Zalando
Databeskyttelseserklæring

Version: 10/2026

Denne databeskyttelseserklæring giver dig et overblik over bearbejdningen af dine data hos Zalando. Den gælder for alle websites, apps og yderligere tjenester og ydelser, som Zalando tilbyder.

Hvis du har spørgsmål til denne databeskyttelseserklæring eller spørgsmål til emnet databeskyttelse hos Zalando, kan du altid henvende dig til vores databeskyttelsesteam på databeskyttelse@zalando.dk. Send venligst din e-mail til vores databeskyttelsesteam, hvis du vil gøre din ret til oplysning eller datasletning eller en anden databeskyttelsesrettighed gældende ifølge Art. 15-22 i GDPR, herunder en tilbagekaldelse af samtykket til marketingformål, afmelding af nyhedsbrevet, osv. Du finder yderligere informationer i afsnittene Hvilke databeskyttelsesrettigheder har jeg? og Kontaktperson.

Sådan kan du læse denne databeskyttelseserklæring: Vi giver dig forskellige muligheder for at læse denne databeskyttelseserklæring. Først finder du nogle helt grundliggende oplysninger i dette kapitel. Derefter har vi opdelt denne databeskyttelseserklæring i emner, som er relevante for dig, hvorefter vi har underopdelt disse i separate kapitler. Hvis du allerede er „professionel“, kan du springe den efterfølgende valgmenu over og gå direkte til de enkelte kapitler.

[Dropdown-menu - kapitelvalg]

Hvert kapitel indledes med en kort Overblikstekst. Denne overblikstekst indeholder et kort resumé af indholdet i kapitlet. Hvis du blot ønsker at få et hurtigt samlet overblik over alle former for databehandling, anbefaler vi, at du læser overblikstekserne. Hvis du ønsker yderligere oplysninger, kan du klikke på „Mere“ under den respektive overblikstekst. Så får du vist hele indholdet af kapitlet.

Vi har set bort fra krydshenvisninger så ofte som muligt. Derved får du alle oplysninger forklaret i en sammenhæng, uanset hvilket kapitel du måtte være i gang med at læse på det pågældende tidspunkt. Hvis du ønsker at læse hele denne databeskyttelseserklæring fra start til slut, vil du dog se, at nogle tekstafsnit eventuelt gentages. Vi har ikke helt kunnet undgå nogle enkelte krydshenvisninger. Eksempelvis har vi samlet alle nationale databehandlinger i ét særskilt kapitel, som vi altid henviser til, når der optræder nationale databehandlinger.

Hvilke ydelser og tilbud gælder denne databeskyttelseserklæring for: Den måde, som Zalando bearbejder dine data på, er ens for de fleste af vores tilbud. Denne databeskyttelseserklæring gælder derfor for alle tjenester og ydelser, som vi tilbyder vores kunder i Europa. Og det er uafhængigt af, om vi gør dette via et website, en app, i butikker, telefonisk i forbindelse med møder eller via sociale netværk eller andre kanaler. For at øge forståelsen benytter vi i forbindelse med denne „normale fremgangsmåde“ sammenfattende begrebet „tjenester“.

Der findes dog også tjenester, hvor vi undtagelsesvis bearbejder dine data på en anden måde eller med bestemte formål for øje. Disse kan skyldes tjenestens karakter eller nationale krav. Når vi henviser til disse tilfælde (altså ”afvigelser fra normal fremgangsmåde”), benævner vi det ”servicespecifikt” eller ”national(t)”.

Endelig skal man være opmærksom på, at Zalando ikke kun er én enkelt virksomhed. Zalando er en gruppe og består dermed af flere virksomheder. Det er ikke alle disse virksomheder, der tilbyder dig tjenester eller bearbejder dine data. For at gøre det mere overskueligt for dig har vi derfor kun nævnt de virksomheder under Zalando-gruppen, der rent faktisk også arbejder med bearbejdningen af dine data. Hvis der altså nedenfor henvises til ”Zalando” eller ”os”, menes der hermed den i hvert enkelt tilfælde ansvarlige virksomhed under Zalando-gruppen. Helt konkret betyder dette følgende Zalando-virksomheder:

- Zalando SE, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Connected Retail GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE

- nugg.ad GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Beauty Store GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care Central Services SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care International SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customs Operations GmbH, Postgasse 8, 1010 Wien, AT
- Zalando Finland Oy, Runeberginkatu 5 B, 2nd floor, 00100 Helsinki, FI
- Zalando Ireland Ltd., 2WML, Windmill Quarter, Dublin 2, D02 F206, IE
- Zalando Logistics Gießen SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Logistics Mönchengladbach SE & Co. KG, Regioparkring 25, 41199 Mönchengladbach, DE
- Zalando Logistics Operations France SAS, 10 Avenue Kléber, 75116 Paris, FR
- Zalando Logistics Operations Italy S.R.L., Via Leonardo da Vinci 12, CAP 39100; Bolzano (BZ), IT
- Zalando Logistics Operations Netherlands B.V., Klappolder 130, 2665 LP Bleiswijk, NL
- Zalando Logistics Operations Polska sp. z o.o., ul. Innowacyjna 8, 74-100 Gardno, PL
- Zalando Logistics Operations Spain S.L.U., Carrer Arquitecte Santiago Pérez Aracil 1, 03203 Elche, ES
- Zalando Logistics SE & Co. KG, In der Hochstedter Ecke 1, 99098 Erfurt, DE
- Zalando Logistics Süd SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Logistics Polska sp. z o.o., Ameryka 30, 11-015 Olsztynek, PL
- Zalando Lounge Logistics SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Operations Bydgoszcz Polska sp. z o.o., ul. Hutnicza 100, 85-873 Bydgoszcz, PL
- Zalando Lounge Service GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Marketing Services GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando OpCo Polska Sp. z o.o., ul. Inwestycyjna 1, 95-080 Głuchów, PL
- Zalando Operations GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Outlets GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlin, DE
- Zalando Stores GmbH & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Sweden AB, c/o Att: Viktor Gustafsson, MAQS Advokatbyrå, Gibraltargatan 7, Box 226, 20122 Malmö, SE
- Zalando Switzerland AG, Hardstrasse 201, 8005 Zurich, CH
- Zalando UK Ltd., c/o Tradebyte Software Ltd, Studio 8 Montpellier Street, Cheltenham GL50 1SS, GB

Dette kan du læse i denne databeskyttelseserklæring:

- Hvilke data, Zalando gemmer.
- Hvad vi gør med disse data, og hvilket formål de anvendes til.
- Hvilke databeskyttelsesrettigheder og valgmuligheder, du har i den forbindelse.
- Hvilke teknologier og data vi anvender til individualisering og afstemning af vores tjenester og indhold, så vi kan tilbyde dig en sikker, enkel, ubesværet og individuel shoppingoplevelse.
- Hvilke teknologier og data vi anvender til reklame, herunder de anvendte tracking-teknologier.

1. Hvilke data bearbejder Zalando?

Zalando tilbyder dig mange forskellige tjenester, som du kan bruge på forskellig måde. Alt efter, om du kontakter os online, telefonisk, personligt eller på anden vis, samt hvilke tjenester, du benytter, optræder der i den forbindelse forskellige data fra forskellige kilder. Mange af de data, som vi bearbejder, meddeler du os selv, når du bruger vores tjenester eller kontakter os, eksempelvis når du registrerer dig og i den forbindelse

angiver din navn eller din e-mailadresse eller adresse. Vi modtager dog også tekniske enheds- og adgangsdata, som automatisk registreres af os i forbindelse med din interaktion med vores tjenester. Det kan eksempelvis være oplysninger om hvilken enhed du benytter. Yderligere data indsamler vi gennem vores egne dataanalyser (fx inden for rammerne af markedsforskningsstudier og gennem vurdering af kunder). Vi genererer også indsigter baseret på indsamlede data. Eventuelt modtager vi også data om dig fra tredjemand, eksempelvis fra oplysningstjenester og betalingstjenesteudbydere.

[Yderligere oplysninger / Vis mindre]

Når vi taler om ”dine data”, mener vi personrelaterede data. Hermed menes alle oplysninger, som vi straks eller i kombination med andre oplysninger ville kunne bruge til at identificere dig med. Eksempler: Dit navn, dit telefonnummer, dit kundenummer, bestillingsnumre eller din e-mailadresse. Alle oplysninger, som vi ikke kan bruge til at identificere dig med (heller ikke i kombination med andre oplysninger), gælder som ikke-personrelaterede data. Ikke-personrelaterede data betegnes også som anonyme data. Når vi kombinerer dine personrelaterede data med anonyme data, betragtes alle data i denne post som personrelaterede data. Hvis vi sletter de personrelaterede data fra en oplysning eller en post, gælder de resterende data i denne post ikke længere som værende personrelaterede data. Denne proces betegnes som anonymisering. Principielt gælder følgende: Hvis vi opfordrer dig til at meddele os bestemte personlige oplysninger, kan du selvfølgelig afvise dette. Du afgør, hvilke oplysninger du giver os. Men vi vil så muligvis ikke kunne stille de ønskede tjenester til rådighed for dig (slet ikke eller ikke optimalt). Således kan vi eksempelvis ikke levere pakker til dig, hvis du ikke har angivet en leveringsadresse. Hvis det i forbindelse med en tjeneste kun er påkrævet at angive visse oplysninger (obligatoriske angivelser), gør vi dig opmærksom herpå ved hjælp af en passende markering.

1.1. Profildata

Profildata er personlige og demografiske oplysninger om din person (såkaldte stamdata) og dine individuelle interesser, som du meddeler os ved registrering af din kundekonto. Dine profildata omfatter eksempelvis følgende:

- Dit for- og efternavn
- Dine kontaktdata
- Dine præferencer, fx hvad angår mærker, produkttyper eller stilarter.
- Demografiske angivelser såsom køn, alder og adresse

Obligatoriske angivelser er som regel dit navn, din e-mailadresse og en selvvalgt adgangskode. Din e-mailadresse og adgangskoden udgør senere dine login-data.

I forbindelse med brug af gebyrbelagte eller individualiserede tjenester med adgangsbegrænsning kan yderligere obligatoriske angivelser være påkrævet, herunder fx din fødselsdato eller tiltaleform (fx for at kunne videresende dig til hjemmesiden fra den Zalando shop, som passer til dit køn) eller dine foretrukne mærker og din tøjsmag.

Profildata kan også omfatte yderligere angivelser om din person eller dine interesser. Disse data kan allerede søges oplyst inden for rammerne af registreringen for den pågældende tjeneste, men de kan også angives på et senere tidspunkt. Dette er eksempelvis tilfældet, hvis du senere tilføjer frivillige oplysninger i din profil eller ønsker at bruge din kundekonto til at tilmelde dig til en tjeneste, som kræver yderligere obligatoriske angivelser.

Tip

Hvis du er logget på din kundekonto, kan du se dine profildata dér, ligesom du i de fleste tilfælde også kan ændre dem direkte, fx for at opdatere din adresse efter en flytning.

1.2. Kontaktdata

Når du kontakter os, registrerer vi dine kontaktdata i den forbindelse. Alt efter hvordan vi kontakter dig (eksempelvis telefonisk eller per e-mail), kan dine kontaktdata omfatte dit navn, dine postadresser, dine telefonnumre, dine faxnumre, dine e-mailadresser, oplysninger om dine profiler på sociale netværk (eksempelvis modtager vi din Facebook-ID, når du kontakter os via Facebook), brugernavn og lignende kontaktdetaljer.

1.3. Indkøbsdata

Når du bestiller en vare hos Zalando eller køber på stedet, eksempelvis i Zalando Outlet Store, registrerer vi dine indkøbsdata. Alt efter salgstype og behandlingsstatus kan indkøbsdata omfatte følgende oplysninger:

- Ordreoplysninger (fx antal, status, tidspunkt)
- Nærmere oplysninger om de købte varer (betegnelse, størrelse, farve, købspris osv.)
- Angivelser om betalingsmåde
- Leverings- og fakturaadresser
- Meddelelser og kommunikation vedrørende indkøb (fx fortrydelseserklæringer, reklamationer og meddelelser til kundeservice)
- Leverings- og betalingsstatus, fx ”udført” eller ”sendt”.
- Status for returforsendelse, fx ”afsluttet korrekt”.
- Angivelser fra de tjenesteydere, som deltager i opfyldelsen af kontrakten (ved forsendelseskøb fx forsendelsesnumre fra kurérvirksomhed)

Tip

I din kundekonto kan du altid se dine vigtigste indkøbsdata under områderne: ”Mine bestillinger”, ”Mine returforsendelser” og ”Min adressebog”.

1.4. Betalingsdata

Vi tilbyder dig de traditionelle betalingsmetoder inden for online-handel - særligt forskud, kreditkort, PayPal eller faktura. Med henblik på gennemførelse af betalingen registrerer vi de betalingsdata, du angiver. Yderligere betalingsdata modtager vi fra vores eksterne betalingstjenesteudbydere og oplysningstjenester, som vi samarbejder med omkring gennemførelse af betalingen og vurdering af kreditværdighed. Vi videregiver kun sådanne data til betalingstjenesteudbydere, som kræves for betalingsafvikling.

Betalingsdata er eksempelvis følgende:

- Foretrukken betalingstype
- Fakturaadresser
- IBAN og BIC samt kontonummer og bankregistreringsnummer
- Kreditkortdata
- Data vedrørende kreditværdighed

Betalingsdataene omfatter også yderligere oplysninger, som optræder i umiddelbar sammenhæng med betalingsafviklingen og vurderingen af kreditværdigheden. Dette vedrører eksempelvis angivelser, som eksterne betalingstjenesteudbydere anvender til identifikation, herunder eksempelvis din PayPal-ID (hvis du betaler med PayPal).

Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlin, Tyskland er ansvarlig for gennemførelsen af betalingen, inkassovirksomhed og vurderinger af kreditværdighed i forbindelse med alle indkøb, som privatpersoner foretager i Zalando Shop, samt andre gebyrbelagte tjenester, som udbydes af Zalando-gruppen.

Data om kreditværdighed er sammensat af vores egne registreringer om din hidtidige betalingsevne over for alle virksomheder under Zalando-gruppe samt af score-værdier, som vi indhenter om dig fra eksterne oplysningstjenester. Data om kreditværdighed vedrører udsagn om den vurderede økonomiske ydeevne og vilje til at foretage betaling hos en person. Dette hjælper virksomheder med at undgå kredittab, som opstår, når kunder ikke (rettidigt) kan opfylde deres betalingsforpligtelser. At der tages højde for data om kreditværdighed ved valg af betalingstype skal desuden forebygge, at vi tilbyder vores kunder betalingstyper, som ikke kan tilbydes disse kunder, samt at vores kunder indgår betalingsforpligtelser, som de ikke selv kan opfylde. Normalt fremskaffes data om kreditværdighed af såkaldte oplysningstjenester. Ud fra de forskellige angivelser beregner oplysningstjenesterne efterfølgende en såkaldt score-værdi, der blandt andet tager højde for allerede eksisterende betalingsforpligtelser og eventuelt tidligere misligholdelse af betalinger. Score-værdier er statistisk begrundede vurderinger af den fremtidige risiko for en persons misligholdelse af en betalingsforpligtelse, og de vises som talværdi i form af en procentangivelse. Vi har kun i begrænset omfang indflydelse på eksterne oplysningstjenesters databehandling (fx når vi giver oplysningstjenester meddelelse om betalingsforpligtelser, der ikke overholdes).

Samarbejdet med eksterne betalingstjenesteudbydere og oplysningstjenester sker på nationalt plan, så der kan tages højde for særlige nationale forhold og krav. Under Hvem videregives mine data til? finder du informationer om eksterne betalingstjenesteudbydere og under Nationale oplysninger finder du informationer om hvilke kreditvurderingsbureauer vi arbejder sammen med i hvilke lande. Her finder du eventuelt også særlige databeskyttelsesmeddelelser, som vi stiller til rådighed for dig på vegne af de respektive betalingstjenesteudbydere og oplysningstjenester.

1.5. Interessedata

Når du bruger vores tjenester, indsamler vi oplysninger, der hjælper os med at forstå, hvilket indhold, hvilke emner, produkter, produkttyper, mærker eller stilretninger du er interesseret i. Eksempelvis kan vi bruge oplysninger om dine køb, indhold, du har gemt på ønskelister eller brugerdefinerede kollektioner, din alder (hvis denne information er tilgængelig for os) og sammenligninger med brugere med lignende karakteristika for at bestemme, hvilke stilretninger og produktkategorier du er interesseret i. Dette giver os mulighed for at vise dig de produkter, der sandsynligvis vil være mest relevante for dig, som det første, næste gang du søger.

Ud over de interesser, som du direkte meddeler os, kan vi også udlede dine interesser ud fra andre data, som vi registrerer. Når du eksempelvis gentagne gange besøger et bestemt område i Zalando Shoppen, kan vi inden for rammerne af brugeranalysen fastslå dine interesser på baggrund af dine adgangsdata (fx kan vi udlede, at du muligvis interesserer dig for sport, hvis du regelmæssigt besøger kategorien ”Sportsbeklædning” eller bestiller produkter fra denne kategori).

Med henblik på dette giver vores eksterne reklamepartnere os desuden også oplysninger og statistikker om demografiske forhold (fx alder, køn, region), enheds- og adgangsdata samt vores brugeres interesser. Vi sørger i den forbindelse for, at vores reklamepartnere udelukkende fremsender aggregerede, kodede samt for Zalando anonymiserede data til Zalando, så vi ikke kan knytte dataene til nogen bestemt person, især ikke en bestemt bruger. Disse oplysninger kan hjælpe os med bedre at forstå vores brugere inden for rammerne af kundestrukturanalyser og ved brugersegmentering.

Yderligere oplysninger om bearbejdning af dine data til reklameformål finder du ved at klikke på linket „Hvordan bruger Zalando mine data til reklame?“.

1.6. Meddelelser, indhold af samtaler

Når du kommunikerer med os telefonisk, via post, sociale medier, kontaktformularer eller på anden vis kommunikerer med os eller andre brugere om produkter og andre emner, registrerer vi indholdet af dine meddelelser.

Eventuelt videresender vi dine meddelelser til den, der er ansvarlig for dit anliggende, fx til partnervirksomhed eller producent. I tilfælde af en eventuel videresendelse til en anden virksomhed (fx når du sender os feedback, som videresendes til en producent af et produkt) har du selvfølgelig mulighed for at meddele os, at dine data kun skal anvendes af Zalando. I så fald videresender vi ikke din forespørgsel, eller vi videresender kun dine personlige oplysninger til den ansvarlige virksomhed, såfremt dit anliggende kan bearbejdes på denne måde.

Hvis du rapporterer et produkt eller andet indhold via rapporterings-funktionen til dette formål, vil indholdet af din rapport blive registreret, brugt til at gennemgå produktet eller indholdet, og du vil blive informeret om gennemgangen og beslutningen.

Optagelse af telefonsamtaler

Telefonsamtaler, som eksempelvis føres med vores hotline, registreres kun med dit samtykke til de formål, der er omfattet af dit samtykke (fx kvalitetssikring, uddannelsesformål). Dit samtykke til optagelse af telefonsamtaler er selvfølgelig frivilligt. Du kan altid tilbagekalde dit samtykke med virkning for fremtiden, idet du beder den medarbejder, du taler med, om at afbryde optagelsen. Yderligere oplysninger finder du ved at klikke på „Hvilke databeskyttelsesrettigheder har jeg?“.

Zalando bruger også tilbuddene på sociale netværk såsom Facebook, Instagram eller Twitter til at kommunikere med kunder og brugere. Vi bruger disse populære platforme til at tilbyde dig yderligere kontakt- og informationsmuligheder ud over vores egne kommunikationskanaler. Vær dog opmærksom på, at vi ikke har indflydelse på de sociale netværks brugerbetingelser samt de tjenester, de udbyder, ligesom vi kun i begrænset omfang har indflydelse på deres databehandling. Vi beder dig derfor om omhyggeligt at kontrollere de personlige data, som du meddeler os via de sociale netværk. Vi har ingen indflydelse på adfærden hos udbydere af de sociale netværk, andre brugere samt tredjeparter, som muligvis samarbejder med udbyderne af de sociale netværk, eller ligeledes bruger deres tjenester.

1.7. Sociale netværksdata

Zalando administrerer profilsider (også såkaldte ”fansider”) på forskellige sociale netværk. Desuden indeholder tjenesterne fra Zalando muligvis funktioner fra sociale netværk. Der kan være tale om Messenger-tjenester og såkaldte Social Plug-ins eller Social Logins såsom ”Log på med Facebook”. Hvis du

kontakter os direkte via vores Social Media-profiler eller anvender de funktioner, der er integreret i vores tjenester, og i den forbindelse er medlem af det pågældende sociale netværk, modtager vi muligvis data fra udbyderen af det sociale netværk, som kan anvendes til identifikation af dig. Normalt kan vi se følgende data:

- Dine offentlige profilinformationer, der er gemt hos det pågældende sociale netværk (fx navn, profilbillede)
- Angivelser om den enhedstype, du anvender
- Konto-id for din profil hos det pågældende netværk (fx Facebook-id)

Vær også opmærksom på anvisningerne om bearbejdning af sociale netværksdata i sammenhæng med funktioner på sociale netværk under "Info om websites og apps" samt "Info om Social Media-fansider".

For øjeblikket anvender Zalando Messenger-tjenesten fra Facebook og Social Plug-ins/Logins fra følgende sociale netværk:

- Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland („Facebook"). Linket til databeskyttelseserklæringen fra Facebook finder du her: Databeskyttelsesmeddelelser fra Facebook.
- Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA („Twitter"). Linket til databeskyttelseserklæringen fra Twitter finder du her: Databeskyttelsesmeddelelser fra Twitter.
- Pinterest Inc., 651 Brannan Street, San Francisco, CA 94103, USA („Pinterest"). Linket til databeskyttelseserklæringen fra Pinterest finder du her: Databeskyttelsesmeddelelser fra Pinterest.

1.8. Lokaliseringsdata

Ved brugen af vores tjenester registrerer vi også data om din enheds aktuelle placering til bestemte formål. I den forbindelse anvendes to forskellige teknologier.

Når du bruger positionstjenester på din enhed til en app, et website eller en anden online-tjeneste, som er godkendt af Zalando, bearbejder Zalando de af din enhed fundne lokaliseringsdata, som er stillet til rådighed for os, til at tilbyde dig lokalitetsbaserede tjenester.

Eksempel

Med nogle af vores apps kan du få vist butikker i dit nabolag eller få foreslået produkter, som passer til din aktuelle lokation.

Hvis du tillader, at en Zalando-app får adgang til positionstjenesterne på din enhed, overføres din lokation eventuelt regelmæssigt til os (dette er eksempelvis også tilfældet, når du ikke aktuelt benytter appen). Formålet med dette er at forbedre brugeroplevelsen, så du fx hurtigere får indlæst lokationsafhængigt indhold, når du bruger appen på din lokation, ligesom dette anvendes til at vise lokationsbaserede Push-meddelelser. Vi opretter ikke bevægelsesprofiler ud fra disse data. Om nødvendigt finder du yderligere oplysninger i forbindelse med den lokationsbaserede tjeneste.

Derudover registrerer vi også lokaliseringsdata, som udledes af din enheds IP-adresse (helt ned på byniveau). Hertil anvendes en anonymiseret IP-adresse, som er forkortet til tre cifre. Denne kan derfor ikke længere anvendes til identifikation af din internettilslutning eller enhed.

Hvad er IP-adresser?

Enhver enhed, som er forbundet med internettet, skal knyttes til et entydigt nummer med flere cifre (eksempel: 193.99.144.85). Betegnelsen herfor er IP-adresse.

De første tre cifre i en IP-adresse knytter sig som regel til et bestemt område eller en bestemt internetudbyder. Derfor kan den omtrentlige placering af internettilslutningen udledes af IP-adressen.

Denne proces (såkaldt geolokalisering) benyttes eksempelvis af os og mange andre online-shops til at registrere bedrageri, så mistænkelige bestillinger kan opdages (fx kan det i visse situationer være mistænkeligt, hvis der til en bestilling via din kundekonto anvendes en IP-adresse fra et land, hvorfra du endnu ikke har foretaget nogen bestillinger).

1.9. Billeder og andet personligt indhold

For nogle af vores tjenestespecifikke applikationer kan du dele billeder og andet personligt indhold med os, andre brugere eller tredjeparter generelt for at kommunikere med os eller andre brugere eller for at tilpasse tjenesterne. For eksempel ved at: a) uploade et profilbillede eller personlige oplysninger til din profil; b) bruge billedsøgningen i Zalando-applikationen; c) kommunikere med en stylist; eller d) oprette og/eller sammensætte outfits (fx ved at iklæde din avatar forskellige artikler eller samle og sortere tøj i kollektioner, du selv har oprettet), og herefter muligvis dele dem sammen med personlige oplysninger, der gør det muligt at kende din identitet, med andre Zalando-brugere eller tredjeparter generelt.

Hvis du anmelder produkter, registrerer vi de oplysninger, du deler i forbindelse med din anmeldelse, og kan offentliggøre dem sammen med vores tjenester. Desuden kan din produktanmeldelse blive videresendt til det pågældende produkts mærke, som herefter kan analysere og offentliggøre din vurdering.

1.10. Oplysninger i forbindelse med kampagner, konkurrencer og undersøgelser

Hvis du deltager i en af Zalando tilbudt kampagne (fx præmiekonkurrence) eller forespørgsel (fx kundetilfredshedsundersøgelser inden for rammerne af markedsforskning), beder vi dig om at angive personlige oplysninger.

Efter en præmiekonkurrence beder vi dig som regel om at angive dit navn og din e-mailadresse, så vi kan informere dig, hvis du vinder, samt sikre, at hver deltager kun deltager i præmiekonkurrencen én gang.

I nogle tilfælde kan vi også bede dig om yderligere oplysninger, som vi eller vores partnere har brug for til at gennemføre kampagnen, konkurrencen eller undersøgelsen.

1.11. Ansøgninger

Til modtagelse og håndtering af ansøgninger anvender virksomhederne under Zalando-gruppen det centrale Zalando-ansøgeradministrationssystem fra Zalando SE.

Webportalen til Zalando-ansøgeradministrationssystemet finder du ved at klikke på https://jobs.zalando.com/. Zalando-ansøgeradministrationssystemet indeholder servicespecifikke databeskyttelsesmeddelelser, som du kan hente ved at klikke på: [https://jobs.zalando.com/de/datenschutz].

1.12. Enheds- og adgangsdata

Ved at bruge online-tjenester og mobile tjenester kan det ikke undgås, at der opstår og bearbejdes tekniske data med henblik på at stille de(t) tilbudte funktioner og indhold til rådighed og vise dem(t) på din enhed. Samlet betegner vi disse data som ”enheds- og adgangsdata”. Enheds- og adgangsdata opstår ved enhver brug af en online-tjeneste og mobil tjeneste. I den forbindelse spiller det ingen rolle, hvor udbyderen er. Enheds- og adgangsdata opstår derfor eksempelvis ved brugen af:

- Websites
- Apps
- Social Media-fansider
- Nyhedsbreve via e-mail (dvs. når din interaktion med et nyhedsbrev registreres)
- Lokationsbaserede tjenester

For det første registrerer Zalando enheds- og adgangsdata fra online-tjenester og mobile tjenester, som Zalando selv tilbyder (fx Zalando Shop). For det andet kan Zalando modtage enheds- og adgangsdata fra online-tjenester og mobile tjenester fra andre virksomheder, såfremt disse er Zalandos Social Media- eller reklamepartnere eller deltager i samme online-reklamenetværk (fx ”Google-reklamenetværket”). Yderligere oplysninger finder du under „Hvordan bruger Zalando mine data til reklame?“ og „Info om Social Media-fansider“.

Enheds- og adgangsdata omfatter følgende kategorier:

- Generelle enhedsoplysninger såsom angivelser om enhedstype, version for operativsystemet, konfigurationsindstillinger (fx sprogindstilllinger, systemtilladelser), oplysninger om internetforbindelse (fx navn på mobilnettet, forbindelseshastighed) og om den anvendte app (fx navn og version for appen).
- Identifikationsdata (ID’er) såsom sessions-ID’er, cookie-ID’er, entydige enheds-identifikationsnumre (fx Google reklame-ID, Apple Ad-ID), konto-ID’er fra tredjeparter (såfremt du anvender Social Plug-ins eller Social-Logins eller betaling per PayPal) og andre normale internetteknologier til at identificere din webbrowser, din enhed eller en bestemt app-installation.

Eksempel

Når du aktiverer Push-meddelelsestjenesten i en Zalando-app, tildeles du en tilfældigt genereret, entydig Push-ID med henblik på identifikation. Vi sender Push-ID’en senere sammen med de Push-meddelelser, der er tiltænkt dig, til Push-serveren, så denne kan lokalisere din enhed og adressere meddelelsen til den korrekte modtager.

- Adgangsdata, der automatisk overføres til webserveren og databaser for apps og webbrowsere ved hver eneste online-adgang (inden for rammerne af såkaldte HTTP-forespørgsler). Det drejer sig her om standardiserede informationer om det valgte indhold (såsom navn og filtype for en valgt fil) samt yderligere oplysninger om serveradgang (såsom overført datamængde og fejlkoder), om din enhed (fx enhedstype, operativsystem, softwareversioner, enhedsidentifikationer, IP-adresse, den tidligere besøgte side og tidspunktet for adgangen).

2. Hvad anvender Zalando mine data til?

Zalando bearbejder dine data under overholdelse af alle databeskyttelseslove, der finder anvendelse. I den forbindelse overholder vi naturligvis principperne i lovgivningen om databeskyttelse i forbindelse med bearbejdning af personrelaterede data. Dine data bearbejder vi derfor principielt kun til de formål, som vi har

forklaret i denne databeskyttelseserklæring eller til de formål, som vi har meddelt dig ved indsamlingen af dataene. Disse er først og fremmest indkøbsforløbet og leveringen, individualiseringen og videreudviklingen af samt sikkerheden for vores tjenester. Inden rammerne af den strenge tyske og europæiske databeskyttelseslovgivning anvender vi dog også dine data til andre formål, som omfatter produktudvikling, videnskabelig forskning (særligt inden for områderne maskinindlæring, kunstig intelligens og Deep Learning) samt markedsforskning, optimering af forretningsprocesser, behovstilpasset udformning af vores tjenester og individualiseret reklame.

[Yderligere oplysninger / Vis mindre]

I dette kapitel oplyser vi dig også om det lovmæssige grundlag (retsgrundlag), som vores bearbejdning af dataene til de enkelte formål bygger på. Alt efter det retsgrundlag, som vi anvender som fundament for bearbejdningen af dine data, kan du - ud over de databeskyttelsesrettigheder, som du altid har krav på (fx retten til information) - gøre krav på særlige databeskyttelsesrettigheder. Eksempelvis har du i nogle tilfælde ret til at gøre indsigelse mod bearbejdningen af dine data. Yderligere information finder du ved at klikke på „Hvilke databeskyttelsesrettigheder har jeg?“.

2.1. Afvikling af køb og levering af online, lokale og personaliserede tjenester i forbindelse med en shoppingplatform

Vi bearbejder dine data i det omfang, det er påkrævet i hvert enkelt tilfælde for at leve op til aftalen og levere samt opfylde yderligere tjenester, som du efterspørger, således som dette er beskrevet i databeskyttelseserklæringen. Formålene med den i hvert enkelt tilfælde påkrævede databehandling retter sig efter formålet med den aftale, der er indgået med dig i hvert enkelt tilfælde (herunder vores almindelige forretningsbetingelser og eventuelt servicespecifikke forretnings- og brugerbetingelser) eller de tjenester, som du efterspørger. De vigtigste formål er følgende:

- Levering af en full-service-shoppingplatform og en markedsplads med tusindvis af integrerede (eksterne) Zalando-partnere, der tilbyder deres produkter. Full-service-tilbuddet omfatter kommunikation med kunder om deres ordrer (f.eks. om den rigtige størrelse), nemmere afvikling, håndtering og bearbejdning af klager, udøvelse af databeskyttelsesrettigheder – alt sammen med relation til køb, herunder køb, der er blevet foretaget hos en partner osv.
- Levering, individualisering og behovstilpasset udformning af vores tjenester såsom Zalando Shop og Lounge by Zalando (inklusive de hertil knyttede websites, apps og funktioner, der leveres på tværs af enheder og platforme).
- Levering af lokale tjenester, fx i Zalando Outlet Stores og ved Event-arrangementer samt på messer.
- Gennemførelsen af kundeprogrammer såsom Zalando Outlet Card og Zalando Plus.
- Udfærdigelse af købskontrakter og levering af tjenester med relation til kundeservice, herunder forsendelses- og betalingsafvikling, håndtering af tilgodehavender samt behandling af videresalg, returneringer, reklamationer og garantisager.
- Levering af informationer, meddelelser, nyhedsbreve og andre former for direkte kommunikation samt den faste del af vores aftalemæssige ydelser samt de tjenester, som du efterspørger.

Eksempler

I Zalando Shop kan du via e-mail få information om, hvornår udsolgte varer er tilgængelige igen.

I vores apps kan du også få oplysninger fra os om bestemte arrangementer eller tilbud og øvrige emner via Push-service.

Hvis du har tilmeldt dig vores Online-Shopping-Club Lounge by Zalando, får du regelmæssigt tilsendt vores Lounge by Zalando Newsletter med oplysninger om aktuelle salgskampagner.

- Garantien for den generelle sikkerhed, funktionsdygtighed og stabilitet for vores tjenester inklusive afværgelse af angreb.
- Den ikke-reklamerelaterede kommunikation med dig om tekniske, sikkerheds- og aftalerelevante emner (fx advarsler om bedrageri, kontospærring eller ændringer til aftalen).
- Formidlingen af aftaler via vores handels- og salgsplatforme inden for rammerne af Zalando partnerprogrammet eller Zalando Wardrobe.
- Udstedelse, indløsning og udlevering af Zalando-værdikuponer.
- Gennemførelse af kampagner og konkurrencer, herunder udpegning og, hvis relevant, offentliggørelse af vinderen og afvikling af præmieuddelingen.

Afviklingen af betalingerne til opfyldelsen af købsaftaler garanteres af Zalando Payments GmbH. Når det er uklart, hvilken ordre eller kunde en bestemt betaling tilhører, analyserer Zalando SE data såsom IBAN eller adresse, således at indgående betalinger tilskrives den rigtige kunde. Zalando SE og Zalando Payments GmbH analyserer i fællesskab begrænset kundedata omhandlende klager om ordrer og betalinger, så kundeoplevelsen med hensyn til betaling forløber så gnidningsfrit som muligt. Som med alle andre kontrakter af denne type vil vi med glæde orientere dig om de væsentlige punkter i aftalen i overensstemmelse med Artikel 26 i GDPR. Zalando bruger også services fra eksterne betalingstjenesteudbydere til betalingsafvikling. Du finder informationer om eksterne betalingstjenesteudbydere under Hvem videregives mine data til?

Retsgrundlag: I det omfang, at behandlingen er påkrævet i forhold til opfyldelse af en kontrakt, der er indgået med dig, eller for at kunne levere en tjeneste, som du har anmodet om, er retsgrundlaget artikel 6, stk. 1, litra b i GDPR. Uanset ovenstående er retsgrundlaget artikel 6, stk. 1, litra f i GDPR, hvis behandlingen er påkrævet i forhold til vores overordnede legitime interesser til ovenfor nævnte formål.

2.2. Individualisering af shopping

Vi bearbejder dine data med henblik på at levere komfortable og nyttige tjenester, som mest optimalt lever op til dine krav og interesser. Da udvalget i Zalando Shop omfatter hundredetusindvis af produkter og tusindvis af mærker, er det påkrævet, at vi præsenterer vores indhold og tilbud behovstilpasset, så du kan finde de produkter, der rent faktisk har din interesse. Det nødvendiggør en brugerspecifik vurdering af relevansen af produkter og indhold.

For at gøre shopping-oplevelsen i Zalando Shop individuel, bruger vi enheds- og adgangsdata, som vi registrerer for brugeranalysen. Derudover bruger vi også enheds- og adgangsdata, som vi modtager fra reklamepartnere, mens du besøger Zalando Shop. Hvis du er logget på med din kundekonto i forbindelse med dit besøg i Zalando Shop, anvender vi også profildata, interessedata og indkøbsdata til at gøre shopping-oplevelsen individuel. Denne form for individualisering af shopping-oplevelsen benævner vi Onsite-optimering. Kun ved hjælp af en sådan individualisering af din shopping-oplevelse kan vi præsentere

dig for passende søgeresultater, produktforslag, anbefalinger af stilvalg samt andet indhold, der svarer til dine faktiske interesser. Vi kombinerer eventuelt oplysninger fra dine forskellige aktiviteter på tværs af vores tjenester for at forbedre kvaliteten af din shoppingoplevelse. Hvis din browser- og købshistorik f.eks. indikerer en præference for et bestemt mærke, kan vi bruge denne viden til at tilpasse det indhold og de tilbud, du ser på vores websteder og i vores apps. Dette giver os mulighed for at præsentere vores sortiment og tjenester på en måde, der i højere grad stemmer overens med dine interesser. Derudover tilbyder vi dig med vores "Fashion Assistant" muligheden for at få dine personlige shoppingspørgsmål besvaret, og brugen af eksterne udbydere af kunstig intelligens giver sammen med data om din kundeprofil, interesser og shoppinghistorik mulighed for passende produktanbefalinger. Uden en sådan individualisering af din shopping-oplevelse, som mange online-butikker benytter sig af som standard, ville søgningen efter de produkter, der er relevante for dig, være mindre bekvem og tage længere tid, ligesom din mulighed for at gøre brug af vores tilbud ville være forringet. Personalisering af shopping forhindrer dig naturligvis ikke i at få adgang til alt indhold, men det giver dig mulighed for hurtigere at se indhold, der er mere relevant for dig.

Få flere oplysninger

Yderligere oplysninger om hvordan individualiseringen af din shopping-oplevelse fungerer på de forskellige websites og apps fra Zalando har vi samlet under „Individualisering af din shopping-oplevelse“.

Yderligere oplysninger om hvordan individualiserede Zalando-tjenester fungerer, finder du under „Individualiserede tjenester“.

Retsgrundlag: Retsgrundlaget for behandlingen af dine data til personalisering af shopping i forbindelse med personaliserede tjenester er artikel 6, stk. 1, litra b) i GDPR. Uanset ovenstående er retsgrundlaget artikel 6, stk. 1, litra f i GDPR, hvis behandlingen er påkrævet i forhold til vores overordnede legitime interesser til ovenfor nævnte formål.

2.3. Forskning, Machine Learning og Artificial Intelligence

Vi anvender de data, som vi har indsamlet om vores kunder til videnskabelig forskning inden for de områder, som er relevante for Zalando. I den forbindelse bruger vi den samlede viden om dine præferencer og interesser til at få et bedre helhedsindtryk af dine behov. Her tænkes især på forskningsområderne maskinindlæring, kunstig intelligens, bearbejdning af naturlige sprog og Deep Learning. Forskning hos Zalando har fokus på løsning af reelle hverdagsproblemer inden for online-shopping og anvendes til forbedring og videreudvikling af det eksisterende udvalg af tjenester. Vi kan eksempelvis udvikle apps, som kan foreslå dig produkter, som retter sig efter dine interesser og behov, og registrere de stilarter samt tilknytte de produkter, som modsvarer dine faktiske interesser.

I den forbindelse overholder vi naturligvis de anerkendte videnskabelige standarder for databeskyttelse. Det betyder også, at vi bruger dine data til træningsformål i forbindelse med maskinel læring og kunstig intelligens og kun – i det omfang, det er muligt og nødvendigt – i sammenfattet, anonymiseret eller pseudonymiseret form til forskningsformål. Dette sker eksempelvis ved at udskifte alle identificérbare data som fx dit navn med andre data.

Få flere oplysninger

Yderligere oplysninger om emnet forskning og videnskab hos Zalando finder du under Zalando Research.

Forskning hos Zalando har følgende formål:

- At muliggøre udviklingen af maskinelle læringsprocesser, skøn, prognoser og analyser om behovene og interesserne hos vores brugere.
- At udvikle tekniske løsninger som svar på reelle kundeproblemer, som vores fagafdelinger og modeproducenter møder under deres arbejde (fx vanskeligheder i forbindelse med at finde passende produkter, reduktion af risikoen for fejlkøb, fastsættelse af størrelser).
- Udviklingen af tekniske løsninger for optimering af forretnings- og logistikprocesser.
- Udviklingen af tekniske løsninger, som kan anvendes til at forbedre og videreudvikle individualiseringen af shopping-oplevelsen og bidrage til at forebygge bedrageri.
- Indsendelse af patentansøgninger og publikation af fagartikler.
- Deltagelse i forskningsfællesskaber med private og akademiske samarbejdspartnere.

Eksempel

Anbefalinger af størrelser i forbindelse med skokøb i Zalando Shop anvender en maskinel læringsalgoritme, som Zalando Research har udviklet. I forbindelse med udviklingen af læringsalgoritmen har Zalando Research analyseret de indkøbsdata, der vedrører bestillinger af sko, returnering af sko begrundet i størrelsen samt størrelsesangivelser fra forskellige producenter. På baggrund af dette udviklede vi en intelligent proces til anbefaling af størrelsen på sko for at kunne forudse, hvilken sko der vil være for stor eller for lille.

Retsgrundlag: Retsgrundlaget for bearbejdningen af dine data inden for rammerne af de ovenfor beskrevne forskningsformål er artikel 6, stk. 1, litra f i GDPR i hvilken forbindelse vores berettigede interesser fremgår af de ovenfor nævnte formål.

2.4. Forebyggelse af bedrageri, valg af betalingstyper og vurdering af kreditværdighed

Forebyggelse af bedrageri

For at modvirke risikoen for brud på datasikkerheden overføres dataene for brugerne af vores tjenester i kodet form. Dette gælder for bestillingen såvel som for login ved hjælp af kundekontoen. Til det formål anvender vi kodningssystemet SSL (Secure Socket Layer). Kodningen medfører, at tredjeparter ikke kan se dataene. For yderligere at beskytte os mod eksterne angreb anvender vi specielle sikkerhedsteknologier, som kontinuerligt kontrollerer vores systemer og straks registrerer og viser mistænkelige forhold. Gennem tekniske og organisatoriske foranstaltninger sikrer vi desuden vores systemer mod tab, ødelæggelse, uautoriseret adgang, ændring og udbredelse af kundedata forårsaget af uautoriserede personer. På denne måde vil vi gerne sørge for, at risikoen for en uberettiget adgang er så lille som mulig, idet beskyttelse af dine data til syvende og sidst har højeste prioritet hos os. Samtidig kan vi dog – på linje med andre virksomheder – ikke garantere en absolut beskyttelse

Derudover anvender vi tekniske og manuelle procedurer til forebyggelse af svindel for at beskytte os selv og vores brugere mod misbrug af dine data, især i forbindelse med svigagtige ordrer. Til dette formål kombinerer og evaluerer Zalando SE og Zalando Payments GmbH dine enheds- og adgangsdata (herunder IP-adresse, identifikatorer, brugsadfærd), købs- og betalingsdata (herunder adresse og andre kreditværdighedsdata fra eksterne kreditbureauer), samt ændringshistorikken for dine kundekonto-/profildata (f.eks. hvornår dine leveringsadresser sidst blev ændret), under et pseudonym, når du afgiver en ordre. Datasættet sammenlignes ligeledes med din tidligere brugs- og bestillingsadfærd. Derudover foretages en sammenligning med generelle datasæt fra alle ordrer afgivet hos Zalando (herunder fra andre selskaber i Zalando-koncernen), som involverer begåelse af eller mistanke om svigagtige handlinger. Denne sammenligning anvendes til at identificere svindelmønstre og forhindre svindel og identitetstyveri ved at

matche mønstrene. Såfremt vores analyse fastslår, at risikoen for svindel er meget høj, kan vi i nogle tilfælde annullere ordrer eller deaktivere konti for at minimere risikoen for svigagtige ordrer og beskytte brugere, hvis konti er blevet hacket. I denne sammenhæng samarbejder Zalando SE og Zalando Payments GmbH eventuelt med eksterne tjenesteydere.

Zalando forbeholder sig endvidere retten til at træffe de ovenfor beskrevne foranstaltninger – såsom annullering af ordrer eller deaktivering af konti – forudsat at den ovenfor beskrevne analyse, der er udført via tekniske og/eller manuelle procedurer, viser en høj sandsynlighed for, at Zalandos vilkår og betingelser er blevet overtrådt. Dette omfatter f.eks. at foretage et eller flere køb til kommercielle formål med henblik på at videresælge de købte varer til tredjeparter (såsom forbrugere) eller at åbne flere kundekonti og/eller at foretage et eller flere køb via en af disse yderligere konti.

Ligeledes forbeholder Zalando sig retten til at forhindre disse kunder i at afgive yderligere ordrer i en bestemt periode (midlertidig spærring), hvis vores analyse viser, at kunderne returnerer varer på en uforholdsmæssig og/eller urimelig måde, f.eks. gennem et uforholdsmæssigt stort antal returneringer.

Sådanne foranstaltninger (annullering af ordrer, deaktivering af konti samt midlertidig spærring) kan i individuelle tilfælde være baseret på automatiserede afgørelser, hvor du kan opnå en manuel gennemgang. Samtidig kan du udtrykke dit eget synspunkt og anfægte Zalando SE's beslutning.

På denne baggrund er Zalando ligeledes afhængig af de brugeroplysninger, der er gemt på de respektive brugerkonti (indsamlet tidligere) for at kunne identificere og begrænse svigagtige aktiviteter.

I nogle lande tilbyder vi kunderne mulighed for at betale for køb med faktura. I tilfælde af at du vælger denne betalingsmetode, sender Zalando Payments GmbH dit navn og dine adresser, som du har angivet under kassen, til eksterne kreditbureauer. Formålet hermed er at sikre, at du rent faktisk er tilmeldt og kan kontaktes på de adresser, du har meddelt. Zalando Payments GmbH overfører også dit navn og din adresse til eksterne kreditbureauer, hvis du har valgt at betale med SEPA Direct Debit for at forebygge standardrisici ved betaling, for eksempel grundet misbrug af data. Typiske indicier, der - oftest i kombination - kan pege på en øget sandsynlighed for, at der foreligger et bedrageriforsøg, er følgende:

- Din leveringsadresse blev ændret kort tid før odrebehandlingen og/eller befinder sig i et område med øget risiko for bedrageri.
- Din bestilling er særligt omfattende og/eller omfatter produkter, der for øjeblikket oplever stor efterspørgsel og/eller bliver foretaget på et tidspunkt, der er usædvanligt for dit område (fx om natten).
- Betalingstyperne faktura eller debitering anvendes i forbindelse med bestillingen.
- Før ordrebehandlingen blev der foretaget mistænkelige login-forsøg på din kundekonto, hvis mønstre tyder på en automatiseret fremgangsmåde.
- Din kundekonto anvendes fra en mistænkelig IP-adresse.
- Din kundekonto anvendes med en ukendt eller mistænkelig enhed.

Hvis vores sikkerhedssystem formoder, at der er tale om et bedrageriforsøg eller en øget risiko for bedrageri, videresendes den pågældende sag til Zalandos bedrageriteam med henblik på manuel kontrol. Under hensyntagen til risikoen for bedrageri træffes der passende forebyggende foranstaltninger (fx foreløbig spærring af kundekontoen eller begrænsning af de tilbudte betalingstyper).

Disse udbydere indhenter og bearbejder data med henblik på registrering af den af brugeren anvendte slutenhed og yderligere data om brugen af websitet ved hjælp af cookies og andre Tracking-teknologier. I den forbindelse sker der ikke nogen identifikation af en bestemt bruger.

Inden for rammerne af en bestillingsproces på vores website indhenter vi en risikovurdering af brugerens slutenhed fra udbydernes database. Denne risikovurdering, der skal vurdere sandsynligheden for et bedrageriforsøg, tager blandt andet højde for, om slutenheden har logget på via forskellige serviceudbydere, om slutenheden udviser en hyppigt skiftende geografisk reference, hvor mange transaktioner, der blev gennemført via slutenheden og om der benyttes en Proxy-forbindelse.

Retsgrundlag: I det omfang, at behandlingen af dine data udføres på din bekostning med henblik på at forhindre svig, er retsgrundlaget artikel 6, stk. 1, litra b, i GDPR. Uanset ovenstående er retsgrundlaget artikel 6, stk. 1, litra f i GDPR, baseret på vores og andre brugeres legitime interesser i at identificere og forhindre svindel og opklare kriminalitet.

Betalingstyper

Inden vi viser dig de betalingsmetoder, der er tilgængelige for et køb, foretager Zalando Payments GmbH en risikovurdering og tager højde for den samlede pris for en ordre for Zalando. For at kunne udføre denne risikovurdering vil dine tidligere registrerede købsdata, betalingsdata, kreditværdighedsdata, data om din tidligere betalingsadfærd, samt dine profildata (såsom efternavn, fornavn, leverings- og faktureringsadresse, e-mailadresse, fødselsdato), blive anvendt. Undersøgelsen og evalueringen foretages automatisk ved hjælp af statistisk underbyggede estimater af misligholdelsesrisikoen i forhold til de betalingsmetoder, som vi tilbyder. Brugen af tidligere indsamlede data øger nøjagtigheden af sådanne risikovurderinger. Hvis betaling med faktura er mulig i dit land, og du vælger at betale for dine varer via en faktura, videregiver Zalando Payments GmbH dine data til eksterne kreditoplysningsbureauer for at indhente generelle oplysninger fra dem til vurdering af de betalingsspecifikke misligholdelsesrisici (f.eks. om din adresse er plausibel og opdateret) og i enkelte tilfælde kreditværdighedsdata, herunder ubetalte fakturaer og omstændigheder, der direkte fører til en risiko for manglende betaling (f.eks. insolvens, udsættelse på grund af insolvens). Derudover overfører Zalando Payments GmbH dine data til eksterne kreditoplysningsbureauer for at vurdere betalingsspecifikke misligholdelsesrisici, hvis du har besluttet at betale med SEPA-debitering. De specifikke kreditværdighedsdata, der tages i betragtning i risikovurderingen, kan variere fra land til land.

Bemærk

Nationale oplysninger om de oplysningstjenester, som får til opgave at foretage risikovurderingen og de data om kreditværdighed, der anvendes i hvert enkelt tilfælde, finder du under „Nationale oplysninger".

I forbindelse med afgørelsen om de tilbudte betalingstyper tages der også højde for de samlede omkostninger ved den konkrete betalingstype for Zalando samt tilgængeligheden af betalingstypen i det pågældende land. Det kan således forekomme, at vi ikke længere tilbyder bestemte betalingstyper, som er forbundet med større omkostninger, risici eller højere returkvoter, til kunder, som typisk returnerer mere end gennemsnittet (fx ved returkvoter på mere end ca. 70 %) eller gennemfører meget små bestillinger. Tilpasningen af de tilgængelige betalingstyper medfører lavere returkvoter, hvilket er mere bæredygtigt og rentabelt. Samtidig er det fortsat muligt for vores kunder at benytte vores tjenester, da alle kunder som minimum tilbydes en mulig betalingstype og dermed kan afslutte købet.

Risikoen for manglende betaling vurderes individuelt for hver enkelt betalingstype i form af et skøn. Hvis resultatet af risikovurderingen er positiv, kan vi tilbyde dig alle de betalingstyper, vi tilbyder. I modsat fald tilbyder vi dig kun bestemte betalingstyper. Faktorer, som kan påvirke tilgængeligheden af en betalingstype, er følgende:

- Kombinationen af navn og adresse kunne ikke findes. Dette kan være tilfældet ved skrivefejl, flytninger, indgåelse af ægteskab, eller hvis et område lægges ind under en anden kommune.
- Du har angivet en leveringsadresse, pakkestation eller firmaadresse, som afviger fra fakturaadressen.
- Der er udestående fordringer mod dig.
- Der forekom tidligere betalingsforstyrrelser i forbindelse med visse betalingstyper.

Risikovurderingen fører ikke til, at du ikke tilbydes nogen form for betalingstype. Hvis du ikke er indforstået med de betalingstyper, som vi tilbyder dig, kan du meddele os dette skriftligt per brev eller e-mail til databeskyttelse@zalando.dk. Vi vurderer så igen vores afgørelse under hensyntagen til dine argumenter.

Retsgrundlag: Retsgrundlaget for behandlingen af dine data er artikel 6, stk. 1, litra b i GDPR, da dette er påkrævet i forhold til gennemførelsen af påkrævede foranstaltninger forud for kontraktindgåelse, samt artikel 6, stk. 1, litra f i GDPR, som er baseret på vores legitime interesse i at undgå misligholdelsesrisici.

Vurdering af kreditværdighed

Ud over de data, som Zalando Payments GmbH allerede råder over, anvendes der ligeledes data om kreditværdighed fra eksterne oplysningstjenester i form af score-værdier. Score-værdier er statistisk begrundede vurderinger af den fremtidige risiko for en persons misligholdelse af en betalingsforpligtelse, og de vises som talværdi i form af en procentangivelse. Til dette formål sender Zalando Payments GmbH på vores vegne de personoplysninger, der kræves til en kreditkontrol (generelt dit for- og efternavn, din adresse og om nødvendigt din fødselsdato eller CPR-nummer (i lande, hvor dette er påkrævet)) til det eksterne bureau. I den forbindelse tages der også højde for adressedata i forbindelse med beregning af score-værdien. Oplysningstjenesten benytter de af os fremsendte data til på grundlag af matematisk-statistiske processer at foretage en tilsvarende vurdering af din kreditværdighed hvad angår den pågældende bestilling.

Bemærk

Oplysninger om de oplysningstjenester, som har til opgave at foretage vurderingen af kreditværdigheden i dit land, finder du under „Nationale oplysninger“. Hvis dit land ikke er anført her, gennemfører vi ingen vurdering af din kreditværdighed i dit land.

Alt efter resultatet af vurderingen af kreditværdigheden (dvs. om resultatet af denne er positiv eller negativ) viser vi dig egnede betalingstyper, som du kan fortsætte og afslutte købet med.

Såfremt du ikke er indforstået hermed, kan du meddele os dette skriftligt eller per e-mail til databeskyttelse@zalando.dk. Vi vurderer så igen vores afgørelse under hensyntagen til dine argumenter.

Retsgrundlag: Retsgrundlaget for den ovenfor beskrevne kreditvurdering er artikel 6, stk. 1, litra b i GDPR, da dette er påkrævet i forhold til gennemførelsen af de nødvendige foranstaltninger forud for aftaleindgåelsen. Uanset ovenstående udføres denne behandling af dine data på grundlag af artikel 6, stk. 1, litra f i GDPR, baseret på vores og andre brugeres legitime interesse i at forhindre betalingsmisligholdelse, identificere og forhindre svindel og opklare kriminalitet.

Før sådanne databehandlingsprocesser finder sted, bliver dine ovennævnte data eventuelt brugt til at teste effektiviteten af den respektive procedure og/eller det respektive samarbejde.

2.5. Overførsel af data om udestående fordringer til udbydere af finansielle tjenesteydelser

I tilfælde af at du har udestående fakturaer, som ikke er betalt, kan vi samarbejde med serviceudbydere om at sende rykkerbreve med krav om betaling. Hvis udestående gæld ikke betales trods gentagne påmindelser om betaling, kan vi overføre de data, der er nødvendige til et inkassofirma med henblik på at inddrive gælden. Alternativt kan vi sælge gælden til et inkassofirma, som så kan opkræve gælden i eget navn. Oplysninger om de virksomheder, der beskæftiger sig med inkassovirksomhed i dit land, finder du under „Nationale oplysninger“.

Retsgrundlag: Retsgrundlaget for overførsel af dataene inden for rammerne af den forvaltningsmæssige gældsinddrivelse er art. 6, stk. 1 b) i GDPR (databeskyttelsesforordningen); overførslen af data inden for rammerne af fordringssalg sker på grundlag af art. 6, stk. 1 f) i GDPR.

2.6. Reklame og markedsforskning, dataanalyser

Vi anvender dine data samt den kombinerede viden om dine præferencer og interesser til reklame- og markedsforskningsformål. Dette sker også inden for rammerne af dataanalyser. Dermed opfylder vi især følgende formål:

- Opdelingen i forskellige mål- og brugergrupper inden for rammerne af markedsforskning (brugersegmentering).
- Viden om forskellige målgrupper og deres respektive brugervaner og shoppinginteresser.
- Indhentning af viden om demografi, interesser, indkøbs- og brugervaner for vores brugere samt markedsføring af denne viden inden for rammerne af reklameydelser, som tilvejebringes over for tredjeparter.
- Tidlig registrering af tendenser inden for områderne mode og online-shopping.
- Reklametiltag over for eksisterende kunder.
- Gennemførelse af direkte reklame, fx i form af nyhedsbreve.
- Planlægning og gennemførelse af samt opfølgning på reklame, som modsvarer interesserne hos de målgrupper, der blev kontaktet (individualiseret reklame).
- Viden om, hvordan vores tjenester bruges (brugeranalyse).
- Markedsføringen af ovenfor nævnte viden inden for rammerne af reklameydelser til reklamekunder.

Info

Hos Zalando tilbydes reklameydelser også gennem Zalando Marketing Services GmbH. Til websitet for Zalando Marketing Services GmbH

Alt efter formål anvender vi data, som allerede er lagret hos os, til dataanalyser. Til analyser af købsadfærden hos vores brugere anvender vi eksempelvis sammenfattede (aggregerede), statistiske, upersonlige (anonymiserede) profildata eller sådanne data, som kun kan knyttes til personer via yderligere mellemliggende procedurer (pseudonymiserede profildata) samt indkøbs-, enheds- og adgangsdata, der anvendes til at gennemgå og analysere købsforløb ved hjælp af dataanalyser. Derved indhøster vi anonym eller pseudonymiseret viden om den generelle brugeradfærd hos vores brugere.

Vi bearbejder dine data på grundlag af en interesseafvejning, så vi tilgodeser vores samt en tredjeparts berettigede interesser (dette kan eksempelvis være reklamepartnere eller forhandlere, som deltager i Zalandos partnerprogram). Zalandos eller tredjeparts berettigede interesse i databehandlingen udspringer af de respektive formål og skal, såfremt intet andet anføres, anses som værende af konkurrencemæssig og økonomisk karakter.

Googles bearbejdning af dine data

Vær opmærksom på, at Google også behandler dine data, når de bruger deres tjenester til deres egne markedsføringsformål, som ikke beskrives i denne databeskyttelseserklæring. Vi har ingen indflydelse på disse databearbejdningsprocesser hos Google. Hvad dette angår henviser vi til Googles privatlivspolitik:

- Databeskyttelsesmeddelelser fra Google

Retsgrundlag: Såfremt databehandlingen til opfyldelse af de ovenfor beskrevne formål sker med dit samtykke, er retsgrundlaget artikel 6, stk. 1, litra a i GDPR (samtykke). I øvrigt sker databehandlingen på grundlag af artikel 6, stk. 1, litra f i GDPR i hvilken forbindelse de berettigede interesser fremgår af de ovenfor nævnte formål.

2.7. Produkt- og teknologiudvikling

Vi anvender dine data til produkt- og teknologiudviklingen inklusive udviklingen og optimeringen af individualiserede tjenester. I den forbindelse anvender vi aggregerede, pseudonymiserede eller anonymiserede data og endvidere maskinelle læringsalgoritmer fra vores forskning, som gør det muligt for os at fremsætte skøn, prognoser og analyser om vores brugeres interesser. Vi kan eksempelvis udvikle apps, som kan foreslå dig produkter, som retter sig efter dine interesser og behov, og registrere de stilarter samt tilknytte de produkter, som modsvarer dine faktiske interesser. Databehandlingen i forbindelse med produkt- og teknologiudvikling sker især i forbindelse med følgende formål:

- Udviklingen og optimeringen af individualiserede tjenester og teknologier til dataanalyser, reklame og individualiseret online-shopping.
- Udviklingen af teknologier og koncepter til forbedring af It-sikkerheden, forebyggelse af bedrageri og optimering af databeskyttelsen gennem eksempelvis pseudonymiserings-, kodnings- og anonymiseringsteknikker.
- Udvikling og kontrol af softwareløsninger til optimering af påkrævede forretnings- og logistikprocesser.
- At opnå et samlet kundeindblik for at træne vores maskinlæringsmodeller for at give mere præcise anbefalinger og en bedre samlet kundeoplevelse.

Retsgrundlag: Retsgrundlaget for bearbejdning af dine data med henblik på produkt- og teknologiudvikling er artikel 6, stk. 1, litra f i GDPR i hvilken forbindelse vores berettigede interesser fremgår af de ovenfor nævnte formål.

2.8. Forretningsstyring og forretningsoptimering

Om nødvendigt fremsender og bearbejder vi dine data i forbindelse med administrative og logistiske processer og med henblik på optimering af forretningsprocesser inden for Zalando-gruppen, så disse udformes mere effektivt og med en større grad af retssikkerhed samt for at opfylde vores aftale- og lovmæssige forpligtelser (fx vores handels- og skatteretlige forpligtelser til opbevaring). Inden for Zalando-gruppen anvender vi mange indbyrdes integrerede systemer og teknologier. Således kan vi tilbyde en mere gunstig, sikker og ensartet samt mere individualiseret service. Derfor får forskellige virksomheder inden for Zalando-gruppen adgang til dine data, såfremt dette er påkrævet i forbindelse med opfyldelsen af de i denne databeskyttelseserklæring nævnte formål.

Eksempel

- Når du kontakter Zalandos kundeservice, bliver din forespørgsel sendt videre til Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG, hvor den bearbejdes. Inden for Zalando-gruppen er Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG ansvarlig for kundeservice i det tysksprogede område. Hvis det er påkrævet i forbindelse med bearbejdning af dit anliggende kan en kundetjenestemedarbejder hos Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG få adgang til de af dine data, som er gemt hos andre Zalando-virksomheder, herunder eksempelvis bestillingsdata (fx for at klarlægge dine spørgsmål omkring en returforsendelse).

Databehandlingen med henblik på forretningsstyring og forretningsoptimering omfatter derudover eksempelvis også følgende:

- Gennemførelse og optimering af kundeservicen.
- Forebyggelse og opklaring af strafbare handlinger.
- Garanti for vores IT-systemers sikkerhed og funktionsdygtighed.
- Behandling af meddelelser om produkter og andet indhold.
- Analyse af ordrebehandlingsdata på tværs af virksomhederne i Zalando-gruppen med henblik på at overvåge og forbedre logistisk effektivitet.

Retsgrundlag: Retsgrundlaget for bearbejdning af dine data med henblik på forretningsstyring og forretningsoptimering er artikel 6, stk. 1, litra f i GDPR i hvilken forbindelse vores berettigede interesser fremgår af de ovenfor nævnte formål Hvis vi bearbejder dine data på grundlag af lovmæssige retningslinjer, fx vores skatteretlige forpligtelser til opbevaring og undersøgelser af hvidvaskning af penge, er retsgrundlaget artikel 6, stk. 1, litra c i GDPR.

2.9. Muliggørelse af interaktioner mellem brugere og moderering af brugernes eget indhold

Zalando gør det muligt for brugerne at offentliggøre selvskabt og/eller uploadet indhold inden for rammerne af visse tjenester, hvilket kan gøre det muligt at kende din identitet, til visse modtagere, modtagergrupper eller tredjeparter generelt, fx (men ikke udelukkende) ved at dele indholdet med tredjeparter for at muliggøre gensidig interaktion og kommunikation. På denne måde giver Zalando modtagerne af indholdet mulighed for at interagere og kommunikere med andre brugere, fx ved at dele indholdet med tredjeparter, ved at lave bedømmelser (fx i form af "likes") og/eller ved at følge en bruger.

Zalando kan gennemgå og begrænse dette indhold for at sikre, at det overholder Zalandos **fællesskabsretningslinjer** og gældende lov ("moderering"). Vi bruger endvidere eksterne tjenesteudbydere til denne moderering. Disse tjenesteudbydere kontrollerer indholdet, herunder ved hjælp af kunstig intelligens (AI). AI-understøttet analyse muliggør en hurtig og effektiv identifikation af potentielt problematisk indhold; fx indhold, der overtræder **fællesskabsretningslinjerne** eller er ulovligt. Dine data vil kun blive behandlet i det omfang, der er nødvendigt for modereringen.

Juridisk grundlag: Det juridiske grundlag for behandling af dine data med henblik på interaktion er artikel 6 (1) b i den generelle forordning om databeskyttelse (GDPR) og, uden at dette berører denne, artikel 6 (1) f i den generelle forordning om databeskyttelse (GDPR), hvis behandlingen er nødvendig for vores overordnede berettigede interesser i henhold til de ovennævnte formål.

For så vidt angår behandling til modereringsformål er den berettigede interesse at sikre sikkerheden, driften og retskonformiteten af vores tjenester (artikel 6 (1) f i den generelle forordning om databeskyttelse (GDPR)).

2.10. På baggrund af dit samtykke

Hvis du har meddelt os dit samtykke til bearbejdning af personrelaterede data, er det først og fremmest dit samtykke, der udgør grundlaget for vores databehandling. Formålet med dit samtykke afgør, hvilke af dine data vi bearbejder på baggrund af dit samtykke. Typiske formål er eksempelvis følgende:

- Bestillingen af et nyhedsbrev.
- Deltagelsen i spørgeundersøgelser og markedsforskningsstudier.
- Indsamling og offentliggørelse af produktanmeldelser.
- Bearbejdningen af særligt følsomme data, som fx indeholder oplysninger om dine politiske holdninger, religiøse eller filosofiske overbevisninger eller din sundhedstilstand.
- Registreringen af telefonsamtaler, som du fx fører med vores hotline.
- Overførsel af dine data til tredjepart eller til et land uden for Den Europæiske Union.
- Behandlingen af dine lokationsdata via Google Maps i bestemte tilfælde, f.eks. for at tilbyde dig informationer om det nærmeste afhentningssted til din bestilling.

Oplysninger om tilbagekaldelse

Du kan altid tilbagekalde tidligere meddelte samtykker med virkning for fremtiden, fx per e-mail, brev eller fax.

Hvis den pågældende service understøtter denne funktion, kan du også tilpasse og tilbagekalde samtykker til modtagelse af nyhedsbreve samt underrette andre i Preference Center. Linket til Preference Center finder du i alle nyhedsbreve. Desuden er der et tilsvarende link til framelding i alle nyhedsbreve.

Yderligere oplysninger finder du under „Hvilke databeskyttelsesrettigheder har jeg?“

2.11. Andre formål

Hvis databeskyttelseslovgivningen tillader det, kan vi også anvende dine data uden dit samtykke til nye formål ved gennemførelsen af dataanalyser og ved videreudviklingen af vores tjenester og indhold. Forudsætningen for dette er, at de nye formål er forenelige med de formål, som de pågældende data oprindeligt blev indsamlet for at opfylde. Eksempelvis kan nye teknologier inden for det lovmæssige eller tekniske område og nye forretningsmodeller og tjenester medføre nye bearbejdningsformål.

3. Individualiserede tjenester

Udviklingen og leveringen af individualiserede funktionaliteter og tjenester til dig har førsteprioritet hos os. Uafhængigt af sted, tid og anvendte enheder tilbyder vi dig en individuel shopping-oplevelse samt et tilbud, som er skræddersyet i forhold til dine individuelle interesser. Bearbejdningen af dine data med henblik på individualisering af vores tjenester er derfor en fast del af vores ydelser hos Zalando.

[Yderligere oplysninger / Vis mindre]

Eksempler

- Hvis du opretter en ønskeliste, mens du bruger Zalando-appen, kan du også se og bearbejde denne senere på Zalandos website.
- Hvis du leder efter produkter på Zalandos website, gemmer vi dine indtastninger i forbindelse med din søgning. Således kan vi vise dig de resultater først, som sandsynligvis er mest relevante for dig, næste gang du søger på Zalandos website eller i Zalando-appen.
- Når du lægger et produkt i varekurven, kan vi give dig anbefalinger om valg af en passende tøjstørrelse på baggrund af dine hidtidige bestillinger og returforsendelser.
- Når du har bestilt vores nyhedsbrev, kan vi præsentere dig for produkter, som passer til dine hidtidige bestillinger.
- Vi tager også hensyn til dine tidligere ordrer, når vi anbefaler nye produkter til dig som måske passer til dine shopping-præferencer.

3.1. Hvad er individualiserede tjenester?

Med individualiserede serviceydelser kan vi tilbyde dig bedre, mere praktiske og sikre tjenester. Med henblik på dette anvender vi de data, som vi har gemt om din person, så vi kan udlede dine behov og interesser heraf. På grundlag af dette kan vi tilbyde dig mere relevant indhold, som i højere grad modsvarer dine behov og interesser. Du har naturligvis fortsat adgang til alt indhold. Ved hjælp af individualiseringen ser du dog det indhold, der er mere relevant for dig, tidligere, eller indhold præsenteres eksklusivt for dig (fx i form af individuelle produktanbefalinger).

3.2. Hvad skal jeg bruge en kundekonto til?

I forbindelse med de fleste af vores individualiserede tjenester kræves en oprettelse af en kundekonto, så vi kan gemme de data, som vi har registreret om dig, et centralt sted.

3.3. Hvilke data gemmes i tilknytning til min kundekonto?

I tilknytning til din kundekonto gemmer vi data, som registreres om din person, samt dit kundenummer (CustomerID). Kundenummeret er en tilfældigt genereret talrække, som på ingen måde indeholder personrelaterede data. Dine data knyttes sammen med dit kundenummer, så de kan allokeres til din kundekonto. Derudover fungerer kundenummeret også som pseudonym.

3.4. Hvilke data bruges til individualiseringen?

Valg af individualiseret indhold sker principielt på grundlag af alle data, som er lagret i tilknytning til din kundekonto. Dette kan kombineres med viden om dine aktiviteter på tværs af vores tjenester for at opnå en mere fuldstændig forståelse af dine præferencer og interesser.

Hvis der bruges enheds- og adgangsdata, som ikke er lagret i tilknytning til din kundekonto, pseudonymiseres disse i forbindelse med den respektive individualisering (altså fx i sammenhæng med dit kundenummer, men ikke i sammenhæng med dit navn eller øvrige profildata, som umiddelbart identificerer dig) så længe de bruges.

Følgende bruges **ikke**:

- Data vedrørende kreditværdighed
- Angivelser ved kampagner og spørgeundersøgelser
- Ansøgninger

- Meddelelser (fx fra kundeservice)

3.5. Dine valgmuligheder

Du kan altid se og administrere de fleste af de personlige data, som vi har lagret i tilknytning til din kundekonto på din kundekonto. Du kan opdatere oplysningerne for at påvirke vores anbefalingssystems personalisering f.eks. ved at vælge dine præferencer. Du kan gøre det under “Din konto” > “Data og privatliv” > “Anbefalingspræferencer” > “Profilinformation”.

Bemærk: Indstillingen i “Profilinformation” er en virtuel kontakt, hvormed du kan styre dine personlige præferencer.

4. Oplysninger om websites og apps

Vi anvender dine data til levering af Zalando websites og apps. Ud over enheds- og adgangsdataene, som opstår ved enhver brug af disse serviceydelser, afhænger arten af de bearbejdede data samt bearbejdningsformålene især af, hvordan du bruger de funktioner og serviceydelser, som vi stiller til rådighed via vores tjenester. I forbindelse med brugen af vores serviceydelser anvender vi derudover de forefaldende data, så vi kan finde ud af, hvordan vores online-tilbud bruges. Vi bruger blandt andet disse oplysninger inden for rammerne af individualiseringen af din shopping-oplevelse, til optimering af vores serviceydelser samt til individualiseret reklame.

[Yderligere oplysninger / Vis mindre]

4.1. Udbyder

Den udbyder, der er ansvarlig for serviceydelsen i hvert enkelt tilfælde, finder du i kolofonen på det pågældende website eller den pågældende app.

4.2. Hvilke data bliver registreret?

Vi registrerer principielt alle data, som du meddeler os direkte via vores serviceydelser.

Enheds- og adgangsdata

Ved hver enkelt adgang til vores server og databaser opstår der enheds- og adgangsdata, som protokolleres i såkaldte server-logfiler. Den heri indeholdte IP-adresse anonymiseres kort tid efter ophør af den respektive adgang, når lagringen ikke længere er påkrævet med henblik på at opretholde funktionsdygtigheden for det pågældende website.

Hvis et enhedsspecifikt identifikationsnummer er tilgængeligt og aktiveret på din enhed, registrerer vi også dette (fx et såkaldt ”reklame-ID”, når du anvender en Android-enhed eller ”Ad-ID”, når du anvender en Apple-enhed). Denne enhedsidentifikation tildeles af producenten af operativsystemet og kan udlæses og anvendes af websites og apps, så du får præsenteret indhold, der bygger på dine brugervaner. Hvis du ikke ønsker denne enhedsidentifikation, kan du altid deaktivere dette i browserindstillingerne eller systemindstillingerne på din enhed.

Login

Vi opretter en personlig adgang med beskyttelse ved hjælp af adgangskode for brugere, som opretter en kundekonto eller tilmelder sig en anden tjeneste. Hvis du ikke logger af igen efter en login med dine login-data, forbliver du automatisk logget på i de fleste af vores serviceydelser. Alt efter serviceydelsen anvendes der hertil en cookie-teknologi eller sammenlignelig teknologi. Denne funktion gør det muligt for dig at bruge en del af vores tjenester, uden at du skal logge på igen i hvert enkelt tilfælde. Af sikkerhedsmæssige årsager bliver du dog altid opfordret til at indtaste din adgangskode, når du eksempelvis vil ændre dine profildata eller foretage en bestilling. Yderligere oplysninger finder du under „Individualiserede tjenester“.

Social Plug-ins

Vores serviceydelser kan indeholde Social Plug-ins („Plug-ins“) fra forskellige sociale netværk. Ved hjælp af disse Plug-ins kan du eksempelvis dele indhold eller anbefale produkter til andre. Plug-ins er som standard deaktiverede og sender derfor ingen data. Ved at klikke på en tilsvarende trykknap (fx „Aktivér Social Media“) kan du aktivere Plug-ins. Plug-ins kan også deaktiveres igen med et enkelt klik. Når Plug-ins er aktiverede, etablerer din webbrowser en direkte forbindelse til webserverne hos det respektive sociale netværk. Det sociale netværk overfører så indholdet af Plug-ins direkte til din webbrowser, som så integrerer det i vores website. Som følge af integreringen af Plug-ins modtager det sociale netværk oplysning om, at du har kaldt den pågældende side på vores website, og det kan således registrere dine enheds- og adgangsdata. Når du er logget på det sociale netværk, kan dette også knytte besøget til din konto hos det pågældende sociale netværk. Når du interagerer med Plug-ins, fx når du trykker på Facebook-knappen ”Synes godt om”, eller hvis du skriver en kommentar, overføres den pågældende information fra din browser direkte til det sociale netværk, hvor den gemmes. Formålet med og omfanget af dataindsamlingen og den yderligere bearbejdning og brug af dataene, som sociale netværk foretager, samt deres dertil tilknyttede rettigheder og indstillingsmuligheder med henblik på beskyttelse af din privatsfære finder du i databeskyttelsesmeddelelserne fra de pågældende netværk eller websites. Linkene hertil finder du længere nede. Selv når du ikke er logget på de sociale netværk, kan der sendes fra websites med aktive Social Plug-ins til netværkene. En aktiv Plug-in sætter en cookie med en ID ved hvert kald af websiden. Da din webbrowser sender denne cookie med uden forespørgsel ved enhver forbindelse med en server, kan det sociale netværk således principielt opstille en profil over de websider, som den bruger, ID'en er knyttet til, har kaldt. Og det vil i den forbindelse helt sikkert også være muligt at knytte denne identifikation til en person igen, når vedkommende eksempelvis logger på et socialt netværk igen på et senere tidspunkt.

Social Plug-ins fra Facebook

På nogle websites anvender vi Plug-ins fra det sociale netværk facebook.com, som drives af Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA („Facebook“). Linket til databeskyttelseserklæringen fra Facebook finder du her: Databeskyttelsesmeddelelser fra Facebook.

Social Plug-ins fra Twitter

På nogle websites anvender vi Plug-ins fra det sociale netværk Twitter, som drives af Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA („Twitter“). Linket til databeskyttelseserklæringen fra Twitter finder du her: Databeskyttelsesmeddelelser fra Twitter.

Social Plug-ins fra Pinterest

På nogle websites anvender vi Plug-ins fra det sociale netværk Pinterest, som drives af Pinterest Inc., 651 Brannan Street, San Francisco, CA 94103, USA („Pinterest“). Linket til databeskyttelseserklæringen fra Pinterest finder du her: Databeskyttelsesmeddelelser fra Pinterest.

Social Logins

I forbindelse med vores serviceydelser tilbyder vi dig muligvis også, at du kan registrere dig direkte hos os med din konto på sociale netværk. Hvis du ønsker at gøre brug af denne funktion, sendes du først videre til tilbuddet fra det pågældende sociale netværk. Her bliver du anmodet om at logge på med dit brugernavn og din adgangskode. Vi har naturligvis ikke kendskab til dine login-data. Hvis du allerede er logget på, springes dette trin over. Derefter beder det respektive sociale netværk dig om at bekræfte, hvilke data der skal overføres til os (fx offentlig profil, venneliste, e-mailadresse og aktuel bopæl). Vi opretter din kundekonto med de overførte data. I den forbindelse gemmer vi selvfølgelig eksempelvis ikke din venneliste. En permanent forbindelse mellem din kundekonto og din konto hos det sociale netværk, som rækker videre end dette, finder ikke sted. Derudover modtager vi sociale netværksdata fra udbyderne af de respektive sociale netværk.

Individualisering af shopping

I vores serviceydelser anvendes de enheds- og adgangsdata fra brugeranalysen, som opstår under brugen, til individualisering af din shopping-oplevelse. Alt efter arten af serviceydelserne anvendes der i den forbindelse traditionelle Tracking-teknologier under anvendelse af Tracking-pixels og identificerings-cookies eller sammenlignelige ID'er (såkaldt Tagging). Derudover kan vores reklamepartnere derved også registrere dine enheds- og adgangsdata, så vi kan få oplysninger om dine interesser samt demografiske data (alder, køn, område), mens du bruger vores serviceydelser. Således kan vi præsentere dig for reklame og/eller særlige tilbud og serviceydelser, hvis indhold er afstemt efter dine interesser (fx produktanbefalinger, som retter sig efter, at du inden for de seneste dage kun har kigget efter sportssko). Vores formål med dette er at udforme vores tilbud til dig så attraktivt som muligt og præsentere dig for reklame, som modsvarer dine interesseområder. Du kan selvfølgelig fortsat bruge alt indhold og alle funktioner. Denne onsite-optimering gør det dog muligt for os først at vise dig indhold og funktioner, som er mere relevant for dig. Onsite-optimeringen sker automatisk via vores systemer, som registrerer, at brugere i stigende grad har været inde og kigge på produkter og indhold inden for bestemte kategorier.

Få flere oplysninger

Yderligere oplysninger finder du under „Hvordan bruger Zalando mine data til reklame?“

Hvis du ikke ønsker, at vores reklamepartnere skal benytte din enhed og adgangsdata til onsite-optimering, skal du klikke på “Gem indstillinger” i cookie-præferencer, uden at have valgt kategorien “Marketing”. Hvis du tidligere har valgt denne cookie-kategori, kan du deaktivere den når som helst:

- Klik på “Databeskyttelse” nederst på Zalando-websitet eller “Datasporing” på Lounge by Zalando-websitet. Fjern markeringen i cookie-kategorien “Marketing”, og bekræft dit valg ved at klikke på “Gem indstillinger”.
- Du kan foretage denne ændring i “App-indstillinger” under “Datasporing”.

Oplysninger om website-cookies

Vores websites anvender cookies. Din accept af cookies er ikke en forudsætning for at besøge vores websites. Dog gør vi dig opmærksom på, at vores websites kun har begrænsede funktionaliteter, hvis du ikke

accepterer cookies. Nogle webbrowsere har også en indstilling, hvor du kan vælge ikke at acceptere cookies, eller at blive bedt om at give samtykke.

Hvad er cookies?

Cookies er små tekstfiler, som gemmes af din webbrowser og som gemmer de særlige indstillinger og data, der kræves til udveksling med vores webserver.

Principielt sondrer man mellem to forskellige typer cookies, såkaldte session-cookies, som slettes så snart, du lukker din browser, og midlertidige/permanente cookies, som gemmes i et længere tidsrum. Denne lagring hjælper os med at udforme vores websites og serviceydelser i overensstemmelse med dine ønsker, ligesom det bliver nemmer for dig at bruge disse, idet bestemte indtastninger, som du foretager, eksempelvis gemmes på en sådan måde, at du ikke hele tiden skal gentage disse indtastninger.

De cookies, som vores websites anvender, kan stamme fra Zalando eller vores reklamepartnere. Hvis du vil acceptere Zalando-cookies, men ikke cookies fra vores reklamepartnere, kan du vælge en tilsvarende indstilling i din browser (fx ”Blokér cookies fra tredjeparter”). Som regel viser hjælpe-funktionen i menubjælken i din webbrowser, hvordan du afviser nye cookies, og hvordan du kan fjerne allerede modtagne cookies. Vi anbefaler, at du logger dig helt ud efter brug af vores websites, hvis du benytter computere, som flere brugere har adgang til, og som er indstillet således, at de accepterer cookies og Flash-cookies.

I tilknytning til vores serviceydelser anvendes tre kategorier af cookies:

- Essentielle: Disse cookies er nødvendige til optimal navigation, betjening af websitet samt sikkerhed. Med disse cookies opsættes varekurv-funktionen eksempelvis således – varerne forbliver gemt i din varekurv, mens du fortsætter din shopping. De anvendes også til at gemme bestemte indtastninger og indstillinger, som du har foretaget, så du ikke skal gentage disse hele tiden, og til at skræddersy Zalando-indholdet til dine individuelle interesser. Uden essentielle cookies kan vores website ikke benyttes eller kun benyttes i begrænset omfang.
- Performance- og analyse: Disse cookies indsamler enheds- og adgangsdata med henblik på at analysere, hvordan vores website bliver brugt. Herunder hvilke områder af websitet, der benyttes hvordan (browsing-vaner), hvor hurtigt indhold indlæses og om der sker fejl. Disse cookies indeholder kun anonyme eller pseudonyme oplysninger og anvendes kun til at forbedre vores website og til at finde ud af, hvad vores brugere er interesseret i samt til at måle, hvor effektive vores reklamer er. Performance- og analyse-cookies kan blokeres, uden at navigationen eller betjeningen af websitet påvirkes.
- Marketing: Disse cookies indeholder identifikatorer og indsamler enheds- og adgangsdata, så vi kan skræddersy individualiseret reklame på Zalando-websites fra Zalando til dine individuelle interesser. Vores reklamepartnere, som driver online-reklamenetværk, anvender også enheds- og adgangsdata på vores website for at indsamle enheds- og adgangsdata. Således kan vi også vise dig individualiseret reklame på andre websites samt i apps fra andre udbydere, som passer til dine interesser (retargeting). Marketing-cookies kan blokeres, uden at navigationen og betjeningen af websitet påvirkes. Men din shopping- og reklameoplevelse bliver mindre individualiseret, hvis du blokerer disse cookies.

Hvad angår Zalando Shop har vi samlet nationale oversigter over samtlige cookies, som anvendes. Disse finder du under „Oplysninger om de enkelte websites“.

4.3. Oplysninger om apps

App Stores / installation

Zalando Apps kan fås via app-platforme, som drives af tredjeparter, såkaldte App-Stores (fx Google Play og Apple App Store). Download forudsætter derfor eventuelt en forudgående registrering hos den pågældende App-Store. Zalando har ingen indflydelse på bearbejdning af dine data i sammenhæng med din registrering og brug af disse App-Stores. For så vidt er det således kun operatøren af den pågældende App-Store, der er ansvarlig. Henvend dig om nødvendigt venligst direkte til den pågældende App-Store-operatør for nærmere oplysninger.

Deling af indhold

Hvis det operativsystem, som du anvender, råder over egen funktion til deling af app-indhold, kan du vælge dette i vores apps via delings- eller anbefalings-knappen, så indhold deles eller produkter anbefales til andre. Alt efter hvilke funktioner din enhed respektive dit operativsystem råder over, samt hvordan du har konfigureret din enhed, kan du på denne måde også bruge sociale netværk til deling.

Vi gør opmærksom på, at det i forbindelse med den af vores app anvendte delingsfunktion drejer sig om en funktion, som forefindes i operativsystemet. Vi får intet at vide om modtagerne og indholdet af deres kommunikation. Yderligere oplysninger om delingsfunktionen og de tilhørende konfigurationsmuligheder får du fra producenten af din enhed.

Hvilke sociale netværk du kan anvende til deling af indhold, afhænger af de sociale netværk, du er medlem af, og hvordan du har konfigureret din medlemskonto og enhed. Yderligere oplysninger finder du i de respektive databeskyttelsesmeddelelser fra de sociale netværk, du benytter.

Lokationsbaserede tjenester

Funktionerne i nogle af vores apps benytter positionstjenester i din enhed til at indsamle lokaliseringsdata. Dette sker med det formål at tilbyde dig app-baserede serviceydelser og indhold, som er skræddersyet i forhold til din aktuelle lokation. En app kan eksempelvis vise dig forretninger i umiddelbar nærhed af dig og foreslå dig produkter, som passer til vejret dér, hvor du opholder dig for øjeblikket. Hvis du tillader, at appen får adgang til positionstjenesterne, overføres din lokation regelmæssigt til os med henblik på dette. Vi opretter ikke bevægelsesprofiler ud fra disse data.

Push-service

Vores apps kan informere dig om bestemte hændelser eller emner med Push-meddelelser, også selv om du ikke anvender appen aktivt på det pågældende tidspunkt. Push-meddelelser er en app-specifik form for meddelelser, som vi kan bruge til at kontakte dig direkte. Hvis du ikke ønsker dette, kan du altid deaktivere Push-service via dine enhedsindstillinger og i indstillingerne i appen.

Når du aktiverer Push-meddelelsesservice, tildeles din enhed en enhedsspecifik Push-ID. Uden en Push-ID kan du af tekniske årsager ikke få tilsendt nogen Push-meddelelser. I forbindelse med Push-ID drejer det sig kun kodede, tilfældigt genererede talrækker.

Systemgodkendelser

For at kunne udføre visse funktioner skal vores apps kunne få adgang til bestemte grænseflader og data på din enhed. Alt efter operativsystemet på din enhed kræver dette i et vist omfang din udtrykkelige tilladelse. Nedenfor forklarer vi, hvilke godkendelser (såfremt disse er relevante for bearbejdningen af dine data) vores apps eventuelt spørger om, samt hvilken type funktioner disse godkendelser kræves til. Du kan altid tilpasse godkendelsesindstillingerne i systemindstillingerne på din enhed.

- Positionstjenester / lokaliseringsdata Godkendelsen til adgang til positionstjenesterne på din enhed er påkrævet for at en app kan få adgang til den lokation, som din enhed har fundet. Hvis du ikke tillader adgangen, er den lokationsbaserede visning af indhold muligvis ikke mulig eller kun mulig i begrænset omfang.
- Godkendelser / Push-meddelelser: Godkendelsen er påkrævet i forbindelse med brugen af Push-tjenester. På nogle enheder er godkendelsen til alle apps som standard aktiveret.
- Adgang til gemte billeder: Godkendelsen er påkrævet, for at en app kan få adgang til gemte billeder (læseadgang) eller for at billeder, som er frembragt ved hjælp af en app, kan gemmes på din enhed (skriveadgang).
- Kamera: Godkendelsen er påkrævet, for at en app kan bruge kamerafunktionen i din enhed til eksempelvis at tage billeder eller registrere QR-koder med. Den pågældende app vil så kun få adgang til kameraet, når du vælger en passende funktion i appen.
- Valg af mobile data (iOS) eller adgang til alle netværk og netværksforbindelser (Android): Ved brug eller installation af visse apps forespørges der om disse godkendelser for at den pågældende app får mulighed for at overføre data via internetforbindelsen i din enhed (per WLAN eller dataforbindelse). Denne godkendelse er eventuelt påkrævet for at kunne overføre dine indtastninger i appen til vores server (fx inden for rammerne af en søgning).
- Ændring eller sletning af USB-hukommelse/SD-kortindhold og læsning af USB-hukommelse/SD-kortindhold: Disse godkendelser er påkrævede for at give den respektive app mulighed for at kunne placere data i hukommelsen eller eventuelt på en anvendt ekstra hukommelse på din enhed eller at kunne udlæse den derfra igen. Den pågældende app udlæser kun de data igen, som blev gemt i forbindelse med brugen af denne app.

4.4. Online-reklame/Retargeting

Vores websites og apps anvender cookies og lignende tracking-teknologier fra reklamepartnere, som driver et online-reklamenetværk, under forudsætning af at du har accepteret marketing-cookies. Det giver også vores reklamepartnere mulighed for at indsamle dine enheds- og adgangsdata for at præsentere dig for individualiseret reklame, der er skræddersyet til dine interesser (f.eks. reklame, der er baseret på produkter, som du tidligere har kigget på hos Zalando).

Yderligere oplysninger finder du under „Hvordan bruger Zalando mine data til reklame?“

Du kan altid deaktivere bearbejdningen af dine data til Retargeting-formål.

- Deaktivér marketing-cookies under ”Databeskyttelse” nederst på Zalando-websitet eller “Datasporing” på Lounge by Zalando-websitet. I appen kan du foretage denne ændring i “App-indstillinger” under “Datasporing”.
- Hvad angår andre websites og apps kan du også deaktivere Retargeting, som online-reklamenetværk deltager i, på deaktiveringssiden fra European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA). Deaktivér yderligere reklame.

4.5. Brugeranalyse

Vi anvender almindelige Tracking-teknologier i alle vores serviceydelser med henblik på vurdering af enheds- og adgangsdata. Således kan vi finde ud af, hvordan vores brugere generelt bruger vores tilbud. I den forbindelse anvendes identifikations-cookies og sammenlignelige identifikatorer. På denne måde får vi eksempelvis information om det indhold og de emner, som i særlig grad foretrækkes, på hvilke tidspunkter vores serviceydelser i særlig grad benyttes, fra hvilke områder (ned til byniveau) vores serviceydelser benyttes, og hvilke browsere og enheder vores brugere generelt anvender.

Desuden gennemfører vi lejlighedsvis også såkaldte A/B-tests inden for rammerne af brugeranalysen. A/B-tests er en særlig variant af brugeranalysen. A/B-testforløbet (også kendt som Split-Testing) er en fremgangsmåde til sammenligning af to versioner af et website eller en app, så vi kan finde ud af, hvilken version der opnår den bedste ydelse, foretrækkes mest eller hurtigst hjælper brugerne med at finde det indhold, de leder efter. Ved at oprette en version A og en version B og derefter teste begge versioner får man data på baggrund af hvilke man lettere og hurtigere kan træffe afgørelser om ændringer af serviceydelser og indhold.

Du kan finde oplysninger om de Tracking-Tools, vi anvender på vores websites og i vores apps, under ”Oplysninger om de enkelte websites”.

Du kan undgå indsamlingen af dine data til brugeranalyse via performance- og analyse-cookies ved at fravælge den pågældende cookie-kategori. Hvis du tidligere har valgt cookie-kategorien, kan du altid fravælge den:

- Du kan finde disse indstillinger nederst på Zalando-websitet under “Databeskyttelse” eller på Lounge by Zalando-websitet under “Datasporing”. I appen kan du foretage denne ændring i “App-indstillinger” under “Datasporing”.

5. Info om Social Media-fansider

Zalando har oprettet Social Media-profiler hos de sociale netværk Facebook og Instagram (såkaldte „fansider“). På vores fansider offentliggør og deler vi regelmæssigt indhold, tilbud og produktanbefalinger. Ved alle former for interaktion på vores fansider eller andre Facebook- eller Instagram-websites registrerer operatørerne af de sociale netværk din brugeradfærd med cookies og lignende teknologier. Fanside-operatører kan se generelle statistikker om fanside-publikummets interesser og demografiske kendetegn (såsom alder, køn, region). Når du bruger sociale netværk, fastlægges arten og omfanget af samt formålet med bearbejdningen af dataene på sociale netværk først og fremmest af operatørerne af de sociale netværk.

[Yderligere oplysninger / Vis mindre]

5.1 Udbyder/ansvarlig

Den ansvarlige Zalando-virksomhed, der fungerer som indholdsmæssigt ansvarlig udbyder af en fanside, finder du under kolofonoplysningerne på den pågældende fanside.

De sociale netværk Facebook og Instagram tilbydes hver især af Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Irland („Facebook“).

Hvis du kommunikerer direkte med os via vores fansider, eller deler personligt indhold med os, er Zalando ansvarlig for bearbejdningen af dine data. En undtagelse herfra udgør den nedenfor beskrevne databearbejdning ved brugsanalysen (side-insights); her er vi ansvarlige i fællesskab med Facebook.

Facebooks bearbejdning af dine data

Vær opmærksom på, at Facebook i forbindelse med brugen af vores fansider også bearbejder dine data til egne formål, som ikke beskrives i denne databeskyttelseserklæring. Vi har ingen indflydelse på disse databearbejdningsprocesser hos Facebook. Hvad dette angår henviser vi til databeskyttelsesmeddelelserne fra de pågældende sociale netværk:
• Databeskyttelsesmeddelelser fra Facebook
• Databeskyttelsesmeddelelser fra Instagram

5.2. Hvilke data bliver registreret?

Når du besøger vores fansider, registrerer Zalando principielt alle meddelelser, alt indhold og øvrige oplysninger, som du meddeler os direkte dér; eksempelvis når du poster noget på en fanside eller sender os en privat meddelelse. Hvis du har en konto hos det pågældende sociale netværk, kan vi naturligvis også se dine offentlige oplysninger, herunder eksempelvis dit brugernavn, oplysninger på din offentlige profil og indhold, som du deler med en offentlig målgruppe. Yderligere oplysninger finder du ved at klikke på „Hvilke data bearbejder Zalando?".

Brugsanalyse (side-Insights)

Ved alle former for interaktion med fansider registrerer Facebook brugsadfærden for fanside-besøgene med cookies og lignende teknologier. På grundlag heraf modtager fanside-operatørerne såkaldte „side-Insights". Side-Insights indeholder kun statistiske, upersonlige (anonymiserede) angivelser om besøgende på fansiden, og disse kan dermed ikke knyttes til nogen konkret person. Vi har ingen adgang til personoplysninger, som Facebook anvender til oprettelse af side-Insights („side-Insights-data"). Udvælgelsen og klargøringen af side-Insights-data udføres kun af Facebook.

Ved hjælp af side-insights får vi viden om brugen af vores fansider, hvilke interesser besøgende på vores fansider har, og hvilke emner samt hvilket indhold de i særlig grad foretrækker. Derved kan vi optimere vores fanside-aktiviteter, eksempelvis ved i højere grad at kunne imødekomme vores publikums interesser og brugsadfærd i forbindelse med planlægning og valg af vores indhold.

Zalando og Facebook er i fællesskab ansvarlige for bearbejdningen af dine data med henblik på tilvejebringelse af side-insights. Til det formål har vi sammen med Facebook indgået en aftale, der fastlægger, hvilken virksomhed der opfylder hvilke databeskyttelsesforpligtelser henset til bearbejdningen af side-Insights-data.

Yderligere info om side-insights

Aftalen med Facebook kan du læse her:
https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum
Det vigtigste indhold i denne aftale (inklusive en liste over side-Insights-data) har Facebook samlet for dig her:
https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Retsgrundlag: Såfremt du har givet dit samtykke til den ovenfor beskrevne oprettelse af side-insights over for Facebook, er retsgrundlaget artikel 6, stk. 1, litra a i GDPR (samtykke). I øvrigt er retsgrundlaget artikel 6, stk. 1, litra f i GDPR i hvilken forbindelse vores berettigede interesser fremgår af de ovenfor nævnte formål.

5.3. Hvilke databeskyttelsesrettigheder har jeg?

Dine databeskyttelsesrettigheder, som beskrives under „Hvilke databeskyttelsesrettigheder har jeg?", gælder selvfølgelig også i relation til bearbejdningen af dine data i sammenhæng med vores fansider.

For at kunne bearbejde dine side-Insights-data i fællesskab med Facebook har vi indgået den aftale med Facebook, at Facebook primært er ansvarlig for at stille oplysninger om bearbejdningen af dine side-Insights-data til rådighed for dig, så du har mulighed for at udøve de databeskyttelsesrettigheder (fx indsigelsesret), som tilkommer dig i medfør af GDPR. Nærmere oplysninger om dine databeskyttelsesrettigheder i tilknytning til side-Insights samt hvordan vi kan udøve disse direkte hos Facebook, finder du her: https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Tip

Du kan også rette din henvendelse direkte til Zalando, som så videresender din henvendelse til Facebook.

6. Nyhedsbreve

Vi tilbyder dig forskellige former for nyhedsbrevstjenester, som omfatter

- Indhold til inspiration såsom opdateringer om brands, tendenser, tilbud, salg, kategorier
- Påmindelser, hvis eksempelvis prisen på en vare på din ønskeliste falder, hvis du har glemt varer i din indkøbskurv, eller hvis du har bedt om en påmindelse om størrelse
- Spørgeundersøgelser, som eksempelvis undersøger, om du er tilfreds med de varer, du købte
- Individualiserede anbefalinger af varer, vi mener vil falde i din smag baseret på din(e) tidligere bestillinger og browseradfærd
- Opdateringer fra influencere eller brands, som du eventuelt følger på vores site

Hvis du har tilmeldt dig nyhedsbreve, modtager du nogle af de nyhedsbrevstjenester, som er beskrevet ovenfor (afhængigt af omfanget af din tilmelding). Der er også servicespecifikke nyhedsbreve, som er en integreret del af en bestemt type tjeneste.

Eksempelvis modtager du kun Lounge by Zalando-nyhedsbrevet, hvis du er medlem af Lounge by Zalandos indkøbsklub. Du skal bruge et Lounge by Zalando-nyhedsbrev for at være informeret om aktuelle tilbud med kort varighed og kunne gøre brug af de fordele, der knytter sig til indkøbsklubben.

[Yderligere oplysninger / Vis mindre]

6.1. Hvordan tilmelder jeg mig?

Når vi udsender vores nyhedsbreve, hvor tilmelding kræves (såsom Zalando shop-nyhedsbrevet), anvender vi den såkaldte dobbelte tilmeldingsprocedure eller den enkelte tilmeldingsprocedure (afhængigt af land), hvilket vi sige, at vi kun tilsender dig nyhedsbrevet, hvis du har givet os dit forudgående eksplicitte samtykke til at aktivere nyhedsbrevet. Hvis en dobbelt tilmeldingsprocedure er påkrævet i din land, skal du også bekræfte, at den e-mailadresse, du har delt med os, rent faktisk er din. Med henblik herpå sender vi dig en e-mailnotifikation, hvor vi beder dig om at bekræfte, at du er indehaver af den e-mailadresse, du har delt med os, ved at klikke på ét af linkene i den pågældende e-mail. Vi ser eventuelt bort fra denne foranstaltning, hvis

du allerede har bekræftet over for os, at du er indehaver af denne e-mailadresse i tilknytning til et andet formål.

Du kan altid selv ændre indstillingerne for nyhedsbrevstjenesterne på et hvilket som helst tidspunkt. Hvad angår Zalando Shop og Lounge by Zalando kan du vælge dine indstillinger i det tilhørende præferencecenter (www.zalando.[locale]/messages for Zalando Shop og https://www.zalando-lounge.de/myaccount/newsletter for Lounge by Zalando) - besøg venligst præferencecenteret, så vi kan reagere optimalt på dine ønsker og interesser.

Nogle gange modtager du eventuelt også påmindelser via e-mail, hvis du har glemt varer i din digitale indkøbsvogn uden at tjekke ud. Hvis du ikke ønsker at modtage disse påmindelser, kan du administrere dine præferencer ved at logge på din profil og fjerne fluebenet i tjekboksen ”Påmindelser om varer” under kategorien ”Dine nyhedsbreve”.

Du modtager eventuelt også forretningsmæssige meddelelser fra Zalando (underlagt konkurrencelovgivningen); eksempelvis individuelle anbefalinger efter dit seneste køb uden at du har tilmeldt dig til et nyhedsbrev. Du finder yderligere information herom under ”Individuelle produktanbefalinger via e-mail og push-service”.

For at kunne tilbyde dig mere individualiseret indhold indsamler Zalando også data baseret på din tilknytning til Zalando og virksomhedens tjenester. Eksempelvis ved vi, at du er interesseret i vores nyhedsbreve, hvis du ofte åbner dem, og vi er følgelig i stand til at imødegå dine behov både hvad angår hyppigheden og indholdet af vores e-mails.

6.2. Framelding

Hvis du ikke længere ønsker at modtage e-mails fra os, kan du altid framelde dig ved at bruge frameldingslinket, som du finder i alle nyhedsbreve samt alle forretningsmæssige meddelelser, du modtager fra os. Du kan også sende en meddelelse i tekstform (fx e-mail, fax, brev) til den Zalando virksomhed, som er ansvarlig for det pågældende nyhedsbrev. I de tilfælde, hvor præferencecentre er tilgængelige (hvilket fx gælder for Lounge by Zalando og Zalando Shop), kan du også framelde dig nyhedsbrevet i præferencecenteret.

Du er velkommen til at kontakte databeskyttelse@zalando.dk for at framelde eller hvis du oplever evt. vanskeligheder.

Framelding af nyhedsbreve

Hvis du ønsker at framelde dig nyhedsbrevet fra Zalando Shop, kan du bruge det link, du finder i alle e-mails med nyhedsbreve. Hvis du også er tilmeldt nyhedsbreve, som sendes af en anden Zalando Shop såsom Lounge by Zalando eller Zalando Outlets, bedes du benytte frameldingslinket i disse nyhedsbreve eller kontakte databeskyttelse@zalando.dk for at framelde dig alle nyhedsbreve. Vær opmærksom på, at framelding af nyhedsbrev fra én Zalando Shop ikke automatisk omfatter framelding af alle tjenester.

6.3. Hvilke data bliver registreret?

Hvis du tilmelder dig et nyhedsbrev, lagrer vi din IP-adresse midlertidigt, ligesom vi lagrer tidspunktet for din tilmelding og bekræftelse. På denne måde kan vi dokumentere, at du rent faktisk har tilmeldt dig nyhedsbrevet, ligesom vi kan identificere enhver form for uautoriseret brug af din e-mailadresse. Vi tildeler et

tilfældigt genereret ID-nummer (nyhedsbrevs-ID), som vi anvender til at afmelde dig fra nyhedsbrevet, hvis du beder os om at gøre det.

Vi indsamler enheds- og adgangsdata, når du interagerer med nyhedsbreve, e-mails om transaktioner såvel som push-notifikationer. Med henblik på evaluering heraf indeholder nyhedsbrevene links til billedfiler, der er lagret på vores webservere. Når du åbner et nyhedsbrev, uploader din e-mailplatform disse billedfiler, også kaldet tracking pixels, fra vores webservere. På denne måde kan vi spore det, og finde ud af, om og hvornår et nyhedsbrev er blevet åbnet. Hvis du klikker på et link i nyhedsbrevet kan vi fastslå, hvilket indhold, der er læst. Vi bruger disse oplysninger til at individualisere vores kommunikation og gøre den mere relevant for dig. Vi indsamler dataene og anvender dit kunde-ID til at forbinde dit nyhedsbrevsabonnement til din kundekonto. Det gør vi for at kunne individualisere indholdet af nyhedsbrevet til dine interesser og brugsvaner og for statistisk at kunne analysere, hvordan vores brugere anvender nyhedsbrevstjenesten.

Denne shopping-individualisering er en integreret del af nyhedsbrevet fra Zalando Shop.

Du kan deaktivere visningen af billeder på din e-mailplatform. I så fald vil du dog ikke kunne se hele nyhedsbrevet.

7. Individuelle produktanbefalinger per e-mail og Push-service

I forbindelse med vores tjenester stiller vi information og tilbud fra Zalando til rådighed for dig på basis af dine interesser. Du modtager eventuelt et begrænset antal individuelle produktanbefalinger, spørgeundersøgelser såvel som forespørgsler om produktanmeldelser fra os, uanset om du har tilmeldt dig et nyhedsbrev. I overensstemmelse med lovmæssige krav anvender vi fortrinsvis data om dine tidligere ordrer til at udvælge individuelle produktanbefalinger.

[Yderligere oplysninger / Vis mindre]

Du kan også finde yderligere information om individualiseringen af individuelle anbefalinger under ”individualiserede tjenester”.

Hvis du ikke ønsker at modtage nogen form for produktanbefalinger fra os via e-mail kan du altid uformelt gøre indsigelse mod dette ved at klikke på frameldingslinket, som du finder i alle e-mails, eller du kan sende en e-mail til databeskyttelse@zalando.dk. Push-notifikationer kan deaktiveres i Zalando-appen ved at vælge “Din konto” > App-indstillinger > Notifikationer og sætte den virtuelle kontakt i i positionen “Fra”.

8. Værdikuponer

De data, som meddeles af Zalando-værdikuponer inden for rammerne af en bestilling, anvender vi til kontrol og bearbejdning af bestillingen såvel som til tilsendelse og indløsning af værdikuponen. Dette omfatter også protokollering og bearbejdning af de data, der knytter sig til anvendelsen af værdikuponen, især med henblik på at forhindre bedrageri.

[Yderligere oplysninger / Vis mindre]

Til disse formål gemmer vi desuden følgende data:

- Udstedelsesdato
- Værdi af værdikupon

- Værdikuponkode
- Individualiseringsdata (såfremt angivet af dig)
- Navn på den person, der er berettiget til en værdikupon (ved værdikuponer knyttet til en person)
- Tidspunkt for indløsning af værdikuponen
- Navn på den, der indløser værdikuponen, og kundekonto-ID for den konto, der anvendes ved indløsningen.

9. Hvordan bruger Zalando mine data til reklame?

Dine data bruger vi og vores reklamepartnere til individualiseret reklame, som du præsenteres for i Zalandos tjenester og på de websites samt i de apps, som andre udbydere tilbyder. Med henblik på dette bruger vi og vores reklamepartnere de almindelige internetteknologier på markedet. Således kan vi reklamere mere målrettet, så vi i videst muligt omfang kun præsenterer dig for reklame og tilbud, som rent faktisk er relevant for dig. Det giver os mulighed for bedre at kunne imødekomme behovene hos vores brugere for individualisering og at kunne finde nye produkter og at gøre dig interesseret i vores produkter på lang sig ved hjælp af en mere personlig shopping-oplevelse.

[Yderligere oplysninger / Vis mindre]

Eksempel

Hvis du leder efter sportssko på et website, som udbydes af en Zalando reklamepartner, kan vi tage højde for denne oplysning ved produktsøgningen i Zalando Shop. Således kan vi eksempelvis vise dig sportssko som førsteprioritet under rubrikken "Sko" eller allerede anbefale dig sportssko i feedet på nyhedssiden. Hvis du meddeler os dine præferencer i din kundekonto, eller hvis du allerede har købt sportsartikler hos os, kan vi også tage højde for disse oplysninger, når vi anbefaler dig produkter.

9.1. Reklameformater og -kanaler

De reklameformater, som benyttes af Zalando og Zalando-reklamepartnerne, omfatter præsentationerne i Zalando Shop (inden for rammerne af onsite- og In-App-optimering), reklamevisninger på sociale netværk (fx Facebook Ads, Instagram Ads, YouTube Video Ads) og reklameflader, som distribueres via de online-reklamenetværk, som anvendes af Zalando, såsom DoubleClick by Google.

Zalando Marketing Services GmbH

Hos Zalando tilbydes reklameydelser også gennem Zalando Marketing Services GmbH. Til websitet for Zalando Marketing Services GmbH

Zalando sælger ingen personlige data. Hvis vores reklamekunder bestiller et Zalando reklameformat hos Zalando Marketing Services GmbH, får disse ingen data, som kan bruges til at kontakte dig eller identificere dig med, uden at du har givet dit udtrykkelige samtykke hertil. Vores reklamekunder får kun anonyme, aggregerede rapporter fra os med oplysninger om effektiviteten og rækkevidden af de reklameserviceydelser, vi leverer. Disse rapporter bygger på egne undersøgelser udført af Zalando Marketing Services GmbH, og i et vist omfang tager de også højde for sammenfattende rapporter, som vi modtager fra vores reklamepartnere og sociale netværk. Disse indeholder eksempelvis oplysninger om den virkning, vores reklameydelser har haft på salg hos forskellige kundegrupper.

9.2. Oplysninger, som vi bruger til oprettelse af målgrupper

Med henblik på oprettelse af målgrupper bruger vi vores egen viden fra dataanalysen om bruger- og købsadfærden hos vores brugere og kunder samt vores markedsforskning til brugersegmentering, som vi anvender på de brugerdata, som er registreret af Zalando. I den forbindelse tager vi især højde for de samlede kundeoplysninger, som består af data såsom aggregerede, pseudonymiserede eller anonymiserede indkøbsdata, søgeforløb, interessedata og demografiske profildata samt enheds- og adgangsdata.

Eksempel

En målgruppe kan eksempelvis være følgende: „Kvinder mellem 25 og 35 år, som er modebevidste og interesserer sig for sport og inden for det seneste år har bestilt et produkt fra Adidas“.

Vores reklamepartnere har desuden også mulighed for at stille egne data, som reklamepartnerne selv har indhentet, til rådighed for brugersegmenteringen. Over for Zalando forpligter reklamepartnerne sig til udelukkende at formidle aggregerede, kodede eller for Zalando anonyme data, så vi ikke kan knytte dataene til nogen bestemt person, særligt ikke nogen bestemt bruger af Zalando Shop. Hvad angår visse målgrupper sker oprettelsen af målgrupper også på grundlag af brugerens søgeadfærd. Dette er tilfældet, når reklamen kun skal præsenteres for sådanne personer, som inden for den seneste tid har besøgt et bestemt website eller søgt efter bestemt indhold.

9.3. Hvordan anvender vi disse oplysninger til online-reklame i Zalando Shop og i tilknytning til andre serviceydelser fra Zalando

Vi bruger de ovenfor nævnte oplysninger inden for rammerne af onsite-optimeringen, så vi kan præsentere dig for mere relevant(e) anbefalinger og indhold, når du søger efter produkter, vælger dit feed eller besøger en produktrubrik. Onsite- og In-App-optimeringen bygger på cookies og lignende identifikationsteknologier til pseudonym registrering af enheds- og adgangsdata. Disse data bruges ikke til at identificere dig personligt, men har udelukkende til formål at foretage en pseudonym vurdering af din brug. Dine data sammenføres på intet tidspunkt permanent med andre personrelaterede data om din person, som er gemt hos os. Med denne teknologi kan vi præsentere dig for produkter og/eller særlige tilbud og serviceydelser, hvis indhold bygger på enheds- og adgangsdata (fx reklame, som retter sig efter, at der inden for de seneste dage kun er blevet kigget på sportsbeklædning).

Hvis du ikke ønsker, at vores reklamepartnere skal indsamle dine enheds- og adgangsdata, kan du klikke på “Gem indstillinger” i cookie-præferencerne, uden at have valgt kategorien “Marketing” på forhånd. Hvis du tidligere har valgt denne cookie-kategori, kan du altid fravælge den:

- Klik på “Databeskyttelse” nederst på Zalando-websitet eller “Datasporing” på Lounge by Zalando-websitet. Fjern markeringen i cookie-kategorien “Marketing” og bekræft dit valg ved at klikke på “Gem indstillinger”. I appen kan du foretage denne ændring i “App-indstillinger” under “Datasporing”.

Bemærk, at hvis du gør dette, vil det indhold og de serviceydelser, du bliver præsenteret for efterfølgende, være mindre individualiserede.

9.4. På sociale netværk

Når vi reklamerer via reklameformater fra sociale netværk (fx YouTube, Facebook, Instagram), har vi mulighed for at give informationer om brugerne af Zalando Services (fx enheds- og adgangsdata såsom

reklame- og cookie-ID'er, e-mailadresser) videre til det respektive sociale netværk i kodet form, når vi formoder, at disse tilhører målgruppen hos en bestemt reklamekunde eller udviser disse bestemte kendetegn (fx aldersgruppe, område, interesser).

Det respektive sociale netværk vil derefter - enten på vegne af os som ordrebearbejder eller med samtykke fra den pågældende bruger - afkode de af os fremsendte data og præsentere brugeren (såfremt denne er medlem af det respektive sociale netværk) for den af os bestilte reklame inden for rammerne af den brugeradfærd, som forekommer i forbindelse med det respektive sociale netværk.

Hvis du ikke ønsker, at vi anvender dine data til at vise dig individualiseret reklame på sociale netværk, kan du deaktivere videresendelsen af dine data ved at fravælge cookie-kategorien “Marketing”. Hvis du allerede har accepteret marketing-cookies, kan du altid tilbagekalde dette valg:

- Klik på “Databeskyttelse” nederst på Zalando-websitet eller på “Datasporing” på Lounge by Zalando-websitet. Fjern markeringen i cookie-kategorien “Marketing” og bekræft dit valg ved at klikke på “Gem indstillinger”.
- I appen kan du foretage denne ændring i “App-indstillinger” under “Datasporing”.

Du har eventuelt også mulighed for at deaktivere den anvendelse af dine data til individualiseret reklame, som de af dig anvendte sociale netværk benytter sig af. Dette skal ske direkte hos de respektive udbydere. For yderligere oplysninger bedes du venligst henvende dig direkte til disse:

Facebook (Facebook, Instagram):

- Oplysninger om Facebook-reklamevisninger
- Indstillinger af reklamevisninger for Facebook

Google (Google-reklamenetværk, YouTube, Google-søgning):

- Oplysninger om Google-reklamevisninger
- Indstillinger af reklamevisninger for Google

9.5. På reklameflader, som formidles via online-reklamenetværk (Retargeting)

Reklamepartnere, som driver et online-reklamenetværk, kan anvende cookies og lignende teknologier til pseudonym registrering af din brugeradfærd på baggrund af enheds- og adgangsdata i Zalando Shop og på websites samt i apps. Disse reklamepartnere bruger de registrerede data til at finde ud af sandsynligheden for, at du tilhører den målgruppe, som vi henvender os til, og de tager højde for dette ved valg af reklamevisninger på de reklameflader, som de formidler via deres online-reklamenetværk. Standardinternetteknologien benævnes Retargeting. Retargeting giver os mulighed for at aktivere de former for reklame, som er mest relevante for dig og at måle effektiviteten og rækkevidden af reklamemidlerne, ligesom de bruges til at kontrollere afregninger for reklamepartnere for viste kampagner.

Yderligere oplysninger får du fra udbyderne af de respektive reklameflader og de online-reklamenetværk, som har fået til opgave at formidle disse. En oversigt over reklamepartnerne og oplysninger om deaktivering finder du under „Oplysninger om de enkelte websites“.

Du kan altid deaktivere bearbejdningen af dine data til Retargeting-formål.

- Fravælg marketing-cookies under “Databeskyttelse” nederst på Zalando-websitet eller “Datasporing” på Lounge by Zalando-websitet. I appen kan du foretage denne ændring i “App-indstillinger” under “Datasporing”.

- Hvad angår vores websites kan du også deaktivere Retargeting, som online-reklamenetværk deltager i, på deaktiveringssiden fra European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA): Deaktivér yderligere reklame.

10. Hvem videregives mine data til?

Zalando giver kun dine data videre, hvis dette er tilladt i medfør af tysk eller europæisk databeskyttelseslovgivning. Vi har et særligt tæt samarbejde med nogle tjenesteudbydere inden for området kundeservice (fx hotline-tjenesteudbydere), tekniske tjenesteudbydere (fx drift af vores datacentraler) eller med logistikvirksomheder (fx postvirksomheder såsom DHL). Disse tjenesteudbydere må principielt kun bearbejde dine data på vores vegne på særlige betingelser. Hvis vi anvender disse tjenesteudbydere til at bearbejde vores ordrer, får disse kun adgang til dine data i det omfang og tidsrum, som kræves for at tilvejebringe den pågældende ydelse. Hvis du foretager indkøb hos en Zalando-partner, videregiver vi bestemte indkøbsdata om dig til Zalando-partneren (fx dit navn og din leveringsadresse), så Zalando-partneren kan sende den bestilte vare til dig.

[Yderligere oplysninger / Vis mindre]

10.1. Virksomheder under Zalando-gruppen

Inden for Zalando-gruppen anvender vi mange indbyrdes integrerede systemer og teknologier. Dette giver os mulighed for at tilbyde dig gunstigere, bedre, mere sikre, mere ensartede og mere interessante serviceydelser. Derfor får virksomhederne og afdelingerne under Zalando-gruppen adgang til de af dine data, som de behøver for at kunne opfylde vores aftale- og lovgivningsmæssige forpligtelser eller for at kunne opfylde deres respektive funktioner inden for Zalando-gruppen.

Eksempler

- Når du kontakter Zalandos kundeservice, bliver din forespørgsel sendt videre til Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG eller Zalando Customer Care International Se & Co. KG, hvor den behandles. Disse to Zalando-selskaber er ansvarlige for kundeservice inden for Zalando-gruppen. Hvis det kræves med henblik på behandling af din forespørgsel, kan disse to Zalando-selskaber få adgang til dine gemte data hos andre Zalando-virksomheder, herunder eksempelvis dine bestillingsdata.
- Hvis du foretager en bestilling, videresendes dine bestillings- og betalingsdata til Zalando Payments GmbH. Zalando Payments GmbH er ansvarlig for betalingsafviklingen inden for Zalando-gruppen.
- Ordrerisikodata genereret af Zalando Payments GmbH deles med Zalando SE i det nødvendige omfang for at muliggøre analyse af logistisk effektivitet.

10.2. Forsendelsesvirksomheder

Med henblik på udlevering af bestillinger samarbejder vi med eksterne forsendelsesvirksomheder (fx DHL). Disse forsendelsesvirksomheder får følgende data fra os for at kunne udføre den respektive ordre:

- Dit navn
- Din leveringsadresse
- Eventuelt dit postnummer (hvis du ønsker bestillingen leveret til en DHL-pakkestation)
- Evt. din e-mailadresse eller dit telefonnummer (hvis fragtleverandøren gerne vil informere dig via e-mail eller telefon, f.eks. om den forventede leveringsdato eller sende dig PIN-koden til leveringsstedet)

10.3. Partnere i Zalando-partnerprogrammet, brands og produktproducenter

Inden for rammerne af Zalando-partnerprogrammet giver vi andre forhandlere (såkaldte Zalando-partnere) mulighed for at sælge deres produkter (såkaldte Zalando-partnerartikler) via Zalando Shop. Inden for rammerne af Zalando-partnerprogrammet fungerer Zalando Shop som en salgsplatform gennem hvilken købsaftaler formidles. Under den respektive Zalando-partnerartikel vises så ”Salg og forsendelse gennem vores partner” samt navnet på den pågældende Zalando-partner.

Hvis du bestiller en Zalando-partnerartikel, sendes artiklen som regel direkte af den respektive Zalando-partner. Med henblik på dette videregiver vi dine indkøbsdata til Zalando-partneren. Disse omfatter følgende:

- Nærmere oplysninger om de bestilte Zalando-partnerartikler
- Dit navn
- Din leveringsadresse
- Evt. dit postnummer (hvis du gerne vil have ordren leveret til et leveringssted)

I mange tilfælde eller i visse land sender vi også din e-mailadresse eller dit telefonnummer til en partner. Dette sker dog kun i de tilfælde, hvor dette er påkrævet for at muliggøre fremsendelse af artiklen til dig.

Zalando er også ansvarlig for bearbejdningen af dine data i de tilfælde, hvor du køber en artikel fra en Zalando-partner hos Zalando. Der sker hverken bearbejdning af dine data i samarbejde med en Zalando-partner eller på vegne af en Zalando-partner. Inden for rammerne af Zalando-partnerprogrammet sørger Zalando for, at Zalando-partneren ikke har nogen kontrol over bearbejdningen af dine data. Hvis du køber artikler eller varer fra en Zalando-partner hos Zalando, sender Zalando kun de tidligere anførte data til Zalando-partneren, som denne har brug for med henblik på at kunne opfylde sin forpligtelse over for dig, dvs. normalt for at kunne udlevere den vare til dig, som du har købt samt behandle eventuelle problemer vedrørende levering og reklamationer og foretage undersøgelser af forsvundne pakker. Hvis Zalando sender dine data til en Zalando-partner af de førnævnte grunde, sikrer Zalando i de kontraktmæssige aftaler med partnerne, at Zalando-partneren kun må bearbejde dine data i tilknytning til de tidligere nævnte formål.

Vær venligst opmærksom på, at Zalando-partnerne har deres egne databeskyttelsesbestemmelser. Disse finder du som regel på de respektive partnersider for Zalando Shop og/eller på den pågældende Zalando-partners website. Zalando er ikke ansvarlig for Zalando-partnernes databeskyttelsesbestemmelser og databehandlingsrutiner.

Hvis du lægger en anmeldelse på en af vores platforme, kan vi videresende indholdet af din bedømmelse (f.eks. tekst, antal stjerner, dit valgte brugernavn) til producenten eller det mærke, som dit anmeldte produkt kommer fra. Dette gælder både for produkter, der er solgt direkte af os og dem, der er solgt af en partner med det formål, at mærkerne kan analysere din feedback til kvalitetsstyring og produktudvikling. De kan også offentliggøre din anmeldelse til egne marketingsformål (f.eks. på deres eget website). I tilfælde af yderligere databearbejdning fra mærkets side ligger ansvaret for dette hos mærket selv.

10.4. Tekniske tjenesteudbydere

Vi samarbejder med tekniske tjenesteudbydere for at kunne tilbyde dig vores serviceydelser. Disse tjenesteudbydere omfatter eksempelvis Telekom Deutschland GmbH, Salesforce.com EMEA Ltd eller Amazon Web Services, Inc. Hvis disse bearbejder dine data uden for Den Europæiske Union, kan dette medføre, at dine data overføres til et land med en ringere databeskyttelsesstandard end den, der gælder i

Den Europæiske Union. I disse tilfælde sørger Zalando for, at de pågældende tjenesteudbydere kontraktligt eller på anden vis garanterer et tilsvarende databeskyttelsesniveau.

10.5. Betalingstjenesteudbydere

Zalando tilbyder forskellige betalingsmuligheder, som f.eks. forudbetaling, betaling via kreditkort, betaling via PayPal og betaling på faktura. Til dette formål kan betalingsdata formidles til betalingstjenesteudbydere, som vi samarbejder med. Du finder yderligere informationer om behandlingen af personfølsomme data via betalingstjenesteudbydere på databeskyttelsesretningslinjerne for disse:

- **Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Holland**. Du finder yderligere informationer om dette i Adyens databeskyttelseserklæring.
- **American Express Payment Services Limited, filialen i Frankfurt am Main, Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt am Main**. Du finder yderligere informationer om dette i databeskyttelseserklæringen for American Express Payment Services Limited.
- **Elavon Financial Services DAC, afdelingen i Tyskland, Lyoner Str. 36, 60528 Frankfurt am Main**. Du finder yderligere informationer om dette i Elavons databeskyttelseserklæring.
- **Worldpay B.V. Claude Debussylaan 16, 6th Floor, 1082 MD Amsterdam, Holland**. Du finder yderligere informationer om dette i Worldpays databeskyttelseserklæring.
- **iDeal hos Deutsche Bank AG, filialen i Holland, De Entree 195, 1101 HE Amsterdam**. Du finder yderligere informationer om dette i Deutsche Banks databeskyttelseserklæring.
- **Svea Payments Oy, Mechelininkatu 1a, 00180 Helsinki**. Du finder yderligere informationer om dette i databeskyttelseserklæringen for Svea Payments Oy.
- **BS PayOne hos PayOne GmbH, Lyoner Straße 9, 60528 Frankfurt am Main**. Du finder yderligere informationer om dette i databeskyttelseserklæringen for PayOne GmbH.
- **PayPal (Europa) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxemburg, Luxembourg**. Du finder yderligere informationer om dette i PayPals databeskyttelseserklæring.
- **przelewy24 hos PayPro Spólka Akcyjna, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań og DialCom24 sp. z o.o., ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań**. Du finder yderligere informationer om dette databeskyttelseserklæringen for przelewy24.
- **Klarna Bank AB (publ)**, **Sveavägen 46, 111 34 Stockholm**. Du finder yderligere informationer om dette databeskyttelseserklæringen for Klarna.

10.6. Oplysningstjenester

Samarbejdet med eksterne oplysningstjenester for at forhindre bedrageri, vælge betalingstyper og vurdere kreditværdighed sker på nationalt niveau, så der tages højde for nationale særregler og krav. Ved at klikke på Nationale oplysninger kan du få oplysninger om hvilke eksterne betalingstjenesteudbydere og oplysningstjenester vi samarbejder med i hvilke lande. Her finder du eventuelt også særlige databeskyttelsesmeddelelser, som vi stiller til rådighed for dig på vegne af de respektive betalingstjenesteudbydere og oplysningstjenester.

10.7. Udbydere af finansielle tjenesteydelser

Samarbejdet med eksterne udbydere af finansielle tjenesteydelser sker på nationalt plan, så der kan tages højde for særlige nationale forhold og krav. Ved at klikke på Nationale oplysninger kan du få oplysninger om hvilke udbydere af finansielle tjenesteydelser vi samarbejder med i hvilke lande. Her finder du eventuelt også særlige databeskyttelsesmeddelelser, som vi stiller til rådighed for dig på vegne af de respektive betalingstjenesteudbydere og oplysningstjenester.

10.8. Social-Media-netværk

Inden for rammerne af reklamekampagner videresender vi data til udbydere af sociale netværk. Dette sker inden for rammerne af databeskyttelseslovgivningen. Yderligere oplysninger finder du under „Hvordan bruger Zalando mine data til reklame?“.

10.9. Myndigheder og øvrige tredjeparter

Om nødvendigt videregiver vi dine data til anklagemyndigheder eller øvrige tredjeparter, hvis en myndigheds- eller domstolsafgørelse forpligter os hertil, eller hvis dette er påkrævet i forbindelse med retsforfølgning eller straffesager.

10.10. Kunstig Intelligens

Vi benytter udbydere af kunstig intelligens til at tilbyde dig passende produkttilbud og til at personalisere vores indhold til dig. Hvis de behandler dine data uden for EU, kan det betyde, at dine data overføres til et land med en lavere databeskyttelsesstandard end EU. I sådanne tilfælde vil Zalando sikre, at de relevante udbydere kontraktligt eller på anden måde garanterer et tilsvarende databeskyttelsesniveau.

10.11. Samarbejde i forbindelse med lodtrækninger og kampagner

Hvis vi afholder konkurrencer og kampagner i samarbejde med andre virksomheder, kan de personoplysninger, der indsamles i forbindelse med konkurrencen eller kampagnen, også videregives til disse virksomheder, f.eks. hvis det er nødvendigt i forbindelse med en konkurrence for at kunne uddele præmien.

11. Hvilke databeskyttelsesrettigheder har jeg?

Under hensyntagen til de respektive lovmæssige betingelser har du følgende lovmæssige databeskyttelsesrettigheder: Ret til oplysning (artikel 15 i GDPR), ret til sletning (artikel 17 i GDPR), ret til berigtigelse (artikel 16 i GDPR), ret til begrænsning af bearbejdningen (artikel 18 i GDPR), ret til dataportabilitet (artikel 20 i GDPR), ret til at klage til en tilsynsmyndighed for databeskyttelse (artikel 77 i GDPR), ret til tilbagekaldelse af samtykker (artikel 7, stk. 3 i GDPR) samt ret til at gøre indsigelse mod bestemte databehandlingsoperationer (artikel 21 i GDPR). Såfremt du vil gøre dine databeskyttelsesrettigheder gældende, kan du til enhver tid henvende dig til vores databeskyttelsesteam på databeskyttelse@zalando.dk. Du finder yderligere informationer i afsnittet Kontaktperson. Med hensyn til retten til indsigt og retten til sletning i henhold til artiklerne 15 og 17 i GDPR kan du anmode om adgang til dine filer/data eller sletning af din konto via din brugerkonto under kontoindstillingen "Anmod om eller slet data".

[Yderligere oplysninger / Vis mindre]

Vigtige oplysninger:

- For at sikre, at dine data ikke udleveres til tredjeparter ved **begæring om oplysninger**, bedes du sammen med din forespørgsel per e-mail eller per post medsende tilstrækkelig dokumentation for din identitet.

Tip

Som regel er det i den forbindelse tilstrækkeligt, at du sender din forespørgsel til os via den e-mailadresse, der er gemt i din kundekonto.

- De fleste af dine angivelser kan du selv ændre i din kundekonto. I alle andre tilfælde bedes du venligst kontakte vores kundeservice.
- Databeskyttelsesmyndighedernes kompetencer retter sig efter det ansvarlige organs hjemsted. Du kan dog kontakte en databeskyttelsesmyndighed i en medlemsstat i Den Europæiske Union, i særdeleshed i dit bopælsland, som vil fremsende din klage til tilsynsmyndighederne. Den ansvarlige tilsynsmyndighed for Zalando er Berlins kommissær for databeskyttelse og informationsfrihed (Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit), Alt-Moabit 59-61, 10555 Berlin, Tyskland.
- Hvis du har givet dit samtykke til bearbejdning af dine data, kan du altid **tilbagekalde** dette samtykke. En tilbagekaldelse har ingen virkning på lovligheden af den bearbejdning af dine data, der er sket før din tilbagekaldelse.
- Du kan altid **gøre indsigelse mod** bearbejdningen af dine data til **reklameformål**, herunder **direkte reklame** (også i form af dataanalyser), uden at du skal angive årsagerne hertil.
- Hvis vi foretager bearbejdningen af dine data på baggrund af en afvejning af interesser i medfør af artikel 6 stk. 1 litra f i GDPR (fx overførsel af data om kreditværdighed til en ekstern oplysningstjeneste), kan du gøre **indsigelse** mod bearbejdningen. Ved udøvelsen af din ret til indsigelse beder vi dig om at fremlægge dine grunde til, at vi ikke skal bearbejde dine data. I tilfælde af en begrundet indsigelse kontrollerer vi sagens faktuelle forhold, hvorefter vi enten indstiller/tilpasser bearbejdningen eller meddeler dig vores tvingende beskyttelsesværdige grunde, som giver os anledning til at måtte fortsætte bearbejdningen.

12. Hvornår slettes mine data?

Vi gemmer dine personrelaterede data så længe som det kræves for at opfylde de formål, som er nævnt i denne databeskyttelseserklæring, især med henblik på opfyldelse af vores aftale- og lovgivningsmæssige forpligtelser. Eventuelt gemmer vi også dine personrelaterede data til andre formål, når respektive så længe loven tillader os fortsat at foretage lagring til bestemte formål, herunder til at gøre retskrav gældende.

[Yderligere oplysninger / Vis mindre]

Hvis du lukker din kundekonto, sletter vi alle data, som vi har gemt vedrørende dig. Hvis en komplet sletning af dine data ikke er mulig eller påkrævet ud fra lovgivningsmæssige grunde, bliver de pågældende data spærret for yderligere bearbejdning.

Hvad betyder spærring?

Når data spærres, sikres det ved hjælp af en begrænsning af adgangsrettighederne og andre tekniske og organisatoriske tiltag, at kun få medarbejdere har adgang til de pågældende data. Disse medarbejdere må så kun anvende de spærrede data til forud fastlagte formål (fx forelæggelse over for skattemyndighederne i forbindelse med en skattekontrol).

En spærring sker eksempelvis i følgende tilfælde:

- Dine bestillings- og betalingsdata og eventuelt yderligere data er som regel underlagt forskellige lovmæssige former for opbevaringspligt, hvilket bl.a. fremgår af handelsloven og skatteloven. Lovgivningen forpligter os til at opbevare disse data i op til ti år med henblik på skattekontrol og revisioner. Først derefter må vi endegyldigt slette de pågældende data.
- Også hvis dine data ikke er underlagt nogen lovmæssig opbevaringspligt, kan vi i de tilfælde, hvor lovgivningen tillader dette, se bort fra en øjeblikkelig sletning og i stedet først foretage en spærring. Dette gælder særligt i de tilfælde, hvor vi muligvis stadig har behov for de pågældende data med henblik på fortsat gennemførelse af aftalen eller retsbeskyttelse (fx ved reklamationer). Det afgørende kriterium for varigheden af spærringen er i så fald de lovmæssige forældelsesfrister. Efter udløb af de relevante forældelsesfrister slettes de pågældende data endegyldigt.

Din brugerkonto vil blive slettet, hvis du anmoder herom, eller i tilfælde af langvarig inaktivitet (efter 5 år uden køb, og hvis der ikke har været aktivitet på din konto i 13 måneder).

I de tilfælde, hvor loven tillader dette, kan der ses bort fra sletningen, hvis det drejer sig om anonyme eller pseudonymiserede data, og sletningen umuliggør bearbejdningen til videnskabelige forskningsformål eller til statistiske formål eller i alvorlig grad påvirker denne.

13. Hvordan beskytter Zalando mine data?

Dine personlige data overføres sikkert hos os ved hjælp af kodning. Dette gælder for din bestilling såvel som for kundelogin. Vi gør i den forbindelse brug af kodningssystemet SSL (Secure Socket Layer). Desuden sikrer vi vores websites og øvrige systemer ved hjælp af tekniske og organisatoriske foranstaltninger mod tab, ødelæggelse, uautoriseret adgang, ændring eller udbredelse af dine data forårsaget af uautoriserede personer.

14. Ændringer af denne databeskyttelseserklæring

På grund af videreudviklingen af vores websites og apps samt implementeringen af nye teknologier med det formål at forbedre vores serviceydelser til dig kan det være påkrævet at foretage ændringer af disse databeskyttelsesoplysninger. Derfor anbefaler vi dig fra tid til anden at læse denne databeskyttelseserklæring igennem igen.

15. Kontaktperson

Du kan altid kontakte vores databeskyttelsesteam for at få svar på generelle spørgsmål om databeskyttelse og håndhævelse af dine rettigheder ved at sende en e-mail til databeskyttelse@zalando.dk.

[Yderligere oplysninger / Vis mindre]

Hvis du ønsker at kontakte vores databeskyttelsesansvarlige direkte, bedes du sende din forespørgsel pr. brev til nedennævnte adresse med oplysningen “Til den databeskyttelsesansvarlige”.

Databeskyttelse
Zalando SE
Valeska-Gert-Straße 5
10243 Berlin
Tyskland

Telefax: +49 (0)30 2759 46 93
e-mail: databeskyttelse@zalando.dk

16. Servicespecifikke oplysninger

Vores databearbejdning kan være forskellig alt efter den service, det drejer sig om. Her kan du få oplysninger om de servicespecifikke afvigelser.

[Yderligere oplysninger / Vis mindre]

16.1. Zalando Plus

Info om stilrådgivning

Hvis du er Zalando Plus-medlem, kan du komme i kontakt med vores stylister og få personlig shopping-service. Først skal du dele din personlige stil, den anledning, tøjet skal bruges til, produktkategorier, produktdetaljer og præferencer i forhold til modeller og pasform gennem en kort quiz, og derefter matcher vi dig med en personlig shopper, som udarbejder en skræddersyet liste over relevante artikler til dig. Vi gemmer dine svar for at kunne forbedre kvaliteten af vores tjeneste og for bedre at kunne imødekomme dine behov inden for omfanget af dette kontraktforhold. Du vil kunne kontakte din personlige shopper ved at svare på en anbefalingsmail fra din shopper, hvis du har opfølgende spørgsmål.

Spørgeskemaet og mailfunktionen til stilrådgivningen bruges på grundlag af artikel 6 (par. 1), (stk. 1, litra b) i GDPR, således at denne tjeneste kan stilles til rådighed som en del af Zalando Plus-medlemskabet. Vi opbevarer data indsamlet gennem brug af spørgeskemaet og mailfunktionen. Følgende data opbevares så længe, vi har brug for det til de angivne formål:

- For- og efternavn
- Alder
- Køn
- Tøj- og skostørrelse (kropsstørrelse, tøjstørrelse mv.)
- Bopælsby
- Meddelelser
- De produkter, der er relevante for dig/som du er interesseret i ud fra dine svar på vores spørgeskema om stil og din ordrehistorik.

Du kan finde flere oplysninger om kriterierne for fastlæggelse af opbevaringsperioden i disse databeskyttelsesoplysninger under punkt 12. Hvornår slettes mine data?

16.2. Lounge by Zalando

Google Maps

Lounge by Zalando-hjemmesiden bruger Google Maps-tjenesten, som stilles til rådighed for brugere fra EØS og Schweiz af Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland, og for alle andre brugere af Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA (under ét "Google"). Denne tjeneste giver Lounge by Zalando-kunder mulighed for at finde det nærmeste afhentningssted for

bestillinger ud fra deres geografiske placering. For at Google Maps kan aktivere denne funktion, skal din browser oprette forbindelse til en server drevet af Google, som kan være placeret i USA. I tilfælde af at persondata skal overføres til USA, har vi indgået standard-kontraktbestemmelser med Google.

Når du henter Google-korttjenesten på vores website, mens du er logget ind på din Google-profil, kan Google desuden tilknytte denne hændelse til din Google-profil. Hvis du ikke ønsker tildelingen til din Google-konto, er det nødvendigt at du logger ud af Google før du henter vores kontaktside. Google gemmer dine data og bruger dem til annoncering, markedsresearch og brugertilpasset visning af Google Maps. Du kan gøre indsigelse mod denne dataindsamling over for Google.

Du finder uddybende informationer om dette i Googles databeskyttelseserklæring og de supplerende handelsbetingelser for Google Maps.

Retsgrundlag for bearbejdningen: Retsgrundlaget er Art. 6 Afs. 1 S. 1 pkt. a i GDPR på baggrund af dit samtykke.

Web Push Notifications

Vi giver dig mulighed for at abonnere på browser (også kendt som web) push-notifikationer for at holde dig opdateret på de seneste tilbud fra Lounge by Zalando. Til dette formål og for at gøre det muligt at fremsende sådanne notifikationer teknisk, indsamler vi personlige oplysninger. De data som vi indsamler til denne aktivitet, involverer personlige oplysninger såsom browserinformation, sprogindstilling, tidszone, et enhedssymbol, push-adresse, hvornår din websession startede og hvilke meddelelser, du har klikket på.

Dine data vil blive delt med en tredjepartsvirksomhed – Urban Airship Inc., 1125 West Burnside, Suite 401, Portland, Oregon/USA. USA er et land, som – i henhold til EU-direktiv 2016/679 – ikke yder et tilstrækkeligt niveau af beskyttelse af personlige data. Dette indebærer, blandt andet, at statslige myndigheder i USA kan have ret til adgang til dine data uden at der findes effektive retsmidler. Lounge by Zalando verificerer yderligere tiltag for at sikre et tilstrækkeligt niveau af databeskyttelse. Dette vedrører indgåelsen af passende juridiske instrumenter såsom standardkontraktbestemmelser, som vedtaget af Den Europæiske Kommission.

Du kan altid deaktivere push-notifikationer i dine browser-indstillinger (f.eks. Chrome, Firefox, Safari). Du skal bare søge efter menupunktet “Notifikationer” og fjerne tilladelsen for vores website.

Den juridiske baggrund for denne behandling er dit samtykke, Art. 6 (1) a i GDPR.

Data vil blive behandlet så længe det er nødvendigt for det pågældende formål.

17. Nationale oplysninger

Vores databehandling kan være forskellig fra land til land. Her kan du få oplysninger om de nationale afvigelser.

[Yderligere oplysninger / Vis mindre]

17.1. Tyskland

Tjenesteudbydere for vurderinger af kreditværdighed

Tjenesteudbyderen for vurderinger af kreditværdighed for forbrugere i Tyskland er **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München**.

Detaljerede databeskyttelsesoplysninger fra CRIF GmbH i medfør af artikel 14 i GDPR, herunder særligt oplysninger om forretningsformål, formål med datalagringen, oplysninger om datamodtagere samt om dine databeskyttelsesrettigheder over for CRIF GmbH finder du her: https://www.crif.de/datenschutz.

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Tyskland er:

- Myntro Collect GmbH, Lloydstraße 4, 28217 Bremen
- Riverty Services GmbH, Gütersloher Straße 123, 33415 Verl
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin
- coeo Inkasso GmbH, Kieler Str. 16, 41540 Dormagen

17.2. Østrig

Tjenesteudbydere for vurderinger af kreditværdighed

Tjenesteudbyderen for vurderinger af kreditværdighed for forbrugere i Østrig er **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE**.

Detaljerede databeskyttelsesoplysninger fra CRIF GmbH i medfør af artikel 14 i GDPR, herunder særligt oplysninger om forretningsformål, formål med datalagringen, oplysninger om datamodtagere samt om dine databeskyttelsesrettigheder over for CRIF GmbH finder du her: https://www.crif.de/datenschutz.

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Østrig er:

- Myntro Collect GmbH, Donau-City-Straße 6/15A1, 1220 Wien
- Riverty Services Austria GmbH, Karl-Popper-Straße 2/Top 6, 1100 Wien
- PAIR Collect GmbH, Postgasse 8b, A-1010 Wien

17.3. Schweiz

Tjenesteudbydere for vurderinger af kreditværdighed

Tjenesteudbyderen for vurderinger af kreditværdighed for forbrugere i Schweiz er **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE**.

Detaljerede databeskyttelsesoplysninger fra CRIF GmbH i medfør af artikel 14 i GDPR, herunder særligt oplysninger om forretningsformål, formål med datalagringen, oplysninger om datamodtagere samt om dine databeskyttelsesrettigheder over for CRIF GmbH finder du her: https://www.crif.de/datenschutz.

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Schweiz er:

- Myntro Collect AG, Gubelstrasse 24, 6300 Zug
- Infoscore Inkasso AG, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren

- PAIR Finance Suisse GmbH, Tessinerplatz 7, 8002 Zürich

17.4. Holland

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Nederlandene er:
- Alektum BV, Transformatorweg 98-6, 1014 AK Amsterdam
- PAIR Finance B.V., Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam
- coeo Incasso BV, Wilhelminakade 153, 31th Floor, 3072 AP Rotterdam

17.5. Belgien

Tjenesteudbydere for vurderinger af kreditværdighed

Tjenesteudbyderen for vurderinger af kreditværdighed for forbrugere i Belgien er **Focum Belgium BVBA, Nijverheidsstraat 70, 2160 Wommelgem**.

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Belgien er:
- Alektum NV, Gaston Crommenlaan 4, 9050 Lederberg
- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

17.6. Sverige

Tjenesteudbydere for vurderinger af kreditværdighed

Tjenesteudbyderen for vurderinger af kreditværdighed for forbrugere i Sverige er **Creditsafe i Sverige AB, Box 320, 401 25 Göteborg**.

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Sverige er:
- Myntro Collect AB, Nils Ericsonsgatan 17, Box 111 08, 404 23 Göteborg
- PAIR Finance Sweden AB, Vasagatan 12, 111 20 Stockholm

17.7. Norge

Tjenesteudbydere for vurderinger af kreditværdighed

Tjenesteudbyderen for vurderinger af kreditværdighed for forbrugere i Norge **Experian AS, Karenslyst Alle 8 B, PO Box 5275 Majorstuen, 0303 Oslo, Norge**.

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Norge er:
- Myntro Collect AS, Grev Wedels plass 9, Postboks 2077 Vika, 0125 Oslo
- Lowell Norge AS, Postboks 6354, Etterstad, 0604 Oslo
- PAIR Finance Norway AS, c/o Greenstep Norge AS, Bernt Ankers gate 17, 1534 Moss

17.8 Finland

Tjenesteudbydere for vurderinger af kreditværdighed

Tjenesteudbyderen for vurderinger af kreditværdighed for forbrugere i Finland er **Suomen Asiakastieto Oy, Työpajankatu 10 A, 00580 Helsinki, Finland**.

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Finland er:

- Myntro Collect Oy, PL 104, 00101 Helsinki
- Lowell Suomi Oy, PL 20, 20101 Turku
- coeo Perintä Oy, Eteläesplanadi 2, 00130 Helsinki

17.9. Frankrig

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Frankrig er:

- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin DE
- INTRUM Corporate,104 avenue Albert 1er, CS 30131, 92563 Rueil-Malmaison

17.10. Danmark

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Danmark er:

- Myntro Collect A/S, Frederiks plads 36, 3, 8000 Århus
- Lowell Danmark A/S, Langmarksvej 57D, 8700 Horsens

17.11. Italien

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Italien er:

- Nivi S.p.A., Via Odorico da Pordenone 20, 50127 Firenze
- Intrum Italy S.p.A., Bastioni di Porta Nuova 19, 20121 Milano
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, 10719 Berlin DE

17.12. Spanien

I Spanien kan vores kunder deltage i en kampagne for hvervning af venner (kampagnen), hvor de kan modtage gavekort og præmier i henhold til vilkårene og betingelserne for kampagnen. For at få gavn af dette tilbud skal du dele et unikt henvisningslink med din ven. Hvis din ven beslutter at deltage i kampagnen og klikker på henvisningslinket, bliver personen bedt om at registrere sin mailadresse og vil få et link, som gør det muligt for personen at oprette en konto.

For at klassificere den nye kunde som din ven, og for at vi kan sikre, at begge kunder lever op til kampagnens krav, behandler vi følgende data:

- Navn
- Mailadresse
- Forsendelsesadresse

Lovgrundlag: Lovgrundlaget for behandling af dine data med henblik på at sende gavekort og præmier i henhold til kampagnens vilkår er artikel 6(1) b i EU's generelle forordning om databeskyttelse. I øvrigt baseres databehandlingen på artikel 6(1) i den generelle databeskyttelsesforordning, ifølge hvilken vores legitime interesser falder sammen med de ovenstående formål.

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Spanien er:
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstrasse 62-63, 10719 Berlin, DE
- Team 4 Collections and Consulting, S.L.U., Avda. de Manoteras 14-16, 28050 Madrid

17.13. Polen

Tjenesteudbydere for vurderinger af kreditværdighed

Kreditvurderingsudbyderne i Polen er **CRIF Sp. z o.o., ul. Lublańska 38, 31–476 Krakow og Krajowe Biuro Informacji Gospodarczej S.A. , ul. Lublańska 38, 31-476 Kraków**.

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Polen er:
- Myntro Collect Sp. z o.o., Gen. Józefa Bema 2, 50-264 Wrocław
- Intrum Sp. z o.o., Domaniewska 48, 02-672 Warszawa
- PAIR Finance Poland sp. z o.o., ul. Waryńskiego 3A, 00-645 Warszawa

17.14. Luxembourg

Tjenesteudbydere for inkassovirksomhed

Tjenesteudbyderne for inkassovirksomhed i Luxembourg er:
- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

18. Oplysninger om cookies

Her kan du få oplysninger om de former for cookies, vi anvender. En oversigt over alle former for anvendte cookies finder du her [link]