zalando

Zalando
Pareiškimas apie privatumo apsaugą

Versija: 10/2026

Šiame pareiškime apie privatumo apsaugą aprašyta, kaip „Zalando“ tvarko jūsų duomenis. Ji taikomas visoms „Zalando“ siūlomoms interneto svetainėms, programoms ir kitoms paslaugoms.

Jei turite klausimų dėl šio pareiškimo apie privatumo apsaugą arba „Zalando“ duomenų apsaugos, galite susisiekti su mūsų duomenų apsaugos skyriumi privatumas@zalando.lt. Taip pat kreipkitės į mūsų duomenų apsaugos skyrių el. laišku, jei norite pasinaudoti savo teisę į informaciją ar duomenų ištrynimą ar kitą duomenų apsaugos teise pagal BDAR 15–22 straipsnius, įskaitant teisę į duoto sutikimo tvarkyti duomenis rinkodaros tikslais atšaukimą bei naujienlaiškio atsisakymą ir pan. Daugiau informacijos galite rasti skirsniuose Kokios mano duomenų apsaugos teisės? ir Kontaktiniai asmenys.

Kokiu būdu galite skaityti šį pareiškimą apie privatumo apsaugą: Mes siūlome jums kelias galimybes perskaityti šį pareiškimą apie privatumo apsaugą. Iš pradžių šiame skirsnyje pateikiama esminė informacija. Tada šį pareiškimą apie privatumo apsaugą išdėstėme pagal jums aktualias temas ir suskirstėme jį į atskirus skyrius. Jei jau turite pakankamai žinių šia tema, galite eiti tiesiai į atskirus skyrius, naudodamiesi toliau pateiktu parinkčių meniu.

[Išskleidžiamasis meniu – skyriaus parinktys]

Prieš kiekvieną skyrių pateiktas trumpas apžvalginis tekstas. Šiame apžvalginiame tekste trumpai apibendrinamas skyriaus turinys. Jei norite tik greitai susidaryti bendrą vaizdą apie visą duomenų tvarkymą, rekomenduojama perskaityti apžvalginius tekstus. Jei norite susipažinti su informacija išsamiai, galite po atitinkamu apžvalginiu tekstu spustelėti „Daugiau“. Tada jums bus parodytas visas skyriaus turinys.

Stengėmės kiek galima išvengti kryžminių nuorodų. Todėl jums visa informacija paaiškinama susietai, neatsižvelgiant į tai, kokį tuo metu peržiūrite skyrių. Vis dėlto jei skaitysite šį pareiškimą apie privatumo apsaugą nuo pradžios iki galo, galite pastebėti teksto pasikartojimus. Kelių kryžminių nuorodų nepavyko išvengti. Pvz., mes sutelkiame visą informaciją apie su konkrečia šalimi susijusį duomenų tvarkymą atskirame skyriuje ir visada pateikiame nuorodą į šį skyrių, jei vykdomas duomenų tvarkymas konkrečioje šalyje.

Paslaugos ir pasiūlymai, kuriems taikomas šis pareiškimas apie privatumo apsaugą: Daugumą mūsų pasiūlymų atveju „Zalando“ tvarko jūsų duomenis panašiomis priemonėmis ir būdais . Todėl šis pareiškimas apie privatumo apsaugą taikomas visoms paslaugoms, kurias siūlome savo klientams Europoje. Ir nesvarbu, ar paslaugos siūlomos interneto svetainėje, taikomojoje programoje, parduotuvėse, telefonu renginiuose, socialiniuose tinkluose ar kitais kanalais. Aiškumo sumetimais šiuo „įprastu atveju“ vartojame terminą „paslaugos“.

Tačiau yra ir paslaugų, kurias teikiant taikoma išimtis ir jūsų duomenys tvarkomi kitaip arba specialiais tikslais. Taip gali atsitikti dėl paslaugos pobūdžio ar konkrečiai šaliai keliamų reikalavimų. Kalbėdami apie tokius atvejus (t. y. „nukrypimus nuo įprasto atvejo“), mes juos vadiname „susijęs su konkrečia paslauga“ arba „susijęs su konkrečia šalimi“.

Galiausiai reikia pažymėti, kad „Zalando“ nėra tik viena įmonė. „Zalando“ yra įmonių grupė, t. y. ją sudaro daug įmonių. Ne visos šios įmonės siūlo jums paslaugas ar tvarko jūsų duomenis. Paprastumo sumetimais žemiau išvardytos tik tos „Zalando“ grupės įmonės, kurios iš tikrųjų užsiima jūsų duomenų tvarkymu. Jei toliau nurodoma „Zalando“, „mes“ arba „mus“, tai reiškia atitinkamą atsakingą „Zalando“ grupės įmonę. „Zalando“ įmonių sąrašas:

- Zalando SE, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Connected Retail GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE

- nugg.ad GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Beauty Store GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care Central Services SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care International SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customs Operations GmbH, Postgasse 8, 1010 Wien, AT
- Zalando Finland Oy, Runeberginkatu 5 B, 2nd floor, 00100 Helsinki, FI
- Zalando Ireland Ltd., 2WML, Windmill Quarter, Dublin 2, D02 F206, IE
- Zalando Logistics Gießen SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Logistics Mönchengladbach SE & Co. KG, Regioparkring 25, 41199 Mönchengladbach, DE
- Zalando Logistics Operations France SAS, 10 Avenue Kléber, 75116 Paris, FR
- Zalando Logistics Operations Italy S.R.L., Via Leonardo da Vinci 12, CAP 39100; Bolzano (BZ), IT
- Zalando Logistics Operations Netherlands B.V., Klappolder 130, 2665 LP Bleiswijk, NL
- Zalando Logistics Operations Polska sp. z o.o., ul. Innowacyjna 8, 74-100 Gardno, PL
- Zalando Logistics Operations Spain S.L.U., Carrer Arquitecte Santiago Pérez Aracil 1, 03203 Elche, ES
- Zalando Logistics SE & Co. KG, In der Hochstedter Ecke 1, 99098 Erfurt, DE
- Zalando Logistics Süd SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Logistics Polska sp. z o.o., Ameryka 30, 11-015 Olsztynek, PL
- Zalando Lounge Logistics SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Operations Bydgoszcz Polska sp. z o.o., ul. Hutnicza 100, 85-873 Bydgoszcz, PL
- Zalando Lounge Service GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Marketing Services GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando OpCo Polska Sp. z o.o., ul. Inwestycyjna 1, 95-080 Głuchów, PL
- Zalando Operations GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Outlets GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlin, DE
- Zalando Stores GmbH & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Sweden AB, c/o Att: Viktor Gustafsson, MAQS Advokatbyrå, Gibraltargatan 7, Box 226, 20122 Malmö, SE
- Zalando Switzerland AG, Hardstrasse 201, 8005 Zurich, CH
- Zalando UK Ltd., c/o Tradebyte Software Ltd, Studio 8 Montpellier Street, Cheltenham GL50 1SS, GB

Šiame pareiškime apie privatumo apsaugą pateikiama informacija apie tai:

- kokius duomenis saugo „Zalando“.
- ką darome su šiais duomenimis ir kam jie reikalingi.
- kokias turite duomenų apsaugos teises ir galimybes.
- kokias technologijas ir duomenis naudojame individualizuodami ir koordinuodami savo paslaugas ir turinį, kad galėtume pasiūlyti saugią, paprastą, sklandžią ir individualią apsipirkimo patirtį.
- kurias technologijas ir duomenis naudojame reklamai, įskaitant naudojamas sekimo technologijas.

1. Kokius duomenis tvarko „Zalando“?

„Zalando“ siūlo jums daugybę įvairių paslaugų, kuriomis galite naudotis įvairiais būdais. Atsižvelgiant į tai, ar susisiekiate su mumis internetu, telefonu, asmeniškai ar kokiu nors kitu būdu ir kokiomis paslaugomis naudojatės, būna renkami iš skirtingų šaltinių gaunami įvairūs duomenys. Didelę dalį mūsų tvarkomų duomenų pateikiate jūs patys, naudodamiesi mūsų paslaugomis arba susisiekdami su mumis, pavyzdžiui,

kai registruodamiesi pateikiate savo vardą, el. pašto adresą arba adresą. Tačiau taip pat gauname techninius įrenginius ir prieigos duomenis, kuriuos mes automatiškai įrašome, jums bendraujant su mūsų tarnybomis. Tai gali būti, pvz. informacija apie tai, kokį įrenginį naudojate. Papildomus duomenis renkame atlikdami duomenų analizę (pvz., rinkos tyrimų tikslais ir nagrinėdami klientų vertinimus). Remdamiesi surinktais duomenimis, mes taip pat gauname informaciją. Taip pat galime gauti duomenis apie jus iš trečiųjų šalių, pavyzdžiui, iš kredito biurų ir mokėjimo paslaugų teikėjų.

[Daugiau / Skaityti mažiau]

Kalbėdami apie „jūsų duomenis“, turime omenyje asmens duomenis. Tai bet kokia informacija, pagal kurią iškart arba kurią naudodami kartu su kita informacija galėtume nustatyti jūsų tapatybę. Pavyzdžiai: Jūsų vardas, telefono numeris, kliento numeris, užsakymo numeriai arba el. pašto adresas. Be tokia informacija, pagal kurią negalėtume nustatyti jūsų tapatybės (net kartu naudodami kitą informaciją), laikoma ne asmens duomenimis. Ne asmens duomenys taip pat vadinami anoniminiais duomenimis. Sujungus jūsų asmens duomenis su anoniminiais duomenimis, visi šio duomenų rinkinio duomenys laikomi asmens duomenimis. Jei iš su jumis susijusios informacijos ar duomenų rinkinio ištriname asmens duomenis, šiame duomenų rinkinyje likę nebelaikomi asmens duomenimis. Šis procesas vadinamas anonimizavimu. Iš esmės vadovaujamasi šiuo principu: Jei mes prašome jūsų pateikti tam tikrą asmeninę informaciją, jūs, be abejo, galite atsisakyti tai padaryti. Jūs patys sprendžiate, kokią informaciją mums norite pateikti. Tačiau tokiu atveju mums gali nepavykti suteikti jums pageidaujamų paslaugų (arba jos bus teikiamos ne optimaliai). Pavyzdžiui, negalime pristatyti siuntinių nenurodę pristatymo adreso. Jei paslaugai teikti reikia tik tam tikrų duomenų (privaloma informacija), mes apie tai jus informuosime atitinkamai pažymėdami.

1.1. Profilio duomenys

Profilio duomenys – asmens ir demografiniai duomenys apie jus (vadinamieji pagrindiniai duomenys), taip pat duomenys apie jūsų individualius interesus, informaciją apie kuriuos mums pateikiate registruodamiesi savo kliento paskyroje. Jūsų profilio duomenys yra, pavyzdžiui:

- jūsų vardas ir pavardė
- jūsų kontaktiniai duomenys
- jūsų pomėgiai, pvz., susiję su prekių ženklais, produktų tipais ar stiliumi
- demografiniai duomenys, pvz., jūsų lytis, amžius ir gyvenamoji vieta

Privaloma informacija paprastai yra jūsų vardas, pavardė, el. pašto adresas ir jūsų pasirinktas slaptažodis. Jūsų el. pašto adresas ir slaptažodis vėliau taps jūsų prisijungimo duomenimis.

Norint naudotis ribotos prieigos, mokamomis arba individualizuotomis paslaugomis, gali prireikti papildomos privalomos informacijos, tokios kaip jūsų gimimo data ar kreipinys (pvz., tam, kad galėtume nukreipti jus į jūsų lytį atitinkantį „Zalando“ parduotuvės puslapį), arba informacijos apie jūsų pageidaujamus prekės ženklus ir drabužių stilių.

Profilio duomenys taip pat gali apimti papildomą informaciją apie jus ir jūsų pomėgius. Juos jau galima įvesti registruojantis arba pridėti vėliau. Taip, pavyzdžiui, atsitiks, jei vėliau prie savo profilio pridėsite savanorišką informaciją arba jei norėsite naudodamiesi savo paskyra užsiregistruoti paslaugai, kuriai teikti reikalinga papildoma privaloma informacija.

Patarimas

Prisijungę prie savo paskyros, galite peržiūrėti savo profilio duomenis ir daugeliu atvejų juos iškart pakeisti, pvz., atnaujinti adresą, jei persikėlėte į kitą vietą.

1.2. Kontaktiniai duomenys

Jums susisiekus su mumis, renkame jūsų kontaktinius duomenis. Atsižvelgiant į tai, kaip susisiekiate su mumis (pvz., telefonu ar el. paštu), jūsų kontaktiniai duomenys gali būti jūsų vardas, pašto adresai, telefono numeriai, fakso numeriai, el. pašto adresai, išsami informacija apie jūsų profilius socialiniuose tinkluose (pavyzdžiui, jei susisiekiate su mumis per „Facebook“, mes gauname jūsų „Facebook“ ID), naudotojo vardai ir panašūs kontaktiniai duomenys.

1.3. Pirkimo duomenys

Jums užsisakant ką nors iš „Zalando“ ar perkant vietoje, pavyzdžiui, „Zalando Outlet Store“, mes renkame jūsų pirkimo duomenis. Atsižvelgiant į pardavimo tipą ir apdorojimo būseną, pirkimo duomenis gali sudaryti ši informacija:

- Užsakymo informacija (pvz., numeris, būsena, data ir laikas)
- Išsami informacija apie įsigytas prekes (pavadinimas, dydis, spalva, pirkimo kaina ir kt.)
- Informacija apie mokėjimo būdą
- Pristatymo ir sąskaitos siuntimo adresai
- Pranešimai ir skelbimai, susiję su pirkimais (pvz., atšaukimo deklaracijos, skundai ir pranešimai klientų aptarnavimo komandai)
- Pristatymo ir mokėjimo būsena, pvz., „Atlikta“ arba „Išsiųsta“
- Grąžinimo būsena, pvz., „Sėkmingai atlikta“
- Išsami informacija apie paslaugų teikėjus, dalyvaujančius vykdant sutartį (pavyzdžiui, siuntų paslaugų teikėjų siuntų numeriai perkant paštu)

Patarimas

Savo paskyros srityse „Mano užsakymai“, „Mano grąžinimai“ ir „Mano adresų knyga“ galite bet kada peržiūrėti svarbiausius pirkimo duomenis.

1.4. Mokėjimo duomenys

Mes siūlome jums internetinėje prekyboje įprastus mokėjimo metodus – visų pirma išankstinį apmokėjimą, kredito kortelę, „PayPal“ ar sąskaitą faktūrą. Mokėjimui įvykdyti mes renkame jūsų pateiktus mokėjimo duomenis. Kitus mokėjimo duomenis gauname iš išorinių mokėjimo paslaugų teikėjų ir kredito biurų, su kuriais bendradarbiaujame tvarkydami mokėjimus ir tikrindami kreditingumą. Mes savo mokėjimo paslaugų teikėjams perduodame tik tuos duomenis, kurie yra būtini mokėjimams įvykdyti.

Mokėjimo duomenys yra, pavyzdžiui:

- Pasirinktas mokėjimo būdas
- Atsiskaitymo adresai
- IBAN ir BIC kodai arba sąskaitos numeris ir banko kodas
- Kreditinės kortelės duomenys
- Mokumo duomenys

Prie mokėjimo duomenų priskiriama ir kita informacija, kuri tiesiogiai susijusi su mokėjimo vykdymu ir mokumo patikrinimu. Tai, pavyzdžiui, yra duomenys, kuriuos išoriniai mokėjimo paslaugų teikėjai naudoja tapatybės nustatymui, pvz., jūsų „PayPal“ ID (jei atsiskaitote naudodamiesi „PayPal“ sistema).

Už mokėjimų vykdymą, gautinų sumų valdymą ir mokumo patikrinimus, susijusius su visais privačių asmenų atliekamais pirkimais „Zalando“ parduotuvėje ir kitomis mokamomis „Zalando“ grupės teikiamomis paslaugomis, yra atsakinga įmonė „Zalando Payments GmbH“, įsisteigusi Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlin, Vokietija.

Mokumo duomenis sudaro mūsų pačių įrašai apie jūsų mokėjimo istoriją visome „Zalando“ grupės įmonėse ir jūsų kredito balai, kurių duomenis gauname iš išorinių kredito biurų. Mokumo duomenys leidžia susidaryti vaizdą apie numatomą asmens ekonominį pajėgumą ir pasirengimą vykdyti įsipareigojimus. Taip įmonėms gali išvengti mokėjimų nevykdymo, kuris tikėtinas, kai klientai nepajėgia įvykdyti savo mokėjimo įsipareigojimų arba negali jų įvykdyti laiku. Atsižvelgiant į mokumo duomenis, galimais pasirinkti mokėjimo metodais taip pat siekiama užtikrinti, kad klientams nebūtų pasiūlyti mokėjimo būdai, kurių jiems negalima siūlyti, ir kad klientai neprisiimtų mokėjimo įsipareigojimus, kurių jie patys nepajėgūs įvykdyti. Mokumo duomenis paprastai gaunami iš vadinamųjų kredito biurų. Remdamiesi įvairiais duomenimis, kredito biurai apskaičiuoja vadinamuosius kredito balus, kuriuos nustatant, be kita ko, atsižvelgiama į esamus mokėjimo įsipareigojimus ir visą ankstesnę mokėjimo įsipareigojimų nevykdymo istoriją. Kredito balai yra statistiškai pagrįsti būsimos rizikos, susijusios su asmens įsipareigojimų nevykdymu, įvertinimai ir pateikiami kaip skaitinė vertė, pavyzdžiui, procentais. Mes turime tik ribotą įtaką išorinių kredito biurų vykdomam duomenų tvarkymui (pvz., kai kredito biurams teikiame informaciją apie neįvykdytus mokėjimo įsipareigojimus).

Bendradarbiavimas su išorės mokėjimo paslaugų teikėjais ir kredito biurais vyksta laikantis pagal konkrečiai šaliai taikomą tvarką, kad būtų atsižvelgta į konkrečios šalies ypatumus ir reikalavimus. Skirsnyje Kam bus perduoti mano duomenys? rasite informacijos apie išorinius mokėjimo paslaugų teikėjus, o skirsnyje Su konkrečia šalimi susijusi informacija rasite informaciją apie tai, su kokiais kredito biuriais ir kokiose šalyse mes bendradarbiaujame. Juose taip pat rasite specialius pranešimus apie duomenų apsaugą, kuriuos jums pateikiame atitinkamų mokėjimo paslaugų teikėjų ir kredito biurų vardu.

1.5. Duomenys apie domėjimosi sritis

Kai jūs naudojatės mūsų paslaugomis, mes renkame duomenis, kurie leidžia mums suprasti, koks turinys, temos, produktai, produktų tipai, prekių ženklai ar stiliai jus domina. Pavyzdžiui, norėdami nustatyti, kokie stiliai ir produktų kategorijos jus domina, galime naudoti jūsų apsipirkimo duomenis, pageidavimų sąrašuose ar pasirinktinėse kolekcijose saugomą turinį, jūsų amžių (jei ši informacija yra prieinama) ir palyginimus su panašių savybių vartotojais. Tai leidžia mums parodyti jums prekes, kurios bus jums aktualiausios.

Be domėjimosi sričių, apie kurias pranešate tiesiogiai, jūsų interesus taip pat galime nustatyti remdamiesi kitais mūsų renkamais duomenimis. Pavyzdžiui, jums pakartotinai lankantis tam tikroje „Zalando“ parduotuvės vietoje, mes, atlikdami naudojimo analizę, galime iš jūsų prieigos duomenų padaryti išvadą apie jūsų interesus (pvz., jei reguliariai lankotės kategorijoje „Sportinė apranga“ "arba užsisakote šios kategorijos produktus, galime padaryti išvadą, kad jus gali dominti sportas).

Šiuo tikslu iš išorinių reklamos partnerių taip pat gauname informaciją ir su demografinėmis charakteristikomis susijusius statistinius duomenis (pvz., amžius, lytis, regionas), įrenginių ir prieigos duomenis bei informaciją apie naudotojus dominančias sritis. Mes rūpinamės, kad mūsų reklamos partneriai perduotų „Zalando“ tik apibendrintus, užšifruotus ar anoniminius duomenis, kad negalėtume priskirti duomenų jokiam konkrečiam asmeniui, ypač jokiam konkrečiam naudotojui. Ši informacija gali padėti mums

geriau suprasti savo naudotojus, pavyzdžiui, atliekant klientų struktūros analizę ir suskirstant naudojus į grupes.

Daugiau informacijos apie jūsų duomenų tvarkymą reklamos tikslais galite rasti skirsnyje „Kaip „Zalando“ naudoja mano duomenis reklamos reikmėms?“.

1.6. Pranešimai, pokalbių turinys

Jei telefonu, paštu, naudodamiesi socialinių tinklų paslaugomis, kontaktinėmis formomis ar kitu būdu bendraujate su mumis ar kitais naudotojais aptardami produktus ir kitomis temomis, mes renkame jūsų pranešimų turinį.

Jei reikia, persiunčiame jūsų pranešimus už jūsų iškeltus klausimus atsakingai organizacijai, pvz., įmonėms partnerėms arba gamintojams. Jūsų pranešimo galimo persiuntimo kitai įmonei atveju (pvz., jei atsiųstumėte mums atsiliepimą, skirtą produkto gamintojui), be abejo, galite mus informuoti, kad jūsų duomenis turėtų naudoti tik „Zalando“. Tokiu atveju mes jūsų pranešimo nepersiųsime arba persiųsime atsakingai organizacijai tik be jūsų asmens duomenų, jei jūsų iškeltas klausimas gali būti sprendžiamas tokiu būdu.

Jei pranešate apie produktą ar kitą turinį, naudodami pateiktą ataskaitų teikimo funkciją, jūsų pranešimo turinys bus įrašytas, naudojamas produktui ar turiniui peržiūrėti ir jums bus pranešta apie peržiūrą ir sprendimą.

Telefoninių pokalbių įrašymas

Telefoniniai skambučiai, pavyzdžiui, naudojantis mūsų specialia telefono linija, įrašomi tik gavus jūsų sutikimą ir tik tikslais, nurodytais jūsų sutikime (pvz., kokybės užtikrinimo, mokymo tikslais). Sutikimas įrašyti skambučius, be abejo, yra savanoriškas. Galite bet kada atšaukti sutikimą, pavyzdžiui, paprašydami darbuotojo telefonu nutraukti įrašymą; toks atšaukimas įsigaliotų nuo jo pateikimo dienos. Daugiau informacijos galite rasti skirsnyje „Kokios mano duomenų apsaugos teisės?“.

„Zalando“ bendravimui su klientais ir naudotojais taip pat naudojasi tokių socialinių tinklų kaip „Facebook“, „Instagram“ ar „Twitter“ pasiūlymais. Mes naudojamės šiomis populiariomis platformomis, kad, be mūsų pačių komunikacijos kanalų, galėtume pasiūlyti jums daugiau ryšių užmezgimo ir informavimo galimybių. Tačiau atkreipkite dėmesį į tai, kad mes neturime jokios įtakos socialinių tinklų ir jų siūlomų paslaugų naudojimo sąlygoms, taip pat turime tik ribotą įtaką jų vykdomam duomenų tvarkymui. Todėl prašome jūsų atidžiai tikrinti, kuriuos asmens duomenis pateikiate mums per socialinius tinklus. Mes negalime paveikti socialinių tinklų operatorių, kitų naudotojų ar trečiųjų šalių, galinčių bendradarbiauti su socialinių tinklų operatoriais ar taip pat naudotis jų paslaugomis, elgesio.

1.7. Socialiniuose tinkluose pateikiami duomenys

„Zalando“ tvarko profilio puslapius (taip pat vadinamuosius gerbėjų puslapius) įvairiuose socialiniuose tinkluose. Taip pat socialinių tinklų funkcijos gali būti integruotos į „Zalando“ paslaugas. Tai gali būti žinučių programos ir vadinamieji socialinių tinklų papildiniai arba prisijungimo per socialinius tinklus nuorodos, pvz., „Prisijunkite per „Facebook“ paskyrą“. Jei susisiekiate su mumis tiesiogiai naudodamiesi mūsų socialinės žiniasklaidos profiliais arba naudojatės į mūsų paslaugas integruotomis socialinių tinklų funkcijomis ir esate atitinkamo socialinio tinklo narys, galime gauti iš socialinio tinklo operatoriaus duomenų, pagal kuriuos gali būti nustatyta jūsų tapatybė. Paprastai mums matomi šie duomenys:

- jūsų viešojo profilio informacija, saugoma atitinkamame socialiniame tinkle (pvz., vardas, profilio nuotrauka)
- informacija apie naudojamo įrenginio tipą
- jūsų profilio paskyros atitinkamame tinkle ID (pvz., „Facebook“ ID)

Taip pat atkreipkite dėmesį į informaciją dėl socialinių tinklų duomenų tvarkymo naudojantis socialinių tinklų funkcijomis, pateiktą skirsniuose „Informacija apie interneto svetaines ir programas“ ir „Informacija apie gerbėjų puslapius socialiniuose tinkluose“.

Šiuo metu „Zalando“ naudoja „Facebook Messenger“ paslaugą ir socialinių tinklų papildinius / prisijungimo prie šių socialinių tinklų nuorodas:

- Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland („Facebook“). Nuorodą į „Facebook“ pareiškimą apie privatumo apsaugą rasite čia: „Facebook“ duomenų apsaugos informacija.
- Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA („Twitter“). Nuorodą į „Twitter“ pareiškimą apie privatumo apsaugą rasite čia: „Twitter“ duomenų apsaugos informacija.
- Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, JAV („Pinterest“). Nuorodą į „Pinterest“ pareiškimą apie privatumo apsaugą rasite čia: „Pinterest“ duomenų apsaugos informacija.

1.8. Buvimo vietos duomenys

Jums naudojantis mūsų paslaugomis, mes tam tikrais tikslais taip pat renkame duomenis apie jūsų įrenginio buvimo vietą tuo metu. Tam naudojamos dvi skirtingos technologijos.

Jei aktyvinsite savo įrenginio buvimo vietos nustatymo paslaugas, skirtas programai, interneto svetainei ar kitai „Zalando“ prijungtinei paslaugai, „Zalando“ tvarkys jūsų įrenginio nustatytus ir mums prieinamus buvimo vietos duomenis, kad galėtų teikti su vietove susietas paslaugas.

Pavyzdys

Naudodamiesi kai kuriomis mūsų programomis, galite gauti duomenis apie parduotuves netoli jūsų arba gauti pasiūlymų dėl produktų, atitinkančių jūsų esamą buvimo vietą.

Jei leidžiate „Zalando“ programai pasiekti jūsų įrenginio buvimo vietos nustatymo paslaugas, jūsų buvimo vietos duomenys gali būti mums perduodami reguliariai (pvz., net ir tada, kai tuo metu nenaudojate programos). Tai padeda gerinti naudotojo patirtį, pavyzdžiui, greičiau įkeliant su vietove susietą turinį, jei naudojate programą savo buvimo vietoje, arba pateikiant tiesioginius („push“) pranešimus pagal vietą. Iš šių duomenų nesudarome jokių judėjimo maršrutų profilių. Jei reikia daugiau informacijos, susijusios su buvimo vietos nustatymo paslauga, susisiekite su mumis.

Mes taip pat renkame vietos duomenis, gautus pagal jūsų įrenginio IP adresą (iki miesto lygmens). Tam naudojamas anonimizuotas IP adresas, sutrumpintas iki trijų skaitmenų. Todėl jis negali būti panaudotas jūsų interneto ryšiui ar įrenginiui identifikuoti.

Kas yra IP adresai?

Kiekvienam prie interneto prijungtam įrenginiui turi būti priskirtas unikalus numeris iš kelių skaitmenų (pavyzdys: 193.99.144.85). Tai vadinamasis IP adresas.

Pirmieji trys IP adreso skaitmenys paprastai priskiriami konkrečiam regionui ar konkrečiam interneto tiekėjui. Taigi pagal IP adresą galima nustatyti apytikslę prisijungimo prie interneto vietą.

Šį procesą (vadinamąjį geografinės vietos nustatymą) naudojame ir mes, ir daug kitų internetinių parduotuvių, siekdamos, pavyzdžiui, aptikti sukčiavimo atvejus ir atpažinti įtartinus užsakymus (pvz., tam tikromis aplinkybėmis gali būti įtartina, jei užsakymui per jūsų paskyrą naudojamas šalies, iš kurios dar nepateikėte jokių užsakymų, IP adresas).

1.9. Nuotraukos ir kitas asmeninis turinys

Kai kurios mūsų konkrečioms paslaugoms skirtos programėlės leidžia jums bendrinti nuotraukas ir kitą asmeninį turinį su mumis, kitais naudotojais ar trečiosiomis šalimis, kad galėtumėte bendrinti informaciją arba suasmeninti paslaugas, pvz.: a) įkeldami profilio nuotrauką ar asmeninę informaciją į savo profilį; b) naudodami „Zalando“ programėlės nuotraukų paiešką; c) bendraudami su stilistu; arba d) kurdami ir (arba) komponuodami aprangą (pvz., rengdami avatarą skirtingais drabužiais arba rinkdami ir rūšiuodami drabužius pagal užsakymą sukurtose kolekcijose), o vėliau bendrintumėte šiuos aprangos derinius su kitais „Zalando“ naudotojais ar trečiosiomis šalimis, galbūt kartu su jūsų asmenine informacija, kuri leidžia daryti išvadas apie jūsų tapatybę.

Vertindami produktus, mes renkame jūsų pateiktą informaciją ir galime ją viešinti savo teikiamų paslaugų rėmuose. Be to, jūsų produkto įvertinimas gali būti perduotas įvertinto produkto prekės ženklo savininkui, kuris gali jį analizuoti ir publikuoti.

1.10. Informacija apie akcijas, konkursus ir apklausas

Jei dalyvaujate „Zalando“ siūlomoje kampanijoje (pvz., žaidime prizui laimėti) arba apklausoje (pvz., klientų pasitenkinimo apklausoje, surengtoje atliekant rinkos tyrimą), mes prašome jus pateikti informacijos apie save.

Pavyzdžiui, žaidimo prizui laimėti atveju paprastai prašome jūsų vardo ir el. pašto adreso, kad galėtume jus informuoti, jei laimėsite, taip pat užtikrinti, kad kiekvienas dalyvis konkurse dalyvautų tik vieną kartą.

Kai kuriais atvejais taip pat galime paprašyti jūsų papildomos informacijos, kurios mums ar mūsų partneriams reikia norint vykdyti akciją, konkursą ar apklausą.

1.11. Prašymai dėl priėmimo į darbą

„Zalando“ grupės įmonės prašymams dėl priėmimo į darbą priimti ir tvarkyti naudoja centrinę „Zalando SE“ kandidatų į darbo vietą valdymo sistemą.

„Zalando“ kandidatų į darbo vietą valdymo sistemos internetinį portalą galite pasiekti adresu: https://jobs.zalando.com/. „Zalando“ kandidatų į darbo vietą sistemai parengtas specialus pritaikytas pranešimas apie duomenų apsaugą, kurį galite pasiekti adresu: https://jobs.zalando.com/de/datenschutz.

1.12. Įrenginių ir prieigos duomenys

Naudojantis prijungtinėmis ir mobiliojo ryšio paslaugomis, neišvengiamai bus generuojami ir tvarkomi techniniai duomenys, reikalingi tam, kad būtų suteiktos siūlomos funkcijos bei turinys ir juos būtų galima parodyti jūsų įrenginyje. Šiuos duomenis mes apibendrintai vadiname „įrenginių ir prieigos duomenimis“. Įrenginių ir prieigos duomenys sukuriami kiekvieną kartą, kai naudojamasi prijungtine ir mobiliojo ryšio paslauga. Šiuo atveju nesvarbu, kas yra paslaugų teikėjas. Todėl įrenginių ir prieigos duomenys renkami, kai, pavyzdžiui, naudojamasi:

- Interneto svetainėmis
- Programomis
- Gerbėjų puslapiais socialiniuose tinkluose
- El. paštu siunčiamais naujienlaiškiais (t. y. kai nustatoma, kad atvėrėte naujienlaiškį)
- Buvimo vieta pagrįstomis paslaugomis

Viena vertus, „Zalando“ renka įrenginių ir prieigos duomenis, susijusius su prijungtinėmis ir mobiliojo ryšio paslaugomis, kurias siūlo pati „Zalando“ (pvz., „Zalando“ parduotuvė). Kita vertus, „Zalando“ gali gauti įrenginių ir prieigos duomenis, susijusius su kitų įmonių prijungtinėmis ir mobiliojo ryšio paslaugomis, jei jos yra „Zalando“ socialinės žiniasklaidos ar reklamos partneriai, arba dalyvauja tuose pačiuose internetiniuose reklamos tinkluose (pvz., „Google“ reklamos tinkle). Daugiau informacijos galite rasti skirsniuose „Kaip „Zalando“ naudoja mano duomenis reklamos reikmėms?“ ir „Informacija apie gerbėjų puslapius socialiniuose tinkluose“.

Įrenginių ir prieigos duomenys suskirstyti į tokias kategorijas:

- Bendro pobūdžio įrenginio informacija, pvz., informacija apie įrenginio tipą, operacinės sistemos versiją, konfigūracijos parametrus (pvz., kalbos parametrus, sistemos leidimus), informacija apie interneto ryšį (pvz., korinio tinklo pavadinimas, ryšio greitis) ir naudojamą programą (pvz., programos pavadinimas ir versija).
- Identifikavimo duomenys (ID), pvz., seanso ID, slapukų ID, unikalūs įrenginio identifikavimo numeriai (pvz., „Google“ reklamos ID, „Apple Ad-ID“), trečiųjų šalių paskyrų ID (jei turite naudojate socialinių tinklų papildinius ar prisijungimo per socialinius tinklus nuorodas, arba atliekate mokėjimus per „PayPal“ sistemą); taip pat naudojame kitas įprastas interneto technologijas, kad būtų galima atpažinti jūsų žiniatinklio naršyklę, įrenginį ar konkrečią įdiegtą programą.

Pavyzdys

Jei „Zalando“ programoje aktyvinsite tiesioginių pranešimų („Push“) paslaugą, jums identifikuoti bus priskirtas atsitiktinai sugeneruotas unikalus tiesioginių pranešimų ID. Vėliau į tiesioginių pranešimų serverį išsiųsime tiesioginių pranešimų ID kartu su jums siunčiamais tiesioginiais pranešimais, kad iš serverio pranešimai galėtų būti nukreipti reikiamam gavėjui, t. y. į jūsų įrenginį.

- Prieigos duomenys, kuriuos programos ir žiniatinklio naršyklės automatiškai perduoda kiekvieną kartą, kai prie interneto serverio ir duomenų bazių prisijungiama internetu (vadinamųjų HTTP užklausų dalis). Tai standartizuota informacija apie prašomą turinį (pvz., prieigos failo pavadinimas ir failo tipas), taip pat papildoma informacija apie prieigą prie serverio (pvz., perduotų duomenų apimtis ir klaidų kodai), jūsų įrenginį (pvz., įrenginio tipas, operacinė sistema), programinės įrangos versijas, įrenginio ID, IP adresą, anksčiau aplankytą puslapį ir prieigos laiką.

2. Kam „Zalando“ naudoja mano duomenis?

„Zalando“ tvarko jūsų duomenis laikydamasi visų galiojančių duomenų apsaugos teisės aktų. Be abejo, tai darydami mes laikomės duomenų apsaugos teisės principų, taikomų asmens duomenų tvarkymui. Todėl jūsų duomenis tvarkome tik tais tikslais, kurie išdėstyti šiame pareiškime apie privatumo apsaugą, arba renkant duomenis nurodytais tikslais. Šie tikslai visų pirma yra pirkimo vykdymas, paslaugų teikimas, individualizavimas ir tolesnis tobulinimas, taip pat mūsų paslaugų saugumo užtikrinimas. Be to, mes, laikydamiesi griežtų Vokietijos ir Europos duomenų apsaugos teisės aktų, naudojame jūsų duomenis taip pat ir kitais tikslais, pavyzdžiui, produktų kūrimui, moksliniams tyrimams (ypač mašininio mokymosi, dirbtinio intelekto ir giliojo mokymosi srityse) ir rinkos tyrimams, verslo procesų optimizavimui ir poreikiais pagrįstam mūsų paslaugų organizavimui, taip pat individualizuotai reklamai.

[Daugiau / Skaityti mažiau]

Šiame skyriuje mes taip pat informuojame jus, kokiu įstatyminiu pagrindu (teisiniu pagrindu) remdamiesi tvarkome duomenis atskirais tikslais. Priklausomai nuo to, kokiu teisiniu pagrindu tvarkomi jūsų duomenys, jūs, be visų jau egzistuojančių duomenų apsaugos teisių, tokių kaip, pvz., teisė į informaciją, galite papildomai turėti ir specialių duomenų apsaugos teisių. Pavyzdžiui, kai kuriais atvejais jūs turite teisę nesutikti su jūsų duomenų tvarkymu. Daugiau informacijos galite rasti skirsnyje „Kokios mano duomenų apsaugos teisės?“

2.1. Apsipirkimo apdorojimas ir internetinių, vietinių ir individualiems poreikiams pritaikytų paslaugų teikimas, susijęs su apsipirkimo platforma

Jeigu tvarkome jūsų duomenis tokiu mastu, kokio reikia įvykdyti ir kitoms jūsų prašomoms paslaugoms teikti bei įgyvendinti, kaip aprašyta šiame pareiškime apie privatumo apsaugą. Todėl reikiamo duomenų tvarkymo tikslai kiekvienu atveju atitinka su jumis sutartos sutarties (įskaitant mūsų bendrąsias sąlygas ir, atitinkamais atvejais, konkrečioms paslaugoms taikomas teikimo ar naudojimo sąlygas) ar jūsų pageidaujamų paslaugų tikslą. Pagrindiniai tikslai yra šie:

- Visų paslaugų apsipirkimo platformos ir prekyvietės teikimas su tūkstančiais integruotų (išorinių) Zalando partnerių, siūlančių savo produktus. Visų paslaugų pasiūlymas apima bendravimą su klientais apie jų užsakymus (pvz., apie tinkamą dydį), skundų apdorojimo, tvarkymo ir nagrinėjimo palengvinimą, naudojimąsi duomenų apsaugos teisėmis, susijusiomis su pirkimais, net ir su partneriais, ir t. t.
- Mūsų paslaugų, tokių kaip „Zalando Shop“ ir „Lounge by Zalando“, teikimas, individualizavimas ir poreikiais pagrįstas organizavimas (įskaitant joms skirtas atitinkamas interneto svetaines, programas ir skirtingiems įrenginiams bei platformoms pritaikytas funkcijas).
- Vietinių paslaugų teikimas, pvz., „Zalando“ parduotuvėse, renginiuose ir mugėse.
- Klientams skirtų programų, tokių kaip „Zalando Outlet Card“ ir „Zalando Plus“, įgyvendinimas.
- Pardavimo sutarčių vykdymas ir klientų aptarnavimas, įskaitant siuntimo ir mokėjimų apdorojimą, gautinų sumų valdymą bei perpardavimo, grąžinimo, skundų ir garantijos atvejų nagrinėjimą.
- Naujienų, ataskaitų, informacinių biuletenių pateikimas ir kitokia tiesioginė komunikacija, jei ji yra neatsiejama mūsų sutartyje numatytų paslaugų ar jūsų pageidaujamų paslaugų dalis.

Pavyzdžia

Iš „Zalando“ parduotuvės galite gauti į savo el. paštą informaciją apie galimų prekių atsargų prieinamumą.

Naudodamiesi mūsų taikomosiomis programomis su tiesioginių („push“) pranešimų paslauga galite būti informuojami apie tam tikrus įvykius ar pasiūlymus ir kt.

Jei prisijungsite prie mūsų internetinės prekybos klubo „Lounge by Zalando“, reguliariai gausite „Lounge by Zalando“ naujienlaiškį su informacija apie esamas pardavimo akcijas.

- Mūsų paslaugų teikimo saugumo, veiksmingumo ir stabilumo, įskaitant apsaugą nuo išpuolių, užtikrinimas.
- Nereklaminio pobūdžio komunikavimas su jumis techniniais, saugumo ir su sutartimis susijusiais klausimais (pvz., įspėjimai apie sukčiavimą, paskyros blokavimas ar sutarties pakeitimai).
- Tarpininkavimas sudarant sutartis per mūsų prekybos ir pardavimo platformas, pavyzdžiui, pagal „Zalando“ partnerių programą arba „Zalando Wardrobe“.
- „Zalando“ kuponų išdavimas, panaudojimas ir pristatymas.
- Akcijų ir konkursų įgyvendinimas, įskaitant laimėtojo nustatymą ir, jei reikia, paskelbimą bei prizo įteikimo procesą.

Mokėjimų vykdant pirkimo-pardavimo sutartis atlikimą garantuoja „Zalando Payments GmbH“. Kai neįmanoma nustatyti, kuriam užsakymui ar klientui priklauso tam tikras mokėjimas, „Zalando SE“ analizuoja duomenis, pvz., IBAN ar adresą, kad gaunamus mokėjimus priskirtų tinkamam klientui. Siekdamos sumažinti klientų mokėjimų patirties nesklandumus, „Zalando SE“ ir „Zalando Payments GmbH“ analizuoja ribotus klientų duomenis, susijusius su skundais dėl užsakymų ir mokėjimų. Kaip ir bet kurios tokio pobūdžio sutarties atveju, esame pasirengę jums pateikti pagal Bendrojo duomenų apsaugos reglamento 26 straipsnį sudarytos sutarties esmę. „Zalando“ taip pat naudojasi išorinių mokėjimo paslaugų teikėjų paslaugomis mokėjimams atlikti. Informacijos apie išorinius mokėjimo paslaugų teikėjus rasite skirsnyje Kam bus perduoti mano duomenys?

Teisinis pagrindas: Tiek, kiek būtina tvarkyti duomenis, siekiant įvykdyti su jumis sudarytą sutartį arba suteikti jūsų prašomą paslaugą, teisinis pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies b punktas. Nepaisant to, kas išdėstyta pirmiau, teisinis pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktas, jei tvarkyti duomenis būtina dėl mūsų viršesnių teisėtų interesų pirmiau nurodytais tikslais.

2.2. Pirkimo suasmeninimas

Mes tvarkome jūsų duomenis, kad galėtume teikti patogias ir naudingas paslaugas, geriausiai atitinkančias jūsų poreikius ir interesus. Kadangi „Zalando“ parduotuvė siūlo šimtus tūkstančių produktų ir tūkstančius prekių ženklų, būtinai turime pritaikyti pateikiamą turinį ir pasiūlymus atsižvelgiant į individualius poreikius, kad galėtumėte rasti produktus, kurie iš tikrųjų jus domina. Tam reikia įvertinti produktų ir turinio tinkamumą konkrečiam naudotojui.

Siekiant suasmeninti jūsų apsipirkimo patirtį el. parduotuvėje „Zalando“ mes naudojame įrenginio ir prieigos duomenis, kuriuos renkame naudojimosi analizei atlikti. Taip pat naudojame įrenginių ir prieigos duomenis, kuriuos gauname iš reklamos partnerių, kol jūs lankotės el. parduotuvėje „Zalando“. Jei lankydamiesi „Zalando“ esate prisijungę prie savo vartotojo paskyros, apsipirkimo suasmeninimui taip pat naudojame profilio duomenis, domėjimosi sričių duomenis ir pirkimo duomenis. Šią pirkimo suasmeninimo formą vadiname vidiniu svetainės optimizavimu. Tik atlikus tokį apsipirkimo suasmeninimą galime pateikti jums

tinkamus paieškos rezultatus, produktų pasiūlymus, stiliaus rekomendacijas ir kitą turinį, kuris atitiktų jūsų interesus. Siekiant pagerinti jūsų apsipirkimo patirtį, galime sujungti informaciją apie jūsų veiklą mūsų platformose. Pavyzdžiui, jei jūsų naršymo ir pirkimo istorija rodo, kad renkatės tam tikrą prekės ženklą, šią informaciją galime panaudoti, kad pritaikytume turinį ir pasiūlymus, kuriuos matote mūsų svetainėse ir programėlėse. Tai leidžia mums siūlyti asortimentą ir paslaugas, labiau atitinkančias jūsų poreikius. Be to, siūlome jums „Mados patarėjo“ paslaugą, kuri suteikia galimybę atsakyti į jūsų asmeninius su apsipirkimu susijusius klausimus pasitelkiant išorinius dirbtinio intelekto paslaugų teikėjus, taip pat jūsų vartotojo profilio informaciją, pomėgius ir apsipirkimo duomenis, galime pateikti tinkamiausių produktų rekomendacijas. Netaikant tokio apsipirkimo suasmeninimo, kuris šiandien įprastas daugelyje internetinių parduotuvių, jums aktualių produktų paieška būtų ne tokia patogi ir atimanti daug laiko, o mūsų pasiūlymai nebūtų tokie naudingi. Be abejo, nepaisant apsipirkimo suasmeninimo, jūs tebeturite prieigą prie viso mūsų siūlomo turinio. Visgi suasmeninus apsipirkimą greičiau pamatysite jūsų poreikius labiau atitinkantį turinį.

Sužinokite daugiau

Apibendrintą išsamesnę informaciją apie tai, kaip vykdomas pirkimo suasmeninimas „Zalando“ svetainėse ir programose, pateikiame skiltyje „Pirkimo suasmeninimas“.

Daugiau informacijos apie tai, kaip teikiamos individualizuotos „Zalando“ paslaugos, rasite skiltyje „Individualizuotos paslaugos“.

Teisinis pagrindas: BDAR 6 straipsnio 1 dalies b punktas yra Jūsų duomenų tvarkymo teisinis pagrindas, siekiant suasmeninti apsipirkimą, kai teikiamos prie individualių poreikių pritaikytos paslaugos. Nepaisant to, kas išdėstyta pirmiau, teisinis pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktas, jei tvarkyti duomenis būtina dėl mūsų viršesnių teisėtų interesų pirmiau nurodytais tikslais.

2.3. Moksliniai tyrimai, mašininis mokymasis ir dirbtinis intelektas

Mes naudojame apie savo klientus surinktus duomenis moksliniams tyrimams „Zalando“ bendrovei svarbiose srityse. Šio proceso metu mes sujungėme informaciją apie jūsų pageidavimus ir pomėgius, kad geriau suprastume jūsų poreikius. Pirmiausia tai mašininio mokymosi, dirbtinio intelekto, natūralios kalbos apdorojimo ir gilaus mokymosi tyrimų sritys. „Zalando“ tyrimais siekiama spręsti realias kasdienes pirkimo internetu problemas ir patobulinti bei toliau plėtoti esamą paslaugų pasiūlą. Pavyzdžiui, galime sukurti programas, kurias naudojant būti siūlomi produktai, pritaikyti jūsų interesams ir poreikiams, atpažįstamas stilius ir priskirti jūsų realius pomėgius atitinkantys produktai.

Be abejo, mes laikomės pripažintų mokslinių duomenų apsaugos standartų. Tai taip pat reiškia, kad mes tvarkome jūsų duomenis tyrimų tikslais, susijusiais su mašininiu mokymusi ir dirbtiniu intelektu, ir tvarkome juos tik tyrimų tikslais apibendrinta, anonimizuota arba pseudonimine forma (kiek tai yra pagrįstai įmanoma ir būtina), pavyzdžiui, visus duomenis, pagal kuriuos galima nustatyti tapatybę, pvz., jūsų vardą, pavardę, pakeisdami kita informacija.

Sužinokite daugiau

Daugiau informacijos apie mokslinius tyrimus ir mokslinę veiklą galite rasti „Zalando“ svetainės skiltyje Zalando Research.

„Zalando“ mokslinių tyrimų tikslai:

- Mašininio mokymosi procesų, leidžiančių įvertinti, prognozuoti ir analizuoti mūsų naudotojų poreikius ir interesus, kūrimas.
- Realių klientų problemų, su kuriomis kasdieninėje verslo veikloje susiduria mūsų specializuoti skyriai ir drabužių gamintojai, techninių sprendimų kūrimas (pvz., sunkumai, kylantys ieškant tinkamų produktų, sumažinant netinkamų pirkimų tikimybę, nustatant dydžius).
- Verslo ir logistikos procesų optimizavimo techninių sprendimų kūrimas.
- Techninių sprendimų, kuriais galima būtų gerinti ir plėsti pirkimo suasmeninimą bei sukčiavimo prevenciją, kūrimas.
- Patentų registravimas ir specializuotų straipsnių skelbimas.
- Dalyvavimas mokslinių tyrimų bendruomenių veikloje, bendradarbiaujant su privačiais ir akademiniais partneriais.

Pavyzdys

„Zalando“ parduotuvės batų dydžio rekomendacijų programoje naudojamas „Zalando Research“ sukurtas mašininio mokymosi algoritmas. Siekdamas sukurti mokymosi algoritmą, „Zalando Research“ padalinys analizavo pirkimo duomenis, susijusius su batų užsakymais, grąžinimo dėl netinkamo dydžio priežastis ir įvairių gamintojų nurodytus dydžius. Pagal tai buvo sukurtas išmanus batų dydžio rekomendavimo procesas, leidžiantis numatyti, kurie batų modeliai yra per dideli ar per maži.

Teisinis pagrindas: Teisinis jūsų duomenų tvarkymo aukščiau aprašytų mokslinių tyrimų tikslais pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktas, pagal kurį teisėti mūsų interesai atitinka minėtus tikslus.

2.4. Sukčiavimo prevencija, mokėjimo būdų pasirinkimas ir mokymo patikrinimai

Sukčiavimo prevencija

Siekiant sumažinti duomenų saugumo pažeidimų riziką, mūsų paslaugų naudotojų duomenys perduodami šifruota forma. Tai taikoma tiek užsakymui, tiek registravimuisi kliento paskyroje. Tam naudojame SSL (Secure Socket Layer) kodavimo sistemą. Kadangi duomenys užšifruojami, jų negali peržiūrėti trečiosios šalys. Norėdami papildomai apsisaugoti nuo išpuolių iš išorinės, naudojame specialias saugumo technologijas, kurios nuolat stebi mūsų sistemas ir nedelsiant atpažįsta bei parodo neatitikimus. Be to, techninėmis ir organizacinėmis priemonėmis apsaugome savo sistemas, kad būtų užkirstas kelias klientų duomenų praradimui, sunaikinimui, pakeitimui, atskleidimui ar neleistinai pašalinių asmenų prieigai prie jų. Tokiu būdu mes siekiama kuo labiau sumažinti neteisėtos prieigos riziką – juk jūsų duomenų apsauga yra mūsų pagrindinis prioritetas. Nepaisant to, mes, kaip ir kitos įmonės, negalime garantuoti absoliučios apsaugos.

Be to, siekdami apsaugoti save ir savo vartotojus nuo netinkamo jūsų duomenų naudojimo, ypač apgaulingų užsakymų, mes naudojame technines ir rankines sukčiavimo prevencijos procedūras. Šiuo tikslu „Zalando SE“ ir „Zalando Payments GmbH“, suteikdama slapyvardį, sujungs ir įvertins jūsų įrenginio ir prieigos duomenis (įskaitant IP adresą, identifikatorius, naudojimo elgseną), pirkimo duomenis ir mokėjimo duomenis (įskaitant adresą ir kitus kreditingumo duomenis iš išorinių kredito agentūrų), taip pat jūsų kliento paskyros / profilio duomenis (pvz., kada ten paskutinį kartą buvo pakeisti jūsų pristatymo adresai) pakeitimų istoriją, kai pateikiate užsakymą. Duomenų rinkinys taip pat lyginamas su jūsų ankstesniais naudojimo ir užsakymo įpročiais. Negana to, palyginama ir su bendraisiais duomenų rinkiniais iš bendro „Zalando“ pateiktų užsakymų skaičiaus (taip pat ir kitų „Zalando Group“ įmonių), kuriuose buvo įvykdyti arba įtariami tokie sukčiavimo veiksmai. Šis palyginimas naudojamas, siekiant atpažinti sukčiavimo modelius ir užkirsti kelią sukčiavimui bei tapatybės vagystei, palyginant modelius. Kai kuriais atvejais, siekdami sumažinti apgaulingų

užsakymų riziką ir apsaugoti naudotojus, į kurių paskyras buvo įsilaužta, jei tik mūsų analizė nustato, kad sukčiavimo rizika yra labai didelė, galime atšaukti užsakymus arba išjungti paskyras. Esant šioms aplinkybėms „Zalando SE“ ir „Zalando Payments GmbH“ gali bendradarbiauti su išoriniais paslaugų teikėjais.

Be to, Zalando pasilieka teisę imtis aukščiau aprašytų priemonių, pavyzdžiui, atšaukti užsakymus arba išjungti paskyras, jei remiantis išsamiau aprašyta analize, atlikta naudojant techninius ir (arba) rankinius procesus, nustatoma didelė tikimybė, kad buvo pažeistos Zalando taisyklės ir sąlygos. Tai apima, pavyzdžiui, vieną ar kelis pirkimus komerciniais tikslais, siekiant perparduoti įsigytas prekes trečiosioms šalims (pavyzdžiui, vartotojams), arba kelių kliento paskyrų atidarymą ir (arba) vieną ar kelis pirkimus per vieną iš šių papildomų paskyrų.

Atitinkamai, jei mūsų analizė parodo, kad klientai grąžina prekes neproporcingai ir (arba) piktnaudžiaudami, pavyzdžiui, atlieka per daug grąžinimų, „Zalando“ pasilieka teisę tam tikrą laikotarpį neleisti šiems klientams atlikti tolesnių užsakymų (laikinas paskyros sustabdymas).

Atskirais atvejais tokios priemonės (užsakymų atšaukimas, paskyros išjungimas ir laikinas paskyros sustabdymas) gali būti pagrįstos automatizuotais sprendimais, kuriuos galite prašyti patikrinti rankiniu būdu. Tuo pat metu galite išreikšti savo nuomonę ir užginčyti Zalando SE priimtą sprendimą.

Atsižvelgiant į tai, Zalando remiasi ir vartotojo informacija, saugoma atitinkamose vartotojų paskyrose (anksčiau surinktose), kad aptiktų ir sustabdytų apgaulingą veiklą.

Kai kuriuose šalyse siūlome klientams galimybę už prekes atsiskaityti pagal sąskaitą faktūrą. Jums pasirinkus tokį mokėjimo būdą, „Zalando Payments GmbH“ perduoda jūsų vardą, pavardę ir adresą, kuriuos nurodėte atsiskaitydami, išorinėms kredito įstaigoms. Taip galima įsitikini, kad esate iš tikrųjų registruotas arba jus galima pasiekti nurodytais adresais. „Zalando Payments GmbH“, siekdama išvengti mokėjimo įsipareigojimo neįvykdymo, pvz., dėl netinkamo duomenų naudojimo, išorės kredito agentūroms perduoda jūsų vardą, pavardę ir adresą, jei mokėti pasirinkote SEPA tiesioginiu debetu. Tipiški požymiai, kurie – paprastai keli kartu – gali padidinti bandymo sukčiauti tikimybę, yra šie:

- Jūsų pristatymo adresas buvo pakeistas prieš pat pateikiant užsakymą ir (arba) yra regione, kuriame yra didesnė sukčiavimo rizika.
- Jūsų užsakymas yra ypač didelės apimties ir (arba) jame yra produktų, kurie šiuo metu yra ypač paklausūs ir (arba) pateikiamas jūsų regionui neįprastu metu (pvz., naktį).
- Užsakymui pasirinkti atsiskaitymo būdai yra sąskaita faktūra arba tiesioginis debetas.
- Prieš pateikiant užsakymą, buvo įtartinų bandymų prisijungti prie jūsų paskyros, kurių pobūdis leidžia spėti apie automatizuotą procedūrą.
- Jūsų kliento sąskaita naudojamasi iš įtartino IP adreso.
- Jūsų kliento sąskaita naudojama su nežinomu ar įtartinu įrenginiu.

Jei mūsų saugumo sistema įtaria bandymą sukčiauti ar nustato padidintą sukčiavimo riziką, informacija apie susijusią operaciją persiunčiama „Zalando“ kovos su sukčiavimu skyriui, kad ji būtų peržiūrėta rankiniu būdu. Atsižvelgiant į sukčiavimo riziką, imamasi tinkamų prevencinių priemonių (pvz., laikinas kliento sąskaitos blokavimas arba siūlomų mokėjimo būdų apribojimas).

Šie paslaugų teikėjai, naudodamiesi slapukais ir kitomis stebėjimo technologijomis, renka ir tvarko duomenis, kad nustatytų naudotojo naudojamą įrenginį ir kitus duomenis apie naudojimąsi interneto svetaine. Tai darant duomenys nepriskiriami konkrečiam naudotojui.

Kai mūsų svetainėje pateikiamas užsakymas, iš paslaugų teikėjo duomenų bazės iškviečiame naudotojo įrenginio rizikos vertinimą. Atliekant šį bandymo sukčiauti rizikos vertinimą, be kita ko, atsižvelgiama į tai, ar su šiuo galiniu įrenginiu buvo prisijungiamas per skirtingus paslaugų teikėjus, ar dažnai keičiasi galinio įrenginio geografinė nuoroda, kiek operacijų buvo atlikta per galinį įrenginį ir ar buvo naudojamas tarpinis serveris.

Teisinis pagrindas: Kadangi jūsų duomenys tvarkomi siekiant užkirsti kelią sukčiavimui jūsų sąskaita, teisinis pagrindas tam yra BDAR 6(1)(b) straipsnis. Nepaisant to, teisinis pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktas, pagrįstas mūsų ir kitų naudotojų teisėtais interesais aptikti ir užkirsti kelią sukčiavimui bei išaiškinti nusikaltimus.

Mokėjimo metodų parinkimas

Prieš parodant galimus pirkimo apmokėjimo būdus, Zalando Payments GmbH atlieka rizikos vertinimą ir atsižvelgia į bendrą Zalando užsakymo kainą. Rizikos vertinimui atlikti bus naudojami jūsų anksčiau įrašyti pirkimo, mokėjimo, kreditingumo duomenys, duomenys apie jūsų ankstesnę mokėjimo elgseną bei jūsų profilio duomenys (pvz., pavardė, vardas, pristatymo ir atsiskaitymo adresai, el. pašto adresas, gimimo data). Patikrinimas ir vertinimas atliekamas automatiškai, naudojant statistiškai pagrįstus įsipareigojimų neįvykdymo rizikos įverčius, susijusius su mūsų siūlomais mokėjimo būdais. Naudojant anksčiau surinktus duomenis, padidėja tokių rizikos vertinimų tikslumas. Jei jūsų šalyje galima apmokėti pagal sąskaitą faktūrą ir jūs pasirenkate už prekes mokėti pagal sąskaitą faktūrą, Zalando Payments GmbH perduos jūsų duomenis išorinėms kredito agentūroms, kad iš jų gautų bendrą informaciją ir galėtų įvertinti su mokėjimu susijusią įsipareigojimų nevykdymo riziką (pavyzdžiui, ar jūsų adresas yra patikimas ir galiojantis), o atskirais atvejais ir kreditingumo duomenis, galbūt neapmokėtas sąskaitas faktūras ir aplinkybes, kurios tiesiogiai lemia nemokėjimo riziką (pvz., nemokumas, atidėjimas dėl nemokumo). Be to, Zalando Payments GmbH perduoda jūsų duomenis išorinėms kredito agentūroms, kad įvertintų su mokėjimais susijusią įsipareigojimų neįvykdymo riziką, Jums nusprendus mokėti SEPA tiesioginiu debetu. Konkretūs kreditingumo duomenys, į kuriuos atsižvelgiama atliekant rizikos vertinimą, įvairiose šalyse gali skirtis.

Pastaba

Su konkrečia šalimi susijusią informaciją apie kredito biurus, kurie įgalioti atlikti rizikos vertinimą, ir atitinkamus naudojamus mokumo duomenis galite rasti skirsnyje „Su konkrečia šalimi susijusi informacija“.

Priimant sprendimą dėl siūlomų mokėjimo metodų, taip pat atsižvelgiama į visas su konkrečiu mokėjimo metodu susijusias „Zalando“ išlaidas ir galimybę naudotis mokėjimo metodu atitinkamoje šalyje. Gali atsitikti taip, kad klientams, kurie paprastai grąžina didesnį nei vidutinis prekių kiekį, nebesiūlome tam tikrų mokėjimo metodų, kurie susiję su didesnėmis mūsų išlaidomis, rizika ar didesne grąžinimų norma (pavyzdžiui, kai grąžinimų norma yra didesnė nei maždaug 70 %), arba pateikia labai mažus užsakymus. Pritaikius galimus mokėjimo metodus, sumažėja grąžinimo norma, taigi pasiekiamas didesnis tvarumas ir ekonomiškumas. Tuo pat metu mūsų klientai vis tiek gali naudotis mūsų paslaugomis, nes kiekvienam klientui pasiūlomas bent vienas galimas mokėjimo metodas ir jis gali atlikti pirkimą.

Su kiekvienu mokėjimo metodu susijusi įsipareigojimų nevykdymo rizika vertinama atskirai, ją apytikriai apskaičiuojant. Jei rizikos įvertinimas yra teigiamas, galime pasiūlyti visus mūsų galimus mokėjimo metodus. Priešingu atveju mes jums siūlysime tik tam tikrus mokėjimo metodus. Veiksniai, kurie gali turėti įtakos galimų mokėjimo metodo pasiūlymui, yra šie:

- Nepavyko rasti vardo, pavardės ir adreso derinio. Taip gali atsitikti korektūros klaidų, persikraustymo į kitą būstą, santuokos ar persikėlimo gyventi į kitą vietovę atveju.

- Jūs nurodėte pristatymo adresą, paštomatą ar įmonės adresą, kuris skiriasi nuo sąskaitos siuntimo adreso.
- Yra jūsų dar nesumokėtų gautinų sumų.
- Anksčiau naudojantis tam tikrais mokėjimo būdais buvo neįvykdytų įsipareigojimų.

Rizikos įvertinimas nereiškia, kad jums nebus pasiūlomas joks mokėjimo metodas. Jei nesutinkate su jums siūlomais mokėjimo metodais, galite kreiptis į mus raštu laišku arba el. paštu adresu privatumas@zalando.lt. Tada pakartotinai apsvarstysime sprendimą, atsižvelgdami į jūsų argumentus.

Teisinis pagrindas: Jūsų duomenų tvarkymo teisinis pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies b punktas, nes tai būtina siekiant įgyvendinti būtinas ikisutartines priemones, taip pat BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktas, pagrįstas mūsų teisėtu interesu išvengti įsipareigojimų nevykdymo rizikos.

Mokumo patikrinimas

Be duomenų, kuriuos „Zalando Payments GmbH“ jau turi, taip pat naudojami iš išorinių kredito biurų gauti mokumo duomenys, kurie pateikiami kredito balų forma. Kredito balai yra statistiškai pagrįsti būsimos rizikos, susijusios su asmens įsipareigojimų nevykdymu, įvertinimai ir pateikiami kaip skaitinė vertė, pavyzdžiui, procentais. Šiuo tikslu „Zalando Payments GmbH“ mūsų vardu perduoda jūsų duomenis išorinei įmonei kredito patikrai (jūsų vardą, pavardę, adresą ir, jei reikia, gimimo datą ar socialinio draudimo numerį (būtinas kai kuriuose šalyse)). Skaičiuojant kredito balus, taip pat galima atsižvelgti į adreso duomenis. Kredito biurai naudoja mūsų perduotus duomenis, kad, taikydami matematines ir statistines procedūras, atliktų tinkamą jūsų mokumo įvertinimą atitinkamo užsakymo atžvilgiu.

Pastaba

Informaciją apie kredito biurus, kurie įgalioti atlikti mokumo patikrinimus jūsų šalyje, rasite skirsnyje „Su konkrečia šalimi susijusi informacija“. Jei jūsų šalis jame nenurodyta, jūsų šalyje mokumo patikrinimo neatliekame.

Atsižvelgdami į mokumo patikrinimo rezultatą, t. y. į tai, ar jis teigiamas, ar neigiamas, mes parodysime jums tinkamus mokėjimo metodus, kuriuos naudodami galėsite tęsti ir užbaigti pirkimą.

Jei su jais nesutinkate, galite apie tai pranešti raštu arba el. paštu adresu privatumas@zalando.lt. Tada pakartotinai apsvarstysime sprendimą, atsižvelgdami į jūsų argumentus.

Teisinis pagrindas: Pirmiau aprašyto kreditingumo vertinimo teisinis pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies b punktas, nes tai reikalinga, siekiant įgyvendinti būtinas ikisutartines priemones. Nepaisant to, kas išdėstyta pirmiau, šis jūsų duomenų tvarkymas atliekamas remiantis BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktu, pagrįstu mūsų ir kitų naudotojų teisėtu interesu užkirsti kelią mokėjimo įsipareigojimų nevykdymui, aptikti ir užkirsti kelią sukčiavimui bei išaiškinti nusikaltimus.

Prieš atliekant tokias duomenų tvarkymo operacijas, jūsų anksčiau minėti duomenys gali būti naudojami atitinkamos procedūros ir (arba) bendradarbiavimo autentiškumui patikrinti.

2.5. Duomenų apie nesumokėtas gautinas sumas perdavimas skolų išieškojimo paslaugų teikėjams

Tuo atveju, jei turite neapmokėtų sąskaitų faktūrų, mes turime teisę bendradarbiauti su paslaugų teikėjais, kad būtų išsiunčiami priminimo laiškai dėl laukiančio apmokėjimo. Jei neapmokėtos skolos yra

nepadengiamos, nepaisant pakartotinai siunčiamų priminimų, mes galime perduoti jūsų duomenis skolų išieškojimo paslaugų tiekėjams, kurie yra atsakingi už skolų išieškojimą. Arba informaciją apie skolą galime parduoti skolų išieškojimo paslaugų teikėjui, kuris pretenziją pateiks savo vardu. Informaciją apie skolų išieškojimo paslaugų teikėjus, kurie įgalioti atlikti mokumo patikrinimus jūsų šalyje, rasite skirsnyje „Su konkrečia šalimi susijusi informacija“.

Teisinis pagrindas: Teisinis duomenų perdavimo pagrindas nesumokėtų gautinų sumų išieškojimo tikslais yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies b punktas; duomenų perdavimas parduodant skolas vykdomas remiantis BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktu.

2.6. Reklama ir rinkos tyrimai, duomenų analizė

Mes naudojame jūsų duomenis ir sujungtą informaciją apie jūsų pageidavimus ir pomėgius duomenų analizėje, reklamai ir rinkos tyrimams, ypač šiais tikslais:

- Skirstymas į įvairias tikslines ir naudotojų grupes rinkos tyrimų tikslais (naudotojų segmentavimas).
- Geresnis skirtingų tikslinių grupių, jų naudojimo įpročių ir su pirkimu susijusių interesų supratimas.
- Žinių apie mūsų naudotojų demografinius rodiklius, interesus, pirkimo ir naudojimosi įpročius, kaupimas, taip pat šių žinių pardavimas teikiant reklamos paslaugas trečiosioms šalims.
- Išankstinis madų ir pirkimo internetu tendencijų nustatymas.
- Reklamos priemonių esamiems klientams vykdymas.
- Tiesioginės reklamos priemonių vykdymas, pvz., informacinių naujienlaiškių forma.
- Reklamos, atitinkančios tikslinių grupių, kurioms ji skirta, interesus (individualizuota reklama), planavimas, įgyvendinimas ir jos naudos stebėsena.
- Žinių apie tai, kaip naudojamos mūsų paslaugos, kaupimas (naudojimo analizė).
- Minėtų žinių pardavimas teikiant reklamos paslaugas reklamos klientams.

Informacija

„Zalando“ taip pat siūlo reklamos paslaugas per „Zalando Marketing Services GmbH“. Čia rasite „Zalando Marketing Services GmbH“ svetainę

Priklausomai nuo tikslo, duomenų analizei naudojame mūsų įrašytus duomenis. Pavyzdžiui, analizei naudojame apibendrintus (suvestinius), statistinius, nuasmenintus (anonimizuotus) profilio duomenis arba tokius duomenis, kurie gali būti priskirti žmonėms tik atliekant tolesnius tarpinius veiksmus (pseudonimizuoti profilio duomenys), taip pat pirkimo bei įrenginių ir prieigos duomenis, kad duomenų analizė padėtų suprasti ir ištirti pirkimo procesus. Taip įgyjame anoniminių ar pseudonimizuotų žinių apie bendrą naudotojų elgseną.

Mes tvarkome jūsų duomenis užtikrindami interesų pusiausvyrą, kuria siekiama apsaugoti teisėtus mūsų ar trečiosios šalies interesus (pavyzdžiui, tai gali būti reklamos partneriai arba prekiautojai, kurie dalyvauja „Zalando“ partnerių programoje). Teisėtas „Zalando“ ar trečiųjų šalių interesas tvarkyti duomenis susijęs su atitinkamais tikslais ir, jei nenurodyta kitaip, yra konkurencinio ir ekonominio pobūdžio.

Jūsų duomenų tvarkymas Google“

Atminkite, kad „Google“ taip pat apdoroja jūsų duomenis, kai naudojasi savo paslaugomis savo rinkodaros tikslais, kurie nėra nurodyti šiame pareiškime apie privatumo apsaugą. Mes neturime įtakos šioms duomenų tvarkymo operacijoms „Google“. Šiuo atžvilgiu rekomenduojame susipažinti su „Google“ privatumo politika:

- „Google“ duomenų apsaugos informacija

Teisinis pagrindas: Kadangi duomenų tvarkymas pirmiau aprašytais tikslais atliekamas remiantis jūsų sutikimu, teisinis tokio tvarkymo pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies a punktas (sutikimas). Be to, teisinis pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktas, pagal kurį mūsų teisėti interesai atitinka pirmiau minėtus tikslus.

2.7. Produktų ir technologijų kūrimas

Jūsų duomenis naudojame produktams ir technologijoms kurti, įskaitant individualizuotų paslaugų kūrimą ir gerinimą. Tam naudojame apibendrintus, pseudonimizuotus ar anonimizuotus duomenis ir mašininio mokymosi algoritmus (pavyzdžiui, gautus mūsų mokslinių tyrimų metu), leidžiančius mums įvertinti, prognozuoti ir išanalizuoti savo naudotojų interesus. Pavyzdžiui, galime sukurti programas, kurias naudojant būti siūlomi produktai, pritaikyti jūsų interesams ir poreikiams, atpažįstamas stilius ir priskirti jūsų realius pomėgius atitinkantys produktai. Produktų ir technologijų kūrimui skirtas duomenų tvarkymas visų pirma apima šiuos tikslus:

- Individualizuotų duomenų analizės, reklamos ir individualizuoto pirkimo internetu paslaugų ir technologijų kūrimas bei tobulinimas.
- Technologijų ir koncepcijų kūrimas, siekiant pagerinti IT sistemų saugumą, užkirsti kelią sukčiavimui ir pagerinti duomenų apsaugą, pvz., naudojant pseudonimizavimo, šifravimo ir anonimizavimo metodus.
- Verslo ir logistikos procesų optimizavimo programinės įrangos sprendimų kūrimas ir testavimas.
- Klientų informacijos apjungimas, siekiant mokyti mašininio mokymosi modelius ir teikti tikslesnes rekomendacijas bei užtikrinti geresnę klientų patirtį.

Teisinis pagrindas: Teisinis jūsų duomenų tvarkymo produktų ir technologijų tobulinimo tikslais pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktas, pagal kurį teisėti mūsų interesai atitinka minėtus tikslus.

2.8. Verslo valdymas ir optimizavimas

Jei reikia, mes perduodame ir tvarkome jūsų duomenis vykdydami administracinius bei logistikos procesus ir siekdami optimizuoti „Zalando“ įmonių grupės verslo procesus, kad jie būtų efektyvesni ir teisiniu požiūriu patikimesni bei padėtų vykdyti mūsų sutartinius ir teisinius įsipareigojimus (pvz., duomenų saugojimo prievoles pagal komercinius ir mokesčių įstatymus). Daugelis sistemų ir technologijų „Zalando“ grupėje naudojamos kartu. Tai leidžia mums pasiūlyti pigesnę, saugesnę, vienodesnę ir labiau pritaikytą paslaugą. Dėl šios priežasties įvairios „Zalando“ grupės įmonės turi prieigą prie jūsų duomenų, jei to reikia šiame pareiškime apie privatumo apsaugą nurodytiems tikslams pasiekti.

Pavyzdys

- Jei susisieksite su „Zalando“ klientų aptarnavimo tarnyba, jūsų užklausa bus persiųsta „Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG“ tarnybai ir ten tvarkoma. „Zalando“ įmonių grupėje „Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG“ klientų aptarnavimo tarnyba yra atsakinga už klientų aptarnavimą vokiškai kalbančiose šalyse. Jei to reikės jūsų užklausai tvarkyti, „Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG“ klientų aptarnavimo tarnybos atstovas galės pasiekti jūsų duomenis, kuriuos yra įrašiusios kitos „Zalando“ įmonės, pavyzdžiui, jūsų užsakymų duomenis (pvz., kai norima atsakyti į jūsų užklausas dėl grąžinimo).

Verslo valdymui ir optimizavimui skirtas duomenų tvarkymas taip pat apima, ir šiuos tikslus:

- Klientų aptarnavimo vykdymas ir gerinimas.
- Nusikalstamų veikų prevencija ir tyrimas.

- Mūsų IT sistemų saugumo ir tinkamo veikimo užtikrinimas.
- Produktų ir kito turinio ataskaitų apdorojimas.
- Užsakymų apdorojimo duomenų analizė visose „Zalando“ grupės įmonėse, siekiant stebėti ir gerinti logistikos veiklos efektyvumą.

Teisinis pagrindas: Teisinis jūsų duomenų tvarkymo verslo valdymo ir optimizavimo tikslais pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktas, pagal kurį teisėti mūsų interesai atitinka minėtus tikslus. Jei mes tvarkome jūsų duomenis laikydamiesi teisinių reikalavimų, pvz., vykdydami duomenų saugojimo reikalavimus pagal mokesčių teisės aktus ir atlikdami patikrinus dėl pinigų plovimo, teisinis pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies c punktas.

2.9. Sąveikos tarp naudotojų įgalinimas ir naudotojų turinio moderavimas

„Zalando“ suteikia galimybę naudotojams, naudojantis tam tikromis paslaugomis, skelbti pačių sukurtą ir (arba) įkeltą turinį, kuris gali atskleisti jų tapatybę, tam tikriems informacijos gavėjams, gavėjų grupėms ar tretiesiems asmenims apskritai, pavyzdžiui (bet ne tik), dalijantis turiniu su trečiaisiais asmenimis, kad būtų sudarytos sąlygos tarpusavio sąveikai ir komunikacijai. Tokiu atveju „Zalando“ taip pat suteikia galimybę turinio gavėjams, pavyzdžiui, pakartotinai dalintis turiniu su trečiaisiais asmenimis, pažymėti įvertinimą (pvz., „patinka“) ir (arba) sekti naudotoją, sąveikauti bei bendrauti su kitais naudotojais.

„Zalando“ gali tikrinti ir riboti šį turinį, siekdama užtikrinti, kad jis atitiktų „Zalando“ parengtas **bendruomenės gaires** bei galiojančius teisės aktus („Moderavimas“). Moderavimui taip pat pasitelkiame išorinius paslaugų teikėjus. Šie paslaugų teikėjai tikrina turinį, naudodamiesi dirbtiniu intelektu (DI). Dirbtiniu intelektu grindžiama analizė leidžia greitai ir efektyviai nustatyti galimai probleminį turinį, pavyzdžiui, tokį, kuris pažeidžia mūsų **bendruomenės gaires** arba yra neteisėtas. Šiuo atveju Jūsų duomenys yra tvarkomi tik tokia apimtimi, kuri būtina moderavimui.

Teisinis pagrindas: Jūsų duomenų tvarkymo sąveikos tikslais teisinis pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies b punktas ir, nepaisant BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punkto, kai tvarkymas yra būtinas mūsų viršesniems teisėtiems interesams siekiant aukščiau nurodytų tikslų.

Duomenų tvarkymo ir moderavimo tikslais teisiniu pagrindu yra laikomas mūsų teisėtas interesas užtikrinti mūsų paslaugų saugumą, veikimą ir atitiktį teisės aktams (BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktas).

2.10. Tvarkymas remiantis jūsų sutikimu

Jei davėte sutikimą tvarkyti asmens duomenis, mūsų vykdomo duomenų tvarkymo pagrindas visų pirma yra jūsų sutikimas. Nuo jūsų sutikimo tikslo priklauso, kuriuos iš jūsų duomenų mes tvarkome remdamiesi jūsų sutikimu. Tipiški tikslai yra, pavyzdžiui:

- Naujienlaiškio prenumerata.
- Dalyvavimas apklausose ir rinkos tyrimuose.
- Produktų apžvalgų rinkimas ir paskelbimas.
- Ypač neskelbtino pobūdžio duomenų, pavyzdžiui, susiję su jūsų politinėmis pažiūromis, religiniais ar ideologiniais įsitikinimais arba jūsų sveikatos būkle, tvarkymas.
- Telefono pokalbių, pavyzdžiui, naudojantis mūsų karštąja telefono linija, įrašymas.
- Jūsų duomenų perdavimas trečiosioms šalims arba šaliai, nepriklausančiai Europos Sąjungai.
- Tam tikrais atvejais „Google Maps“ tvarko jūsų buvimo vietos duomenis, pavyzdžiui, kad jums galėtų būti pateikta informacija apie artimiausius užsakymų atsiėmimo punktus.

Pastabos dėl atšaukimo

Duotą galite bet kada atšaukti sutikimą, pavyzdžiui, , pvz., paštu, laišku ar faksu; toks atšaukimas įsigaliotų nuo jo pateikimo dienos.

Jei naudojantis atitinkama paslauga palaikoma ši funkcija, galite pritaikyti ir atšaukti savo sutikimą gauti naujienlaiškius ir kitus pranešimus tinklalapyje „Nuostatų centras“. Nuorodą į tinklalapį „Nuostatų centras“ rasite kiekviename naujienlaiškyje. Kiekviename naujienlaiškyje taip pat yra atitinkama prenumeratos atsisakymo nuoroda.

Daugiau nuorodų galite rasti skirsnyje „Kokios mano duomenų apsaugos teisės?“

2.11. Kiti tikslai

Jei duomenų apsaugos teisės aktai leidžia, galime naudoti jūsų duomenis be jūsų sutikimo ir naujiems tikslams, pavyzdžiui, duomenų analizei atlikti ir tolesnei mūsų paslaugų bei turinio plėtrai. Būtina sąlyga yra ta, kad nauji tikslai yra suderinami su tikslais, kuriais iš pradžių buvo renkami atitinkami duomenys. Pavyzdžiui, nauji tvarkymo tikslai gali atsirasti dėl pokyčių teisinėje ar techninėje srityje ir naujų verslo modelių bei paslaugų.

3. Individualizuotos paslaugos

Mūsų pagrindinis prioritetas – jums skirtų individualizuotų funkcijų bei paslaugų kūrimas ir teikimas. Mes siūlome jums individualią pirkimo patirtį ir jūsų individualiems interesams pritaikytą pasiūlą nepriklausomai nuo vietos, laiko ir naudojamų įrenginių. Todėl jūsų duomenų tvarkymas, susijęs su individualizuotomis paslaugomis, yra neatsiejama „Zalando“ paslaugų dalis.

[Daugiau / Skaityti mažiau]

Pavyzdžiai

- Jei naudodamiesi „Zalando“ programa sukursite pageidavimų sąrašą būdami kelyje, vėliau galėsite jį peržiūrėti ir redaguoti „Zalando“ interneto svetainėje.
- Jums ieškant produktų „Zalando“ svetainėje, mes išsaugome jūsų paieškos įrašus. Tai reiškia, kad jums atliekant paiešką vėliau ne tik „Zalando“ svetainėje, bet ir „Zalando“ programoje pirmiausia galėsime parodyti rezultatus, kurie veikiausiai bus jums ypač įdomūs.
- Jus įdėjus prekę į pirkinių krepšelį, remdamiesi jūsų ankstesnių užsakymų ir grąžinimų duomenimis galėsime pateikti rekomendacijas, kaip pasirinkti tinkamą drabužio dydį.
- Jei užsisakėte mūsų naujienlaiškį, galime jus informuoti apie produktus, atitinkančius jūsų ankstesnius užsakymus.
- Taip pat atsižvelgiame į jūsų ankstesnius užsakymus siūlydami produktus, atitinkančius jūsų pirkimo pomėgius.

3.1 Kas yra individualizuotos paslaugos?

Individualizuotos paslaugos reiškia, kad galime jums pasiūlyti geresnes, praktiškesnes ir patikimesnes paslaugas. Tam naudojame mūsų įrašytus su jumis susijusius duomenis, pagal kuriuos galime nustatyti jūsų poreikius ir interesus. Tuo remdamiesi, galime jums pasiūlyti tinkamesnį turinį, labiau atitinkantį jūsų poreikius ir interesus. Be abejo, nepaisant to, jūs tebeturite prieigą prie viso turinio. Naudodamiesi

individualizuotomis paslaugomis, pirmiau pamatysite turinį, kuris jums yra aktualesnis, arba turinys bus jums pateiktas specialiu būdu (pvz., individualių produktų rekomendacijų forma).

3.2. Dėl ko man reikalinga kliento paskyra?

Norint naudotis daugumai mūsų individualizuotų paslaugų, reikia sukurti kliento paskyrą, kad apie jus surinktus duomenis galėtume įrašyti vienoje vietoje.

3.3. Kokie duomenys įrašomi mano paskyroje?

Jūsų paskyroje įrašyti duomenys, kuriuos renkame apie jus, ir jums suteiktas kliento numeris („CustomerID“). Kliento numeris – tai atsitiktinai sugeneruota skaitmenų seka, kurioje nėra jokių asmens duomenų. Jūsų duomenys bus susieti su jums suteiktu kliento numeriu tam, kad juos būtų galima priskirti jūsų paskyrai. Be to, kliento numeris taip pat naudojamas kaip pseudonimas.

3.4. Kokie duomenys naudojami individualizavimui?

Individualizuoto turinio parinkimas pagrįstas visais duomenimis, įrašytais jūsų paskyroje. Tai gali būti sujungta su informacija apie jūsų veiklą mūsų platformose, siekiant geriau suprasti jūsų pageidavimus ir pomėgius.

Kai naudojami įrenginių ir prieigos duomenys, kurie nėra įrašyti jūsų paskyroje, atitinkamam individualizavimui visą naudojimo laikotarpį jie tvarkomi tik pseudonimizuota forma (pvz., susiejant su jūsų kliento numeriu, bet ne su jūsų vardu, pavarde ar kitais profilio duomenimis, pagal kuriuos galima tiesiogiai nustatyti tapatybę).

Nenaudojami:

- Mokumo duomenys
- Duomenys, pateikti kampanijų ir apklausų metu
- Prašymai dėl priėmimo į darbą
- Pranešimai (pvz., siunčiami klientų aptarnavimo tarnybos)

3.5. Jūsų pasirinkimo galimybės

Didžiąją dalį asmeninių duomenų, susijusių su jūsų paskyra, galite peržiūrėti ir koreguoti savo kliento paskyroje bet kuriuo metu. Šios informacijos atnaujinimas leidžia jums pritaikyti mūsų rekomendavimo sistemas, pavyzdžiui, nurodant savo pageidavimus. Tai padaryti galima per „Jūsų paskyra“ > „Duomenys ir privatumas“ > „Rekomendacijų nuostatos“ > „Profilio informacija“.

Svarbu: „Profilio informacija“ nustatymas yra virtualus mygtukas, suteikiantis jums galimybę valdyti personalizavimo pageidavimus.

4. Informacija apie svetaines ir programas

Jūsų duomenis naudojame „Zalando“ svetainių ir programų tvarkymo tikslais. Be įrenginių ir prieigos duomenų, kurie renkami kiekvieną kartą naudojantis šiomis paslaugomis, tvarkomų duomenų tipas ir tvarkymo tikslai visų pirma priklauso nuo to, kaip naudojatės su mūsų paslaugomis susijusiomis funkcijomis ir pačiomis paslaugomis. Be to, mes naudojame duomenis, gaunamus naudojantis mūsų paslaugomis, kad

sužinotume, kaip naudojamasi mūsų internetine pasiūla. Šią informaciją naudojame, be kita, pirkimo patirčiais suasmeninti, tobulinti mūsų paslaugas ir teikti individualizuotą reklamą.

[Daugiau / Skaityti mažiau]

4.1. Paslaugų teikėjas

Atsakingo paslaugų teikėjo pavadinimą galite rasti atitinkamos interneto svetainės ar programos teisiniame pranešime.

4.2. Kokie duomenys renkami?

Iš esmės mes renkame visus duomenis, kuriuos jūs mums pateikiate tiesiogiai naudodamiesi mūsų paslaugomis.

Įrenginių ir prieigos duomenys

Kiekvieną kartą, kai naudojami mūsų serveriai ir duomenų bazės, generuojami įrenginių ir prieigos duomenys, kurie užregistruojami vadinamuosiuose serverių žurnalų failuose. Juose esantis IP adresas nedelsiant anonimizuojamas po atitinkamos prieigos pasibaigimo, kai tik nebereikia išsaugoti duomenų atitinkamos svetainės veikimui užtikrinti.

Taip pat įrašome įrenginio identifikavimo numerį (pvz., vadinamąjį „reklamos ID“, kai naudojamas „Android“ įrenginys, arba „Ad-ID“, kai naudojamas „Apple“ įrenginys), jei jis priskirtas ir aktyvintas jūsų įrenginyje. Šį įrenginio identifikatorių priskiria jūsų įrenginio operacinės sistemos gamintojas, o interneto svetainės ir programos gali jį nuskaityti, kad jums būtų pateiktas turinys, atitinkantis jūsų naudojimo įpročius. Jei to nenorite, galite bet kada jį išjungti naršyklės nuostatose arba įrenginio sistemos nuostatose.

Registravimasis

Mes suteikiame slaptažodžiu apsaugotą asmeninę prieigą naudotojams, kurie užregistruoja kliento paskyrą arba registruojasi kitai paslaugai. Jei prisiregistravę naudodamiesi savo prisijungimo duomenis neišsiregistruosite, automatiškai liksite prisiregistravę prie daugumos mūsų paslaugų. Šiuo tikslu, atsižvelgiant į paslaugos rūšį, naudojamas slapukas ar panaši technologija. Ši funkcija suteikia galimybę naudotis dalimi mūsų paslaugų, nereikalaujant kiekvieną kartą registruotis iš naujo. Vis dėlto saugumo sumetimais jūsų bus paprašyta dar kartą įvesti slaptažodį, jei, pavyzdžiui, reikės pakeisti profilio duomenis ar norėsite pateikti užsakymą. Daugiau informacijos galite rasti skirsnyje „Individualizuotos paslaugos“.

Socialiniai papildiniai (plug-ins)

Siūlant mūsų paslaugas, gali būti naudojami įvairių socialinių tinklų socialiniai papildiniai („Plug-ins“). Padedant šiems papildiniams galite, pavyzdžiui, bendrinti turinį arba rekomenduoti produktus. Papildiniai pagal numatytuosius nustatymus yra neaktyvinti, todėl nesiunčiami jokie duomenys. Papildinius galite aktyvinti spustelėdami atitinkamą mygtuką (pvz., „Aktyvinti socialinės žiniasklaidos funkciją“). Papildinius vienu mygtuko paspaudimu galima vėl išjungti. Kai įjungiami papildiniai, jūsų interneto naršyklė užmezga tiesioginį ryšį su atitinkamo socialinio tinklo serveriais. Tada papildinio turinys tiesiogiai perduodamas iš socialinio tinklo į jūsų interneto naršyklę, kuri jį integruoja į mūsų tinklalapį. Įdiegus papildinius, socialinis tinklas gauna informaciją, kad jūs atvėrėte atitinkamą mūsų interneto svetainės puslapį, ir gali įrašyti jūsų įrenginio ir prieigos duomenis. Jei esate prisijungę prie socialinio tinklo, šis apsilankymas taip pat gali būti

priskirtas jūsų paskyrai atitinkamame socialiniame tinkle. Jei naudojate papildinius, pavyzdžiui, paspaudžiate „Facebook“ mygtuką „Patinka“ arba paliekate komentarą, atitinkama informacija iš jūsų naršyklės siunčiama tiesiai į socialinį tinklą ir ten įrašoma. Informaciją apie socialinių tinklų vykdomo duomenų rinkimo tikslą ir apimtį bei tolesnį duomenų tvarkymą ir naudojimą, taip pat jūsų susijusias teises ir galimas parinktis, skirtas apsaugoti jūsų privatumą, galima rasti atitinkamų tinklų ar tinklalapių duomenų apsaugos pranešimuose. Atitinkamas nuorodas rasite žemiau. Net jei nesate prisijungę prie socialinių tinklų, duomenis į tinklus galima siųsti iš tinklalapių, kuriuose yra aktyvių socialinių papildinių. Aktyvus papildinys įdiegia slapuką su ID kiekvieną kartą patekus į tinklalapį. Kadangi jūsų žiniatinklio naršyklė automatiškai siunčia šį slapuką kiekvieną kartą prisijungiant prie serverio, socialinis tinklas iš esmės galėtų jį naudoti sudarydamas profilį, rodantį, kokiuose tinklalapiuose lankosi naudotojas, kuriam priklauso tas ID. Tokiu atveju taip pat būtų visiškai įmanoma po to vėl paskirti šį identifikatorių asmeniui, pavyzdžiui, jam vėliau prisijungiant prie socialinio tinklo.

„Facebook“ socialiniai papildiniai

Kai kuriose svetainėse mes naudojame socialinio tinklo facebook.com, kurį valdo Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, JAV (toliau – „Facebook“), papildinius. Nuorodą į „Facebook“ pareiškimą apie privatumo apsaugą rasite čia: „Facebook“ duomenų apsaugos informacija.

„Twitter“ socialiniai papildiniai

Kai kuriose svetainėse mes naudojame socialinio tinklo „Twitter“, kurį valdo Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, JAV (toliau – „Twitterk“), papildinius. Nuorodą į „Twitter“ pareiškimą apie privatumo apsaugą rasite čia: „Twitter“ duomenų apsaugos informacija.

„Pinterest“ socialiniai papildiniai

Kai kuriose svetainėse mes naudojame socialinio tinklo „Pinterest“, kurį valdo Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, JAV (toliau – „Pinterest“), papildinius. Nuorodą į „Pinterest“ pareiškimą apie privatumo apsaugą rasite čia: „Pinterest“ duomenų apsaugos informacija.

Prisijungimas naudojant socialinių tinklų paskyras

Naudojantis mūsų paslaugomis, galbūt galime pasiūlyti registruotis pas mus tiesiai iš jūsų socialinių tinklų paskyrų. Jei norite naudoti šią funkciją, pirmiausia būsite nukreipti į atitinkamo socialinio tinklo pasiūlymą. Ten jūsų bus paprašyta prisijungti naudojant savo naudotojo vardą ir slaptažodį. Be abejo, mes nekreipsime dėmesio į jūsų registracijos duomenis. Jei jau esate prisijungę, šis veiksmas bus praleistas. Tada atitinkamas socialinis tinklas jus informuos ir paprašys patvirtinti, kurie duomenys gali būti perduoti mums (pvz., viešasis profilis, draugų sąrašas, el. pašto adresas ir esama gyvenamoji vieta). Perduotus duomenis naudojame jūsų paskyrai sukurti, nors, pavyzdžiui, jūsų draugų sąrašo, be abejo, neišsaugosime. Tolesnės nuolatinės sąsajos tarp jūsų kliento paskyros ir paskyros socialiniame tinkle nėra. Mes taip pat iš atitinkamų socialinių tinklų teikėjų gauname socialinių tinklų duomenis.

Pirkimo suasmeninimas

Naudojantis mūsų paslaugomis, įrenginių ir prieigos duomenys, gauti atliekant naudojimosi analizę, naudojami pirkimo suasmeninimui. Priklausomai nuo paslaugos tipo, pasitelkiamos įprastos stebėjimo technologijos, naudojant stebėjimo taškus ir identifikavimo slapukus ar panašius identifikatorius (vadinamasis žymėjimas). Be to, mūsų reklamos partneriai tokiu būdu gali rinkti ir jūsų įrenginio bei prieigos duomenis, kad

jums naudojantis mūsų paslaugomis teiktų mums informaciją apie jūsų pomėgius ir demografinius duomenis (pvz., amžių, lytį, regioną). Tokiu būdu mes galime pateikti jums reklamą ir (arba) specialius pasiūlymus bei siūlyti paslaugas, kurių turinys atitinka jūsų interesus (pavyzdžiui, produktų rekomendacijas, pagrįstas tuo, kad pastarąsias kelias dienas žiūrėjote tik sportinę avalynę). Mūsų tikslas yra padaryti mūsų pasiūlymą kuo patrauklesnį jums ir pateikti jūsų domėjimosi sritis atitinkančią reklamą. Be abejo, galite ir toliau pasiekti visą turinį ir naudoti funkcijas. Tačiau šis vidinis svetainės optimizavimas leidžia mums pirmiausia rodyti jums turinį ir funkcijas, kurie jus domintų labiau. Vidinį svetainės optimizavimą automatiškai atlieka mūsų sistemos, atpažįstančios, kai naudotojai dažnai žiūri tam tikrų kategorijų produktus ir turinį.

Sužinokite daugiau

Daugiau informacijos galite rasti skirsnyje „Kaip „Zalando“ naudoja mano duomenis reklamos reikmėms?“

Jei nenorite, kad mūsų reklamos partneriai naudotų jūsų įrenginio ir prieigos duomenis optimizavimui svetainėje, paspauskite „Išsaugoti nustatymus“ slapukų nuostatose, prieš tai nepasirinkę kategorijos „Rinkodara“. Jei anksčiau pasirinkote šią slapukų kategoriją, galite ją bet kada panaikinti:

- Paspauskite „Duomenų nuostatos“ „Zalando“ svetainės apačioje arba „Duomenų stebėjimas“ „Zalando Lounge“ svetainėje. Nuimkite varnelę nuo slapukų kategorijos „Rinkodara“ ir patvirtinkite savo pasirinkimą paspausdami „Išsaugoti nustatymus“.
- Programėlėje šį pakeitimą galite atlikti skiltyje „Programėlės nustatymai“ > „Duomenų stebėjimas“.

Informacija apie interneto sveteinės slapukus

Mūsų svetainės naudoja slapukus. Slapukų priėmimas nėra būtina sąlyga norint apsilankyti mūsų svetainėse. Tačiau svarbu atkreipti dėmesį, kad mūsų svetainių funkcionalumas gali būti ribotas, jei nepriimsite slapukų. Kai kurios žiniatinklio naršyklės taip pat turi nustatymą, leidžiantį pasirinkti nepriimti slapukų arba prašyti sutikimo.

Kas yra slapukai?

Slapukai yra nedideli tekstiniai failai, kuriuos įrašo jūsų interneto naršyklė ir kurie išsaugo tam tikras nuostatas bei duomenis, kurie perduodami į mūsų interneto serverį.

Iš esmės išskiriami dviejų skirtingų tipų slapukai, vadinamieji seanso slapukai, kurie ištrinami, jums užvėrus savo naršyklę, ir laikini / nuolatiniai slapukai, kurie saugomi ilgesnį laiką. Jų išsaugojimas padeda mums atitinkamai pritaikyti jums mūsų svetaines bei paslaugas ir palengvinti jų naudojimą, pavyzdžiui, įrašant tam tikrus jūsų įvestus duomenis, kad nereikėtų jų pateikti dar kartą.

Mūsų interneto svetainėse gali būti naudojami „Zalando“ arba iš reklamos partnerių slapukai. Jei norite leisti naudoti tik „Zalando“, bet ne mūsų reklamos partnerių slapukus, savo naršyklėje galite pasirinkti atitinkamą nuostatą (pvz., „Blokuoti trečiųjų šalių slapukus“). Paprastai pasinaudojus pagalbos funkcija žiniatinklio naršyklės meniu juostoje bus parodyta, kaip atmesti naujus slapukus ir išjungti jau gautus slapukus. Mes rekomenduojame, baigus naudotis mūsų interneto svetaine, visiškai atsijungti nuo bendrai naudojamų kompiuterių, kurie nustatyti priimti slapukus ir „Flash“ slapukus.

Mums teikiant savo paslaugas, naudojami trijų kategorijų slapukai:

- Būtinieji slapukai: šie slapukai yra esminiai optimaliai svetainės navigacijai, veikimui ir saugumui užtikrinti. Pavyzdžiui, jie įgalina pirkinių krepšelio funkciją – produktai jūsų krepšelyje išlieka, kol tęsiate apsipirkimą. Jie taip pat naudojami tam tikriems jūsų įvesties duomenims ir nustatymams

išsaugoti, kad nereikėtų jų nuolat įvedinėti iš naujo, ir pritaikyti „Zalando“ turinį jūsų individualiems interesams. Be būtinųjų slapukų mūsų svetainė negali būti naudojama arba jos funkcionalumas yra labai ribotas.

- Našumo ir analizės slapukai: šie slapukai renka įrenginio ir prieigos duomenis, siekiant analizuoti, kaip naudojama mūsų svetainė. Tai apima informacijos apie naudojamas svetainės sritis (naršymo įpročius), turinio įkėlimo greitį ir klaidų atsiradimą fiksavimą. Šiuose slapukuose yra tik anoniminė arba pseudoniminė informacija ir jie naudojami tik mūsų svetainei tobulinti, siekiant išsiaiškinti, kas domina mūsų vartotojus, ir matuoti mūsų reklamos efektyvumą. Statistikos slapukai gali būti blokuojami nepaveikiant mūsų svetainės naršymo ar veikimo.
- Rinkodaros slapukai: šiuose slapukuose yra identifikatorių ir jie renka įrenginio bei prieigos duomenis, kad būtų galima pritaikyti suasmenintą reklamą „Zalando“ svetainėse jūsų individualiems interesams. Reklamos partneriai, valdantys internetinės reklamos tinklus, taip pat naudoja rinkodaros slapukus mūsų svetainėje, kad rinktų įrenginio ir prieigos duomenis. Tokiu būdu kitų tiekėjų svetainės ir programėlės taip pat gali rodyti jums suasmenintą reklamą, atitinkančią jūsų interesus (pakartotinė rinkodara). Rinkodaros slapukai gali būti blokuojami nepaveikiant mūsų svetainės naršymo ar veikimo. Tačiau jūsų apsipirkimo patirtis ir reklama bus mažiau suasmeninta, jei blokuosite šiuos slapukus.

Mes parengėme visų „Zalando“ parduotuvėje naudojamų slapukų apžvalgas. Jas galite rasti skirsnyje „Pastabos apie atskiras interneto svetaines“.

4.3. Informacija apie programas

Programų parduotuvės / diegimas

„Zalando“ programas galima atsisiųsti iš trečiųjų šalių valdomų programų platformų, vadinamųjų programų parduotuvių (pvz., „Google Play“ ir „Apple App Store“). Dėl to, norint atsisiųsti programą, gali tekti iš anksto užsiregistruoti atitinkamoje programų parduotuvėje. „Zalando“ neturi jokios įtakos jūsų duomenų tvarkymui, susijusiam su jūsų registracija šiose programų parduotuvėse ir naudojimusi jomis. Už tai atsakingas tik atitinkamos programų parduotuvės administratorius. Jei reikia, tiesiogiai susisiekite su atitinkamu programų parduotuvės administratoriumi.

Turinio bendrinimas

Jei jūsų naudojamoje operacinėje sistemoje įdiegta programų turinio bendrinimo funkcija, galite ją aktyvinti mūsų programose naudodami mygtuką „Bendrinti“ arba „Rekomenduoti“, kad galėtumėte bendrinti turinį arba rekomenduoti produktus. Priklausomai nuo jūsų įrenginio ar operacinės sistemos funkcijų ir atsižvelgiant į tai, kaip sukonfigūravote savo įrenginį, bendrinimui tokiu būdu taip pat galite naudoti socialinius tinklus.

Norėtume atkreipti dėmesį į tai, kad mūsų programoje naudojama bendrinimo funkcija yra operacinės sistemos funkcija. Mes negauname žinių apie gavėjus ir jūsų komunikacijos turinį. Norėdami gauti daugiau informacijos apie bendrinimo funkciją ir jos konfigūravimo parinktis, susisiekite su savo įrenginio gamintoju.

Nuo to, kuriuose socialiniuose tinkluose esate užsiregistravę ir kaip sukonfigūravote savo nario paskyrą bei įrenginį, priklauso, kuriuose socialiniuose tinkluose galite bendrinti turinį. Daugiau informacijos galite rasti atitinkamuose jūsų naudojamų socialinių tinklų informacijoje apie duomenų apsaugą.

Buvimo vieta pagrįstos paslaugos

Kai kurių mūsų programų funkcijos naudoja jūsų įrenginio vietos nustatymo paslaugas buvimo vietos duomenims rinkti. Tai daroma siekiant pasiūlyti jums programomis pagrįstas paslaugas ir turinį, pritaikytus jūsų dabartinei buvimo vietai. Pvz., programa gali pateikti duomenis apie parduotuves netoli jūsų ir pasiūlyti produktus, atitinkančius klimato sąlygas jūsų esamoje buvimo vietoje. Jei suteiksite leidimą programai pasiekti buvimo vietos paslaugas, jūsų buvimo vietos duomenys mums bus perduodami reguliariai. Iš šių duomenų nesudarome jokių judėjimo maršrutų profilių.

Tiesioginių („push“) pranešimų paslauga

Mūsų programos gali pranešti apie tam tikrus įvykius ar temas, naudodamos tiesioginių („push“) pranešimų funkciją, net jei jūs aktyviai nenaudojate programos. Tiesioginiai pranešimai – tai su konkrečia programa susijusi pranešimų forma, kuria galime pasinaudoti norėdami kreiptis tiesiogiai į jus. Jei to nepageidaujate, galite tiesioginių pranešimų paslaugą bet kada išjungti, pakeisdami įrenginio nuostatas ir programos nuostatas.

Jums aktyvinus tiesioginių pranešimų paslaugą, jūsų įrenginiui bus priskirtas konkretaus įrenginio tiesioginių pranešimų ID. Dėl techninių priežasčių be tiesioginių pranešimų ID nėra galimybės jums siųsti jokių tiesioginių pranešimų. Tiesioginių pranešimų ID – tai tik užšifruotos, atsitiktinai sugeneruotos skaitmenų sekos.

Sistemos leidimai

Vykdant kai kurias funkcijas, mūsų programos turi turėti galimybę pasiekti tam tikras jūsų įrenginio sąsajas ir duomenis. Priklausomai nuo to, kurią operacinę sistemą naudojate, tam gali prireikti aiškaus jūsų leidimo. Toliau jums paaiškinsime, kokių leidimų (jei jie reikalingi tvarkant jūsų duomenis) gali prašyti mūsų programa ir kokio tipo funkcijoms šie leidimai reikalingi. Prieigos nuostatas galite bet kada koreguoti savo įrenginio sistemos nuostatose.

- Vietos nustatymo paslaugos / buvimo vietos duomenys: Reikalingas prieigos leidimas prie jūsų įrenginio vietos nustatymo paslaugų, kad programa galėtų pasiekti jūsų įrenginio nustatytos buvimo vietos duomenis. Jei nesuteikiate prieigos leidimo, gali būti, jog visiškai arba iš dalies nebus rodomas su vietove susietas turinys.
- Pranešimai / tiesioginiai pranešimai: Reikia suteikti leidimą, jei norite naudotis tiesioginių pranešimų paslauga. Kai kuriuose įrenginiuose leidimas pagal numatytąsias nuostatas įjungtas visoms programoms.
- Prieiga prie išsaugotų nuotraukų: Reikalingas prieigos leidimas, kad programa turėtų prieigą prie išsaugotų nuotraukų (nuskaitymo prieiga) arba programos sukurtas nuotraukas būtų galima išsaugoti jūsų įrenginyje (įrašymo prieiga).
- Fotoaparatas: Reikalingas prieigos leidimas, kad programa galėtų naudoti jūsų įrenginio fotoaparato funkciją, pavyzdžiui, fotografuoti ar fiksuoti QR kodus. Atitinkama programa gaus prieigą prie fotoaparato tik tuo atveju, jei programoje pasirinksite atitinkamą funkciją.
- Mobiliojo ryšio duomenų („iOS“) gavimas arba prieiga prie visų tinklų ir tinklo jungčių („Android“): Naudojant ar diegiant kai kurias programas, prašoma suteikti šias prieigos teises tam, kad atitinkama programa galėtų perduoti duomenis jūsų įrenginio interneto ryšiu (per WLAN ar duomenų ryšiu). Šio leidimo gali prireikti persiunčiant į mūsų serverius programoje esančias jūsų įvestus duomenis, pvz., atliekant paiešką.
- USB laikmenos / SD kortelės turinio modifikavimas arba ištrynimas ir USB laikmenos / SD kortelės turinio nuskaitymas: Šie leidimai reikalingi, kad atitinkama programa galėtų išsaugoti duomenis laikmenoje arba, jei reikia, jūsų įrenginyje naudojamoje papildomoje laikmenoje, arba juos ten vėl nuskaityti. Atitinkama programa nuskaitys tik duomenis, kurie buvo įrašyti naudojant šią programą.

4.4. Reklama internetu / reklamos tikslinių grupių nustatymas

Mūsų svetainės ir programėlės naudoja slapukus bei panašias sekimo technologijas iš reklamos partnerių, valdančių internetinės reklamos tinklą, su sąlyga, kad sutikote su rinkodaros slapukais. Tai taip pat leidžia mūsų reklamos partneriams rinkti jūsų įrenginio ir prieigos duomenis, kad galėtų rodyti jums suasmenintus skelbimus, pritaikytus jūsų interesams kitose svetainėse ir kitose programėlėse, įskaitant ir kitų tiekėjų (pvz., reklamą, pagrįstą anksčiau „Zalando“ peržiūrėtais produktais).

Daugiau informacijos galite rasti skirsnyje „Kaip „Zalando“ naudoja mano duomenis reklamos reikmėms?“

Galite bet kada išjungti reklamos tikslinių grupių nustatymui atlikti skirtą jūsų duomenų tvarkymo funkciją:

- Panaikinkite rinkodaros slapukų žymėjimą „Duomenų nuostatose“ „Zalando“ svetainės apačioje arba „Duomenų stebėjime“ „Zalando Lounge“ svetainėje. Programėlėje šį pakeitimą galite atlikti skiltyje „Programėlės nustatymai“ > „Duomenų stebėjimas“.
- Kitose interneto svetainėse ir programose reklamos tikslinių grupių nustatymo funkciją, kurią naudoja reklamos internetu tinklų dalyviai, galite išjungti Europos interaktyvios skaitmeninės reklamos aljanso (EDAA) jos išjungimui skirtame puslapyje: Kitos reklamos išjungimas.

4.5. Naudojimo analizė

Norėdami įvertinti įrenginių ir prieigos duomenis, teikdami visas savo paslaugas naudojame įprastas stebėjimo technologijas. Tuo būdu galime sužinoti, kaip mūsų pasiūlymu įprastai naudojasi mūsų naudotojai. Tam naudojami identifikavimo slapukai ir palyginami identifikatoriai. Tokiu būdu, pavyzdžiui, sužinome, koks turinys ir temos yra ypač populiarūs, kada mūsų paslaugomis naudojamasi ypač dažnai, iš kokių regionų (iki miesto lygmens) naudojamasi mūsų paslaugomis ir kokiomis naršyklėmis bei įrenginiais dažniausiai naudojasi mūsų naudotojai.

Be to, atlikdami naudojimo analizę, kartais atliekame vadinamuosius A / B testus. A / B testai – tai specialus naudojimo analizės variantas. A / B testavimas (dar vadinamas gretinamuoju testavimu) – tai būdas palyginti dvi svetainės ar programos versijas, siekiant sužinoti, kuri versija veikia geriau, yra populiaresnė arba leidžia naudotojams greičiau rasti ieškomą turinį. Sukūrus A ir B versijas bei išbandžius abi versijas, gaunami duomenys, kuriais remiantis galima lengviau ir greičiau priimti sprendimus dėl paslaugų ir turinio pakeitimų.

Kokie stebėjimo įrankiai naudojami mūsų svetainėse ir programose, galite sužinoti skirsnyje „Pastabos apie atskiras interneto svetaines“.

Galite neleisti rinkti jūsų duomenų naudojimo analizei per veikimo ir analizės slapukus, panaikindami atitinkamos slapukų kategorijos žymėjimą. Jei anksčiau pasirinkote šią slapukų kategoriją, galite ją bet kada panaikinti:

- Šiuos nustatymus rasite „Zalando“ svetainės apačioje skiltyje „Duomenų nuostatos“ arba „Zalando Lounge“ svetainėje skiltyje „Duomenų stebėjimas“. Programėlėje šį pakeitimą galite atlikti skiltyje „Programėlės nustatymai“ > „Duomenų stebėjimas“.

5. Informacija apie gerbėjų puslapius socialiniuose tinkluose

„Zalando“ palaiko socialinės žiniasklaidos profilius „Facebook“ ir „Instagram“ socialiniuose tinkluose (vadinamuosius gerbėjų puslapius). Savo gerbėjų puslapiuose reguliariai skelbiame ir dalijamės turiniu, pasiūlymais ir produktų rekomendacijomis. Kiekvieną kartą lankantis mūsų gerbėjų puslapiuose ar kitose

„Facebook“ ar „Instagram“ svetainėse socialinių tinklų administratoriai, naudodami slapukus ir panašias technologijas, renka duomenis apie jūsų naudojimo elgseną. Gerbėjų puslapio administratoriai gali peržiūrėti bendro pobūdžio gerbėjų puslapio auditorijos pomėgių ir demografinių charakteristikų (pvz., pagal amžių, lytį, regioną) statistinius duomenis. Jei naudojatės socialiniais tinklais, duomenų tvarkymo socialiniuose tinkluose tipą, apimtį ir tikslus pirmiausia nustato socialinių tinklų administratoriai.

[Daugiau / Skaityti mažiau]

5.1. Paslaugų teikėjas / atsakingas subjektas

Atsakingą „Zalando“ įmonę, kuri veikia kaip už turinį atsakinga gerbėjų puslapio, teikėja, galite rasti atitinkamo gerbėjų puslapio pradžios informacijoje.

Su socialiniais tinklais „Facebook“ ir „Instagram“ susijusias paslaugas teikia Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Airija („Facebook“).

Jei ryšius su mumis palaikote tiesiogiai per mūsų gerbėjų puslapius arba dalinatės su mumis asmeniniu turiniu, už jūsų duomenų tvarkymą yra atsakinga „Zalando“. Išimtis taikoma toliau aprašytam duomenų (puslapių įžvalgų duomenų) tvarkymui atliekant naudojimo analizę; už tokį tvarkymą atsakome kartu su „Facebook“.

Jūsų duomenų tvarkymas „Facebook“

Atkreipkite dėmesį į tai, kad lankantis mūsų gerbėjų puslapiuose, „Facebook“ tvarko jūsų duomenis ir savo tikslais, kurie nėra nurodyti šiame pareiškime apie privatumo apsaugą. Mes neturime įtakos šioms duomenų tvarkymo operacijoms „Facebook“. Tad pateikiame nuorodas į atitinkamų socialinių tinklų informaciją apie duomenų apsaugą:
• „Facebook“ duomenų apsaugos informacija
• „Instagram“ duomenų apsaugos informacija

5.2. Kokie duomenys renkami?

Jums lankotės mūsų gerbėjų puslapiuose, „Zalando“ paprastai įrašo visus pranešimus, turinį ir kitą informaciją, kurią tiesiogiai ten pateikiate, pavyzdžiui, kai ką nors paskelbiate gerbėjų puslapyje arba atsiunčiate mums asmeninį pranešimą. Jei turite paskyrą atitinkamame socialiniame tinkle, mes, be abejo, taip pat galime matyti jūsų viešą informaciją, pavyzdžiui, jūsų naudotojo vardą, informaciją jūsų viešajame profilyje ir turinį, kurį bendrinate su viešąja tiksline grupe. Daugiau informacijos galite rasti skirsnyje „Kokius duomenis tvarko Zalando?“.

Naudojimosi analizė (puslapių įžvalgos)

Kiekvieną kartą sąveikaujant gerbėjų puslapiuose, „Facebook“ naudoja slapukus ir panašias technologijas, kad rinktų duomenis apie naudojimąsi gerbėjų puslapiais. Šiuo pagrindu gerbėjų puslapių administratoriai gauna vadinamąsias „puslapių įžvalgas“. Puslapių įžvalgos apima tik statistinę, nuasmenintą (anonimizuotą) informaciją apie gerbėjų puslapio lankytojus, todėl jos negalima priskirti jokiam konkrečiam asmeniui. Mes neturime prieigos prie asmeninių duomenų, kuriuos „Facebook“ naudoja kurdama puslapių įžvalgas („Puslapių įžvalgų duomenys“). Puslapių įžvalgų duomenis parenka ir tvarko tik „Facebook“.

Naudodami puslapių įžvalgas, gauname informaciją apie tai, kaip naudojami mūsų gerbėjų puslapiai, kas domina mūsų gerbėjų puslapių lankytojus ir kokios temos bei turinys yra ypač populiarūs. Taip galime optimizuoti veiklą savo gerbėjų puslapyje, pavyzdžiui, planuodami ir parinkdami savo turinį galime labiau atsižvelgti į auditorijos interesus ir naudojimo įpročius.

„Zalando“ ir „Facebook“ kartu atsako už jūsų duomenų tvarkymą teikiant puslapio įžvalgas. Šiuo tikslu mes ir „Facebook“ sudarytame susitarime nustatėme, kuri įmonė vykdo kokias duomenų apsaugos prievoles pagal BDAR tvarkydama puslapių įžvalgų duomenis.

Tolesnė informacija apie puslapių įžvalgas

Susitarimą su „Facebook“ galite rasti adresu:
https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

„Facebook“ esminius šio susitarimo aspektus (įskaitant puslapių įžvalgų duomenų sąrašą) išdėstė čia:
https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Teisinis pagrindas: Jei davėte sutikimą „Facebook“ pirmiau aprašytu būdu sukurti „Facebook“ puslapio įžvalgas, tokio tvarkymo teisinis pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies a punktas (sutikimas). Be to, teisinis pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktas, pagal kurį mūsų teisėti interesai atitinka pirmiau minėtus tikslus.

5.3. Kokios mano duomenų apsaugos teisės?

Skirsnyje „Kokios mano duomenų apsaugos teisės?” aprašyto jūsų duomenų apsaugos teisės, be abejo, galioja ir jūsų duomenų tvarkymo, susijusiam su mūsų gerbėjų puslapiais, atveju.

Kalbant apie puslapių įžvalgų duomenų tvarkymo drauge su „Facebook“, susitarėme su „Facebook“, kad „Facebook“ visų pirma yra atsakinga už tai, kad jums būtų suteikta informacija jums apie jūsų puslapių įžvalgų duomenų tvarkymą ir galimybės naudotis savo duomenų apsaugos teisėmis pagal BDAR (pvz., teise nesutikti su tokiu tvarkymu). Daugiau informacijos apie jūsų duomenų apsaugos teises, susijusias su puslapių įžvalgomis, ir galimybes jomis pasinaudoti tiesiogiai „Facebook“, galite rasti adresu: https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Patarimas

Taip pat galite pateikti savo užklausą „Zalando“; tada mes persiųsime jūsų užklausą „Facebook“.

6. Naujielaiškis

Mes siūlome jums įvairias naujienlaiškių paslaugas, apimančias tokius dalykus kaip:

- įkvepiantis turinys, pvz., naujausia informacija apie prekės ženklus, tendencijas, pasiūlymus, pardavimus, kategorijas;
- priminimai, pvz., jei sumažinta jūsų pageidavimų sąraše esančios prekės kaina, pamiršote prekes savo pirkinių krepšelyje arba paprašėte priminti dydį;
- apklausos, skirtos išsiaiškinti, pavyzdžiui, ar jums patiko pirktos prekės;
- individualizuotos prekių rekomendacijos, jei, remdamiesi ankstesniais užsakymais ir naršymo įpročiais, manome, kad jos gali jus dominti;

- nuomonės formuotojų ir prekės ženklų, kuriuos galbūt stebite mūsų puslapiuose, naujiniai.

Jei užsiprenumeravote naujienlaiškius, jums prieinamos kai kurios pirmiau aprašytos naujienlaiškių paslaugos (priklausomai nuo jūsų prenumeratos apimties). Be to, yra susietų su konkrečia paslauga naujienlaiškių, kurie yra neatsiejami konkrečios paslaugos elementai.

Pavyzdžiui, tik „Lounge by Zalando-Shopping-Club“ nariai turi teisę gauti „Lounge by Zalando“ naujienlaiškį. „Lounge by Zalando“ naujienlaiškis jums reikalingas, kad galėtume jus informuoti apie naujausius pasiūlymus, kurie galioja tik trumpą laiką, ir tam, kad galėtumėte pasinaudoti prekybos klubo pranašumais.

[Daugiau / Skaityti mažiau]

6.1. Kaip prisiregistruoti?

Siųsdami naujienlaiškius, kuriems reikia patvirtinimo (pvz., „Zalando“ parduotuvės naujienlaiškį), taikome vadinamąją dvigubo registracijos patvirtinimo („Double-Opt-In“) procedūrą arba viengubo patvirtinimo procedūrą (konkrečiai šaliai), t. y. siunčiame naujienlaiškį tik tuo atveju, jei davėte mums aiškų išankstinį sutikimą aktyvinti naujienlaiškį. Jei jūsų šalyje reikalaujama dvigubo registracijos patvirtinimo („Double-Opt-In“), turite iš anksto patvirtinti, kad mums pateiktas el. pašto adresas yra jums priklausantis el. pašto adresas. Šiuo tikslu mes jums atsiųsime pranešimą el. paštu ir paprašysime vienos iš el. laiške esančių nuorodų spustelėjimu patvirtinti, kad esate mums pateikto el. pašto adreso savininkas (-ė). Šio veiksmo galime atsisakyti, jei nurodytu būdu kitu atveju jau patvirtinote mums, kad esate šio el. pašto adreso savininkas(-ė).

Naujienlaiškių paslaugų nuostatas galite bet kada pakeisti patys. Naudojantis „Zalando Shop“ ir „Lounge by Zalando“ galite pakeisti nuostatas atitinkamame tinklalapyje „Nuostatų centras“ (www.zalando.[locale]/messages „Zalando Shop“ atveju ir https://www.zalando-lounge.de/myaccount/newsletter „Lounge by Zalando“ atveju); apsilankykite tinklalapyje „Nuostatų centras“, kad galėtume kuo geriau atsižvelgti į jūsų pageidavimus ir interesus.

Kartais, jei palikote prekių savo pirkinių krepšelyje ir nesate atsijungę nuo programos, galite gauti priminimus el. paštu. Jei nenorite gauti šios informacijos, galite tvarkyti savo nuostatas prisijungę prie savo profilio, kategorijoje „Jūsų naujienlaiškiai“ atžymėdami žymos langelį „Perspėjimai dėl prekių“.

Be to, reklaminių pranešimų iš „Zalando“ taip pat galite gauti ir neprenumeruodami naujienlaiškio (laikantis konkurencijos teisės aktų nuostatų), pvz., individualių rekomendacijų po paskutinio pirkinio. Daugiau informacijos apie tai galite rasti skirsnyje „Individualios produktų rekomendacijos el. paštu ir tiesioginių pranešimų („push“) paslauga“.

Siekdama pasiūlyti jums labiau pritaikytą turinį, „Zalando“ renka duomenis, susijusius su ankstesne komunikacija su „Zalando“ ir jūsų naudojimusi „Zalando“ paslaugomis. Pavyzdžiui, jei dažniau atidarote mūsų naujienlaiškius, tai mums rodo, kad jie jus domina ir jūsų poreikiai, susiję su el. laiškų siuntimo dažnumu bei jų turiniu, yra patenkinti.

6.2. Atsisakymas

Jei nebenorite iš mūsų gauti el. laiškų, galite bet kada nutraukti savo prenumeratą, naudodami atsisakymo nuorodą, pateikiamą kiekviename iš mūsų gaunamame naujienlaiškyje ir kiekviename reklaminiame pranešime. Taip pat galite nusiųsti tekstinį pranešimą (pvz., el. laišką, faksą, laišką) „Zalando“ įmonei,

atsakingai už atitinkamą naujienlaiškį. Jei prieinamas tinklalapis „Nuostatų centras“ (pvz., skirtas „Lounge by Zalando“ ir „Zalando“ parduotuvei), naujienlaiškio taip pat galite atsisakyti „Nuostatų centre“.

Jei norite atsisakyti prenumeratos arba iškyla sunkumų, susisiekite su mumis adresu privatumas@zalando.lt.

Naujienlaiškio prenumeratos atsisakymas

Norėdami atsisakyti „Zalando“ parduotuvės naujienlaiškio, galite naudoti nuorodą, pateiktą kiekviename naujienlaiškio el. laiške. Jei užsiprenumeravote ir naujienlaiškius, kuriuos siunte kita „Zalando“ parduotuvė, pavyzdžiui, „Lounge by Zalando“ ar „Zalando Outlets“, norėdami atsisakyti visų naujienlaiškių, spustelėkite šiuose naujienlaiškiuose pateiktą atsisakymo nuorodą arba susisiekite su mumis adresu privatumas@zalando.lt. Atkreipkite dėmesį į tai, kad atsisakius vienos „Zalando“ parduotuvės paslaugos, nėra automatiškai atsisakoma visų kitų paslaugų.

6.3. Kokie duomenys renkami?

Jei užsisakote naujienlaiškį, mes laikinai išsaugome jūsų IP adresą, taip pat jūsų prenumeratos ir patvirtinimo laiką. Tai leidžia mums patikrinti, ar tikrai užsisakėte naujienlaiškį, ir aptikti bet kokį neteisėtą jūsų el. pašto adreso naudojimą. Mes priskiriame atsitiktinai sugeneruotą ID numerį (naujienlaiškio ID), kurį naudojame, kad atšauktume jūsų prenumeratą, jei to paprašysite.

Mes renkame įrenginio ir prieigos duomenis, kai sąveikaujate su naujienlaiškiais, sandorio el. laiškais ir tiesioginiais pranešimais. Tokiems vertinimams naujienlaiškiuose yra nuorodos į vaizdų failus, išsaugotus mūsų žiniatinklio serveriuose. Kai atidarote naujienlaiškį, jūsų el. pašto platforma įkels šiuos vaizdų failus, dar žinomus kaip sekimo pikseliai, iš mūsų žiniatinklio serverių. Tai leidžia mums stebėti, ar ir kada naujienlaiškis buvo atidarytas. Jei spustelėsite nuorodą naujienlaiškyje, sekimo pikseliai leis mums nustatyti, koks turinys buvo perskaitytas. Šią informaciją naudojame, kad suasmenintume savo komunikaciją ir padarytume ją jums aktualesnę. Mes apibendriname duomenis ir naudojame jūsų kliento ID, kad susietume jūsų naujienlaiškio prenumeratą su jūsų kliento paskyra. Tai darome, siekdami suasmeninti naujienlaiškio turinį pagal jūsų interesus ir naudojimo įpročius bei statistiškai analizuoti, kaip mūsų vartotojai sąveikauja su mūsų naujienlaiškių paslauga.

Šis apsipirkimo personalizavimas yra neatsiejama „Zalando“ parduotuvės naujienlaiškio dalis.

Galite išjungti vaizdų rodymą savo el. pašto platformoje. Tačiau tokiu atveju negalėsite peržiūrėti viso naujienlaiškio.

7. Individualios produktų rekomendacijos el. paštu ir tiesioginių pranešimų („push“) paslauga

Mūsų paslaugų dalis yra ir informacijos bei „Zalando“ pasiūlymus, pritaikytų atsižvelgiant į jūsų interesus, teikimas. Tokiu atveju gaunate ribotą skaičių produktų rekomendacijų, apklausų ir prašymų pateikti atsiliepimus apie produktus, net jei nesate užsiprenumeravę naujienlaiškio. Individualias produktų rekomendacijas parenkame, daugiausia naudodami jūsų ankstesnių užsakymų duomenis ir laikydamiesi teisės aktų reikalavimų.

[Daugiau / Skaityti mažiau]

Daugiau informacijos apie atskirų rekomendacijų suasmeninimą galite rasti skirsnyje „Individualizuotos paslaugos“.

Jei nenorite el. paštu gauti mūsų individualių produktų rekomendacijų, galite bet kuriuo metu jų atsisakyti, spustelėdami kiekviename el. laiške pateiktą atšaukimo nuorodą arba išsiųsdami el. laišką adresu privatumas@zalando.lt. Tiesioginius pranešimus galite išjungti „Zalando“ programėlėje pasirinkę „Jūsų paskyra“ > „Programėlės nustatymai“ > „Pranešimai“ ir perjungę virtualų jungiklį į padėtį „Išjungta“.

8. Kuponai

Duomenis, pateiktus užsakant „Zalando“ kuponus, naudoja, kad būtų patikrintas ir apdorotas užsakymas, taip pat tam, kad kuponas būtų išsiųstas ir galėtų būti panaudotas. Toks naudojimas apima ir duomenų, susijusių su kupono panaudojimu, registravimą bei tvarkymą, visų pirma siekiant išvengti sukčiavimo.

[Daugiau / Skaityti mažiau]

Šiais tikslais taip pat įrašome tokius duomenis:

- Išdavimo data
- Kupono vertė
- Kupono kodas
- Suasmeninimo duomenys (jei juos pateikiate)
- Asmens, turinčio teisę panaudoti kuponą, vardas ir pavardė (asmeninių kuponų atveju)
- Kupono panaudojimo laikas
- Kuponą panaudojusios asmens vardas ir pavardė, taip pat kliento paskyros, prie kurios prisijungus buvo panaudotas kuponas, ID.

9. Kaip „Zalando“ naudoja mano duomenis reklamos reikmėms?

Mes ir mūsų reklamos partneriai naudojame jūsų duomenis individualizuotai reklamai, kuri jums pateikiama naudojantis „Zalando“ paslaugomis ir kitų paslaugų tiekėjų svetainėmis bei programomis. Šiuo tikslu mes ir mūsų reklamos partneriai naudojame rinkoje įprastas interneto technologijas. Tokiu būdu galime reklamuoti tikslingiau, kad jums, jei įmanoma, būtų pateikiama tik jus tikrųjų dominanti reklama ir pasiūlymai. Taip galime geriau tenkinti naudotojų poreikius, susijusius su individualizavimu ir naujų produktų atradimu, ir, suteikiant labiau suasmenintą pirkimo patirtį, ilgam išlaikyti jūsų susidomėjimą mūsų paslaugomis.

[Daugiau / Skaityti mažiau]

Pavyzdys

Jei „Zalando“ reklamos partnerio interneto svetainėje ieškote sportinių batelių, mes galime atsižvelgti į šią informaciją, jums ieškant produktų „Zalando“ parduotuvėje. Pavyzdžiui, skiltyje „Avalynė“ pirmiausia galime rodyti sportinius batelius arba rekomenduoti sportinius batelius pradinio puslapio informacijos santraukoje. Jei savo paskyroje pateiksite mums savo pageidavimus arba jei jau pirkote iš mūsų sporto prekių, mes savo rekomendacijose galime atsižvelgti ir į šią informaciją.

9.1. Reklamos formatai ir kanalai

Reklamos formatai, kuriuos naudoja „Zalando“ ir „Zalando“ reklamos partneriai, yra pristatymai „Zalando“ parduotuvėje (atliekant svetainės vidinį ir programoje atliekamas optimizavimą), reklama socialiniuose

tinkluose (pvz., „Facebook“ skelbimai, „Instagram“ skelbimai, „YouTube“ vaizdo įrašų skelbimai) ir reklamos vietos, pateikiamos per „Zalando“ naudojamus internetinius reklamos tinklus, pvz., „DoubleClick“ („Google“).

Zalando Marketing Services GmbH

„Zalando“ taip pat siūlo reklamos paslaugas per „Zalando Marketing Services GmbH“. Čia rasite „Zalando Marketing Services GmbH“ svetainę

„Zalando“ neparduoda jokių asmens duomenų. Jei mūsų reklamos klientai užsisakys „Zalando“ reklamos formatą „Zalando Marketing Services GmbH“, be aiškaus jūsų sutikimo jie negaus jokių duomenų, kuriais naudojantis būtų galima su jumis susisiekti arba nustatyti jūsų tapatybę. Mūsų reklamos klientai iš mūsų gauna tik anonimines, apibendrintas ataskaitas su informacija apie mūsų teikiamų reklamos paslaugų efektyvumą ir pasiekiamumą. Šios ataskaitos yra pagrįstos pačios „Zalando Marketing Services GmbH“ apklausomis; kai kuriais atvejais jose taip pat atsižvelgiama į apibendrintas ataskaitas, kurias gauname iš savo reklamos partnerių ir socialinių tinklų. Pagal jas, pavyzdžiui, galima suprasti, kokį poveikį mūsų reklamos paslaugos turėjo pardavimams skirtingose klientų grupėse.

9.2. Informacija, kurią naudojame sudarydami tikslines grupes

Norėdami sudaryti tikslines grupes, mes naudojame savo naudotojų ir klientų naudojimo ir pirkimo elgsenos duomenų analizės, taip pat rinkos tyrimų, susijusių su naudotojų segmentavimu, rezultatus, kuriuos panaudojame analizuodami „Zalando“ surinktus naudotojų duomenis. Šiuo atveju daugiausia dėmesio kreipiame į apjungtą klientų informaciją, į kurią, pavyzdžiui, įeina apibendrinti, pseudonimizuoti ar anonimizuoti pirkimo duomenys, paieškos istoriją, interesų duomenis ir demografinių profilių duomenis, taip pat įrenginių ir prieigos duomenis.

Pavyzdys

Tikslinė grupė gali būti, pavyzdžiui: „Moterys nuo 25 iki 35 metų, besidominčios madomis ir sportu bei praėjusiais metais užsisakiusios „Adidas“ gaminį“.

Mūsų reklamos partneriai taip pat turi galimybę pateikti savo duomenis apie naudotojų segmentavimą, kuriuos surenka patys reklamos partneriai. Reklamos partneriai privalo įsipareigoti perduoti „Zalando“ tik apibendrintus, užšifruotus ar „Zalando“ anoniminius duomenis, kad negalėtume priskirti duomenų jokiam konkrečiam asmeniui, ypač konkrečiam „Zalando“ parduotuvės naudotojui. Kai kurios tikslinės grupės taip pat sudaromos atsižvelgiant į naudotojų naršymo ypatumus. Taip yra tuo atveju, kai reklama turi būti pateikiama tik tiems naudotojams, kurie neseniai lankėsi tam tikroje svetainėje arba ieškojo tam tikro turinio.

9.3. Šios informacijos naudojimas internetinei reklamai „Zalando“ parduotuvėje ir teikiant kitas „Zalando“ paslaugas

Mes naudojame pirmiau nurodytą informaciją atlikdami svetainės vidinį optimizavimą, kad, jums ieškote produktų, atveriant informacijos santrauką ar lankantis produktų skiltyje, pateiktume jums tinkamesnes rekomendacijas ir turinį. Svetainės vidinis ir programoje atliekamas optimizavimas yra pagrįstas slapukais ir panašiomis identifikavimo technologijomis, skirtomis įrenginio ir prieigos duomenų rinkimui juos pseudonimizuojant. Šie duomenys naudojami tik pseudoniminiam jūsų naudojimosi svetaine įvertinimui, o ne jūsų tapatybei nustatyti. Jūsų duomenys jokiu atveju nesujungiami visam laikui su kitais įrašytais jūsų asmens duomenimis. Naudodami šią technologiją, galime pristatyti jums produktus ir (arba) specialius

pasiūlymus bei siūlyti paslaugas, kurių turinys paremtas jūsų įrenginio ir prieigos duomenimis (pavyzdžiui, reklamą, pagrįstą tuo, kad pastarąsias kelias dienas žiūrėjote tik sportinę aprangą).

Jei nenorite, kad mūsų reklamos partneriai rinktų jūsų įrenginio ir prieigos duomenis, paspauskite „Išsaugoti nustatymus“ slapukų nuostatose, prieš tai nepasirinkę kategorijos „Rinkodara“. Jei anksčiau pasirinkote šią slapukų kategoriją, galite ją bet kada panaikinti:

- Paspauskite „Duomenų nuostatos“ „Zalando“ svetainės apačioje arba „Duomenų stebėjimas“ „Zalando Lounge“ svetainėje. Nuimkite varnelę nuo slapukų kategorijos „Rinkodara“ ir patvirtinkite savo pasirinkimą paspausdami „Išsaugoti nustatymus“. Programėlėje šį pakeitimą galite atlikti skiltyje „Programėlės nustatymai“ > „Duomenų stebėjimas“.

Atkreipkite dėmesį, kad tokiu atveju gaunamas turinys ir paslaugos gali būti mažiau suasmeninti.

9.4. Socialiniuose tinkluose

Kai reklamuojame naudodamiesi socialinių tinklų reklamos formatais (pvz., „YouTube“, „Facebook“, „Instagram“), turime galimybę atitinkamam socialiniam tinklui perduoti šifruota forma informaciją apie „Zalando“ paslaugų naudotojus (pvz., įrenginio ir prieigos duomenis, tokius kaip reklamos ir slapukų ID, el. pašto adresai), kurie, mūsų manymu, priklauso reklamos kliento tikslinei grupei arba atitinka tam tikras charakteristikas (pvz., pagal amžiaus grupę, regioną, interesus).

Tuomet atitinkamas socialinis tinklas – mūsų, kaip duomenų tvarkytojo, pavedimu arba gavęs susijusio naudotojo sutikimą – iššifruoja mūsų perduotus duomenis ir remdamasis su naudotoju (jei jis yra atitinkamo socialinio tinklo narys) egzistuojančiais atitinkamo socialinio tinklo naudojimo santykiais, rodo mūsų užsakytą reklamą.

Jei nenorite, kad mes naudotume jūsų duomenis suasmenintai reklamai socialinėje žiniasklaidoje, galite nesutikti su jūsų duomenų perdavimu, panaikindami slapukų kategorijos „Rinkodara“ žymėjimą. Jei jau sutikote su rinkodaros slapukais, galite bet kada atšaukti šį pasirinkimą:

- Paspauskite „Duomenų nuostatos“ „Zalando“ svetainės apačioje arba „Duomenų stebėjimas“ „Zalando Lounge“ svetainėje. Nuimkite varnelę nuo slapukų kategorijos „Rinkodara“ ir patvirtinkite savo pasirinkimą paspausdami „Išsaugoti nustatymus“.
- Programėlėje šį pakeitimą galite atlikti skiltyje „Programėlės nustatymai“ > „Duomenų stebėjimas“.

Taip pat galbūt turite galimybę išjungti savo duomenų naudojimo individualizuotai reklamai jūsų lankomuose socialiniuose tinkluose funkciją tiesiogiai pas atitinkamus paslaugų teikėjus. Norėdami gauti daugiau informacijos, kreipkitės tiesiogiai:

„Facebook“ („Facebook“, „Instagram“):

- Informacija apie „Facebook“ reklaminius skelbimus
- Reklaminių skelbimų „Facebook“ nuostatos

„Google“ („Google“ tinklas, „YouTube“, „Google“ paieška):

- Informacija apie „Google“ reklaminius skelbimus
- Reklaminių skelbimų „Google“ nuostatos

9.5. Duomenų naudojimas reklamos vietose, kurias suteikia reklamos internetu tinklai (reklamos tikslinių grupių nustatymas)

Reklamos partneriai, turintys reklamos internetu tinklą, gali naudoti slapukus ir panašias technologijas „Zalando“ parduotuvėje, taip pat kitų paslaugų teikėjų svetainėse ir programose, kad pagal įrenginių ir prieigos duomenis galėtų rinkti pseudonimizuotus duomenis apie jūsų naudojimo elgseną. Šie reklamos partneriai naudoja surinktus duomenis, kad nustatytų, kiek tikėtina, kad jūs priklausote mus dominančiai tikslinei grupei, ir į tai atsižvelgia parinkdami reklamą, talpinamą atitinkamose jų reklamos internetu tinklo reklamos vietose. Ši standartinė interneto technologija vadinama reklamos tikslinių grupių nustatymu. Reklamos tikslinių grupių nustatymas leidžia talpinti kuo aktualesnę jums reklamą ir įvertinti reklaminės medžiagos efektyvumą bei pasiekiamumą, taip pat tikrinti reklamos partnerių už parengtas kampanijas pateikiamas sąskaitas.

Daugiau informacijos gali suteikti atitinkamų reklamos vietų administratoriai ir jiems tarpininkaujant reklamuoti įgalioti reklamos internetu tinklai. Reklamos partnerių apžvalgą ir informaciją apie funkcijos išjungimą rasite skirsnyje „Pastabos apie atskiras interneto svetaines“.

Galite bet kada išjungti reklamos tikslinių grupių nustatymui atlikti skirtą jūsų duomenų tvarkymo funkciją:

- Panaikinkite rinkodaros slapukų žymėjimą „Duomenų nuostatose“ „Zalando“ svetainės apačioje arba „Duomenų stebėjime“ „Zalando Lounge“ svetainėje. Programėlėje šį pakeitimą galite atlikti skiltyje „Programėlės nustatymai“ > „Duomenų stebėjimas“.
- Mūsų interneto svetainėse reklamos tikslinių grupių nustatymo funkciją, kurią naudoja reklamos internetu tinklų dalyviai, galite išjungti Europos interaktyvios skaitmeninės reklamos aljanso (EDAA) jos išjungimui skirtame puslapyje: Kitos reklamos išjungimas.

10. Kam perduodami mano duomenys?

„Zalando“ perduoda jūsų duomenis tik tuo atveju, jei tai leidžiama pagal Vokietijos arba Europos duomenų apsaugos teisės aktus. Ypač glaudžiai bendradarbiaujame su kai kuriais paslaugų teikėjais, pavyzdžiui, klientų aptarnavimo paslaugų teikėjais (pvz., su karštosios linijos paslaugų teikėjais), techninių paslaugų teikėjais (pvz., su veikiančiais duomenų centrais) arba logistikos įmonėmis (pvz., su pašto veiklos vykdytojais, tokiais kaip DHL). Šiems paslaugų teikėjams gali mūsų pavedimu tvarkyti duomenis tik išimtinėmis sąlygomis. Jei mes naudojamės jų, kaip duomenų tvarkytojų, paslaugomis, šie paslaugų teikėjai gauna prieigą prie jūsų duomenų tik tokia apimtimi ir tik tokiam laikui, kiek to reikia atitinkamai paslaugai suteikti. Jei perkate iš „Zalando“ partnerio, mes „Zalando“ partneriui perduodame tam tikrus jūsų pirkimo duomenis (pvz., jūsų vardą, pavardė ir pristatymo adresą), kad „Zalando“ partneris galėtų pristatyti jūsų užsakytas prekes.

[Daugiau / Skaityti mažiau]

10.1. „Zalando“ grupės įmonės

Daugelis sistemų ir technologijų „Zalando“ grupėje naudojamos kartu. Taip galime pasiūlyti jums pigesnes, geresnes, saugesnes, geriau suderintas ir įdomesnes paslaugas. Taigi prieigą prie jūsų duomenų gauna tos „Zalando“ grupės įmonės ir padaliniai, kuriems jie reikalingi tam, kad galėtų įvykdyti mūsų sutartines ir teisines prievoles arba vykdyti savo atitinkamas funkcijas „Zalando“ grupėje.

Pavyzdžiai

- Jei susisieksite su „Zalando“ klientų aptarnavimo komanda, jūsų užklausa bus persiųsta „Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG“ arba „Zalando Customer Care International Se & Co. KG“ tarnybai ir ten tvarkoma. Šios dvi „Zalando“ įmonės yra atsakingos už klientų aptarnavimą „Zalando“ įmonių grupėje. Jei to reikia jūsų užklausai tvarkyti, šios dvi „Zalando“ įmonės gali gauti jūsų duomenis, kuriuos yra įrašiusios kitos „Zalando“ įmonės, pavyzdžiui, jūsų užsakymų duomenis.
- Jums pateikus užsakymą, jūsų užsakymas ir mokėjimo duomenys perduodami „Zalando Payments GmbH“. „Zalando Payments GmbH“ yra atsakinga už mokėjimų tvarkymo „Zalando“ įmonių grupėje.
- „Zalando Payments GmbH“ sugeneruoti duomenys apie sprendimus dėl užsakymų rizikos perduodami „Zalando SE“ tiek, kiek būtina logistikos veiklos efektyvumo analizei atlikti.

10.2. Siuntų bendrovės

Tam, kad būtų pristatyti jūsų užsakymai, bendradarbiaujame su išorės vežimo paslaugų teikėjais (pvz., DHL). Šiems vežimo paslaugų teikėjams atitinkamo užsakymo vykdymui perduodami šie duomenys:

- jūsų vardas, pavardė
- jūsų nurodytas pristatymo adresas
- kitu atveju – jūsų pašto kodas (jei norite, kad užsakymas būtų pristatytas į DHL paštomatą)
- jei taikoma, jūsų el. pašto adresas arba telefono numeris (tam atvejui, jei siuntimo paslaugų teikėjas norėtų jus informuoti el. paštu arba telefonu apie numatomą pristatymo datą arba atsiųsti jums paštomato PIN kodą siuntai atsiimti)

10.3. Partneriai „Zalando“ partnerių programoje, prekių ženklai ir produktų gamintojai

Vykdydami „Zalando“ partnerių programą, mes suteikiame galimybę kitiems mažmenininkams (vadinamiesiems „Zalando“ partneriams) parduoti savo produktus (vadinamuosius „Zalando“ partnerių gaminius) per „Zalando“ parduotuvę. Pagal „Zalando“ partnerių programą „Zalando“ parduotuvė veikia kaip prekybos platforma, per kurią sudaromos pirkimo-pardavimo sutartys. Po atitinkama „Zalando“ partnerio preke rodomas prierašas – „Parduoda ir pristato mūsų partneris“ ir atitinkamo „Zalando“ partnerio pavadinimas.

Jums užsisakius „Zalando“ partnerio prekę, ji paprastai siunčiama tiesiogiai iš atitinkamo „Zalando“ partnerio. Šiuo tikslu perduodame jūsų pirkimo duomenis „Zalando“ partneriui. Perduodami šie duomenys:

- išsami informacija apie užsakytas „Zalando“ partnerio prekes
- jūsų vardas, pavardė
- jūsų nurodytas pristatymo adresas
- jei taikoma, jūsų pašto numeris (jei norite, kad užsakymas būtų pristatytas į paštomatą)

Kai kuriais atvejais arba kai kuriose šalyse mes partneriui taip pat perduosime jūsų el. pašto adresą arba telefono numerį; vis dėlto tik tais atvejais, kai tai būtina norint jums pristatyti prekę.

Net jei „Zalando“ svetainėje perkate prekę iš „Zalando“ partnerio, už jūsų duomenų tvarkymą lieka atsakinga „Zalando“. Jūsų duomenys nebus tvarkomi kartu su „Zalando“ partneriu ar „Zalando“ partnerio pavedimu. „Zalando“ užtikrina, kad, vykdant „Zalando“ partnerių programą, „Zalando“ partneriai nekontroliuotų jūsų duomenų tvarkymo. Jei „Zalando“ interneto svetainėje perkate gaminius ar prekes iš „Zalando“ partnerio, „Zalando“ perduoda „Zalando“ partneriui tik anksčiau išvardytus duomenis, kurių „Zalando“ partneriui reikia tam, kad jis galėtų suteikti jums savo paslaugą, t. y. galėtų pristatyti jūsų nupirktas prekes ir išspręsti bet kokias su pristatymu susijusias problemas, pretenzijas ar atlikti dingusių siuntų paiešką. Jei „Zalando“ dėl

pirmiau minėtų priežasčių perduoda duomenis „Zalando“ partneriui, su partneriais sudarytose sutartyse „Zalando“ numato, kad „Zalando“ partneriai tvarkys jūsų duomenis tik minėtais tikslais.

Atkreipkite dėmesį į tai, kad „Zalando“ partneriai yra nustatę savo duomenų apsaugos taisykles. Paprastai jas galite rasti atitinkamuose „Zalando“ parduotuvės partnerių puslapiuose ir (arba) atitinkamų „Zalando“ partnerių interneto svetainėse. „Zalando“ nėra atsakinga už „Zalando“ partnerių duomenų apsaugos taisykles ir duomenų tvarkymo praktiką.

Kai paliekate įvertinimą vienoje iš mūsų platformų, mes galime persiųsti jūsų įvertinimo turinį (pvz., tekstą, žvaigždučių įvertinimą, pasirinktą vartotojo vardą) gamintojui arba įvertinto produkto prekės ženklui. Tai taikoma tiek produktams, kuriuos parduodame tiesiogiai, tiek tiems, kuriuos parduoda partneris, ir yra skirta tam, kad prekių ženklai galėtų analizuoti jūsų atsiliepimus kokybės valdymui ir produktų kūrimui. Jie taip pat gali publikuoti jūsų įvertinimą savo rinkodaros tikslais (pvz., savo svetainėje). Tolesnio duomenų apdorojimo atveju atsakomybė už tai tenka pačiam prekės ženklui.

10.4. Techninių paslaugų teikėjai

Mes bendradarbiaujame su techninių paslaugų teikėjais, kad galėtume teikti jums mūsų paslaugas. Tokių paslaugų teikėjai yra, pavyzdžiui, „Telekom Deutschland GmbH“, „Salesforce.com EMEA Ltd.“ arba „Amazon Web Services, Inc.“. Jei jie tvarko jūsų duomenis už Europos Sąjungos ribų, jūsų duomenys gali būti perduodami į šalį, kurioje taikomi žemesnio lygio duomenų apsaugos standartai nei Europos Sąjungoje. Tokiais atvejais „Zalando“ užtikrina, kad atitinkami paslaugų teikėjai tiek pagal sudarytą sutartį, tiek kitu būdu garantuotų lygiavertį duomenų apsaugos lygį.

10.5. Mokėjimo paslaugų teikėjai

„Zalando“ siūlo įvairius mokėjimo būdus, tokius kaip išankstinis apmokėjimas, mokėjimas kreditine kortele, mokėjimas naudojantis „PayPal“ sistema ir mokėjimas pagal sąskaitą faktūrą. Šiuo tikslu mokėjimo duomenys gali būti perduodami mokėjimo paslaugų teikėjams, su kuriais bendradarbiaujame. Daugiau informacijos apie mokėjimo paslaugų teikėjų vykdomą asmens duomenų tvarkymą galima rasti jų duomenų apsaugos pranešimuose:

- **Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Nyderlandai**. Daugiau informacijos galite rasti „Adyen“ Pareiškime apie privatumo apsaugą.
- **American Express Payment Services Limited, filialas Frankfurte prie Maino, Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt am Main**. Daugiau informacijos galite rasti „American Express Services Limited“ Pareiškime apie privatumo apsaugą.
- **Elavon Financial Services DAC, filialas Vokietijoje, Lyoner Str. 36, 60528 Frankfurt am Main**. Daugiau informacijos galite rasti „Elavon“ Pareiškime apie privatumo apsaugą.
- **Worldpay B.V. Claude Debussylaan 16, 6th Floor, 1082 MD Amsterdam, Nyderlandai**. Daugiau informacijos galite rasti „Worldpay“ Pareiškime apie privatumo apsaugą.
- **iDeal bei Deutsche Bank AG, filialas Nyderlanduose, De Entree 195, 1101 HE Amsterdam**. Daugiau informacijos galite rasti „Deutscher Bank“ Pareiškime apie privatumo apsaugą.
- **Svea Payments Oy, Mechelininkatu 1a, 00180 Helsinki**. Daugiau informacijos galite rasti „Svea Payments Oy“ Pareiškime apie privatumo apsaugą.
- **BS PayOne by PayOne GmbH, Lyoner Straße 9, 60528 Frankfurt am Main**. Daugiau informacijos galite rasti „PayOne GmbH“ Pareiškime apie privatumo apsaugą.
- **PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxemburg, Liuksemburgas**. Daugiau informacijos galite rasti „PayPal“ Pareiškime apie privatumo apsaugą.

- **przelewy24 bei PayPro Spólka Akcyjna, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań und DialCom24 sp. z o.o., ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań**. Daugiau informacijos galite rasti „przelewy24“ Pareiškime apie privatumo apsaugą.
- **Klarna Bank AB (publ)**, **Sveavägen 46, 111 34 Stockholm**. Daugiau informacijos galite rasti „Klarna“ Pareiškime apie privatumo apsaugą.

10.6. Kredito biurai

Bendradarbiavimas su išorės kredito biurais užkertant kelią sukčiavimui, numatant galimus pasirinkti mokėjimo būdus ir tikrinant mokumą, priklauso nuo šalies, kad būtų atsižvelgta į konkrečios šalies ypatumus ir reikalavimus. Skirsnyje Su konkrečia šalimi susijusi informacija galite sužinoti, kokiose šalyse ir su kuriais išorės mokėjimo paslaugų teikėjais bei kredito biurais mes bendradarbiaujame. Juose taip pat rasite specialius pranešimus apie duomenų apsaugą, kuriuos jums pateikiame atitinkamų mokėjimo paslaugų teikėjų ir kredito biurų vardu.

10.7. Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Bendradarbiavimas su skolų išieškojimo paslaugų teikėjais ir kredito biurais vyksta laikantis pagal konkrečiai šaliai taikomą tvarką, kad būtų atsižvelgta į konkrečios šalies ypatumus ir reikalavimus. Skirsnyje Su konkrečia šalimi susijusi informacija galite sužinoti, kokiose šalyse ir su kuriais išorės skolų išieškojimo paslaugų teikėjais mes bendradarbiaujame. Juose taip pat rasite specialius pranešimus apie duomenų apsaugą, kuriuos jums pateikiame atitinkamų mokėjimo paslaugų teikėjų ir kredito biurų vardu.

10.8. Socialinės žiniasklaidos tinklai

Vykdydami reklamines kampanijas, perduodame duomenis socialinių tinklų teikėjams, vadovaudamiesi duomenų apsaugos teisės aktais. Daugiau informacijos galite rasti skirsnyje „Kaip „Zalando“ naudoja mano duomenis reklamos reikmėms?“.

10.9. Institucijos ir kitos trečiosios šalys

Jeigu privalėtume pagal valdžios institucija ar teismo sprendimą arba dėl bylinėjimosi ar baudžiamasis persekiojimo, prireikus perduotume jūsų duomenis teisėsaugos institucijoms ar kitoms trečiosioms šalims.

10.10. Generatyvinis dirbtinis intelektas

Naudojame dirbtinio intelekto paslaugų teikėjų paslaugas siekiant jums pasiūlyti tinkamų produktų ir suasmeninti jums pateikiamą turinį. Jei šie paslaugų teikėjai tvarko jūsų duomenis už Europos Sąjungos ribų, tai gali reikšti, kad jūsų duomenys perduodami į šalį, kurioje taikomi žemesni duomenų apsaugos standartai nei Europos Sąjungoje. Tokiais atvejais „Zalando“ užtikrins, kad atitinkami paslaugų teikėjai sutartimi ar kitais būdais garantuotų lygiavertį duomenų apsaugos lygį.

10.11. Bendradarbiavimas konkursuose ir akcijose

Jei organizuojame konkursus ir akcijas bendradarbiaudami su kitomis įmonėmis, asmens duomenys, surinkti konkurso ar reklamos metu, taip pat gali būti perduoti šioms įmonėms, pavyzdžiui, jei to reikia dėl konkurso, kad būtų įteiktas prizas.

11. Kokios mano duomenų apsaugos teisės?

Jūs turite tokias pagal atitinkamus teisės aktus numatytas duomenų apsaugos teises: teisę susipažinti su duomenimis (BDAR 15 straipsnis), teisę reikalauti ištrinti duomenis (BDAR 17 straipsnis), teisę reikalauti ištaisyti duomenis (BDAR 16 straipsnis),teisę reikalauti apriboti duomenų tvarkymą (BDAR 18 straipsnis), teisę į duomenų perkeliamumą (BDAR 20 straipsnis), teisę pateikti skundą priežiūros institucijai (BDAR 77 straipsnis), teisę atšaukti savo sutikimą (BDAR 7 straipsnio 3 dalis) bei teisę nesutikti su tam tikromis duomenų tvarkymo priemonėmis (BDAR 21 straipsnis). Jei norite pasinaudoti savo duomenų apsaugos teisėmis, galite bet kuriuo metu kreiptis į mūsų duomenų apsaugos skyrių privatumas@zalando.lt. Daugiau informacijos galite rasti skirsnyje 15. Kontaktiniai asmenys. Kalbant apie teisę susipažinti su duomenimis ir teisę reikalauti juos ištrinti pagal BDAR 15 ir 17 straipsnius, taip pat galite paprašyti prieigos prie failų / duomenų arba paprašyti ištrinti paskyrą savo vartotojo paskyroje, pasirinkę nustatymą „Prašyti arba ištrinti duomenis“.

[Daugiau / Skaityti mažiau]

Svarbios pastabos:

- Tam, kad **prašant suteikti informaciją** jūsų duomenys nebūtų atskleisti trečiosioms šalims, prie savo el. paštu arba paštu pateikiamo prašyme pridėkite tinkamą tapatybę patvirtinantį dokumentą.

Patarimas

Paprastai tam pakanka atsiųsti mums savo užklausą naudojantis el. pašto adresu, įrašytu jūsų paskyroje.

- Daugumą savo duomenų paskyroje galite pakeisti patys. Visais kitais atvejais susisiekite su klientų aptarnavimo tarnyba.
- Duomenų apsaugos institucijų veiklos teritorija priklauso nuo atsakingos įstaigos buveinės vietos. Tačiau taip pat galite kreiptis į bet kurią duomenų apsaugos instituciją bet kurioje Europos Sąjungos valstybėje narėje, visų pirma jūsų gyvenamojoje vietoje, kuri o to perduos jūsų **skundą** kompetentingai institucijai. Pagrindinė už „Zalando“ veiklą atsakinga prižiūrinti institucija yra Berlyno už duomenų apsaugą ir informacijos laisvę atsakingas pareigūnas, Alt-Moabit 59-61, 10555 Berlin, Vokietija.
- Jei davėte sutikimą tvarkyti savo duomenis, galite jį bet kuriuo metu **atšaukti**. Sutikimo atšaukimas nedaro poveikio jūsų sutikimu pagrįsto duomenų tvarkymo, atlikto iki jūsų sutikimo atšaukimo, teisėtumui.
- Galite bet kuriuo metu **nesutikti** su duomenų tvarkymu **reklamos**, įskaitant **tiesioginę reklamą** (taip pat atliekant duomenų analizę), tikslais, nenurodydami priežasčių.
- Jei jūsų duomenis tvarkome siekdami interesų suderinimo pagal BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktą (pvz., pateikdami mokumo duomenų išoriniam kredito biurui), galite **nesutikti** su šiuo duomenų tvarkymu. Jei nesutinkate, prašome nurodyti priežastis, dėl kurių neturėtume tvarkyti jūsų duomenų. Jei jūsų nesutikimas motyvuotas, mes išnagrinėsime faktines aplinkybes ir tvarkymą nutrauksime arba pakoreguosime, arba informuosime jus apie įtikinamas teisėtas priežastis, dėl kurių galime tęsti tvarkymą.

12. Kada mano duomenys bus ištrinti?

Jūsų asmens duomenis saugosime tol, kol tai bus būtina šiame pareiškime apie privatumo apsaugą nurodytais tikslais, visų pirma, siekiant įvykdyti mūsų sutartines ir teisines prievoles. Prireikus taip pat

saugosim jūsų asmens duomenis kitais tikslais, jei arba tol, kol pagal teisės aktus mums leidžiama saugoti toliau tam tikrais tikslais, įskaitant teisiniams reikalavimams apginti.

[Daugiau / Skaityti mažiau]

Jei savo paskyrą uždarysite, ištrinsime visus įrašytus jūsų duomenis. Jei visiškai ištrinti jūsų duomenų būtų neįmanoma arba nebūtina dėl teisinių priežasčių, susijusių duomenų tolesnis tvarkymas bus blokuotas.

Ką reiškia blokavimas?

Jei duomenys blokuojami, prieigos teisių apribojimu ir kitomis techninėmis bei organizacinėmis priemonėmis užtikrinama, kad prieigą prie atitinkamų duomenų turėtų tik keli darbuotojai galėtų. Tačiau ir tokiu atveju šiems darbuotojams leidžiama naudoti blokuotus duomenis tik iš anksto nurodytais tikslais (pvz., atliekant mokesčių auditą, kurio ataskaitą reikia pateikti mokesčių inspekcijai).

Blokavimas taikomas, pavyzdžiui, šiais atvejais:

- Duomenims apie jūsų užsakymus ir mokėjimus, taip pat galbūt kitiems duomenims paprastai taikomi įvairūs teisės aktais, pavyzdžiui, Prekybos kodekse (HGB) ir Mokesčių kodekse (AO) numatyti duomenų saugojimo reikalavimai. Pagal teisės aktus privalome saugoti šiuos duomenis mokesčių ir audito tikslais iki dešimties metų. Tik tada minėtus duomenis galime ištrinti visam laikui.
- Net jei jūsų duomenims netaikomi jokie teisės aktais nustatyti saugojimo reikalavimai, mes galime teisės aktų leidžiamais atvejais jų iškart neištrinti ir pirmiausia juos blokuoti. Tai taikoma ypatingai tais atvejais, kai mums vis dar gali prireikti atitinkamų duomenų tolesnio sutarčių vykdymo, teisminio persekiojimo ar teisinės gynybos tikslais (pvz., skundų atveju). Pagrindinis blokavimo trukmės kriterijus – teisės aktuose numatyti senaties terminai. Pasibaigus atitinkamiems senaties terminams, susiję duomenys bus visam laikui ištrinti.

Jūsų vartotojo paskyra bus ištrinta, jei paprašysite arba ilgą laiką neaktyvavus (po 5 metų be pirkimų ir jei jūsų paskyroje nebuvo aktyvumo 13 mėnesių).

Teisės aktuose numatytais atvejais gali būti atsisakyta ištrinti, jei duomenys yra anoniminiai arba pseudonimizuoti, o juos ištrynus tampa neįmanomas arba labai sutrikdomas duomenų tvarkymas mokslo tyrimų ar statistikos tikslais.

13. Kaip „Zalando“ apsaugo mano duomenis?

Jūsų asmens duomenys perduodami saugiai naudojant šifravimo priemones. Tai taikoma jūsų užsakymo ir kliento prisijungimo duomenims. Mes naudojame SSL („Secure Socket Layer“) protokolo kodavimo sistemą. Be to, techninėmis ir organizacinėmis priemonėmis apsaugome savo sistemas, kad būtų užkirstas kelias jūsų duomenų praradimui, sunaikinimui, pakeitimui, atskleidimui ar neleistinai pašalinių asmenų prieigai prie jų.

14. Šio pareiškimo apie privatumo apsaugą pakeitimai

Toliau plėtojant mūsų svetaines ir programas bei diegiant naujas technologijas, kad būtų gerinamos mūsų teikiamos paslaugos, gali prireikti pakeisti šią duomenų apsaugos informaciją. Todėl rekomenduojame kartkartėmis vėl perskaityti šį pareiškimą apie privatumo apsaugą.

15. Kontaktiniai asmenys

Jei turite bendro pobūdžio klausimų apie duomenų apsaugą ir galimybes pasinaudoti savo teisėmis, galite bet kuriuo metu kreiptis į mūsų duomenų apsaugos skyrių privatumas@zalando.lt.

[Daugiau / Skaityti mažiau]

Jei norite kreiptis tiesiogiai į mūsų duomenų apsaugos pareigūną, siųskite laišką paštu žemiau nurodytu adresu su užrašu „Duomenų apsaugos pareigūno dėmesiui“:

Datenschutz
Zalando SE
Valeska-Gert-Straße 5
10243 Berlin
Vokietija

Telefaksas: +49 (0)30 2759 46 93
El paštas: privatumas@zalando.lt

16. Informacija apie konkrečias paslaugas

Mūsų duomenų tvarkymas gali skirtis priklausomai nuo konkrečios paslaugos. Šiame skirsnyje galite sužinoti, kokie yra su konkrečia paslauga susiję skirtumai.

[Daugiau / Skaityti mažiau]

16.1. Zalando Plus

Informacija apie „Stiliaus patarimus“

Jei esate „Zalando Plus“ narys, galite susisiekti su mūsų stilistais ir pasinaudoti asmeninio apsipirkimo paslauga. Pirmiausia atlikdami trumpą apklausą pateiksite informacijos apie savo mėgstamas mados tendencijas, progas, kurioms ieškote prekių, produktų kategorijas, produktus ir stiliaus bei dydžių pageidavimus, tada jums bus parinktas asmeninis pirkėjas, kuris sudarys jums tinkamų prekių sąrašą. Jūsų atsakymus saugome, kad galėtume pagerinti savo paslaugų kokybę ir geriau reaguoti į jūsų poreikius šių sutartinių santykių pagrindu. Jei turėsite papildomų klausimų, galėsite susisiekti su savo asmeniniu pirkėju atsakydami į rekomendacinį el. laišką.

Klausimynas ir el. pašto funkcija, skirta „Stiliaus patarimams“, naudojami remiantis 6 straipsnio 1 dalimi. (1 sakinio b punktas) BDAR, kad ši paslauga būtų teikiama kaip „Zalando Plus“ narystės dalis. Saugome duomenis, surinktus naudojant klausimyną ir el. pašto funkciją. Toliau nurodyti duomenys saugomi tol, kol to reikia toliau nurodytais tikslais:

- Vardas ir pavardė
- Amžius
- Lytis
- Drabužių ir batų dydis (kūno dydis, drabužių dydis ir pan.)
- Miestas

- Pranešimai
- Jums aktualūs ar jus dominantys produktai atrenkami remiantis jūsų atsakymais į mūsų klausimyno klausimus bei jūsų užsakymų istorija

Daugiau informacijos apie saugojimo laikotarpio nustatymo kriterijus rasite šios informacijos apie duomenų apsaugą 12 punkte. Kada bus ištrinti mano duomenys?

16.2. Lounge by Zalando

Google Maps

Svetainėje „Lounge by Zalando“ naudojama paslauga „Google Maps“. Naudotojams EEE šalyse ir Šveicarijoje šią paslaugą teikia „Google Ireland Limited“, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Airija. Visiems kitiems naudotojams šią paslaugą teikia „Google LLC“, 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, JAV (toliau kartu – „Google“). Naudodamiesi šia paslauga, „Lounge by Zalando“ klientai pagal savo gyvenamąją vietovę gali susirasti artimiausią užsakymų atsiėmimo vietą. Kad šią funkciją „Google Maps“ galėtų naudoti, jūsų naršyklė turi prisijungti prie „Google“ valdomų serverių, kurie gali būti JAV. Jei asmens duomenys perduodami į JAV, taikomos su „Google“ sudarytos standartinės sutarties sąlygos.

Jei įjungiate „Google“ žemėlapių paslaugą mūsų interneto svetainėje, būdami prisijungę prie savo „Google“ profilio, „Google“ taip pat gali susieti šį įvykį su jūsų „Google“ profiliu. Jei nepageidaujate susiejimo su jūsų „Google“ profiliu, prieš ištverdami mūsų kontaktų puslapį, turite atsijungti nuo „Google“. „Google“ įrašo jūsų duomenis ir juos naudoja reklamai, rinkos tyrimams ir individualiems poreikiams pritaikytiems „Google“ žemėlapiams parengti. Jūs galite nesutikti su tokiu „Google“ vykdomu duomenų rinkimu.

Daugiau informacijos apie tai rasite „Google“ pareiškime apie privatumo apsaugą ir Papildomose „Google Maps“ naudojimo sąlygose.

Tvarkymo teisinis pagrindas: Duomenų tvarkymo remiantis jūsų sutikimu teisins pagrindas yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies pirm sakinio a punktas.

Iššokantieji saityno pranešimai

Suteikiame jums galimybę prenumeruoti iššokančiuosius naršyklės (dar vadinamus saityno) pranešimus, kad nepraleistumėte naujausių „Lounge by Zalando“ pasiūlymų. Šiuo tikslu ir tam, kad galėtume tokių pranešimų siuntimą įgyvendinti techniškai, renkame asmens duomenis. Šiems veiksmams atlikti renkami tokie asmens duomenys, kaip informacija apie naršyklę, nustatytą kalbą, laiko juostą, įrenginio saugumo priemonę, iššokančiųjų pranešimų adresą, kada pradėtas saityno seansas ir kokius pranešimus spustelėjote.

Jūsų duomenys perduodami trečiajai šaliai, t. y. įmonei „Urban Airship Inc.“, kurios adresas yra 1125 West Burnside, Suite 401, Portland, Oregon, Jungtinės Amerikos Valstijos. Jungtinės Amerikos Valstijos yra šalis, kurioje ES reglamento Nr. 2016/679 atžvilgiu neužtikrinama reikiamo lygio asmens duomenų apsauga; tai, be kita ko, reiškia, kad, vyriausybinės organizacijos Jungtinėse Amerikos Valstijose gali turėti teisę gauti jūsų duomenis, nors veiksmingos teisinės gynybos priemonių nėra. „Lounge by Zalando“, siekdama užtikrinti pakankamo lygio duomenų apsaugą, imasi papildomų priemonių. Šios priemonės susijusios su atitinkamų aktų sudarymu, remiantis Europos Komisijos įgyvendinamomis standartinėmis sutarčių sąlygomis.

Tiesioginius pranešimus galite bet kuriuo metu išjungti savo naršyklės nustatymuose (pvz., „Chrome“, „Firefox“, „Safari“). Tam tiesiog suraskite meniu parinktį „Pranešimai“ ir atšaukite leidimą mūsų svetainei.

Šio duomenų apdorojimo **teisinis pagrindas** yra jūsų duotas sutikimas pagal 6 BDAR straipsnio 1 dalį.

Duomenys apdorojami tol, kol jie yra būtini tikslui pasiekti.

17. Su konkrečia šalimi susijusi informacija

Mūsų duomenų tvarkymas gali skirtis priklausomai nuo konkrečios šalies. Šiame skirsnyje galite sužinoti, kokie yra su konkrečiomis šalimis susiję skirtumai.

[Daugiau / Skaityti mažiau]

17.1. Vokietija

Mokumo tikrinimo paslaugų teikėjai

Vartotojų mokumo tikrinimo paslaugų teikėjas Vokietijoje yra **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München**.

Išsamią „CRIF GmbH“ duomenų apsaugos informaciją, parengtą pagal BDAR 14 straipsnį, ypač informaciją apie verslo tikslus, duomenų įrašymo tikslus, duomenų gavėjus ir jūsų duomenų apsaugos teises „CRIF GmbH“ tvarkant duomenis, galite rasti adresu: https://www.crif.de/datenschutz.

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Vokietijoje:

- Myntro Collect GmbH, Lloydstraße 4, 28217 Bremen
- Riverty Services GmbH, Gütersloher Straße 123, 33415 Verl
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin
- coeo Inkasso GmbH, Kieler Str. 16, 41540 Dormagen

17.2. Austrija

Mokumo tikrinimo paslaugų teikėjai

Vartotojų mokumo tikrinimo paslaugų teikėjas Austrijoje yra **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE**.

Išsamią „CRIF GmbH“ duomenų apsaugos informaciją, parengtą pagal BDAR 14 straipsnį, ypač informaciją apie verslo tikslus, duomenų įrašymo tikslus, duomenų gavėjus ir jūsų duomenų apsaugos teises „CRIF GmbH“ tvarkant duomenis, galite rasti adresu: https://www.crif.de/datenschutz.

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Austrijoje:

- Myntro Collect GmbH, Donau-City-Straße 6/15A1, 1220 Wien
- Riverty Services Austria GmbH, Karl-Popper-Straße 2/Top 6, 1100 Wien
- PAIR Collect GmbH, Postgasse 8b, A-1010 Wien

17.3. Šveicarija

Mokumo tikrinimo paslaugų teikėjai

Vartotojų mokumo tikrinimo paslaugų teikėjas Šveicarijoje yra **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE**.

Išsamią „CRIF GmbH“ duomenų apsaugos informaciją, parengtą pagal BDAR 14 straipsnį, ypač informaciją apie verslo tikslus, duomenų įrašymo tikslus, duomenų gavėjus ir jūsų duomenų apsaugos teises „CRIF GmbH“ tvarkant duomenis, galite rasti adresu: https://www.crif.de/datenschutz.

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Šveicarijoje:

- Myntro Collect AG, Gubelstrasse 24, 6300 Zug
- Infoscore Inkasso AG, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren
- PAIR Finance Suisse GmbH, Tessinerplatz 7, 8002 Zürich

17.4. Nyderlandai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Nyderlanduose:

- Alektum BV, Transformatorweg 98-6, 1014 AK Amsterdam
- PAIR Finance B.V., Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam
- coeo Incasso BV, Wilhelminakade 153, 31th Floor, 3072 AP Rotterdam

17.5. Belgija

Mokumo tikrinimo paslaugų teikėjai

Vartotojų mokumo tikrinimo paslaugų teikėjas Belgijoje yra **Focum Belgium BVBA, Nijverheidsstraat 70, 2160 Wommelgem**.

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Belgijoje:

- Alektum NV, Gaston Crommenlaan 4, 9050 Lederberg
- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

17.6. Švedija

Mokumo tikrinimo paslaugų teikėjai

Vartotojų mokumo tikrinimo paslaugų teikėjas Švedijoje yra **Creditsafe i Sverige AB, Box 320, 401 25 Göteborg**.

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Švedijoje:

- Myntro Collect AB, Nils Ericsonsgatan 17, Box 111 08, 404 23 Göteborg
- PAIR Finance Sweden AB, Vasagatan 12, 111 20 Stockholm

17.7. Norvegija

Mokumo tikrinimo paslaugų teikėjai

Vartotojų mokumo tikrinimo paslaugų teikėjas Norvegijoje yra **Experian AS, Karenslyst Alle 8 B, PO Box 5275 Majorstuen, 0303 Oslo, Norvegija**.

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Norvegijoje:
- Myntro Collect AS, Grev Wedels plass 9, Postboks 2077 Vika, 0125 Oslo
- Lowell Norge AS, Postboks 6354, Etterstad, 0604 Oslo
- PAIR Finance Norway AS, c/o Greenstep Norge AS, Bernt Ankers gate 17, 1534 Moss

17.8. Suomija

Mokumo tikrinimo paslaugų teikėjai

Vartotojų mokumo tikrinimo paslaugų teikėjas Suomijoje yra **Suomen Asiakastieto Oy, Työpajankatu 10 A, 00580 Helsinki, Suomija**.

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Suomijoje:
- Myntro Collect Oy, PL 104, 00101 Helsinki
- Lowell Suomi Oy, PL 20, 20101 Turku
- coeo Perintä Oy, Eteläesplanadi 2, 00130 Helsinki

17.9. Prancūzija

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Prancūzijoje:
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin DE
- INTRUM Corporate,104 avenue Albert 1er, CS 30131, 92563 Rueil-Malmaison

17.10. Danija

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Danijoje:
- Myntro Collect A/S, Frederiks plads 36, 3, 8000 Århus
- Lowell Danmark A/S, Langmarksvej 57D, 8700 Horsens

17.11. Italija

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Italijoje:

- Nivi S.p.A., Via Odorico da Pordenone 20, 50127 Firenze
- Intrum Italy S.p.A., Bastioni di Porta Nuova 19, 20121 Milano
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, 10719 Berlin DE

17.12. Ispanija

Mūsų klientai Ispanijoje gali dalyvauti rekomendavimo draugui akcijoje (toliau – akcija) ir, priklausomai nuo taikomų akcijos sąlygų, gauti dovanų korteles bei atlygius. Norėdami pasinaudoti šiuo pasiūlymu, draugui turite nusiųsti unikalią rekomendavimo nuorodą. Draugas, nusprendęs sudalyvauti šioje akcijoje ir spustelėjęs rekomendavimo nuorodą, turės užregistruoti savo el. pašto adresą. Šiuo adresu bus atsiųsta nuoroda, kurią spustelėjęs galės susikurti paskyrą.

Kad naują klientą atpažintume kaip jūsų draugą ir galėtume nustatyti, ar abu klientai atitinka akcijos reikalavimus, apdorosime šiuos asmens duomenis:

- vardą ir pavardę;
- el. pašto adresą;
- pristatymo adresą.

Teisinis pagrindas: Teisinis pagrindas, kuriuo remiantis apdorojami asmens duomenys dovanų kortelėms ir atlygiams pagal akcijos sąlygas siųsti, yra BDAR 6 straipsnio 1 dalies b punktas. Kitais atvejais duomenys apdorojami remiantis BDAR 6 straipsnio 1 dalies f punktu, pagal kurį mūsų teisėtas interesas sutampa su pirmiau minėtais tikslais.

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Ispanijoje:

- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstrasse 62-63, 10719 Berlin, DE
- Team 4 Collections and Consulting, S.L.U., Avda. de Manoteras 14-16, 28050 Madrid

17.13. Lenkija

Mokumo tikrinimo paslaugų teikėjai

Toliau nurodyti paslaugų teikėjai klientų mokumui tikrinti Lenkijoje: **"CRIF Sp. z o.o.", ul. Lublańska 38, 31–476 Krakow ir "Krajowe Biuro Informacji Gospodarczej S.A.", ul. Lublańska 38, 31-476 Kraków**.

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Lenkijoje:

- Myntro Collect Sp. z o.o., Gen. Józefa Bema 2, 50-264 Wrocław
- Intrum Sp. z o.o., Domaniewska 48, 02-672 Warszawa
- PAIR Finance Poland sp. z o.o., ul. Waryńskiego 3A, 00-645 Warszawa

17.14. Liuksemburgas

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai

Skolų išieškojimo paslaugų teikėjai Liuksemburge:

- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

18. Pastabos apie slapukus

Šiame skirsnyje galite sužinoti, kokius slapukus naudojame. Norėdami peržiūrėti visus naudojamus slapukus, spustelėkite čia [link]