

Δήλωση απορρήτου Zalando

Από την: 05/2026



Η παρούσα Δήλωση Απορρήτου σας παρέχει μια επισκόπηση του τρόπου με τον οποίο η Zalando επεξεργάζεται τα δεδομένα σας. Ισχύει για όλους τους ιστότοπους, τις εφαρμογές και άλλα οφέλη και υπηρεσίες που προσφέρει η Zalando.

Εάν έχετε κάποια ερώτηση σχετικά με την παρούσα Δήλωση Απορρήτου ή την προστασία δεδομένων στη Zalando, μπορείτε να επικοινωνήσετε με την Ομάδα Απορρήτου μας στέλνοντας ένα email στη διεύθυνση prostasia_dedomenon@zalando.gr. Στείλτε επίσης ένα email στην Ομάδα Απορρήτου εάν θέλετε να ζητήσετε πρόσβαση ή διαγραφή δεδομένων ή για να ασκήσετε άλλα δικαιώματα προστασίας δεδομένων που προβλέπονται στο άρθρο. 15-22 ΓΚΠΔ, συμπεριλαμβανομένης της ανάκλησης της συγκατάθεσης για μάρκετινγκ, εξαίρεση από το newsletter κ.λπ. Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στις ενότητες [Ποια δικαιώματα προστασίας δεδομένων έχω](#) και [Επικοινωνία](#).

Πώς μπορείτε να διαβάσετε την παρούσα Δήλωση Απορρήτου: Σας προσφέρουμε διάφορες επιλογές για την ανάγνωση αυτής της Δήλωσης Απορρήτου. Πρώτον, μπορείτε να βρείτε πολύ βασικές πληροφορίες σε αυτήν την ενότητα. Στη συνέχεια, ταξινομήσαμε την παρούσα Δήλωση Απορρήτου σε θέματα που σας αφορούν και τη χωρίσαμε, αντίστοιχα, σε μεμονωμένα κεφάλαια. Εάν είστε ήδη εξοικειωμένοι με τέτοιο υλικό, μπορείτε να μεταβείτε απευθείας σε μεμονωμένα κεφάλαια χρησιμοποιώντας το αναπτυσσόμενο μενού παρακάτω.

[Αναπτυσσόμενο μενού - επιλέξτε κεφάλαιο]

Έχουμε προθέσει σε κάθε κεφάλαιο μια σύντομη επισκόπηση. Αυτή η επισκόπηση συνοψίζει το περιεχόμενο του κεφαλαίου. Εάν θέλετε απλώς μια γρήγορη επισκόπηση υψηλού επιπέδου όλης της επεξεργασίας δεδομένων, συνιστάται να διαβάσετε τις επισκοπήσεις. Εάν θέλετε να εξοικειωθείτε με τις λεπτομέρειες, μπορείτε να κάνετε κλικ στο "περισσότερα" κάτω από τη σχετική επισκόπηση. Στη συνέχεια, θα εμφανιστεί το πλήρες περιεχόμενο του κεφαλαίου.

Αποφύγαμε τις παραπομπές όπου ήταν δυνατόν. Με αυτόν τον τρόπο όλες οι πληροφορίες επεξηγούνται με συνοχή, ανεξάρτητα από το κεφάλαιο που διαβάζετε αυτήν τη στιγμή. Εάν διαβάσετε αυτήν τη Δήλωση Απορρήτου από την αρχή μέχρι το τέλος, μπορεί να διαπιστώσετε ότι τμήματα του κειμένου επαναλαμβάνονται. Δεν μπορέσαμε να αποφύγουμε μερικές παραπομπές. Για παράδειγμα, συνοψίσαμε όλη την επεξεργασία δεδομένων ανά χώρα σε ένα μόνο κεφάλαιο και ανατρέχουμε πάντα σε αυτό το κεφάλαιο όταν συζητάμε για την επεξεργασία δεδομένων ανά χώρα.

Για ποιες υπηρεσίες και προσφορές ισχύει η παρούσα Δήλωση Απορρήτου: Η Zalando επεξεργάζεται τα δεδομένα σας με παρόμοιο τρόπο για τις περισσότερες από τις υπηρεσίες μας. Ως εκ τούτου, η παρούσα Δήλωση Απορρήτου ισχύει για όλα τα οφέλη και τις υπηρεσίες που προσφέρουμε στους Ευρωπαίους πελάτες μας. Αυτό ισχύει ανεξάρτητα από το αν το κάνουμε αυτό μέσω ιστότοπου, εφαρμογής, συναλλαγών, τηλεφώνου, εκδηλώσεων ή κοινωνικών δικτύων ή άλλων καναλιών. Για ευκολία κατανόησης, χρησιμοποιούμε τον όρο "υπηρεσίες" για να συνοψίσουμε αυτήν την "κανονική περίπτωση".

Υπάρχουν, ωστόσο, και εξαιρετικές υπηρεσίες όπου επεξεργαζόμαστε τα δεδομένα σας διαφορετικά ή για συγκεκριμένους σκοπούς. Αυτό μπορεί να οφείλεται στη φύση μιας υπηρεσίας ή σε ειδικές απαιτήσεις ανά χώρα. Όταν αναφερόμαστε σε αυτές τις περιπτώσεις (δηλαδή "αποκλίσεις από την κανονική περίπτωση"), τις ονομάζουμε "συγκεκριμένη υπηρεσία" ή "συγκεκριμένη χώρα".

Τέλος, θα πρέπει επίσης να έχετε κατά νου ότι η Zalando δεν είναι μόνο μία εταιρεία. Η Zalando είναι ένας όμιλος και έτσι αποτελείται από πολλές εταιρείες. Δεν σας προσφέρουν όλες αυτές οι εταιρείες υπηρεσίες και ούτε επεξεργάζονται τα δεδομένα σας. Προς απλοποίηση, αναφέρονται παρακάτω μόνο οι εταιρείες του Ομίλου Zalando που εμπλέκονται πραγματικά στην επεξεργασία των δεδομένων σας. Όπου αναφερόμαστε

παρακάτω σε "Zalando", "εμείς" ή "εμάς", εννοούμε τις υπεύθυνες εταιρείες εντός του Ομίλου Zalando που επεξεργάζονται τα δεδομένα σας. Συγκεκριμένα, αυτό αφορά τις ακόλουθες εταιρείες Zalando:

- Zalando SE, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Connected Retail GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- nugg.ad GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Beauty Store GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care Central Services SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care International SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customs Operations GmbH, Postgasse 8, 1010 Wien, AT
- Zalando Finland Oy, Runeberginkatu 5 B, 2nd floor, 00100 Helsinki, FI
- Zalando Ireland Ltd., 2WML, Windmill Quarter, Dublin 2, D02 F206, IE
- Zalando Logistics Gießen SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Logistics Mönchengladbach SE & Co. KG, Regioparkring 25, 41199 Mönchengladbach, DE
- Zalando Logistics Operations France SAS, 10 Avenue Kléber, 75116 Paris, FR
- Zalando Logistics Operations Italy S.R.L., Via Leonardo da Vinci 12, CAP 39100; Bolzano (BZ), IT
- Zalando Logistics Operations Netherlands B.V., Klappolder 130, 2665 LP Bleiswijk, NL
- Zalando Logistics Operations Polska sp. z o.o., ul. Innowacyjna 8, 74-100 Gardno, PL
- Zalando Logistics Operations Spain S.L.U., Carrer Arquitecte Santiago Pérez Aracil 1, 03203 Elche, ES
- Zalando Logistics SE & Co. KG, In der Hochstedter Ecke 1, 99098 Erfurt, DE
- Zalando Logistics Süd SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Logistics Polska sp. z o.o., Ameryka 30, 11-015 Olsztynek, PL
- Zalando Lounge Logistics SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Operations Bydgoszcz Polska sp. z o.o., ul. Hutnicza 100, 85-873 Bydgoszcz, PL
- Zalando Lounge Service GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Marketing Services GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando OpCo Polska Sp. z o.o., ul. Inwestycyjna 1, 95-080 Głuchów, PL
- Zalando Operations GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Outlets GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlin, DE
- Zalando Stores GmbH & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Sweden AB, c/o Att: Viktor Gustafsson, MAQS Advokatbyrå, Gibraltargatan 7, Box 226, 20122 Malmö, SE
- Zalando Switzerland AG, Hardstrasse 201, 8005 Zurich, CH
- Zalando UK Ltd., c/o Tradebyte Software Ltd, Studio 8 Montpellier Street, Cheltenham GL50 1SS, GB

Τι θα μάθετε στην παρούσα Δήλωση Απορρήτου:

- Ποια δεδομένα αποθηκεύει η Zalando.
- Τι κάνουμε με αυτά τα δεδομένα και για τι χρειάζονται.
- Ποια δικαιώματα και επιλογές προστασίας δεδομένων έχετε.
- Ποιες τεχνολογίες και δεδομένα χρησιμοποιούμε για να εξατομικεύσουμε και να συντονίσουμε τις υπηρεσίες μας, προκειμένου να σας προσφέρουμε μια ασφαλή, απλή, ενιαία και εξατομικευμένη εμπειρία αγορών.
- Ποιες τεχνολογίες και δεδομένα χρησιμοποιούμε για διαφημίσεις, συμπεριλαμβανομένων των τεχνολογιών παρακολούθησης που χρησιμοποιούμε.

1. Ποια δεδομένα επεξεργάζεται η Zalando;

Η Zalando σας προσφέρει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών, τις οποίες μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε με ένα ευρύ φάσμα τρόπων. Ανάλογα με το αν επικοινωνείτε μαζί μας online, τηλεφωνικά ή με άλλο τρόπο και ποιες υπηρεσίες χρησιμοποιείτε, ενδέχεται να χρησιμοποιηθούν διάφορα δεδομένα από διαφορετικές πηγές. Πολλά από τα δεδομένα που επεξεργαζόμαστε παρέχονται από εσάς τους ίδιους όταν χρησιμοποιείτε τις υπηρεσίες μας ή επικοινωνείτε μαζί μας, για παράδειγμα όταν εγγράφεστε και παρέχετε το όνομα ή το email ή τη διεύθυνσή σας. Ωστόσο, λαμβάνουμε επίσης τεχνικά δεδομένα συσκευής και πρόσβασης, τα οποία συλλέγονται αυτόματα όταν αλληλεπιδράτε με τις υπηρεσίες μας. Αυτό μπορεί, για παράδειγμα, να είναι πληροφορίες σχετικά με τη συσκευή που χρησιμοποιείτε. Συλλέγουμε περαιτέρω δεδομένα χρησιμοποιώντας δικές μας αναλύσεις δεδομένων (π.χ. στο πλαίσιο μελετών έρευνας αγοράς και αξιολογήσεων πελατών). Παράγουμε επίσης πληροφορίες με βάση τα συλλεχθέντα δεδομένα. Ενδέχεται επίσης να λάβουμε δεδομένα σχετικά με εσάς από τρίτους, για παράδειγμα, για οργανισμούς αξιολόγησης πιστοληπτικής ικανότητας και παρόχους υπηρεσιών πληρωμών.

[Διαβάστε περισσότερα / Διαβάστε λιγότερα]

Όταν μιλάμε για "τα δεδομένα σας", αναφερόμαστε σε προσωπικά δεδομένα. Αυτό περιλαμβάνει όλες τις πληροφορίες που μας επιτρέπουν να σας αναγνωρίσουμε αμέσως ή συνδυάζοντάς τες με άλλες πληροφορίες. Παραδείγματα: Το όνομά σας, τον αριθμό τηλεφώνου σας, τον αριθμό πελάτη σας, τους αριθμούς παραγγελίας ή το email σας. Όλες οι πληροφορίες που δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αναγνώρισή σας (ακόμη και συνδυάζοντάς τες με άλλα δεδομένα) ταξινομούνται ως μη προσωπικά δεδομένα. Τα μη προσωπικά δεδομένα αναφέρονται επίσης ως ανώνυμα δεδομένα. Εάν συνδυάσουμε τα προσωπικά σας δεδομένα με ανώνυμα δεδομένα, όλα τα δεδομένα σε αυτό το αρχείο υπολογίζονται ως προσωπικά δεδομένα. Εάν διαγράψουμε τα προσωπικά δεδομένα από μια πληροφορία ή ένα αρχείο για το πρόσωπό σας, τα υπόλοιπα δεδομένα σε αυτό το αρχείο δεν υπολογίζονται πλέον ως προσωπικά δεδομένα. Αυτή η διαδικασία αναφέρεται ως ανωνυμοποίηση. Γενικά ισχύουν τα εξής: Εάν σας ζητήσουμε να μοιραστείτε συγκεκριμένες προσωπικές πληροφορίες μαζί μας, μπορείτε φυσικά να αρνηθείτε να το κάνετε αυτό. Μπορείτε να αποφασίσετε ποιες πληροφορίες μοιράζεστε μαζί μας. Ενδέχεται, ωστόσο, να μην είμαστε σε θέση να σας παρέχουμε τις επιθυμητές υπηρεσίες (τουλάχιστον όχι βέλτιστα). Για παράδειγμα, δεν μπορείτε να λάβετε ένα πακέτο χωρίς να δώσετε διεύθυνση παράδοσης. Εάν απαιτούνται συγκεκριμένες πληροφορίες σε σχέση με μια υπηρεσία (υποχρεωτικές πληροφορίες), θα σας ενημερώσουμε επισημαίνοντάς τες ανάλογα.

1.1. Πληροφορίες προφίλ

Οι πληροφορίες προφίλ είναι προσωπικές και δημογραφικές πληροφορίες σχετικά με το άτομό σας (τα λεγόμενα κύρια δεδομένα), μαζί με τα ατομικά σας ενδιαφέροντα, τα οποία μοιράζεστε μαζί μας κατά την εγγραφή σας για λογαριασμό πελάτη. Τα δεδομένα του προφίλ σας περιλαμβάνουν, για παράδειγμα:

- Το όνομα και το επώνυμό σας
- Τα στοιχεία επικοινωνίας σας
- Τις προτιμήσεις σας, π.χ. σε σχέση με μάρκες, τύπους προϊόντων ή στυλ
- Δημογραφικές πληροφορίες, όπως το φύλο, η ηλικία και ο τόπος διαμονής σας

Υποχρεωτικές πληροφορίες είναι συνήθως το όνομά σας, το email σας και ένας κωδικός πρόσβασης που επιλέγετε εσείς. Το email σας και ο κωδικός πρόσβασης θα αποτελέσουν αργότερα τα στοιχεία σύνδεσής σας.

Ενδέχεται επίσης να απαιτούνται άλλες υποχρεωτικές πληροφορίες για τη χρήση εξατομικευμένων υπηρεσιών περιορισμένης πρόσβασης, επί πληρωμή ή εξατομικευμένων υπηρεσιών, όπως η ημερομηνία γέννησής σας ή ο τίτλος σας (π.χ. για να σας μεταφέρουμε στη σχετική σελίδα καταστήματος Zalando για το φύλο σας) ή τις αγαπημένες σας μάρκες και στυλ ένδυσης.

Τα δεδομένα προφίλ μπορεί επίσης να περιλαμβάνουν περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με το άτομο και τα ενδιαφέροντά σας. Αυτά μπορούν να συλλεχθούν κατά τη διαδικασία εγγραφής στην υπηρεσία ή μόνο μεταγενέστερα. Αυτό συμβαίνει, για παράδειγμα, εάν αργότερα προσθέσετε εθελοντικές πληροφορίες στο προφίλ σας ή επιθυμείτε να χρησιμοποιήσετε τον λογαριασμό πελάτη σας για να εγγραφείτε σε μια υπηρεσία που απαιτεί πρόσθετες υποχρεωτικές πληροφορίες.

Συμβουλή

Εάν είστε συνδεδεμένοι στον λογαριασμό πελάτη σας, μπορείτε να δείτε τα προσωπικά σας δεδομένα εκεί και συνήθως μπορείτε να τα επεξεργαστείτε απευθείας εκεί, π.χ. για να ενημερώσετε τη διεύθυνσή σας μετά από μια μετακόμιση.

1.2. Στοιχεία επικοινωνίας

Εάν επικοινωνήσετε μαζί μας, συλλέγουμε τα δεδομένα σας. Ανάλογα με τον τρόπο με τον οποίο επικοινωνείτε μαζί μας (π.χ. μέσω τηλεφώνου ή email), τα στοιχεία επικοινωνίας σας μπορεί να περιλαμβάνουν το όνομά σας, ταχυδρομικές διευθύνσεις, αριθμούς τηλεφώνου, αριθμούς φαξ, διευθύνσεις email, λεπτομέρειες σχετικά με τα προφίλ κοινωνικών δικτύων σας (για παράδειγμα, λαμβάνουμε το αναγνωριστικό σας στο Facebook εάν επικοινωνήσετε μαζί μας μέσω Facebook), ονόματα χρηστών και παρόμοια στοιχεία επικοινωνίας.

1.3. Πληροφορίες αγορών

Εάν παραγγείλετε κάτι από το Zalando ή ψωνίσετε επί τόπου, για παράδειγμα σε ένα Zalando Outlet Store, συλλέγουμε τα δεδομένα αγορών σας. Ανάλογα με τον τύπο αγοράς και την κατάσταση επεξεργασίας, τα δεδομένα αγορών ενδέχεται να περιλαμβάνουν τις ακόλουθες πληροφορίες:

- Αριθμός παραγγελίας
- Λεπτομέρειες σχετικά με τα προϊόντα που αγοράσατε (όνομα, μέγεθος, χρώμα, τιμή κ.λπ.)
- Πληροφορίες τρόπου πληρωμής
- Διευθύνσεις παράδοσης και χρέωσης
- Μηνύματα και επικοινωνία σχετικά με αγορές (π.χ. ειδοποίηση ανάκλησης, παράπονα και μηνύματα στην εξυπηρέτηση πελατών)
- Κατάσταση παράδοσης και πληρωμής, π.χ. "ολοκληρώθηκε" ή "στάλθηκε"
- Κατάσταση επιστροφής, π.χ. "ολοκληρώθηκε επιτυχώς"
- Πληροφορίες σχετικά με τους παρόχους υπηρεσιών που εμπλέκονται στην εκτέλεση της σύμβασης (για αγορά παραγγελιών, ίσως αριθμούς αποστολής υπηρεσιών δεμάτων)

Συμβουλή

Μπορείτε να δείτε τα βασικά δεδομένα αγορών σας στον λογαριασμό πελάτη σας στις ενότητες "Οι παραγγελίες μου", "Οι επιστροφές μου" και "Το βιβλίο διευθύνσεών μου".

1.4. Λεπτομέρειες πληρωμής

Σας προσφέρουμε τις συνήθεις μεθόδους πληρωμής στο ηλεκτρονικό λιανικό εμπόριο - ειδικά προκαταβολή, πιστωτική κάρτα, PayPal ή τιμολόγιο. Συλλέγουμε τα στοιχεία πληρωμής που μοιράζεστε για να εκτελέσετε την πληρωμή. Λαμβάνουμε περαιτέρω στοιχεία πληρωμής από εξωτερικούς παρόχους υπηρεσιών πληρωμών και πιστωτικούς οργανισμούς με τους οποίους συνεργαζόμαστε, για την εκτέλεση πληρωμών και τη διενέργεια πιστωτικών ελέγχων. Διαβιβάζουμε μόνο πληροφορίες στους παρόχους υπηρεσιών πληρωμών μας, οι οποίες είναι απαραίτητες για την επεξεργασία πληρωμών.

Τα στοιχεία πληρωμής περιλαμβάνουν:

- Προτιμώμενος τρόπος πληρωμής
- Διευθύνσεις χρέωσης
- IBAN και BIC ή αριθμός λογαριασμού και κωδικός τράπεζας
- Στοιχεία πιστωτικής κάρτας
- Δεδομένα πιστοληπτικής ικανότητας

Τα στοιχεία πληρωμής περιλαμβάνουν επίσης άλλες πληροφορίες που συνδέονται άμεσα με την επεξεργασία πληρωμών και τον πιστωτικό έλεγχο. Αυτό ισχύει, για παράδειγμα, για πληροφορίες που χρησιμοποιούν εξωτερικοί πάροχοι υπηρεσιών πληρωμών για ταυτοποίηση, όπως το αναγνωριστικό PayPal σας (εάν πληρώνετε με PayPal).

Η Zalando Payments GmbH, Mühlenstrasse 13-19, 10243 Βερολίνο, Γερμανία, είναι υπεύθυνη για την εκτέλεση πληρωμών, τη διαχείριση απαιτήσεων και τη διενέργεια πιστωτικών ελέγχων σε σχέση με όλες τις ιδιωτικές αγορές από το κατάστημα Zalando και άλλες υπηρεσίες επί πληρωμή από τον Όμιλο Zalando.

Τα δεδομένα πιστοληπτικής ικανότητας απαρτίζονται από τα δικά μας αρχεία σχετικά με την προηγούμενη συμπεριφορά πληρωμών σας προς όλες τις εταιρείες του Ομίλου Zalando και από τις βαθμολογίες που συλλέγουμε για εσάς από εξωτερικούς πιστωτικούς οργανισμούς. Τα δεδομένα πιστοληπτικής ικανότητας κάνουν δηλώσεις σχετικά με την εκτιμώμενη ικανότητα και την προθυμία ενός ατόμου να πληρώσει. Αυτό βοηθά τις εταιρείες να αποφεύγουν τις αθετήσεις υποχρεώσεων που προκύπτουν όταν οι πελάτες δεν μπορούν να εκπληρώσουν τις υποχρεώσεις πληρωμής τους ή δεν μπορούν να το πράξουν εγκαίρως. Η λήψη δεδομένων πιστοληπτικής ικανότητας κατά την επιλογή μεθόδων πληρωμής έχει επίσης ως στόχο να μας εμποδίσει να προσφέρουμε στους πελάτες μας μεθόδους πληρωμής που δεν μπορούν να προσφερθούν σε αυτούς και την ανάληψη από τους πελάτες μας υποχρεώσεων πληρωμής που δεν μπορούν να εκπληρώσουν οι ίδιοι. Τα δεδομένα πιστοληπτικής ικανότητας συλλέγονται συνήθως από τους λεγόμενους πιστωτικούς οργανισμούς. Στη συνέχεια, οι πιστωτικοί οργανισμοί χρησιμοποιούν διάφορες πληροφορίες για να υπολογίσουν τη λεγόμενη βαθμολογία, η οποία λαμβάνει υπόψη τις υφιστάμενες υποχρεώσεις πληρωμής και τυχόν προηγούμενες αθετήσεις υποχρεώσεων. Οι βαθμολογίες είναι στατιστικά δικαιολογημένες εκτιμήσεις του μελλοντικού κινδύνου αθέτησης υποχρεώσεων ενός ατόμου και αντιπροσωπεύονται ως αριθμητική τιμή, όπως ένα ποσοστό. Έχουμε περιορισμένη μόνο επιρροή στην επεξεργασία δεδομένων από εξωτερικούς πιστωτικούς οργανισμούς (π.χ. εάν παρέχουμε στους πιστωτικούς οργανισμούς πληροφορίες σχετικά με υποχρεώσεις πληρωμής που δεν έχουν εκπληρωθεί).

Η συνεργασία με εξωτερικούς παρόχους υπηρεσιών πληρωμών και πιστωτικούς οργανισμούς πραγματοποιείται σε ειδική βάση ανά χώρα, προκειμένου να λαμβάνονται υπόψη τα ειδικά χαρακτηριστικά και οι απαιτήσεις κάθε χώρας. Κάτω από την ενότητα [Σε ποιον διαβιβάζονται τα δεδομένα μου](#), μπορείτε να βρείτε πληροφορίες σχετικά με εξωτερικούς παρόχους υπηρεσιών πληρωμών και στην ενότητα [Πληροφορίες ανά χώρα](#) μπορείτε να βρείτε πληροφορίες σχετικά με τους πιστωτικούς οργανισμούς με τους οποίους συνεργαζόμαστε και σε ποιες χώρες. Εκεί μπορείτε επίσης να βρείτε ειδικές πολιτικές απορρήτου που σας παρέχουμε για λογαριασμό των σχετικών παρόχων υπηρεσιών πληρωμών και πιστωτικών οργανισμών.

1.5. Πληροφορίες ενδιαφερόντων

Κατά τη διάδρασή σας με τις υπηρεσίες μας, συλλέγουμε δεδομένα που μας δίνουν πληροφορίες για τα περιεχόμενα, τα θέματα, τα προϊόντα, τους τύπους προϊόντων, τις μάρκες ή τα στίλ που σας ενδιαφέρουν. Για παράδειγμα, μέσα από τις αγορές σας, τα δεδομένα που αποθηκεύσατε στις λίστες επιθυμιών ή τις συλλογές που δημιουργήσατε, καθώς και λαμβάνοντας υπόψη την ηλικία σας (εφόσον έχουμε αυτές τις πληροφορίες στη διάθεσή μας) και συγκρίνοντας τα δεδομένα αυτά με χρήστες με παρόμοια χαρακτηριστικά, μπορούμε να

συμπεράνουμε τα στίλ και τις κατηγορίες προϊόντων που σας ενδιαφέρουν. Έτσι, θα είμαστε σε θέση να σας δείξουμε πρώτα τα προϊόντα που πιθανότατα ανταποκρίνονται καλύτερα στο προφίλ σας κατά την επόμενη αναζήτησή σας.

Μαζί με τα ενδιαφέροντα που έχετε μοιραστεί απευθείας μαζί μας, μπορούμε επίσης να αντλήσουμε τα ενδιαφέροντά σας από άλλα δεδομένα που έχουμε συλλέξει. Εάν, για παράδειγμα, επισκέπτεστε επανειλημμένα ένα συγκεκριμένο τμήμα του καταστήματος Zalando, μπορούμε να προεκτείνουμε τα ενδιαφέροντά σας από τα δεδομένα πρόσβασής σας μέσω ανάλυσης χρήσης (π.χ. μπορούμε να συμπεράνουμε ότι μπορεί να σας ενδιαφέρει ο αθλητισμός εάν επισκέπτεστε συχνά την κατηγορία "αθλητικά είδη" ή παραγγέλλετε προϊόντα από αυτήν την κατηγορία).

Για τον σκοπό αυτό, λαμβάνουμε επίσης δημογραφικές πληροφορίες και στατιστικά στοιχεία σχετικά με τους χρήστες μας από εξωτερικούς διαφημιστικούς συνεργάτες μας (όπως ηλικία, φύλο, περιοχή), καθώς και δεδομένα και ενδιαφέροντα συσκευής και πρόσβασης. Φροντίζουμε ώστε οι διαφημιστικοί συνεργάτες μας να παρέχουν στη Zalando μόνο συγκεντρωτικά, κρυπτογραφημένα και ανώνυμα δεδομένα, έτσι ώστε να μην μπορούμε να εκχωρήσουμε τα δεδομένα σε οποιοδήποτε συγκεκριμένο άτομο, ειδικά σε οποιονδήποτε συγκεκριμένο χρήστη. Αυτές οι πληροφορίες μπορεί να μας βοηθήσουν να κατανοήσουμε καλύτερα τους χρήστες μας, ίσως στο πλαίσιο αναλύσεων δομής πελατών και τμηματοποίησης χρηστών.

Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την επεξεργασία των δεδομένων σας για διαφημιστικούς σκοπούς στην ενότητα ["Πώς χρησιμοποιεί η Zalando τα δεδομένα μου για μάρκετινγκ;"](#).

1.6. Μηνύματα, περιεχόμενο συνομιλίας

Εάν επικοινωνείτε μαζί μας ή με άλλους χρήστες σχετικά με προϊόντα και άλλα θέματα μέσω τηλεφώνου, ταχυδρομείου, μέσων κοινωνικής δικτύωσης, φόρμών επικοινωνίας ή οποιουδήποτε άλλου μέσου, συλλέγουμε το περιεχόμενο των μηνυμάτων σας.

Ενδέχεται να προωθήσουμε τα μηνύματά σας στο γραφείο που είναι υπεύθυνο για τις ανησυχίες σας, ίσως σε συνεργαζόμενες εταιρείες ή κατασκευαστές. Εάν τα μηνύματά σας προωθούνται σε άλλη εταιρεία (π.χ. εάν μας παρέχετε σχόλια σχετικά με τον κατασκευαστή ενός προϊόντος), έχετε φυσικά την επιλογή να μας πείτε ότι τα δεδομένα πρέπει να χρησιμοποιούνται μόνο από τη Zalando. Εάν είναι έτσι, δεν θα διαβιβάσουμε τις πληροφορίες σας στο αρμόδιο γραφείο ή θα το πράξουμε χωρίς τα προσωπικά σας στοιχεία, υπό την προϋπόθεση ότι οι ανησυχίες σας μπορούν να υποβληθούν σε επεξεργασία με αυτόν τον τρόπο.

Εάν αναφέρετε ένα προϊόν ή άλλο περιεχόμενο μέσω της λειτουργίας αναφοράς που παρέχεται για αυτόν τον σκοπό, το περιεχόμενο της αναφοράς σας θα καταγραφεί, θα χρησιμοποιηθεί για τον έλεγχο του προϊόντος ή του περιεχομένου και θα ενημερωθείτε για τον έλεγχο και την απόφαση.

Καταγραφή τηλεφωνικών συνδιαλέξεων

Οι τηλεφωνικές συνομιλίες, για παράδειγμα με την ανοικτή τηλεφωνική γραμμή μας, θα καταγράφονται μόνο με τη συγκατάθεσή σας για τους σκοπούς που καλύπτονται από τη συγκατάθεσή σας (π.χ. διασφάλιση ποιότητας, εκπαιδευτικοί σκοποί). Η συγκατάθεση για την καταγραφή των συνομιλιών είναι φυσικά εκούσια. Μπορείτε να ανακαλέσετε τη συγκατάθεσή σας ανά πάσα στιγμή με ισχύ για το μέλλον, για παράδειγμα ζητώντας από τον υπάλληλο στο τηλέφωνο να σταματήσει την εγγραφή. Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα ["Ποια δικαιώματα προστασίας δεδομένων έχω;"](#).

Η Zalando χρησιμοποιεί επίσης υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης όπως το Facebook, το Instagram και το Twitter για να επικοινωνεί με πελάτες και χρήστες. Χρησιμοποιούμε αυτές τις δημοφιλείς πλατφόρμες για να σας προσφέρουμε περαιτέρω επιλογές επικοινωνίας και πληροφοριών πέρα από τα εσωτερικά κανάλια

επικοινωνίας μας. Λάβετε υπόψη, ωστόσο, ότι δεν έχουμε καμιά επιρροή στους όρους χρήσης των κοινωνικών δικτύων και των υπηρεσιών που προσφέρουν, και μόνο περιορισμένη επιρροή στην επεξεργασία των δεδομένων τους. Ως εκ τούτου, σας ζητούμε να ελέγξετε προσεκτικά ποια προσωπικά δεδομένα μοιράζεστε μαζί μας μέσω κοινωνικών δικτύων. Δεν μπορούμε να επηρεάσουμε τη συμπεριφορά των διαχειριστών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, άλλων χρηστών ή τρίτων που μπορεί να συνεργάζονται με τους διαχειριστές των κοινωνικών δικτύων ή να χρησιμοποιούν επίσης αυτές τις υπηρεσίες.

1.7. Δεδομένα κοινωνικών δικτύων

Η Zalando διατηρεί σελίδες προφίλ (που ονομάζονται επίσης "σελίδες θαυμαστών") σε διάφορα κοινωνικά δίκτυα. Επιπλέον, οι υπηρεσίες Zalando ενδέχεται να ενσωματώνουν λειτουργίες κοινωνικής δικτύωσης. Αυτές μπορεί να είναι υπηρεσίες υπηρεσία ανταλλαγής άμεσων μηνυμάτων και τα λεγόμενα κοινωνικά plug-ins ή κοινωνικές συνδέσεις, όπως "Σύνδεση μέσω Facebook". Εάν είστε σε άμεση επικοινωνία μαζί μας μέσω των προφίλ μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή εάν χρησιμοποιείτε λειτουργίες κοινωνικής δικτύωσης ενσωματωμένες στις υπηρεσίες μας και είστε μέλος του αντίστοιχου κοινωνικού δικτύου, ενδέχεται να λάβουμε δεδομένα από τον χειριστή του κοινωνικού δικτύου που επιτρέπουν την ταυτοποίησή σας. Συνήθως, μπορούμε να δούμε τα ακόλουθα δεδομένα:

- Οι πληροφορίες του δημόσιου προφίλ σας που είναι αποθηκευμένες στο αντίστοιχο κοινωνικό δίκτυο (π.χ. όνομα, εικόνα προφίλ)
- Λεπτομέρειες για τον τύπο συσκευής που χρησιμοποιείτε
- Το αναγνωριστικό λογαριασμού του προφίλ σας στο αντίστοιχο δίκτυο (π.χ. Αναγνωριστικό στο Facebook)

Ανατρέξτε επίσης στις σημειώσεις σχετικά με την επεξεργασία δεδομένων κοινωνικών δικτύων που σχετίζονται με χαρακτηριστικά κοινωνικών δικτύων στην ενότητα "[Πληροφορίες για ιστότοπους και εφαρμογές](#)" και "[Πληροφορίες σχετικά με τις σελίδες θαυμαστών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης](#)".

Η Zalando χρησιμοποιεί επί του παρόντος την υπηρεσία Facebook messenger και τα κοινωνικά plug-ins/συνδέσεις για τα ακόλουθα κοινωνικά δίκτυα:

- Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Δουβλίνο 2, Ιρλανδία ("Facebook"). Ο σύνδεσμος για την πολιτική απορρήτου του Facebook είναι διαθέσιμος εδώ: [Πολιτική δεδομένων του Facebook](#).
- Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, Σαν Φρανσίσκο, Καλιφόρνια 94107, ΗΠΑ ("Twitter"). Ο σύνδεσμος για την πολιτική απορρήτου του Twitter είναι διαθέσιμος εδώ: [Πολιτική απορρήτου του Twitter](#).
- Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, Καλιφόρνια, ΗΠΑ («Pinterest»). Ο σύνδεσμος για την πολιτική απορρήτου του Pinterest είναι διαθέσιμος εδώ: [Πολιτική απορρήτου του Pinterest](#).

1.8. Δεδομένα ιστότοπου

Για συγκεκριμένους σκοπούς, συλλέγουμε επίσης δεδομένα σχετικά με την τρέχουσα τοποθεσία της συσκευής σας όταν χρησιμοποιείτε τις υπηρεσίες μας. Για αυτό χρησιμοποιούνται δύο διαφορετικές τεχνολογίες.

Εάν εγκρίνετε τις υπηρεσίες τοποθεσίας της συσκευής σας για μια εφαρμογή, έναν ιστότοπο ή άλλη ηλεκτρονική υπηρεσία από τη Zalando, η Zalando επεξεργάζεται τα δεδομένα τοποθεσίας που συλλέγονται από τη συσκευή σας και μας παρέχονται, προκειμένου να σας προσφέρουμε υπηρεσίες συγκεκριμένης τοποθεσίας.

Παράδειγμα

Ορισμένες από τις εφαρμογές μας σας δείχνουν καταστήματα στην περιοχή σας ή προτείνουν προϊόντα που αντιστοιχούν στην τρέχουσα τοποθεσία σας.

Εάν επιτρέψετε σε μια εφαρμογή Zalando να έχει πρόσβαση στις υπηρεσίες τοποθεσίας της συσκευής σας, η Zalando ενδέχεται να επεξεργάζεται τακτικά την τοποθεσία σας (π.χ. ακόμα και αν δεν χρησιμοποιείτε αυτήν τη στιγμή την εφαρμογή). Αυτό χρησιμεύει για τη βελτίωση της εμπειρίας χρήστη, για παράδειγμα φορτώνοντας περιεχόμενο που εξαρτάται από την τοποθεσία πιο γρήγορα όταν χρησιμοποιείτε την εφαρμογή στην τοποθεσία σας ή εμφανίζοντας ειδοποιήσεις push βάσει τοποθεσίας. Δεν χρησιμοποιούμε αυτά τα δεδομένα για την παραγωγή προφίλ κίνησης. Μπορείτε να λάβετε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις υπηρεσίες βάσει τοποθεσίας, εάν απαιτείται.

Συλλέγουμε επίσης δεδομένα τοποθεσίας που προέρχονται από τη διεύθυνση IP της συσκευής σας (μέχρι το επίπεδο της πόλης). Για αυτόν τον σκοπό, χρησιμοποιείται μια ανώνυμη διεύθυνση IP συντομευμένη σε τρεις χαρακτήρες. Επομένως, αυτό δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την αναγνώριση της σύνδεσης στο διαδίκτυο ή της συσκευής σας.

Τι είναι οι διευθύνσεις IP;

Σε κάθε συσκευή που είναι συνδεδεμένη στο διαδίκτυο πρέπει να εκχωρηθεί ένας ξεκάθαρος αριθμός πολλαπλών χαρακτήρων (παράδειγμα: 193.99.144.85). Αυτό είναι γνωστό ως διεύθυνση IP.

Οι τρεις πρώτοι χαρακτήρες μιας διεύθυνσης IP συνήθως αντιστοιχούν σε μια συγκεκριμένη περιοχή ή σε έναν συγκεκριμένο πάροχο διαδικτύου. Επομένως, η κατά προσέγγιση τοποθεσία της σύνδεσής στο διαδίκτυο μπορεί να συναχθεί από τη διεύθυνση IP.

Αυτή η διαδικασία (ο λεγόμενος γεωγραφικός εντοπισμός) χρησιμοποιείται από εμάς και πολλά άλλα ηλεκτρονικά καταστήματα, για παράδειγμα για τον εντοπισμό απάτης και ύποπτων παραγγελιών (π.χ. μπορεί να είναι ύποπτη σε συγκεκριμένες περιπτώσεις εάν μια παραγγελία από τον λογαριασμό πελάτη σας χρησιμοποιεί μια διεύθυνση IP από μια χώρα όπου δεν έχετε κάνει ποτέ παραγγελίες στο παρελθόν).

1.9. Φωτογραφίες και άλλο προσωπικό περιεχόμενο

Κατά τη χρήση ορισμένων εφαρμογών που σχετίζονται με τις υπηρεσίες μας, μπορείτε να μοιραστείτε φωτογραφίες και άλλα περιεχόμενα προσωπικού χαρακτήρα με εμάς, με άλλους χρήστες ή τρίτα μέρη, γενικότερα, για να επικοινωνήσετε μαζί μας ή με άλλους χρήστες ή για να εξατομικεύσετε υπηρεσίες, π.χ. α) ανεβάζοντας μια εικόνα προφίλ ή προσθέτοντας προσωπικές πληροφορίες στο προφίλ σας, β) χρησιμοποιώντας την αναζήτηση φωτογραφιών στην εφαρμογή Zalando, γ) επικοινωνώντας με έναν στιλίστα/μία στιλίστρια ή δ) δημιουργώντας και/ή συνθέτοντας σύνολα (π.χ. ντύνοντας ένα άβαταρ με διάφορα είδη ένδυσης ή συλλέγοντας και ταξινομώντας ρούχα σε συλλογές που δημιουργείτε) και στη συνέχεια να τα μοιραστείτε, ενδεχομένως σε συνδυασμό με προσωπικές πληροφορίες που αποκαλύπτουν στοιχεία της ταυτότητάς σας, με άλλους χρήστες Zalando ή τρίτα μέρη γενικότερα.

Όταν αξιολογείτε προϊόντα, συλλέγουμε τις πληροφορίες που κοινοποιείτε κατά τη διαδικασία αυτή και μπορούμε να τις δημοσιεύσουμε στο πλαίσιο των υπηρεσιών μας. Επιπλέον, η αξιολόγηση που υποβάλλετε για ένα προϊόν μπορεί να προωθηθεί στην εταιρεία του προϊόντος, η οποία, με τη σειρά της, μπορεί να την αναλύσει και να τη δημοσιεύσει.

1.10. Πληροφορίες σχετικά με καμπάνιες, διαγωνισμούς και έρευνες

Εάν συμμετέχετε σε μια καμπάνια (π.χ. διαγωνισμός) ή έρευνα (π.χ. έρευνα ικανοποίησης πελατών για σκοπούς έρευνας αγοράς) που προσφέρεται από τη Zalando, σας ζητάμε προσωπικές πληροφορίες.

Για παράδειγμα, εάν λάβετε μέρος σε έναν διαγωνισμό, σας ζητάμε γενικά το όνομα και το email σας, ώστε να μπορούμε να σας ενημερώσουμε εάν κερδίσετε και να διασφαλίσουμε ότι κάθε συμμετέχων θα λάβει μέρος στον διαγωνισμό μόνο μία φορά.

Σε ορισμένες περιπτώσεις, ενδέχεται επίσης να σας ζητήσουμε περαιτέρω πληροφορίες που χρειαζόμαστε εμείς ή οι συνεργάτες μας για να διοργανώσουμε μια καμπάνια, διαγωνισμό ή έρευνα.

1.11. Αιτήσεις εργασίας

Οι εταιρείες του Ομίλου Zalando χρησιμοποιούν το κεντρικό σύστημα διαχείρισης αιτούντων της Zalando SE για την αποδοχή και επεξεργασία αιτήσεων εργασίας.

Μπορείτε να βρείτε τη διαδικτυακή πύλη για το σύστημα διαχείρισης αιτούντων της Zalando στη διεύθυνση: <https://jobs.zalando.com/>. Το σύστημα διαχείρισης αιτούντων Zalando διαθέτει πολιτική απορρήτου για συγκεκριμένες υπηρεσίες, στην οποία μπορείτε να αποκτήσετε πρόσβαση εδώ: [\[https://jobs.zalando.com/de/datenschutz\]](https://jobs.zalando.com/de/datenschutz).

1.12. Δεδομένα συσκευής και πρόσβασης

Όταν χρησιμοποιείτε διαδικτυακές υπηρεσίες και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας, είναι αναπόφευκτο να δημιουργούνται και να υποβάλλονται σε επεξεργασία τεχνικά δεδομένα, προκειμένου να παρέχονται οι δυνατότητες και το περιεχόμενο που προσφέρονται και να εμφανίζονται στη συσκευή σας. Αναφερόμαστε σε αυτά τα δεδομένα ως "Δεδομένα συσκευής και πρόσβασης". Τα δεδομένα συσκευής και πρόσβασης δημιουργούνται κάθε φορά που χρησιμοποιούνται διαδικτυακές υπηρεσίες και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας. Δεν έχει σημασία ποιος είναι ο πάροχος. Επομένως, τα δεδομένα συσκευής και πρόσβασης δημιουργούνται, για παράδειγμα, όταν χρησιμοποιούνται:

- Ιστοσελίδες
- Εφαρμογές
- Σελίδες θαυμαστών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Email newsletter (δηλ. εάν καταγράφεται η αλληλεπίδρασή σας με το newsletter)
- Υπηρεσίες βάσει τοποθεσίας

Η Zalando συλλέγει δεδομένα συσκευής και πρόσβασης για διαδικτυακές και κινητές υπηρεσίες που προσφέρονται από την ίδια τη Zalando (π.χ. κατάστημα Zalando). Δεύτερον, η Zalando μπορεί να λαμβάνει δεδομένα συσκευών και πρόσβασης από διαδικτυακές υπηρεσίες και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας άλλων εταιρειών, εφόσον είναι συνεργάτες κοινωνικών μέσων ή διαφήμισης της Zalando ή συμμετέχουν στα ίδια διαδικτυακά διαφημιστικά δίκτυα (π.χ. το "Δίκτυο Google"). Πρόσθετες πληροφορίες διατίθενται στις ενότητες ["Πώς χρησιμοποιεί η Zalando τα δεδομένα μου για διαφημίσεις:"](#) και ["Πληροφορίες σχετικά με τις σελίδες θαυμαστών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης"](#).

Τα δεδομένα συσκευής και πρόσβασης περιλαμβάνουν τις ακόλουθες κατηγορίες:

- Γενικές πληροφορίες συσκευής, όπως πληροφορίες σχετικά με τον τύπο συσκευής, την έκδοση του λειτουργικού συστήματος, τις ρυθμίσεις διαμόρφωσης (π.χ. ρυθμίσεις γλώσσας, άδειες συστήματος), πληροφορίες σχετικά με τη σύνδεση στο διαδίκτυο (π.χ. όνομα του δικτύου δεδομένων κινητής τηλεφωνίας, ταχύτητα σύνδεσης) και σχετικά με την εφαρμογή που χρησιμοποιείται (π.χ. όνομα και έκδοση της εφαρμογής).

- Δεδομένα ταυτοποίησης (ID), όπως αναγνωριστικά περιόδου σύνδεσης, αναγνωριστικά cookie, σαφείς αναγνωριστικοί αριθμοί συσκευών (π.χ. αναγνωριστικό διαφήμισης Google, αναγνωριστικό διαφήμισης Apple), αναγνωριστικά λογαριασμών τρίτων μερών (εάν χρησιμοποιείτε πρόσθετα μέσων κοινωνικής δικτύωσης ή συνδέσεις σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή πληρώνετε με PayPal) και άλλες κοινές τεχνολογίες διαδικτύου, για τη διευκόλυνση της αναγνώρισης του προγράμματος περιήγησης ιστού, της συσκευής σας ή μιας συγκεκριμένης εγκατάστασης εφαρμογής.

Παράδειγμα

Εάν ενεργοποιήσετε την υπηρεσία ειδοποιήσεων push σε μια εφαρμογή Zalando, θα σας δοθεί ένα τυχαία δημιουργημένο, σαφές push ID. Στέλνουμε το push ID μαζί με τις ειδοποιήσεις push που απευθύνονται σε εσάς στον διακομιστή push, έτσι ώστε ο τελευταίος να μπορεί να απευθύνει την ειδοποίηση στον σωστό παραλήπτη, δηλαδή στη συσκευή σας.

- Αποκτήστε πρόσβαση σε δεδομένα που μεταδίδονται αυτόματα από εφαρμογές και προγράμματα περιήγησης ιστού κάθε φορά που αποκτάτε πρόσβαση σε προγράμματα περιήγησης και βάσεις δεδομένων (στο πλαίσιο των λεγόμενων αιτημάτων HTTP). Πρόκειται για τυποποιημένες πληροφορίες σχετικά με το απαιτούμενο περιεχόμενο (όπως το όνομα και τον τύπο αρχείου ενός ανακτημένου αρχείου), καθώς και περαιτέρω πληροφορίες σχετικά με την πρόσβαση στον διακομιστή (όπως ο όγκος των δεδομένων που μεταφέρονται και οι κωδικοί σφάλματος), στη συσκευή σας (π.χ. τύπος συσκευής, λειτουργικό σύστημα, εκδόσεις λογισμικού, αναγνωριστικά συσκευών, διεύθυνση IP, ο ιστότοπος που επισκεφθήκατε προηγουμένως και ο χρόνος πρόσβασης).

2. Για ποιον λόγο χρησιμοποιεί η Zalando τα δεδομένα μου;

Η Zalando επεξεργάζεται τα δεδομένα σας σύμφωνα με όλους τους ισχύοντες νόμους περί προστασίας δεδομένων. Φυσικά, τηρούμε τις αρχές του δικαίου προστασίας δεδομένων για την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων. Ως εκ τούτου, γενικά επεξεργαζόμαστε τα δεδομένα σας μόνο για τους σκοπούς που σας εξηγούνται στην παρούσα Δήλωση Απορρήτου ή κοινοποιούνται όταν συλλέγουμε τα δεδομένα. Αυτά είναι κυρίως η επεξεργασία αγορών και η παροχή, εξατομίκευση και ανάπτυξη, καθώς και η ασφάλεια των υπηρεσιών μας. Χρησιμοποιούμε επίσης τα δεδομένα σας στο πλαίσιο της αυστηρής γερμανικής και ευρωπαϊκής νομοθεσίας περί προστασίας δεδομένων, αλλά και για άλλους σκοπούς, όπως η ανάπτυξη προϊόντων, η επιστημονική έρευνα (ειδικά στους τομείς της μηχανικής εκμάθησης, της τεχνητής νοημοσύνης και της βαθιάς μάθησης) και η έρευνα αγοράς, για τη βελτιστοποίηση των επιχειρηματικών διαδικασιών, τον σχεδιασμό των υπηρεσιών μας βάσει αναγκών και την εξατομικευμένη διαφήμιση.

[Διαβάστε περισσότερα / Διαβάστε λιγότερα]

Σε αυτό το κεφάλαιο, σας ενημερώνουμε επίσης για τη νομική βάση επί της οποίας επεξεργαζόμαστε δεδομένα για τους μεμονωμένους σκοπούς. Ανάλογα με τη νομική βάση για την επεξεργασία των δεδομένων σας, ενδέχεται να έχετε πρόσθετα δικαιώματα προστασίας δεδομένων παράλληλα με τα μόνιμα δικαιώματά σας, όπως το δικαίωμα ενημέρωσης. Για παράδειγμα, σε μεμονωμένες περιπτώσεις έχετε το δικαίωμα να αντιταχθείτε στην επεξεργασία των δεδομένων σας. Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα "[Ποια δικαιώματα προστασίας δεδομένων έχω;](#)"

2.1. Αγορά, επεξεργασία και παροχή διαδικτυακών, τοπικών και εξατομικευμένων υπηρεσιών στο πλαίσιο πλατφόρμας αγορών

Επεξεργαζόμαστε τα δεδομένα σας στο απαραίτητο πλαίσιο για την εκπλήρωση συμβάσεων και την παροχή και εκτέλεση περαιτέρω υπηρεσιών που ζητάτε, όπως περιγράφεται στην παρούσα Δήλωση Απορρήτου.

Επομένως, οι σκοποί της απαραίτητης επεξεργασίας δεδομένων εξαρτώνται από τον σκοπό της σύμβασης που έχει συμφωνηθεί μαζί σας (συμπεριλαμβανομένων των Γενικών Όρων και Προϋποθέσεων και τυχόν ειδικών όρων και προϋποθέσεων υπηρεσιών ή όρων χρήσης) ή των υπηρεσιών που ζητήσατε. Οι σημαντικότεροι σκοποί είναι:

- Η παροχή μιας πλήρους πλατφόρμας αγορών και αγοράς με χιλιάδες ολοκληρωμένους (εξωτερικούς) συνεργάτες της Zalando που προσφέρουν τα προϊόντα τους. Η προσφορά πλήρους υπηρεσίας περιλαμβάνει επικοινωνία με τους πελάτες σχετικά με τις παραγγελίες τους (π.χ. στο σωστό μέγεθος), διευκόλυνση της εκπλήρωσης, διαχείριση και επεξεργασία αξιώσεων, άσκηση δικαιωμάτων προστασίας δεδομένων - όλα σε σχέση με αγορές - επίσης αυτά που τοποθετούνται σε συνεργάτη κ.λπ.
- Η παροχή, η εξατομίκευση και ο σχεδιασμός βάσει αναγκών των υπηρεσιών μας, όπως το κατάστημα Zalando και το Lounge by Zalando (συμπεριλαμβανομένων των αντίστοιχων ιστότοπων, εφαρμογών και λειτουργιών μεταξύ συσκευών και πλατφορμών).
- Η παροχή τοπικών υπηρεσιών, π.χ. στα Καταστήματα Zalando Outlet και σε εκδηλώσεις και εμπορικές εκθέσεις.
- Η εκτέλεση προγραμμάτων πελατών όπως η Κάρτα Zalando Outlet και το Zalando Plus.
- Η εκτέλεση συμφωνιών αγοράς και εξυπηρέτησης πελατών, συμπεριλαμβανομένης της επεξεργασίας αποστολών και πληρωμών, της διαχείρισης αξιώσεων καθώς και της επεξεργασίας αναδρομικών πωλήσεων ("Πώληση αντικειμένων"), επιστροφών, παραπόνων και αξιώσεων εγγύησης.
- Η παροχή μηνυμάτων, αναφορών, newsletter και άλλης άμεσης επικοινωνίας, στον βαθμό που αυτά αποτελούν αναπόσπαστο στοιχείο των συμβατικών υπηρεσιών μας ή των υπηρεσιών που ζητήσατε.

Παραδείγματα

Μπορείτε να ζητήσετε πληροφορίες μέσω email σχετικά με τη διαθεσιμότητα των εξαντλημένων ειδών στο κατάστημα Zalando.

Στις εφαρμογές μας μπορείτε να ζητήσετε πληροφορίες push-service για συγκεκριμένα γεγονότα ή προσφορές και άλλα θέματα.

Εάν συμμετέχετε στο online shopping club Lounge by Zalando, θα λαμβάνετε τακτικά το newsletter Lounge by Zalando με πληροφορίες σχετικά με τις τρέχουσες προσφορές.

- Η εγγύηση της γενικής ασφάλειας, λειτουργικότητας και σταθερότητας της υπηρεσίας μας, συμπεριλαμβανομένης της άμυνας από επιθέσεις.
- Μη προωθητική επικοινωνία μαζί σας σχετικά με τεχνικά θέματα, θέματα που σχετίζονται με την ασφάλεια και σχετικά με τη σύμβαση (π.χ. προειδοποιήσεις απάτης, αποκλεισμός λογαριασμού ή συμβατικές αλλαγές).
- Η διαμεσολάβηση συμβάσεων μέσω της πλατφόρμας συναλλαγών και πωλήσεών μας, ίσως στο πλαίσιο του προγράμματος συνεργατών Zalando ή της Zalando Wardrobe.
- Η έκδοση, εξαργύρωση, παράδοση κουπονιών Zalando.
- Η διεξαγωγή εκστρατειών και διαγωνισμών περιλαμβάνει την ταυτοποίηση και, κατά περίπτωση, την ανακοίνωση του νικητή και την επεξεργασία της παράδοσης του βραβείου.

Η επεξεργασία των πληρωμών για την εκτέλεση των συμφωνιών αγοράς παρέχεται από τη Zalando Payments GmbH. Όταν δεν προκύπτει σαφώς σε ποια παραγγελία ή σε ποιον πελάτη ανήκει μια συγκεκριμένη πληρωμή, η Zalando SE αναλύει δεδομένα, όπως το IBAN ή τη διεύθυνση, προκειμένου να αντιστοιχίσει τις εισερχόμενες πληρωμές με τον σωστό πελάτη. Η Zalando SE και η Zalando Payments GmbH αναλύουν από κοινού επιλεγμένα δεδομένα πελατών που αφορούν παράπονα σχετικά με παραγγελίες και πληρωμές, προκειμένου να καταστήσουν την εμπειρία πληρωμής όσο το δυνατόν πιο

ομαλή για τους πελάτες. Όπως σε κάθε συμφωνία τέτοιου είδους, ευχαρίστως θα σας παράσχουμε μια περίληψη της συναφθείσας συμφωνίας, σύμφωνα με το άρθρο 26 του ΓΚΠΔ. Η Zalando χρησιμοποιεί επίσης την υπηρεσία εξωτερικών παρόχων πληρωμών για την επεξεργασία πληρωμών. Μπορείτε να βρείτε πληροφορίες σχετικά με εξωτερικούς παρόχους πληρωμών στην ενότητα [Σε ποιον διαβιβάζονται τα δεδομένα μου](#).

Νομική βάση: Στον βαθμό που η επεξεργασία είναι απαραίτητη για την εκτέλεση μιας σύμβασης που έχει συμφωνηθεί μαζί σας ή την παροχή μιας υπηρεσίας που ζητήθηκε από εσάς, η νομική βάση είναι το Άρθρο 6 παράγραφος 1 στοιχείο β του ΓΚΠΔ. Παρόλα αυτά, η νομική βάση είναι το άρθρο 6 παράγραφος 1 στοιχείο στ του ΓΚΠΔ, όπου η επεξεργασία είναι απαραίτητη για τα υπερισχύοντα έννομα συμφέροντά μας στους προαναφερθέντες σκοπούς.

2.2 Εξατομίκευση αγορών

Επεξεργαζόμαστε τα δεδομένα σας για την παροχή άνετων και χρήσιμων υπηρεσιών που ανταποκρίνονται όσο το δυνατόν καλύτερα στις ανάγκες και τα ενδιαφέροντά σας. Επειδή η γκάμα του καταστήματος Zalando περιλαμβάνει εκατοντάδες χιλιάδες προϊόντα και χιλιάδες μάρκες, είναι απαραίτητο να παρουσιάσουμε το περιεχόμενο και τις προσφορές μας με βάση τις ανάγκες, ώστε να μπορείτε να βρίσκετε προϊόντα που πραγματικά σας ενδιαφέρουν. Αυτό απαιτεί αξιολόγηση της συνάφειας των προϊόντων και του περιεχομένου από τον χρήστη.

Για να εξατομικεύσουμε τις αγορές στο κατάστημα Zalando, χρησιμοποιούμε δεδομένα συσκευής και πρόσβασης που συλλέγουμε για ανάλυση χρήσης. Παράλληλα, χρησιμοποιούμε επίσης δεδομένα συσκευής και πρόσβασης που λαμβάνουμε από διαφημιστικούς συνεργάτες ενώ επισκέπτεστε το κατάστημα Zalando. Εάν είστε συνδεδεμένοι με τον λογαριασμό πελάτη σας ενώ επισκέπτεστε το κατάστημα Zalando, χρησιμοποιούμε επίσης δεδομένα προφίλ, ενδιαφέροντα και δεδομένα αγορών για να εξατομικεύσουμε την εμπειρία αγορών σας. Αναφερόμαστε σε αυτήν τη μορφή εξατομίκευσης αγορών ως επιτόπια βελτιστοποίηση. Μόνο αυτή η εξατομίκευση αγορών μάς επιτρέπει να σας παρουσιάζουμε κατάλληλα αποτελέσματα αναζήτησης, προτάσεις προϊόντων, προτάσεις στυλ και άλλο περιεχόμενο που αντιστοιχεί στα πραγματικά σας ενδιαφέροντα. Για να βελτιώσουμε τη συνάφεια της αγοραστικής σας εμπειρίας, ενδέχεται να συνδέσουμε πληροφορίες από τις διάφορες δραστηριότητές σας στις υπηρεσίες μας. Για παράδειγμα, εάν, σύμφωνα με το ιστορικό περιήγησης και αγορών σας, έχετε προτίμηση σε μια συγκεκριμένη επωνυμία, ενδέχεται να χρησιμοποιήσουμε αυτήν την πληροφορία για να προσαρμόσουμε το περιεχόμενο και τις προσφορές που βλέπετε στους ιστότοπους και τις εφαρμογές μας. Με αυτόν τον τρόπο μπορούμε να παρουσιάζουμε την ποικιλία και τις υπηρεσίες μας με τρόπο που να ανταποκρίνεται καλύτερα στα ενδιαφέροντά σας. Επιπλέον, σας προσφέρουμε έναν "Βοηθό μόδας" που παρέχει τη δυνατότητα να απαντήσετε στις προσωπικές σας ερωτήσεις αγορών μαζί με τη χρήση εξωτερικών παρόχων υπηρεσιών τεχνητής νοημοσύνης, καθώς και το προφίλ των πελατών σας, τα ενδιαφέροντα και τα δεδομένα αγορών για να παρέχουμε κατάλληλες προτάσεις προϊόντων. Χωρίς αυτήν την εξατομίκευση αγορών, όπως πραγματοποιείται σήμερα από πολλά ηλεκτρονικά καταστήματα ως πρότυπο, η αναζήτησή σας για σχετικά προϊόντα θα ήταν λιγότερο πρακτική και πιο χρονοβόρα και η χρησιμότητα της γκάμας μας για εσάς θα ήταν χαμηλότερη. Η εξατομίκευση αγορών δεν σας εμποδίζει, φυσικά, να έχετε πρόσβαση σε όλο το περιεχόμενο. Ωστόσο, σας επιτρέπει να βλέπετε περιεχόμενο που είναι πιο σχετικό με εσάς πιο γρήγορα.

Μάθετε περισσότερα

Συλλέξαμε περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με την αρχή λειτουργίας των ιστότοπων και των εφαρμογών της Zalando στην ενότητα "Εξατομίκευση αγορών".

Μπορείτε να βρείτε περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με την αρχή λειτουργίας των εξατομικευμένων υπηρεσιών Zalando στην ενότητα "Εξατομικευμένες υπηρεσίες".

Νομική βάση: Η νομική βάση για την επεξεργασία των δεδομένων σας για την εξατομίκευση αγορών στο πλαίσιο εξατομικευμένων υπηρεσιών είναι το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο β) του ΓΚΠΔ. Παρόλα αυτά, η νομική βάση είναι το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο στ) του ΓΚΠΔ, όπου η επεξεργασία είναι απαραίτητη για τα υπερισχύοντα έννομα συμφέροντά μας στους προαναφερθέντες σκοπούς.

2.3. Έρευνα, μηχανική μάθηση και τεχνητή νοημοσύνη

Επεξεργαζόμαστε τα δεδομένα που συλλέγονται για τους πελάτες μας για επιστημονική έρευνα στους τομείς που σχετίζονται με τη Zalando. Στο πλαίσιο αυτό, χρησιμοποιούμε συνδυασμένες πληροφορίες σχετικά με τις προτιμήσεις και τα ενδιαφέροντά σας, για να κατανοήσουμε καλύτερα τις ανάγκες σας σε ολιστικό επίπεδο. Αυτό περιλαμβάνει ιδίως τους ερευνητικούς τομείς της μηχανικής μάθησης, της τεχνητής νοημοσύνης, της επεξεργασίας φυσικής γλώσσας και της βαθιάς μάθησης. Η έρευνα στη Zalando επικεντρώνεται σε λύσεις σε πραγματικά, καθημερινά προβλήματα ηλεκτρονικών αγορών και έχει ως στόχο να εξυπηρετήσει τη βελτίωση και την ανάπτυξη της υπάρχουσας γκάμας υπηρεσιών. Με αυτόν τον τρόπο, για παράδειγμα, μπορούμε να αναπτύξουμε εφαρμογές που μπορούν να προτείνουν προϊόντα που στοχεύουν στα ενδιαφέροντα και τις ανάγκες σας, να αναγνωρίσουν στυλ και να εκχωρήσουν προϊόντα που ανταποκρίνονται στα πραγματικά σας ενδιαφέροντα.

Φυσικά, τηρούμε αναγνωρισμένα επιστημονικά πρότυπα προστασίας δεδομένων. Αυτό σημαίνει επίσης ότι χρησιμοποιούμε τα δεδομένα σας για εκπαιδευτικούς σκοπούς που σχετίζονται με τη μηχανική μάθηση και την τεχνητή νοημοσύνη και τα επεξεργαζόμαστε μόνο για ερευνητικούς σκοπούς σε συγκεντρωτική, ανώνυμη ή ψευδωνυμοποιημένη μορφή —όπου είναι εύλογο και απαραίτητο— για παράδειγμα, αντικαθιστώντας όλα τα αναγνωρίσιμα δεδομένα, όπως το όνομά σας, με άλλες πληροφορίες.

Μάθετε περισσότερα

Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το θέμα της έρευνας και της επιστήμης στη Zalando στη διεύθυνση [Έρευνα Zalando](#).

Η έρευνα στη Zalando περιλαμβάνει τους ακόλουθους σκοπούς:

- Την ανάπτυξη διαδικασιών μηχανικής μάθησης που επιτρέπουν εκτιμήσεις, προγνώσεις και ανάλυση των αναγκών και των ενδιαφερόντων των χρηστών μας.
- Την ανάπτυξη τεχνικών λύσεων για πραγματικά προβλήματα πελατών που αντιμετωπίζουν τα εξειδικευμένα τμήματα και οι κατασκευαστές μόδας στις καθημερινές μας εργασίες (π.χ. δυσκολίες στην εύρεση κατάλληλων προϊόντων, μείωση της πιθανότητας κακών αγορών, μέγεθος).
- Την ανάπτυξη τεχνικών λύσεων για τη βελτιστοποίηση των επιχειρηματικών διαδικασιών και των διαδικασιών εφοδιασμού.
- Την ανάπτυξη τεχνικών λύσεων που διευκολύνουν τη βελτίωση και την ανάπτυξη της εξατομίκευσης των αγορών και την πρόληψη της απάτης.
- Την καταχώρηση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και τη δημοσίευση ειδικών άρθρων.
- Συμμετοχή σε ερευνητικές κοινότητες και εταίρους ακαδημαϊκής συνεργασίας.

Παράδειγμα

Οι προτάσεις μεγέθους για παπούτσια στο κατάστημα Zalando χρησιμοποιούν έναν αλγόριθμο μηχανικής μάθησης που αναπτύχθηκε από τη Zalando Research. Κατά την ανάπτυξη του αλγορίθμου εκμάθησης, η Zalando Research χρησιμοποίησε δεδομένα αγορών με παραγγελίες παπουτσιών, επιστροφές λόγω μεγέθους και πληροφοριών μεγέθους από διάφορους κατασκευαστές. Τον χρησιμοποιήσαμε για να αναπτύξουμε μια έξυπνη διαδικασία σύστασης μεγέθους για παπούτσια, προκειμένου να προβλέψουμε ποια μοντέλα παπουτσιών είναι πολύ μεγάλα ή πολύ μικρά.

Νομική βάση: Η νομική βάση για την επεξεργασία των δεδομένων σας στο πλαίσιο των ερευνητικών σκοπών που περιγράφονται παραπάνω είναι το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο στ) του ΓΚΠΔ, σύμφωνα με το οποίο τα έννομα συμφέροντά μας βρίσκονται στους παραπάνω σκοπούς.

2.4. Πρόληψη απάτης, επιλογή μεθόδων πληρωμής και πιστωτικοί έλεγχοι

Πρόληψη της απάτης

Προκειμένου να καταπολεμηθεί ο κίνδυνος παραβιάσεων της ασφάλειας των δεδομένων, τα δεδομένα που αφορούν τους χρήστες των υπηρεσιών μας κρυπτογραφούνται κατά τη μετάδοση. Αυτό ισχύει τόσο για την παραγγελία όσο και για την εγγραφή για λογαριασμό πελάτη. Για αυτό χρησιμοποιούμε το σύστημα κωδικοποίησης SSL (Secure Socket Layer). Η κρυπτογράφηση εμποδίζει τρίτους να δουν τα δεδομένα. Για να παρέχουμε πρόσθετη προστασία από εξωτερικές επιθέσεις, βασιζόμαστε σε ειδικές τεχνολογίες ασφαλείας που ελέγχουν συνεχώς τα συστήματά μας και εντοπίζουν και αναφέρουν ανωμαλίες. Χρησιμοποιούμε επίσης τεχνικά και οργανωτικά μέτρα για να προστατεύσουμε τα συστήματά μας από απώλεια, καταστροφή, μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση ή διανομή δεδομένων πελατών από μη εξουσιοδοτημένα άτομα. Με αυτόν τον τρόπο επιθυμούμε να διατηρήσουμε τον κίνδυνο μη εξουσιοδοτημένης πρόσβασης όσο το δυνατόν χαμηλότερο, επειδή η προστασία των δεδομένων σας είναι η πρώτη μας προτεραιότητα. Ωστόσο, εμείς -όπως και άλλες εταιρείες- δεν μπορούμε να εγγυηθούμε απόλυτη προστασία.

Χρησιμοποιούμε επίσης τεχνικές και μη αυτόματες διαδικασίες για την πρόληψη της απάτης, προκειμένου να προστατεύσουμε εμάς και τους χρήστες μας από κατάχρηση δεδομένων, ειδικά με δόλιες παραγγελίες. Για αυτόν τον σκοπό, η Zalando SE καθώς και η Zalando Payments GmbH συνοψίζουν και αξιολογούν τη συσκευή σας και τα δεδομένα πρόσβασης (συμπεριλαμβανομένης της διεύθυνσης IP, των αναγνωριστικών, της συμπεριφοράς των χρηστών), των δεδομένων αγορών και των στοιχείων πληρωμής (συμπεριλαμβανομένης της διεύθυνσης και άλλων δεδομένων πιστοληπτικής ικανότητας από εξωτερικούς πιστωτικούς οργανισμούς), καθώς και το ιστορικό αλλαγών των πληροφοριών λογαριασμού/προφίλ σας (π.χ. τότε άλλαξε τελευταία φορά η διεύθυνση παράδοσης) με ψευδώνυμο κατά την εκτέλεση μιας παραγγελίας. Το αρχείο συγκρίνεται επίσης με τις προηγούμενες συνήθειες χρήσης και παραγγελίας. Το συγκρίνουμε επίσης με γενικά αρχεία από όλες τις παραγγελίες Zalando (επίσης από άλλες εταιρείες του Ομίλου Zalando) που αφορούν επιβεβαιωμένες ή ύποπτες δόλιες ενέργειες. Αυτή η σύγκριση μάς επιτρέπει να εντοπίζουμε μοτίβα απάτης και να αποτρέπουμε την απάτη και την κλοπή ταυτότητας συγκρίνοντας μοτίβα. Μερικές φορές, όταν με βάση την ανάλυσή μας η πιθανότητα απάτης είναι πολύ υψηλή, ενδέχεται να ακυρώσουμε παραγγελίες ή να απενεργοποιήσουμε λογαριασμούς, προκειμένου να ελαχιστοποιήσουμε τον κίνδυνο δόλιων παραγγελιών και να προστατεύσουμε τους χρήστες των οποίων οι λογαριασμοί ενδέχεται να έχουν παραβιαστεί. Στο πλαίσιο αυτό, η Zalando SE καθώς και η Zalando Payments GmbH ενδέχεται να συνεργάζονται με εξωτερικούς παρόχους υπηρεσιών.

Η Zalando επιφυλάσσεται επίσης του δικαιώματος να προβεί στα παραπάνω μέτρα - βλ. ακύρωση παραγγελιών ή απενεργοποίηση λογαριασμών - εφόσον η ανάλυση, που περιγράφεται λεπτομερέστερα παραπάνω και που διενεργήθηκε μέσω τεχνικών και/ή μη αυτόματων διαδικασιών, υποδεικνύει ότι είναι πολύ πιθανό να παραβιάστηκαν οι Όροι και προϋποθέσεις της Zalando. Μια τέτοια παράβαση θα μπορούσε να

είναι, για παράδειγμα, η πραγματοποίηση αγορών για εμπορικούς σκοπούς, για την επαναπώληση των αγορασμένων προϊόντων σε τρίτους (π.χ. πελάτες) ή η δημιουργία πολλαπλών λογαριασμών πελάτη και/ή η πραγματοποίηση αγορών με έναν από αυτούς τους επιπρόσθετους λογαριασμούς.

Ομοίως, εάν η ανάλυσή μας δείξει ότι οι πελάτες επιστρέφουν προϊόντα με δυσανάλογο ή/και καταχρηστικό τρόπο, για παράδειγμα, μέσω υπερβολικού αριθμού επιστροφών, η Zalando διατηρεί το δικαίωμα να εμποδίσει τους πελάτες αυτούς να κάνουν περαιτέρω παραγγελίες για ορισμένο χρονικό διάστημα (παύση).

Τέτοια μέτρα (ακύρωση παραγγελιών, απενεργοποιήσεις και παύση λογαριασμού) ενδέχεται σε μεμονωμένες περιπτώσεις να βασίζονται σε αυτοματοποιημένες αποφάσεις, τις οποίες μπορείτε να ζητήσετε να ελεγχθούν χειροκίνητα. Ταυτόχρονα, μπορείτε να δηλώσετε τη δική σας θέση σχετικά με αυτό και να αμφισβητήσετε την απόφαση που έλαβε η Zalando SE.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Zalando βασίζεται επίσης σε (προηγούμενως συλλεγμένες) πληροφορίες χρήστη που είναι αποθηκευμένες στους αντίστοιχους λογαριασμούς χρηστών, προκειμένου να εντοπίσει και να μετριάσει δόλιες δραστηριότητες.

Σε ορισμένες χώρες, προσφέρουμε στους πελάτες την επιλογή να πληρώνουν για αγορές μέσω τιμολογίου. Σε περίπτωση που επιλέξετε αυτόν τον τρόπο πληρωμής, η Zalando Payments GmbH διαβιβάζει το όνομα και τις διευθύνσεις σας, όπως παρέχονται από εσάς κατά την ολοκλήρωση της αγοράς, σε εξωτερικούς πιστωτικούς οργανισμούς. Αυτό χρησιμεύει για να διασφαλιστεί ότι είστε πραγματικά εγγεγραμμένοι και ότι υπάρχει η δυνατότητα επικοινωνίας μαζί σας στις δηλωθείσες διευθύνσεις. Η Zalando Payments GmbH διαβιβάζει επίσης το όνομα και τη διεύθυνσή σας σε εξωτερικούς πιστωτικούς οργανισμούς εάν έχετε επιλέξει να πληρώσετε με άμεση χρέωση SEPA για να αποτρέψετε τους κινδύνους αθέτησης πληρωμών, για παράδειγμα, λόγω κατάχρησης δεδομένων. Τυπικές ενδείξεις οι οποίες -συνήθως σε συνδυασμό- μπορεί να αυξήσουν την πιθανότητα απόπειρας απάτης περιλαμβάνουν:

- Η διεύθυνση παράδοσής σας άλλαξε λίγο πριν από την υποβολή της παραγγελίας ή/και βρίσκεται σε περιοχή με αυξημένο κίνδυνο απάτης.
- Η παραγγελία σας είναι ιδιαίτερα μεγάλη ή/και περιλαμβάνει προϊόντα που υπόκεινται σε ιδιαίτερα υψηλή ζήτηση επί του παρόντος ή/και εκτελούνται σε ασυνήθιστο χρόνο για την περιοχή σας (π.χ. τη νύχτα).
- Για την παραγγελία χρησιμοποιούνται οι μέθοδοι πληρωμής, τιμολόγιο ή πάγια εντολή.
- Υπήρξαν ύποπτες προσπάθειες σύνδεσης στον λογαριασμό σας πριν από την υποβολή της παραγγελίας, το μοτίβο των οποίων υποδηλώνει αυτοματοποίηση.
- Ο λογαριασμός πελάτη σας χρησιμοποιείται από μια ύποπτη διεύθυνση IP.
- Ο λογαριασμός πελάτη σας χρησιμοποιείται από άγνωστη ή ύποπτη συσκευή.

Εάν το σύστημα ασφαλείας μας υποπτεύεται απόπειρα απάτης ή αυξημένο κίνδυνο απάτης, η σχετική διαδικασία θα προωθηθεί στην ομάδα απάτης Zalando για χειροκίνητη έρευνα. Θα ληφθούν κατάλληλα προληπτικά μέτρα ενόψει του κινδύνου απάτης (π.χ. προσωρινός αποκλεισμός του λογαριασμού πελάτη ή περιορισμός των προσφερόμενων μεθόδων πληρωμής).

Αυτοί οι πάροχοι συλλέγουν και επεξεργάζονται δεδομένα με τη βοήθεια cookies και άλλων τεχνολογιών παρακολούθησης, για να καθορίσουν την τελική συσκευή που χρησιμοποιεί ο χρήστης, καθώς και περαιτέρω δεδομένα σχετικά με τη χρήση του ιστότοπου. Επομένως, δεν υπάρχει ανάθεση σε συγκεκριμένο χρήστη.

Κατά τη διάρκεια της διαδικασίας παραγγελίας στον ιστότοπό μας, ζητούμε εκτίμηση κινδύνου για την τελική συσκευή του χρήστη από τη βάση δεδομένων των παρόχων. Αυτή η εκτίμηση κινδύνου σχετικά με την πιθανότητα απόπειρας απάτης εξετάζει, μεταξύ άλλων, εάν η τελική συσκευή έχει συνδεθεί χρησιμοποιώντας διαφορετικούς παρόχους υπηρεσιών, εάν η τελική συσκευή έχει γεωγραφική αναφορά που αλλάζει συχνά,

πόσες συναλλαγές επηρεάστηκαν στην τελική συσκευή και εάν χρησιμοποιείται σύνδεση διακομιστή μεσολάβησης.

Νομική βάση: Εάν τα δεδομένα σας υποβάλλονται σε επεξεργασία για την πρόληψη απάτης με δικά σας έξοδα, η νομική βάση είναι το Άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο β) του ΓΚΠΔ. Παρόλα αυτά, η νομική βάση είναι το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο στ) του ΓΚΠΔ, όπου η επεξεργασία είναι απαραίτητη για το υπερισχύον έννομο συμφέρον μας και αυτό άλλων χρηστών για τον εντοπισμό και την πρόληψη απάτης και τη διευκρίνιση ποινικών αδικημάτων.

Επιλογή μεθόδων πληρωμής

Πριν σας δείξουμε τις διαθέσιμες μεθόδους πληρωμής για μια αγορά, η Zalando Payments GmbH θα πραγματοποιήσει μια εκτίμηση κινδύνου και θα συμπεριλάβει το συνολικό κόστος μιας παραγγελίας με τη Zalando. Τα δεδομένα αγορών που συλλέξατε προηγουμένως, τα στοιχεία πληρωμής, τα δεδομένα πιστοληπτικής ικανότητας, τα δεδομένα σχετικά με την προηγούμενη συμπεριφορά πληρωμής σας, καθώς και οι πληροφορίες του προφίλ σας (όπως επώνυμο, όνομα, διεύθυνση παράδοσης και χρέωσης, email, ημερομηνία γέννησης) θα χρησιμοποιηθούν για τη διεξαγωγή της εκτίμησης κινδύνου. Η εκτίμηση και η αξιολόγηση θα πραγματοποιούνται αυτόματα χρησιμοποιώντας στατιστικά αιτιολογημένες εκτιμήσεις του κινδύνου αθέτησης σε σχέση με τις μεθόδους πληρωμής που προσφέρουμε. Η χρήση των δεδομένων που συλλέχθηκαν προηγουμένως ενισχύει την ακρίβεια των εν λόγω εκτιμήσεων κινδύνου. Σε περίπτωση που η πληρωμή μέσω τιμολογίου είναι διαθέσιμη στη χώρα σας και επιλέξετε πληρωμή μέσω τιμολογίου για τα προϊόντα σας, η Zalando Payments GmbH θα διαβιβάσει τα δεδομένα σας σε εξωτερικούς πιστωτικούς οργανισμούς για να λάβει γενικές πληροφορίες από αυτούς σχετικά με την αξιολόγηση των κινδύνων αθέτησης πληρωμών (π.χ. σχετικά με το εάν η διεύθυνσή σας είναι εύλογη και ενημερωμένη) καθώς και, σε μεμονωμένες περιπτώσεις, δεδομένα πιστοληπτικής ικανότητας, ίσως σε ανοικτά τιμολόγια και περιστάσεις που οδηγούν άμεσα σε κίνδυνο αθέτησης πληρωμής (π.χ. αφερεγγυότητα, αναβολή λόγω αδυναμίας πληρωμής). Επιπλέον, η Zalando Payments GmbH διαβιβάζει τα δεδομένα σας σε εξωτερικούς πιστωτικούς οργανισμούς προκειμένου να αξιολογήσει τους κινδύνους αθέτησης πληρωμών που αφορούν συγκεκριμένες πληρωμές, εάν έχετε επιλέξει να πληρώσετε με άμεση χρέωση SEPA. Τα συγκεκριμένα δεδομένα πιστοληπτικής ικανότητας που λαμβάνονται υπόψη κατά τη διάρκεια της εκτίμησης κινδύνου μπορεί να διαφέρουν από χώρα σε χώρα.

Σημείωση

Μπορείτε να βρείτε ειδικές ανά χώρα πληροφορίες σχετικά με τους πιστωτικούς οργανισμούς που είναι επιφορτισμένοι με τη διενέργεια της αξιολόγησης κινδύνου και σχετικά με τα δεδομένα πιστοληπτικής ικανότητας που χρησιμοποιούνται στην ενότητα "[πληροφορίες ανά χώρα](#)".

Όταν αποφασίζετε σχετικά με τους προσφερόμενους τύπους πληρωμής, λαμβάνεται υπόψη το συνολικό κόστος για τον συγκεκριμένο τύπο πληρωμής για τη Zalando καθώς και η διαθεσιμότητα του τύπου πληρωμής στη σχετική χώρα. Ενδέχεται να μην προσφέρουμε πλέον ορισμένους τύπους πληρωμής, οι οποίοι σχετίζονται με υψηλότερο κόστος, κινδύνους ή αυξημένες αποδόσεις για εμάς, στους πελάτες μας που συνήθως επιστρέφουν πράγματα σε ποσοστό υψηλότερο από τον μέσο όρο (για ποσοστά επιστροφής υψηλότερα από 70%, για παράδειγμα) ή που κάνουν απίστευτα μικρές παραγγελίες. Η τροποποίηση των διαθέσιμων τύπων πληρωμής συμβάλλει στη μείωση των ποσοστών επιστροφής, η οποία είναι πιο βιώσιμη και πιο οικονομική. Ταυτόχρονα, οι πελάτες μας συνεχίζουν να έχουν τη δυνατότητα χρήσης των υπηρεσιών μας, καθώς σε κάθε πελάτη προσφέρεται τουλάχιστον ένας πιθανός τρόπος πληρωμής και στη συνέχεια μπορεί να ολοκληρώσει την αγορά.

Ο κίνδυνος αθέτησης αξιολογείται χωριστά για κάθε μέθοδο πληρωμής με τη μορφή εκτίμησης. Εάν η εκτίμηση κινδύνου αποφέρει θετικό αποτέλεσμα, μπορούμε να προσφέρουμε όλες τις μεθόδους πληρωμής που προσφέρουμε γενικά. Διαφορετικά, θα σας προσφέρουμε μόνο συγκεκριμένους τρόπους πληρωμής. Παράγοντες που μπορεί να επηρεάσουν τη διαθεσιμότητα μιας μεθόδου πληρωμής περιλαμβάνουν:

- Δεν ήταν δυνατή η εύρεση του συνδυασμού ονόματος και διεύθυνσης. Αυτό μπορεί να προκύψει από λάθη πληκτρολόγησης, μετακομίσεις, γάμο ή αλλαγή περιοχής.
- Έχετε δώσει μια διεύθυνση παράδοσης, σταθμό πακέτων ή εταιρική διεύθυνση διαφορετική από τη διεύθυνση χρέωσης.
- Εξακολουθούν να υπάρχουν ανοικτές αξιώσεις εναντίον σας.
- Υπήρξε διακοπή πληρωμών με συγκεκριμένους τρόπους πληρωμής στο παρελθόν.

Η εκτίμηση κινδύνου δεν σημαίνει ότι δεν σας προσφέρεται καμία μέθοδος πληρωμής. Εάν δεν συμφωνείτε με τις προσφερόμενες μεθόδους πληρωμής, μπορείτε να μας ενημερώσετε γραπτώς μέσω επιστολής ή email στη διεύθυνση prostasia_dedomenon@zalando.gr. Στη συνέχεια, θα επανεξετάσουμε την απόφαση, λαμβάνοντας υπόψη την άποψή σας.

Νομική βάση: Η νομική βάση για την επεξεργασία των δεδομένων σας είναι το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο β) του ΓΚΠΔ, διότι είναι απαραίτητο για την εκτέλεση των απαραίτητων προσυμβατικών μέτρων, καθώς και το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο στ) του ΓΚΠΔ, βάσει του έννομου συμφέροντός μας για την αποφυγή κινδύνων αθέτησης υποχρεώσεων.

Πιστωτικός έλεγχος

Μαζί με τα δεδομένα που βρίσκονται ήδη στην κατοχή της Zalando Payments GmbH, χρησιμοποιούνται επίσης δεδομένα πιστοληπτικής ικανότητας από εξωτερικούς πιστωτικούς οργανισμούς με τη μορφή βαθμολογίας. Οι βαθμολογίες είναι στατιστικά δικαιολογημένες εκτιμήσεις του μελλοντικού κινδύνου αθέτησης υποχρεώσεων ενός ατόμου και αντιπροσωπεύονται ως αριθμητική τιμή, όπως ένα ποσοστό. Για αυτόν τον σκοπό, η Zalando Payments GmbH διαβιβάζει για λογαριασμό μας τα προσωπικά δεδομένα που απαιτούνται για έναν πιστωτικό έλεγχο (γενικά το όνομα και το επώνυμό σας, τη διεύθυνσή σας και, εάν είναι απαραίτητο, την ημερομηνία γέννησής σας ή τον Αριθμό κοινωνικής ασφάλισης (σε χώρες όπου αυτό απαιτείται)) στον εξωτερικό οργανισμό. Τα δεδομένα διεύθυνσης μπορούν επίσης να ληφθούν υπόψη κατά τον υπολογισμό της βαθμολογίας σας. Ο πιστωτικός οργανισμός χρησιμοποιεί τα δεδομένα που διαβιβάζονται από εμάς για να αξιολογήσει αντίστοιχα την πιστοληπτική σας ικανότητα βάσει μαθηματικών/στατιστικών διαδικασιών.

Σημείωση

Μπορείτε να βρείτε πληροφορίες σχετικά με τους πιστωτικούς οργανισμούς που είναι επιφορτισμένοι με τη διενέργεια πιστωτικών ελέγχων στη χώρα σας στην ενότητα "[Πληροφορίες ανά χώρα](#)". Εάν η χώρα σας δεν αναφέρεται εδώ, δεν διενεργούμε πιστωτικούς ελέγχους στη χώρα σας.

Ανάλογα με το αποτέλεσμα του πιστωτικού ελέγχου, δηλαδή αν είναι θετικό ή αρνητικό, θα σας δείξουμε τους κατάλληλους τρόπους πληρωμής που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να συνεχίσετε και να ολοκληρώσετε την αγορά σας.

Εάν δεν συμφωνείτε με αυτό, μπορείτε να μας ενημερώσετε γραπτώς ή μέσω email στη διεύθυνση prostasia_dedomenon@zalando.gr. Στη συνέχεια, θα επανεξετάσουμε την απόφαση, λαμβάνοντας υπόψη την άποψή σας.

Νομική βάση: Η νομική βάση για τον πιστωτικό έλεγχο που περιγράφεται παραπάνω είναι το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο β) του ΓΚΠΔ, διότι είναι απαραίτητο για την εκτέλεση των απαραίτητων προσυμβατικών μέτρων. Παρόλα αυτά, αυτή η επεξεργασία των δεδομένων σας πραγματοποιείται βάσει του άρθρου 6, παράγραφος 1, στοιχείο στ) του ΓΚΠΔ, με βάση το έννομο συμφέρον μας και αυτό άλλων χρηστών για την αποφυγή αθέτησης πληρωμών, τον εντοπισμό και την πρόληψη απάτης και τη διευκρίνιση ποινικών αδικημάτων.

Πριν πραγματοποιηθούν τέτοιες εργασίες επεξεργασίας δεδομένων, τα προαναφερθέντα δεδομένα σας ενδέχεται να χρησιμοποιηθούν για τον έλεγχο της αποτελεσματικότητας της αντίστοιχης διαδικασίας ή/και της αντίστοιχης συνεργασίας.

2.5 Διαβίβαση δεδομένων σχετικά με ανεξόφλητες οφειλές σε παρόχους υπηρεσιών είσπραξης

Σε περίπτωση που έχετε εκκρεμή τιμολόγια που δεν έχουν εξοφληθεί, ενδέχεται να συνεργαστούμε με παρόχους υπηρεσιών για την αποστολή επιστολών υπενθύμισης για πληρωμή. Εάν οι εκκρεμείς οφειλές δεν διακανονιστούν παρά τις επανειλημμένες υπενθυμίσεις πληρωμής, ενδέχεται να διαβιβάσουμε τα δεδομένα που απαιτούνται για την ανάθεση ενός παρόχου υπηρεσιών είσπραξης σε έναν πάροχο υπηρεσιών είσπραξης με σκοπό την είσπραξη της οφειλής. Εναλλακτικά, μπορούμε να πουλήσουμε την οφειλή σε έναν πάροχο υπηρεσιών είσπραξης, ο οποίος στη συνέχεια μπορεί να υποβάλει αξίωση στο όνομά του. Μπορείτε να βρείτε πληροφορίες σχετικά με τους οργανισμούς που είναι επιφορτισμένοι με τις υπηρεσίες είσπραξης στη χώρα σας στην ενότητα "[Πληροφορίες ανά χώρα](#)".

Νομική βάση: Η νομική βάση για τη μεταφορά δεδομένων στο πλαίσιο των υπηρεσιών καταπιστευματικής συλλογής είναι το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο β) του ΓΚΠΔ. Τα δεδομένα διαβιβάζονται στο πλαίσιο της πώλησης χρέους βάσει του άρθρου 6, παράγραφος 1, στοιχείο στ) του ΓΚΠΔ.

2.6. Διαφήμιση και έρευνα αγοράς, ανάλυση δεδομένων

Χρησιμοποιούμε τα δεδομένα σας, καθώς και συνδυασμένες πληροφορίες σχετικά με τις προτιμήσεις και τα ενδιαφέροντά σας, επίσης στο πλαίσιο της ανάλυσης δεδομένων, για διαφήμιση και έρευνα αγοράς, ιδίως για τους ακόλουθους σκοπούς:

- Ταξινόμηση σε διάφορες ομάδες στόχων και χρηστών στο πλαίσιο έρευνας αγοράς (τμηματοποίηση χρηστών).
- Ευρήματα σχετικά με διάφορες ομάδες-στόχους και τις αντίστοιχες συνήθειες χρήσης και τα αγοραστικά ενδιαφέροντά τους.
- Η παραγωγή ευρημάτων σχετικά με τη δημογραφία, τα ενδιαφέροντα, τις αγοραστικές και χρησιμοποιούμενες συνήθειες των χρηστών μας, καθώς και το μάρκετινγκ αυτών των ευρημάτων στο πλαίσιο διαφημιστικών υπηρεσιών που παρέχονται σε τρίτους.
- Ο έγκαιρος εντοπισμός των τάσεων στους τομείς της μόδας και των ηλεκτρονικών αγορών.
- Η εκτέλεση διαφημίσεων για υφιστάμενους πελάτες.
- Η εκτέλεση άμεσου μάρκετινγκ, π.χ. με τη μορφή newsletter.
- Ο σχεδιασμός, η εκτέλεση και η παρακολούθηση της επιτυχίας της διαφήμισης που ανταποκρίνεται στα ενδιαφέροντα των ομάδων-στόχων στις οποίες απευθύνεται (εξατομικευμένη διαφήμιση).
- Ευρήματα σχετικά με τον τρόπο χρήσης των υπηρεσιών μας (ανάλυση χρήσης).
- Η εμπορία των παραπάνω ευρημάτων στο πλαίσιο διαφημιστικών υπηρεσιών για διαφημιστικούς πελάτες.

Πληροφορίες

Διαφημιστικές υπηρεσίες στη Zalando προσφέρονται επίσης από τη Zalando Marketing Services GmbH. [Στον ιστότοπο της Zalando Marketing Services GmbH](#)

Ανάλογα με τον σκοπό, χρησιμοποιούμε τα δεδομένα που έχουμε αποθηκεύσει για ανάλυση δεδομένων. Για παράδειγμα, χρησιμοποιούμε συνοπτικές (συγκεντρωτικές), στατιστικές, απροσωποποιημένες (ανωνυμοποιημένες) πληροφορίες προφίλ ή δεδομένα που μπορούν να εκχωρηθούν μόνο σε άτομα μέσω περαιτέρω ενδιάμεσων βημάτων (ψευδωνυμοποιημένες πληροφορίες προφίλ), καθώς και δεδομένα αγορών και συσκευών και πρόσβασης, προκειμένου να κατανοήσουμε και να αναλύσουμε τις διαδικασίες αγορών χρησιμοποιώντας ανάλυση δεδομένων. Αυτό μας δίνει ανώνυμα ή ψευδωνυμοποιημένα ευρήματα σχετικά με τη γενική συμπεριφορά χρήσης των χρηστών μας.

Επεξεργαζόμαστε τα δεδομένα σας βάσει στάθμισης συμφερόντων για την προστασία των νόμιμων συμφερόντων μας ή εκείνων τρίτων (όπως διαφημιστικών συνεργατών ή εμπόρων που συμμετέχουν στο πρόγραμμα συνεργατών της Zalando). Το έννομο συμφέρον της Zalando ή τρίτων μερών για την επεξεργασία δεδομένων απορρέει από τους σχετικούς σκοπούς και, εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά, είναι ανταγωνιστικής και οικονομικής φύσης.

Επεξεργασία των δεδομένων σας από την Google

Λάβετε υπόψη ότι η Google επεξεργάζεται επίσης τα δεδομένα σας όταν χρησιμοποιεί τις υπηρεσίες της για δικούς της σκοπούς μάρκετινγκ, οι οποίοι δεν καλύπτονται από την παρούσα Δήλωση απορρήτου. Δεν έχουμε καμιά επιρροή σε αυτές τις λειτουργίες επεξεργασίας δεδομένων της Google. Από αυτήν την άποψη, σας παραπέμπουμε στην πολιτική απορρήτου της Google:

- [Πολιτική απορρήτου της Google](#)

Νομική βάση: Εάν η επεξεργασία δεδομένων για τους παραπάνω σκοπούς πραγματοποιείται με τη συγκατάθεσή σας, η νομική βάση είναι το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο α) του ΓΚΠΔ (συγκατάθεση). Αυτά τα δεδομένα επεξεργασίας δεδομένων συμβαίνουν διαφορετικά βάσει του άρθρου 6, παράγραφος 1, στοιχείο στ) του ΓΚΠΔ, σύμφωνα με το οποίο τα νόμιμα συμφέροντα προορίζονται για τους παραπάνω σκοπούς.

2.7. Ανάπτυξη προϊόντων και τεχνολογίας

Χρησιμοποιούμε τα δεδομένα σας για την ανάπτυξη προϊόντων και τεχνολογιών, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης και βελτίωσης εξατομικευμένων υπηρεσιών. Με αυτόν τον τρόπο, χρησιμοποιούμε συγκεντρωτικά, ψευδωνυμοποιημένα ή ανώνυμα δεδομένα και αλγόριθμους μηχανικής μάθησης, ίσως από την έρευνά μας, οι οποίοι διευκολύνουν τις εκτιμήσεις, τις προγνώσεις και την ανάλυση προς το συμφέρον των χρηστών μας. Με αυτόν τον τρόπο, για παράδειγμα, μπορούμε να αναπτύξουμε εφαρμογές που μπορούν να προτείνουν προϊόντα που στοχεύουν στα ενδιαφέροντα και τις ανάγκες σας, να αναγνωρίσουν στυλ και να εκχωρήσουν προϊόντα που ανταποκρίνονται στα πραγματικά σας ενδιαφέροντα. Τα δεδομένα υποβάλλονται σε επεξεργασία σε σχέση με την ανάπτυξη προϊόντων και τεχνολογίας, ιδίως για τους ακόλουθους σκοπούς:

- Ανάπτυξη και βελτίωση εξατομικευμένων υπηρεσιών και τεχνολογιών ανάλυσης δεδομένων, διαφήμισης και εξατομικευμένων ηλεκτρονικών αγορών.
- Ανάπτυξη τεχνολογιών και εννοιών για τη βελτίωση της ασφάλειας των ΤΠ, την πρόληψη της απάτης και τη βελτίωση της προστασίας των δεδομένων, π.χ. μέσω τεχνολογιών ψευδωνυμοποίησης, κρυπτογράφησης και ανωνυμοποίησης.
- Ανάπτυξη και δοκιμή λύσεων λογισμικού για τη βελτιστοποίηση των απαραίτητων επιχειρηματικών και εφοδιαστικών διαδικασιών.

- Δημιουργία συνδυασμένων πληροφοριών σχετικά με τους πελάτες, για την εκπαίδευση των μοντέλων μηχανικής μάθησης με σκοπό πιο ακριβείς προτάσεις και καλύτερη συνολική εμπειρία του πελάτη.

Νομική βάση: Η νομική βάση για την επεξεργασία των δεδομένων σας για σκοπούς ανάπτυξης προϊόντων και τεχνολογίας είναι το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο στ) του ΓΚΠΔ, σύμφωνα με το οποίο τα έννομα συμφέροντά μας υπόκεινται στους παραπάνω σκοπούς.

2.8. Διοίκηση επιχειρήσεων και βελτιστοποίηση επιχειρήσεων

Διαβιβάζουμε και επεξεργαζόμαστε τα δεδομένα σας όπου είναι απαραίτητο για διοικητικές και υλικοτεχνικές διαδικασίες και για τη βελτιστοποίηση των επιχειρηματικών διαδικασιών εντός του Ομίλου Zalando, προκειμένου να τις σχεδιάσουμε με πιο αποτελεσματικό και νομικά ασφαλή τρόπο και να εκπληρώσουμε τις συμβατικές και νομικές μας υποχρεώσεις (π.χ. υποχρεώσεις διατήρησης βάσει του εμπορικού και φορολογικού δικαίου). Πολλά συστήματα και τεχνολογίες μοιράζονται στον Όμιλο Zalando. Αυτό μας επιτρέπει να προσφέρουμε μια πιο οικονομική, ασφαλή, ενοποιημένη και εξατομικευμένη υπηρεσία. Ως εκ τούτου, διάφορες εταιρείες εντός του Ομίλου Zalando έχουν πρόσβαση στα δεδομένα σας στον βαθμό που αυτό είναι απαραίτητο για την εκπλήρωση των σκοπών που αναφέρονται στην παρούσα Δήλωση Απορρήτου.

Παράδειγμα

- Εάν επικοινωνήσετε με την εξυπηρέτηση πελατών της Zalando, το αίτημά σας προωθείται στην Εξυπηρέτηση Πελατών Zalando, DACH SE & Co. KG και υποβάλλεται σε επεξεργασία εκεί. Η Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG είναι υπεύθυνη για την εξυπηρέτηση πελατών στη γερμανόφωνη περιοχή του ομίλου Zalando. Εάν αυτό είναι απαραίτητο για την επεξεργασία του ζητήματός σας, ένας υπάλληλος εξυπηρέτησης πελατών από τη Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG μπορεί να έχει πρόσβαση στα δεδομένα που αποθηκεύονται σε εσάς από άλλες εταιρείες της Zalando, για παράδειγμα τα δεδομένα της παραγγελίας σας (π.χ. για να διευκρινίσει τις ερωτήσεις σας σχετικά με την επιστροφή).

Η επεξεργασία δεδομένων για τη διαχείριση επιχειρήσεων και τη βελτιστοποίηση των επιχειρήσεων περιλαμβάνει επίσης, για παράδειγμα, τους ακόλουθους σκοπούς:

- Εκτέλεση και βελτίωση της εξυπηρέτησης πελατών.
- Πρόληψη και αποσαφήνιση ποινικών αδικημάτων.
- Εγγύηση της ασφάλειας και της λειτουργικότητας των συστημάτων πληροφορικής μας.
- Επεξεργασία κριτικών σχετικά με προϊόντα και άλλο περιεχόμενο.

Νομική βάση: Η νομική βάση για την επεξεργασία των δεδομένων σας για τη διαχείριση και βελτιστοποίηση της επιχείρησης είναι το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο στ) του ΓΚΠΔ, σύμφωνα με το οποίο τα νόμιμα συμφέροντά μας εξυπηρετούν τους παραπάνω σκοπούς. Όταν επεξεργαζόμαστε τα δεδομένα σας βάσει νομικών προδιαγραφών, π.χ. υποχρεώσεις διατήρησης και έλεγχοι νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες βάσει της φορολογικής νομοθεσίας, η νομική βάση είναι το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο γ) του ΓΚΠΔ.

2.9. Δυνατότητα αλληλεπίδρασης μεταξύ των χρηστών και μετριάσμός ορισμένων περιεχομένων χρηστών

Στο πλαίσιο ορισμένων υπηρεσιών, η Zalando επιτρέπει στους χρήστες να δημοσιεύουν περιεχόμενα που δημιουργούν και/ή ανεβάζουν οι ίδιοι και που μπορεί να αποκαλύπτουν στοιχεία της ταυτότητάς τους σε ορισμένους αποδέκτες, ομάδες αποδεκτών ή τρίτους, γενικότερα, π.χ. (ενδεικτικά) κοινοποιώντας περιεχόμενα σε τρίτους προκειμένου να καταστούν δυνατές η μεταξύ τους αλληλεπίδραση και επικοινωνία.

Συναφώς, η Zalando δίνει τη δυνατότητα σε ενδεχόμενους αποδέκτες των περιεχομένων να αλληλεπιδράσουν και να επικοινωνήσουν με άλλους χρήστες, για παράδειγμα κοινοποιώντας περαιτέρω τα περιεχόμενα σε τρίτους, καθιστώντας γνωστή μια αξιολόγηση (π.χ. κάνοντας Like) και/ή ακολουθώντας έναν χρήστη.

Η Zalando μπορεί να υποβάλει τα περιεχόμενα αυτά σε έλεγχο και να τα περιορίσει προκειμένου να διασφαλιστεί ότι συμμορφώνονται με τις **Κατευθυντήριες γραμμές κοινότητας** που συνέταξε η Zalando, καθώς και με τις ισχύουσες νομικές διατάξεις ("Μετριάσμος"). Για τον μετριάσμό, χρησιμοποιούμε επίσης εξωτερικούς παρόχους υπηρεσιών. Οι πάροχοι αυτοί ελέγχουν τα περιεχόμενα με τη βοήθεια, εκτός των άλλων, της τεχνητής νοημοσύνης (AI). Η ανάλυση βάσει AI επιτρέπει τον άμεσο και αποτελεσματικό εντοπισμό πιθανών προβληματικών περιεχομένων, που μπορεί για παράδειγμα να έρχονται σε αντίθεση με τις **Κατευθυντήριες γραμμές κοινότητας** ή να είναι παράνομα. Τα δεδομένα σας υποβάλλονται σε επεξεργασία αποκλειστικά και μόνο στον βαθμό που αυτό είναι απαραίτητο για τον μετριάσμό.

Νομικές βάσεις: Η νομική βάση για την επεξεργασία των δεδομένων σας για τον σκοπό της αλληλεπίδρασης είναι το Άρθρο 6, παρ. 1 στοιχείο β του ΓΚΠΔ, ανεξαρτήτως του Άρθρου 6, παρ. 1, στοιχείο στ του ΓΚΠΔ, όταν η επεξεργασία για τα προέχοντα έννομα συμφέροντα είναι απαραίτητη βάσει των προαναφερθέντων σκοπών.

Όσον αφορά την επεξεργασία για τον σκοπό μετριάσμου, η νομική βάση είναι το έννομο συμφέρον μας να παρέχουμε ασφαλείς και λειτουργικές υπηρεσίες που συμμορφώνονται με τον νόμο (Άρθ. 6 παρ. 1 στ. στ του ΓΚΠΔ).

2.10. Βάσει της συγκατάθεσής σας

Εάν μας έχετε δώσει τη συγκατάθεσή σας για την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων, η συγκατάθεσή σας είναι η κύρια βάση της επεξεργασίας δεδομένων μας. Το ποια από τα δεδομένα σας επεξεργαζόμαστε βάσει της συγκατάθεσής σας εξαρτάται από τον σκοπό της συγκατάθεσής σας. Τυπικοί σκοποί περιλαμβάνουν:

- Εγγραφή σε newsletter.
- Συμμετοχή σε έρευνες και μελέτες αγοράς.
- Συλλογή και δημοσίευση κριτικών προϊόντων.
- Επεξεργασία ιδιαίτερα ευαίσθητων δεδομένων, που περιέχουν π.χ. τα πολιτικά σας φρονήματα, θρησκευτικές ή ιδεολογικές πεποιθήσεις ή την κατάσταση της υγείας σας.
- Καταγραφή τηλεφωνικών συνδιαλέξεων που έχετε πραγματοποιήσει π.χ. με την ανοικτή τηλεφωνική γραμμή μας.
- Διαβίβαση των δεδομένων σας σε τρίτους ή σε χώρα εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Επεξεργασία των δεδομένων τοποθεσίας σας από το Google Maps σε συγκεκριμένες περιπτώσεις, όπως η παροχή πληροφοριών σχετικά με τα πλησιέστερα σημεία παραλαβής της παραγγελίας σας.

Ειδοποιήσεις ανάκλησης

Μπορείτε να ανακαλέσετε τη συγκατάθεσή σας ανά πάσα στιγμή με ισχύ για το μέλλον, π.χ. μέσω email, επιστολής ή φαξ.

Εάν η σχετική υπηρεσία υποστηρίζει αυτήν τη λειτουργία, μπορείτε να προσαρμόσετε και να ανακαλέσετε τη συγκατάθεσή σας για τη λήψη newsletter και άλλων ειδοποιήσεων στο κέντρο προτιμήσεων. Μπορείτε να βρείτε τον σύνδεσμο προς το κέντρο προτιμήσεων σε κάθε newsletter. Κάθε newsletter περιέχει επίσης έναν αντίστοιχο σύνδεσμο κατάργησης εγγραφής.

Μπορείτε να βρείτε περισσότερες οδηγίες στην ενότητα "[Ποια δικαιώματα προστασίας δεδομένων έχω](#)."

2.11. Άλλοι σκοποί

Εάν η νομοθεσία περί προστασίας δεδομένων το επιτρέπει, μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τα δεδομένα σας για νέους σκοπούς, όπως η διεξαγωγή αναλύσεων δεδομένων και η ανάπτυξη των υπηρεσιών και του περιεχομένου μας χωρίς τη συγκατάθεσή σας. Προϋπόθεση για αυτό είναι και οι νέοι σκοποί να είναι συμβατοί με τους σκοπούς για τους οποίους συλλέχθηκαν αρχικά τα σχετικά δεδομένα. Για παράδειγμα, οι νέες εξελίξεις στον νομικό ή τεχνικό τομέα και τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα και υπηρεσίες ενδέχεται να οδηγήσουν σε νέους σκοπούς επεξεργασίας.

3. Εξατομικευμένες υπηρεσίες

Η ανάπτυξη και παροχή εξατομικευμένων λειτουργιών και υπηρεσιών για εσάς είναι η πρώτη μας προτεραιότητα. Σας προσφέρουμε μια εξατομικευμένη εμπειρία αγορών και μια σειρά προσαρμοσμένη στα ατομικά σας ενδιαφέροντα, ανεξάρτητα από την τοποθεσία, την ώρα και τις συσκευές που χρησιμοποιείτε. Επομένως, η επεξεργασία των δεδομένων σας για την εξατομίκευση της υπηρεσίας μας αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της υπηρεσίας της Zalando.

[Διαβάστε περισσότερα / Διαβάστε λιγότερα]

Παραδείγματα

- Εάν δημιουργήσετε μια λίστα επιθυμιών στην εφαρμογή Zalando, μπορείτε να την προβάλετε και να την επεξεργαστείτε αργότερα στον ιστότοπο Zalando.
- Εάν αναζητάτε προϊόντα στον ιστότοπο Zalando, αποθηκεύουμε τους όρους αναζήτησής σας. Αυτό μας επιτρέπει να δείξουμε πρώτα τα αποτελέσματα, τα οποία πιθανώς είναι ιδιαίτερα σχετικά με εσάς όταν κάνετε αναζήτηση στον ιστότοπο Zalando στο μέλλον.
- Εάν τοποθετήσετε ένα προϊόν στο καλάθι, μπορούμε να σας δώσουμε συστάσεις για την επιλογή κατάλληλου μεγέθους ρούχων με βάση τις προηγούμενες παραγγελίες και επιστροφές σας.
- Εάν έχετε εγγραφεί στο newsletter μας, μπορούμε να σας παρουσιάσουμε προϊόντα που ταιριάζουν στις προηγούμενες παραγγελίες σας.
- Λαμβάνουμε επίσης υπόψη τις προηγούμενες παραγγελίες σας όταν σας προτείνουμε νέα προϊόντα που μπορεί να ταιριάζουν στις προτιμήσεις αγορών σας.

3.1. Τι είναι οι εξατομικευμένες υπηρεσίες;

Οι εξατομικευμένες υπηρεσίες μάς επιτρέπουν να σας προσφέρουμε καλύτερες, πιο πρακτικές και πιο ασφαλείς υπηρεσίες. Για αυτόν τον σκοπό, χρησιμοποιούμε τα δεδομένα που έχουμε αποθηκεύσει σχετικά με εσάς προκειμένου να προσδιορίσουμε τις ανάγκες και τα ενδιαφέροντά σας. Με βάση αυτό το σκεπτικό μπορούμε να σας προσφέρουμε πιο σχετικό περιεχόμενο που ανταποκρίνεται στις ανάγκες και τα

ενδιαφέροντά σας. Φυσικά, εξακολουθείτε να έχετε πρόσβαση σε όλο το περιεχόμενο. Η εξατομίκευση σας επιτρέπει να βλέπετε πιο γρήγορα περιεχόμενο που είναι πιο σχετικό με εσάς ή περιεχόμενο που παρουσιάζεται ειδικά σε εσάς (π.χ. με τη μορφή μεμονωμένων προτάσεων προϊόντων).

3.2. Γιατί χρειαζομαι λογαριασμό πελάτη;

Οι περισσότερες από τις εξατομικευμένες υπηρεσίες μας απαιτούν τη δημιουργία λογαριασμού πελάτη, ώστε να μπορούμε να αποθηκεύουμε τα δεδομένα που συλλέγουμε για εσάς σε μια κεντρική τοποθεσία.

3.3. Ποια δεδομένα αποθηκεύονται στον λογαριασμό πελάτη μου;

Τα δεδομένα που συλλέγουμε για εσάς αποθηκεύονται στον λογαριασμό πελάτη σας, μαζί με τον αριθμό πελάτη σας (αναγνωριστικό πελάτη). Ο αριθμός πελάτη είναι μια τυχαία παραγόμενη ακολουθία αριθμών που δεν περιέχει προσωπικά δεδομένα. Τα δεδομένα σας συσχετίζονται με τον αριθμό πελάτη σας, προκειμένου να σας συνδέσουμε με τον λογαριασμό πελάτη σας. Ο αριθμός πελάτη λειτουργεί επίσης ως ψευδώνυμο.

3.4. Ποια δεδομένα χρησιμοποιούνται για εξατομίκευση;

Το εξατομικευμένο περιεχόμενο επιλέγεται γενικά με βάση όλα τα δεδομένα που είναι αποθηκευμένα στον λογαριασμό πελάτη σας. Αυτό μπορεί να συνδυάζεται με πληροφορίες από τις δραστηριότητές σας στις υπηρεσίες μας για να δημιουργηθεί μια πληρέστερη κατανόηση των προτιμήσεων και των ενδιαφερόντων σας.

Εάν χρησιμοποιούνται δεδομένα συσκευής και πρόσβασης που δεν αποθηκεύονται στον λογαριασμό πελάτη σας, αυτά ψευδωνυμοποιούνται μόνο για τη σχετική εξατομίκευση (π.χ. σε σχέση με τον αριθμό πελάτη σας, αλλά όχι σε σχέση με το όνομά σας ή άλλα άμεσα αναγνωρίσιμα δεδομένα προφίλ) κατά τη διάρκεια της χρήσης.

Δεν χρησιμοποιούνται:

- Δεδομένα πιστοληπτικής ικανότητας
- Πληροφορίες για εκστρατείες και έρευνες
- Αιτήσεις εργασίας
- Ειδοποιήσεις (π.χ. από την εξυπηρέτηση πελατών)

3.5. Οι επιλογές σας

Στον λογαριασμό πελάτη σας, μπορείτε να δείτε και να διαχειριστείτε ανά πάσα στιγμή τα περισσότερα από τα προσωπικά δεδομένα που διατηρούμε σε σχέση με τον λογαριασμό σας. Μπορείτε να επικαιροποιήσετε αυτές τις πληροφορίες για να επηρεάσετε την εξατομίκευση των συστημάτων συστάσεών μας, π.χ. επιλέγοντας τις προτιμήσεις σας. Αυτό μπορείτε να το κάνετε από την ενότητα «Ο λογαριασμός σου» > «Προσωπικά δεδομένα και απόρρητο» > «Προτιμήσεις προτάσεων» > «Πληροφορίες προφίλ».

Σημείωση: Η παράμετρος «Πληροφορίες προφίλ» είναι ένας εικονικός διακόπτης που σας επιτρέπει να ελέγχετε τις προτιμήσεις εξατομίκευσης.

4. Πληροφορίες για ιστότοπους και εφαρμογές

Χρησιμοποιούμε τα δεδομένα σας για να παρέχουμε πρόσβαση στους ιστότοπους και τις εφαρμογές της Zalando. Μαζί με τα δεδομένα συσκευής και πρόσβασης που συλλέγονται κάθε φορά που χρησιμοποιείτε

αυτές τις υπηρεσίες, ο τύπος των δεδομένων που υποβάλλονται σε επεξεργασία καθώς και οι σκοποί επεξεργασίας εξαρτώνται ιδιαίτερα από τον τρόπο με τον οποίο χρησιμοποιείτε τις λειτουργίες και τις υπηρεσίες που παρέχονται μέσω των υπηρεσιών μας. Χρησιμοποιούμε επίσης τα δεδομένα που συλλέγονται όταν χρησιμοποιείτε τις υπηρεσίες μας για να μάθουμε πώς χρησιμοποιείται η διαδικτυακή προσφορά μας. Χρησιμοποιούμε αυτές τις πληροφορίες και άλλες κατά τη διάρκεια της εξατομίκευσης αγορών για να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες μας και για εξατομικευμένη διαφήμιση.

[Διαβάστε περισσότερα / Διαβάστε λιγότερα]

4.1. Πάροχοι

Μπορείτε να βρείτε τον υπεύθυνο πάροχο υπηρεσιών στο αποτύπωμα του σχετικού ιστότοπου ή εφαρμογής.

4.2. Ποια δεδομένα συλλέγονται;

Γενικά συλλέγουμε όλα τα δεδομένα που μοιράζεστε απευθείας μαζί μας μέσω των υπηρεσιών μας.

Δεδομένα συσκευής και πρόσβασης

Κάθε φορά που αποκτάτε πρόσβαση στις υπηρεσίες και τις βάσεις δεδομένων μας, συλλέγουμε δεδομένα συσκευής και πρόσβασης και τα καταγράφουμε στα λεγόμενα αρχεία καταγραφής διακομιστή. Η διεύθυνση IP που περιέχει ανωνυμοποιείται λίγο μετά το τέλος της σχετικής συνεδρίας, μόλις δεν απαιτείται πλέον αποθήκευση για τη διατήρηση της λειτουργικότητας του σχετικού ιστότοπου.

Εάν είναι διαθέσιμο και ενεργοποιημένο στη συσκευή σας, συλλέγουμε επίσης έναν αναγνωριστικό αριθμό για συγκεκριμένη συσκευή (π.χ. το λεγόμενο "αναγνωριστικό προώθησης" εάν χρησιμοποιείτε συσκευή Android ή ένα "αναγνωριστικό διαφήμισης" εάν χρησιμοποιείτε συσκευή Apple). Αυτό το αναγνωριστικό συσκευής εκδίδεται από τον κατασκευαστή του λειτουργικού σας συστήματος και μπορεί να διαβαστεί από ιστότοπους και εφαρμογές και να χρησιμοποιηθεί για την παρουσίαση περιεχομένου με βάση τις συνήθειες χρήσης σας. Εάν δεν το θέλετε, μπορείτε να το απενεργοποιήσετε ανά πάσα στιγμή στις ρυθμίσεις του προγράμματος περιήγησης ή στις ρυθμίσεις συστήματος της συσκευής σας.

Σύνδεση

Δημιουργούμε προσωπική πρόσβαση με προστασία κωδικού πρόσβασης για χρήστες που εγγράφονται για λογαριασμό πελάτη ή άλλη υπηρεσία. Εάν δεν αποσυνδεθείτε ξανά αφού συνδεθείτε με τα στοιχεία σύνδεσής σας, οι περισσότερες υπηρεσίες σας κρατούν αυτόματα συνδεδεμένους. Ανάλογα με τον τύπο της υπηρεσίας, χρησιμοποιείται ένα cookie ή παρόμοια τεχνολογία για αυτό. Αυτή η λειτουργία σας επιτρέπει να χρησιμοποιείτε μέρος των υπηρεσιών μας χωρίς να χρειάζεται να συνδέεστε ξανά κάθε φορά. Για λόγους ασφαλείας, ωστόσο, θα σας ζητηθεί να εισαγάγετε ξανά τον κωδικό πρόσβασής σας εάν, για παράδειγμα, θέλετε να αλλάξετε τα στοιχεία του προφίλ σας ή να υποβάλετε μια παραγγελία. Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα "Εξατομικευμένες υπηρεσίες".

Πρόσθετα κοινωνικών δικτύων

Οι υπηρεσίες μας ενδέχεται να περιέχουν πρόσθετα κοινωνικής δικτύωσης ("plug-ins") από διάφορα κοινωνικά δίκτυα. Αυτά τα πρόσθετα σας επιτρέπουν, για παράδειγμα, να μοιράζεστε περιεχόμενο ή να προτείνετε προϊόντα. Τα πρόσθετα είναι ήδη απενεργοποιημένα και επομένως δεν στέλνουν δεδομένα. Μπορείτε να ενεργοποιήσετε τα πρόσθετα κάνοντας κλικ στο αντίστοιχο κουμπί (π.χ. "ενεργοποίηση κοινωνικών δικτύων"). Τα πρόσθετα μπορούν επίσης να απενεργοποιηθούν ξανά με ένα κλικ. Εάν τα πρόσθετα είναι ενεργοποιημένα, το πρόγραμμα περιήγησής σας δημιουργεί μια άμεση σύνδεση με τους

διακομιστές ιστού του σχετικού κοινωνικού δικτύου. Το περιεχόμενο των plug-ins μεταφέρεται στη συνέχεια από το κοινωνικό δίκτυο απευθείας στο πρόγραμμα περιήγησής σας και ενσωματώνεται από το τελευταίο στον ιστότοπό μας. Η ενσωμάτωση των plug-ins επιτρέπει στο κοινωνικό δίκτυο να λαμβάνει τις πληροφορίες που έχετε ζητήσει στη σχετική σελίδα της διαδικτυακής προσφοράς μας και μπορεί να συλλέξει τα δεδομένα συσκευής και πρόσβασής σας. Εάν είστε συνδεδεμένοι στο κοινωνικό δίκτυο, το τελευταίο μπορεί επίσης να αντιστοιχίσει την επίσκεψή στο λογαριασμό σας στο σχετικό κοινωνικό δίκτυο. Εάν αλληλεπιδράτε με τα plug-ins, για παράδειγμα κάνοντας κλικ στο κουμπί "like" του Facebook ή κάνοντας ένα σχόλιο, οι αντίστοιχες πληροφορίες θα μεταδοθούν από το πρόγραμμα περιήγησής σας απευθείας στο κοινωνικό δίκτυο και θα αποθηκευτούν εκεί. Ο σκοπός και το πεδίο εφαρμογής της συλλογής δεδομένων, καθώς και η περαιτέρω επεξεργασία και χρήση των δεδομένων από τα συγκεκριμένα κοινωνικά δίκτυα, καθώς και τα δικαιώματά σας και οι επιλογές διαμόρφωσης σχετικά με αυτό για την προστασία του απορρήτου σας, μπορούν να βρεθούν στις δηλώσεις απορρήτου των αντίστοιχων κοινωνικών δικτύων και ιστότοπων. Μπορείτε να βρείτε τους συνδέσμους σε αυτά παρακάτω. Ακόμα κι αν δεν είστε εγγεγραμμένοι στα κοινωνικά δίκτυα, οι ιστότοποι με ενεργά plug-ins ενδέχεται να στέλνουν δεδομένα στα δίκτυα. Ένα ενεργό plug-in θα τοποθετεί ένα cookie με αναγνωριστικό, κάθε φορά που καλείτε τον ιστότοπο. Επειδή το πρόγραμμα περιήγησής σας στέλνει αυτό το cookie χωρίς να σας ζητείται κάθε φορά που συνδέεστε σε διακομιστή, το κοινωνικό δίκτυο θα μπορούσε καταρχήν να δημιουργήσει ένα προφίλ των ιστότοπων που είχε καλέσει ο χρήστης που ανήκει στο αναγνωριστικό. Και θα ήταν επίσης πολύ πιθανό να εκχωρηθεί αυτό το αναγνωριστικό σε ένα άτομο, για παράδειγμα, εάν αργότερα εγγραφεί στο κοινωνικό δίκτυο.

Πρόσθετα κοινωνικής δικτύωσης του Facebook

Χρησιμοποιούμε plug-ins από το κοινωνικό δίκτυο facebook.com, το οποίο διαχειρίζεται η Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA ("Facebook"), σε διάφορους ιστότοπους. Μπορείτε να βρείτε τον σύνδεσμο για την Πολιτική Απορρήτου του Facebook εδώ: [Πολιτική απορρήτου του Facebook](#).

Πρόσθετα κοινωνικής δικτύωσης του Twitter

Χρησιμοποιούμε plug-ins από το κοινωνικό δίκτυο Twitter, το οποίο διαχειρίζεται η Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA ("Twitter"), σε διάφορους ιστότοπους. Μπορείτε να βρείτε τον σύνδεσμο για την πολιτική απορρήτου του Twitter εδώ: [Πολιτική απορρήτου του Twitter](#).

Πρόσθετα κοινωνικής δικτύωσης του Pinterest

Χρησιμοποιούμε plug-ins από το κοινωνικό δίκτυο Pinterest, το οποίο διαχειρίζεται η Pinterest Inc., 651 Brannan Street, San Francisco, CA 94103, USA («Pinterest»), σε διάφορους ιστότοπους. Μπορείτε να βρείτε τον σύνδεσμο για την πολιτική απορρήτου της Pinterest εδώ: [Πολιτική απορρήτου της Pinterest](#).

Κοινωνικές συνδέσεις

Οι υπηρεσίες μας ενδέχεται να σας προσφέρουν τη δυνατότητα να εγγραφείτε απευθείας σε εμάς χρησιμοποιώντας τους λογαριασμούς σας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Εάν επιθυμείτε να χρησιμοποιήσετε αυτήν τη λειτουργία, θα προωθηθείτε πρώτα στην προσφορά του σχετικού κοινωνικού δικτύου. Εκεί θα σας ζητηθεί να συνδεθείτε με το όνομα χρήστη και τον κωδικό πρόσβασής σας. Φυσικά, εμείς οι ίδιοι δεν λαμβάνουμε υπόψη τα στοιχεία σύνδεσής σας. Εάν είστε ήδη συνδεδεμένοι, αυτό το βήμα θα παραλειφθεί. Στη συνέχεια, το σχετικό κοινωνικό δίκτυο σας ειδοποιεί και σας ζητά να επιβεβαιώσετε ποια δεδομένα διαβιβάζονται σε εμάς (π.χ. δημόσιο προφίλ, λίστα φίλων, email και τρέχουσα κατοικία). Χρησιμοποιούμε τα δεδομένα που μεταδίδονται για να δημιουργήσουμε τον λογαριασμό πελάτη σας, αλλά, φυσικά, δεν θα αποθηκεύσουμε τη λίστα φίλων σας, για παράδειγμα. Δεν θα πραγματοποιηθεί περαιτέρω

μόνιμη σύνδεση μεταξύ του λογαριασμού πελάτη σας και του λογαριασμού σας στο κοινωνικό δίκτυο. Λαμβάνουμε επίσης δεδομένα κοινωνικών δικτύων από τους παρόχους των σχετικών κοινωνικών δικτύων.

Εξατομίκευση αγορών

Οι υπηρεσίες μας χρησιμοποιούν τη συσκευή και έχουν πρόσβαση σε δεδομένα από την ανάλυση χρήσης, τα οποία συλλέγονται όταν χρησιμοποιείτε την υπηρεσία μας, για εξατομίκευση αγορών. Ανάλογα με τον τύπο της υπηρεσίας, αυτό μπορεί να περιλαμβάνει κοινές τεχνολογίες παρακολούθησης που χρησιμοποιούν pixel παρακολούθησης και cookies αναγνώρισης ή παρόμοια αναγνωριστικά (τα λεγόμενα tagging). Επιπλέον, οι διαφημιστικοί μας συνεργάτες ενδέχεται να συλλέγουν τα δεδομένα της συσκευής σας και της πρόσβασής σας με αυτόν τον τρόπο, προκειμένου να μας παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τα ενδιαφέροντά σας και δημογραφικά δεδομένα (όπως ηλικία, φύλο, περιοχή) κατά τη χρήση των υπηρεσιών μας. Αυτό μας επιτρέπει να σας παρουσιάζουμε διαφημίσεις ή/και συγκεκριμένες προσφορές και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στα ενδιαφέροντά σας (για παράδειγμα, προτάσεις προϊόντων με βάση το γεγονός ότι έχετε δει μόνο αθλητικά παπούτσια τις τελευταίες ημέρες). Στόχος μας όταν το κάνουμε αυτό είναι να κάνουμε την προσφορά μας όσο το δυνατόν πιο ελκυστική για εσάς και να σας παρουσιάσουμε διαφημίσεις που αντιστοιχούν στους τομείς ενδιαφέροντός σας. Φυσικά, μπορείτε να συνεχίσετε να χρησιμοποιείτε όλο το περιεχόμενο και τις λειτουργίες. Ωστόσο, αυτή η επιτόπια βελτιστοποίηση μας επιτρέπει να σας δείχνουμε πρώτα περιεχόμενο και λειτουργίες που είναι πιο σχετικές με εσάς. Η επιτόπια βελτιστοποίηση πραγματοποιείται αυτόματα από τα συστήματά μας, τα οποία αναγνωρίζουν ότι οι χρήστες έχουν καλέσει επανειλημμένα προϊόντα και περιεχόμενο από συγκεκριμένες κατηγορίες.

Μάθετε περισσότερα

Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα "[Πώς χρησιμοποιεί η Zalando τα δεδομένα μου για διαφημίσεις;](#)"

Εάν δεν επιθυμείτε να χρησιμοποιούν οι διαφημιστικοί συνεργάτες μας δεδομένα σχετικά με τη συσκευή και την πρόσβασή σας για σκοπούς βελτιστοποίησης του ιστότοπου, επιλέξτε «Αποθήκευση ρυθμίσεων» στις προτιμήσεις cookie, χωρίς να επιλέξετε προηγουμένως την κατηγορία «Μάρκετινγκ». Εάν έχετε επιλέξει προηγουμένως αυτή την κατηγορία cookie, μπορείτε να την αποεπιλέξετε ανά πάσα στιγμή:

- Πατήστε «Προτιμήσεις δεδομένων» στο κάτω μέρος του ιστότοπου Zalando ή «Παρακολούθηση δεδομένων» στον ιστότοπο Zalando Lounge. Καταργήστε την επιλογή στην κατηγορία cookie «Μάρκετινγκ» και επιβεβαιώστε την επιλογή σας πατώντας «Αποθήκευση ρυθμίσεων»
- Στην εφαρμογή, μπορείτε να κάνετε αυτή την αλλαγή στις «Ρυθμίσεις εφαρμογής» στην ενότητα «Παρακολούθηση δεδομένων».

Πληροφορίες σχετικά με τα cookies ιστότοπου

Οι ιστότοποί μας χρησιμοποιούν cookie. Η αποδοχή των cookie δεν αποτελεί προϋπόθεση για την πρόσβαση στους ιστότοπούς μας. Επισημαίνεται ωστόσο ότι η λειτουργικότητα των ιστότοπων μας ενδέχεται να είναι περιορισμένη εάν δεν αποδεχτείτε τα cookie. Κάποια προγράμματα περιήγησης διαδικτύου διαθέτουν, επίσης, μια ρύθμιση μέσω της οποίας μπορείτε να επιλέξετε να μην αποδέχεστε τα cookie ή να ζητείται η συγκατάθεσή σας.

Τι είναι τα cookies;

Τα cookies είναι μικρά αρχεία κειμένου που αποθηκεύονται από το πρόγραμμα περιήγησής σας και τα οποία αποθηκεύουν συγκεκριμένες ρυθμίσεις και δεδομένα για ανταλλαγή με τον διακομιστή ιστού μας.

Γενικά, γίνεται διάκριση μεταξύ δύο διαφορετικών τύπων cookies, των λεγόμενων cookies περιόδου λειτουργίας, τα οποία διαγράφονται μόλις κλείσετε το πρόγραμμα περιήγησής σας, και των προσωρινών/μόνιμων cookies που αποθηκεύονται για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα. Η αποθήκευση αυτών των δεδομένων μας βοηθά να σχεδιάζουμε τους ιστότοπους και τις υπηρεσίες μας για εσάς ανάλογα και διευκολύνει τη χρήση τους, για παράδειγμα, αποθηκεύοντας συγκεκριμένες καταχωρίσεις, ώστε να μην χρειάζεται να τις επαναλαμβάνετε συνεχώς.

Τα cookies που χρησιμοποιούνται από τον ιστότοπό μας ενδέχεται να προέρχονται από τη Zalando ή διαφημιστικούς συνεργάτες. Εάν επιθυμείτε να αποδεχτείτε μόνο τα cookies της Zalando, αλλά όχι τα cookies των διαφημιστικών συνεργατών μας, μπορείτε να επιλέξετε την αντίστοιχη ρύθμιση στο πρόγραμμα περιήγησής σας (π.χ. "αποκλεισμός cookies τρίτων"). Η λειτουργία βοήθειας στη γραμμή μενού του προγράμματος περιήγησης ιστού δείχνει γενικά ότι πρέπει να απορρίψετε νέα cookies και να απενεργοποιήσετε τα cookies που έχουν ήδη ληφθεί. Σας συνιστούμε να αποσυνδεθείτε εντελώς, αφού ολοκληρώσετε τη χρήση του ιστότοπού μας σε κοινόχρηστους υπολογιστές που έχουν ρυθμιστεί να δέχονται cookies και Flash cookies.

Οι υπηρεσίες μας χρησιμοποιούν τρεις κατηγορίες cookies:

- **Απαραίτητα cookie:** Αυτά τα cookie είναι απαραίτητα για τη βέλτιστη πλοήγηση, λειτουργία και ασφάλεια του ιστότοπου. Για παράδειγμα, καθιστούν δυνατή τη λειτουργία του καλαθιού αγορών: τα προϊόντα στο καλάθι αγορών σας παραμένουν εκεί όσο συνεχίζετε τις αγορές σας. Επίσης, χρησιμοποιούνται για την αποθήκευση ορισμένων δεδομένων και ρυθμίσεων που καταχωρείτε, ώστε να μην χρειάζεται να τα εισάγετε ξανά κάθε φορά, καθώς και για την προσαρμογή του περιεχομένου της Zalando στα προσωπικά ενδιαφέροντά σας. Χωρίς τα απαραίτητα cookie, ο ιστότοπός μας δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί καθόλου ή μπορεί να χρησιμοποιηθεί περιορισμένα.
- **Cookie απόδοσης και ανάλυσης:** Αυτά τα cookie συλλέγουν δεδομένα σχετικά με τη συσκευή και την πρόσβαση, προκειμένου να αναλύσουν τον τρόπο χρήσης του ιστότοπού μας. Συμπεριλαμβάνεται η καταγραφή των τμημάτων του ιστότοπου που χρησιμοποιούνται (συνήθειες περιήγησης), η ταχύτητα φόρτωσης του περιεχομένου και τυχόν σφάλματα που εμφανίζονται. Αυτά τα cookie περιέχουν μόνο ανωνυμοποιημένες ή ψευδωνυμοποιημένες πληροφορίες και χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για τη βελτίωση του ιστότοπού μας και για να μάθουμε τι ενδιαφέρει τους χρήστες μας, καθώς και για να αξιολογήσουμε την αποτελεσματικότητα των διαφημίσεών μας. Μπορείτε να αποκλείσετε τα cookie στατιστικής ανάλυσης χωρίς να επηρεαστεί η πλοήγηση ή η λειτουργία του ιστότοπού μας.
- **Cookie μάρκετινγκ:** Αυτά τα cookie περιέχουν αναγνωριστικά και συλλέγουν δεδομένα σχετικά με τη συσκευή και την πρόσβαση, προκειμένου να προβάλλουν εξατομικευμένες διαφημίσεις στους ιστότοπους της Zalando ανάλογα με τα προσωπικά σας ενδιαφέροντα. Οι διαφημιστικοί συνεργάτες που διαχειρίζονται διαδικτυακά διαφημιστικά δίκτυα χρησιμοποιούν, επίσης, τα cookie μάρκετινγκ στον ιστότοπό μας για τη συλλογή δεδομένων σχετικά με τη συσκευή και την πρόσβαση. Με αυτόν τον τρόπο, οι ιστότοποι και οι εφαρμογές άλλων παρόχων μπορούν επίσης να σας προβάλλουν εξατομικευμένες διαφημίσεις ανάλογα με τα ενδιαφέροντά σας (επαναστόχευση). Μπορείτε να αποκλείσετε τα cookie μάρκετινγκ χωρίς να επηρεαστεί η πλοήγηση ή η λειτουργία του ιστότοπού μας. Ωστόσο, η εμπειρία αγορών σας και οι διαφημίσεις θα είναι λιγότερο εξατομικευμένες εάν αποκλείσετε αυτά τα cookie.

Έχουμε συλλέξει επισκοπήσεις ανά χώρα όλων των cookies που χρησιμοποιούνται στο κατάστημα Zalando. Μπορείτε να τα βρείτε στην ενότητα "[Πληροφορίες για μεμονωμένους δικτυακούς τόπους](#)".

4.3. Πληροφορίες για εφαρμογές

Καταστήματα εφαρμογών/εγκατάσταση

Οι εφαρμογές Zalando είναι διαθέσιμες σε πλατφόρμες εφαρμογών που διαχειρίζονται τρίτα μέρη, τα λεγόμενα καταστήματα εφαρμογών (π.χ. Google Play και Apple App Store). Επομένως, η λήψη ενδέχεται να απαιτεί προηγούμενη εγγραφή στο σχετικό κατάστημα εφαρμογών. Η Zalando δεν έχει καμιά επιρροή στην επεξεργασία των δεδομένων σας σε σχέση με την εγγραφή σας και τη χρήση αυτών των καταστημάτων εφαρμογών. Ως εκ τούτου, ο διαχειριστής του σχετικού καταστήματος εφαρμογών έχει την πλήρη ευθύνη. Λάβετε πληροφορίες, εάν απαιτείται, απευθείας από τον σχετικό χειριστή του καταστήματος εφαρμογών.

Κοινοποίηση περιεχομένου

Εάν το λειτουργικό σας σύστημα διαθέτει ενσωματωμένη λειτουργία για την κοινοποίηση περιεχομένου εφαρμογών, μπορείτε να την εμφανίσετε στις εφαρμογές μας μέσω του κουμπιού κοινοποίησης ή πρότασης, προκειμένου να μοιραστείτε περιεχόμενο ή να προτείνετε προϊόντα. Ανάλογα με τις λειτουργίες που διαθέτει η συσκευή ή το λειτουργικό σας σύστημα και τον τρόπο με τον οποίο έχετε διαμορφώσει τη συσκευή σας, μπορείτε επίσης να χρησιμοποιήσετε κοινωνικά δίκτυα για κοινοποίηση περιεχομένου.

Θα θέλαμε να επισημάνουμε ότι οι λειτουργίες κοινοποίησης που χρησιμοποιούνται από την εφαρμογή μας είναι λειτουργίες από την πλευρά του λειτουργικού συστήματος. Δεν λαμβάνουμε καμιά πληροφορία σχετικά με τους αποδέκτες και το περιεχόμενο της επικοινωνίας σας. Μπορείτε να λάβετε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις λειτουργίες κοινής χρήσης και τις επιλογές διαμόρφωσης από τον κατασκευαστή της συσκευής σας.

Το ποια κοινωνικά δίκτυα είναι διαθέσιμα σε εσάς για κοινοποίηση περιεχομένου εξαρτάται από τα κοινωνικά δίκτυα στα οποία είστε μέλος και τον τρόπο με τον οποίο έχετε διαμορφώσει τον λογαριασμό μέλους και τη συσκευή σας. Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες στις σχετικές πολιτικές απορρήτου των κοινωνικών δικτύων που χρησιμοποιείτε.

Υπηρεσίες βάσει τοποθεσίας

Οι λειτουργίες ορισμένων από τις εφαρμογές μας χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες τοποθεσίας της συσκευής σας για τη συλλογή πληροφοριών τοποθεσίας. Αυτό γίνεται με σκοπό να σας προσφέρουμε υπηρεσίες και περιεχόμενο που βασίζεται σε εφαρμογές προσαρμοσμένο στην τρέχουσα τοποθεσία σας. Για παράδειγμα, μια εφαρμογή μπορεί να σας δείξει συναλλαγές στην περιοχή σας και να σας προτείνει προϊόντα που ταιριάζουν στον καιρό στην τρέχουσα τοποθεσία σας. Εάν επιτρέψετε στην εφαρμογή να έχει πρόσβαση σε υπηρεσίες τοποθεσίας, η τοποθεσία σας θα μεταδίδεται τακτικά σε εμάς για αυτόν τον σκοπό. Δεν χρησιμοποιούμε αυτά τα δεδομένα για την παραγωγή προφίλ κίνησης.

Υπηρεσία ειδοποιήσεων push

Οι εφαρμογές μας μπορούν να σας ενημερώσουν χρησιμοποιώντας ειδοποιήσεις push για συγκεκριμένα συμβάντα ή θέματα, ακόμα και αν δεν χρησιμοποιείτε αυτήν τη στιγμή την εφαρμογή. Οι ειδοποιήσεις push είναι μια μορφή ειδοποίησης για συγκεκριμένη εφαρμογή, την οποία μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για να επικοινωνήσουμε απευθείας μαζί σας. Εάν δεν το θέλετε, μπορείτε να απενεργοποιήσετε την υπηρεσία push ανά πάσα στιγμή χρησιμοποιώντας τις ρυθμίσεις της συσκευής σας και στις ρυθμίσεις εντός της εφαρμογής.

Εάν ενεργοποιήσετε την υπηρεσία ειδοποιήσεων push, θα εκχωρηθεί στη συσκευή σας ένα push ID για συγκεκριμένη συσκευή. Για τεχνικούς λόγους, δεν μπορούν να σταλούν ειδοποιήσεις push χωρίς push ID. Τα push ID είναι μόνο κρυπτογραφημένες, τυχαία δημιουργημένες ακολουθίες αριθμών.

Άδειες συστήματος

Για ορισμένες λειτουργίες, οι εφαρμογές μας πρέπει να έχουν πρόσβαση σε ορισμένες διεπαφές και δεδομένα στη συσκευή σας. Ανάλογα με το λειτουργικό σύστημα που χρησιμοποιείτε, αυτό μπορεί να απαιτεί τη ρητή συγκατάθεσή σας. Παρακάτω σας εξηγούμε ποιες εξουσιοδοτήσεις (εάν σχετίζονται με την επεξεργασία των δεδομένων σας) ενδέχεται να ζητήσουν οι εφαρμογές μας και για τι είδους λειτουργίες απαιτούνται αυτές οι εξουσιοδοτήσεις. Μπορείτε να αλλάξετε τις ρυθμίσεις εξουσιοδότησης στις ρυθμίσεις συστήματος των συσκευών σας.

- Υπηρεσίες τοποθεσίας/πληροφορίες τοποθεσίας: Απαιτείται εξουσιοδότηση για πρόσβαση στις υπηρεσίες τοποθεσίας της συσκευής σας, ώστε μια εφαρμογή να μπορεί να έχει πρόσβαση στην τοποθεσία που καθορίζεται από τη συσκευή σας. Εάν δεν επιτρέψετε την πρόσβαση, η προβολή περιεχομένου βάσει τοποθεσίας ενδέχεται να μην είναι δυνατή ή να είναι δυνατή μόνο σε περιορισμένη βάση.
- Ειδοποιήσεις/ειδοποιήσεις push: Απαιτείται εξουσιοδότηση για τη χρήση της υπηρεσίας push. Ορισμένες συσκευές ενεργοποιούν την εξουσιοδότηση για όλες τις εφαρμογές ως στάνταρ.
- Πρόσβαση σε αποθηκευμένες φωτογραφίες: Η εξουσιοδότηση είναι απαραίτητη προκειμένου μια εφαρμογή να έχει πρόσβαση σε αποθηκευμένες φωτογραφίες (πρόσβαση ανάγνωσης) ή οι φωτογραφίες που παράγονται από μια εφαρμογή να μπορούν να αποθηκευτούν στη συσκευή σας (πρόσβαση εγγραφής).
- Κάμερα: Απαιτείται εξουσιοδότηση, ώστε μια εφαρμογή να μπορεί να χρησιμοποιήσει τη λειτουργία κάμερας της συσκευής σας, ίσως για να τραβήξει φωτογραφίες ή να τραβήξει κωδικούς QR. Η σχετική εφαρμογή θα έχει πρόσβαση στην κάμερα μόνο εάν χρησιμοποιείτε τη σχετική λειτουργία στην εφαρμογή.
- Αίτημα δεδομένων κινητής τηλεφωνίας (iOS) ή πρόσβασης σε όλα τα δίκτυα και τις συνδέσεις δικτύου (Android): Κατά τη χρήση ή την εγκατάσταση ορισμένων εφαρμογών, αυτές οι άδειες θα ζητηθούν προκειμένου να επιτραπεί στη σχετική εφαρμογή να μεταφέρει δεδομένα μέσω της σύνδεσης στο διαδίκτυο της συσκευής σας (μέσω WLAN ή σύνδεσης δεδομένων). Αυτή η εξουσιοδότηση μπορεί να είναι απαραίτητη για τη μεταφορά εισόδων στην εφαρμογή, π.χ. κατά τη διάρκεια μιας αναζήτησης, στους διακομιστές μας.
- Αλλαγή, διαγραφή ή ανάγνωση του περιεχομένου συσκευών μνήμης USB/καρτών SD: Αυτές οι εξουσιοδοτήσεις απαιτούνται για να επιτρέπεται στη σχετική εφαρμογή να αποθηκεύει ή να διαβάζει δεδομένα στη μνήμη της συσκευής σας ή σε οποιαδήποτε βοηθητική αποθήκευση. Η σχετική εφαρμογή θα διαβάσει μόνο τα δεδομένα που αποθηκεύτηκαν σε σχέση με τη χρήση αυτής της εφαρμογής.

4.4. Διαδικτυακή διαφήμιση/επαναστόχευση

Οι ιστότοποι και οι εφαρμογές μας χρησιμοποιούν cookie και παρόμοιες τεχνολογίες παρακολούθησης από διαφημιστικούς συνεργάτες που διαχειρίζονται διαδικτυακά διαφημιστικά δίκτυα, εφόσον έχετε αποδεχτεί τα cookie μάρκετινγκ. Αυτό επιτρέπει, επίσης, στους διαφημιστικούς συνεργάτες μας να συλλέγουν δεδομένα σχετικά με τη συσκευή και την πρόσβασή σας, προκειμένου να σας προβάλλουν εξατομικευμένες διαφημίσεις προσαρμοσμένες στα ενδιαφέροντά σας σε άλλους ιστότοπους και σε άλλες εφαρμογές, συμπεριλαμβανομένων εκείνων άλλων παρόχων (π.χ. διαφημίσεις βασισμένες στα προϊόντα που έχετε δει προηγουμένως στη Zalando).

Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα ["Πώς χρησιμοποιεί η Zalando τα δεδομένα μου για διαφημίσεις;"](#)

Μπορείτε να απενεργοποιήσετε την επεξεργασία των δεδομένων σας για επαναστόχευση ανά πάσα στιγμή:

- Αποεπιλέξτε τα cookie μάρκετινγκ από τις «Προτιμήσεις δεδομένων» στο κάτω μέρος του ιστότοπου Zalando ή από την «Παρακολούθηση δεδομένων» στον ιστότοπο Zalando Lounge. Στην εφαρμογή, μπορείτε να κάνετε αυτή την αλλαγή στις «Ρυθμίσεις εφαρμογής» στην ενότητα «Παρακολούθηση δεδομένων».
- Για άλλους ιστότοπους και εφαρμογές, μπορείτε επίσης να απενεργοποιήσετε την επαναστόχευση συμμετέχοντας σε διαδικτυακά διαφημιστικά δίκτυα στη σελίδα απενεργοποίησης του Ευρωπαϊκού Συνασπισμού Διαδραστικής Ψηφιακής Διαφήμισης (EDAA): [Απενεργοποίηση περαιτέρω διαφημίσεων](#).

4.5. Ανάλυση χρήσης

Χρησιμοποιούμε κοινές τεχνολογίες παρακολούθησης για την αξιολόγηση της συσκευής και την πρόσβαση σε δεδομένα. Αυτό μας επιτρέπει να μάθουμε πώς χρησιμοποιείται η προσφορά μας από τους χρήστες μας γενικά. Αυτό το κάνουμε χρησιμοποιώντας cookies αναγνώρισης και παρόμοια αναγνωριστικά. Αυτό μας επιτρέπει να μάθουμε, για παράδειγμα, ποιο περιεχόμενο και ποια θέματα είναι ιδιαίτερα δημοφιλή, τότε χρησιμοποιούνται περισσότερο οι υπηρεσίες μας, από ποιες περιοχές (μέχρι το επίπεδο της πόλης) χρησιμοποιούνται οι υπηρεσίες μας και ποια προγράμματα περιήγησης και συσκευές χρησιμοποιούν γενικά οι χρήστες μας.

Μπορούμε επίσης να πραγματοποιήσουμε τις λεγόμενες δοκιμές A/B κατά τη διάρκεια της ανάλυσης χρήσης. Οι δοκιμές A/B είναι ένα ειδικό είδος ανάλυσης χρήσης. Η δοκιμή A/B (γνωστή και ως δοκιμή διαχωρισμού) είναι μια προσέγγιση για τη σύγκριση δύο εκδόσεων ενός ιστότοπου ή μιας εφαρμογής, προκειμένου να διαπιστωθεί ποια έκδοση αποδίδει καλύτερα, είναι πιο δημοφιλής ή επιτρέπει στους χρήστες να βρίσκουν το επιθυμητό περιεχόμενο πιο γρήγορα. Η παραγωγή της έκδοσης A και της έκδοσης B και η δοκιμή και των δύο εκδόσεων παρέχει δεδομένα που καθιστούν ευκολότερη και ταχύτερη την πραγματοποίηση αλλαγών σε υπηρεσίες και περιεχόμενο.

Μπορείτε να μάθετε ποια εργαλεία παρακολούθησης χρησιμοποιούν οι ιστότοποι και οι εφαρμογές μας στην ενότητα "[Πληροφορίες για μεμονωμένους δικτυακούς τόπους](#)".

Μπορείτε να αποτρέψετε τη συλλογή των δεδομένων σας για ανάλυση χρήσης μέσω των cookie απόδοσης και ανάλυσης, αποεπιλέγοντας την αντίστοιχη κατηγορία cookie. Εάν έχετε επιλέξει προηγουμένως αυτή την κατηγορία cookie, μπορείτε να την αποεπιλέξετε ανά πάσα στιγμή:

- Θα βρείτε αυτές τις ρυθμίσεις στο κάτω μέρος του ιστότοπου Zalando, στις «Προτιμήσεις δεδομένων», ή στον ιστότοπο Zalando Lounge, στην «Παρακολούθηση δεδομένων». Στην εφαρμογή, μπορείτε να κάνετε την αλλαγή στις «Ρυθμίσεις εφαρμογής» στην ενότητα «Παρακολούθηση δεδομένων».

5. Πληροφορίες σχετικά με τις σελίδες θαυμαστών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Η Zalando διατηρεί προφίλ κοινωνικών μέσων στα κοινωνικά δίκτυα του Facebook και του Instagram (οι λεγόμενες "σελίδες θαυμαστών"). Δημοσιεύουμε και κοινοποιούμε τακτικά περιεχόμενο, προσφορές και προτάσεις προϊόντων στις σελίδες θαυμαστών μας. Οι διαχειριστές των κοινωνικών δικτύων καταγράφουν τη συμπεριφορά χρήσης σας μέσω cookies και παρόμοιων τεχνολογιών σε κάθε αλληλεπίδραση στις σελίδες θαυμαστών μας ή σε άλλους ιστότοπους Facebook ή Instagram. Οι διαχειριστές των σελίδων θαυμαστών μπορούν να δουν γενικά στατιστικά στοιχεία σχετικά με τα ενδιαφέροντα και τα δημογραφικά χαρακτηριστικά (π.χ. ηλικία, φύλο, περιοχή) των επισκεπτών των σελίδων θαυμαστών. Όταν χρησιμοποιείτε κοινωνικά

δίκτυα, η φύση, το πεδίο εφαρμογής και οι σκοποί επεξεργασίας δεδομένων κοινωνικών δικτύων καθορίζονται κυρίως από τους φορείς εκμετάλλευσης κοινωνικών δικτύων.

[Διαβάστε περισσότερα / Διαβάστε λιγότερα]

5.1. Πάροχος/Υπεύθυνος

Η υπεύθυνη εταιρεία Zalando, η οποία ενεργεί ως πάροχος περιεχομένου υπεύθυνη για μια σελίδα θαυμαστών, είναι ορατή στις νομικές πληροφορίες της αντίστοιχης σελίδας θαυμαστών.

Τα κοινωνικά δίκτυα Facebook και Instagram παρέχονται αμφότερα από τη Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Ireland ("Facebook").

Εφόσον επικοινωνείτε απευθείας μαζί μας μέσω των σελίδων θαυμαστών μας ή μοιράζεστε προσωπικό περιεχόμενο μαζί μας, η Zalando θα είναι υπεύθυνη για την επεξεργασία των δεδομένων σας. Μια εξαίρεση ισχύει για την επεξεργασία δεδομένων για ανάλυση χρήσης (Επιθεώρηση σελίδας) που περιγράφεται παρακάτω. Σε αυτήν την περίπτωση, είμαστε από κοινού υπεύθυνοι με το Facebook.

Επεξεργασία των δεδομένων σας από το Facebook

Λάβετε υπόψη ότι το Facebook επεξεργάζεται επίσης τα δεδομένα σας όταν χρησιμοποιείτε τις σελίδες θαυμαστών μας για δικούς του σκοπούς, οι οποίοι δεν καλύπτονται από την παρούσα Δήλωση απορρήτου. Δεν έχουμε καμία επιρροή σε αυτές τις διαδικασίες επεξεργασίας δεδομένων του Facebook. Από αυτήν την άποψη, σας παραπέμπουμε στην πολιτική απορρήτου των αντίστοιχων κοινωνικών δικτύων:

- [Πολιτική δεδομένων του Facebook](#)
- [Πολιτική απορρήτου του Instagram](#)

5.2. Ποια δεδομένα συλλέγονται;

Όταν επισκέπτεστε τις σελίδες θαυμαστών μας, η Zalando συλλέγει όλες τις επικοινωνίες, το περιεχόμενο και άλλες πληροφορίες που μας παρέχετε απευθείας, π.χ. όταν δημοσιεύετε κάτι σε μια σελίδα θαυμαστών ή μας στέλνετε ένα προσωπικό μήνυμα. Φυσικά, εάν έχετε λογαριασμό στο κοινωνικό δίκτυο, μπορούμε επίσης να δούμε τις δημόσιες πληροφορίες σας, όπως το όνομα χρήστη σας, τις πληροφορίες στο δημόσιο προφίλ σας και το περιεχόμενο που μοιράζεστε με ένα δημόσιο κοινό. Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στην ενότητα "[Ποια δεδομένα επεξεργάζεται η Zalando](#)".

Ανάλυση χρήσης (Επιθεώρηση σελίδας)

Κάθε φορά που αλληλεπιδράτε με σελίδες θαυμαστών, το Facebook χρησιμοποιεί cookies και παρόμοιες τεχνολογίες για να παρακολουθεί τη συμπεριφορά χρήσης των επισκέψεων σε σελίδες θαυμαστών. Σε αυτήν τη βάση, οι διαχειριστές σελίδας θαυμαστών λαμβάνουν τα λεγόμενα "Page Insights" (Επιθεώρηση σελίδας). Τα στατιστικά στοιχεία σελίδας περιέχουν μόνο στατιστικές, ανώνυμες (ανώνυμες) πληροφορίες σχετικά με τους επισκέπτες της σελίδας θαυμαστών, οι οποίες, ως εκ τούτου, δεν μπορούν να εκχωρηθούν σε συγκεκριμένο άτομο. Δεν έχουμε πρόσβαση στις προσωπικές πληροφορίες που χρησιμοποιεί το Facebook για τη δημιουργία Στατιστικών Σελίδας ("δεδομένα Στατιστικών Σελίδας"). Η επιλογή και η επεξεργασία των δεδομένων των Στατιστικών Σελίδας γίνεται αποκλειστικά από το Facebook.

Τα στατιστικά σελίδας μάς παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο χρήσης των σελίδων θαυμαστών μας, τα ενδιαφέροντα που έχουν οι επισκέπτες των σελίδων θαυμαστών μας και τα θέματα και το περιεχόμενο που είναι ιδιαίτερα δημοφιλή. Αυτό μας επιτρέπει να βελτιστοποιούμε τις δραστηριότητες των

σελίδων θαυμαστών μας, π.χ. προσαρμόζοντας καλύτερα τα ενδιαφέροντα και τις συνήθειες χρήσης του κοινού μας κατά τον σχεδιασμό και την επιλογή περιεχομένου.

Η Zalando και το Facebook μοιράζονται την ευθύνη για την επεξεργασία των δεδομένων σας για την παροχή Επιθεώρησης σελίδας. Για αυτόν τον σκοπό, εμείς και το Facebook έχουμε συνάψει συμφωνία σχετικά με το ποια εταιρεία εκπληρώνει τις υποχρεώσεις προστασίας δεδομένων βάσει του ΓΚΠΔ, όσον αφορά την επεξεργασία δεδομένων από την Επιθεώρηση σελίδας.

Περισσότερες πληροφορίες για τα Στατιστικά Σελίδας

Μπορείτε να δείτε τη συμφωνία με το Facebook εδώ:

https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

Το Facebook έχει συνοψίσει τα σημαντικά μέρη αυτής της συμφωνίας (συμπεριλαμβανομένης μιας λίστας δεδομένων Επιθεώρησης σελίδας) για εσάς εδώ:

https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Νομικές βάσεις: Αν έχετε δώσει τη συγκατάθεσή σας για τη δημιουργία δεδομένων από την Επιθεώρηση σελίδας στο Facebook, η νομική βάση είναι το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο α) του ΓΚΠΔ (Συγκατάθεση). Διαφορετικά, η νομική βάση είναι το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο στ) του ΓΚΠΔ, σύμφωνα με το οποίο τα έννομα συμφέροντά μας εξυπηρετούν τους παραπάνω σκοπούς.

5.3. Ποια δικαιώματα προστασίας δεδομένων έχω;

Φυσικά, τα δικαιώματα απορρήτου σας που περιγράφονται στο "[Ποια δικαιώματα προστασίας δεδομένων έχω](#):" ισχύουν επίσης για την επεξεργασία των δεδομένων σας σε σχέση με τις σελίδες θαυμαστών (fan pages) μας.

Για τους σκοπούς της επεξεργασίας των δεδομένων της Επιθεώρησης σελίδας σας με το Facebook, συμφωνήσαμε με το Facebook ότι το Facebook είναι πρωτίστως υπεύθυνο για την παροχή πληροφοριών σχετικά με την επεξεργασία των δεδομένων της Επιθεώρησης σελίδας και για τη δυνατότητά σας να ασκείτε τα δικαιώματα απορρήτου σας βάσει του ΓΚΠΔ (π.χ. δικαίωμα εναντίωσης). Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα δικαιώματά σας για την προστασία των δεδομένων σε σχέση με την Επιθεώρηση σελίδας και πώς μπορείτε να τα ασκήσετε απευθείας σε σχέση με το Facebook: https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Συμβουλή

Μπορείτε επίσης να απευθύνετε το ερώτημά σας στη Zalando. Στη συνέχεια, θα προωθήσουμε το ερώτημά σας στο Facebook.

6. Newsletter

Σας προσφέρουμε διάφορες υπηρεσίες newsletter που περιλαμβάνουν:

- Εμπνευσμένο περιεχόμενο, όπως ενημερώσεις για επωνυμίες, τάσεις, προσφορές, πωλήσεις, κατηγορίες.
- Υπενθυμίσεις π.χ. όταν ένα προϊόν στη λίστα επιθυμιών σας μειώνεται σε τιμή, εάν ξεχαστούν αντικείμενα στην τσάντα σας ή εάν ζητήσατε υπενθύμιση μεγέθους.
- Έρευνες οι οποίες, για παράδειγμα, επιδιώκουν να μάθουν αν σας άρεσαν τα προϊόντα που αγοράσατε.

- Εξατομικευμένες προτάσεις για προϊόντα που πιστεύουμε ότι μπορεί να σας αρέσουν με βάση τις προηγούμενες παραγγελίες σας και τη συμπεριφορά περιήγησής σας.
- Ενημερώσεις από τους influencers ή τα brands που μπορείτε να ακολουθήσετε στον ιστότοπό μας.

Εάν έχετε εγγραφεί σε newsletter, θα λάβετε ορισμένες από τις υπηρεσίες newsletter όπως περιγράφεται παραπάνω (ανάλογα με το εύρος της συνδρομής σας). Υπάρχουν επίσης newsletter για συγκεκριμένες υπηρεσίες, τα οποία αποτελούν αναπόσπαστα στοιχεία μιας συγκεκριμένης υπηρεσίας.

Για παράδειγμα, θα λάβετε το newsletter Lounge by Zalando μόνο εάν είστε μέλος του Lounge by Zalando shopping club. Θα χρειαστείτε ένα newsletter Lounge by Zalando για να μπορείτε να ενημερώνεστε για τις τρέχουσες προσφορές σύντομης διάρκειας και να χρησιμοποιείτε τα πλεονεκτήματα του shopping club.

[Διαβάστε περισσότερα / Διαβάστε λιγότερα]

6.1. Πώς μπορώ να εγγραφώ;

Κατά την αποστολή των κοινοποιήσιμων newsletter μας (όπως το newsletter του καταστήματος Zalando), χρησιμοποιούμε τη λεγόμενη διαδικασία διπλής συγκατάθεσης ή τη διαδικασία ενιαίας συμμετοχής (εξαρτώμενη από τη χώρα), δηλαδή θα σας στείλουμε το ενημερωτικό δελτίο μόνο εάν έχετε δώσει ρητή προηγούμενη συγκατάθεσή σας για την ενεργοποίηση του newsletter. Εάν απαιτείται διπλή συγκατάθεση στη χώρα σας, πρέπει επίσης να έχετε επιβεβαιώσει ότι το email που έχετε μοιραστεί μαζί μας ανήκει σε εσάς. Για αυτόν τον σκοπό, θα σας στείλουμε ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ειδοποίησης και θα σας ζητήσουμε να επιβεβαιώσετε, κάνοντας κλικ σε έναν από τους συνδέσμους σε αυτό το email, ότι είστε ο κάτοχος της διεύθυνσης email που έχετε μοιραστεί μαζί μας. Μπορούμε να παραιτηθούμε από αυτό το μέτρο εάν μας έχετε ήδη επιβεβαιώσει με αυτόν τον τρόπο για άλλο σκοπό ότι είστε ο κάτοχος αυτής της διεύθυνσης email.

Μπορείτε να αλλάξετε τις ρυθμίσεις για τις υπηρεσίες newsletter ανά πάσα στιγμή. Για το Κατάστημα Zalando και το Lounge by Zalando μπορείτε να επιλέξετε τις ρυθμίσεις σας στο αντίστοιχο κέντρο προτιμήσεων ([www.zalando.\[locale\]/messages](http://www.zalando.[locale]/messages) για το κατάστημα και <https://www.zalando-lounge.de/myaccount/newsletter> για το Lounge by Zalando) - επισκεφθείτε το κέντρο προτιμήσεων, ώστε να ανταποκριθούμε καλύτερα στις επιθυμίες και τα ενδιαφέροντά σας.

Μερικές φορές μπορεί επίσης να λάβετε υπενθυμίσεις μέσω email εάν έχετε αφήσει αντικείμενα στο καλάθι αγορών σας χωρίς να κάνετε check out. Εάν δεν θέλετε να λαμβάνετε αυτές τις ειδοποιήσεις, μπορείτε να διαχειριστείτε τις προτιμήσεις σας μέσω σύνδεσης στο προφίλ σας και να αποεπιλέξετε το πλαίσιο ελέγχου "Ειδοποιήσεις προϊόντων" στην κατηγορία "Τα newsletter σας".

Επιπλέον, ενδέχεται να λαμβάνετε εμπορικά μηνύματα από τη Zalando (σύμφωνα με τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού), π.χ. μεμονωμένες συστάσεις μετά την τελευταία αγορά σας, χωρίς να έχετε εγγραφεί σε newsletter. Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτό στην ενότητα ["Μεμονωμένες προτάσεις προϊόντων μέσω email και υπηρεσίας push"](#).

Προκειμένου να σας παρέχει πιο εξατομικευμένο περιεχόμενο, η Zalando συγκεντρώνει επίσης δεδομένα με βάση την αλληλεπίδρασή σας με τη Zalando και τις υπηρεσίες της. Για παράδειγμα, εάν ανοίγετε συχνά τα newsletter μας, γνωρίζουμε ότι ενδιαφέρεστε για αυτά και θα είμαστε σε θέση να εξυπηρετήσουμε ανάλογα τις ανάγκες σας τόσο ως προς τη συχνότητα όσο και ως προς το περιεχόμενο των email.

6.2. Κατάργηση εγγραφής

Εάν δεν επιθυμείτε πλέον να λαμβάνετε email από εμάς, μπορείτε να διαγραφείτε ανά πάσα στιγμή χρησιμοποιώντας τον σύνδεσμο κατάργησης εγγραφής που είναι διαθέσιμος σε κάθε newsletter ή σε κάθε εμπορικό μήνυμα που λαμβάνετε από εμάς. Μπορείτε επίσης να στείλετε ειδοποίηση σε μορφή κειμένου (π.χ. email, φαξ, επιστολή) στην εταιρεία Zalando που είναι υπεύθυνη για το σχετικό newsletter. Όπου υπάρχουν διαθέσιμα κέντρα προτιμήσεων (όπως για το Lounge by Zalando και το κατάστημα Zalando), μπορείτε επίσης να διαγραφείτε από το newsletter στο κέντρο προτιμήσεων.

Μην διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας prostasia_dedomenon@zalando.gr για να διαγραφείτε ή σε περίπτωση που αντιμετωπίσετε δυσκολίες.

Κατάργηση εγγραφής από newsletter

Εάν επιθυμείτε να διαγραφείτε από το newsletter του καταστήματος Zalando, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τον σύνδεσμο που παρέχεται σε κάθε newsletter email. Εάν είστε επίσης εγγεγραμμένοι σε newsletter που αποστέλλονται από άλλο κατάστημα Zalando, όπως το Lounge by Zalando ή το Zalando Outlets, ακολουθήστε τον σύνδεσμο κατάργησης εγγραφής σε αυτά τα newsletter ή επικοινωνήστε στο prostasia_dedomenon@zalando.gr για να διαγραφείτε από όλα τα newsletter. Λάβετε υπόψη ότι η κατάργηση εγγραφής από μία υπηρεσία καταστήματος Zalando δεν συνεπάγεται αυτόματα κατάργηση εγγραφής από όλες τις υπηρεσίες.

6.3. Ποια δεδομένα συλλέγονται;

Εάν εγγραφείτε σε ένα ενημερωτικό δελτίο (newsletter), αποθηκεύουμε προσωρινά τη διεύθυνση IP σας, καθώς και τον χρόνο εγγραφής και επιβεβαίωσης. Έτσι μπορούμε να επαληθεύσουμε ότι έχετε όντως εγγραφεί στο ενημερωτικό δελτίο και να εντοπίσουμε τυχόν μη εξουσιοδοτημένη χρήση της διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email) σας. Αναθέτουμε έναν τυχαία δημιουργημένο αριθμό αναγνωριστικού (αναγνωριστικό ενημερωτικού δελτίου), τον οποίο θα χρησιμοποιήσουμε για να σας διαγράψουμε από το ενημερωτικό δελτίο, εάν μας το ζητήσετε.

Συλλέγουμε δεδομένα σχετικά με τη συσκευή και την πρόσβαση όταν αλληλεπιδράτε με ενημερωτικά δελτία, email σχετικά με συναλλαγές και ειδοποιήσεις push. Για αξιολογήσεις τέτοιου τύπου, τα ενημερωτικά δελτία περιλαμβάνουν συνδέσμους προς αρχεία εικόνας που είναι αποθηκευμένα στους διακομιστές ιστού μας. Όταν ανοίγετε ένα ενημερωτικό δελτίο, η πλατφόρμα email που χρησιμοποιείτε θα μεταφορτώσει αυτά τα αρχεία εικόνας, γνωστά και ως εικονοστοιχεία (pixel) παρακολούθησης, από τους διακομιστές ιστού μας. Με αυτόν τον τρόπο μπορούμε να παρακολουθούμε αν και πότε έχει ανοιχτεί ένα ενημερωτικό δελτίο. Εάν κάνετε κλικ σε έναν σύνδεσμο στο ενημερωτικό δελτίο, μπορούμε μέσω των εικονοστοιχείων παρακολούθησης να προσδιορίσουμε ποιο περιεχόμενο διαβάστηκε. Χρησιμοποιούμε αυτές τις πληροφορίες για να εξατομικεύσουμε τις επικοινωνίες μας και να τις κάνουμε πιο σχετικές για εσάς. Ενοποιούμε τα δεδομένα και χρησιμοποιούμε το αναγνωριστικό πελάτη σας για να συνδέσουμε την εγγραφή σας στο ενημερωτικό δελτίο με τον λογαριασμό πελάτη σας. Ο λόγος που το κάνουμε αυτό είναι για να εξατομικεύσουμε το περιεχόμενο του ενημερωτικού δελτίου σύμφωνα με τα ενδιαφέροντα και τις συνήθειες χρήσης σας και για να αναλύσουμε στατιστικά τον τρόπο που αλληλεπιδρούν οι χρήστες μας με το ενημερωτικό δελτίο μας.

Αυτή η εξατομίκευση αγορών αποτελεί αναπόσπαστο μέρος του ενημερωτικού δελτίου του Zalando Shop.

Μπορείτε να απενεργοποιήσετε την εμφάνιση εικόνων στην πλατφόρμα email που χρησιμοποιείτε. Ωστόσο, σε αυτή την περίπτωση δεν θα μπορείτε να δείτε το πλήρες περιεχόμενο του ενημερωτικού δελτίου.

7. Μεμονωμένες προτάσεις προϊόντων μέσω email και υπηρεσίας push

Σε σχέση με τις υπηρεσίες μας, παρουσιάζουμε πληροφορίες και προσφορές από τη Zalando με βάση τα ενδιαφέροντά σας. Ενδέχεται να λάβετε περιορισμένο αριθμό μεμονωμένων προτάσεων προϊόντων, ερευνών, καθώς και αιτημάτων κριτικής προϊόντων από εμάς, ανεξάρτητα από το αν έχετε εγγραφεί σε newsletter. Σύμφωνα με τις νομικές διατάξεις, χρησιμοποιούμε κατά προτίμηση τα δεδομένα των προηγούμενων παραγγελιών σας, για να επιλέξουμε μεμονωμένες προτάσεις προϊόντων.

[Διαβάστε περισσότερα / Διαβάστε λιγότερα]

Μπορείτε επίσης να βρείτε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την εξατομίκευση μεμονωμένων προτάσεων στην ενότητα ["Εξατομικευμένες υπηρεσίες"](#).

Εάν δεν επιθυμείτε να λαμβάνετε μεμονωμένες προτάσεις προϊόντων από εμάς μέσω email, μπορείτε να αντιταχθείτε ανεπίσημα σε αυτό ανά πάσα στιγμή κάνοντας κλικ στον σύνδεσμο κατάργησης εγγραφής που θα βρείτε σε κάθε email ή στέλνοντας ένα email στο prostasia.dedomenon@zalando.gr. Μπορείτε να απενεργοποιήσετε τις ειδοποιήσεις push στην εφαρμογή Zalando επιλέγοντας «Ο λογαριασμός σου» > «Ρυθμίσεις εφαρμογής» > «Ειδοποιήσεις» και μετακινώντας τον εικονικό διακόπτη στη θέση «Απενεργοποίηση».

8. Κουπόνια

Χρησιμοποιούμε τα δεδομένα που υποβάλλονται κατά την παραγγελία κουπονιών Zalando για να ελέγξουμε και να επεξεργαστούμε την παραγγελία και να εκδώσουμε και να εξαργυρώσουμε το κουπόνι. Αυτό περιλαμβάνει επίσης την καταγραφή και την επεξεργασία των δεδομένων που συνδέονται με τη χρήση του κουπονιού, ιδίως για την πρόληψη της απάτης.

[Διαβάστε περισσότερα / Διαβάστε λιγότερα]

Αποθηκεύσαμε επίσης τα ακόλουθα δεδομένα για αυτόν τον σκοπό:

- Ημερομηνία έκδοσης
- Αξία κουπονιού
- Κωδικός κουπονιού
- Δεδομένα εξατομίκευσης (εάν τα παρέχετε)
- Όνομα κατόχου κουπονιού (για προσωπικά κουπόνια)
- Χρόνος εξαργύρωσης κουπονιού
- Όνομα του εξαργυρώσαντος μέλους και αναγνωριστικό λογαριασμού πελάτη του λογαριασμού που χρησιμοποιήθηκε για την εξαργύρωση.

9. Πώς χρησιμοποιεί η Zalando τα δεδομένα μου για διαφημίσεις;

Εμείς και οι διαφημιστικοί συνεργάτες μας χρησιμοποιούμε τα δεδομένα σας για εξατομικευμένες διαφημίσεις που σας παρουσιάζονται στις υπηρεσίες της Zalando και σε ιστότοπους και εφαρμογές άλλων παρόχων. Εμείς και οι διαφημιστικοί συνεργάτες μας χρησιμοποιούμε τις επικρατούσες τεχνολογίες της αγοράς για αυτόν τον σκοπό. Αυτό μας επιτρέπει να διαφημιζόμαστε με πιο στοχευμένο τρόπο, προκειμένου να προβάλλουμε όσο το δυνατόν περισσότερες διαφημίσεις και προσφορές σε εσάς που είναι πραγματικά σχετικές με εσάς. Αυτό μας επιτρέπει να ανταποκρινόμαστε καλύτερα στις ανάγκες των χρηστών μας όσον

αφορά την εξατομίκευση και την ανακάλυψη νέων προϊόντων και το ενδιαφέρον η υπηρεσία μας μακροπρόθεσμα, παρέχοντας μια πιο εξατομικευμένη εμπειρία αγορών.

[Διαβάστε περισσότερα / Διαβάστε λιγότερα]

Παράδειγμα

Αν ψάχνετε για αθλητικά στον ιστότοπο ενός διαφημιστικού συνεργάτη Zalando, μπορούμε να λάβουμε υπόψη αυτές τις πληροφορίες στις αναζητήσεις προϊόντων σας στο κατάστημα Zalando. Αυτό μας επιτρέπει π.χ. να σας δείξουμε αθλητικά πρώτα στην περιοχή "παπούτσια" ή να σας προτείνουμε αθλητικά στη ροή στην αρχική σελίδα. Εάν μας ενημερώσετε για τις προτιμήσεις στον λογαριασμό πελάτη σας ή έχετε ήδη αγοράσει αθλητικά είδη από εμάς, μπορούμε επίσης να λάβουμε υπόψη αυτές τις πληροφορίες στις συστάσεις μας.

9.1. Μορφές και κανάλια διαφήμισης

Οι μορφές διαφήμισης που χρησιμοποιούνται από τη Zalando και τους διαφημιστικούς συνεργάτες της Zalando περιλαμβάνουν παρουσιάσεις στο κατάστημα Zalando (στο πλαίσιο της βελτιστοποίησης εντός και εντός εφαρμογής), διαφημίσεις σε κοινωνικά δίκτυα (π.χ. διαφημίσεις Facebook, διαφημίσεις Instagram, διαφημίσεις βίντεο YouTube) και διαφημιστικούς χώρους που διαμεσολαβούνται μέσω των διαδικτυακών διαφημιστικών δικτύων που χρησιμοποιεί η Zalando, όπως το DoubleClick από την Google.

Zalando Marketing Services GmbH

Διαφημιστικές υπηρεσίες στη Zalando προσφέρονται επίσης από τη Zalando Marketing Services GmbH. [Στον ιστότοπο της Zalando Marketing Services GmbH](#)

Η Zalando δεν πωλεί προσωπικά δεδομένα. Όταν οι διαφημιστικοί πελάτες μας κάνουν κράτηση για μια μορφή διαφήμισης Zalando με τη Zalando Marketing Services GmbH, δεν λαμβάνουν δεδομένα που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για την επικοινωνία ή την αναγνώρισή σας χωρίς τη ρητή συγκατάθεσή σας. Οι διαφημιστικοί πελάτες μας λαμβάνουν μόνο ανώνυμες, συγκεντρωτικές αναφορές με πληροφορίες σχετικά με την αποτελεσματικότητα και την εμβέλεια των διαφημιστικών υπηρεσιών που παρέχουμε. Αυτές οι αναφορές βασίζονται σε έρευνες της Zalando Marketing Services GmbH και μερικές φορές λαμβάνουν επίσης υπόψη συνοπτικές αναφορές που λαμβάνουμε από τους διαφημιστικούς συνεργάτες μας και τα κοινωνικά δίκτυα. Αυτά δείχνουν, για παράδειγμα, πώς οι διαφημιστικές υπηρεσίες μας έχουν επηρεάσει τις πωλήσεις σε διάφορες ομάδες πελατών.

9.2. Πληροφορίες που χρησιμοποιούμε για τη δημιουργία ομάδων-στόχων

Κατά τη δημιουργία ομάδων-στόχων, χρησιμοποιούμε τα δικά μας ευρήματα από την ανάλυση δεδομένων σχετικά με τη χρήση και την αγοραστική συμπεριφορά και τους πελάτες των χρηστών μας, καθώς και την έρευνα αγοράς μας σχετικά με την τμηματοποίηση των χρηστών, την οποία εφαρμόζουμε στα δεδομένα χρηστών που συλλέγονται από τη Zalando. Στο πλαίσιο αυτό, λαμβάνουμε ιδιαίτερα υπόψη τις συνδυασμένες πληροφορίες σχετικά με τους πελάτες, οι οποίες αποτελούνται από δεδομένα όπως συγκεντρωτικά, ψευδωνυμοποιημένα ή ανώνυμα δεδομένα αγορών, ιστορικό αναζήτησης, δεδομένα ενδιαφερόντων και δημογραφικού προφίλ, καθώς και δεδομένα συσκευής και πρόσβασης.

Παράδειγμα

Μια ομάδα-στόχος μπορεί να είναι: "Γυναίκες μεταξύ 25 και 35 ετών που έχουν συνείδηση της μόδας και ενδιαφέρονται για τον αθλητισμό και που έχουν παραγγείλει ένα προϊόν Adidas τον τελευταίο χρόνο".

Οι διαφημιστικοί συνεργάτες μας έχουν επίσης την επιλογή να μας παρέχουν τα δικά τους δεδομένα για τμηματοποίηση χρηστών, τα οποία συλλέχθηκαν από τους ίδιους τους διαφημιστικούς συνεργάτες. Οι διαφημιστικοί συνεργάτες πρέπει να αναλάβουν μόνο να παρέχουν στη Zalando συγκεντρωτικά, κρυπτογραφημένα ή ανώνυμα δεδομένα, έτσι ώστε να μην μπορούμε να εκχωρήσουμε τα δεδομένα σε οποιοδήποτε συγκεκριμένο άτομο, ειδικά σε οποιονδήποτε συγκεκριμένο χρήστη του καταστήματος Zalando. Ορισμένες ομάδες-στόχοι δημιουργούνται με βάση τη συμπεριφορά περιήγησης των χρηστών. Αυτό συμβαίνει εάν η διαφήμιση προορίζεται μόνο για παρουσίαση σε χρήστες που επισκέφθηκαν πρόσφατα έναν συγκεκριμένο ιστότοπο ή αναζητήσαν συγκεκριμένο περιεχόμενο.

9.3. Πώς χρησιμοποιούμε αυτές τις πληροφορίες σε διαδικτυακές διαφημίσεις στο κατάστημα Zalando και σε άλλες υπηρεσίες Zalando

Χρησιμοποιούμε τις παραπάνω πληροφορίες στο πλαίσιο της επιτόπιας βελτιστοποίησης, προκειμένου να σας παρουσιάσουμε πιο σχετικές πληροφορίες και περιεχόμενο όταν αναζητάτε προϊόντα, καλείτε τη ροή σας ή επισκέπτεστε μια περιοχή προϊόντων. Η επιτόπια βελτιστοποίηση και η βελτιστοποίηση εντός εφαρμογής βασίζεται σε cookies και παρόμοιες τεχνολογίες αναγνώρισης για την ψευδώνυμη συλλογή δεδομένων συσκευής και πρόσβασης. Αυτά τα δεδομένα δεν χρησιμοποιούνται για την αναγνώρισή σας προσωπικά, αλλά για την αξιολόγηση της χρήσης σας ψευδώνυμα. Τα δεδομένα σας δεν συνδυάζονται ποτέ μόνιμα με άλλα προσωπικά δεδομένα που έχουμε αποθηκεύσει για το άτομό σας. Αυτή η τεχνολογία μας επιτρέπει να σας παρουσιάζουμε προϊόντα ή/και συγκεκριμένες προσφορές και υπηρεσίες με περιεχόμενο που βασίζεται στη συσκευή σας και δεδομένα πρόσβασης (για παράδειγμα, διαφημίσεις που σχετίζονται με το γεγονός ότι έχετε δει αθλητικά ρούχα μόνο τις τελευταίες ημέρες).

Εάν δεν επιθυμείτε να συλλέγουν οι διαφημιστικοί συνεργάτες μας δεδομένα σχετικά με τη συσκευή και την πρόσβασή σας, επιλέξτε «Αποθήκευση ρυθμίσεων» στις προτιμήσεις cookie, χωρίς να επιλέξετε προηγουμένως την κατηγορία «Μάρκετινγκ». Εάν έχετε επιλέξει προηγουμένως αυτήν την κατηγορία cookie, μπορείτε να την αποεπιλέξετε ανά πάσα στιγμή:

- Πατήστε «Προτιμήσεις δεδομένων» στο κάτω μέρος του ιστότοπου Zalando ή «Παρακολούθηση δεδομένων» στον ιστότοπο Zalando Lounge. Καταργήστε την επιλογή στην κατηγορία cookie «Μάρκετινγκ» και επιβεβαιώστε την επιλογή σας πατώντας «Αποθήκευση ρυθμίσεων». Στην εφαρμογή, μπορείτε να κάνετε αυτή την αλλαγή στις «Ρυθμίσεις εφαρμογής» στην ενότητα «Παρακολούθηση δεδομένων».

Επισημαίνεται ότι το περιεχόμενο και οι υπηρεσίες που σας παρέχονται ενδέχεται να είναι λιγότερο εξατομικευμένα με αυτή την επιλογή.

9.4. Στα κοινωνικά δίκτυα

Εάν διαφημιζόμαστε μέσω μορφών διαφήμισης που προσφέρονται από κοινωνικά δίκτυα (π.χ. YouTube, Facebook, Instagram), έχουμε την επιλογή να προωθήσουμε κρυπτογραφημένες πληροφορίες σχετικά με τους χρήστες της Zalando (π.χ. δεδομένα συσκευής και πρόσβασης, όπως αναγνωριστικά διαφημίσεων και cookie, διευθύνσεις email) που πιστεύουμε ότι ανήκουν στην ομάδα-στόχο ενός διαφημιζόμενου πελάτη ή εμφανίζουν συγκεκριμένα χαρακτηριστικά (π.χ. ηλικιακή ομάδα, περιοχή, ενδιαφέροντα).

Στη συνέχεια, το σχετικό κοινωνικό δίκτυο -είτε για λογαριασμό μας ως επεξεργαστής παραγγελιών είτε με τη συγκατάθεση του σχετικού χρήστη- θα αποκρυπτογραφήσει τα μεταδιδόμενα δεδομένα και θα εμφανίσει τη διαφήμιση που έχουμε κρατήσει στον χρήστη ως μέρος της υπάρχουσας σχέσης χρήσης του με το σχετικό κοινωνικό δίκτυο (εάν είναι μέλος του σχετικού κοινωνικού δικτύου).

Εάν δεν επιθυμείτε να χρησιμοποιούμε τα δεδομένα σας για να σας προβάλλουμε εξατομικευμένες διαφημίσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μπορείτε να αντιταχθείτε στη μεταφορά των δεδομένων σας αποεπιλέγοντας την κατηγορία cookie «Μάρκετινγκ». Εάν έχετε ήδη αποδεχτεί τα cookie μάρκετινγκ, μπορείτε να αλλάξετε αυτή την επιλογή ανά πάσα στιγμή:

- Πατήστε «Προτιμήσεις δεδομένων» στο κάτω μέρος του ιστότοπου Zalando ή «Παρακολούθηση δεδομένων» στον ιστότοπο Zalando Lounge. Καταργήστε την επιλογή στην κατηγορία cookie «Μάρκετινγκ» και επιβεβαιώστε την επιλογή σας πατώντας «Αποθήκευση ρυθμίσεων».
- Στην εφαρμογή, μπορείτε να κάνετε αυτή την αλλαγή στις «Ρυθμίσεις εφαρμογής» στην ενότητα «Παρακολούθηση δεδομένων».

Ενδέχεται επίσης να έχετε την επιλογή να απενεργοποιήσετε τη χρήση των δεδομένων σας για εξατομικευμένη διαφήμιση από τα κοινωνικά δίκτυα που χρησιμοποιείτε, επικοινωνώντας απευθείας με τους σχετικούς παρόχους. Για περισσότερες πληροφορίες, επικοινωνήστε απευθείας:

Facebook (Facebook, Instagram):

- [Πληροφορίες για τις διαφημίσεις στο Facebook](#)
- [Ρυθμίσεις διαφήμισης για το Facebook](#)

Google (διαφημιστικό δίκτυο Google, YouTube, αναζήτηση Google):

- [Πληροφορίες σχετικά με τις διαφημίσεις Google](#)
- [Ρυθμίσεις διαφημίσεων για την Google](#)

9.5. Σε διαφημιστικούς χώρους που διαμεσολαβούνται μέσω διαδικτυακών διαφημιστικών δικτύων (επαναστόχευση)

Οι διαφημιστικοί συνεργάτες που διαχειρίζονται ένα διαδικτυακό διαφημιστικό δίκτυο ενδέχεται να χρησιμοποιούν cookies και παρόμοιες τεχνολογίες για να συλλέγουν ψευδώνυμα τη συμπεριφορά χρήσης σας χρησιμοποιώντας τη συσκευή και να έχουν πρόσβαση σε δεδομένα στο κατάστημα Zalando και σε εφαρμογές άλλων παρόχων. Αυτοί οι διαφημιστικοί συνεργάτες χρησιμοποιούν τα δεδομένα που συλλέγονται για να προσδιορίσουν την πιθανότητα να ανήκετε στην ομάδα-στόχο στην οποία απευθυνόμαστε και να το λάβουν υπόψη κατά την επιλογή των διαφημίσεων στους διαφημιστικούς χώρους που διαμεσολαβούνται μέσω του διαδικτυακού διαφημιστικού δικτύου τους. Αυτή η τυπική τεχνολογία διαδικτύου αναφέρεται ως επαναστόχευση. Η επαναστόχευση μας επιτρέπει να προβάλλουμε διαφημίσεις που είναι όσο το δυνατόν πιο σχετικές με εσάς και να μετράμε την αποτελεσματικότητα και την εμβέλεια του διαφημιστικού υλικού, αλλά και να ελέγχουμε τους λογαριασμούς των διαφημιστικών συνεργατών μας για τις καμπάνιες που εκτελούμε.

Μπορείτε να λάβετε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τους φορείς εκμετάλλευσης των αντίστοιχων διαφημιστικών χώρων και τα διαδικτυακά διαφημιστικά δίκτυα που είναι επιφορτισμένα με τη διαμεσολάβηση σε αυτούς. Μπορείτε να βρείτε μια επισκόπηση των διαφημιστικών συνεργατών και πληροφορίες σχετικά με την απενεργοποίηση στην ενότητα "[Πληροφορίες για μεμονωμένους δικτυακούς τόπους](#)".

Μπορείτε να απενεργοποιήσετε την επεξεργασία των δεδομένων σας για επαναστόχευση ανά πάσα στιγμή:

- Αποεπιλέξτε τα cookie μάρκετινγκ από τις «Προτιμήσεις δεδομένων» στο κάτω μέρος του ιστότοπου Zalando ή από την «Παρακολούθηση δεδομένων» στον ιστότοπο Zalando Lounge. Στην εφαρμογή,

μπορείτε να κάνετε αυτή την αλλαγή στις «Ρυθμίσεις εφαρμογής» στην ενότητα «Παρακολούθηση δεδομένων».

- Μπορείτε να απενεργοποιήσετε την επαναστόχευση συμμετέχοντας σε διαδικτυακά διαφημιστικά δίκτυα για τους ιστότοπούς μας στη σελίδα απενεργοποίησης της Ευρωπαϊκής Συμμαχίας Διαδραστικής Ψηφιακής Διαφήμισης (EDAA): [Απενεργοποίηση περαιτέρω διαφημίσεων](#).

10. Σε ποιον διαβιβάζονται τα δεδομένα μου;

Η Zalando διαβιβάζει τα δεδομένα σας μόνο εάν αυτό επιτρέπεται από τη γερμανική ή την ευρωπαϊκή νομοθεσία. Συνεργαζόμαστε ιδιαίτερα στενά με ορισμένους παρόχους υπηρεσιών, για παράδειγμα στον τομέα της εξυπηρέτησης πελατών (π.χ. πάροχοι υπηρεσιών ανοικτής τηλεφωνικής γραμμής), με παρόχους τεχνικών υπηρεσιών (π.χ. κέντρα πληροφορικής) ή με εταιρείες διανομής (π.χ. ταχυδρομικές εταιρείες όπως η DHL). Αυτοί οι πάροχοι υπηρεσιών μπορούν γενικά να επεξεργάζονται τα δεδομένα σας για λογαριασμό μας μόνο υπό ειδικές συνθήκες. Όπου τα χρησιμοποιούμε για την επεξεργασία παραγγελιών, οι πάροχοι υπηρεσιών λαμβάνουν πρόσβαση στα δεδομένα σας μόνο για το εύρος και για το χρονικό διάστημα που απαιτείται για την παροχή της σχετικής υπηρεσίας. Εάν κάνετε αγορές με έναν συνεργάτη της Zalando, προωθούμε συγκεκριμένα δεδομένα αγорών σχετικά με εσάς στον συνεργάτη της Zalando (π.χ. το όνομά σας και τη διεύθυνση παράδοσης), ώστε ο συνεργάτης της Zalando να μπορεί να σας στείλει τα προϊόντα που παραγγείλατε.

[Διαβάστε περισσότερα / Διαβάστε λιγότερα]

10.1. Εταιρείες του ομίλου Zalando

Πολλά συστήματα και τεχνολογίες μοιράζονται στον Όμιλο Zalando. Αυτό μας επιτρέπει να σας προσφέρουμε μια πιο οικονομική, ασφαλή, ενοποιημένη και εξατομικευμένη υπηρεσία. Ως εκ τούτου, οι εταιρείες εντός του ομίλου Zalando που απαιτούν πρόσβαση στα δεδομένα σας για να εκπληρώσουν τις συμβατικές και νομικές υποχρεώσεις μας ή να εκπληρώσουν τις αντίστοιχες λειτουργίες τους εντός του ομίλου Zalando, λαμβάνουν αυτήν την πρόσβαση.

Παραδείγματα

- Όταν επικοινωνείτε με την εξυπηρέτηση πελατών της Zalando, το αίτημά σας προωθείται στη Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG ή στη Zalando Customer Care International Se & Co. KG και υποβάλλεται σε επεξεργασία εκεί. Και οι δύο αυτές εταιρείες Zalando είναι υπεύθυνες για την εξυπηρέτηση πελατών εντός του ομίλου Zalando. Όπου αυτό είναι απαραίτητο για την επεξεργασία των ανησυχιών σας, αυτές οι δύο εταιρείες Zalando ενδέχεται να έχουν πρόσβαση στα δεδομένα σας που αποθηκεύονται από άλλες εταιρείες της Zalando, για παράδειγμα τα δεδομένα παραγγελίας σας.
- Όταν υποβάλλετε μια παραγγελία, τα στοιχεία της παραγγελίας και της πληρωμής σας προωθούνται στη Zalando Payments GmbH. Η Zalando Payments GmbH είναι υπεύθυνη για την επεξεργασία πληρωμών εντός του Ομίλου Zalando.

10.2. Μεταφορικές εταιρείες

Συνεργαζόμαστε με εξωτερικές μεταφορικές εταιρείες (π.χ. DHL) για την παράδοση παραγγελιών. Αυτές οι μεταφορικές εταιρείες λαμβάνουν τα ακόλουθα δεδομένα για την εκτέλεση της σχετικής παραγγελίας:

- Το όνομά σας
- Τη διεύθυνση παράδοσής σας
- τον ταχυδρομικό σας αριθμό, εάν υπάρχει (εάν επιθυμείτε να παραδοθεί η παραγγελία σε σταθμό παραλαβής)

- εάν ισχύει, το email ή τον αριθμό τηλεφώνου σας (εάν ο πάροχος υπηρεσιών αποστολής θα ήθελε να σας ειδοποιήσει μέσω email ή τηλεφώνου, για παράδειγμα, για την αναμενόμενη ημερομηνία παράδοσης ή να σας στείλει το PIN για το σταθμό παραλαβής)

10.3. Συνεργάτες στο Πρόγραμμα Συνεργατών της Zalando, εταιρείες και κατασκευαστές προϊόντων

Στο πλαίσιο του προγράμματος συνεργατών Zalando, επιτρέπουμε σε άλλους λιανοπωλητές (τους λεγόμενους συνεργάτες Zalando) να πωλούν τα προϊόντα τους (τα λεγόμενα είδη συνεργατών Zalando) μέσω του καταστήματος Zalando. Το κατάστημα Zalando χρησιμεύει ως πλατφόρμα πωλήσεων για τη διαμεσολάβηση συμφωνιών αγοράς στο πλαίσιο του προγράμματος συνεργατών Zalando. Στη συνέχεια, η ένδειξη "Πώληση και αποστολή από τον συνεργάτη μας" εμφανίζεται κάτω από το σχετικό προϊόν συνεργάτη της Zalando, μαζί με το όνομα του.

Όταν παραγγέλνετε ένα προϊόν συνεργάτη Zalando, το προϊόν αποστέλλεται γενικά από τον σχετικό συνεργάτη της Zalando. Προωθούμε τα δεδομένα αγορών σας στον συνεργάτη της Zalando για αυτόν τον σκοπό. Αυτό περιλαμβάνει:

- Λεπτομέρειες σχετικά με τα παραγγελθέντα προϊόντα συνεργατών Zalando
- Το όνομά σας
- Τη διεύθυνση παράδοσής σας
- Εάν ισχύει, τον ταχυδρομικό σας κώδικα (εάν θέλετε η παραγγελία να παραδοθεί σε σταθμό παραλαβής)

Σε ορισμένες περιπτώσεις ή χώρες, διαβιβάζουμε επίσης το email ή τον αριθμό τηλεφώνου σας σε έναν συνεργάτη, αλλά μόνο όπου αυτό είναι απαραίτητο για να διευκολυνθεί η παράδοση του αντικειμένου σε εσάς.

Ακόμα κι αν αγοράσετε ένα προϊόν συνεργάτη της Zalando, η Zalando παραμένει υπεύθυνη για την επεξεργασία των δεδομένων σας. Τα δεδομένα σας δεν θα υποβληθούν σε επεξεργασία μαζί με έναν συνεργάτη της Zalando ούτε για λογαριασμό ενός συνεργάτη της Zalando. Η Zalando θα διασφαλίσει ότι το πρόγραμμα συνεργατών της Zalando δεν παρέχει στους συνεργάτες της Zalando κανέναν έλεγχο στην επεξεργασία των δεδομένων σας. Όταν αγοράζετε προϊόντα ή αγαθά ενός συνεργάτη της Zalando από τη Zalando, η Zalando διαβιβάζει στον συνεργάτη της Zalando μόνο τα δεδομένα που αναφέρονται παραπάνω, τα οποία ο συνεργάτης της Zalando απαιτεί για να εκπληρώσει την υπηρεσία του προς εσάς, δηλαδή κανονικά για να σας παραδώσει τα αγορασμένα προϊόντα. Όταν η Zalando διαβιβάζει τα δεδομένα σας σε έναν συνεργάτη της Zalando για τους παραπάνω λόγους, η Zalando θα διασφαλίσει στις συμβατικές συμφωνίες με τους εταίρους ότι ο συνεργάτης της Zalando επεξεργάζεται τα δεδομένα σας μόνο για τους παραπάνω σκοπούς.

Λάβετε υπόψη ότι οι συνεργάτες της Zalando έχουν τις δικές τους διατάξεις προστασίας δεδομένων. Μπορείτε συνήθως να τα βρείτε στις σχετικές σελίδες συνεργατών του συνεργάτη Zalando. Η Zalando δεν είναι υπεύθυνη για τις διατάξεις προστασίας δεδομένων και τις πρακτικές επεξεργασίας δεδομένων των συνεργατών της.

Όταν καταχωρείτε μια αξιολόγηση σε μία από τις πλατφόρμες μας, μπορούμε να προωθήσουμε το περιεχόμενο της αξιολόγησής σας (π.χ. κείμενο, βαθμολογία με αστέρια, επιλεγμένο όνομα χρήστη) στον κατασκευαστή ή την εταιρεία του προϊόντος που αξιολογήσατε. Αυτό ισχύει τόσο για προϊόντα που πωλούνται απευθείας από εμάς όσο και για προϊόντα που πωλούνται από συνεργάτες μας, με σκοπό να δίνεται η δυνατότητα στις εταιρείες να αναλύουν τα σχόλιά σας για τη διαχείριση της ποιότητας και την ανάπτυξη των προϊόντων. Ο κατασκευαστής ή η εταιρεία μπορούν, επίσης, να δημοσιεύσουν την αξιολόγησή

σας για δικούς τους σκοπούς μάρκετινγκ (π.χ. στον δικό τους ιστότοπο). Σε περίπτωση περαιτέρω επεξεργασίας δεδομένων από την εταιρεία, η ευθύνη για αυτό βαρύνει την ίδια την εταιρεία.

10.4. Πάροχοι τεχνικών υπηρεσιών

Συνεργαζόμαστε με παρόχους τεχνικών υπηρεσιών για να είμαστε σε θέση να παρέχουμε τις υπηρεσίες μας. Αυτοί οι πάροχοι υπηρεσιών περιλαμβάνουν, για παράδειγμα, τις Telekom Deutschland GmbH, Salesforce.com EMEA Ltd. και Amazon Web Services, Inc. Εάν επεξεργάζονται τα δεδομένα σας εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αυτό μπορεί να σημαίνει ότι τα δεδομένα σας διαβιβάζονται σε χώρα με χαμηλότερο πρότυπο προστασίας δεδομένων από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Σε τέτοιες περιπτώσεις, η Zalando θα διασφαλίσει ότι οι σχετικοί πάροχοι υπηρεσιών εγγυώνται συμβατικά ή με άλλο τρόπο ισοδύναμο επίπεδο προστασίας δεδομένων.

10.5. Πάροχοι υπηρεσιών πληρωμών

Η Zalando προσφέρει διαφορετικές επιλογές πληρωμής, όπως προκαταβολή, πληρωμή με πιστωτική κάρτα, πληρωμή με PayPal και πληρωμή με τιμολόγιο. Για αυτόν τον σκοπό, τα δεδομένα πληρωμών μπορούν να μεταφερθούν σε παρόχους υπηρεσιών πληρωμών με τους οποίους συνεργαζόμαστε. Μπορείτε να βρείτε περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με την επεξεργασία προσωπικών δεδομένων από παρόχους υπηρεσιών πληρωμών στις πολιτικές απορρήτου τους:

- **Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, the Netherlands.** Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στην [Πολιτική Απορρήτου](#) της Adyen.
- **American Express Payment Services Limited, a branch office in Germany, Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt am Main.** Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στην [Πολιτική Απορρήτου](#) της American Express.
- **Elavon Financial Services DAC, a branch office in Germany, Lyoner Str. 36, 60528 Frankfurt am Main.** Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στην [Πολιτική Απορρήτου της Elavon](#).
- **Worldpay B.V. Claude Debussylaan 16, 6th Floor, 1082 MD Amsterdam, the Netherlands.** Βρείτε περισσότερες πληροφορίες στην [Πολιτική Απορρήτου](#) της Worldpay.
- **iDeal by Deutsche Bank AG, a branch office in the Netherlands, De Entree 195, 1101 HE Amsterdam.** Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στην [Πολιτική Απορρήτου](#) της Deutsche Bank.
- **Svea Payments Oy, Mechelininkatu 1a, 00180 Helsinki.** Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στην [Πολιτική Απορρήτου](#) της Svea Payments.
- **BS PayOne by PayOne GmbH, Lyoner Straße 9, 60528 Frankfurt am Main.** Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στην [Πολιτική Απορρήτου](#) της PayOne.
- **PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxembourg, Luxembourg.** Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στην [Πολιτική Απορρήτου](#) της PayPal.
- **przelewy24 by PayPro Spółka Akcyjna, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań and DialCom24 sp. z o.o., ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań.** Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στην [Πολιτική Απορρήτου](#) της przelewy24.
- **Klarna Bank AB (publ), Sveavägen 46, 111 34 Stockholm.** Περισσότερες πληροφορίες θα βρείτε στην [Πολιτική Απορρήτου](#) της Klarna.

10.6. Πιστωτικοί οργανισμοί

Η συνεργασία με εξωτερικούς πιστωτικούς οργανισμούς για την πρόληψη της απάτης, την επιλογή μεθόδων πληρωμής και τους πιστωτικούς ελέγχους είναι συγκεκριμένα για κάθε χώρα, προκειμένου να λαμβάνονται υπόψη τα ειδικά χαρακτηριστικά και οι απαιτήσεις κάθε χώρας. Στην ενότητα [Πληροφορίες ανά χώρα](#) μπορείτε να βρείτε πληροφορίες σχετικά με τους εξωτερικούς παρόχους υπηρεσιών πληρωμών και τους πιστωτικούς οργανισμούς με τους οποίους συνεργαζόμαστε σε ποιες χώρες. Εκεί μπορείτε επίσης να βρείτε

ειδικές πολιτικές απορρήτου που σας παρέχουμε για λογαριασμό των σχετικών παρόχων υπηρεσιών πληρωμών και πιστωτικών οργανισμών.

10.7. Πάροχοι υπηρεσιών είσπραξης

Οι εργασίες διεξάγονται σε συνεργασία με εξωτερικούς παρόχους υπηρεσιών συλλογής συγκεκριμένα για κάθε χώρα, ώστε να λαμβάνονται υπόψη οι ιδιαιτερότητες και οι απαιτήσεις σε κάθε χώρα. Στην ενότητα [Πληροφορίες ανά χώρα](#), μπορείτε να βρείτε πληροφορίες σχετικά με τους εξωτερικούς παρόχους υπηρεσιών συλλογής με τους οποίους συνεργαζόμαστε σε ποιες χώρες. Εκεί μπορείτε επίσης να βρείτε ειδικές πολιτικές απορρήτου που σας παρέχουμε για λογαριασμό των σχετικών παρόχων υπηρεσιών πληρωμών και πιστωτικών οργανισμών.

10.8. Δίκτυα κοινωνικών μέσων

Ως μέρος διαφημιστικών εκστρατειών, διαβιβάζουμε δεδομένα σε παρόχους κοινωνικών δικτύων εντός του πεδίου εφαρμογής της νομοθεσίας περί προστασίας δεδομένων. Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες στην ενότητα ["Πώς χρησιμοποιεί η Zalando τα δεδομένα μου για διαφημίσεις:"](#).

10.9. Αρχές και άλλα τρίτα μέρη

Εάν είμαστε υποχρεωμένοι από επίσημη ή δικαστική απόφαση ή πρόκειται για σκοπούς δίωξης, θα διαβιβάσουμε, εάν είναι απαραίτητο, τα δεδομένα σας σε εισαγγελικές αρχές ή άλλα τρίτα μέρη.

10.10. Τεχνητή νοημοσύνη

Χρησιμοποιούμε παρόχους υπηρεσιών τεχνητής νοημοσύνης για να σας προσφέρουμε κατάλληλες προσφορές προϊόντων και να εξατομικεύσουμε το περιεχόμενό μας για εσάς. Εάν επεξεργάζονται τα δεδομένα σας εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αυτό μπορεί να σημαίνει ότι τα δεδομένα σας διαβιβάζονται σε χώρα με χαμηλότερο πρότυπο προστασίας δεδομένων από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Σε τέτοιες περιπτώσεις, η Zalando θα διασφαλίσει ότι οι σχετικοί πάροχοι υπηρεσιών εγγυώνται συμβατικά ή με άλλο τρόπο ισοδύναμο επίπεδο προστασίας δεδομένων.

10.11. Συνεργασίες σε διαγωνισμούς και καμπάνιες

Εάν διεξάγουμε διαγωνισμούς και εκστρατείες σε συνεργασία με άλλες εταιρείες, τα προσωπικά δεδομένα που συλλέγονται στο πλαίσιο του διαγωνισμού ή της εκστρατείας μπορούν επίσης να κοινοποιηθούν σε αυτές τις εταιρείες, εάν αυτό είναι απαραίτητο για την παροχή του βραβείου σε έναν διαγωνισμό, για παράδειγμα.

11. Ποια δικαιώματα προστασίας δεδομένων έχω;

Έχετε τα ακόλουθα νόμιμα δικαιώματα προστασίας δεδομένων υπό τις σχετικές νομικές προϋποθέσεις: Δικαίωμα ενημέρωσης (άρθρο 15 ΓΚΠΔ), δικαίωμα διαγραφής (άρθρο 17 ΓΚΠΔ), δικαίωμα διόρθωσης (άρθρο 16 ΓΚΠΔ), δικαίωμα περιορισμού της επεξεργασίας (άρθρο 18 ΓΚΠΔ), δικαίωμα φορητότητας δεδομένων (άρθρο 20 ΓΚΠΔ), δικαίωμα υποβολής καταγγελίας σε εποπτική αρχή (άρθρο 77 ΓΚΠΔ), δικαίωμα ανάκλησης συγκατάθεσης (άρθρο 7 παράγραφος 3 ΓΚΠΔ) καθώς και δικαίωμα εναντίωσης σε συγκεκριμένα μέτρα επεξεργασίας δεδομένων (άρθρο 21 ΓΚΠΔ). Εάν θέλετε να ασκήσετε τα δικαιώματά σας για την προστασία των δεδομένων, μπορείτε να επικοινωνήσετε με την Ομάδα Απορρήτου στέλνοντας ένα email στη διεύθυνση prostasia_dedomenon@zalando.gr. Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στην ενότητα [Επικοινωνία](#). Όσον αφορά το δικαίωμα ενημέρωσης και το δικαίωμα διαγραφής σύμφωνα με τα άρθ.

15 και 17 ΓΚΠΔ, μπορείτε επίσης να ζητήσετε το αρχείο/αναφορά δεδομένων σας ή τη διαγραφή του λογαριασμού σας στον λογαριασμό χρήστη σας στη ρύθμιση λογαριασμού "Αίτημα ή διαγραφή δεδομένων".

[Διαβάστε περισσότερα / Διαβάστε λιγότερα]

Σημαντικές πληροφορίες:

- Προκειμένου να διασφαλιστεί ότι τα δεδομένα σας δεν θα αποκαλυφθούν σε τρίτους κατά τη διάρκεια **Αιτήσεις παροχής πληροφοριών**, επισυνάψτε επαρκές αποδεικτικό ταυτότητας στο αίτημά σας μέσω email ή ταχυδρομείου.

Συμβουλή

Είναι γενικά αρκετό για αυτό εάν μας στείλετε το αίτημά σας χρησιμοποιώντας το email που είναι αποθηκευμένο στον λογαριασμό σας.

- Μπορείτε να αλλάξετε τις περισσότερες από τις πληροφορίες σας μόνοι σας στον λογαριασμό πελάτη σας. Για άλλες περιπτώσεις, επικοινωνήστε με την εξυπηρέτηση πελατών.
- Οι αρμοδιότητες των αρχών προστασίας δεδομένων εξαρτώνται από την έδρα του υπευθύνου επεξεργασίας δεδομένων. Μπορείτε, ωστόσο, να επικοινωνήσετε με οποιαδήποτε αρχή προστασίας δεδομένων σε οποιοδήποτε κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ιδίως στον τόπο διαμονής σας, η οποία θα διαβιβάσει το **παράπονό** σας στην αρμόδια αρχή. Η αρμόδια αρχή για τη Zalando είναι ο Επίτροπος του Βερολίνου για την Προστασία των Δεδομένων και την Ελευθερία της Πληροφόρησης (Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit), Alt-Moabit 59-61, 10555 Βερολίνο, Γερμανία.
- Εάν έχετε δώσει τη συγκατάθεσή σας για την επεξεργασία των δεδομένων σας, μπορείτε να την **αποσύρετε** ανά πάσα στιγμή. Η ανάκληση δεν επηρεάζει το παραδεκτό της επεξεργασίας των δεδομένων σας που έλαβε χώρα πριν από την ανάκληση.
- Μπορείτε να **αντιταχθείτε** στην επεξεργασία των δεδομένων σας για **διαφημιστικού** σκοπούς, συμπεριλαμβανομένων του **άμεσο μάρκετινγκ** (συμπεριλαμβανομένης της μορφής ανάλυσης δεδομένων) ανά πάσα στιγμή χωρίς αιτιολόγηση.
- Εάν επεξεργαζόμαστε τα δεδομένα σας βάσει στάθμισης συμφερόντων σύμφωνα με το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο στ) του ΓΚΠΔ (π.χ. αναφορά πιστοληπτικής ικανότητας σε εξωτερικό πιστωτικό οργανισμό), μπορείτε να **αντιταχθείτε** στην επεξεργασία. Όταν προβάλλετε την εναντίωσή σας, σας ζητούμε να αναφέρετε τους λόγους για τους οποίους δεν επιθυμείτε να συνεχίσουμε να επεξεργαζόμαστε τα δεδομένα σας. Σε περίπτωση αιτιολογημένης εναντίωσης, θα ελέγξουμε την κατάσταση και είτε θα σταματήσουμε είτε θα προσαρμόσουμε την επεξεργασία ή θα σας ενημερώσουμε για τους επείγοντες λόγους που αξίζουν προστασίας για τους οποίους δικαιούμαστε να συνεχίσουμε την επεξεργασία.

12. Πότε θα διαγραφούν τα δεδομένα μου;

Θα αποθηκεύσουμε τα προσωπικά σας δεδομένα για όσο διάστημα είναι απαραίτητο για τους σκοπούς που αναφέρονται στην παρούσα Δήλωση Απορρήτου, ειδικά για την εκπλήρωση των συμβατικών και νομικών μας υποχρεώσεων. Μπορούμε επίσης να αποθηκεύσουμε τα προσωπικά σας δεδομένα για άλλους σκοπούς, εάν ή εφόσον ο νόμος μας επιτρέπει να τα αποθηκεύσουμε για συγκεκριμένους σκοπούς, συμπεριλαμβανομένης της υπεράσπισης έναντι νομικών αξιώσεων.

[Διαβάστε περισσότερα / Διαβάστε λιγότερα]

Εάν κλείσετε τον λογαριασμό πελάτη σας, θα διαγράψουμε όλα τα δεδομένα που έχουμε αποθηκεύσει σχετικά με εσάς. Εάν δεν είναι δυνατή ή απαραίτητη η πλήρης διαγραφή των δεδομένων σας για νομικούς λόγους, τα σχετικά δεδομένα θα αποκλειστούν για περαιτέρω επεξεργασία.

Τι σημαίνει αποκλεισμός;

Εάν τα δεδομένα αποκλειστούν, χρησιμοποιούνται ο περιορισμός των δικαιωμάτων πρόσβασης και άλλα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα για να διασφαλιστεί ότι μόνο λίγοι υπάλληλοι μπορούν να έχουν πρόσβαση στα σχετικά δεδομένα. Αυτοί οι υπάλληλοι μπορούν επίσης να χρησιμοποιήσουν τα δεσμευμένα δεδομένα μόνο για τους παραπάνω σκοπούς (π.χ. για υποβολή στην εφορία σε περίπτωση φορολογικού ελέγχου).

Ο αποκλεισμός θα συμβεί, για παράδειγμα, στις ακόλουθες περιπτώσεις:

- Τα στοιχεία παραγγελίας και πληρωμής σας και, ενδεχομένως, άλλα στοιχεία υπόκεινται γενικά σε διάφορες νομικές υποχρεώσεις διατήρησης, όπως αυτές του Handelsgesetzbuch (HGB - Εμπορικός Κώδικας) και του Abgabenordnung (AO - Φορολογικός Κώδικας). Ο νόμος μας υποχρεώνει να διατηρούμε αυτά τα δεδομένα για φορολογικούς και οικονομικούς ελέγχους έως και δέκα χρόνια. Μόνο τότε μπορούμε τελικά να διαγράψουμε τα σχετικά δεδομένα.
- Ακόμη και αν τα δεδομένα σας δεν υπόκεινται σε καμία νομική υποχρέωση διατήρησης, ενδέχεται να απέχουμε στις περιπτώσεις που επιτρέπονται από το νόμο από την άμεση διαγραφή και αντ' αυτού να πραγματοποιήσουμε αρχικό κλείδωμα. Αυτό ισχύει ιδιαίτερα σε περιπτώσεις όπου ενδέχεται να χρειαστούμε τα σχετικά δεδομένα για περαιτέρω συμβατική επεξεργασία ή δίωξη ή νομική υπεράσπιση (π.χ. σε περίπτωση καταγγελιών). Το αποφασιστικό κριτήριο για τη διάρκεια του αποκλεισμού είναι τότε οι νόμιμες προθεσμίες παραγραφής. Μετά τη λήξη των σχετικών προθεσμιών παραγραφής, τα σχετικά δεδομένα θα διαγραφούν οριστικά.

Ο λογαριασμός πελάτη σας θα διαγραφεί είτε κατόπιν αιτήματός σας είτε μετά από αδράνεια 5 ετών χωρίς αγορές και 13 μηνών χωρίς καμία άλλη δραστηριότητα στον λογαριασμό σας.

Η διαγραφή μπορεί να αρθεί στις περιπτώσεις που επιτρέπονται από το νόμο, εάν τα δεδομένα είναι ανώνυμα ή ψευδώνυμα και η διαγραφή θα απέκλειε ή θα παρεμπόδιζε σοβαρά την επεξεργασία για επιστημονική έρευνα ή στατιστικούς σκοπούς.

13. Πώς προστατεύει η Zalando τα δεδομένα μου;

Διαβιβάζουμε τα προσωπικά σας δεδομένα με ασφάλεια χρησιμοποιώντας κρυπτογράφηση. Αυτό ισχύει για την παραγγελία σας και τη σύνδεση του πελάτη σας. Αυτό το κάνουμε χρησιμοποιώντας το σύστημα κωδικοποίησης SSL (Secure Socket Layer). Χρησιμοποιούμε επίσης τεχνικά και οργανωτικά μέτρα για να διασφαλίσουμε τον ιστότοπό μας και άλλα συστήματα από απώλεια, καταστροφή, πρόσβαση, αλλαγή ή διάδοση από μη εξουσιοδοτημένα άτομα.

14. Αλλαγές στην παρούσα Δήλωση Απορρήτου

Η περαιτέρω ανάπτυξη των ιστότοπων και των εφαρμογών μας και η εφαρμογή νέων τεχνολογιών για τη βελτίωση των υπηρεσιών μας για εσάς ενδέχεται να απαιτούν αλλαγές στην παρούσα δήλωση απορρήτου. Ως εκ τούτου, σας συνιστούμε να διαβάσετε ξανά την παρούσα Δήλωση Απορρήτου κατά καιρούς.

15. Επικοινωνία

Μπορείτε να επικοινωνήσετε με την Ομάδα Απορρήτου για γενικές ερωτήσεις σχετικά με το απόρρητο και για να ασκήσετε τα δικαιώματά σας περί προστασίας δεδομένων στέλνοντας ένα email στη διεύθυνση prostasia_dedomenon@zalando.gr.

[Διαβάστε περισσότερα / Διαβάστε λιγότερα]

Για να επικοινωνήσετε απευθείας με τον Υπεύθυνο Προστασίας Δεδομένων, στείλτε το ερώτημά σας στην ακόλουθη ταχυδρομική διεύθυνση αναφέροντας ότι είναι "υπόψη του Υπεύθυνου Προστασίας Δεδομένων":

Προστασία δεδομένων
Zalando SE
Valeska-Gert-Straße 5
10243 Berlin
Germany

Φαξ: +49 (0)30 2759 46 93
Email: prostasia_dedomenon@zalando.gr

16. Πληροφορίες σχετικά με την υπηρεσία

Η επεξεργασία δεδομένων μας μπορεί να διαφέρει από υπηρεσία σε υπηρεσία. Εδώ μπορείτε να μάθετε ποιες αποκλίσεις για συγκεκριμένες υπηρεσίες ισχύουν.

[Διαβάστε περισσότερα / Διαβάστε λιγότερα]

16.1. Zalando Plus

Πληροφορίες σχετικά με τις Συμβουλές στυλ

Εάν είστε μέλος του Zalando Plus, μπορείτε να επικοινωνήσετε με τους στυλίστες μας για να λάβετε μια προσωπική υπηρεσία αγορών. Πρώτα θα μοιραστείτε το στυλ σας, την περίσταση, τις κατηγορίες προϊόντων, τις λεπτομέρειες προϊόντων και τις προτιμήσεις στυλ / εφαρμογής μέσω ενός σύντομου κουίζ και, στη συνέχεια, θα σας αντιστοιχίσουμε με ένα personal shopper που θα δημιουργήσει μια επιμελημένη λίστα σχετικών προϊόντων για εσάς. Αποθηκεύουμε τις απαντήσεις σας προκειμένου να βελτιώσουμε την ποιότητα των υπηρεσιών μας και να ανταποκριθούμε καλύτερα στις ανάγκες σας στο πλαίσιο αυτής της συμβατικής σχέσης. Θα μπορείτε να επικοινωνήσετε με το personal shopper ή απαντώντας σε ένα email σύστασης εάν έχετε οποιεσδήποτε ερωτήσεις παρακολούθησης.

Το ερωτηματολόγιο και η λειτουργία email για τις Συμβουλές στυλ χρησιμοποιούνται βάσει του άρθρου 6 (παράγραφος 1). (πρόταση 1 στοιχείο β) ΓΚΠΔ προκειμένου να παρέχουμε αυτήν την υπηρεσία ως μέρος της ιδιότητας μέλους του Zalando Plus. Αποθηκεύουμε τα δεδομένα που συλλέγονται μέσω της χρήσης του ερωτηματολογίου και της λειτουργίας email. Τα ακόλουθα δεδομένα αποθηκεύονται για όσο χρονικό διάστημα απαιτούμε για τους αναφερόμενους σκοπούς:

- Όνομα και επώνυμο
- Ηλικία
- Φύλο
- Μέγεθος ρούχων και παπουτσιών (μέγεθος σώματος, μέγεθος ρουχισμού κ.λπ.)
- Πόλη διαμονής
- Μηνύματα

- Τα προϊόντα που σας ενδιαφέρουν με βάση τις απαντήσεις σας στο ερωτηματολόγιο στυλ και το ιστορικό παραγγελιών σας

Μπορείτε να βρείτε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τα κριτήρια για τον καθορισμό της περιόδου αποθήκευσης σε αυτές τις πληροφορίες προστασίας δεδομένων στο σημείο 12. [Πότε θα διαγραφούν τα δεδομένα μου](#).

16.2. Lounge by Zalando

Google Maps

Ο ιστότοπος Lounge by Zalando χρησιμοποιεί την υπηρεσία Google Maps, η οποία παρέχεται για χρήστες από τον ΕΟΧ και την Ελβετία από την Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland και για όλους τους άλλους χρήστες από την Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, ΗΠΑ (συλλογικά "Google"). Αυτή η υπηρεσία επιτρέπει στους πελάτες του Lounge by Zalando να βρουν το πλησιέστερο σημείο παραλαβής για παραγγελίες με βάση την τοποθεσία τους. Προκειμένου να ενεργοποιηθεί αυτήν τη λειτουργία το Google Maps, το πρόγραμμα περιήγησής σας πρέπει να πραγματοποιήσει σύνδεση με διακομιστή που διαχειρίζεται η Google, ο οποίος ενδέχεται να βρίσκεται στις ΗΠΑ. Σε περίπτωση διαβίβασης προσωπικών δεδομένων στις ΗΠΑ, έχουμε συνάψει τις Τυποποιημένες συμβατικές ρήτρες με την Google.

Εάν έχετε πρόσβαση στην υπηρεσία Google Maps στον ιστότοπό μας ενώ είστε συνδεδεμένοι στο προφίλ σας Google, η Google μπορεί να συνδυάσει περαιτέρω αυτό το συμβάν με το προφίλ σας στο Google. Εάν δεν επιθυμείτε την εκχώρηση στο προφίλ σας στο Google, θα πρέπει να αποσυνδεθείτε πριν αποκτήσετε πρόσβαση στη σελίδα επικοινωνίας μας. Η Google θα αποθηκεύσει τα δεδομένα σας και θα τα χρησιμοποιήσει για σκοπούς διαφήμισης, έρευνας αγοράς και εξατομικευμένης προβολής του Google Maps. Μπορείτε να αντιταχθείτε σε αυτήν τη συλλογή δεδομένων επικοινωνώντας με την Google.

Αναλυτικότερες πληροφορίες για το θέμα αυτό θα βρείτε στο [Δήλωση απορρήτου της Google](#) και στο [Πρόσθετοι Όροι Παροχής Υπηρεσιών για το Google Maps](#).

Νομική βάση για την επεξεργασία: Η νομική βάση είναι το άρθρ. 6 (1) α ΓΚΠΔ, με βάση τη συγκατάθεσή σας.

Ειδοποιήσεις push στο Web

Σας προσφέρουμε την επιλογή να εγγραφείτε στις ειδοποιήσεις push του προγράμματος περιήγησης (γνωστό και ως web) για να σας κρατάμε ενήμερους με τις τελευταίες προσφορές του Lounge by Zalando. Για αυτόν τον σκοπό και για να καταστεί δυνατή η αποστολή τέτοιων ειδοποιήσεων τεχνικά, συλλέγουμε προσωπικές πληροφορίες. Τα δεδομένα που θα συλλέξουμε για αυτήν τη δραστηριότητα περιλαμβάνουν προσωπικά δεδομένα όπως πληροφορίες προγράμματος περιήγησης, ρύθμιση γλώσσας, ζώνη ώρας, διακριτικό συσκευής, διεύθυνση push, τότε ξεκίνησε η συνεδρία web σας και σε ποια μηνύματα μπορεί να έχετε κάνει κλικ.

Τα δεδομένα σας θα κοινοποιηθούν σε μια τρίτη εταιρεία – Urban Airship Inc., 1125 West Burnside, Suite 401, Portland, Oregon/United States. Οι ΗΠΑ είναι μια χώρα που – σύμφωνα με τον κανονισμό 2016/679 της ΕΕ – δεν παρέχει επαρκές επίπεδο προστασίας των προσωπικών δεδομένων. Αυτό συνεπάγεται, μεταξύ άλλων, ότι οι κυβερνητικές υπηρεσίες στις ΗΠΑ ενδέχεται να έχουν το δικαίωμα πρόσβασης στα δεδομένα σας χωρίς να υπάρχουν αποτελεσματικά ένδικα μέσα. Το Lounge by Zalando επαληθεύει πρόσθετα μέτρα

για τη διασφάλιση επαρκών επιπέδων προστασίας δεδομένων. Αυτό αφορά τη σύναψη κατάλληλων μέσων, όπως οι τυποποιημένες συμβατικές ρήτρες, όπως θεσπίστηκαν από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Μπορείτε να απενεργοποιήσετε τις ειδοποιήσεις push ανά πάσα στιγμή από τις ρυθμίσεις του προγράμματος περιήγησής σας (π.χ. Chrome, Firefox, Safari). Απλώς αναζητήστε το στοιχείο μενού «Ειδοποιήσεις» και αποσύρετε την άδεια για τον ιστότοπό μας.

Η νομική βάση αυτής της επεξεργασίας είναι η συγκατάθεσή σας, το Αρθ. 6, (1) α ΓΚΠΔ.

Τα δεδομένα θα υποβάλλονται σε επεξεργασία για όσο διάστημα είναι απαραίτητο για αυτόν τον σκοπό.

17. Πληροφορίες ανά χώρα

Η επεξεργασία των δεδομένων μας μπορεί να διαφέρει από χώρα σε χώρα. Εδώ μπορείτε να μάθετε ποιες αποκλίσεις ανά χώρα ισχύουν.

[Διαβάστε περισσότερα / Διαβάστε λιγότερα]

17.1. Γερμανία

Πάροχοι υπηρεσιών για πιστωτικούς ελέγχους

Ο πάροχος υπηρεσιών πιστωτικών επιταγών για καταναλωτές στη Γερμανία είναι **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 Μόναχο**.

Μπορείτε να βρείτε λεπτομερείς πολιτικές απορρήτου για την CRIF GmbH κατά την έννοια του άρθρου 14 του ΓΚΠΔ, ειδικά πληροφορίες σχετικά με τον επιχειρηματικό σκοπό, τους σκοπούς αποθήκευσης δεδομένων, τους παραλήπτες δεδομένων καθώς και άλλα δικαιώματα προστασίας δεδομένων έναντι της CRIF GmbH εδώ: <https://www.crif.de/datenschutz>.

Πάροχοι υπηρεσιών για υπηρεσίες είσπραξης

Οι πάροχοι υπηρεσιών είσπραξης στη Γερμανία είναι:

- Myntro Collect GmbH, Lloydstraße 4, 28217 Bremen
- Riverty Services GmbH, Gütersloher Straße 123, 33415 Verl
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin
- coeo Inkasso GmbH, Kieler Str. 16, 41540 Dormagen

17.2. Αυστρία

Πάροχοι υπηρεσιών για πιστωτικούς ελέγχους

Ο πάροχος υπηρεσιών πιστωτικών ελέγχων για καταναλωτές στην Αυστρία είναι **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 Μόναχο, Γερμανία**.

Μπορείτε να βρείτε λεπτομερείς πολιτικές απορρήτου για την CRIF GmbH κατά την έννοια του άρθρου 14 του ΓΚΠΔ, ειδικά πληροφορίες σχετικά με τον επιχειρηματικό σκοπό, τους σκοπούς αποθήκευσης δεδομένων, τους παραλήπτες δεδομένων καθώς και άλλα δικαιώματα προστασίας δεδομένων έναντι της CRIF GmbH εδώ: <https://www.crif.de/datenschutz>.

Πάροχοι υπηρεσιών για υπηρεσίες είσπραξης

Οι πάροχοι υπηρεσιών είσπραξης στην Αυστρία είναι:

- Myntro Collect GmbH, Donau-City-Straße 6/15A1, 1220 Wien
- Riverty Services Austria GmbH, Karl-Popper-Straße 2/Top 6, 1100 Wien
- PAIR Collect GmbH, Postgasse 8b, A-1010 Wien

17.3. Ελβετία

Πάροχοι υπηρεσιών για πιστωτικούς ελέγχους

Ο πάροχος υπηρεσιών πιστωτικών ελέγχων για καταναλωτές στην Ελβετία είναι **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 Μόναχο, Γερμανία.**

Μπορείτε να βρείτε λεπτομερείς πολιτικές απορρήτου για την CRIF GmbH κατά την έννοια του άρθρου 14 του ΓΚΠΔ, ειδικά πληροφορίες σχετικά με τον επιχειρηματικό σκοπό, τους σκοπούς αποθήκευσης δεδομένων, τους παραλήπτες δεδομένων καθώς και άλλα δικαιώματα προστασίας δεδομένων έναντι της CRIF GmbH εδώ: <https://www.crif.de/datenschutz>.

Πάροχοι υπηρεσιών για υπηρεσίες είσπραξης

Οι πάροχοι υπηρεσιών για υπηρεσίες συλλογής στην Ελβετία είναι:

- Myntro Collect AG, Gubelstrasse 24, 6300 Zug
- Infoscore Inkasso AG, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren
- PAIR Finance Suisse GmbH, Tessinerplatz 7, 8002 Zürich

17.4. Κάτω Χώρες

Πάροχοι υπηρεσιών για υπηρεσίες είσπραξης

Οι πάροχοι υπηρεσιών είσπραξης στις Κάτω Χώρες είναι:

- Alektum BV, Transformatorweg 98-6, 1014 AK Amsterdam
- PAIR Finance B.V., Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam
- coeo Incasso BV, Wilhelminakade 153, 31th Floor, 3072 AP Rotterdam

17.5. Βέλγιο

Πάροχοι υπηρεσιών για πιστωτικούς ελέγχους

Ο πάροχος υπηρεσιών πιστωτικών επιταγών για καταναλωτές στο Βέλγιο είναι η **Focum Belgium BVBA, Nijverheidstraat 70, 2160 Wommelgem.**

Πάροχοι υπηρεσιών για υπηρεσίες είσπραξης

Οι πάροχοι υπηρεσιών είσπραξης στο Βέλγιο είναι:

- Alektum NV, Gaston Crommenlaan 4, 9050 Lederberg
- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

17.6. Σουηδία

Πάροχοι υπηρεσιών για πιστωτικούς ελέγχους

Ο πάροχος υπηρεσιών πιστωτικών ελέγχων για καταναλωτές στη Σουηδία είναι η **Creditsafe i Sverige AB, Box 320, 401 25 Göteborg**.

Πάροχοι υπηρεσιών για υπηρεσίες είσπραξης

Οι πάροχοι υπηρεσιών συλλογής στη Σουηδία είναι:

- Myntro Collect AB, Nils Ericsonsgatan 17, Box 111 08, 404 23 Göteborg
- PAIR Finance Sweden AB, Vasagatan 12, 111 20 Stockholm

17.7. Νορβηγία

Πάροχοι υπηρεσιών για πιστωτικούς ελέγχους

Ο πάροχος υπηρεσιών πιστωτικών ελέγχων για καταναλωτές στη Νορβηγία είναι η **Experian AS, Karenslyst Alle 8 B, PO Box 5275 Majorstuen, 0303 Όσλο, Νορβηγία**.

Πάροχοι υπηρεσιών για υπηρεσίες είσπραξης

Οι πάροχοι υπηρεσιών συλλογής στη Νορβηγία είναι:

- Myntro Collect AS, Grev Wedels plass 9, Postboks 2077 Vika, 0125 Oslo
- Lowell Norge AS, Postboks 6354, Etterstad, 0604 Oslo
- PAIR Finance Norway AS, c/o Greenstep Norge AS, Bernt Ankers gate 17, 1534 Moss

17.8. Φινλανδία

Πάροχοι υπηρεσιών για πιστωτικούς ελέγχους

Ο πάροχος υπηρεσιών πιστωτικών ελέγχων για καταναλωτές στη Φινλανδία είναι η **Suomen Asiakastieto Oy, Työrajankatu 10 A, 00580 Ελσίνκι, Φινλανδία**.

Πάροχοι υπηρεσιών για υπηρεσίες είσπραξης

Οι πάροχοι υπηρεσιών για υπηρεσίες είσπραξης στη Φινλανδία είναι:

- Myntro Collect Oy, PL 104, 00101 Helsinki
- Lowell Suomi Oy, PL 20, 20101 Turku
- coeo Perintä Oy, Eteläesplanadi 2, 00130 Helsinki

17.9. Γαλλία

Πάροχοι υπηρεσιών για υπηρεσίες είσπραξης

Οι πάροχοι υπηρεσιών είσπραξης στη Γαλλία είναι οι εξής:

- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin DE
- INTRUM Corporate, 104 avenue Albert 1er, CS 30131, 92563 Rueil-Malmaison

17.10. Δανία

Πάροχοι υπηρεσιών για υπηρεσίες είσπραξης

Οι πάροχοι υπηρεσιών για υπηρεσίες είσπραξης στη Δανία είναι:

- Myntro Collect A/S, Frederiks plads 36, 3, 8000 Århus
- Lowell Danmark A/S, Langmarksvej 57D, 8700 Horsens

17.11. Ιταλία

Πάροχοι υπηρεσιών για υπηρεσίες είσπραξης

Οι πάροχοι υπηρεσιών είσπραξης στην Ιταλία είναι:

- Nivi S.p.A., Via Odorico da Pordenone 20, 50127 Firenze
- Intrum Italy S.p.A., Bastioni di Porta Nuova 19, 20121 Milano
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, 10719 Berlin DE

17.12. Ισπανία

Στην Ισπανία, οι πελάτες μας μπορούν να λάβουν μέρος σε μια προσφορά σύστασης φίλων (η προσφορά) για να λάβουν δωροκάρτες και ανταμοιβές σύμφωνα με τους όρους και τις προϋποθέσεις της προσφοράς. Για να επωφεληθείτε από αυτήν την προσφορά, πρέπει να μοιραστείτε έναν μοναδικό σύνδεσμο παραπομπής με τον φίλο σας. Εάν ο φίλος σας αποφασίσει να λάβει μέρος στην προσφορά και κάνει κλικ στον σύνδεσμο σύστασης, θα του ζητηθεί να καταχωρήσει το email του και θα λάβει έναν σύνδεσμο που του επιτρέπει να δημιουργήσει λογαριασμό.

Προκειμένου να ταξινομήσουμε τον νέο πελάτη ως φίλο σας και να διασφαλίσουμε ότι και οι δύο πελάτες πληρούν τις απαιτήσεις της προσφοράς, θα επεξεργαστούμε τα ακόλουθα προσωπικά δεδομένα:

- Όνομα,
- Email και
- Διεύθυνση αποστολής.

Νομική βάση: Η νομική βάση για την επεξεργασία των δεδομένων σας για την αποστολή των δωροκαρτών και των ανταμοιβών σύμφωνα με τους όρους της προσφοράς είναι το άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο β) του ΓΚΠΔ. Διαφορετικά, η επεξεργασία δεδομένων βασίζεται στο άρθρο 6, παράγραφος 1, στοιχείο στ) του ΓΚΠΔ, σύμφωνα με το οποίο τα έννομα συμφέροντά μας συμπίπτουν με τους παραπάνω σκοπούς.

17.13. Πολωνία

Πάροχοι υπηρεσιών για την επαλήθευση της φερεγγυότητας

Οι πάροχοι υπηρεσιών για την επαλήθευση της φερεγγυότητας των καταναλωτών στην Πολωνία είναι οι εξής: **CRIF Sp. z o.o., ul. Lublańska 38, 31-476 Kraków** και **Krajowe Biuro Informacji Gospodarczej S.A., ul. Lublańska 38, 31-476 Κρακοβία**.

Πάροχοι υπηρεσιών για υπηρεσίες είσπραξης

Οι πάροχοι υπηρεσιών για υπηρεσίες είσπραξης στην Πολωνία είναι:

- Myntro Collect Sp. z o.o., Gen. Józefa Bema 2, 50-264 Wrocław
- Intrum Sp. z o.o., Domaniewska 48, 02-672 Warszawa

- PAIR Finance Poland sp. z o.o., ul. Waryńskiego 3A, 00-645 Warszawa

17.14. Λουξεμβούργο

Πάροχοι υπηρεσιών για υπηρεσίες είσπραξης

Οι πάροχοι υπηρεσιών για υπηρεσίες είσπραξης στο Λουξεμβούργο είναι:

- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

18. Πληροφορίες σχετικά με τα cookies

Μπορείτε να μάθετε ποια cookies χρησιμοποιούμε [εδώ](#). Για μια επισκόπηση όλων των cookies που χρησιμοποιούμε, κάντε κλικ [εδώ](#) [σύνδεσμος]