādīsim pirkumam pieejamos maksājuma veidus, Zalando Payments GmbH veic riska novērtējumu un ņem vērā Zalando pasūtījuma kopējās izmaksas. Lai veiktu riska novērtējumu, tiek izmantoti jūsu iepriekš apkopotie pirkuma dati, maksājumu dati, kredītreitingu dati, dati par iepriekšējo maksājumu vēsturi un profila dati (piemēram, uzvārds, vārds, piegādes un norēķinu adreses, e-pasta adrese, dzimšanas datums). Pārskatīšana un novērtēšana tiek veikta automātiski, izmantojot statistiski pamatotas saistību neizpildes riska aplēses saistībā ar mūsu piedāvātajiem maksājumu veidiem. Iepriekš savākto datu izmantošana palielina šādu riska novērtējumu precizitāti. Ja jūsu valstī ir iespējams maksāt ar rēķinu un jūs izvēlaties apmaksāt rēķinu par savām precēm, Zalando Payments GmbH nosūta jūsu datus ārējām kredītiestādēm, lai sniegtu tām vispārīgu informāciju par ar maksājumiem saistīto saistību neizpildīšanas risku novērtējumu (piemēram, vai jūsu adrese ir ticama un aktuāla) un atsevišķos gadījumos kredītreitinga datus, visus nenomaksātos rēķinus un apstākļus, kas tieši rada maksājuma saistību neizpildes risku (piemēram, maksātnespējas atlikšana). Turklāt Zalando Payments GmbH nosūta jūsu datus ārējām kredītiestādēm, lai novērtētu maksājumu saistību neizpildes riskus, ja esat izvēlējies maksāt ar SEPA tiešo debetu. Kādi konkrētie kredītreitingu dati tiek ņemti vērā riska novērtējuma ietvaros, dažādās valstīs var atšķirties.

Piezīme

Katras valsts specifiskā informācija par riska novērtēšanā iesaistītajām kredītaģentūrām un izmantotajiem maksātspējas datiem ir pieejama sadaļā "Valstu specifiskā informācija".

Lemjot par piedāvātajiem maksājumu veidiem, ņem vērā arī konkrētā maksāšanas veida kopējās izmaksas, kādas rodas Zalando, un maksājumu veidu pieejamību attiecīgajā valstī. Piemēram, var gadīties, ka noteiktus maksājumu veidus, kas mums rada lielākas izmaksas, ir saistīti ar riskiem vai augstākām atpakaļsūtīšanas likmēm, mēs vairs nepiedāvājam tādiem klientiem, kuri parasti vairāk nekā caurmēra pircējs sūta atpakaļ preces (piemēram, ja atpakaļsūtījumu īpatsvars pārsniedz apmēram 70%), vai ļoti maziem pasūtījumiem. Pieejamo maksājumu veidu pielāgošana samazina atpakaļsūtījumu līmeni, kas savukārt ir ilgtspējīgāk un ekonomiskāk. Tajā pašā laikā mūsu klientiem joprojām ir iespēja izmantot mūsu pakalpojumus, jo katrs klients var saņemt vismaz vienu viņam iespējamu maksāšanas veidu un tādējādi pabeigt iepirkšanos.

Saistību neizpildes risku novērtē atsevišķi katram maksājuma veidam kā aptuvenu rādītāju. Ja riska novērtējums būs pozitīvs, mēs varēsim jums piedāvāt visus maksājumu veidus, kādus mēs pieņemam. Pretējā gadījumā mēs jums piedāvāsim tikai noteiktus maksājumu veidus. Faktori, kas var ietekmēt maksājumu veida pieejamību, ir šādi:

- Nebija iespējams atrast vārda un adreses kombināciju. To var attiecināt uz pārrakstīšanās kļūdu, adreses maiņu, laulībām vai pārcelšanos uz citu apvidu.
- Jūs norādījāt rēķina adresi, kas atšķiras no piegādes adreses, pakomātu vai uzņēmuma adresi.
- Jums vēl ir nenokārtotas parādsaistības.
- Iepriekš ir bijuši maksājumu kavējumi, kas saistīti ar noteiktiem maksājumu veidiem.

Riska novērtējums nerada tādu situāciju, ka jums netiek piedāvāts neviens maksāšanas veids. Ja jūs nepiekrītat piedāvātajiem maksājumu veidiem, tad varat rakstveidā informēt mūs ar vēstuli vai e-pastu, sūtot uz privatumu@zalando.lv. Tad mēs vēlreiz pārskatīsim lēmumu, ņemot vērā jūsu viedokli.

Juridiskais pamatojums: Juridiskais pamats jūsu datu apstrādei ir VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts, jo tas ir nepieciešams, lai īstenotu nepieciešamos pasākumus pirms līguma slēgšanas, un

VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts, kura pamatā ir mūsu likumīgās intereses novērst saistību neizpildes risku.

Maksātspējas pārbaude

Līdztekus datiem, kas jau ir Zalando Payments GmbH rīcībā, tiek izmantoti arī maksātspējas dati, ko sniedz ārējas kredītaģentūras, izmantojot vērtējumu skalas rādītājus. Vērtējumu skalas rādītāji ir statistiski pamatoti aptuveni rādītāji par turpmāko risku, ka persona nepildīs savas saistības, un tie ir attēloti kā skaitliska vērtība, piemēram, procentuāls skaitlis. Tādēļ Zalando Payments GmbH mūsu vārdā nodod ārējai aģentūrai personas datus, kas ir nepieciešami kredītspējas pārbaudei (būtībā jūsu vārdu un uzvārdu, adresi un nepieciešamības gadījumā arī dzimšanas datumu vai sociālās apdrošināšanas numuru (valstīs, kur tas tiek prasīts)). Turklāt aprēķinot vērtējumu skalas rādītājus, var ņemt vērā arī adreses datus. Kredītaģentūra izmanto mūsu nosūtītos datus, lai ar aritmētiski statistiskām metodēm atbilstoši novērtētu jūsu maksātspēju saistībā ar konkrēto pasūtījumu.

Piezīme

Informācija par kredītaģentūrām, kas jūsu valstī ir atbildīgas par maksātspējas pārbaudi, ir pieejama sadaļā "Valstu specifiskā informācija". Ja jūsu valsts šeit nav minēta, mēs jūsu valstī neveicam maksātspējas pārbaudi.

Atkarībā no maksātspējas pārbaudes rezultāta, tas ir, vai tas ir pozitīvs vai negatīvs, mēs parādīsim jums piemērotus maksāšanas veidus, ar kuriem varēsiet turpināt un pabeigt iepirkšanos.

Ja jūs tam nepiekrītat, jūs varat to darīt zināmu rakstiski vai elektroniski, sūtot uz privatumu@zalando.lv. Tad mēs vēlreiz pārskatīsim lēmumu, ņemot vērā jūsu viedokli.

Juridiskais pamatojums: Iepriekš aprakstītās kredītreitinga pārbaudes juridiskais pamats ir VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts, jo ir nepieciešams veikt nepieciešamos pasākumus pirms līguma slēgšanas. Neskatoties uz to, šī jūsu datu apstrāde notiek, pamatojoties uz VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunktu, pamatojoties uz mūsu un citu lietotāju likumīgajām interesēm novērst maksājumu saistību neizpildes gadījumus, atklāt un novērst krāpšanu un izmeklēt noziedzīgus nodarījumus.

Pirms šādu datu apstrādes darbību veikšanas jūsu iepriekš minētie dati var tikt izmantoti, lai pārbaudītu attiecīgās procedūras un/vai attiecīgās sadarbības efektivitāti.

2.5. Neapmaksāto parādsaistību datu nosūtīšana parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzējiem

Ja jums ir neapmaksāti rēķini, mēs varam sadarboties ar pakalpojumu sniedzējiem, lai nosūtītu atgādinājuma vēstules par maksājumiem. Ja parādi netiek apmaksāti, neskatoties uz atkārtotiem atgādinājumiem par to samaksu, mēs varam nodot datus, kas nepieciešami parāda piedziņas pakalpojumu sniedzējam, lai varētu piedzīt parādu. Vai arī mēs varam pārdot parādu parādu piedziņas pakalpojumu sniedzējam, kas pēc tam var iesniegt prasību savā vārdā. Informācija par uzņēmumiem, kas jūsu valstī ir pilnvaroti kā parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji, ir pieejama sadaļā "Valstu specifiskā informācija".

Juridiskais pamatojums: Juridiskais pamatojums datu nosūtīšanai uzticamas parādu piedziņas ietvaros ir VDAR 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts; datu pārsūtīšana saistībā ar debitoru parādu pārdošanu tiek veikta, pamatojoties uz VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunktu.

2.6. Reklāma un tirgus izpēte, datu analīze

Mēs izmantojam jūsu datus un apvienoto informāciju par jūsu vēlmēm un interesēm, arī datu analīzes ietvaros, reklāmai un tirgus izpētei, īpaši šādiem nolūkiem:

- Iedalījums dažādās mērķgrupās un lietotāju grupās, kas saistītas ar tirgus izpēti (lietotāju segmentācija).
- Zināšanas par dažādām mērķgrupām un šo grupu lietošanas paradumiem, iepirkšanās interesēm.
- Iegūt zināšanas par mūsu lietotāju demogrāfiju, interesēm, iepirkšanās un lietošanas ieradumiem, kā arī pārdot šīs zināšanas trešajām personām sniegto reklāmas pakalpojumu ietvaros.
- Agrīna tendenču konstatēšana modes un tiešsaistes iepirkšanās jomā.
- Reklāmu piegāde pastāvīgajiem klientiem.
- Tiešās reklāmas īstenošana, piemēram, nosūtot biļetenus.
- Plānot, īstenot un kontrolēt rezultātus reklāmai, kas atbilst uzrunāto mērķgrupu interesēm (personalizēta reklāma).
- Atziņas, kā tiek izmantoti mūsu pakalpojumi (lietošanas analīze).
- Iepriekšminēto zināšanu pārdošana reklāmdevējiem reklāmas pakalpojumu ietvaros.

Informācija

Reklāmas pakalpojumus Zalando grupā piedāvā arī Zalando Marketing Services GmbH. Uz Zalando Marketing Services GmbH tīmekļa vietni

Atkarībā no mērķa datu analīzei mēs izmantojam savus saglabātos datus. Piemēram, lai analizētu savu lietotāju rīcību iepērkoties, mēs izmantojam apkopotus (apvienotus), statistiskus, depersonalizētus (anonimizētus) profila datus vai tādus datus, ko var attiecināt uz personām tikai ar papildu darbībām (pseidonimizētus profila datus), kā arī iepirkšanās datus, ierīces un piekļuves datus, lai ar datu analīzes palīdzību varētu pilnveidot un izprast iepirkšanās procesus. Tādējādi mēs iegūstam anonīmas vai pseidonimizētas zināšanas par mūsu lietotāju vispārējo lietošanas raksturu.

Mēs apstrādājam jūsu datus, pamatojoties uz interešu izvērtējumu, lai aizsargātu savas vai kādas trešās personas likumīgās intereses (piemēram, tie var būt reklāmas partneri vai tirgotāji, kas piedalās Zalando partnerprogrammā). Zalando vai trešo personu likumīgās intereses datu apstrādē izriet no attiecīgajiem mērķiem, un tām ir ar konkurenci saistīts un ekonomisks raksturs, ja vien nav norādīts citādi.

Jūsu datu apstrāde Google uzņēmumā

Lūdzam ņemt vērā, ka Google apstrādā jūsu datus arī tad, kad izmanto savus pakalpojumus saviem mārketinga mērķiem, kas nav atspoguļotas šajā datu aizsardzības deklarācijā. Mēs neietekmējam šīs Google datu apstrādes darbības. Šajā sakarā mēs atsaucamies uz Google konfidencialitātes politiku:

- Google norādes par datu aizsardzību

Juridiskais pamatojums: Ja datu apstrādi iepriekš aprakstītajos nolūkos veic ar jūsu piekrišanu, juridiskais pamatojums ir VDAR 6. panta 1. punkta a) apakšpunkts (piekrišana). Pārējos gadījumos datu apstrāde notiek, pamatojoties uz VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunktu, turklāt leģitīmās intereses atbilst iepriekšminētajiem mērķiem.

2.7. Produktu un tehnoloģiju attīstība

Mēs izmantojam jūsu datus produktu un tehnoloģiju attīstībai, tostarp personalizētu pakalpojumu izstrādei un uzlabošanai. Mēs izmantojam apvienotus, pseidonimizētus vai anonimizētus datus, kā arī mašīnmācīšanās algoritmus no mūsu pētniecības jomas, kas ļauj mums novērtēt, prognozēt un analizēt mūsu lietotāju intereses. Piemēram, mēs varam izstrādāt lietotnes, kuras spēj piedāvāt jūsu interesēm un vajadzībām pielāgotus produktus un spēj atpazīt stilus, pakārtojot tos produktiem, kas atbilst jūsu faktiskajām interesēm. Datu apstrāde saistībā ar produktu un tehnoloģiju attīstību galvenokārt notiek šādos nolūkos:

- Personalizētu pakalpojumu un tehnoloģiju izstrāde un uzlabošana datu analīzes, reklāmas nolūkos un personalizētam iepirkšanās procesam tiešsaistē.
- Izstrādāt tehnoloģijas un koncepcijas IT drošības uzlabošanai, krāpniecības novēršanai un datu aizsardzības uzlabošanai, piemēram, ar pseidonimizācijas, šifrēšanas un anonimizācijas metodēm.
- Izstrādāt un pārbaudīt programmatūras risinājumus, lai optimizētu nepieciešamos tirdzniecības un loģistikas procesus.
- Klientu informācijas apvienošana, lai trenētu mašīnmācīšanās modeļus un nodrošinātu precīzākus ieteikumus un labāku klientu pieredzi.

Juridiskais pamatojums: Juridiskais pamatojums jūsu datu apstrādei iepriekšminētās produktu un tehnoloģiju attīstības nolūkos ir VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts, turklāt mūsu leģitīmās intereses atbilst iepriekš minētajiem mērķiem.

2.8. Uzņēmējdarbības vadība un optimizācija

Ja nepieciešams, mēs nosūtām un apstrādājam jūsu datus administratīviem un loģistikas procesiem un tirdzniecības procesu optimizēšanai Zalando grupā, lai padarītu tos efektīvākus un juridiski drošākus, kā arī izpildītu savas līgumsaistības un juridiskās saistības (piemēram, tirdzniecības un nodokļu dokumentācijas glabāšanas pienākumu). Zalando grupas ietvaros daudzas sistēmas un tehnoloģijas tiek izmantotas kopīgi. Tādējādi mēs varam piedāvāt izdevīgākus, drošākus, individuālākus un personalizētākus pakalpojumus. Tāpēc dažādi uzņēmumi Zalando grupā var piekļūt jūsu datiem, ciktāl tas nepieciešams šajā datu aizsardzības deklarācijā izklāstīto mērķu sasniegšanai.

Piemērs

- Ja sazināties ar Zalando klientu apkalpošanas dienestu, jūsu pieprasījumu pārsūta tālāk uz Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG un tur apstrādā. Zalando grupā uzņēmums Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG atbild par klientu apkalpošanu vāciski runājošās valstīs. Ja tas ir nepieciešams jūsu pieprasījuma apstrādei, uzņēmuma Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG klientu apkalpošanas darbinieks var piekļūt jūsu datiem, kas glabājas citos Zalando uzņēmumos, piemēram, jūsu pasūtījumu datiem (piem., lai atbildētu uz jūsu jautājumu par atpakaļsūtīšanu).

Datu apstrāde uzņēmējdarbības vadības un optimizācijas nolūkos ietver, piemēram, šādus mērķus:

- Klientu servisa īstenošanu un uzlabošanu.
- Noziedzīgu nodarījumu novēršanu un izmeklēšanu.
- Nodrošināt mūsu IT sistēmu drošību un darbību.
- Pārskatu par produktiem un citu saturu apstrāde.
- Pasūtījumu apstrādes datu analīzi Zalando grupas uzņēmumos, lai sekotu līdzi loģistikas procesu sniegumam un veicinātu to uzlabošanu.

Juridiskais pamatojums: Juridiskais pamatojums jūsu datu apstrādei augstāk aprakstītās uzņēmējdarbības vadības un optimizācijas nolūkos ir VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts, turklāt mūsu leģitīmās intereses atbilst iepriekš minētajiem mērķiem. Ja mēs apstrādājam jūsu datus saskaņā ar tiesību aktiem, piemēram,

nodokļu dokumentācijas glabāšanas pienākumu un nelikumīgi iegūtu līdzekļu legalizēšanas pārbaudi, juridiskais pamatojums ir VDAR 6. panta 1. punkta c) apakšpunkts.

2.9. Lietotāju savstarpējās mijiedarbības nodrošināšana un lietotāju pašu radīta satura moderēšana

Zalando ļauj lietotājiem publicēt pašu radītu un/vai augšupielādētu saturu, kas var atklāt jūsu identitāti, noteiktām saņēmēju grupām vai trešajām personām. Piemēram, bet ne tikai, daloties ar saturu ar trešajām personām, lai nodrošinātu savstarpēju mijiedarbību un komunikāciju. Tādējādi Zalando nodrošina satura saņēmējiem iespēju mijiedarboties un sazināties ar citiem lietotājiem, piemēram, tālāk daloties ar saturu ar trešajām personām, pievienojot novērtējumu (piemēram, “patīk”) un/vai sekojot citam lietotājam.

Zalando var pārbaudīt un ierobežot šo saturu, lai nodrošinātu, ka tas atbilst Zalando izveidotajiem **sabiedrības noteikumiem**, kā arī spēkā esošajiem tiesību aktiem ("Moderēšana"). Šai moderēšanai mēs izmantojam arī ārējus pakalpojumu sniedzējus. Šie pakalpojumu sniedzēji pārbauda saturu, tostarp ar mākslīgā intelekta (MI) palīdzību. MI atbalstīta analīze ļauj ātri un efektīvi atpazīt potenciāli problemātisku saturu, piemēram, tādu, kas pārkāpj mūsu **sabiedrības noteikumus** vai ir nelikumīgs. Jūsu dati tiek apstrādāti tikai tādā apjomā, kāds ir nepieciešams moderēšanai.

Tiesiskais pamats: jūsu datu apstrādes tiesiskais pamats mijiedarbības nolūkos ir Vispārīgās datu aizsardzības regulas (VDAR) 6. panta 1. punkta b) apakšpunkts, un neatkarīgi no tā, VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts, ja apstrāde ir nepieciešama mūsu svarīgākajām leģitīmajām interesēm, kas saistītas ar iepriekš minētajiem mērķiem.

Attiecībā uz apstrādi moderēšanas nolūkos, tiesiskais pamats ir mūsu leģitīmās intereses nodrošināt mūsu pakalpojumu drošību, darbspēju un atbilstību tiesību normām (VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts).

2.10. Pamatojoties uz jūsu piekrišanu

Ja jūs mums sniedzāt savu piekrišanu personas datu apstrādei, tad jūsu piekrišana ir galvenais datu apstrādes pamatojums. Kādus datus mēs apstrādājam, pamatojoties uz jūsu piekrišanu, ir atkarīgs no jūsu piekrišanas nolūka. Tipiskie nolūki, piemēram, ir šādi:

- Biļetena pasūtīšana.
- Dalība aptaujās un tirgus pētījumos.
- Produktu pārskatu apkopošana un publicēšana.
- Īpaši sensitīvu datu apstrāde, kas atspoguļo, piemēram, jūsu politiskos uzskatus, reliģisko vai filozofisko pārliecību vai veselības stāvokli.
- Telefona sarunu ierakstīšana, piemēram, ar mūsu palīdzības tālruņa dienestu.
- Jūsu datu nosūtīšana trešajām personām vai valstij ārpus Eiropas Savienības.
- Noteiktos gadījumos jūsu atrašanās vietas datu apstrāde ar Google Maps, piemēram, lai informētu jūs par tuvākajiem pasūtījuma izņemšanas punktiem.

Atsaukšanas paziņojumi

Jūs jebkurā laikā varat atsaukt iepriekš sniegtu piekrišanu (bet iedarbība izpaudīsies tikai turpmākajā periodā), piemēram, pa pastu, ar vēstuli vai faksu.

Ja attiecīgais pakalpojums atbalsta šo funkciju, jūs varat atsaukt piekrišanu Preference Center, kad saņemat biļetenu un citas ziņas. Saite uz Preference Center ir atrodama katrā biļetenā. Turklāt arī katrā biļetenā ir atbilstoša abonementa atteikšanas saite.

Sīkākas norādes meklējiet sadaļā "Kādas ir manas datu aizsardzības tiesības?"

2.11. Citi mērķi

Ja to atļauj datu aizsardzības tiesību akti, mēs šos datus varam izmantot arī jauniem mērķiem bez jūsu piekrišanas, piemēram, datu analīzes veikšanai un savu pakalpojumu un satura tālākai attīstībai. Priekšnoteikums - jaunie mērķi ir saderīgi ar mērķiem, kādiem attiecīgie dati sākotnēji tika ievākti. Piemēram, jauni notikumi tiesiskajā vai tehniskajā jomā un jauni uzņēmējdarbības vai pakalpojumu modeļi var radīt jaunus apstrādes veidus.

3. Personalizēti pakalpojumi

Personalizētu funkciju un pakalpojumu izstrāde un nodrošināšana ir mūsu galvenā prioritāte. Mēs sniedzam jums individuālu iepirkšanās pieredzi un piedāvājumu, kas pielāgots jūsu individuālajām interesēm, neatkarīgi no jūsu atrašanās vietas, laika un izmantotajām ierīcēm. Tāpēc jūsu datu apstrāde saistībā ar mūsu pakalpojumu personalizāciju ir Zalando darbības neatņemama sastāvdaļa.

[Vairāk / Mazāk]

Piemēri

- Ja jūs Zalando lietotnē kaut kur ieliekat vēlmju sarakstu, jūs to vēlāk varat apskatīt un apstrādāt Zalando tīmekļa vietnē.
- Ja jūs Zalando tīmekļa vietnē meklējat produktus, mēs saglabāsim jūsu ievadītos meklējumus. Piemēram, turpmākajos Zalando tīmekļa vietnes apmeklējumos - un arī Zalando lietotnē - varam vispirms rādīt tos rezultātus, kas jums varētu būt īpaši svarīgi.
- Ja jūs ieliekat preču grozā kādu produktu, varam sniegt jums ieteikumus par piemērota apģērba izmēra izvēli, pamatojoties uz jūsu līdzšinējiem pasūtījumiem un atpakaļsūtījumiem.
- Ja esat abonējis mūsu biļetenu, tad varēsim iepazīstināt jūs ar produktiem, kas atbilst jūsu līdzšinējiem pasūtījumiem.
- Mēs ņemam vērā arī jūsu iepriekšējos pasūtījumus, kad rekomendējam produktus, kas atbilst jūsu iepirkšanās paradumiem.

3.1. Kas ir personalizēti pakalpojumi?

Personalizēti pakalpojumi nozīmē, ka varam jums piedāvāt labākus, praktiskākus un drošākus pakalpojumus. Šai nolūkā mēs izmantojam datus, kas pie mums ir saglabāti par jūsu personu, lai izprastu jūsu vajadzības un intereses. Tāpēc mēs varam jums piedāvāt pievilcīgāku saturu, kas labāk atbilst jūsu vajadzībām un interesēm. Jums, protams, joprojām ir piekļuve visam saturam. Tomēr personalizācija nozīmē, ka jūs ieraugāt sev nozīmīgu saturu agrāk vai arī saturs tiek jums prezentēts īpaši (piemēram, kā individuāli produktu ieteikumi).

3.2. Kādēļ man ir vajadzīgs klienta konts?

Lielākā daļa mūsu personalizēto pakalpojumu prasa izveidot klienta kontu, lai mēs varētu centralizēti glabāt datus par jums ievāktos datus.

3.3. Kādi dati tiek saglabāti pie mana klienta konta?

Par jūsu klienta kontu tiek glabāti dati, ko mēs ievācam par jūsu personu, kā arī jūsu klienta numurs (customerID). Klienta numurs ir nejauši ģenerēta ciparu secība, kura nesatur nekādus personas datus. Jūsu dati tiek piesaistīti jūsu klienta numuram, lai tos varētu pakārtot jūsu klientu kontam. Turklāt klienta numurs darbojas arī kā pseidonīms.

3.4. Kādi dati tiek izmantoti personalizācijai?

Personalizēto saturu principā izvēlas, pamatojoties uz visiem datiem, kas ir saglabāti pie jūsu klienta konta. To var apvienot ar informāciju par jūsu aktivitātēm mūsu pakalpojumos, lai labāk izprastu jūsu vēlmes un intereses.

Ja tiek izmantoti ierīces un piekļuves dati, kas nav saglabāti pie jūsu klienta konta, attiecīgajai personalizācijai lietošanas laikā tos izmanto tikai pseidonīma formā (piemēram, sasaistot ar jūsu klienta numuru, bet nesasaistot ar jūsu vārdu vai citiem uzreiz identificējamiem profila datiem).

Netiek izmantoti:

- Maksātspējas dati
- Informācija par akcijām un aptaujām
- Darba pieteikumi
- Paziņojumi (piemēram, no klientu apkalpošanas dienesta)

3.5. Jūsu izvēles iespējas

Jūsu klienta kontā jūs jebkurā laikā varat apskatīt un pārvaldīt lielāko daļu personiskās informācijas, kas saistīta ar jūsu kontu. Šo informāciju varat atjaunināt, lai ietekmētu mūsu rekomendāciju sistēmu personalizāciju, piemēram, izvēloties savas preferences. Jūs to varat izdarīt sadaļā “Tavs konts” > “Dati un privātums” > “Ieteikumu preferences” > “Profila informācija”.

Lūdzu, ņemiet vērā, ka iestatījums “Profila informācija” ir virtuāls slēdzis, kas ļauj pārvaldīt savas personalizācijas preferences.

4. Informācija par tīmekļa vietnēm un lietotnēm

Mēs izmantojam jūsu datus, lai sagatavotu Zalando tīmekļa vietnes un lietotnes. Papildus ierīces un piekļuves datiem, kas iegūti katrā šos pakalpojumu izmantošanas reizē, apstrādāto datu veids un apstrādes mērķi galvenokārt ir atkarīgi no tā, kā jūs izmantojat funkcijas un pakalpojumus, kas iekļautas mūsu servisā. Turklāt mēs izmantojam arī datus, kas iegūti pakalpojumu lietošanas laikā, lai noskaidrotu, kā tiek izmantots mūsu tiešsaistes piedāvājums. Mēs izmantojam šo informāciju arī iepirkšanās personalizācijas ietvaros, lai uzlabotu savus pakalpojumus un sagatavotu personalizētu reklāmu.

[Vairāk / Mazāk]

4.1. Pakalpojumu sniedzējs

Attiecīgo pakalpojumu sniedzēju jūs varat atrast attiecīgās tīmekļa vietnes vai lietotnes izlaides ziņās.

4.2. Kādi dati tiek vākti?

Principā mēs apkopojam visus datus, ko jūs tieši paziņojat, izmantojot mūsu pakalpojumus.

Ierīces dati un piekļuves dati

Ikreiz, kad notiek piekļuve mūsu serveriem un datubāzēm, tiek iegūti ierīces un piekļuves dati, kas tiek ieprotokolēti tā sauktajos servera žurnāla failos. Tajos iekļautā IP adrese tiek īslaicīgi anonimizēta pēc tam, kad ir beigusies attiecīgā piekļuve, tiklīdz glabāšana vairs nav nepieciešama, lai uzturētu attiecīgās tīmekļa vietnes darbību.

Ja tas ir pieejams un aktivizēts jūsu ierīcē, mēs reģistrējam arī ierīces specifisko identifikācijas numuru (piemēram, tā saukto “reklāmas ID”, ja lietojat Androīda ierīci, vai “Ad-ID”, ja lietojat Apple ierīci). Šo ierīces identifikatoru piešķir jūsu ierīces operētājsistēmas ražotājs, un to var nolasīt un izmantot tīmekļa vietnes un lietotnes, lai iepazīstinātu ar saturu, pamatojoties uz jūsu lietošanas paradumiem. Ja jūs to nevēlaties, tad varat to jebkurā laikā deaktivizēt savas ierīces pārlūka vai sistēmas iestatījumos.

Pieteikšanās

Lietotājiem, kuri reģistrēti klienta kontā vai kādā citā pakalpojumā, mēs piešķiram ar paroli aizsargātu personisko piekļuvi. Ja vien jūs pēc pieteikšanās ar saviem pieteikšanās datiem atkal neizrakstīsieties, jūs būsiet automātiski pieteicies lielākajā daļā mūsu pakalpojumu. Atkarībā no pakalpojuma veida šim nolūkam izmanto sīkdatni vai tamlīdzīgu tehnoloģiju. Šī funkcija ļauj jums izmantot daļu no mūsu pakalpojumiem, katru reizi nepiesakoties no jauna. Tomēr drošības apsvērumu dēļ jūs aicina vēlreiz ievadīt savu paroli, piemēram, kad vēlaties mainīt savus profila datus vai atteikties no pasūtījuma. Sīkāku informāciju skatīt sadaļā “Personalizēti pakalpojumi”.

Sociālie spraudņi

Mūsu pakalpojumos var būt iekļauti sociālie spraudņi (“Plug-ins”) no dažādiem sociālajiem tīkliem. Izmantojot šos spraudņus, jūs varat, piemēram, dalīties ar saturu vai ieteikt produktus. Spraudņi ir deaktivizēti pēc noklusējuma, un tāpēc tie nesūta nekādus datus. Uzklikšķinot uz atbilstošas ekrāna pogas (piemēram, “Aktivizēt sociālo tīklu”), jūs varat aktivizēt spraudņus. Ar klikšķi spraudņus var arī deaktivizēt. Kad spraudnis ir aktivizēts, jūsu tīmekļa pārlūkprogramma izveido tiešu savienojumu ar attiecīgā sociālā tīkla tīmekļa serveriem. Pēc tam sociālais tīkls spraudņa saturu pārsūta tieši uz jūsu tīmekļa pārlūku, un ar to tiek iesaistīts mūsu tīmekļa vietnē. Iesaistot spraudni, sociālais tīkls saņem informāciju, ka jūs esat atvēris attiecīgo lappusi mūsu tīmekļa vietnē, un tas var reģistrēt jūsu ierīces un piekļuves datus. Ja jūs esat pieteicies sociālajā tīklā, tas var pakārtot šo apmeklējumu arī jūsu kontam attiecīgajā sociālajā tīklā. Ja jūs mijiedarbojaties ar spraudņiem, piemēram, nospiežat Facebook pogu “Man patīk” vai pievienojat komentāru, jūsu pārlūks atbilstošo informāciju nosūta tieši sociālajam tīklam, kur tā tiek saglabāta. Datu vākšanas mērķis, apjoms, turpmākā apstrāde un izmantošana sociālajos tīklos, kā arī jūsu tiesības un iebildumu izteikšanas iespējas, lai aizsargātu savu privāto sfēru, ir atrodamas attiecīgo tīklu vai tīmekļa vietņu informācijā par datu aizsardzību. Attiecīgās saites ir redzamas zemāk. Arī tad, ja neesat pieteicies sociālajos tīklos, datus no tīmekļa vietnēm, kurās ir aktīvi sociālie spraudņi, var pārsūtīt uz šiem tīkliem. Aktīvais

spraudnis katrā tīmekļa vietnes atvēršanas reizē ievieto sīkdatni ar ID. Tā kā jūsu tīmekļa pārlūks katrā savienojumā ar serveri nejautājot nosūta arī šo sīkdatni, sociālais tīkls principā varētu izveidot profilu, kādas tīmekļa vietnes ir atvēris lietotājs, uz kuru attiecas ID. Un tad vēlāk, piemēram, piesakoties sociālajā tīklā, šo identifikatoru būtu iespējams arī pakārtot personai.

Facebook sociālie spraudņi

Dažās tīmekļa vietnēs mēs izmantojam spraudņus, piederošus sociālajam tīklam facebook.com, ko pārvalda Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, ASV ("Facebook"). Saite uz Facebook datu aizsardzības deklarāciju ir atrodama šeit: Facebook norādes par datu aizsardzību.

Twitter sociālie spraudņi

Dažās tīmekļa vietnēs mēs izmantojam spraudņus, piederošus sociālajam tīklam Twitter, ko pārvalda Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, ASV ("Twitter"). Saite uz Twitter datu aizsardzības deklarāciju ir atrodama šeit: Twitter norādes par datu aizsardzību.

Pinterest sociālie spraudņi

Dažās tīmekļa vietnēs mēs izmantojam spraudņus, piederošus sociālajam tīklam Pinterest, ko pārvalda Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, ASV ("Pinterest"). Saite uz Pinterest datu aizsardzības deklarāciju ir atrodama šeit: Pinterest norādes par datu aizsardzību.

Pieteikšanās ar sociālajiem tīkliem

Mēs piedāvājam jums iespēju mūsu pakalpojumos reģistrēties uzreiz ar savu sociālo tīklu kontu. Ja vēlaties izmantot šo funkciju, vispirms jūs pārvirzīs uz attiecīgā sociālā tīkla vietni. Tur jūs uzaicinās reģistrēties ar savu lietotājvārdu un paroli. Mēs, protams, nezinām jūsu pieteikšanās datus. Ja jūs jau esat pieteicies, šī darbība tiek izlaista. Pēc tam jūs informē attiecīgais sociālais tīkls un lūdz jūs apstiprināt, kuri dati tiks nosūtīti mums (piemēram, publiskotais profils, draugu saraksts, e-pasta adrese un pašreizējā dzīvesvieta). No nosūtītajiem datiem mēs izveidojam jūsu klienta kontu, protams, nesaglabājot, piem., jūsu draugu sarakstu. Turpmāk vairs nenotiek pastāvīga sasaiste starp jūsu klienta kontu un jūsu kontu sociālajā tīklā. Turklāt mēs saņemam sociālo tīklu datus no attiecīgo sociālo tīklu īpašniekiem.

Iepirkšanās personalizācija

Mūsu pakalpojumos izmanto lietošanas laikā reģistrētos ierīces un piekļuves datus, kas saņemti no lietošanas analīzes ar nolūku personalizēt iepirkšanos. Atkarībā no pakalpojuma veida šim nolūkam lieto parastās izsekošanas tehnoloģijas ar izsekošanas pikseļiem un identifikācijas sīkdatnēm vai līdzvērtīgiem ID (tā saukto marķēšanu). Šādā veidā arī mūsu reklāmas partneri var reģistrēt ierīces datus un piekļuves datus, lai tad, kad lietojat mūsu pakalpojumus, sniegtu mums informāciju par jūsu interesēm un demogrāfiskajiem datiem (piemēram, vecums, dzimums, reģions). Tādējādi mēs varam iepazīstināt jūs ar reklāmu un/vai īpašiem piedāvājumiem un pakalpojumiem, kuru saturs atbilst jūsu interesēm (piemēram, produktu rekomendācijas, kuras ir orientētas uz faktu, ka jūs pēdējo dienu laikā skatījāties tikai sporta apavus). Mūsu mērķis ir padarīt savu piedāvājumu pēc iespējas pievilcīgāku un iepazīstināt jūs ar reklāmu, kas atbilst jūsu interešu jomām. Protams, jūs joprojām varat izmantot visu saturu un funkcijas. Tomēr šī tiešsaistes optimizācija ļauj vispirms parādīt saturu un funkcijas, kas jums ir svarīgākas. Tiešsaistes optimizācija notiek automātiski, to veic mūsu sistēmas, kuras konstatē, ka lietotāji arvien vairāk ir skatījušies konkrētu kategoriju produktus un saturu.

Uzzināt vairāk

Sīkāku informāciju meklējiet sadaļā "Kā Zalando izmanto manus datus reklāmai?"

Ja nevēlaties, lai mūsu reklāmas partneri izmantotu jūsu ierīci un piekļūtu datiem vietnes optimizācijas nolūkos, lūdzu, noklikšķiniet uz "Saglabāt iestatījumus" sīkdatņu iestatījumos, iepriekš neatzīmējot kategoriju "Mārketinga sīkfaili". Ja šo sīkdatņu kategoriju jau atzīmējāt, varat to jebkurā brīdī noņemt.

- Noklikšķiniet uz sadaļas "Datu preferences" Zalando vietnē lapas apakšā vai uz "Datu izsekošana" Zalando Lounge vietnē. Noņemiet atzīmi no sīkdatņu kategorijas "Mārketinga sīkfaili" un apstipriniet savu izvēli, noklikšķinot uz "Saglabāt iestatījumus".
- Mobilajā lietotnē šo izmaiņu varat veikt sadaļā "Lietotnes iestatījumi" zem "Datu izsekošana".

Informācija par tīmekļa vietņu sīkdatnēm

Mūsu tīmekļa vietnes izmanto sīkdatnes. Sīkdatņu pieņemšana nav priekšnoteikums mūsu vietņu apmeklēšanai. Tomēr ir svarīgi atzīmēt, ka mūsu vietņu funkcijas var būt ierobežotas, ja jūs nepiekrītat sīkdatņu izmantošanai. Dažās tīmekļa pārlūkprogrammās ir arī iestatījumi, kas ļauj atteikties no sīkdatnēm vai saņemt paziņojumu pirms to apstiprināšanas.

Kas ir sīkdatnes?

Sīkdatnes ir mazas teksta datnes, ko saglabā jūsu tīmekļa pārlūks un kurās ir ietverti noteikti iestatījumi un dati, paredzēti apmaiņai ar mūsu tīmekļa serveri.

Principā tiek izšķirti divi dažādi sīkdatņu veidi: tā sauktās sesijas sīkdatnes, kas tiek dzēstas, tiklīdz jūs aizverat savu pārlūkprogrammu, un pagaidu/pastāvīgās sīkdatnes, kas tiek saglabātas uz ilgāku laika periodu. Šī saglabāšana palīdz mums veidot tīmekļa vietnes un pakalpojumus atbilstoši jums un atvieglo lietošanu, piemēram, saglabājot noteiktus ievadītos ierakstus tā, ka jums tie nav pastāvīgi jāatkārto.

Mūsu tīmekļa vietnēs izmantotās sīkdatnes var pienākt no Zalando vai no reklāmas partneriem. Ja vēlaties pieņemt sīkdatnes tikai no Zalando, nevis no mūsu reklāmas partneriem, savā pārlūkprogrammā varat izvēlēties atbilstošu iestatījumu (piem., "Bloķēt trešo personu sīkdatnes"). Parasti palīdzības funkcija, kas atrodas tīmekļa pārlūka izvēlnes joslā, informē, kā var noraidīt jaunas sīkdatnes un izdzēst jau saņemtās sīkdatnes. Ja jums ir kopīga lietojuma datori, kas ir iestatīti tā, ka jūs pieņemat sīkdatnes un Flash sīkdatnes, iesakām jums pēc mūsu tīmekļa vietnes izmantošanas beigām pilnībā izrakstīties.

Mūsu pakalpojumos tiek izmantotas triju kategoriju sīkdatnes:

- Nepieciešamās sīkdatnes: šīs sīkdatnes ir būtiskas tīmekļa vietnes optimālai navigācijai, darbībai un drošībai. Tā piemēram, tās nodrošina iepirkumu groza funkciju – produkti jūsu grozā tiek saglabāti arī tad, kad turpināt pārlūkot vietni. Tās arī saglabā noteiktus jūsu ievadītos datus un iestatījumus, lai jums tie nebūtu jāievada atkārtoti, kā arī pielāgo Zalando saturu jūsu individuālajām interesēm. Bez nepieciešamajām sīkdatnēm mūsu vietni nav iespējams lietot vai to var izmantot tikai ierobežotā apjomā.
- Veiktspējas un analītiskās sīkdatnes: šīs sīkdatnes apkopo informāciju par ierīci un piekļuvi, lai analizētu, kā tiek izmantota mūsu tīmekļa vietne. Tās fiksē, kuras vietnes sadaļas tiek izmantotas (pārlūkošanas paradumi), cik ātri ielādējas saturs un vai rodas kādas kļūdas. Šīs sīkdatnes satur tikai anonīmu vai pseidonimizētu informāciju un tiek izmantotas vienīgi, lai uzlabotu mūsu vietni,

izprastu lietotāju intereses un novērtētu reklāmu efektivitāti. Statistikas sīkdatnes var bloķēt, un tas neietekmēs vietnes pārlūkošanu vai darbību.

- Mārketinga sīkdatnes: šajās sīkdatnēs ir identifikatori, un tās apkopo informāciju par ierīci un piekļuvi, lai personalizētas reklāmas Zalando vietnēs pielāgotu jūsu individuālajām interesēm. Tādējādi arī citu pakalpojumu sniedzēju vietnēs un lietotnēs var tikt rādītas reklāmas, kas atbilst jūsu interesēm (retārgetings). Mārketinga sīkdatnes var bloķēt, neietekmējot mūsu vietnes pārlūkošanu vai darbību. Tomēr, bloķējot šīs sīkdatnes, jūsu iepirkšanās pieredze un redzamās reklāmas būs mazāk personalizētas.

Zalando Shop veikalā mēs esam apkopojuši katrai valstij specifiskus pārskatus par visām izmantotajām sīkdatnēm. Tās ir atrodamas sadaļā "Norādes par atsevišķām tīmekļa vietnēm".

4.3. Informācija par lietotnēm

Lietotņu veikali/instalēšana

Zalando lietotnes ir pieejamas trešo personu uzturētās lietotņu platformās, tā sauktajos lietotņu veikalos (piem., Google Play un Apple App Store). Tāpēc lejupielādei reizēm var būt nepieciešams vispirms reģistrēties attiecīgajā lietotņu veikalā. Zalando neietekmē jūsu datu apstrādi, kas saistīta ar jūsu reģistrāciju un šo lietotņu veikalu izmantošanu. Par to atbild tikai attiecīgā lietotņu veikala īpašnieks. Ja nepieciešams, uzreiz informējiet attiecīgā lietotņu veikala īpašnieku.

Satura kopīgošana

Ja operētājsistēmai, ko jūs izmantojat, ir pašai sava funkcija attiecībā uz lietotņu satura kopīgošanu, jūs varat to aktivizēt mūsu lietotnēs ar "Dalīties" vai "Ieteikt" pogu, lai kopīgotu saturu vai ieteiktu produktus. Atkarībā no tā, kādas funkcijas ir jūsu ierīcei vai operētājsistēmai un kā esat konfigurējis savu ierīci, šādā veidā jūs varēsiet izmantot kopīgošanai arī sociālos tīklus.

Ņemiet vērā, ka mūsu lietotnē izmantotā kopīgošanas funkcija ir operētājsistēmas funkcija. Mēs nesaņemam ziņas par saņēmējiem un jūsu saziņas saturu. Papildu informāciju par kopīgošanas funkciju un tās konfigurācijas iespējām varat saņemt no savas ierīces ražotāja.

Kādi sociālie tīkli jums ir pieejami satura kopīgošanai, ir atkarīgs no tā, kuros sociālajos tīklos jūs esat dalībnieks un kā jūs konfigurējāt savu dalībnieka kontu un ierīci. Sīkāka informācija ir atrodama jūsu izmantoto sociālo tīklu datu aizsardzības norādījumos.

Atrašanās vietā bāzēti pakalpojumi

Dažu mūsu lietotņu funkcijas izmanto jūsu ierīces pozicionēšanas pakalpojumus, lai ievāktu atrašanās vietas datus. Tas notiek ar nolūku piedāvāt uz lietotni balstītus pakalpojumus un saturu, kas ir pielāgoti jūsu pašreizējai atrašanās vietai. Piemēram, lietotne var parādīt veikalus jūsu apkārtnē un piedāvāt produktus, kas derīgi laikapstākļiem jūsu pašreizējā atrašanās vietā. Ja jūs atļausiet lietotnei piekļūt pozicionēšanas pakalpojumiem, mums tiks regulāri pārsūtīta jūsu atrašanās vieta. Mēs no šiem datiem neveidojam nekādus pārvietošanās profilus.

Pašpiegādes pakalpojums

Mūsu lietotnes var sniegt pašpiegādes informāciju par konkrētiem notikumiem vai tematiem, pat ja jūs pašlaik aktīvi neizmantojat lietotni. Pašpiegādes informācija ir specifisks lietotnes informācijas veids, kā jūs var tieši uzrunāt. Ja jūs to nevēlaties, tad varat jebkurā laikā deaktivizēt pašpiegādes pakalpojuma funkciju savas ierīces iestatījumos un lietotnes iestatījumos.

Kad jūs aktivizējat pašpiegādes pakalpojumu, jūsu ierīcei tiek piešķirts ierīces specifiskais pašpiegādes ID. Bez pašpiegādes ID jums tehnisku iemeslu dēļ nevar nosūtīt pašpiegādes informāciju. Pašpiegādes ID ir tikai šifrētas, nejauši ģenerētas skaitļu virknes.

Sistēmas pilnvaras

Saistībā ar dažām funkcijām mūsu lietotnēm ir jāspēj piekļūt konkrētām jūsu ierīces saskarnēm un datiem. Atkarībā no tā, kādu operētājsistēmu jūs izmantojat, šim nolūkam daļēji ir vajadzīga jūsu nepārprotama atļauja. Turpmāk paskaidrosim, kādas pilnvaras (ja tās ir svarīgas jūsu datu apstrādei) pieprasīs mūsu lietotne un kāda veida funkcijām šīs pilnvaras ir nepieciešamas. Jūs varat jebkurā laikā savas ierīces sistēmas iestatījumos pielāgot pilnvaru iestatījumus.

- Pozicionēšanas pakalpojumi/atrašanās vietas dati: pilnvara piekļūt jūsu ierīces pozicionēšanas pakalpojumiem ir nepieciešama, lai lietotne varētu piekļūt jūsu ierīces noteiktajai atrašanās vietai. Ja jūs liedzat piekļuvi, satura attēlošana saistībā ar atrašanās vietu nav iespējama vai tā var pastāvēt tikai ierobežoti.
- Ziņojumi/pašpiegādes informācija: pilnvara ir vajadzīga pašpiegādes pakalpojuma izmantošanai. Dažās ierīcēs pilnvara visām lietotnēm ir aktivizēta pēc noklusējuma.
- Piekļuve saglabātajām fotogrāfijām: pilnvara ir vajadzīga, lai lietotne saņemtu piekļuvi saglabātajām fotogrāfijām (lasīšanas piekļuve) vai lietotnē izveidotās fotogrāfijas varētu saglabāt jūsu ierīcē (rakstīšanas piekļuve).
- Kamera: pilnvara ir vajadzīga, lai lietotne varētu izmantot jūsu ierīces kameras funkciju, piemēram, uzņemtu fotoattēlus vai nolasītu QR kodu. Attiecīgā lietotne piekļūst kamerai tikai tad, ja jūs izvēlaties piemērotu funkciju lietotnē.
- Aktivizēt mobilos datus (iOS) vai piekļuvi visiem tīkliem un tīkla savienojumiem (Android): izmantojot vai instalējot dažas lietotnes, šīs pilnvaras tiek pieprasītas, lai attiecīgā lietotne varētu pārsūtīt datus, izmantojot jūsu ierīces interneta savienojumu (WLAN vai datu savienojumu). Šī pilnvara reizēm var būt nepieciešama, lai piemēram, meklēšanas ietvaros pārsūtītu uz mūsu serveriem informāciju, ko jūs ievadījāt lietotnē.
- Pārveidot vai dzēst USB atmiņas/SD kartes saturu un nolasīt USB atmiņas/SD kartes saturu: šīs pilnvaras ir nepieciešamas, lai attiecīgā lietotne varētu ierakstīt vai nolasīt datus no atmiņas vai, iespējams, no jūsu ierīcei pieslēgtās papildu atmiņas. Attiecīgā lietotne nolasīs tikai tos datus, kas tika saglabāti saistībā ar šīs lietotnes izmantošanu.

4.4. Tiešsaistes reklāma/retargetings

Mūsu tīmekļa vietnēs un lietotnēs ir iekļautas sīkdatnes un līdzīgas izsekošanas tehnoloģijas, ko izmanto reklāmas partneri, kuri darbojas tiešsaistes reklāmas tīklos (pie nosacījuma, ka piekrītāt mārketinga sīkdatnēm). Šādā veidā arī mūsu reklāmas partneriem ir iespēja iegūt jūsu ierīces un piekļuves datus, lai rādītu jums personalizētas reklāmas, kas pielāgotas jūsu interesēm, citās vietnēs un lietotnēs, tostarp citu pakalpojumu sniedzēju platformās (piemēram, reklāmas, kas balstītas uz iepriekš Zalando skatītajām precēm).

Sīkākas norādes meklējiet sadaļā “Kā Zalando izmanto manus datus reklāmai?”

Jūs jebkurā laikā varat deaktivizēt savu datu apstrādi retargetinga nolūkiem:

- Noņemiet atzīmi no mārketinga sīkdatnēm sadaļā “Datu preferences” Zalando vietnes apakšā vai sadaļā “Datu izsekošana” Zalando Lounge vietnē. Mobilajā lietotnē šīs izmaiņas varat veikt sadaļā “Lietotnes iestatījumi”, tālāk izvēloties sadaļu “Datu izsekošana”.
- Attiecībā uz citām tīmekļa vietnēm un lietotnēm jūs varat deaktivizēt iesaistīto tiešsaistes reklāmu tīklu veikto retargetingu arī European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA) deaktivizēšanas lapā: Deaktivizēt turpmākās reklāmas.

4.5. Lietošanas analīze

Visos savos pakalpojumos mēs izmantojam biežāk lietotās izsekošanas tehnoloģijas, lai izvērtētu ierīces datus un piekļuves datus. Tā mēs varam uzzināt, kā lietotāji kopumā izmanto mūsu piedāvājumu. Papildus tiek izmantotas identifikācijas sīkdatnes un salīdzināmi identifikatori. Piemēram, šādā veidā mēs uzzinām, kāds saturs un tēmas ir īpaši populāras, kuros laika periodos mūsu pakalpojumi tiek izmantoti visbiežāk, kādos reģionos (līdz pilsētas līmenim) tiek izmantoti mūsu pakalpojumi un kādus tīmekļa pārlūkus un ierīces parasti izmanto mūsu lietotāji.

Turklāt dažkārt lietošanas analīzes ietvaros mēs veicam arī tā sauktos A/B testus. A/B testi ir īpašs lietošanas analīzes variants. A/B testēšana (pazīstama arī kā dalītā testēšana) ir veids, kā salīdzināt vienas tīmekļa vietnes vai lietotnes divas versijas, lai uzzinātu, kura no versijām dod labākus rezultātus, ir populārāka vai ļauj lietotājiem ātrāk atrast meklēto saturu. A versijas un B versijas sagatavošana un abu versiju testēšana ļauj iegūt datus, kas var atvieglot un paātrināt lēmumu pieņemšanu par izmaiņām pakalpojumos un saturā.

Kādi izsekošanas rīki tiek izmantoti mūsu tīmekļa vietnēs un lietotnēs, var uzzināt sadaļā “Norādes par atsevišķām tīmekļa vietnēm”.

Jūs varat nepieļaut savu datu ievākšanu lietošanas analīzei, noņemot atzīmi no veiktspējas un analītisko sīkdatņu kategorijas. Ja iepriekš jau izvēlējāties šo sīkdatņu kategoriju, varat to noņemt jebkurā laikā:

- Šos iestatījumus varat atrast Zalando vietnes apakšā sadaļā “Datu preferences” vai Zalando Lounge vietnes sadaļā “Datu izsekošana”. Mobilajā lietotnē šo izmaiņu varat veikt sadaļā “Lietotnes iestatījumi”, tālāk izvēloties sadaļu “Datu izsekošana”.

5. Informācija par sociālo tīklu fanu lapām

Zalando uztur sociālo tīklu profilus Facebook un Instagram sociālajos tīklos (tā sauktās “fanu lapas”). Savā fanu lapā mēs regulāri publicējam un izplatām saturu, piedāvājumus un produktu ieteikumus. Katrā mijiedarbībā ar mūsu fanu lapām vai citām Facebook vai Instagram tīmekļa vietnēm sociālo tīklu īpašnieki ar sīkdatnēm un līdzīgām tehnoloģijām reģistrē jūsu lietošanas paradumus. Fanu lapas īpašnieki var iepazīties ar vispārīgu statistiku par fanu lapas apmeklētāju interesēm un demogrāfiskajām īpašībām (piemēram, vecumu, dzimumu, reģionu). Kad jūs izmantojat sociālos tīklus, sociālo tīklu īpašnieki vispirms nosaka datu apstrādes veidu, apjomu un mērķi sociālajos tīklos.

[Vairāk / Mazāk]

5.1. Pakalpojuma sniedzējs/atbildīgā persona

Atbildīgo Zalando uzņēmumu, kas darbojas kā fanu lapas pakalpojuma sniedzējs un atbild par saturu, var atrast attiecīgās fanu lapas izlaides ziņās.

Sociālo tīklu Facebook un Instagram pakalpojumus piedāvā Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Īrija (“Facebook”).

Ja jūs ar mūsu fanu lapas starpniecību tieši sazināties ar mums vai paziņojat mums personisku saturu, par jūsu datu apstrādi atbild Zalando. Izņēmums ir turpmāk aprakstītā datu apstrāde lietošanas analīzē (lapu analītiskais apskats); par to mēs atbildam kopīgi ar Facebook.

Jūsu datu apstrāde Facebook uzņēmumā

Lūdzam ņemt vērā, ka Facebook apstrādā jūsu datus, kas iegūti no mūsu fanu lapas izmantošanas, arī savām vajadzībām, kas nav atspoguļotas šajā datu aizsardzības deklarācijā. Mēs neietekmējam šīs Facebook datu apstrādes darbības. Šajā sakarā norādām uz attiecīgo sociālo tīklu norādēm par datu aizsardzību:
• Facebook norādes par datu aizsardzību
• Instagram norādes par datu aizsardzību

5.2. Kādi dati tiek vākti?

Kad jūs apmeklējat mūsu fanu lapu, Zalando principā apkopo visus paziņojumus, saturu un pārējo informāciju, ko jūs mums tur tieši paziņojat, piemēram, ja jūs kaut ko publicējat fanu lapā vai nosūtāt mums privātu ziņu. Ja jums ir konts attiecīgajā sociālajā tīklā, mēs, protams, redzam arī jūsu publisko informāciju, piemēram, lietotājvārdu, publiskotā profila informāciju un saturu, ko jūs kopīgojat ar publisku mērķgrupu. Sīkāku informāciju skatīt sadaļā ”Kādus datus apstrādā Zalando?”.

Lietošanas analīze (lapu analītiskais apskats)

Izmantojot sīkdatnes un līdzīgas tehnoloģijas, Facebook katrā mijiedarbībā ar fanu lapu reģistrē lietošanas paradumus fanu lapas apmeklējuma laikā. Tāpēc fanu lapu īpašnieki saņem tā sauktos “lapu analītiskos apskatus”. Lapu analītiskais apskats ietver tikai statistisku, depersonalizētu (anonimizētu) informāciju par fanu lapas apmeklētājiem, tādēļ to nevar pakārtot kādai konkrētai personai. Mums nav piekļuves personas datiem, ko Facebook izmanto, lai izveidotu lapu analītisko apskatu (“lapu analītisko apskatu dati”). Lapu analītisko apskatu datus izvēlas un apstrādā tikai Facebook.

Ar lapu analītisko apskatu palīdzību mēs uzzinām, kā tiek izmantotas mūsu fanu lapas, kādas ir mūsu fanu lapas apmeklētāju intereses un kādi temati un saturs piesaista īpašu interesi. Tas ļauj mums optimizēt savas darbības fanu lapā, piemēram, lai, plānojot un izvēloties saturu, labāk iedziļinātos mūsu auditorijas interesēs un lietošanas paradumos.

Zalando un Facebook kopīgi atbild par jūsu datu apstrādi, kas nepieciešama lapu analītisko apskatu sagatavošanai. Šajā nolūkā mēs un Facebook esam vienojušies par to, kurš uzņēmums un kādas VDAR datu aizsardzības prasības ievēro attiecībā uz lapu analītisko apskatu datu apstrādi.

Papildinformācija par lapu analītisko apskatu

Vienošanās ar Facebook ir apskatāma šeit:
https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

Šeit Facebook ir jums apkopojis šīs vienošanās svarīgāko saturu (tostarp lapu analītisko apskatu datu sarakstu):
https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Juridiskais pamatojums: Ja jūs sniedzāt savu piekrišanu uzņēmumam Facebook par iepriekšminēto lapu analītisko apskatu sagatavošanu, juridiskais pamatojums ir VDAR 6. panta 1. punkta a) apakšpunkts (piekrišana). Pārējā ziņā juridiskais pamatojums ir VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunkts, turklāt mūsu leģitīmās intereses atbilst iepriekš minētajiem mērķiem.

5.3. Kādas ir manas tiesības uz datu aizsardzību?

Sadaļā "Kādas ir manas tiesības uz datu aizsardzību?" aprakstītās datu aizsardzības tiesības, protams, attiecas arī uz jūsu datu apstrādi saistībā ar mūsu fanu lapu.

Attiecībā uz jūsu datu apstrādi lapu analītiskajos apskatos kopā ar Facebook - mēs vienojāmies ar Facebook, ka Facebook ir galvenais atbildīgais, kas sniedz informāciju par jūsu datu apstrādi lapu analītiskajos apskatos un ļauj jums izmantot savas datu aizsardzības tiesības (piemēram, tiesības iebilst), kas jums piešķirtas saskaņā ar VDAR. Sīkāka informācija par jūsu tiesībām uz datu aizsardzību saistībā ar lapu analītisko apskatu un to, kā jūs varat tās izmantot tieši uzņēmumā Facebook, ir atrodama šeit: https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Ieteikums

Jūs varat savu pieprasījumu iesniegt arī uzņēmumā Zalando, un mēs to nosūtīsim tālāk uz Facebook.

6. Biļeteni

Mēs jums piedāvājam dažādus biļetenu pakalpojumus, kur atrodams

- iedvesmojošs saturs, piemēram, jaunākā informācija par preču zīmoliem, tendencēm, piedāvājumiem, galīgo izpārdošanu, kategorijām;
- atgādinājumi, piemēram, ja tiek samazināta jūsu vēlmju sarakstā iekļautā izstrādājuma cena, ja esat aizmirsis preces savā iepirkumu grozā vai esat lūdzis nosūtīt atgādinājumu par izmēru;
- aptaujas, kuru mērķis ir, piemēram, noskaidrot, vai iegādātās preces jums patīk;
- personalizēti preču ieteikumi, ja mēs uzskatām, ka tie varētu jūs interesēt, pamatojoties uz jūsu iepriekšējiem pasūtījumiem un sērfošanas ieradumiem;
- atjauninājumi ietekmeru (influenceru) un zīmolu jomā, ja sekojat tiem mūsu lapās.

Ja esat abonējis biļetenus, jums būs pieejami daži no iepriekšminētajiem biļetenu pakalpojumiem (atkarībā no jūsu abonementa apjoma). Papildus ir vēl specifiskie pakalpojuma biļeteni, kas ir konkrētā pakalpojuma neatņemama sastāvdaļa.

Piemēram, Lounge by Zalando biļetenu saņem tikai Lounge by Zalando-Shopping-Club biedri. Jums ir vajadzīgs Lounge by Zalando biļetens, lai mēs varētu jūs informēt par pašreizējiem īslaicīgajiem piedāvājumiem un jūs šādi varētu izmantot Shopping Club priekšrocības.

[Vairāk / Mazāk]

6.1. Kā es varu pieteikties?

Ja mēs jums nosūtām savus biļetenus (piem., Zalando Shop biļetenu), kuriem nepieciešama piekrišana, mēs izmantosim tā saukto divkāršo apstiprinājuma procedūru vai vienkāršo apstiprinājuma procedūru (atkarībā no valsts specifikas); tas ir, mēs nosūtīsim biļetenu tikai tad, ja jūs iepriekš sniegsiet nepārprotamu piekrišanu biļetena aktivizācijai. Ja jūsu valstī ir noteikta divkāršā apstiprinājuma procedūra, jums iepriekš arī jāapliecina, ka mums paziņotā e-pasta adrese tiešām ir jūsu elektroniskā pasta adrese. Šajā nolūkā mēs nosūtīsim jums e-pasta paziņojumu un lūgsim, lai jūs uzklikšķināt uz vienas no e-pasta atsūtītajām saitēm un šādi apliecinātu, ka esat mums paziņotās e-pasta adreses īpašnieks. Var gadīties, ka neveiksim šo darbību, ja jūs jau kādā citā jautājumā esat iepriekš apliecinājis mums aprakstītajā veidā, ka esat šīs e-pasta adreses īpašnieks.

Jūs jebkurā laikā varat paši mainīt biļetenu pakalpojuma iestatījumus. Zalando Shop un Lounge by Zalando gadījumā jūs varat mainīt savu iestatījumus attiecīgajā Preference Center (Zalando Shop veikalam - www.zalando.[locale]/messages un https://www.zalando-lounge.de/myaccount/newsletter Lounge by Zalando veikalam) - apmeklējiet Preference Center, lai mēs varētu pēc iespējas labāk izprast jūsu vēlmes un intereses.

Iespējams, ka dažreiz saņemsiet atgādinājuma vēstules, ja esat atstājis preces savā pirkumu grozā un neesat izrakstījies no vietnes. Ja nevēlaties saņemt šādus aizrādījumus, jūs varat pieteikties savā profilā un pārvaldīt savas prioritātes, deaktivizējot kontrollodziņu “Item Alerts” kategorijā “Jūsu biļeteni”.

Jūs varat saņemt Zalando reklāmas ziņas arī bez biļetena abonēšanas (ievērojot konkurences tiesības), piemēram, individuālus ieteikumus pēc jūsu pēdējās iepirkšanās. Sīkāku informāciju par šo jautājumu skatīt sadaļā “Individuālie produktu ieteikumi, izmantojot e-pastu un pašpiegādes pakalpojumu”.

Lai varētu sniegt jums personalizētāku saturu, Zalando apkopo datus, pamatojoties uz jūsu līdzšinējo sadarbību ar Zalando, kā arī ar Zalando pakalpojumu izmantošanu. Piemēram, ja jūs biežāk atverat mūsu biļetenus, tas nozīmē, ka interesējaties par tiem un tiek izpildītas jūsu prasības par elektronisko vēstuļu biežumu un saturu.

6.2. Atteikšanās

Ja vairs nevēlaties saņemt no mums e-pasta vēstules, jūs jebkurā laikā varat pārtraukt abonementu, izmantojot atteikšanās saiti, kas ir pieejama katrā biļetenā un katrā reklāmas ziņā, ko saņemat no mums. Turklāt jūs varat nosūtīt rakstisku paziņojumu (piemēram, e-pastu, faksu, vēstuli) Zalando uzņēmumam, kurš atbild par attiecīgo biļetenu. Ja ir pieejama sadaļa Preference Center (kā, piemēram, Lounge by Zalando un Zalando Shop uzņēmumā), jūs varat atteikties no biļetena arī Preference Center sadaļā.

Ja gribat atteikties vai sastopaties ar grūtībām, rakstiet uz privatumu@zalando.lv.

Biļetenu abonementa anulēšana

Lai atteiktos no Zalando Shop biļetena, varat izmantot šim nolūkam paredzēto saiti, kas atrodama katrā e-pastā ar biļetenu. Ja esat abonējis biļetenus arī citā Zalando Shop veikalā, piemēram, Lounge by Zalando vai Zalando Outlets, nospiediet atteikšanās saiti šajos biļetenos vai rakstiet uz privatumu@zalando.lv, lai atteiktos no visiem biļeteniem. Ņemiet vērā, ka atteikšanās no viena Zalando Shop pakalpojuma nenozīmē, ka visi pakalpojumi ir automātiski atcelti.

6.3. Kādi dati tiek vākti?

Ja jūs abonējat jaunumu biļetenu, mēs īslaicīgi saglabājam jūsu IP adresi, kā arī abonēšanas un apstiprināšanas laiku. Šādā veidā mēs varam pierādīt, ka jūs tik tiešām abonējāt biļetenu, un vienlaikus varam identificēt, ja jūsu elektroniskā pasta adrese tiek izmantota nelikumīgi. Mēs piešķiram nejauši ģenerētu ID numuru (biļetena ID), kuru izmantojam, lai atceltu jūsu biļetena abonementu, ja saņemam šādu pieprasījumu.

Mēs ievācam ierīces un piekļuves datus, kad darbojaties ar biļeteniem, transakciju e-pastiem un pašpiegādes paziņojumiem. Lai veiktu šāda veida novērtējumu, biļetenos ir ievietotas saites uz attēla datnēm, kas glabājas mūsu tīmekļa serveros. Kad atverat biļetenu, jūsu e-pasta programma augšupielādē šos attēlus (zināmi arī kā izsekošanas pikseļi) no mūsu tīmekļa servera. Šādā veidā mēs varam uzzināt, vai biļetens tika atvērts un kad tas notika. Ja noklikšķināt uz saites biļetenā, izsekošanas pikseļi ļauj mums noteikt, kurš saturs tika skatīts. Mēs izmantojam šo informāciju, lai personalizētu mūsu saziņu un padarītu to jums atbilstošāku. Mēs apkopojam datus un izmantojam jūsu klienta ID numuru, lai savienotu jūsu biļetena abonementu ar klientu kontu. Mēs to darām, lai personalizētu biļetenu saturu atbilstoši jūsu interesēm un lietošanas paradumiem un statistiski analizētu, kādā veidā mūsu lietotāji izmanto biļetenu pakalpojumu.

Šāda iepirkšanās personalizācija ir būtiska Zalando Shop biļetenu sastāvdaļa.

Jūs varat atspējot attēlu rādīšanu savā e-pasta platformā. Tomēr šādā gadījumā jums nebūs iespējas pilnībā apskatīt biļetenu.

7. Individuālie produktu ieteikumi e-pastā un pašpiegādes pakalpojumā

Savu pakalpojumu ietvaros mēs rādām informāciju un Zalando piedāvājumus, pamatojoties uz jūsu interesēm. Jūs saņemsiet ierobežotu skaitu ar produktu ieteikumiem, aptaujām un lūgumiem novērtēt produktus arī tad, ja neesat abonējis biļetenus. Izvēloties individuālus produktu ieteikumus, mēs labprāt izmantojam datus, kas iegūti no jūsu iepriekšējiem pasūtījumiem, ievērojot likuma noteikumus.

[Vairāk / Mazāk]

Sīkāka informācija par individuālo ieteikumu personalizāciju ir pieejama sadaļā “Personalizēti pakalpojumi”.

Ja nevēlaties saņemt savā e-pastā individuālus produktu ieteikumus, jūs vienmēr varat atteikties, uzklikšķinot uz katrā e-pastā pieejamās atteikšanās saites vai nosūtot e-pastu uz privatumu@zalando.lv. Pašpiedādes paziņojumus var deaktivizēt Zalando mobilajā lietotnē, izvēloties “Tavs konts” > “Lietotnes iestatījumi” > “Paziņojumi” un pārslēdzot virtuālo slēdzi uz pozīciju “Izslēgts”.

8. Kuponi

Datus, kas paziņoti saistībā ar Zalando kuponu pasūtījumu, mēs izmantojam pasūtījuma pārbaudei un apstrādei, kā arī kupona nosūtīšanai un dzēšanai. Tur ir ietverta arī ar kupona izmantošanu saistīto datu protokolēšana un apstrāde, galvenokārt, lai novērstu krāpniecību.

[Vairāk / Mazāk]

Šim nolūkam mēs papildus saglabājam vēl šādus datus:

- Izdošanas datums
- Kupona vērtība
- Kupona kods
- Personalizācijas dati (ja tādus norādījāt)
- Kupona īpašnieka vārds (ar personu saistītiem kuponiem)
- Kupona dzēšanas laiks
- Dzēsēja vārds un klienta konta ID, kas saistīts ar dzēšanai izmantoto kontu.

9. Kā Zalando izmanto manu datus reklāmai?

Mēs un mūsu reklāmas partneri izmantojam jūsu datus personalizētai reklāmai, ko jums demonstrē Zalando pakalpojumos un citu pakalpojumu sniedzēju tīmekļa vietnēs un lietotnēs. Šim nolūkam mēs un mūsu reklāmas partneri izmantojam parastās, tirgū pieejamās interneta tehnoloģijas. Tādējādi mēs varam nodrošināt mērķtiecīgāku reklāmu, lai iespēju robežās iepazīstinātu jūs tikai ar reklāmu un piedāvājumiem, kas jums patiešām ir svarīgi. Tas ļauj mums labāk apmierināt lietotāju vajadzības pēc personalizācijas un jaunu produktu ieviešanas, kā arī ilgtermiņā ieinteresēt jūs ar saviem pakalpojumiem, piedāvājot personisku iepirkšanās pieredzi.

[Vairāk / Mazāk]

Piemērs

Ja jūs meklējāt sporta apavus Zalando reklāmas partnera tīmekļa vietnē, mēs šo informāciju varam ņemt vērā, kad tiek meklēti produkti Zalando Shop veikalā. Piemēram, sadaļā “Apavi” varam jums vispirms rādīt sporta apavus vai arī ieteikt sporta apavus jau sākuma lapas reklāmas plūsmā. Ja savā klienta kontā informējat mūs par savām vēlmēm vai jau esat pie mums iegādājies sporta preces, savos ieteikumos varam ņemt vērā arī šo informāciju.

9.1. Reklāmas formāti un kanāli

Pie Zalando un Zalando reklāmas partneru lietotajiem reklāmas formātiem pieder prezentācijas Zalando Shop veikalā (vietnes un lietotnes optimizācijas ietvaros), reklāmas materiāli sociālajos tīklos (piemēram, Facebook Ads, Instagram Ads, YouTube Video Ads) un reklāmas laukumi, ko Zalando izmanto tiešsaistes reklāmas tīklos, piemēram, Google DoubleClick.

Zalando Marketing Services GmbH

Reklāmas pakalpojumus Zalando grupā piedāvā arī Zalando Marketing Services GmbH. Uz Zalando Marketing Services GmbH tīmekļa vietni

Zalando nepārdod nekādus personas datus. Ja mūsu reklāmas klienti uzņēmumā Zalando Marketing Services GmbH pasūta Zalando reklāmas formātu, viņi bez jūsu nepārprotamas piekrišanas nesaņem nekādus datus, kas ļauj ar jums sazināties vai jūs identificēt. Mūsu reklāmas klienti no mums saņem tikai anonīmus, apkopotus pārskata ziņojumus ar informāciju par mūsu sniegto reklāmas pakalpojumu efektivitāti un aptverto auditoriju. Šie pārskata ziņojumi ir balstīti uz Zalando Marketing Services GmbH pašu ievāktiem datiem, un tajos daļēji ir ņemti vērā arī kopsavilkuma ziņojumi, ko saņemam no saviem reklāmas partneriem un sociālajiem tīkliem. Tie, piemēram, parāda, kā mūsu reklāmas pakalpojumi ir ietekmējuši pārdošanu dažādās klientu grupās.

9.2. Informācija, ko izmantojam mērķgrupas izveidei

Lai izveidotu mērķgrupu, mēs izmantojam paši savas zināšanas, kas iegūtas, analizējot datus par savu lietotāju un klientu lietošanas un iepirkšanās paradumiem, kā arī tirgus pētījumus par lietotāju segmentāciju, kurus izmantojam Zalando apkopotajos lietotāju datos. To darot, mēs īpašu uzmanību pievēršam apvienotajai klientu informācijai, kas ietver, piemēram, apkopotus, pseidonimizētus vai anonimizētus iepirkšanās datus, meklēšanas vēsturi, interešu datus, demogrāfiskos profila datus, kā arī ierīces un piekļuves datus.

Piemērs

Mērķgrupa varētu būt, piemēram: “Sievietes vecumā no 25 līdz 35 gadiem, kas labi orientējas modes jaunumos un interesējas par sportu, un pēdējā gada laikā ir pasūtījušas kādu Adidas produktu”.

Mūsu reklāmas partneriem ir arī iespēja iesniegt mums pašiem savus datus par lietotāju segmentāciju, ko ievāc paši reklāmas partneri. Reklāmas partneriem ir jāsniedz uzņēmumam Zalando tikai apkopoti, šifrēti vai uzņēmuma Zalando uztverē anonīmi dati, lai mēs nevarētu pakārtot datus konkrētai personai, galvenokārt kādam konkrētam Zalando Shop veikala lietotājam. Dažu mērķgrupu izveide balstās arī uz lietotāju sērfošanas īpašībām. Tā notiek tad, ja reklāma tiek parādīta tikai tiem lietotājiem, kuri pēdējā laikā ir apmeklējuši konkrētu tīmekļa vietni vai meklējuši konkrētu saturu.

9.3. Kā mēs izmantojam šo informāciju tiešsaistes reklāmai Zalando Shop veikalā un citos Zalando pakalpojumos?

Iepriekšminēto informāciju mēs izmantojam tiešsaistes optimizācijas ietvaros, lai iepazīstinātu jūs ar svarīgākiem ieteikumiem un saturu, kad meklējat produktus, atverat rādīto reklāmas plūsmu vai apmeklējat kādu produktu sadaļu. Vietnes un lietotnes optimizācija ir balstīta uz sīkdatņu un līdzīgu identifikācijas tehnoloģiju izmantošanu, lai ar pseidonīmu reģistrētu ierīces datus un piekļuves datus. Šos datus neizmanto, lai identificētu jūs personīgi, bet gan izmanto vienīgi pseidonimizētam jūsu lietošanas paradumu novērtējumam. Jūsu dati nekad netiek pastāvīgi apvienoti ar citiem personas datiem, ko mēs glabājam par jūsu personu. Izmantojot šo tehnoloģiju, mēs varam iepazīstināt jūs ar produktiem un/vai īpašiem piedāvājumiem un pakalpojumiem, kuru saturs ir balstīts uz ierīces datiem un piekļuves datiem (piem., reklāma, kas vērsta uz to, ka pēdējās dienās skatījāt tikai sporta apģērbu).

Ja nevēlaties, lai mūsu reklāmas partneri vāktu jūsu ierīces un piekļuves datus, noklikšķiniet uz “Saglabāt iestatījumus” sīkdatņu iestatījumos, iepriekš neizvēloties kategoriju “Mārketinga sīkfaili”. Ja šī sīkdatņu kategorija jau ir izvēlēta, varat to noņemt jebkurā laikā:

- Noklikšķiniet uz sadaļas “Datu preferences” Zalando vietnes apakšā vai uz “Datu izsekošana” Zalando Lounge vietnē. Noņemiet atzīmi no sīkdatņu kategorijas “Mārketinga sīkfaili” un apstipriniet

savu izvēli, noklikšķinot uz “Saglabāt iestatījumus”. Mobilajā lietotnē šīs izmaiņas varat veikt sadaļā “Lietotnes iestatījumi”, tālāk izvēloties sadaļu “Datu izsekošana”.

Lūdzu, ņemiet vērā, ka, veicot šo darbību, saturs un pakalpojumi, ko saņemat, var būt mazāk personalizēti.

9.4. Sociālajos tīklos

Ja mēs reklamējam sociālo tīklu (piemēram, YouTube, Facebook, Instagram) reklāmas formātos, mums ir iespēja attiecīgajam sociālajam tīklam šifrētā veidā sniegt informāciju par Zalando pakalpojumu lietotājiem (piemēram, par ierīces datiem un piekļuves datiem - reklāmas un sīkdatņu ID, e-pasta adreses), kuri, mūsuprāt, pieder pie reklāmas klienta mērķgrupas vai kuriem ir noteiktas īpašības (piemēram, vecuma grupa, reģions, sociālās intereses).

Tad attiecīgais sociālais tīkls - vai nu mūsu uzdevumā kā izpildītājs vai ar attiecīgā lietotāja piekrišanu - atšifrēs mūsu nosūtītos datus un iepazīstinās lietotāju (ja tas ir attiecīgā sociālā tīkla dalībnieks) ar mūsu pasūtīto reklāmu, ņemot vērā lietotāja attiecības ar attiecīgo sociālo tīklu.

Ja nevēlaties, ka mēs izmantojam jūsu datus, lai rādītu personalizētas reklāmas sociālajos tīklos, varat iebilst pret jūsu datu nodošanu, noņemot atzīmi no sīkdatņu kategorijas “Mārketinga sīkfaili”. Ja šī sīkdatņu kategorija jau ir izvēlēta, jūs varat mainīt šo izvēli jebkurā laikā:

- Noklikšķiniet uz sadaļas “Datu preferences” Zalando vietnes apakšā vai uz “Datu izsekošana” Zalando Lounge vietnē. Noņemiet atzīmi no sīkdatņu kategorijas “Mārketinga sīkfaili” un apstipriniet izvēli, noklikšķinot uz “Saglabāt iestatījumus”.
- Mobilajā lietotnē šo izmaiņu var veikt sadaļā “Lietotnes iestatījumi”, tālāk izvēloties sadaļu “Datu izsekošana”.

Iespējams, jūs papildus varat deaktivizēt savu datu izmantošanu personalizētai reklāmai arī savos sociālajos tīklos tieši pie attiecīgajiem pakalpojumu sniedzējiem. Lai iegūtu sīkāku informāciju, sazinieties tieši ar tiem:

Facebook (Facebook, Instagram):

- Informācija par Facebook reklāmas sludinājumiem
- Facebook reklāmas sludinājumu iestatījumi

Google (Google reklāmas tīkls, YouTube, Google meklēšana):

- Informācija par Google reklāmas sludinājumiem
- Google reklāmas sludinājumu iestatījumi

9.5. Reklāmas laukumos, ko rāda tiešsaistes reklāmu tīklos (retargetings)

Reklāmas partneri, kam pieder tiešsaistes reklāmas tīkls, Zalando Shop veikalā un citu pakalpojumu sniedzēju tīmekļa vietnēs un lietotnēs var izmantot sīkdatnes un līdzīgas tehnoloģijas, ierīces datus un piekļuves datus, lai ar pseidonīmu reģistrētu jūsu lietošanas darbības. Šie reklāmas partneri izmanto savāktos datus, lai noteiktu, ar kādu varbūtību jūs piederat pie mūsu uzrunātās mērķgrupas, un ņem to vērā, izvēloties reklāmas sludinājumus, ko parādīt sava tiešsaistes reklāmas tīkla reklāmas laukumos. Šo standarta interneta tehnoloģiju sauc par retargetingu. Retargetings ļauj mums ieslēgt reklāmu, kas jums varētu būt iespējami svarīga, un novērtēt reklāmas līdzekļu efektivitāti un aptverto auditoriju, kā arī kontrolēt mūsu reklāmas partneru tāmes par ieslēgtajām kampaņām.

Plašāku informāciju var saņemt no attiecīgo reklāmas laukumu īpašniekiem un tiešsaistes reklāmas tīkliem, kam uzticēts starpniecības pakalpojums. Reklāmas partneru un deaktivizēšanas pamācību pārskats atrodams sadaļā "Norādes par atsevišķām tīmekļa vietnēm".

Jūs jebkurā laikā varat deaktivizēt savu datu apstrādi retargetinga nolūkiem:

- Noņemiet atzīmi no sīkdatņu kategorijas "Mārketinga sīkdatnes" sadaļā "Datu preferences" Zalando vietnes apakšā vai "Datu izsekošana" Zalando Lounge vietnē. Mobilajā lietotnē šo izmaiņu var veikt sadaļā "Lietotnes iestatījumi", tālāk izvēloties sadaļu "Datu izsekošana".
- Attiecībā uz mūsu tīmekļa vietni jūs varat deaktivizēt iesaistīto tiešsaistes reklāmu tīklu veikto retargetingu arī European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA) deaktivizēšanas lapā: Deaktivizēt turpmākās reklāmas.

10. Kam tiek nosūtīti mani dati?

Zalando jūsu datus nosūta tālāk tikai tad, ja to atļauj Vācijas vai Eiropas datu aizsardzības tiesības. Mēs īpaši cieši sadarbojamies ar dažiem pakalpojumu sniedzējiem no klientu apkalpošanas sfēras (piem., palīdzības tālruņa pakalpojumu sniedzējiem), tehniskajiem pakalpojumu sniedzējiem (piemēram, skaitļošanas centriem) vai loģistikas uzņēmumiem (piem., pasta uzņēmumiem kā DHL). Šie pakalpojumu sniedzēji principā drīkst apstrādāt jūsu datus tikai mūsu uzdevumā un ievērojot īpašus nosacījumus. Tā kā mēs tos izmantojam kā uzdevuma izpildītājus, šie pakalpojumu sniedzēji var piekļūt jūsu datiem vien tādā apjomā un laika periodā, cik nepieciešams attiecīgā pakalpojuma izpildei. Ja jūs iepērkaties pie Zalando partnera, mēs nododam noteiktus jūsu iepirkšanās datus Zalando partnerim (piemēram, jūsu vārdu un piegādes adresi), lai Zalando partneris varētu jums piegādāt pasūtītās preces.

[Vairāk / Mazāk]

10.1. Zalando grupas uzņēmumi

Zalando grupas ietvaros daudzas sistēmas un tehnoloģijas tiek izmantotas kopīgi. Tas ļauj mums piedāvāt jums izdevīgākus, labākus, drošākus, viendabīgākus un interesantākus pakalpojumus. Tādēļ Zalando grupas ietvaros attiecīgie uzņēmumi un nodaļas saņem piekļuvi datiem, kas tiem ir vajadzīgi, lai izpildītu mūsu līgumsaistības un likumīgos pienākumus vai veiktu savas funkcijas Zalando grupā.

Piemēri

- Ja sazināties ar Zalando klientu apkalpošanas dienestu, jūsu pieprasījumu pārsūta tālāk uz Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG vai Zalando Customer Care International SE & Co. KG, kur tas tiek apstrādāts. Abi šie Zalando uzņēmumi Zalando grupā atbild par klientu apkalpošanu. Lai apstrādātu jūsu pieprasījumu, abi šie Zalando uzņēmumi var piekļūt jūsu datiem, kas glabājas citos Zalando uzņēmumos, piemēram, jūsu pasūtījumu datiem.
- Ja jūs atsakāties no pasūtījuma, jūsu pasūtījuma un maksājuma dati tiks nodoti Zalando Payments GmbH. Zalando Payments GmbH ir atbildīgs par maksājumu procesiem Zalando grupā.
- Zalando Payments GmbH kopīgo ģenerētos datus par pasūtījumu riska lēmumiem ar Zalando SE tādā apjomā, kāds nepieciešams loģistikas darbības efektivitātes analīzei.

10.2. Paku piegādātāji

Lai nosūtītu pasūtījumus, mēs sadarbojamies ar ārējiem paku piegādātājiem (piemēram, DHL). Lai veiktu attiecīgo uzdevumu, šie paku piegādātāji saņem no mums šādus datus:

- Jūsu vārds, uzvārds
- Jūsu piegādes adrese
- Iespējams, jūsu pasta indekss (ja vēlaties, lai pasūtījums tiktu atstāts DHL pakomātā)
- resp.jūsu e-pasta adrese vai jūsu tālruņa numurs (ja piegādes pakalpojumu sniedzējs vēlas jūs informēt par iespējamo piegādes termiņu vai sniegt jums savākšanas stacijas PIN kodu caur e-pastu vai telefoniski)

10.3. Zalando partnerprogrammas partneri, zīmoli un produktu ražotāji

Zalando partnerprogrammas ietvaros mēs ļaujam citiem tirgotājiem (tā sauktajiem Zalando partneriem) pārdot savus produktus (tā sauktās Zalando partneru preces) Zalando Shop veikalā. Zalando partnerprogrammas ietvaros Zalando Shop veikals darbojas kā pārdošanas platforma, kurā tiek noslēgti pirkuma līgumi. Zem attiecīgās Zalando partnera preces tad tiek pielikts uzraksts “Pārdod un nosūta mūsu partneris” un attiecīgā Zalando partnera nosaukums.

Ja jūs pasūtījat kādu Zalando partnera preci, tad to parasti nosūta tieši attiecīgais Zalando partneris. Šajā nolūkā mēs nododam Zalando partnerim jūsu iepirkšanās datus. Tajos ietilpst:

- Sīkāka informācija par pasūtītajām Zalando partnera precēm
- Jūsu vārds, uzvārds
- Jūsu piegādes adrese
- resp. jūsu pasta indekss (ja piegāde jāveic uz savākšanas staciju)

Atsevišķos gadījumos vai dažās valstīs mēs paziņojam partnerim arī jūsu e-pasta adresi vai tālruņa numuru, bet tikai tur, kur tas ir nepieciešams, lai jūs varētu saņemt šīs preces.

Lai gan jūs pērkat preci no Zalando partnera, Zalando joprojām atbild par jūsu datu apstrādi. Jūsu dati netiek apstrādāti kopīgi ar Zalando partneri vai Zalando partnera uzdevumā. Zalando nodrošina, ka Zalando partneri Zalando partnerprogrammas ietvaros neiegūst kontroli pār jūsu datu apstrādi. Ja jūs Zalando veikalā pērkat preces vai izstrādājumus no Zalando partnera, Zalando paziņo Zalando partnerim tikai iepriekšminētos datus, kādi Zalando partnerim ir nepieciešami, lai izpildītu savas saistības pret jums, tas ir, lai piegādātu jums nopirktās preces un atrisinātu piegādes problēmas un pretenzijas vai izmeklētu pazudušus sūtījumus. Ja iepriekš minēto iemeslu dēļ Zalando nosūta jūsu datus Zalando partnerim, tad Zalando līgumiskās attiecībās ar partneriem nodrošina, ka Zalando partneri drīkst apstrādāt jūsu datus tikai iepriekšminētajos nolūkos.

Ņemiet vērā, ka Zalando partneriem ir savi datu aizsardzības noteikumi. Tie parasti ir pieejami attiecīgajās partneru lapās Zalando Shop veikalā un/vai attiecīgā Zalando partnera tīmekļa vietnēs. Zalando neatbild par Zalando partneru datu aizsardzības noteikumiem un datu apstrādes praksi.

Kad atstājat vērtējumu kādā no mūsu platformām, mēs varam pārsūtīt jūsu vērtējuma saturu (piemēram, tekstu, zvaigžņu novērtējumu, izvēlēto lietotājvārdu) attiecīgās preces ražotājam vai zīmolam. Tas attiecas gan uz produktiem, ko pārdodam mēs paši, gan uz tiem, ko piedāvā mūsu partneri, un šīs informācijas pārsūtīšanas mērķis ir ļaut zīmoliem analizēt jūsu atsauksmes kvalitātes kontroles un produktu attīstības nolūkos. Zīmoli var arī publicēt jūsu vērtējumu savos mārketinga nolūkos (piemēram, savā tīmekļa vietnē). Ja zīmols veic papildu datu apstrādi, tas pats par to uzņemas tālāku atbildību.

10.4. Tehnisko pakalpojumu sniedzēji

Mēs sadarbojamies ar tehnisko pakalpojumu sniedzējiem, lai varētu sniegtu jums savus pakalpojumus. Šie pakalpojumu sniedzēji ir, piemēram, Telekom Deutschland GmbH, Salesforce.com EMEA Ltd. vai Amazon Web Services, Inc. Ja tie apstrādā jūsu datus ārpus Eiropas Savienības, tad var gadīties, ka dati tiek nosūtīti uz valsti, kurā datu aizsardzības standarti ir zemāki nekā Eiropas Savienībā. Šādos gadījumos Zalando pārliecinās, vai attiecīgie pakalpojumu sniedzēji līgumiski vai kā citādi garantē līdzvērtīgu datu aizsardzības līmeni.

10.5. Maksājumu pakalpojumu sniedzēji

Zalando piedāvā dažādas maksāšanas iespējas, piemēram, priekšapmaksu, maksāt ar kredītkarti, ar PayPal vai maksāt pēc rēķina saņemšanas. Šajā nolūkā maksājumu datus var nosūtīt maksājumu pakalpojumu sniedzējiem, ar kuriem mēs sadarbojamies. Plašāka informācija par to, kā maksājumu pakalpojumu sniedzēji apstrādā personas datus, ir atrodama šo uzņēmumu datu aizsardzības direktīvās:

- **Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Nīderlande**. Plašāku informāciju skatīt Adyen datu aizsardzības deklarācijā.
- **American Express Payment Services Limited, filiāle Frankfurtē pie Mainas, Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt am Main**. Plašāku informāciju skatīt American Express Services Limited datu aizsardzības deklarācijā.
- **Elavon Financial Services DAC, Vācijas filiāle, Lyoner Str. 36, 60528 Frankfurt am Main**. Plašāku informāciju skatīt Elavon datu aizsardzības deklarācijā.
- **Worldpay B.V. Claude Debussylaan 16, 6th Floor, 1082 MD Amsterdam, Nīderlande**. Plašāku informāciju skatīt Worldpay datu aizsardzības deklarācijā.
- **iDeal bei Deutsche Bank AG, Nīderlandes filiāle, De Entree 195, 1101 HE Amsterdam**. Plašāku informāciju skatīt Deutsche Bank datu aizsardzības deklarācijā.
- **Svea Payments Oy, Mechelininkatu 1a, 00180 Helsinki**. Plašāku informāciju skatīt Svea Payments Oy datu aizsardzības deklarācijā.
- **BS PayOne by PayOne GmbH, Lyoner Straße 9, 60528 Frankfurt am Main**. Plašāku informāciju skatīt PayOne GmbH datu aizsardzības deklarācijā.
- **PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxemburg, Luksemburga**. Plašāku informāciju skatīt PayPal datu aizsardzības deklarācijā.
- **przelewy24 bei PayPro Spólka Akcyjna, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań und DialCom24 sp. z o.o., ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań**. Plašāku informāciju skatīt przelewy24 datu aizsardzības deklarācijā.
- **Klarna Bank AB (publ)**, **Sveavägen 46, 111 34 Stockholm**. Plašāku informāciju skatīt Klarna datu aizsardzības deklarācijā.

10.6. Kredītaģentūras

Lai ņemtu vērā katrai valstij raksturīgās īpatnības un prasības, sadarbība ar ārējām kredītaģentūrām krāpniecības novēršanā, maksājumu veidu atlasē un maksātspējas pārbaudē notiek katrai valstij specifiski. Sadaļā Valstu specifiskā informācija jūs varat uzzināt, kurās valstīs un ar kādiem ārējiem maksājumu pakalpojumu sniedzējiem un kredītaģentūrām mēs sadarbojamies. Tur jūs atradīsiet arī īpašas norādes par datu aizsardzību, ko mēs jums darām zināmu attiecīgo maksājumu pakalpojumu sniedzēju un kredītaģentūru uzdevumā.

10.7. Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Lai ņemtu vērā katrai valstij raksturīgās īpatnības un prasības, sadarbība ar parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzējiem notiek katrai valstij specifiski. Sadaļā Valstu specifiskā informācija jūs varat uzzināt, kurās valstīs

un ar kādiem ārējiem parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzējiem mēs sadarbojamies. Tur jūs atradīsiet arī īpašas norādes par datu aizsardzību, ko mēs jums darām zināmu attiecīgo maksājumu pakalpojumu sniedzēju un kredītaģentūru uzdevumā.

10.8. Sociālo plašsaziņas līdzekļu tīkli

Reklāmas kampaņu ietvaros mēs nododam datus sociālo tīklu īpašniekiem saskaņā ar datu aizsardzības tiesību aktiem. Sīkāku informāciju meklējiet sadaļā "Kā Zalando izmanto manus datus reklāmai?".

10.9. Iestādes un citas trešās personas

Ja mums ir saistošs iestādes vai tiesas lēmums vai tas ir vajadzīgs tiesas izmeklēšanas vai krimināvajāšanas nolūkos, mēs nododam jūsu datus tiesībaizsardzības iestādēm vai citām trešajām personām, ja tas ir nepieciešams.

10.10. Mākslīgais intelekts

Mēs izmantojam mākslīgā intelekta pakalpojumu sniedzējus, lai piedāvātu jums atbilstošus produktus un personalizētu saņemto saturu. Ja šie pakalpojumu sniedzēji apstrādā jūsu datus ārpus Eiropas Savienības, tas var nozīmēt, ka jūsu dati tiek nosūtīti uz valsti, kurā datu aizsardzības standarti ir zemāki nekā Eiropas Savienībā. Šādos gadījumos Zalando nodrošinās, ka attiecīgie pakalpojumu sniedzēji līgumiski vai citādi garantē līdzvērtīgu datu aizsardzības līmeni.

10.11. Sadarbība konkursos un akcijās

Ja mēs rīkojam konkursus un akcijas sadarbībā ar citiem uzņēmumiem, konkursa vai akcijas ietvaros savāktie personas dati var tikt nodoti arī šiem uzņēmumiem, piemēram, ja tas ir nepieciešams saistībā ar konkursu, lai nodrošinātu balvu.

11. Kādas ir manas tiesības uz datu aizsardzību?

Saskaņā ar attiecīgajiem tiesību aktiem jums ir šādas likumīgas tiesības uz datu aizsardzību: tiesības uz informāciju (VDAR 15. pants), tiesības dzēst (VDAR 17. pants), tiesības labot (VDAR 16. pants), tiesības uz apstrādes ierobežošanu (VDAR 18. pants), tiesības uz datu pārnesamību (VDAR 20. pants), tiesības iesniegt sūdzību uzraudzības iestādē (VDAR 77. pants), tiesības atsaukt piekrišanu (VDAR 7. panta 3. punkts) un tiesības iebilst pret noteiktiem datu apstrādes pasākumiem (VDAR 21. pants). Ja vēlaties izmantot savas datu aizsardzības tiesības, jūs vienmēr varat sazināties ar mūsu datu aizsardzības grupu privatumu@zalando.lv. Sīkāku informāciju skatīt sadaļā Kontaktpersonas. Saistībā ar tiesībām uz informācijas sniegšanu un tiesībām uz dzēšanu saskaņā ar VDAR 15. un 17. pantu, jūs varat arī savā lietotāja kontā pieprasīt savus datus/datu informāciju vai pieprasīt sava konta dzēšanu, izmantojot konta iestatījumu "Pieprasīt vai dzēst datus".

[Vairāk / Mazāk]

Svarīgas norādes:

- Lai nodrošinātu, ka **pieprasītā informācija par jūsu datiem** netiek izsniegta trešajām personām, lūdzam pievienot savam pieprasījumam pietiekamu identitātes apliecinājumu, ja izmantojat e-pastu vai pastu.

Ieteikums

Parasti pietiek, ja nosūtāt mums pieprasījumu, izmantojot savam klienta kontam pievienoto e-pasta adresi.

- Lielāko daļu savas informācijas jūs varat mainīt savā klienta kontā. Visos pārējos gadījumos sazinieties ar klientu apkalpošanas dienestu.
- Datu aizsardzības iestāžu kompetence ir atkarīga no atbildīgās iestādes atrašanās vietas. Tomēr jūs varat sazināties arī ar jebkuru datu aizsardzības iestādi jebkurā Eiropas Savienības dalībvalstī, jo īpaši jūsu dzīvesvietā, kas tad pārsūtīs jūsu **sūdzību** atbildīgajai iestādei. Galvenā iestāde, kas atbild par Zalando, ir Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit, Alt-Moabit 59-61, 10555 Berlin, Vācija.
- Ja esat devis piekrišanu savu datu apstrādei, jūs to varat **atsaukt** jebkurā laikā. Atsaukums neietekmē to jūsu datu apstrādi, kas tika veikta pirms atsaukšanas.
- Jūs jebkurā laikā varat **iebilst** savu datu apstrādei **reklāmas**, tostarp **tiešās reklāmas** nolūkos (arī datu analīzes veidā), nenorādot iemeslus.
- Ja mēs jūsu datus apstrādājam, apsverot intereses, saskaņā ar VDAR 6. panta 1. punkta f) apakšpunktu (piemēram, ziņojums par maksātspējas datiem ārējai kredītaģentūrai), jūs varat iesniegt **iebildumu** pret datu apstrādi. Ja jūs iebildīsiet, lūdzam paskaidrot iemeslus, kāpēc mums nevajadzētu apstrādāt jūsu datus. Ja jūsu iebildums būs pamatots, mēs pārbaudīsim lietas būtību, tad pārtrauksim vai pielāgosim apstrādi vai arī paziņosim jums par saviem pamatotajiem iemesliem, kāpēc drīkstam turpināt apstrādi.

12. Kad mani dati tiks dzēsti?

Mēs saglabāsim jūsu personas datus tik ilgi, cik nepieciešams šajā datu aizsardzības deklarācijā noteiktajiem mērķiem, galvenokārt, lai izpildītu savas līgumsaistības un likumīgos pienākumus. Vajadzības gadījumā mēs saglabāsim jūsu personas datus arī citiem mērķiem, ja (vai cik ilgi) likums ļaus mums turpināt saglabāt datus konkrētiem mērķiem, tostarp likumīgu prasību aizsardzībai.

[Vairāk / Mazāk]

Ja vēlaties slēgt savu klienta kontu, mēs dzēsīsim visus datus, kas saglabāti par jums. Ja juridisku iemeslu dēļ jūsu datu pilnīga dzēšana nav iespējama vai nav nepieciešama, attiecīgie dati tiek bloķēti turpmākai apstrādei.

Ko nozīmē bloķēt?

Ja dati ir bloķēti, piekļuves tiesību ierobežojums un citi tehniski un organizatoriski pasākumi nodrošina, ka attiecīgajiem datiem var piekļūt tikai daži darbinieki. Turklāt šie darbinieki drīkst izmantot bloķētos datus tikai iepriekš noteiktiem mērķiem (piemēram, nodokļu pārbaudei, ko iesniedz finanšu dienestam).

Bloķēšana notiek, piemēram, šādos gadījumos:

- Uz jūsu pasūtījuma un maksājuma datiem un, iespējams, vēl citiem datiem parasti attiecas dažādi likumā noteikti uzglabāšanas pienākumi, piemēram, Komerckodekss (HGB) un Nodokļu regula (AO). Likumā mums ir noteikts pienākums saglabāt šos datus līdz desmit gadiem nodokļu pārbaudes un audita nolūkos. Tikai pēc tam mēs drīkstēsim pilnībā dzēst attiecīgos datus.
- Arī tad, ja uz jūsu datiem neattiecas likumā paredzētais uzglabāšanas pienākums, mēs juridiski atļautos gadījumos varam atturēties no tūlītējas dzēšanas un vispirms veikt bloķēšanu. Tas

galvenokārt attiecas uz gadījumiem, kad attiecīgie dati mums var būt vēl nepieciešami turpmākai līgumu izpildei, tiesvedībai vai tiesiskai aizsardzībai (piemēram, saistībā ar reklamācijām). Noteicošais kritērijs, kas regulē bloķēšanas ilgumu, tad ir likumā paredzētais noilguma termiņš. Beidzoties attiecīgajiem noilguma termiņiem, attiecīgie dati tiek dzēsti pilnībā.

Jūsu lietotāja konts tiks dzēsts, ja to pieprasīsit vai ilgstošas neaktivitātes gadījumā (pēc 5 gadiem bez pirkumiem un ja jūsu kontā nav bijusi aktivitāte 13 mēnešus).

No datu dzēšanas var atteikties likumā atļautos gadījumos, ja dati ir anonīmi vai pseidonimizēti un dzēšana liedz vai būtiski traucē apstrādi zinātniskās pētniecības vai statistikas nolūkos.

13. Kā Zalando aizsargā manus datus?

Jūsu personas dati pie mums tiek droši pārsūtīti šifrētā veidā. Tas attiecas uz jūsu pasūtījumu un arī uz klienta pieteikšanos. Mēs izmantojam kodēšanas sistēmu SSL (Secure Socket Layer). Mēs arī nodrošinām savas tīmekļa vietnes un citas sistēmas ar tehniskiem un organizatoriskiem paņēmieniem, lai novērstu jūsu datu pazaudēšanu, iznīcināšanu vai to, ka neatļautas personas piekļūst, modificē un izplata jūsu datus.

14. Grozījumi šajā datu aizsardzības deklarācijā

Mūsu tīmekļa vietņu un lietotņu pilnveidošana un jaunu tehnoloģiju ieviešana ar mērķi uzlabot savus pakalpojumus var radīt nepieciešamību grozīt šīs norādes par datu aizsardzību. Tāpēc mēs iesakām laiku pa laikam vēlreiz pārlasīt šo datu aizsardzības deklarāciju.

15. Kontaktpersonas

Izmantojot privatumu@zalando.lv, jūs vienmēr varat sazināties ar mūsu datu aizsardzības grupu par vispārīgiem jautājumiem, kas saistīti ar datu aizsardzību un jūsu tiesību īstenošanu.

[Vairāk / Mazāk]

Lai varētu tieši sazināties ar mūsu datu aizsardzības pārzini, nosūtiet savu pieprasījumu uz šādu adresi ar norādi “Nodot datu aizsardzības pārzinim”:

Datenschutz
Zalando SE
Valeska-Gert-Straße 5
10243 Berlin
Vācija

Telefakss: +49 (0)30 2759 46 93
E-pasts: privatumu@zalando.lv

16. Pakalpojumu specifiskā informācija

Mūsu datu apstrāde atkarībā no pakalpojuma veida var būt atšķirīga. Šeit varat uzzināt, kādas ir pakalpojumu specifiskās atšķirības.

[Vairāk / Mazāk]

16.1. Zalando Plus

Informācija par Stila padomiem

Ja esat Zalando Plus biedrs/-e, jums ir iespēja sazināties ar mūsu stila ekspertiem un saņemt personīgus iepirkšanās pakalpojumus. Vispirms, izmantojot īsu anketu, jūs sniegsiet informāciju par savu modi, notikumu, produktu kategorijām, produktu detaļām un stila/piemērotības vēlmēm, un pēc tam mēs sameklēsim jūsu personīgo stila ekspertu, kurš izveidos jums piemērotāko preču sarakstu. Mēs saglabāsim jūsu atbildes, lai uzlabotu mūsu pakalpojumu kvalitāti un lai labāk reaģētu uz jūsu vajadzībām šo līgumattiecību ietvaros. Jautājumu gadījumā, jums būs iespēja sazināties ar savu personīgo stila ekspertu, atbildot uz eksperta e-pastu ar iepirkšanās ieteikumiem.

Stila padomu anketa un e-pasta funkcija tiek izmantotas saskaņā ar Vispārīgās datu aizsardzības regulas 6.panta 1.punkta 1.teikumu b apakšpunktā, lai būtu iespējams nodrošināt šo pakalpojumu Zalando Plus dalības ietvaros. Mēs saglabājam anketā un e-pasta funkcijā iegūtos datus. Tālāk norādītie dati tiek uzglabāti tik ilgi, cik tas ir nepieciešams norādītajiem mērķiem:

- Vārds un uzvārds
- Vecums
- Dzimums
- Apģērba un apavu izmērs (ķermeņa izmērs, apģērba izmērs, u.c.)
- Mītnes pilsēta
- Ziņojumi
- Produkti, kas ir aktuāli jums/jūs interesē, pamatojoties uz jūsu atbildēm mūsu stila anketā un jūsu pasūtījumu vēsturi.

Plašāku informāciju par šo datu uzglabāšanas perioda noteikšanas kritērijiem varat atrast šīs datu aizsardzības informācijas 12. punktā. Kad mani dati tiks dzēsti?

16.2. Lounge by Zalando

Google Maps

Lounge by Zalando tīmekļa vietnē tiek izmantots Google Maps pakalpojums, ko lietotājiem no EEZ un Šveices nodrošina Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublina 4, Īrija, un visiem citiem lietotājiem Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, ASV (kopā — Google). Šis pakalpojums ļauj Lounge by Zalando klientiem atrast tuvāko pasūtījumu saņemšanas punktu, attiecīgi viņu atrašanās vietai. Lai Google Maps iespējotu šo funkciju, jūsu tīmekļa pārlūkprogrammai ir jāizveido savienojums ar Google pārvaldītu serveri, kas var atrasties ASV. Ja personas dati tiek pārsūtīti uz ASV, mēs esam noslēguši standarta līguma klauzulas ar Google.

Ja atvērsiet Google kartes pakalpojumu mūsu tīmekļa vietnē, kamēr esat pieteicies savā Google profilā, Google var piesaistīt šo notikumu pie jūsu Google profila. Ja nevēlaties notikuma piesaisti pie sava Google profila, jums vispirms jāizrakstās no Google un tikai tad jāatver mūsu kontaktu lapa. Google saglabā un izmanto jūsu datus reklāmas, tirgus izpētes un personalizēta Google Maps attēlojuma nolūkiem. Jūs varat iebilst uzņēmumam Google pret šādu datu vākšanu.

Sīkāku informāciju skatīt Google datu aizsardzības deklarācijā un Google Maps papildu lietošanas nosacījumos.

Apstrādes juridiskais pamatojums: Juridiskais pamatojums ir VDAR 6. panta 1. punkta, 1. teikuma a) apakšpunkts, atsaucoties uz jūsu piekrišanu.

Tīmekļa pašpiegādes paziņojumi

Mēs piedāvājam jums iespēju abonēt pārlūka (arī dēvēta par tīmekli) pašpiegādes paziņojumus, lai jūs būtu informēti par Lounge by Zalando jaunākajiem piedāvājumiem. Šim nolūkam un šādu paziņojumu nosūtīšanas tehniskam nodrošinājumam mēs vācam personisko informāciju. Dati, ko mēs apkopojam šai darbībai, aptver tādus personas datus kā pārlūka informācija, valodu iestatījums, laika josla, ierīces zīme, pašpiegādes adrese, kad jūsu tīmekļa sesija ir sākta un kurus ziņojumus jūs varētu būt klikšķinājuši.

Jūsu dati tiks kopīgoti ar trešās personas uzņēmumu – Urban Airship Inc., 1125 West Burnside, Suite 401, Portland, Oregon/Amerikas Savienotās Valstis. ASV ir valsts, kura ES Regulas 2016/679 nozīmē nenodrošina pietiekamu personas datu aizsardzības līmeni, tas cita starpā nozīmē, ka valsts iestādēm ASV var būt tiesības piekļūt jūsu datiem bez pieejamiem efektīviem tiesiskās aizsardzības līdzekļiem. Lounge by Zalando apstiprina papildu pasākumus pietiekama datu aizsardzības līmeņa nodrošināšanai. Tas attiecas uz atbilstošu dokumentu noslēgšanu, piemēram, īstenojot Eiropas Komisijas noteiktās līguma standartklauzulas.

Jūs jebkurā laikā varat deaktivizēt pašpiegādes paziņojumus savas pārlūkprogrammas iestatījumos (piemēram, Chrome, Firefox, Safari). Vienkārši atrodiet izvēlni “Paziņojumi” un noņemiet mūsu vietnei piešķirto atļauju.

Šīs apstrādes **juridiskais pamats** ir jūsu piekrišana, VDAR 6. panta 1. punkta a) apakšpunkts.

Dati tiks apstrādāti, kamēr tie ir nepieciešami nolūka sasniegšanai.

17. Valstu specifiskā informācija

Mūsu datu apstrāde atkarībā no konkrētās valsts var būt atšķirīga. Šeit varat uzzināt, kādas ir valstu specifiskās atšķirības.

[Vairāk / Mazāk]

17.1. Vācija

Maksātspējas pārbaudes pakalpojuma sniedzēji

Vācijā patērētāju maksātspējas pārbaudes pakalpojumu sniedz **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München**.

Detalizētas norādes par CRIF GmbH datu aizsardzību VDAR 14. panta nozīmē, galvenokārt informāciju par darījumu mērķi, datu saglabāšanas mērķiem, datu saņēmējiem un jūsu datu aizsardzības tiesībām attiecībā pret CRIF GmbH skatīt šeit: https://www.crif.de/datenschutz.

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Vācijā ir:

- Myntro Collect GmbH, Lloydstraße 4, 28217 Bremen
- Riverty Services GmbH, Gütersloher Straße 123, 33415 Verl
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin
- coeo Inkasso GmbH, Kieler Str. 16, 41540 Dormagen

17.2. Austrija

Maksātspējas pārbaudes pakalpojuma sniedzēji

Austrijā patērētāju maksātspējas pārbaudes pakalpojumu sniedz **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE**.

Detalizētas norādes par CRIF GmbH datu aizsardzību VDAR 14. panta nozīmē, galvenokārt informāciju par darījumu mērķi, datu saglabāšanas mērķiem, datu saņēmējiem un jūsu datu aizsardzības tiesībām attiecībā pret CRIF GmbH skatīt šeit: https://www.crif.de/datenschutz.

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Austrijā ir:

- Myntro Collect GmbH, Donau-City-Straße 6/15A1, 1220 Wien
- Riverty Services Austria GmbH, Karl-Popper-Straße 2/Top 6, 1100 Wien
- PAIR Collect GmbH, Postgasse 8b, A-1010 Wien

17.3. Šveice

Maksātspējas pārbaudes pakalpojuma sniedzēji

Šveicē patērētāju maksātspējas pārbaudes pakalpojumu sniedz **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE**.

Detalizētas norādes par CRIF GmbH datu aizsardzību VDAR 14. panta nozīmē, galvenokārt informāciju par darījumu mērķi, datu saglabāšanas mērķiem, datu saņēmējiem un jūsu datu aizsardzības tiesībām attiecībā pret CRIF GmbH skatīt šeit: https://www.crif.de/datenschutz.

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Šveicē ir:

- Myntro Collect AG, Gubelstrasse 24, 6300 Zug
- Infoscore Inkasso AG, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren
- PAIR Finance Suisse GmbH, Tessinerplatz 7, 8002 Zürich

17.4. Nīderlande

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Nīderlandē ir:

- Alektum BV, Transformatorweg 98-6, 1014 AK Amsterdam
- PAIR Finance B.V., Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam
- coeo Incasso BV, Wilhelminakade 153, 31th Floor, 3072 AP Rotterdam

17.5. Beļģija

Maksātspējas pārbaudes pakalpojuma sniedzēji

Beļģijā maksātspējas pārbaudes pakalpojumu sniedz **Focum Belgium BVBA, Nijverheidsstraat 70, 2160 Wommelgem**.

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Beļģijā ir:
- Alektum NV, Gaston Crommenlaan 4, 9050 Lederberg
- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

17.6. Zviedrija

Maksātspējas pārbaudes pakalpojuma sniedzēji

Zviedrijā patērētāju maksātspējas pārbaudes pakalpojumu sniedz **Creditsafe i Sverige AB, Box 320, 401 25 Göteborg**.

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Zviedrijā ir:
- Myntro Collect AB, Nils Ericsonsgatan 17, Box 111 08, 404 23 Göteborg
- PAIR Finance Sweden AB, Vasagatan 12, 111 20 Stockholm

17.7. Norvēģija

Maksātspējas pārbaudes pakalpojuma sniedzēji

Norvēģijā patērētāju maksātspējas pārbaudes pakalpojumu sniedz **Experian AS, Karenslyst Alle 8 B, PO Box 5275 Majorstuen, 0303 Oslo, Norvēģija**.

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Norvēģijā ir:
- Myntro Collect AS, Grev Wedels plass 9, Postboks 2077 Vika, 0125 Oslo
- Lowell Norge AS, Postboks 6354, Etterstad, 0604 Oslo
- PAIR Finance Norway AS, c/o Greenstep Norge AS, Bernt Ankers gate 17, 1534 Moss

17.8. Somija

Maksātspējas pārbaudes pakalpojuma sniedzēji

Somijā patērētāju maksātspējas pārbaudes pakalpojumu sniedz **Suomen Asiakastieto Oy, Työpajankatu 10 A, 00580 Helsinki, Somija**.

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Somijā ir:

- Myntro Collect Oy, PL 104, 00101 Helsinki
- Lowell Suomi Oy, PL 20, 20101 Turku
- coeo Perintä Oy, Eteläesplanadi 2, 00130 Helsinki

17.9. Francija

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Francijā ir:

- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin DE
- INTRUM Corporate,104 avenue Albert 1er, CS 30131, 92563 Rueil-Malmaison

17.10. Dānija

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Dānijā ir:

- Myntro Collect A/S, Frederiks plads 36, 3, 8000 Århus
- Lowell Danmark A/S, Langmarksvej 57D, 8700 Horsens

17.11. Itālija

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Itālijā ir:

- Nivi S.p.A., Via Odorico da Pordenone 20, 50127 Firenze
- Intrum Italy S.p.A., Bastioni di Porta Nuova 19, 20121 Milano
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, 10719 Berlin DE

17.12. Spānija

Spānijā mūsu klienti var piedalīties draugu rekomendēšanas akcijā (akcija), lai saņemtu dāvanu kartes un balvas saskaņā ar akcijas noteikumiem. Lai izmantotu šo piedāvājumu, jums ir jānosūta unikāla ieteikuma saite saviem draugiem. Ja jūsu draugs/draudzene nolems piedalīties akcijā un noklikšķinās uz ieteikuma saites, viņiem tiks lūgts reģistrēt savu e-pasta adresi un viņi saņems saiti, kas ļaus izveidot kontu.

Lai jauno klientu reģistrētu kā jūsu draugu/draudzeni un lai mēs nodrošinātu abu klientu atbilstību akcijas noteikumiem, mēs apstrādāsim šādus personas datus:

- Vārds/Uzvārds,
- E-pasta adrese un
- Piegādes adrese.

Juridiskie nosacījumi: Juridiskais pamats jūsu datu apstrādei, lai nosūtītu dāvanu kartes un balvas saskaņā ar akcijas noteikumiem, ir VDAR 6. panta 1. apakšpunktu. Pretējā gadījumā datu apstrāde tiek veikta, pamatojoties uz VDAR 6. panta 1. apakšpunkta (f) sadaļu, saskaņā ar kuru mūsu leģitīmās intereses sakrīt ar iepriekš minētajiem mērķiem.

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Spānijā ir:

- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstrasse 62-63, 10719 Berlin, DE
- Team 4 Collections and Consulting, S.L.U., Avda. de Manoteras 14-16, 28050 Madrid

17.13. Polija

Maksātspējas pārbaudes pakalpojumu sniedzēji

Patērētāju maksātspējas pārbaudes pakalpojumu sniedzēji Polijā ir **CRIF Sp. z o.o., ul. Lublańska 38, 31–476 Krakova un Krajowe Biuro Informacji Gospodarczej S.A. , ul. Lublańska 38, 31-476 Krakova**.

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Polijā ir:

- Myntro Collect Sp. z o.o., Gen. Józefa Bema 2, 50-264 Wrocław
- Intrum Sp. z o.o., Domaniewska 48, 02-672 Warszawa
- PAIR Finance Poland sp. z o.o., ul. Waryńskiego 3A, 00-645 Warszawa

17.14. Luksemburga

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji

Parādu atgūšanas pakalpojumu sniedzēji Luksemburgā ir:

- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

18. Norādes par sīkdatnēm

Šeit varat uzzināt, kādas sīkdatnes mēs izmantojam. Lai iegūtu pilnīgu pārskatu par izmantotajām sīkdatnēm, lūdzu noklikšķiniet šeit [link]