Zalando
Adatvédelmi nyilatkozat

Állapot: 10/2026

Ez az adatvédelmi nyilatkozat áttekintést nyújt a személyes adatok feldolgozásának módjáról a Zalando vállalatnál. Érvényes az összes weboldalra, alkalmazásra és a Zalando által nyújtott további szolgáltatásokra.

Ha kérdése van ezzel az adatvédelmi nyilatkozattal kapcsolatban vagy a Zalando vállalatnál érvényes adatvédelem témájával kapcsolatban, akkor forduljon az adatvédelmi csapathoz a következő címen: adatvedelem@zalando.hu. Kérjük, küldjön e-mailt az adatvédelmi csapatnak, ha élni szeretne az adathozzáférési vagy az adattörlési jogával, illetve az általános adatvédelmi rendelet (GDPR) 15-22. cikke szerinti bármely más adatvédelmi jogával, beleértve a marketingcélú hozzájárulás visszavonását, a hírlevélről való leiratkozást stb. is. Lásd bővebben az alábbi fejezeteket: Milyen adatvédelmi jogaim vannak? és Kapcsolattartó.

Hogyan olvasható ez az adatvédelmi nyilatkozat? Az adatvédelmi nyilatkozat többféleképpen is olvasható. Ebben a részben is található néhány alapvető információ. A jelen adatvédelmi nyilatkozat témák szerint van rendezve és fejezetekre tagolódik. Ha már jól ismeri az adatvédelmi problémákat, akkor érdemes tudnia, hogy az alábbi kiválasztási menü segítségével közvetlenül az egyes fejezetekre lehet ugrani.

[Legördülő menü - fejezet kiválasztása]

Minden fejezet rövid áttekintéssel kezdődik. Ez az áttekintés röviden összefoglalja a fejezet tartalmát. Ha csak gyors áttekintést szeretne kapni az összes adatfeldolgozásról, akkor elég átfutni a fejezetek előtti áttekintést. Ha szeretné megismerni a témát részletesebben, akkor kattintson a Bővebben gombra az adott áttekintés alatt. Ezután megjelenik a fejezet teljes tartalma.

A kereszthivatkozásokat próbáltuk elkerülni, amennyire csak lehet. Így minden tudnivalót kontextusban tárgyalunk, függetlenül attól, hogy éppen melyik fejezetről van szó. Ha azonban ezt az adatvédelmi nyilatkozatot az elejétől a végéig folyamatosan olvassa, akkor feltűnhet bizonyos esetekben a szöveg ismétlődése. Egyes kereszthivatkozásokat mindazonáltal nem lehetett teljesen mellőzni. Például az összes országspecifikus adatfeldolgozást külön fejezet foglalja össze, és országspecifikus adatfeldolgozás esetén a szöveg erre a fejezetre hivatkozik.

Mely szolgáltatásokra és ajánlatokra érvényes ez az adatvédelmi szabályzat? A Zalando a legtöbb ajánlatunk esetén hasonló módon dolgozza fel a személyes adatokat. Ez az adatvédelmi szabályzat ezért az európai vevőknek nyújtott minden szolgáltatásra vonatkozik. Függetlenül a szolgáltatásnyújtás jellegétől: legyen szó weboldalról, alkalmazásról, boltokról, telefonon, ill. közösségi hálózatokban vagy egyéb csatornákon lefolytatott eseményről. Az egyszerűség kedvéért a szolgáltatáskifejezést használjuk általánosan minden ilyen szokásos esetre.

Előfordulnak azonban olyan szolgáltatások is, ahol a személyes adatokat kivételesen más módon vagy különleges célokra dolgozzuk fel. Ez a szolgáltatás jellegétől vagy az országspecifikus követelményektől függ. Amikor ilyen, a „szokásostól eltérő” esetekre hivatkozunk, azt szolgáltatás- vagy országspecifikusnak nevezzük.

Fontos megjegyezni, hogy Zalando néven nem egyetlen vállalat értendő. A Zalando egy több vállalatból álló vállalatcsoport neve. E vállalatok közül nem mindegyik nyújt önnek személy szerint szolgáltatásokat, vagy dolgozza fel a vevők személyes adatait. Az egyszerűség kedvéért az alábbiakban a Zalando csoport vállalatai közül csak azok szerepelnek, amelyek ténylegesen részt vesznek a személyes adatok feldolgozásában. Ahol az alábbiakban a Zalando nevet használjuk, vagy többes szám első személyben

fogalmazunk, akkor az mindig a Zalando csoport adatkezelésért felelős vállalataira vonatkozik. A Zalando vállalatok listája:

- Zalando SE, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Connected Retail GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- nugg.ad GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Beauty Store GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care Central Services SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care International SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customs Operations GmbH, Postgasse 8, 1010 Wien, AT
- Zalando Finland Oy, Runeberginkatu 5 B, 2nd floor, 00100 Helsinki, FI
- Zalando Ireland Ltd., 2WML, Windmill Quarter, Dublin 2, D02 F206, IE
- Zalando Logistics Gießen SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Logistics Mönchengladbach SE & Co. KG, Regioparkring 25, 41199 Mönchengladbach, DE
- Zalando Logistics Operations France SAS, 10 Avenue Kléber, 75116 Paris, FR
- Zalando Logistics Operations Italy S.R.L., Via Leonardo da Vinci 12, CAP 39100; Bolzano (BZ), IT
- Zalando Logistics Operations Netherlands B.V., Klappolder 130, 2665 LP Bleiswijk, NL
- Zalando Logistics Operations Polska sp. z o.o., ul. Innowacyjna 8, 74-100 Gardno, PL
- Zalando Logistics Operations Spain S.L.U., Carrer Arquitecte Santiago Pérez Aracil 1, 03203 Elche, ES
- Zalando Logistics SE & Co. KG, In der Hochstedter Ecke 1, 99098 Erfurt, DE
- Zalando Logistics Süd SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Logistics Polska sp. z o.o., Ameryka 30, 11-015 Olsztynek, PL
- Zalando Lounge Logistics SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Operations Bydgoszcz Polska sp. z o.o., ul. Hutnicza 100, 85-873 Bydgoszcz, PL
- Zalando Lounge Service GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Marketing Services GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando OpCo Polska Sp. z o.o., ul. Inwestycyjna 1, 95-080 Głuchów, PL
- Zalando Operations GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Outlets GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlin, DE
- Zalando Stores GmbH & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Sweden AB, c/o Att: Viktor Gustafsson, MAQS Advokatbyrå, Gibraltargatan 7, Box 226, 20122 Malmö, SE
- Zalando Switzerland AG, Hardstrasse 201, 8005 Zurich, CH
- Zalando UK Ltd., c/o Tradebyte Software Ltd, Studio 8 Montpellier Street, Cheltenham GL50 1SS, GB

Mit tartalmaz ez az adatvédelmi nyilatkozat?

- Hogy milyen adatokat tárol a Zalando.
- Hogy mit csinálunk ezekkel az adatokkal, és mihez van szükség rájuk.
- Hogy milyen adatvédelmi jogai és választási lehetőségei vannak az embernek a folyamat során.
- Hogy milyen technológiákat és adatokat használunk a szolgáltatások és a tartalmak testreszabásához, hogy biztonságos, egyszerű, tökéletes, de egyéni vásárlási élményt nyújtsunk.
- Hogy milyen technológiákat és adatokat használunk a hirdetéshez, beleértve a különböző nyomkövetési technológiákat is.

1. Milyen adatokat dolgoz fel a Zalando?

A Zalando többféleképpen is használható szolgáltatások széles skáláját kínálja. Különböző forrásokból különböző adatokat gyűjtünk, attól függően, hogy online, telefonon, személyesen vagy más módon lép kapcsolatba velünk, ill. hogy milyen szolgáltatásokat vesz igénybe. A feldolgozott adatok nagy részét maga az ügyfél adja meg, amikor igénybe veszi szolgáltatásainkat vagy kapcsolatba lép velünk, például amikor regisztrál, és megadja nevét, e-mail címét vagy postacímét. Másfelől technikai eszköz- és hozzáférési adatokat is kapunk, amelyeket automatikusan rögzítünk, ha valaki kapcsolatba lép a szolgáltatásainkkal. Adataink lehetnek például arról, hogy milyen eszközt használ. További adatokra teszünk szert saját adatelemzésekkel (pl. piackutatási tanulmányok részeként és vevői értékelésekkel). Emellett a begyűjtött adatokból elemzéseket is készítünk. Harmadik féltől is kaphatunk személyes adatokat, például hitelügynökségektől és pénzforgalmi szolgáltatóktól.

[Bővebben / Kevésbé]

A személyes adatokon mindig a konkrétan egy személyhez kapcsolható adatok értendők. Ezek olyan adatok, amellyel önmagukban vagy más adatokkal kombinálva azonosíthatók az emberek. Példa: név, telefonszám, vevői azonosítószám, rendelési szám vagy e-mail cím. Minden olyan adat, amely nem teszi lehetővé az egyes emberek azonosítását (beleértve más adatokkal való kombinálását is), nem személyes adatnak minősül. A nem személyes adatok anonim adatoknak is nevezhetők. Ha a személyes adatokat anonim adatokkal kombináljuk, akkor az adathalmazban szereplő összes adat személyes adatnak minősül. Ha töröljük a személyes adatokat az önre vonatkozó bármely információból vagy nyilvántartásból, akkor ettől kezdve az adott nyilvántartás adatai a továbbiakban nem minősülnek személyes adatnak. Ez az eljárás az ún. anonimizálás. A következő alapszabály érvényes: ha személyes adatok megadására kérjük, akkor ez természetesen elutasítható. Eldöntheti, hogy milyen adatokat oszt meg velünk. Ennek azonban az lehet a következménye, hogy nem lehet a kért szolgáltatást nyújtani (vagy ha mégis, akkor az nem lesz optimális). Például a szállítási cím megadása nélkül nem lehet házhoz szállítani a csomagokat. Ha egy szolgáltatással kapcsolatban csak bizonyos adatokra van szükség (kötelező adatok), akkor erről tájékoztatjuk a vásárlókat megfelelő jelöléssel.

1.1. Profiladatok

A profiladatok az önre vonatkozó személyes és demográfiai információk (ún. törzsadatok) és az egyéni érdeklődési körök, amelyeket a vevői fiók regisztrációjakor közöl velünk. A profiladatok például a következőket tartalmazzák:

- vezeték- és utónév;
- kapcsolattartási adatok;
- bizonyos preferenciák, pl. márkák, terméktípusok vagy stílusok;
- demográfiai adatok (nem, kor, lakhely).

Kötelezően megadandó adat általában csak a név, az e-mail cím és egy saját maga által kiválasztott jelszó. Az e-mail cím és a jelszó segítségével lehet majd bejelentkezni később.

A korlátozott hozzáférésű, fizetős vagy személyre szabott szolgáltatások használatához további kötelező adatokra is szükség lehet, mint például a születési dátum vagy lakcím (pl. ahhoz, hogy az egyes vevőknél a nemüknek megfelelő Zalando webáruház legyen beállítva kezdőlapnak) vagy a preferált márkák és ruházati stílusok beállíthatók legyenek.
A profiladatok más információkat is tartalmazhatnak az egyes emberekről és az érdeklődési körükről. Ezeket már a szolgáltatásra való regisztrációkor is lehet gyűjteni, de megadhatók később is. Például akkor, ha

később nem kötelező megadható adatokat ad hozzá a profilhoz, vagy ha a vevői fiókot olyan szolgáltatásra szeretné használni, amely további kötelező adatokat igényel.

Ötlet

Ha bejelentkezik a vevői fiókba, ott megtekintheti a profiladatait, és a legtöbb esetben közvetlenül módosítani is tudja őket, például költözés után aktualizálható a lakcím.

1.2. Kapcsolattartási adatok

Ha felveszi velünk a kapcsolatot vevőként, akkor rögzítjük a kapcsolattartási adatait. A kapcsolattartási adatai közé tartozhat – attól függően, hogy hogyan lép velünk kapcsolatba (például telefonon vagy e-mailben) – a neve, a postacíme, a telefonszáma, a faxszáma, az e-mail címe, a közösségi médiaprofiljának a részletes adatai, (például ismerni fogjuk a Facebook-azonosítóját, ha a Facebookon keresztül lép velünk kapcsolatba), különböző felhasználói nevek és hasonló kapcsolattartási adatok.

1.3. Vásárlási adatok

Amikor rendel valamit a Zalandótól vagy személyesen vásárol, például a Zalando Outlet Store-ban, rögzítjük a vásárlás adatait. A vásárlás és az adatfeldolgozás módjától függően az alábbi adatokat rögzítjük:

- rendelési adatok (pl. rendelési szám, státusz, időpont);
- a megvásárolt termékek adatai (név, méret, szín, vételár stb.);
- a fizetési mód adatai;
- szállítási cím és számlázási cím;
- a vásárlással kapcsolatos értesítések és kommunikáció (pl. visszavonási értesítések, panaszok és a vevőszolgálat értesítése);
- a szállítási és fizetési státusz, pl. Teljesítve vagy Elküldve;
- a visszaküldési státusz, pl. Sikeresen lezárva;
- a szerződés teljesítésében részt vevő szolgáltatók adatai (csomagküldéses vásárlás esetén például a csomagküldő küldeményszáma).

Ötlet

A vevői fiókban bármikor megtekintheti az alapvető vásárlási adatokat a Megrendeléseim, Visszáruim és Címjegyzékem alatt.

1.4. Fizetési adatok

Az online kereskedelemben szokásos fizetési módokat használjuk – az előrefizetést, a hitelkártyát, a PayPalt vagy utánvételt. A fizetés feldolgozásához rögzítjük a vevő által megadott fizetési adatokat. További fizetési adatokat kapunk külső hitelügynökségektől és pénzforgalmi szolgáltatóktól, akikkel együttműködünk a fizetések teljesítése és a hitelminősítés céljából. Csak olyan adatokat továbbítunk a pénzforgalmi szolgáltatóknak, amelyek a fizetés lebonyolításához szükségesek.

Fizetési adatok az alábbiak pl.:

- preferált fizetési mód;
- számlacím;
- IBAN és BIC, ill. számlaszám és banki irányítószám;
- hitelkártyaadatok;

- a hitelminősítési adatok;

A fizetési adatok közé tartoznak olyan egyéb adatok is, amelyek közvetlenül a fizetés lebonyolításával és a hitelminősítés közben keletkeznek. Ez pl. azokra az adatokra vonatkozik, amelyeket külső fizetési szolgáltatók használnak azonosításra, mint például a PayPal azonosító (ha PayPallel fizet).

A Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlin, Németország, felelős a Zalando webáruházban és a Zalando csoport egyéb díjköteles szolgáltatásaiban magánszemélyek által végrehajtott vásárlásokkal kapcsolatos fizetési műveletekért, követeléskezelésért és hitelminősítésért.

A hitelminősítési adatok a vásárló múltbeli fizetési magatartására vonatkozó saját nyilvántartásunkból állnak (a Zalando-csoport összes vállalatával szemben tanúsított fizetési magatartásról van szó), valamint azokból a pontszámokból, amelyeket külső hitelügynökségektől kapunk. A hitelképességi adatok egy adott személy becsült gazdasági teljesítőképességéről és teljesítési hajlandóságáról fogalmaznak meg véleményt. Ez segít a vállalatoknak elkerülni a nem teljesített fizetésből adódó helyzeteket, amelyek akkor fordulnak elő, ha a vevők nem tudnak időben fizetni, vagy ha a vevők egyáltalán nem tudnak eleget tenni fizetési kötelezettségeiknek. A hitelképességi adatok figyelembevétele a fizetési mód kiválasztásakor egyúttal azt is hivatott megakadályozni, hogy véletlenül nehogy olyan fizetési módot ajánljunk a vevőnek, amelyet személy szerint neki nem tudunk biztosítani, és másfelől a vevő se vállaljon olyan fizetési kötelezettséget, amelyet nem tud teljesíteni. A hitelképességi adatokat úgynevezett hitelügynökségek szokták megállapítani. A hitelügynökség a különböző adatok alapján kiszámítja azt a bizonyos pontszámot, amely többek között figyelembe veszi a meglévő fizetési kötelezettségeket és az esetleges korábbi nem teljesített fizetéseket. A pontszámok statisztikailag megalapozott becslések egy személy jövőbeli nemteljesítési kockázatára vonatkozóan, és számértékként, például százalékos formában jelennek meg. A külső hitelügynökségek adatfeldolgozására csak korlátozottan van hatásunk (pl. amikor a hitelügynökségeknek információt adunk a nem teljesített fizetési kötelezettségekről).

A külső pénzforgalmi szolgáltatókkal és hitelügynökségekkel való együttműködés országspecifikus, hogy figyelembe lehessen venni az országspecifikus jellemzőket és követelményeket. A Kinek lesznek továbbítva az adataim? pont alatt található információk a külső pénzforgalmi szolgáltatókról; az Országspecifikus információk pont alatt pedig információ található arról, hogy az egyes országokban mely hitelügynökségekkel dolgozunk. Ott adott esetben speciális adatvédelmi tájékoztató is található, ezeket mindig az érintett pénzforgalmi szolgáltatók és hitelügynökségek nevében bocsátjuk rendelkezésre.

1.5. A vevő érdeklődésének megfelelő adatok

Amikor interakcióba lép szolgáltatásainkkal, olyan adatok keletkeznek, amelyekből megtudhatjuk, hogy milyen tartalmak, témák, termékek, terméktípusok, márkák vagy stílusok érdeklik. Például a vásárlási adatokból, a kívánságlistákon vagy a saját gyűjteményeiben tárolt tartalmakból, valamint az Ön korából (amennyiben ezek az információk rendelkezésünkre állnak) és a hasonló jellemzőkkel rendelkező felhasználókkal való összehasonlításokból következtethetünk arra, hogy mely stílusok és termékkategóriák érdeklik Önt. Így a következő keresési lekérdezéskor elsőként a valószínűleg legrelevánsabb termékeket jeleníthetjük meg Önnek.

Az egyes vevők által közvetlenül közölt érdeklődési körökön kívül egyéb, általunk rögzített adatokból is következtetéseket vonunk le az egyes vevők érdeklődéséről. Például, ha valaki többször felkeresi a Zalando webáruház egy bizonyos területét, a használati elemzés részeként a hozzáférési adatok alapján következtetünk az illető érdeklődési körére (pl. arra következtetünk, hogy az illetőt a sportok érdekelik, ha rendszeresen felkeresi a sportruházat kategóriát, vagy ebből a kategóriából rendel termékeket).

Ebből a célból külső hirdetési partnereinktől is kapunk adatokat és statisztikákat a demográfiai adatokról (például életkor, nem, régió), az eszköz- és hozzáférési adatokról, valamint a vevők érdeklődési köréről. A hirdetési partnerek mindig csak összesített, titkosított vagy a Zalando számára külön anonimizált adatokat továbbítanak a Zalandónak, így nem tudjuk az adatokat konkrét személyhez, különösen nem konkrét felhasználóhoz kötni. Ezek az információk segítenek a vevői viselkedés jobb megértésében, például a vevők strukturális elemzésének és a felhasználók szegmentálásának a segítségével.

A vevői adatok reklámcélú feldolgozásával kapcsolatban lásd bővebben itt: Hogyan használja a Zalando a hirdetésekhez a személyes adataimat?

1.6. Üzenetek, beszélgetések tartalma

Ha a vevő kommunikál velünk vagy más felhasználókkal a termékekről és egyéb témákról telefonon, postai úton, közösségi médiaszolgáltatásokon, kapcsolatfelvételi űrlapokon vagy más módon, akkor mi rögzítjük a vevői kommunikáció tartalmát.

Ha szükséges, továbbítjuk az üzeneteket az adott problémáért felelős helyre, például a partnercégeknek vagy a gyártóknak. Egy másik vállalatnak való továbbítás esetén (pl. ha visszajelzést ad nekünk egy termék gyártójának), lehetősége van arra magától értetődően, hogy nyilatkozzon arról, hogy az adatait kizárólag a Zalando használhatja fel. Ilyenkor nem, vagy csak a vevő személyes adatai nélkül továbbítjuk a kérelmet az illetékes helyre, amennyiben a kérelem így is feldolgozható.

Ha a kijelölt jelentési funkció használatával jelent be egy terméket vagy más tartalmat, akkor a bejelentés tartalmát rögzítjük, felhasználjuk a termék vagy tartalom áttekintésére, és Ön tájékoztatást kap a felülvizsgálatról és a döntésről.

Telefonbeszélgetések rögzítése

A telefonbeszélgetéseket, például a forródróttal folytatott beszélgetéseket mindig csak a vevő hozzájárulásával rögzítjük, és kizárólag a hozzájárulásban megjelölt célra (pl. minőségbiztosítás, képzés). A beszélgetések rögzítéséhez való hozzájárulás magától értetődően önkéntes. A hozzájárulás bármikor visszavonható a jövőre nézve, például úgy, hogy megkéri az adott operátort, akivel beszél, hogy hagyja abba a rögzítést. Lásd bővebben itt: Milyen adatvédelmi jogaim vannak?.

A Zalando olyan közösségi hálózatokat is használ, mint a Facebook, az Instagram és a Twitter, hogy kommunikáljon a vevőkkel és a felhasználókkal. Ezeket a népszerű platformokat arra használjuk, hogy saját kommunikációs csatornáink mellett további kapcsolattartási és tájékoztatási lehetőségeket biztosítsunk a vevőknek. Felhívjuk azonban a figyelmét, hogy nincs befolyásunk a közösségi hálózatok használati feltételeire, az általuk kínált szolgáltatásokra, és csak korlátozottan befolyásolhatjuk az adatfeldolgozását az ő részükről. Ezért arra kérjük, hogy alaposan fontolja meg, milyen személyes adatokat oszt meg velünk a közösségi hálózatokon keresztül. Nem tudjuk befolyásolni a közösségi hálózatok üzemeltetőinek, a többi felhasználónak, valamint a közösségi hálózatok üzemeltetőivel együttműködő vagy azok szolgáltatásait igénybe vevő harmadik félnek a viselkedését.

1.7. Közösségi hálózat adatai

A Zalando profiloldalakat (más néven rajongói oldalakat) tart fenn különböző közösségi hálózatokban. Ezenkívül a közösségi hálózati funkciók is integrálhatók a Zalando szolgáltatásaival. Ezek lehetnek

Messenger-szolgáltatások és úgynevezett közösségi beépülő modulok vagy közösségi bejelentkezések, mint például a Bejelentkezés a Facebookkal. Ha közvetlenül a közösségi médiaprofilunkon keresztül lép kapcsolatba velünk, vagy a szolgáltatásainkkal integrált közösségi hálózati funkciókat használja, és tagja az adott közösségi hálózatnak, akkor a közösségi hálózat üzemeltetőjétől olyan adatokat kaphatunk, amelyek alapján ön azonosítható. Általában a következő adatokat láthatjuk:

- nyilvános profiladatok (pl. név, profilkép), amelyeket az adott közösségi hálózatnál tárolnak;
- a használt eszköz típusának részletes adatai;
- a profil azonosítója az adott hálózaton (pl. Facebook-azonosító).

Kérjük, a közösségi hálózati adatoknak a közösségi hálózati funkciókkal kapcsolatos feldolgozására vonatkozó információkat lásd bővebben itt: Adatok weboldalakról és alkalmazásokról és Adatok a közösségi média rajongói oldalairól.

A Zalando jelenleg a Facebook Messenger szolgáltatását és a következő közösségi hálózatok közösségi beépülő moduljait/bejelentkezéseit használja:

- Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Írország (Facebook). A Facebook adatvédelmi szabályzatának linkjét itt találja: A Facebook adatvédelmi szabályzata.
- Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA (Twitter). A Twitter adatvédelmi szabályzatának linkjét itt találja: A Twitter adatvédelmi szabályzata.
- Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, USA (Pinterest). A Pinterest adatvédelmi szabályzatának linkjét itt találja: A Pinterest adatvédelmi szabályzata.

1.8. Helymeghatározási adatok

Meghatározott célokból adatokat gyűjtünk a használt eszköz aktuális helyéről, ha valaki a szolgáltatásainkat használja. Kétféle technológiát szoktunk használni.

Ha engedélyezve van az adott eszköz helymeghatározási szolgáltatása egy alkalmazás, egy weboldal vagy a Zalando más online szolgáltatása számára, akkor a Zalando feldolgozza az eszköz által meghatározott és számunkra elérhetővé tett helymeghatározási adatokat a helyalapú szolgáltatásokat nyújtásához.

Példa

Néhány alkalmazásunkkal megtekintheti a környékbeli üzleteket, vagy olyan termékeket javasolhatunk, amelyek megfelelnek az aktuális tartózkodási helyének.

Ha engedélyezve van a készüléken, hogy a Zalando-alkalmazások hozzáférjenek a helymeghatározási szolgáltatásokhoz, akkor a helymeghatározási adatok rendszeresen továbbítva lesznek nekünk (pl. akkor is, ha éppen nem használja ezt az alkalmazást). Ennek célja a felhasználói élmény javítása, például hogy a helyfüggő tartalmak gyorsabban betöltődjenek a felhasználó adott tartózkodási helyén, vagy hogy megjelenjenek a helyfüggő push-értesítések. Ezekből az adatokból nem készül mozgásprofil. Szükség esetén további információ igényelhető a helyalapú szolgáltatással kapcsolatban.

Ezenkívül az eszköz IP-címéből származó helymeghatározási adatokat is gyűjtünk (egészen a város szintű bontásig). Erre a célra egy három számjegyűre rövidített, anonimizált IP-cím használatos. Ez a továbbiakban nem használható az egyedi internetkapcsolat vagy eszköz azonosítására.

Mi az az IP-cím?

Minden internethez csatlakoztatott eszközhöz egy többjegyű egyértelmű szám van kötelezően hozzárendelve (példa: 193.99.144.85). Ezt a számot hívják IP-címnek.

Az IP-cím első három számjegye általában egy adott régióhoz vagy internetszolgáltatóhoz van hozzárendelve. Ezért az IP-címből következtetni lehet az internetkapcsolat hozzávetőleges helyére.

Ezt az eljárást (az úgynevezett geolokációt) számos online áruház használja, például a csalások felderítésére, a gyanús megrendelések azonosítására (pl. bizonyos helyzetekben gyanús lehet, ha egy olyan ország IP-címét használják egy adott vevői fiók megrendeléséhez, amely országból az illető vevő még nem adott le megrendelést).

1.9. Fényképek és egyéb személyes tartalmak

Néhány szolgáltatás-specifikus alkalmazásunkkal fényképeket és egyéb személyes tartalmakat oszthat meg velünk, más felhasználókkal vagy harmadik felekkel általában, hogy kommunikáljon velünk vagy más felhasználókkal, vagy hogy személyre szabja a szolgáltatásokat, például a) profilképet vagy személyes információkat töltsön fel profiljához; b) használja a Zalando alkalmazás fotókeresőjét; c) kommunikáljon egy stylisttal; vagy d) outfitokat készítsen és/vagy állítson össze (pl. különböző ruhadarabokkal öltöztesse fel avatarját, vagy ruhadarabokat gyűjtsön és válogasson saját kollekciókba), majd ezeket adott esetben személyes adataival együtt, amelyek alapján azonosítható, megossza más Zalando-felhasználókkal vagy harmadik felekkel általában.

Amikor termékekről teszel közzé véleményt, összegyűjtjük a folyamat során megosztott információkat és szolgáltatásaink keretében közzétehetjük azokat. A termékértékeléseket továbbíthatjuk az adott terméket gyártó márkának, ami elemezheti és szintén közzéteheti azt.

1.10. Promóciókhoz, nyereményjátékokhoz és felmérésekhez szükséges információk

Ha a vevő részt vesz egy a Zalando által szervezett akcióban (pl. egy nyereményjátékban) vagy felmérésben (pl. a piackutatás részeként végzett vevői elégedettségi felmérések), akkor személyes adatokat kérünk a vevőktől.

Ha a vevő például részt vesz egy versenyen, általában elkérjük a nevét és az e-mail címét, hogy értesíthessük, ha nyert, és hogy biztosítsuk, hogy minden résztvevő csak egyszer vegyen részt a nyereményjátékon.

Bizonyos esetekben további információkat is kérhetünk Öntől, amelyekre nekünk vagy partnereinknek szükségünk van a promóció, nyereményjáték vagy felmérés lebonyolításához.

1.11. A pályázatok

A Zalando csoport vállalatai a Zalando SE központi Zalando pályázatkezelő rendszerét használják a pályázatok fogadására és feldolgozására.

A Zalando pályázatkezelő rendszer weboldala az alábbi címen érhető el: https://jobs.zalando.com/. A Zalando pályázatkezelési rendszere szolgáltatásspecifikus adatvédelmi tájékoztatóval rendelkezik, ez az alábbi címen érhető el: https://jobs.zalando.com/en/privacy-policy/.

1.12. Eszköz- és hozzáférési adatok

Az online és mobilszolgáltatások használatakor elkerülhetetlen bizonyos technikai adatok keletkezése és ezek feldolgozása annak érdekében, hogy a felkínált funkciók és tartalmak rendelkezésre álljanak, és megjelenjenek a vevő eszközén. Ezeket az adatokat összefoglaló néven Eszköz- és hozzáférési adatoknak nevezzük. Eszköz- és hozzáférési adatok az online és mobil szolgáltatások minden használatakor keletkeznek. Függetlenül attól, hogy ki a szolgáltató. Az eszköz- és hozzáférési adatok tehát például az alábbiak használata esetén keletkeznek:

- weboldalak;
- alkalmazások;
- közösségi média rajongói oldalak;
- e-mailben kiküldött hírlevelek (vagyis hírlevél-interakció rögzítésekor);
- helyalapú szolgáltatásoknál;

Egyrészt a Zalando gyűjti az eszköz- és hozzáférési adatokat a Zalando által kínált online és mobilszolgáltatásokból (pl. Zalando webáruház). Másrészt a Zalando kaphat eszköz- és hozzáférési adatokat más vállalatok online és mobil szolgáltatásaitól, ha azok a Zalando közösségi média- vagy hirdetési partnerei, vagy részt vesznek ugyanabban az online hirdetési hálózatban (pl. a Google hirdetési hálózat). Lásd bővebben: Hogyan használja a Zalando a hirdetésekhez a személyes adataimat? és A közösségi média rajongói oldalak adatai.

Az eszköz- és hozzáférési adatok az alábbi kategóriákat tartalmazzák:

- Általános eszközadatok, például az eszköz típusára, az operációs rendszer verziójára, a konfigurációs beállításokra (pl. nyelvi beállítások, rendszerengedélyek), az internetkapcsolatra (pl. a mobilhálózat neve, a kapcsolat sebessége) és a használt alkalmazásra (pl. az alkalmazás neve és verziója) vonatkozó adatok.
- Azonosítóadatok (azonosítók), például munkamenet-azonosítók, cookie-azonosítók, egyedi eszközazonosítók (pl. Google Advertising ID, Apple Ad ID), harmadik fél fiókazonosítói (közösségi beépülő modulok vagy közösségi bejelentkezések használata esetén vagy PayPal-fizetéskor) és egyéb általános internetes technológiák, hogy visszatérés esetén felismerhető legyen egy adott webböngésző, eszköz vagy alkalmazás.

Példa

Ha aktiválja a push-értesítési szolgáltatást egy Zalando alkalmazásban, akkor az azonosításhoz egy véletlenszerűen generált, egyedi push-azonosítót fog kapni. A push-azonosítót később az önnek szóló push-üzenetekkel együtt elküldjük a push-szerverre, hogy az üzenet a megfelelő címzettnek, vagyis az ön készülékének legyen címezhető.

- Hozzáférési adatoknak nevezzük azokat az adatokat, amelyeket az alkalmazások és a webböngészők automatikusan továbbítanak minden alkalommal, amikor hozzáférést kérnek az online webszerverekhez és adatbázisokhoz (az úgynevezett HTTP-kérések részeként). Ezek a kért tartalomra vonatkozó szabványosított adatok (például a felhívott fájl neve és fájltípusa), valamint további adatok a szerver eléréséről (például az átvitt adatok mennyisége és hibakódok), a vevő eszközéről (például az eszköz típusa, operációs rendszer, szoftververziók, eszközazonosítók, IP-cím, a korábban meglátogatott oldal és a hozzáférés időpontja).

2. Mire használja a Zalando az adataimat?

A Zalando a vevők adatait az összes vonatkozó adatvédelmi törvény betartásával kezeli. Ennek során természetesen betartjuk a személyes adatok feldolgozására vonatkozó adatvédelmi jogszabályokat. Ezért a vevők adatait kizárólag a jelen adatvédelmi nyilatkozatban ismertetett vagy az adatrögzítéskor közölt célból kezeljük. Ilyen a vásárlások feldolgozása és a szolgáltatások rendelkezésre bocsátása, testreszabása és fejlesztése, ill. biztonsága. Ezenkívül a vevők adatait a szigorú német és európai adatvédelmi jogszabályok keretein belül más célokra is felhasználjuk, például termékfejlesztésre, tudományos kutatásra (különösen a gépi tanulás, a mesterséges intelligencia és a Deep Learning területén), ill. piackutatásra, az üzleti folyamatok optimalizálására, szolgáltatásaink igényalapú kialakítására és a személyre szabott reklámozásra.

[Bővebben / Kevésbé]

Ebben a fejezetben azt fogjuk tárgyalni, hogy milyen jogalapon dolgozzuk fel az adatokat az egyes célok esetén. Attól függően, hogy milyen jogalapon dolgozzuk fel a vevők adatait, a vevőket különleges adatvédelmi jogok illetik meg – a mindig figyelembe veendő adatvédelmi jogokon kívül, ilyen például az adathozzáférési jog. Bizonyos esetekben a vevőnek joga van például kifogást emelni az adatai feldolgozása ellen. Lásd bővebben itt: Milyen adatvédelmi jogaim vannak?

2.1. Vásárlások feldolgozása és online, helyi és személyre szabott szolgáltatások nyújtása egy vásárlási platformmal kapcsolatban

A vevő adatait a szerződés teljesítéséhez, valamint a vevő által kért egyéb szolgáltatások nyújtásához és végrehajtásához szükséges mértékben kezeljük a jelen adatvédelmi nyilatkozatban leírtak szerint. Az egyes esetekben szükséges adatfeldolgozás céljai ezért a vevővel kötött szerződés céljától (beleértve az Általános Szerződési Feltételeket és az esetleges szolgáltatásspecifikus üzleti vagy felhasználási feltételeket), illetve a vevő által igényelt szolgáltatásoktól függnek. A legfontosabb célok az alábbiak:

- Egy teljes körű szolgáltatást nyújtó vásárlási platform és piactér biztosítása, ahol több ezer integrált (külső) Zalando partner kínálja termékeit. A teljes körű szolgáltatási kínálat magában foglalja az ügyfelekkel való kommunikációt a megrendeléseikkel kapcsolatban (pl. a megfelelő méretről), a teljesítés könnyítését, a panaszok kezelését és feldolgozását, az adatvédelmi jogok gyakorlását - mindezt a vásárlásokkal kapcsolatban - beleértve a partnernél teljesített vásárlásokat is stb.
- Szolgáltatásaink, például a Zalando webáruház és a Lounge by Zalando (beleértve a megfelelő weboldalakat, alkalmazásokat, valamint az eszköz- és platformközi funkciókat) nyújtása, személyre szabása és igény szerinti kialakítása.
- Lokális szolgáltatások nyújtása, pl. a Zalando Outlet üzletekben, valamint rendezvényeken és vásárokon.
- Vevői programok bevezetése (pl. a Zalando Outlet Card és a Zalando Plus).
- Az adásvételi szerződések teljesítése és az ügyfélszolgálat, beleértve a szállítás és a fizetés feldolgozását, a követeléskezelést, valamint a viszonteladások, visszavételek, reklamációk és garanciális igények feldolgozását.
- Hírek, értesítések, hírlevelek és egyéb közvetlen tájékoztatás küldése, ha ez a szerződéses szolgáltatásaink vagy a vevő által kért szolgáltatások szerves részét képezi.

Példák:

A Zalando webáruházban lehetőség van arra, hogy e-mailben tájékoztassuk a vevőt a nem kapható termékek elérhetőségéről.

Az alkalmazásokban push-szolgáltatással tájékoztathatjuk a vevőket bizonyos eseményekről, ajánlatokról és hasonlókról.

Ha ön tagja online vásárlási klubunknak, a Lounge by Zalando-nak, akkor rendszeresen megkapja a Lounge by Zalando hírlevelet az aktuális akciókról szóló információkkal.

- A szolgáltatások általános biztonságának, működőképességének és stabilitásának biztosítása, beleértve a támadások elleni védelmet is.
- A vevőkkel folytatott, nem reklámcélú kommunikáció technikai, biztonsági és szerződéssel kapcsolatos témákban (pl. csalásra vonatkozó figyelmeztetések, a fiók zárolása vagy szerződésmódosítások).
- Szerződések közvetítése kereskedelmi és értékesítési platformjainkon keresztül, például a Zalando partnerprogram vagy a Zalando Wardrobe részeként.
- Zalando-utalványok kibocsátása, beváltása, kézbesítése.
- A promóciók és nyereményjátékok lebonyolítása, továbbá a nyertes meghatározása és adott esetben kihirdetése, valamint a nyeremény átadásának lebonyolítása.

A vásárlási szerződések teljesítéséhez szükséges fizetéseket a Zalando Payments GmbH bonyolítja le. Amennyiben nem egyértelmű, hogy egy kifizetés mely rendeléshez vagy vásárlóhoz tartozik, a Zalando SE adatelemzést eszközöl, mely során az IBAN szám vagy a cím alapján rendeli hozzá a kifizetést a megfelelő vásárlóhoz. A zökkenőmentes vásárlói élmény megőrzésének érdekében a Zalando SE és a Zalando Payments GmbH közösen elemzi a rendeléssel és a fizetéssel kapcsolatos, a panaszkezelés során keletkezett – korlátozott mennyiségű – ügyféladatokat. A GDPR 26. cikke szerint kötött megállapodás lényegi tartalmát készséggel megosztjuk, ahogy az az ilyen jellegű szerződések esetében elvárható. A Zalando külső fizetési szolgáltatók szolgáltatásait is igénybe veszi a fizetés lebonyolításához. Lásd bővebben a külső pénzforgalmi szolgáltatókkal kapcsolatban: Kinek lesznek továbbítva az adataim?

Jogalap: Amennyiben az adatkezelés az Önnel kötött szerződés teljesítéséhez vagy az Ön által kért szolgáltatás nyújtásához szükséges, a jogalap a GDPR 6. cikk (1) bekezdés b) pontja. Ettől függetlenül a jogalap a GDPR 6. cikk (1) bekezdés f) pontja, ha a feldolgozás a fent említett célokhoz fűződő nyomós jogos érdekeink miatt szükséges.

2.2. Személyes vásárlási lehetőségek kialakítása

A vevő adatait azért dolgozzuk fel, hogy olyan kényelmes és hasznos szolgáltatásokat nyújtsunk, amelyek a lehető legjobban megfelelnek az egyes vevői igényeknek és érdekeknek. Mivel a Zalando webáruház kínálatában több százezer termék és több ezer márka található, célszerű a vevői igények szerint bemutatni a tartalmat és az ajánlatokat, hogy a vevők könnyebben megtalálják az őket valóban érdeklő termékeket. Ehhez a termékek és a tartalom relevanciájának felhasználóspecifikus értékelésére van szükség.

A Zalando webáruházban történő vásárlás személyre szabásához eszköz- és hozzáférési adatokat használunk, amelyeket a használat elemzéséhez rögzítünk. Ezenkívül használjuk azokat az eszköz- és hozzáférési adatokat is, amelyeket a hirdetési partnerektől kapunk, miközben a Zalando webáruházat látogatod. Ha a Zalando webáruházban tett látogatásod során be vagy jelentkezve a vevői fiókoddal, akkor a

vásárlás személyre szabásához profiladatokat, érdeklődési adatokat és vásárlási adatokat is használunk. A vásárlás személyre szabásának ezt a formáját onsite optimalizálásnak nevezzük. Csak a személyes vásárlási lehetőségek kialakításával tudunk megfelelő keresési eredményeket, termékjavaslatokat, stílusajánlásokat és egyéb, a vevő tényleges érdeklődési körének megfelelő tartalmakat megjeleníteni. Annak érdekében, hogy vásárlási élményedet még relevánsabbá tegyük, összekapcsolhatjuk a szolgáltatásaink használata során végzett különböző tevékenységeidből származó információkat. Például, ha a böngészési és vásárlási előzményeid egy bizonyos márka iránti érdeklődést mutatnak, ezt a betekintést felhasználhatjuk a weboldalainkon és az applikációinkban megjelenő tartalom és ajánlatok alakítására. Így kínálatunkat és szolgáltatásainkat jobban az érdeklődésedhez tudjuk igazítani. Ezt követően a "Divatasszisztens" segítségével további lehetőséget kínálunk arra, hogy az adataid alapján, a mesterséges intelligencia területén működő külső szolgáltatásokat, valamint a profilod, érdeklődési köröd és vásárlási adataidat felhasználva megfelelő termékjavaslatokat tegyen. Az ilyen személyes vásárlási lehetőségek kialakítása manapság már számos online áruházban szokás, e nélkül a vevő számára releváns termékek keresése kevésbé lenne kényelmes, sőt nehézkesebb lenne, és az ajánlatból is kisebb előnyt tudna szerezni magának a vevő. A személyes vásárlási lehetőségek kialakítása ellenére a vevő mindig minden tartalomhoz hozzáférhet. A személyes vásárlási lehetőségek kialakításával azonban hamarabb láthatja a vevő az általa leginkább keresett tartalmakat.

Bővebben

Bővebb információ található arról, hogy hogyan működik a személyes vásárlási lehetőségek kialakítása a Zalando weboldalain és alkalmazásaiban a következő weboldalon: Személyes vásárlási lehetőségek kialakítása.

További részletek a személyre szabott Zalando-szolgáltatások működéséről a Személyre szabott szolgáltatások című fejezetben találhatók.

Jogalap: Az Ön adatainak a személyre szabott szolgáltatásokkal összefüggésben történő vásárlás személyre szabása céljából történő feldolgozásának jogalapja a GDPR 6. cikk (1) bekezdés b) pontja. Ettől függetlenül a jogalap a GDPR 6. cikk (1) bekezdés f) pontja, ha a feldolgozás a fent említett célokhoz fűződő nyomós jogos érdekeink miatt szükséges.

2.3. Kutatás, gépi tanulás és mesterséges intelligencia

A vevőkről gyűjtött adatokat a Zalando szempontjából fontos területeken végzett tudományos kutatás céljából dolgozzuk fel. Ennek részeként az érdeklődési köreidről és preferenciáidról szóló összesített információkat is felhasználjuk, hogy átfogóbb képet kapjunk az igényeidről. Ezek különösen a gépi tanulás, a mesterséges intelligencia, a természetes nyelvi feldolgozás és a Deep Learning kutatási területei. A Zalando kutatásai az online vásárlás valós, mindennapi problémáinak megoldására összpontosítanak, és a meglévő szolgáltatási kínálat javítását és továbbfejlesztését célozzák. Például olyan alkalmazásokat fejleszthetünk ki, amelyek a vevő érdeklődési köre és igényei alapján termékeket tudnak ajánlani, és amelyek képesek felismerni a stílusokat, és a termékeket a vevő tényleges érdeklődési köréhez igazítani.

Eközben természetesen betartjuk az elismert tudományos adatvédelmi normákat. Ez azt is jelenti, hogy a vevő adatait gépi tanulással és mesterséges intelligenciával összefüggő képzés céljából felhasználjuk, valamint – amennyiben ez indokolt és szükséges – kizárólag összefoglalt, anonimizált vagy álnevesített formában dolgozzuk fel kutatási célokra, például úgy, hogy az azonosítható adatot, például a vevő nevét más adatokkal helyettesítjük.

Bővebben

A Zalandónál végzett kutatásokkal és tudományos munkával kapcsolatban lásd bővebben: Zalando Research.

A Zalandónál végzett kutatások célja a következő:

- Olyan gépi tanulási technikák fejlesztése, amelyek lehetővé teszik felhasználóink igényeinek és érdeklődésének a felmérését, előrejelzését és elemzését.
- Technikai megoldások kidolgozása olyan valós vásárlói problémákra, amelyekkel szakosztályok és divatgyártók a mindennapi üzletmenet során találkoznak (pl. nehézségek a megfelelő termékek megtalálásában, a helytelen vásárlások valószínűségének csökkentése, méretezés).
- Technikai megoldások kifejlesztése az üzleti és logisztikai folyamatok optimalizálására.
- Technikai megoldások kifejlesztése a személyes vásárlási lehetőségek, illetve a csalások megelőzésének javítására és fejlesztésére.
- Szabadalmak bejegyzése és szakirányú cikkek publikálása.
- Részvétel kutatási közösségekben magán- és egyetemi együttműködő partnerekkel.

Példa

A Zalando webáruházban a cipők méretére vonatkozó ajánlások a Zalando Research által kifejlesztett gépi tanulási algoritmust használják. A tanulási algoritmus kifejlesztéséhez a Zalando Research elemezte a cipőrendeléseket tartalmazó vásárlási adatokat, a visszaküldések mérettel kapcsolatos okait, valamint a különböző gyártók méretadatait. Ennek alapján egy intelligens cipőméret-ajánlási folyamatot fejlesztettek ki, amely képes előre megmondani, hogy melyik cipőmodell túl nagy vagy túl kicsi.

Jogalap: A vevő adatainak a fent leírt kutatási célokból történő feldolgozásának jogalapja az általános adatvédelmi rendelet 6. cikke (1) bekezdésének f) pontja: jogos érdekeink fűződnek a fent említett célokhoz.

2.4. Csalásmegelőzés, a fizetési módok kiválasztása és hitelminősítés

Csalásmegelőzés

Az adatbiztonság megsértésének kockázatát kiküszöbölendő, a szolgáltatások felhasználóinak adatai titkosítva lesznek továbbítva. Ez igaz a megrendelésre és a vevői fiókos bejelentkezésre egyaránt. Erre a célra az SSL (Secure Socket Layer) kódolási rendszert használjuk. A titkosításnak köszönhetően az adatokat harmadik fél nem láthatja. A külső támadások elleni további védelem érdekében speciális biztonsági technológiákat használunk, amelyek folyamatosan figyelik rendszereinket, és azonnal észlelik és jelentik az esetleges rendellenességeket. Ezenkívül technikai és szervezési intézkedésekkel biztosítjuk rendszereinket a vevői adatok elvesztése, megsemmisítése, illetéktelen személyek általi jogosulatlan hozzáférés, módosítás vagy terjesztés ellen. Így szeretnénk a lehető legalacsonyabb szinten tartani a jogosulatlan hozzáférés kockázatát, hiszen a vevők adatainak a védelme nálunk a legfőbb prioritás. Mindazonáltal más vállalatokhoz hasonlóan mi sem tudunk tökéletes védelmet garantálni.

Emellett technikai és manuális eljárásokat is alkalmazunk a csalás megelőzésére, hogy megvédjük magunkat és felhasználóinkat az Ön adataival való visszaéléstől, különösen a csalárd megrendelésekkel való visszaéléstől. Ebből a célból a Zalando SE és a Zalando Payments GmbH álnéven összegzi és értékeli az Ön eszköz- és hozzáférési adatait (beleértve az IP-címet, azonosítókat, használati viselkedést), a vásárlási és fizetési adatokat (beleértve a címet és egyéb hitelképességi adatokat külső hitelügynökségektől), valamint az Ön ügyfélszámla-/profiladatainak változási előzményeit (pl. mikor

változtatta meg utoljára a szállítási címét), amikor a megrendelést leadja. Az adatrekordot az Ön korábbi használati és rendelési szokásaival is összehasonlítjuk. Ezen túlmenően a Zalandónál (a Zalando csoport más vállalataitól is) leadott megrendelések teljes számából származó általános adatrekordokkal is összehasonlítást végzünk, ahol csalás történt vagy csalás gyanúja merült fel. Ez az összehasonlítás a csalási minták felismerését, valamint a minták összehasonlításával a csalás és a személyazonosság-lopás megelőzését szolgálja. Bizonyos esetekben, ha a csalás kockázata az elemzésünk alapján nagyon magasnak tekinthető, törölhetjük a megrendeléseket vagy deaktiválhatjuk a fiókokat, hogy minimalizáljuk a csalárd megrendelések kockázatát, és megvédjük azokat a felhasználókat, akiknek a fiókját feltörték. Ebben az összefüggésben a Zalando SE és a Zalando Payments GmbH együttműködhet külső szolgáltatókkal.

A Zalando továbbá fenntartja a jogot arra, hogy meghozza a fentebb ismertetett intézkedéseket – például töröljön egy megrendelést vagy deaktiváljon egy fiókot –, amennyiben a fent részletesebben ismertetett, technikai és/vagy manuális folyamatok útján végzett elemzés nagy valószínűséggel arra utal, hogy megsértették a Zalando Általános Szerződési Feltételeit. Ide tartozik például, ha egy vagy több vásárlást harmadik feleknek – például fogyasztóknak – történő továbbértékesítés céljából bonyolítanak le, illetve ha több ügyfélfiókot hoznak létre, és/vagy egy vagy több vásárlást hajtanak végre ezen további fiókok valamelyikén keresztül.

Hasonlóképpen, ha elemzésünk azt mutatja, hogy egyes vásárlók aránytalanul vagy visszaélésszerűen küldenek vissza termékeket (például túlzottan sok visszaküldést kezdeményeznek), a Zalando fenntartja a jogot, hogy megtagadja a rendelés lehetőségét a vásárlóktól (felfüggesztés).

Az ilyen intézkedések (megrendelések törlése, fiók deaktiválása és felfüggesztése) egyedi esetekben automatizált döntéseken alapulhatnak, amelyeket Ön manuálisan ellenőrizhet. Ezzel egyidejűleg Ön is kifejtheti saját álláspontját, és vitathatja a Zalando SE által hozott döntést.

Ennek fényében a Zalando a csalárd tevékenységek felismerése és visszaszorítása érdekében az adott felhasználói fiókokban tárolt (korábban gyűjtött) felhasználói információkra is támaszkodik.

Egyes országokban a vevők kifizethetik a vásárlást utánvéttel is. Ha ezt a fizetési módot választja, a Zalando Payments GmbH a pénztárnál megadott nevét és címét továbbítja külső hitelügynökségnek. A Zalando Payments GmbH az Ön nevét és címét külső hitelügynökségeknek is továbbítja, ha Ön SEPA beszedési megbízással történő fizetést választott, hogy megelőzze a fizetési késedelem kockázatát, például az adatokkal való visszaélés miatt. Az alábbiakban felsorolunk néhány tipikus jelet, amelyek – ha együtt jelentkeznek – növelik a csalási kísérlet valószínűségét.

- A szállítási cím nem sokkal a megrendelés leadása előtt módosult, és/vagy olyan régióban található, ahol fokozott a csalás kockázata.
- A megrendelés különösen nagynak számít, és/vagy olyan termékeket tartalmaz, amelyekre jelenleg különösen nagy a kereslet, és/vagy az adott régióban szokatlan időpontban (pl. éjszaka) adták le.
- A megrendeléshez a számla vagy a beszedési megbízás fizetési mód van kiválasztva.
- A megrendelést megelőzően gyanús bejelentkezési kísérlet történt az érintett vevői fióknál, amelyek mintázata automatikus eljárásra utal.
- A vevői fiókot gyanús IP-címről használják.
- A vevői fiókot ismeretlen vagy gyanús eszközzel használják.

Ha a biztonsági rendszerünk csalási kísérletet észlel, vagy fokozott csaláskockázatot gyanít, akkor a kérdéses tranzakciót a Zalando csalási csapatához továbbítjuk manuális ellenőrzésre. A csalás kockázatát figyelembe véve megfelelő megelőző intézkedések foganatosíthatók (pl. ideiglenes zárolható a vevői fiók, vagy szűkíthető a választható fizetési módok köre).

Ezek a szolgáltatók cookie-k és más nyomkövetési technológiák segítségével adatokat gyűjtenek és dolgoznak fel a felhasználó által használt végberendezés és a weboldal használatával kapcsolatos egyéb adatok meghatározására. Konkrét felhasználókkal nem lesznek párosítva az adatok.

A weboldalon való megrendelési folyamat részeként a szolgáltatói adatbázisából lekérdezzük a felhasználói végberendezés kockázatértékelését. A csalási kísérlet valószínűségére vonatkozó kockázatértékelés többek között figyelembe veszi, hogy a végberendezés különböző szolgáltatókon keresztül van-e bejelentkezve, hogy a végberendezésnek van-e gyakran változó földrajzi kódja, hogy hány tranzakció lett végrehajtva a terminálon keresztül, és hogy proxy-kapcsolat volt-e közbeiktatva.

Jogalap: Amennyiben az Ön adatai az Önt ért csalás megelőzése érdekében kerülnek feldolgozásra, a jogalap a GDPR 6. cikke (1) bekezdésének b) pontja. Ettől függetlenül a jogalap a GDPR 6. cikke (1) bekezdésének f) pontja, amely a csalás felderítéséhez és megelőzéséhez, valamint a bűncselekmények kivizsgálásához fűződő jogos érdekünkön és más felhasználók jogos érdekén alapul.

A fizetési módok kiválasztása

Mielőtt megmutatnánk Önnek a vásárláshoz rendelkezésre álló fizetési módokat, a Zalando Payments GmbH kockázatelemzést végez, és figyelembe veszi a Zalando számára a megrendelés teljes költségét. Az Ön korábban rögzített vásárlási adatait, fizetési adatait, hitelképességi adatait, az Ön korábbi fizetési magatartására vonatkozó adatokat és profiladatait (pl. vezetéknév, keresztnév, szállítási és számlázási cím, e-mail cím, születési dátum) kockázatértékelés elvégzéséhez használjuk fel. Az ellenőrzés és értékelés automatikusan történik, az általunk kínált fizetési módokhoz kapcsolódó nemteljesítési kockázat statisztikai alapú becslései alapján. A korábban gyűjtött adatok felhasználása növeli az ilyen kockázatértékelések pontosságát. Ha az Ön országában lehetséges a számla ellenében történő fizetés, és Ön a számla ellenében történő fizetést választja a termékeiért, a Zalando Payments GmbH továbbítja az Ön adatait külső hitelügynökségeknek, hogy általános információkat kapjon tőlük a fizetésspecifikus nemfizetési kockázatok értékeléséhez (például, hogy az Ön címe hihető és naprakész-e), valamint egyedi esetekben hitelképességi adatokat, esetleg a fennálló számlákról és a nemfizetés kockázatát közvetlenül előidéző körülményekről (például csőd, fizetési képtelenség miatti halasztás). Ezen felül a Zalando Payments GmbH továbbítja az Ön adatait külső hitelügynökségeknek, hogy felmérje a fizetésspecifikus nemteljesítési kockázatokat, ha Ön SEPA beszedési megbízással történő fizetést választott. Országonként eltérő lehet, hogy a kockázatértékelés részeként milyen konkrét hitelképességi adatokat vesznek figyelembe.

Tudnivaló

Az egyes esetekben a kockázatértékeléssel megbízott hitelminősítőkre és az egyes esetekben felhasznált hitelképességi adatokra vonatkozó országspecifikus információkkal kapcsolatban lásd bővebben itt: Országspecifikus információk.

A kínált fizetési módok kiválasztásakor figyelembe vesszük az adott fizetési mód Zalando számára felmerülő összes költségét és a fizetési mód elérhetőségét az adott országban. Előfordulhat, hogy nem szerepeltetünk egyes fizetési módokat, amelyek magasabb költségekkel, kockázattal vagy magasabb visszaküldési aránnyal járnak, olyan vevőknél, akik jellemzően az átlagosnál nagyobb arányban küldenek vissza (például a visszaküldési arány meghaladja a körülbelül 70%-ot) vagy nagyon kis megrendeléseket adnak le. A rendelkezésre álló fizetési módok átalakítása alacsonyabb visszaküldés arányokhoz vezet, ami fenntarthatóbb és gazdaságosabb. Ugyanakkor továbbra is lehetőség van arra, hogy a vevők igénybe

vegyék szolgáltatást, mert minden vevőnek legalább egy lehetséges fizetési módot kínálunk, és így befejezheti a vásárlást.

A nemteljesítési kockázat minden fizetési módnál külön, becsléssel lesz értékelve. Ha a kockázatértékelés pozitív, akkor az összes általunk biztosítható fizetési mód szerepel a kínálatunkban. Különben csak bizonyos fizetési módokat tudunk felkínálni. A fizetési módok elérhetőségét befolyásoló tényezők a következők:

- A név és a cím kombinációját nem sikerült megtalálni. Ez előfordulhat elírás, költözés, házasságkötések vagy közigazgatási változás miatt is.
- Ha a vevő a számlacímtől eltérő szállítási címet, csomagátvételi pontot vagy céges címet adott meg.
- Ha még vannak nyitott követelések a vevővel szemben.
- A múltban bizonyos fizetési módokkal kapcsolatban voltak fizetési zavarok.

A kockázatértékelés nem jelenti azt, hogy ne biztosítanánk a vevőnek valamilyen fizetési lehetőséget. Ha nem értene egyet a felkínált fizetési móddal, akkor írásban, levélben vagy e-mailben értesíthet minket az alábbi címen: adatvedelem@zalando.hu. Így az ön szempontjait figyelembe véve tudjuk felülvizsgálni a döntést.

Jogalap: Az Ön adatai feldolgozásának jogalapja a GDPR 6. cikk (1) bekezdésének b) pontja, mivel az a szükséges szerződéskötést megelőző intézkedések végrehajtásához szükséges, valamint a GDPR 6. cikk (1) bekezdésének f) pontja, amely a nemteljesítési kockázatok elkerülésére irányuló jogos érdekünkön alapul.

Hitelminősítés

A Zalando Payments GmbH számára már rendelkezésre álló adatokon kívül a külső hitelügynökségektől származó hitelképességi adatokat is felhasználja a pontszámok formájában. A pontszámok statisztikailag megalapozott becslések egy személy jövőbeli nemteljesítési kockázatára vonatkozóan, és számértékként, például százalékos formában jelennek meg. Ebből a célból a Zalando Payments GmbH a hitelminősítéshez szükséges személyes adatokat továbbít a külső ügynökségnek (általában a vevő teljes nevét, címét és szükség esetén születési dátumát vagy a társadalombiztosítási számát, azokban az országokban, ahol ez kötelező). A címadatok is figyelembe vehetők a pontszám kiszámításakor. A hitelügynökség az általunk továbbított adatokat arra használja fel, hogy matematikai-statisztikai eljárások alapján megfelelő értékelést készítsen a vevő hitelképességéről a konkrét megrendelésre vonatkozóan.

Tudnivaló

Az adott országban a hitelképesség ellenőrzéséért felelős hitelügynökségekről lásd bővebben: Országspecifikus információk. Ha egy ország nem szerepel a listán, akkor abban az országában nem végzünk hitelminősítést.

A hitelminősítés eredményétől függően, hogy az pozitív vagy negatív, tüntetünk fel az adott vevő esetében használható fizetési módokat, amelyekkel folytathatja és befejezheti a vásárlást.

Ha nem értene egyet ezzel, írásban vagy e-mailben értesíthet minket a következő címen: adatvedelem@zalando.hu. Így az ön szempontjait figyelembe véve tudjuk felülvizsgálni a döntést.

Jogalap: A fent leírt hitelképesség-ellenőrzés jogalapja a GDPR 6. cikk (1) bekezdés b) pontja, mivel az a szükséges szerződéskötést megelőző intézkedések végrehajtásához szükséges. Ettől függetlenül az Ön adatainak feldolgozása a GDPR 6. cikke (1) bekezdésének f) pontja alapján történik, a mi és más

felhasználók jogos érdeke alapján, a fizetési késedelmek elkerülése, a csalások felderítése és megelőzése, valamint a bűncselekmények kivizsgálása érdekében.

Az ilyen adatkezelési műveletek megkezdése előtt a fent említett adatokat felhasználhatjuk az adott eljárás és/vagy az együttműködés hatékonyságának tesztelésére.

2.5. A kintlévőségekre vonatkozó adatok továbbítása a követeléskezelőknek

Abban az esetben, ha rendezetlen számláid vannak, amelyeket nem egyenlítettél ki, együttműködhetünk szolgáltatókkal, hogy fizetési emlékeztetőket küldhessünk. Ha a fennálló tartozásodat többszöri fizetési felszólítás ellenére sem rendezed, akkor a szükséges adatokat átadhatjuk egy behajtási szolgáltatónak a tartozás behajtása céljából. Alternatív megoldásként eladhatjuk a tartozást egy behajtási szolgáltatónak, amely ezután saját nevében nyújthat be követelést. Az adott országban a követeléskezelési szolgáltatásokkal megbízott vállalatokról lásd bővebben: Országspecifikus információk.

Jogalap: A vagyonkezelői behajtás keretében történő adattovábbítás jogalapja az általános adatvédelmi rendelet 6. cikke (1) bekezdésének b) pontja; a követelések értékesítése keretében történő adattovábbítás jogalapja az általános adatvédelmi rendelet 6. cikke (1) bekezdésének f) pontja.

2.6. Reklám- és piackutatás, adatelemzés

A vevők adatait, illetve az érdeklődési köreiről és preferenciáiról szóló összesített elemzéseket – többek között adatelemzések keretében – hirdetési és piackutatási célokra használjuk fel. Ennek során különösen az alábbiakban felsorolt célokat követjük.

- A különböző cél- és felhasználói csoportokba való besorolás a piackutatás szempontjai szerint (felhasználók szegmentálása).
- A különböző célcsoportok, a felhasználási szokások és a vásárlási érdeklődési kör feltérképezése.
- A felhasználók demográfiai adatainak, érdeklődési körének, vásárlási és használati szokásainak a feltérképezése, a megszerzett ismeretek harmadik félnek nyújtott hirdetési szolgáltatás keretében való értékesítése.
- A divat és az online vásárlás trendjeinek minél korábbi felismerése.
- Vevők felkutatása.
- Direkt marketing, például hírlevél.
- A megszólított célcsoportok érdeklődésének megfelelő reklámok tervezése, megvalósítása és a sikeresség nyomon követése (személyre szabott reklám).
- A saját szolgáltatásaink használatának feltérképezése (használatelemzés).
- Ezen ismeretek értékesítése reklámszolgáltatásként hirdetőknek.

Tudnivaló

A Zalandónál reklámszolgáltatásokat is kínálunk a Zalando Marketing Services GmbH szervezésében. Ugrás a Zalando Marketing Services GmbH honlapjára.

A tárolt adatokat a célnak megfelelő adatelemzésre használjuk fel. Például a felhasználóink vásárlási szokásainak elemzéséhez összesített (aggregált), statisztikai, névtelen (anonimizált) profiladatokat vagy olyan adatokat használunk, amelyek csak további köztes lépéseken keresztül köthetők személyekhez (álnevesített profiladatok), valamint vásárlási adatokat, eszköz- és hozzáférési adatokat, hogy az adatelemzésekkel nyomon követhetők és elemezhetők legyenek a vásárlási tranzakciók. Így anonim vagy álnevesített adatokat kapunk a felhasználók általános használati szokásairól.

A vevők adatait érdekmérlegelés alapján kezeljük, hogy megvédjük saját vagy egy harmadik fél jogos érdekeit (ezek lehetnek például reklámpartnerek vagy a Zalando-partnerprogramban részt vevő kiskereskedők). A Zalando vagy egy harmadik fél adatfeldolgozáshoz fűződő jogos érdeke az adott célokból levezethető, és – eltérő rendelkezés hiányában – verseny- és gazdasági jellegű.

A vevők adatainak feldolgozása a Googleon

Felhívjuk figyelmét, hogy a Google is feldolgozza az ön adatait, amikor szolgáltatásait saját marketingcéljaira használja, amelyek nem szerepelnek a jelen adatvédelmi nyilatkozatban. Nincs befolyásunk ezekre az adatfeldolgozási eljárásokra a Googlenál. Ezzel kapcsolatban a Google adatvédelmi szabályzatára hivatkozunk:

- A Google adatvédelmi szabályzata

Jogalap: Amennyiben a fent leírt célokból történő adatfeldolgozás a vevő hozzájárulásával történik, a jogalap az általános adatvédelmi rendelet 6. cikke (1) bekezdésének a) pontja (hozzájárulás). Egyéb esetekben az adatfeldolgozás az általános adatvédelmi rendelet 6. cikke (1) bekezdésének f) pontja alapján történik: jogos érdekeink fűződnek a fent említett célokhoz.

2.7. Termék- és technológiafejlesztés

A vevők adatait felhasználjuk a termék- és technológiafejlesztéshez, beleértve a személyre szabott szolgáltatások fejlesztését és javítását. Ennek során összesített, álnevesített vagy anonimizált adatokat, valamint gépi tanulási algoritmusokat használunk, például a kutatásainkból, amelyek lehetővé teszik számunkra, hogy megbecsüljük, elővételezzük és elemezzük felhasználóink érdeklődési körét. Például olyan alkalmazásokat fejleszthetünk ki, amelyek a vevő érdeklődési köre és igényei alapján termékeket tudnak ajánlani, és amelyek képesek felismerni a stílusokat, és a termékeket a vevő tényleges érdeklődési köréhez igazítani. A termék- és technológiafejlesztési célú adatfeldolgozás különösen a következő célokból történik:

- Személyre szabott szolgáltatások és technológiák fejlesztése és javítása az adatelemzés, a reklámozás és a személyre szabott online vásárlás területén.
- Az informatikai biztonság javítását, a csalás megelőzését és az adatvédelem javítását célzó technológiák és koncepciók fejlesztése, pl. álnevesítés, titkosítás és anonimizálási technikák révén.
- A szükséges üzleti és logisztikai folyamatok optimalizálásához szükséges szoftvermegoldások fejlesztése és tesztelése.
- Összesített ügyfélelemzések létrehozása, amelyeket gépi tanulási modelljeink képzésére használunk a pontosabb ajánlások és a még jobb vásárlói élmény érdekében.

Jogalap: A vevő adatainak termék- és technológiafejlesztési célú feldolgozásának jogalapja az általános adatvédelmi rendelet 6. cikke (1) bekezdésének f) pontja: jogos érdekeink fűződnek a fent említett célokhoz.

2.8. Vállalatirányítás és üzleti optimalizálás

A vevők adatait az adminisztratív és logisztikai folyamatokhoz szükséges módon továbbítjuk és dolgozzuk fel, valamint a Zalando csoporton belüli üzleti folyamatok optimalizálása érdekében, hogy azokat hatékonyabbá és jogbiztonságosabbá tegyük, valamint hogy szerződéses és jogi kötelezettségeinknek (pl. kereskedelmi és adómegőrzési kötelezettségek) eleget tegyünk. Számos rendszert és technológiát a Zalando csoporton belül közösen használunk. Ez lehetővé teszi számunkra, hogy olcsóbb, biztonságosabb, következetesebb és személyre szabottabb szolgáltatást nyújtsunk. Ezért a Zalando csoporton belül

különböző vállalatok hozzáférnek a vevők adataihoz a jelen adatvédelmi szabályzatban meghatározott célok teljesítéséhez szükséges mértékben.

Példá:

- Ha kapcsolatba lép a Zalando vevőszolgálatával, akkor a kérését továbbítjuk a Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG-hoz, és ott lesz feldolgozva. Zalando vevőszolgálat DACH SE & Co. KG a Zalando csoporton belül a német nyelvű országok vevőszolgálatáért felelős. A kérés feldolgozásához szükséges mértékben a Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG hozzáférhet a vevők más Zalando vállalatoknál tárolt adataihoz, például a vevő rendelési adataihoz (pl. a visszaküldéssel kapcsolatos kérdések tisztázása érdekében).

A vállalatirányítási és üzletmenet-optimalizálási célú adatfeldolgozás például a következő célokat is magába foglalja:

- A vevőszolgálat üzemeltetése és javítása.
- A bűncselekmények megelőzése és kivizsgálása.
- Informatikai rendszereink biztonságának és működőképességének biztosítása.
- Termékekről és egyéb tartalmakról szóló jelentések feldolgozása.
- A Zalando csoport vállalatainál a rendelések feldolgozásával kapcsolatos adatok elemzése a logisztikai teljesítmény nyomon követése és javítása céljából.

Jogalap: A vevő adatainak üzletvitel és üzleti optimalizálás céljából történő feldolgozásának jogalapja az általános adatvédelmi rendelet 6. cikke (1) bekezdésének f) pontja: jogos érdekeink fűződnek a fent említett célokhoz. Ha a vevő adatait jogi igényekből adódóan, pl. adójogi megőrzési kötelezettségek és pénzmosás elleni ellenőrzések miatt kezeljük, a jogalap az általános adatvédelmi rendelet 6. cikke (1) bekezdésének c) pontja.

2.9. A felhasználók közötti interakciók lehetővé tétele és a felhasználók saját tartalmainak moderálása

A Zalando lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy egyes szolgáltatások keretében saját maguk által létrehozott és/vagy feltöltött tartalmakat, amelyekből következtetni lehet a személyazonosságukra, bizonyos címzettek, címzettek csoportjai vagy általában harmadik felek számára közzétegyenek, például (de nem kizárólag) a tartalmak harmadik felekkel való megosztásával, hogy lehetővé tegyék a kölcsönös interakciót és kommunikációt. Ennek során a Zalando lehetővé teszi a tartalom címzettjeinek, hogy például a tartalom harmadik felekkel való további megosztásával, értékelés jelölésével (pl. „lájkolással") és/vagy egy felhasználó követésével más felhasználókkal interakcióba lépjenek és kommunikáljanak.

A Zalando ellenőrizheti és korlátozhatja ezeket a tartalmakat annak érdekében, hogy azok megfeleljenek a Zalando által létrehozott **közösségi irányelveknek** és a hatályos jogi rendelkezéseknek („moderálás"). E moderáláshoz külső szolgáltatókat is igénybe veszünk. Ezek a szolgáltatók többek között mesterséges intelligencia (MI) segítségével ellenőrzik a tartalmakat. Az MI-alapú elemzés lehetővé teszi a potenciálisan problémás tartalmak gyors és hatékony felismerését, például azokat, amelyek megsértik **közösségi irányelveinket** vagy illegálisak. A vevő adatait kizárólag a moderáláshoz szükséges mértékben dolgozzuk fel.

Jogi alapok: Az adatok interakció céljából történő feldolgozásának jogalapja a GDPR 6. cikke (1) bekezdésének b) pontja, valamint ettől függetlenül a GDPR 6. cikke (1) bekezdésének f) pontja, amennyiben a feldolgozás a fent említett célokhoz fűződő, elsődleges jogos érdekeinkhez szükséges.

A moderációs célú feldolgozás tekintetében jogalapunk az, hogy jogos érdekünk fűződik szolgáltatásaink biztonságának, működőképességének és jogi megfelelőségének biztosításához (GDPR 6. cikk (1) bekezdés f) pont).

2.10. A vevő hozzájárulása alapján

Ha a vevő a hozzájárulását adta a személyes adatok feldolgozásához, akkor a vevő hozzájárulása az elsődleges alapja az adatfeldolgozásnak. Az, hogy mely adatokat kezeljük a vevő hozzájárulása alapján, az a hozzájárulás céljától függ. Jellemző cél például:

- A hírlevél megrendelése.
- Felmérésekben és piackutatási tanulmányokban való részvétel.
- Termékértékelések összegyűjtése és közzététele.
- Különösen érzékeny adatok feldolgozása, amelyek például a vevő politikai véleményét, vallási vagy ideológiai meggyőződését vagy egészségi állapotát tárja fel.
- Például a forródróttal folytatott telefonbeszélgetés rögzítése.
- A vevő adatainak harmadik félnek vagy az Európai Unión kívüli országba történő továbbítása.
- A helymeghatározási adatok Google Maps általi feldolgozása bizonyos esetekben, például azért, hogy információt nyújtson a legközelebbi átvételi pontról egy megrendeléshez.

Tudnivalók a lemondással kapcsolatban

A korábban adott hozzájárulás bármikor visszavonható a jövőre nézve, például postai úton, levélben vagy faxon.

Ha az adott szolgáltatás támogatja ezt a funkciót, akkor a Preference Centerben beállíthatja, ill. visszavonhatja a hírlevelek és egyéb értesítések fogadására vonatkozó hozzájárulást. A Preference Center linkje minden hírlevélben megtalálható. Minden hírlevélben van egy külön leiratkozási link is.

Lásd bővebben itt: Milyen adatvédelmi jogaim vannak?

2.11. Egyéb célok

Ha az adatvédelmi törvények lehetővé teszik, akkor a vevői adatokat a vevő külön hozzájárulása nélkül is felhasználhatjuk új célokra, például adatelemzések elvégzésére, valamint szolgáltatásaink és tartalmunk továbbfejlesztésére. Ennek előfeltétele, hogy az új célok összeegyeztethetők azokkal a célokkal, amelyekre a szóban forgó adatokat eredetileg gyűjtötték. Például az új jogi vagy technikai fejlesztések, valamint az új üzleti modellek és szolgáltatások új adatkezelési célokat eredményezhetnek.

3. Személyre szabott szolgáltatások

A személyre szabott funkciók és szolgáltatások fejlesztése és biztosítása a legfontosabb feladat. Személyre szabott vásárlási élményt és a vevő egyéni érdeklődési köréhez igazított ajánlatot kínálunk a vevőknek, függetlenül a helytől, az időponttól és az általa használt eszköztől. A vevő adatainak a szolgáltatások személyre szabása érdekében való feldolgozása ezért a Zalando szolgáltatásának szerves részét képezi.

[Bővebben / Kevésbé]

Példák:

- Mondjuk, útközben létrehoz egy kívánságlistát a Zalando alkalmazásban, akkor azt később a Zalando weboldalán is megtekintheti és szerkesztheti.
- Ha a vevő termékeket keres a Zalando weboldalán, akkor elmentjük a kereséshez megadott adatokat. Így, amikor később a Zalando weboldalán, vagy a Zalando alkalmazásban keresésbe kezd a vevő, akkor először azokat a találatokat tudjuk megjeleníteni, amelyek valószínűleg különösen relevánsak az illető számára.
- Ha a vevő egy terméket a kosárba tesz, akkor a korábbi megrendelései és visszaküldései alapján ajánlásokat tudunk tenni a megfelelő ruhaméretre vonatkozóan.
- Aki feliratkozik a hírlevelünkre, az a korábbi megrendeléseinek megfelelő termékeket tudunk bemutatni.
- Az adott vevő korábbi rendeléseit is figyelembe vesszük az vásárlási preferenciáknak megfelelő termékajánláskor.

3.1 Mit nevezünk személyre szabott szolgáltatásnak?

A személyre szabott szolgáltatások segítségével jobb, praktikusabb és biztonságosabb szolgáltatásokat tudunk nyújtani. Az egyes vevőkről tárolt adatokat arra használjuk, hogy következtetni tudjunk az illető igényeire és érdeklődési körére. A segítségével olyan tartalmat kínálhatunk, amely jobban megfelel az illető igényeinek és érdeklődési körének. A vevő ugyanakkor továbbra is hozzáfér a teljes kínálatunkhoz. A személyre szabás révén a vevő hamarabb láthatja a számára vélhetően fontos tartalmakat, vagy a tartalom valamilyen speciális formában jelenik meg az illetőnek (pl. egyedi termékajánlások formájában).

3.2. Miért van szükségem vevői fiókra?

A legtöbb személyre szabott szolgáltatás akkor működik, ha vevői fiókot hoz létre, hogy a rögzített adatokat központilag lehessen tárolni.

3.3. Milyen adatokat tárol a vevői fiók?

A vevői fiók az ön által megadott személyes adatokat tárolja, valamint a vevői azonosítószámot (CustomerID). A vevői azonosítószám egy véletlenszerűen generált számsorozat, amely nem tartalmaz személyes adatokat. Az adatait összekapcsoljuk a vevői azonosítóval, hogy hozzá lehessen rendelni vevői fiókhoz. Ezenkívül a vevői szám álnévként is funkcionál.

3.4. Milyen adatok használhatók fel a személyre szabáshoz?

A személyre szabott tartalom kiválasztása mindig a vevői fiókban tárolt összes adaton alapul. Ezt összevonhatjuk a szolgáltatásainkban végzett tevékenységeidből származó elemzésekkel is, hogy teljesebb képet kapjunk a preferenciáidról és érdeklődési köreidről.

Ha olyan eszköz- és hozzáférési adatokat lesznek felhasználva, amelyeket nem az adott vevő vevői fiókja tárol, akkor ezeket csak álnevesítve (azaz pl. a vevői azonosítószámmal, de nem a nevével vagy más, közvetlenül azonosító profiladattal) használhatók fel az adott esetben a személyre szabáshoz a használat időtartama alatt.

Nem használhatók semmiképpen:

- a hitelminősítési adatok;
- a különböző akciókban és kérdőívekben megadott adatok;
- a pályázatok;

- az értesítések (pl. vevőszolgálat).

3.5. Választási lehetőségek a vevő számára

A felhasználói fiókodban bármikor megtekintheted és kezelheted a legtöbb, a fiókodhoz kapcsolódóan tárolt személyes adatot. Szükség esetén ezeket az adatokat ott is szerkesztheted, és így befolyásolhatod az ajánlórendszereink személyre szabását például a preferenciáid megadásával. Ezt a Fiókod > Adatvédelem > Ajánlási preferenciák > Profil adatok menüpont alatt teheted meg.

Felhívjuk a figyelmedet: a Profil adatok beállítás egy virtuális kapcsoló, amivel szabályozhatod a személyre szabásra vonatkozó preferenciákat.

4. Információk weboldalakról és alkalmazásokról

A vevő adatait a Zalando weboldalainak és alkalmazásainak a biztosításához használjuk. Az eszköz- és hozzáférési adatokon kívül, amelyek minden egyes alkalommal keletkeznek, amikor a vevő ezeket a szolgáltatásokat használja, a feldolgozott adatok típusa és a feldolgozás célja alapvetően attól függ, hogy a vevő hogyan használja a szolgáltatások révén nyújtott funkciókat és szolgáltatásokat. Ezenkívül a szolgáltatások igénybevételekor keletkezett adatokat arra szoktuk használni, hogy kitapasztaljuk, hogyan használják a vevők online ajánlatunkat. Ezeket az információkat többek között a személyes vásárlási lehetőségek kialakításához, a szolgáltatások fejlesztéséhez és a személyre szabott hirdetésekhez használjuk fel.

[Bővebben / Kevésbé]

4.1. Szolgáltató

A szolgáltatásért felelős személy az adott weboldal vagy alkalmazás impresszumában található.

4.2. Milyen adatok lesznek rögzítve?

Elvileg minden olyan adatot rögzítünk, amelyet a vevő közvetlenül a szolgáltatáson keresztül ad meg nekünk.

Eszköz- és hozzáférési adatok

Minden egyes alkalommal, amikor szervereinket és adatbázisainkat elérik, eszköz- és hozzáférési adatok keletkeznek, amelyek az úgynevezett szervernaplófájlokban lesznek naplózva. A benne szereplő IP-cím az adott hozzáférés befejezése után rövid időre anonimizálásra kerül, amint a tárolás már nem szükséges az adott weboldal működésének fenntartásához.

Ha rendelkezésre áll és aktiválva van a vevő készülékén a funkció, akkor egy eszközspecifikus azonosítószámot is rögzítünk (ez lehet pl. az ún. Advertising ID, ha a vevő Android készüléket használ, ill. Ad ID, ha valaki Apple készüléket használ). Ezt az eszközazonosítót a készülék operációs rendszerének gyártója osztja ki; a webhelyek és alkalmazások kiolvashatják és felhasználhatják arra, hogy az eszköz használójának használati szokásai alapján lehessen megjeleníteni tartalmakat az illetőnek. Ha nem szeretné használni ezt a lehetőséget, akkor bármikor kikapcsolhatja a böngésző beállításaiban vagy a készülék rendszerbeállításaiban.

Bejelentkezés

A nálunk vevői fiókot regisztráló vagy más szolgáltatásunkra előfizető felhasználóknak jelszóval védett egyéni hozzáférést biztosítunk. Ha a bejelentkezési adatokkal történő bejelentkezés után nem jelentkezik ki, akkor automatikusan bejelentkezve marad a legtöbb szolgáltatásunkba. A szolgáltatás típusától függően cookie vagy hasonló technológia használatos erre a célra. Ez a funkció lehetővé teszi, hogy az egyes szolgáltatásainkat anélkül használhassa, hogy minden alkalommal külön be kelljen jelentkeznie. Biztonsági okokból azonban újra meg kell adnia jelszavát, ha például módosítani szeretné profiladatait vagy rendelést szeretne leadni. Lásd bővebben: Személyre szabott szolgáltatások.

Közösségi beépülő modulok

Szolgáltatásaink különböző közösségi hálózatokból származó közösségi beépülő modulokat (ezek az ún. pluginok) tartalmazhatnak. Ezeknek a közösségi beépülő moduloknak a segítségével például tartalmak oszthatók meg vagy termékek ajánlhatók. A beépülő modulok alapértelmezés szerint deaktiválva vannak, ezért nem küldenek adatokat. A beépülő modulokat a megfelelő gombra kattintva aktiválhatja (pl. Közösségi média aktiválása). A beépülő modulok egy kattintással újra deaktiválhatók. A beépülő modulok aktiválásakor a vevő webböngészője közvetlen kapcsolatot létesít az adott közösségi hálózat webszerverével. A beépülő modul tartalmát a közösségi hálózat közvetlenül a vevő webböngészőjéhez továbbítja, és az integrálja a weboldallal. A beépülő modulok integrálásával a közösségi hálózat megkapja azt az információt, hogy a vevő a weboldalunk egy adott oldalára lépett, és rögzítheti a vevő eszközét és hozzáférési adatait. Ha a vevő be van jelentkezve a közösségi hálózatba, akkor a látogatást az adott közösségi hálózaton lévő fiókjához is hozzárendelheti. Ha a vevő interakcióba lép a beépülő modulokkal, például a Facebook Tetszik gombjára kattint, vagy hozzászólást ír, a megfelelő információkat a böngésző közvetlenül a közösségi hálózatra továbbítja, és ott tárolja. Az adatgyűjtés célját és terjedelmét, valamint az adatok közösségi hálózatok általi további feldolgozását és felhasználását, továbbá a vevő ezzel kapcsolatos jogait és a magánélet védelmét szolgáló beállítási lehetőségeket illetően, kérjük, olvassa el az adott hálózatok vagy weboldalak adatvédelmi tájékoztatóit. Lásd a linkeket lentebb. Ha a vevő nincs is bejelentkezve a közösségi hálózatba, az aktív közösségi beépülő modulokkal rendelkező webhelyekről akkor is lehet adatokat küldeni a hálózatnak. Az aktív beépülő modul a weboldal minden felhívásakor egy azonosítóval ellátott cookie-t állít be. A webböngésző a szerverhez való minden csatlakozáskor külön lekérés nélkül elküldi ezt a cookie-t, ezt az adott közösségi hálózat elvileg felhasználhatja arra, hogy egy profilt hozzon létre arról, hogy az azonosítóhoz tartozó felhasználó milyen weboldalakat látogat meg. Így lehetséges elviekben az is, hogy ezt az azonosítót később – például a közösségi hálózatba való későbbi bejelentkezéskor – hozzá lehet rendelni újra egy konkrét személyhez.

A Facebook közösségi beépülő moduljai

Egyes weboldalakon a facebook.com közösségi hálózat közösségi beépülő moduljait használjuk, ennek üzemeltetője: Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA (Facebook). A Facebook adatvédelmi szabályzatának linkjét itt találja: A Facebook adatvédelmi szabályzata.

A Twitter közösségi beépülő moduljai

Egyes weboldalakon a Twitter közösségi hálózat közösségi beépülő moduljait használjuk, ennek üzemeltetője: Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA (Twitter). A Twitter adatvédelmi szabályzatának linkjét itt találja: A Twitter adatvédelmi szabályzata.

A Pinterest közösségi beépülő moduljai

Egyes weboldalakon a Pinterest közösségi hálózat közösségi beépülő moduljait használjuk, ennek üzemeltetője: Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, USA (Pinterest). A Pinterest adatvédelmi szabályzatának linkjét itt találja: A Pinterest adatvédelmi szabályzata.

Bejelentkezés a közösségi hálózatokba

Lehetőség van arra a szolgáltatásainkra való regisztráció alkalmával, hogy közvetlenül a közösségi hálózati fiókjával regisztráljon nálunk. Ha használni szeretné ezt a funkciót, akkor át lesz irányítva az adott közösségi hálózat oldalára. Itt jelentkezzen be a felhasználónevével és jelszavával. Előttünk ezzel nem fedi fel a bejelentkezési adatait. Ha már be van jelentkezve, akkor ez a lépés kimarad. Ezt követően az érintett közösségi hálózat tájékoztatja önt, és megerősítést kér arról, hogy milyen adatokat továbbíthat nekünk (pl. nyilvános profil, ismerősök listája, e-mail cím és jelenlegi lakhely). A továbbított adatokkal létrehozzuk az ügyfélfiókját, de pl. az ismerősei listáját mi nem tároljuk. A vevői fiók és a közösségi hálózatban meglévő lévő fiókja között nincs állandó kapcsolat. A közösségi hálózatok adatait az érintett közösségi hálózat szolgáltatójától kapjuk.

Személyes vásárlási lehetőségek kialakítása

Szolgáltatásainkban a használat során keletkező eszköz- és hozzáférési adatokat felhasználjuk a használat elemzése után a személyes vásárlási lehetőségek kialakítására. A szolgáltatás típusától függően erre a célra a szokásos nyomkövetési technológiákat használjuk, amelyek nyomkövetési pixeleket és azonosítási cookie-t vagy hasonló azonosítókat (ún. tagginget) alkalmaznak. Ezenkívül hirdetési partnereink is gyűjthetik a vevő eszköz- és hozzáférési adatait, mert a vevő érdeklődési körére és demográfiai adataira (például életkor, nem, régió) vonatkozó információkat szolgáltatnak a számunkra a szolgáltatások használata közben. Ez lehetővé teszi számunkra, hogy olyan hirdetéseket és/vagy speciális ajánlatokat és szolgáltatásokat jelenítsünk meg, amelyek tartalma megfelel az adott vevő érdeklődési körének (például termékajánlásokat adunk annak alapján, hogy az illető az elmúlt napokban csak sportcipőket nézegetett). Célunk, hogy ajánlatunkat a lehető legvonzóbbá tegyük a vevőink számára, és kizárólag az adott vevő személyes érdeklődési körének megfelelő hirdetéseket jelenítsünk meg. A kínálatunkban ettől függetlenül megtalálja az összes tartalmat és funkciót. Ez az onsite optimalizálás azonban lehetőséget ad arra, hogy először mindig az adott vevő számára vélhetően legérdekesebb tartalmak és funkciók jelenjenek meg. Ez az onsite optimalizálást automatikus, a rendszereink felismerik, hogy egy adott felhasználó bizonyos kategóriákban több terméket és tartalmat látogatott meg.

Bővebben

Lásd bővebben: Hogyan használja a Zalando a hirdetésekhez a személyes adataimat?

Ha nem szeretnéd, hogy a hirdetési partnereink az eszközadataidat és a hozzáférési adatokat weboldal-optimalizálás céljából felhasználják, kattints a sütibeállításokban a Beállítások mentése gombra anélkül, hogy előtte bejelölnéd a Marketinges kategóriát. Ha korábban már bejelölted ezt a kategóriát, bármikor visszavonhatod:

- Kattints a Zalando weboldalának alján található Adatbeállítások linkre, vagy a Zalando Lounge oldalon az Adatok nyomon követése lehetőségre. Távolítsd el a pipát a Marketinges kategóriából, majd erősítsd meg a választásodat a Beállítások mentése gombra kattintva.
- Az alkalmazásban a módosítás az Alkalmazásbeállítások menüpontban az Adatok nyomon követése menüpont alatt végezhető el.

Tudnivaló a weboldal cookie használatáról

Weboldalaink sütiket használnak. A sütik elfogadása nem feltétele annak, hogy látogasd az oldalainkat. Fontos azonban tudnod, hogy a funkcióik korlátozottan működhetnek, ha a sütiket nem fogadod el. Egyes webböngészőkben beállíthatod, hogy a sütiket csak az előzetes hozzájárulásoddal lehessen elfogadni.

Mi az a cookie?

A cookie-k kisebb méretű szöveges fájlok, amelyeket a webböngésző tárol, és amelyek bizonyos beállításokat és adatokat tárolnak a webszerverrel való adatcseréhez.

Alapvetően két különböző típusú cookie van: az ún. munkamenet-cookie, amely törlődik, amint a felhasználó bezárja a böngészőt, és az ideiglenes/állandó cookie, amely hosszabb ideig tárolható. Ezek az elmentett adatok segítenek nekünk abban, hogy a weboldalak és szolgáltatások a felhasználó igényei szerint legyenek kialakítva, ill. hogy könnyebb legyen a használatuk, például el lesz mentve néhány felhasználó által megadott bevitel, hogy ne kelljen ezek bevitelét mindig külön megismételni.

A weboldalak által használt cookie-k származhatnak a Zalandótól vagy hirdetési partnerektől. Ha csak a Zalandótól származó cookie-kat szeretné elfogadni, de a hirdetési partnereink cookie-jait nem, akkor a böngészőjében kiválasztható az ennek megfelelő beállítás (pl. Harmadik féltől származó sütik blokkolása). A webböngésző menüsorában található Súgó funkció általában megmutatja, hogyan utasítható vissza az új cookie, ill. hogyan kapcsolható ki a már megkapott cookie. Ha másokkal közösen használja a számítógépet, és ez úgy van beállítva, hogy fogadja a cookie-kat és a flash cookie-kat, akkor érdemes kijelentkezni, ha befejezte weboldalaink használatát.

Szolgáltatásainkhoz háromféle cookie-t használunk:

- Szükséges sütik: ezek elengedhetetlenek a weboldal megfelelő működéséhez, a navigációhoz és a biztonsághoz. Lehetővé teszik például, hogy a termékek a kosaradban maradjanak, miközben te böngészel. A rendszer megjegyzi a beállításaidat és a bevitt adatokat is, így nem kell azokat újra megadnod. A Zalando tartalmait ezek segítségével az érdeklődési körödhöz igazítjuk. Ezen sütik nélkül a weboldal egyáltalán nem, vagy csak korlátozottan használható.
- Teljesítményhez és elemzéshez szükséges sütik: ezek eszköz- és hozzáférési adatokat gyűjtenek annak érdekében, hogy elemezhessük a weboldal használatát – például azt, hogy melyik területeket használják a felhasználók, milyen gyorsan töltődik be a tartalom, vagy hogy előfordulnak-e hibák. Ezek a sütik kizárólag anonim vagy álnevesített információkat tartalmaznak, és csak a weboldal fejlesztésére, a felhasználói érdeklődés megértésére, valamint a hirdetések hatékonyságának mérésére szolgálnak. Ezek a sütik blokkolhatók anélkül, hogy az befolyásolná a weboldal működését.
- Marketinges sütik: ezek azonosítókat, valamint eszköz- és hozzáférési adatokat gyűjtenek, hogy a Zalando oldalain megjelenő hirdetések a te érdeklődési körödhöz igazodjanak. Azok a hirdetési partnereink, amelyek online hirdetési hálózatokat üzemeltetnek, szintén használnak marketinges sütiket az oldalainkon. Ezáltal más szolgáltatók weboldalain és alkalmazásaiban is személyre szabott hirdetések jelenhetnek meg (retargeting). A marketinges sütik blokkolhatók anélkül, hogy az befolyásolná a weboldal működését, kevésbé személyre szabott lesz azonban a vásárlási élmény és a hirdetések megjelenése.

A Zalando webáruház esetében országspecifikus áttekintést készítettünk az összes használt cookie-ról. Lásd bővebben: Tudnivalók az egyes weboldalakkal kapcsolatban.

4.3. Tudnivalók az alkalmazásokkal kapcsolatban

Alkalmazás beszerzése / telepítés

A Zalando alkalmazások harmadik fél által üzemeltetett platformokról tölthetők le, ilyen a Google Play és az Apple App Store. A letöltéshez előzetes regisztrációra van szükség az érintett alkalmazásáruházban. A Zalando nincs befolyással a vevő adatainak feldolgozására a felhasználói regisztrációval és az alkalmazásáruházak használatával kapcsolatban. Ezért kizárólag az adott alkalmazásáruház üzemeltetője felelős. Szükség esetén további információkért forduljon közvetlenül az adott alkalmazásáruház üzemeltetőjéhez.

Tartalmak megosztása

Ha a vevő által használt operációs rendszernek van saját funkciója az alkalmazások tartalmának megosztására, akkor ezt az alkalmazásainkban a megosztás vagy ajánlás gombon keresztül érheti el, hogy tartalmakat osszon meg vagy termékeket ajánljon. A készülék vagy az operációs rendszer funkcióitól és a készülék beállításaitól függően a közösségi hálózatok is használhatók a megosztáshoz.

Megjegyzendő, hogy az alkalmazás által használt megosztási funkció esetében operációsrendszer-oldali funkcióról van szó. Nem szerzünk tudomást a címzettekről és a kommunikáció tartalmáról. A megosztási funkcióval és annak beállítási lehetőségeivel kapcsolatos további információkért forduljon a készülék gyártójához.

Az, hogy a tartalom megosztásához melyik közösségi hálózat használható, attól függ, hogy a vevő melyik közösségi hálózat tagja, illetve attól, hogy hogyan van konfigurálva a közösségi hálózatban az adott fiók és eszköz. További információkért, olvassa el az érintett közösségi hálózatok adatvédelmi szabályzatát.

Helyalapú szolgáltatások

Egyes alkalmazások funkciói a vevő eszközének helymeghatározási szolgáltatásait használják a helymeghatározási adatok gyűjtésére. Ennek az a célja, hogy az aktuális tartózkodási helytől függően kialakított alkalmazásalapú szolgáltatásokat és tartalmat lehessen nyújtani. Az alkalmazás például meg tudja jeleníteni a környékbeli üzleteket, illetve olyan termékeket javasolhat, amelyek megfelelnek az aktuális tartózkodási hely időjárásának. Ha engedélyezve van, hogy az alkalmazás hozzáférjen a helymeghatározási szolgáltatásokhoz, akkor a vevő tartózkodási helyét ebből a célból rendszeresen továbbítjuk. Ezekből az adatokból nem készül mozgásprofil.

Push-szolgáltatás

Az alkalmazások push-értesítésekkel tájékoztathatják a vevőt bizonyos eseményekről vagy témákról, még akkor is, ha a vevő éppen nem használja aktívan az alkalmazást. A push-értesítés az üzenetküldés egy alkalmazásspecifikus formája, amely lehetővé teszi, hogy az alkalmazás közvetlenül kapcsolatba lépjen a vevővel. Ha ezt nem szeretné, akkor a push-szolgáltatás bármikor kikapcsolható a készülék és az alkalmazás beállításaiban.

A push-értesítési szolgáltatás aktiválásakor a készülékhez egy eszközspecifikus push-azonosító lesz hozzárendelve. A push-azonosító nélkül technikai okokból nem lehet push-üzeneteket küldeni. A push-azonosító egy titkosított, véletlenszerűen generált számsorozat.

Rendszerjogosultságok

Egyes funkciók esetében az alkalmazásnak kell hogy legyen hozzáférése egyes interfészekhez és adatokhoz a vevő készülékén. A vevő által használt operációs rendszertől függően előfordulhat, hogy ezt a vevőnek külön engedélyeznie kell. Az alábbiakban elmagyarázzuk, hogy az alkalmazás milyen engedélyeket kérhet (ha ezek a vevő adatainak a feldolgozása szempontjából relevánsak), és milyen típusú funkciókhoz szükségesek ezek az engedélyek. Az engedélyezési beállítások bármikor módosíthatók a készülék rendszerbeállításaiban.

- Helymeghatározási szolgáltatások / helymeghatározási adatok: Az eszköz helymeghatározó szolgáltatásaihoz való hozzáférés engedélyezése szükséges ahhoz, hogy egy alkalmazás hozzáférhessen a készülék által észlelt helyhez. Ha nem engedélyezi a hozzáférést, előfordulhat, hogy a tartalom helyalapú megjelenítése nem vagy csak korlátozottan lehetséges.
- Értesítések/push-üzenetek A push-szolgáltatás használatához engedélyre van szükség. Egyes eszközökön az összes alkalmazáshoz való jogosultság alapértelmezés szerint aktiválva van.
- Hozzáférés az elmentett fényképekhez Jogosultság szükséges ahhoz, hogy egy alkalmazás hozzáférjen az elmentett fényképekhez (olvasási hozzáférés), illetve ahhoz, hogy az alkalmazás által készített fényképeket el lehessen menteni a készüléken (írási hozzáférés).
- Kamera Jogosultság szükséges ahhoz, hogy egy alkalmazás használhassa a készülék kamerafunkcióját, például fényképek készítéséhez vagy QR-kódok rögzítéséhez. Az adott alkalmazás csak akkor fér hozzá a kamerához, ha ki van választva a megfelelő funkció az alkalmazásban.
- Mobiladatok lekérése (iOS) vagy hozzáférés az összes hálózathoz és hálózati kapcsolathoz (Android): Egyes alkalmazások használatakor vagy telepítésekor le lesz kérdezve ez a jogosultság, hogy az adott alkalmazás adatokat tudjon továbbítani a készülék internetkapcsolatán keresztül (WLAN vagy adatkapcsolaton keresztül). Erre a jogosultságra szükség lehet ahhoz, hogy az alkalmazásban szereplő bejegyzések átkerüljenek a szervereinkre, például egy keresés részeként.
- A pendrive/SD-kártya tartalmának módosítása vagy törlése és a pendrive/SD-kártya tartalmának olvasása: Ezekre az jogosultságokra azért van szükség, hogy az adott alkalmazás adatokat tárolhasson a memóriában vagy adott esetben a készülékhez használt kiegészítő memóriában, illetve adatokat tudjon beolvasni onnan. Az adott alkalmazás mindig csak olyan adatokat olvas be, amelyek az alkalmazás használatával kapcsolatban vannak elmentve.

4.4. Online hirdetés/retargeting

Amennyiben elfogadod a marketingcélú sütiket, a weboldalainkon és az alkalmazásainkban olyan sütiket és hasonló nyomkövetési technológiákat használunk majd, amelyek online hirdetési hálózatot működtető partnereinktől származnak. Ez lehetővé teszi, hogy a hirdetési partnereink adatokat gyűjtsenek az eszközödről és a hozzáférésedről, hogy más weboldalakon és alkalmazásokban – akár más szolgáltatóknál is – személyre és az érdeklődési körödre szabott hirdetéseket jelenítsenek meg számodra (például a Zalando oldalán korábban megtekintett termékek alapján).

Lásd bővebben: Hogyan használja a Zalando a hirdetésekhez a személyes adataimat?

Bármikor kikapcsolható az adatok retargeting célú feldolgozása:

- A Zalando webáruház alján kattints az Adatbeállítások linkre, vedd ki a pipát a Marketinges sütik kategória mellől, és kattints a Beállítások mentése gombra. A Zalando Lounge weboldalon ezt az Adatok nyomon követése menüpont alatt teheted meg. Az alkalmazásban az Alkalmazásbeállítások menüponton belül, az Adatok nyomon követése lehetőségnél végezheted el a módosítást.

- Más weboldalakon és alkalmazásoknál a résztvevő online hirdetési hálózatok által végzett retargeting az Európai Interaktív Digitális Reklámszövetség (EDAA) kikapcsolási oldalán kapcsolható ki: További hirdetések kikapcsolása.

4.5. Használatelemzés

Minden szolgáltatásunkban közös nyomkövetési technológiákat használunk az eszköz- és hozzáférési adatok elemzésére. Ez lehetővé teszi számunkra, hogy megtudjuk, hogyan használják a felhasználók általában az általunk nyújtott szolgáltatásokat. Ehhez azonosító-cookie-k és hasonló azonosítók használata szükséges. Így megtudhatjuk például, hogy mely tartalmak és témák különösen népszerűek, milyen időpontban és milyen régiókból (egészen a városok szintjéig lebontva) veszik igénybe az általunk nyújtott szolgáltatásokat különösen gyakran, és általában milyen böngészőket és eszközöket használnak a felhasználók.

Ezenkívül a használat elemzésének részeként időnként úgynevezett A/B teszteket is végzünk. Az A/B teszt a használatelemzés egyik speciális változata. Az A/B tesztelés (más néven osztott tesztelés) egy olyan megközelítés, amely egy weboldal vagy alkalmazás két verzióját hasonlítja össze, hogy kiderüljön, melyik verzió teljesít jobban, melyik népszerűbb, vagy melyik segítségével találják meg a felhasználók gyorsabban a keresett tartalmat. Az A és B verzió létrehozásával és a két verzió tesztelésével olyan adatokhoz jutunk, amelyek felhasználhatók a szolgáltatások és a tartalom módosítására vonatkozó döntések megkönnyítésére és felgyorsítására.

A honlapjainkon és az alkalmazásainkban használt nyomkövetési eszközökről lásd bővebben: Tudnivalók az egyes weboldalakkal kapcsolatban.

Bármikor kikapcsolhatod, hogy az adataidat használatelemzés céljából gyűjtsük a teljesítmény- és elemzés sütik kategória letiltásával. Ha korábban engedélyezted ezt a sütikategóriát, bármikor visszavonhatod a hozzájárulásodat:

- Ezeket a beállításokat a Zalando webáruház alján található Adatbeállítások menüpontban, illetve a Zalando Lounge weboldalon az Adatok nyomon követése menüpont alatt érheted el. Az alkalmazásban az Alkalmazásbeállítások > Adatok nyomon követése menüpontban módosíthatod.

5. Tudnivalók a közösségi média rajongói oldalakkal kapcsolatban

A Zalando közösségimédia-profilokat tart fenn a Facebook és az Instagram közösségi hálózatokon (ezek az ún. rajongói oldalak). Rendszeresen közzéteszünk és megosztunk tartalmakat, ajánlatokat és termékajánlásokat ezeken a rajongói oldalakon. A közösségi hálózatok üzemeltetői a rajongói oldalakon (ill. más Facebook- vagy Instagram-oldalon) elvégzett minden interakcióban rögzítik a látogatók felhasználói viselkedést cookie-k és hasonló technológiák segítségével. A rajongói oldal üzemeltetői általános statisztikákat kapnak a rajongói oldal közönségének érdeklődési köréről és demográfiai jellemzőiről (például kor, nem, régió). Ha a vevő közösségi hálózatokat használ, a közösségi hálózatokban történő adatkezelés típusát, terjedelmét és céljait elsősorban a közösségi hálózatok üzemeltetői határozzák meg.

[Bővebben / Kevésbé]

5.1. Szolgáltató / felelős

A rajongói oldal tartalmáért felelős Zalando vállalat az adott rajongói oldal impresszumában található.

A Facebook és az Instagram közösségi hálózat szolgáltatója a Facebook Ireland Ltd, 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Írország (Facebook).

Ha közvetlenül kommunikál velünk rajongói oldalainkon keresztül, vagy személyes tartalmakat oszt meg velünk, akkor a Zalando felelős az adatainak a feldolgozásáért. Kivételt képez az alábbiakban leírt, a használatelemzést célzó adatfeldolgozás (page insights), amelyért a Facebookkal közösen vagyunk felelősek.

A vevők adatainak feldolgozása a Facebookon

Felhívjuk figyelmét, hogy a Facebook is feldolgozza az ön adatait, amikor rajongói oldalainkat saját céljaira használja, amelyek nem szerepelnek a jelen adatvédelmi nyilatkozatban. Nincs befolyásunk ezekre az adatfeldolgozási eljárásokra a Facebooknál. Lásd bővebben az adott közösségi hálózat adatvédelmi szabályzatát:
• A Facebook adatvédelmi szabályzata
• Az Instagram adatvédelmi szabályzata

5.2. Milyen adatok lesznek rögzítve?

Ha a vevő meglátogatja valamelyik rajongói oldalunkat, akkor a Zalando általában minden olyan üzenetet, tartalmat és egyéb információt rögzít, amelyet a vevő közvetlenül ott közöl velünk, például amikor valamit közzétesz egy rajongói oldalon vagy privát üzenetet küld nekünk. Ha a vevő rendelkezik saját fiókkal az adott közösségi hálózaton, akkor láthatjuk az adott vevő nyilvános adatait is, például a felhasználónevét, a nyilvános profiljában szereplő információkat és a közönséggel megosztott egyéb nyilvános tartalmat. Lásd bővebben: Milyen adatokat dolgoz fel a Zalando?.

Használatelemzés (page insights)

A rajongói oldalakkal való minden interakcióban a Facebook cookie-k és hasonló technológiák segítségével rögzíti a rajongói oldalak látogatóinak a használati viselkedését. Ennek alapján a rajongói oldal üzemeltetői ún. page insights-ot (egyfajta háttérelemzés az oldalról) kapnak. A page insights csak statisztikai, személytelenített (anonimizált) információkat tartalmaz a rajongói oldal látogatóiról, amelyek ezért nem rendelhetők hozzá konkrét személyekhez. Mi nem férünk hozzá a Facebook által a page insights létrehozásához használt személyes adatokhoz (page insights adatai). A page insights adatok kiválasztását és feldolgozását kizárólag a Facebook végzi.

A page insights segítségével ismereteket szerezhetünk arról, hogyan használják a látogatók a rajongói oldalainkat, milyen érdeklődési körrel rendelkeznek a rajongói oldalaink látogatói, milyen témák és tartalmak különösen népszerűek a körükben. Ez lehetővé teszi számunkra, hogy optimalizáljuk a rajongói oldal tevékenységeit, például úgy, hogy a tartalom megtervezésekor és kiválasztásakor jobban reagálunk a közönség érdeklődési körére és használati szokásaira.

A Zalando és a Facebook közösen felelős a látogatók adatainak a page insights keretében történő feldolgozásáért. A Zalando és a Facebook megállapodásban rögzítettük, hogy melyik vállalat milyen adatvédelmi kötelezettséget teljesít az általános adatvédelmi rendeletnek megfelelően a page insights adatok feldolgozásakor.

Bővebb információk a page insights témakörével kapcsolatban

A Facebookkal kötött megállapodás itt tekinthető meg:
https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

A Facebook itt foglalta össze a megállapodás lényegét (beleértve a page insights adatok listáját):
https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Jogalap: Amennyiben Ön a fentiekben leírt oldalbejárások létrehozásával kapcsolatban hozzájárult a Facebookhoz, a jogalap az általános adatvédelmi rendelet 6. cikke (1) bekezdésének a) pontja (hozzájárulás). Egyéb esetekben a jogalap az általános adatvédelmi rendelet 6. cikke (1) bekezdésének f) pontja, amennyiben jogos érdekeink fűződnek a fent említett célokhoz.

5.3. Milyen adatvédelmi jogaim vannak?

A Milyen adatvédelmi jogaim vannak? pont alatt leírt adatvédelmi jogok a vevő adatainak a rajongói oldalakkal kapcsolatos feldolgozására is vonatkoznak.

A vevő page insights adatainak a Facebookkal közös feldolgozása kapcsán megállapodtunk a Facebookkal, hogy a Facebook elsődlegesen felelős azért, hogy tájékoztassa a vevőt a page insights adatok feldolgozásáról, és lehetővé tegye, hogy a vevő gyakorolhassa az általános adatvédelmi rendelet szerinti adatvédelmi jogait (pl. kifogásolási jog). Ha további információt szeretne kapni a page insights témájával kapcsolatos adatvédelmi jogokról, ill. arról, hogyan gyakorolhatja azokat közvetlenül a Facebooknál, kattintson ide: https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Ötlet

Elküldheti aggodalmát a Zalandónak is, mi pedig továbbítjuk a Facebooknak.

6. Hírlevél

Különböző hírlevél-szolgáltatásokat kínálunk, az alábbi tartalommal:

- inspiráló tartalom, pl. aktuális információk márkákról, trendekről, ajánlatokról, eladásokról, kategóriákról;
- emlékeztetők, pl. ha csökkent a kívánságlistán szereplő termék ára, ha a kosarában termékeket felejtett, vagy ha méretemlékeztetőt kért;
- felmérések, például annak kiderítésére, hogy tetszett-e a megvásárolt termék;
- személyre szabott cikkajánlások, ha korábbi megrendelései és böngészési szokásai alapján feltételezzük, hogy ezek érdekelhetik az illetőt;
- frissítések influenszerektől és márkáktól, akiket követhet az oldalainkon.

Ha feliratkozott hírlevélre, a fent leírt hírlevél-szolgáltatások egy része (a feliratkozás terjedelmétől függően) elérhető lesz az ön számára. Ezenkívül vannak olyan szolgáltatásspecifikus hírlevelek, amelyek szerves részét képezik egy adott szolgáltatásnak.

Például a Lounge by Zalando hírlevelet csak a Lounge by Zalando vásárlási klubtagok kapják meg. A Lounge by Zalando hírlevélre azért van szükség, hogy tájékoztatni tudjuk a feliratkozókat az aktuális, csak rövid ideig érvényes ajánlatokról, és hogy kihasználhassák a Shopping Club előnyeit.

[Bővebben / Kevésbé]

6.1. Hogyan tudok feliratkozni?

Amikor hozzájárulást igénylő hírleveleinket küldjük (pl. a Zalando webáruház hírlevél), az úgynevezett dupla feliratkozás (opt-in) eljárást vagy az egyszeri feliratkozási eljárást (országspecifikusan) alkalmazzuk, azaz csak akkor küldjük el a hírlevelet, ha az illető előzetesen kifejezetten hozzájárult a hírlevél aktiválásához. Ha az adott országban dupla feliratkozás szükséges, akkor előzetesen azt is meg kell erősítenie, hogy a nekünk megadott e-mail cím a saját e-mail címe. Küldünk egy e-mailt, amelyben arra kérjük, hogy az e-mailben található egyik linkre rákattintva erősítse meg, hogy ön a megadott e-mail cím tulajdonosa. Lemondunk erről, ha ön már megerősítette nekünk más formában, hogy ennek az e-mail címnek a tulajdonosa.

A hírlevél-szolgáltatások beállításait bármikor önállóan megváltoztathatja. A Zalando webáruház és a Lounge by Zalando esetében a beállítások a megfelelő preferenciaközpontban módosíthatók (www.zalando.[locale]/messages Zalando webáruház esetében és https://www.zalando-lounge.de/myaccount/newsletter a Lounge by Zalando esetében) – látogasson el a preferenciaközpontba, hogy a lehető legjobban figyelembe tudjuk venni a kívánságai és érdeklődési körét.

Előfordulhat, hogy emlékeztető e-mailt kap, ha terméket felejtett a kosarában, és nem iratkozott le. Ha nem szeretne ilyen értesítéseket kapni a továbbiakban, akkor jelentkezzen be a profilba, és a Hírlevelek kategóriában szüntesse meg a Hírlevelek jelölőnégyzet bejelölését.

Ezenkívül a hírlevélre való feliratkozás nélkül is kaphat reklámüzeneteket a Zalandótól (a versenyjogi szabályok betartásával), pl. egyedi ajánlásokat a legutóbbi vásárlását követően. Lásd bővebben: Egyedi termékajánlások e-mailben és push-szolgáltatással.

Annak érdekében, hogy minél inkább személyre szabott tartalmat kínálhassunk önnek, a Zalando adatokat gyűjt a Zalandóval való korábbi együttműködése és a Zalando szolgáltatásainak használata alapján. Ha például gyakrabban nyitja meg hírleveleinket, az azt jelzi számunkra, hogy érdeklődik irántuk, és hogy gyakoriság és tartalom tekintetében az e-mailjeink találkoznak az elvárásaival.

6.2. Kijelentkezés

Ha a továbbiakban nem szeretne tőlünk e-maileket kapni, bármikor leiratkozhat a kapott hírlevelekben és promóciós üzenetekben található leiratkozási link segítségével. Ezenkívül szöveges üzenetet is küldhet (pl. e-mail, fax, levél) az adott hírlevélért felelős Zalando vállalatnak. Ha van preferenciaközpont (pl. a Lounge by Zalando és a Zalando webáruház esetében), akkor ott le is iratkozhat a hírlevélről.

Leiratkozás lehetséges a adatvedelem@zalando.hu címen, ha nehézségekbe ütközik.

Leiratkozás a hírlevélről

A Zalando webáruház hírleveléről való leiratkozáshoz használhatja az erre a célra minden hírlevélben megadott linket. Ha egy másik Zalando üzlet, például a Lounge by Zalando vagy a Zalando Outlets által küldött hírlevelekre is feliratkozott, kérjük, kövesse az ezekben a hírlevelekben található leiratkozási linket, vagy lépjen kapcsolatba velünk a adatvedelem@zalando.hu címen, hogy leiratkozzon az összes hírlevélről. Kérjük, vegye figyelembe, hogy az egyik Zalando webáruház szolgáltatásról való leiratkozás nem jelenti automatikusan az összes szolgáltatásról való leiratkozást.

6.3. Milyen adatok lesznek rögzítve?

Amikor feliratkozol a hírlevélre, ideiglenesen tároljuk az IP-címedet, valamint a feliratkozás és a visszaigazolás időpontját. Ennek segítségével igazolni tudjuk, hogy valóban te iratkoztál fel, illetve észlelni tudjuk az e-mail címed jogosulatlan használatát. Egy véletlenszerűen generált azonosítószámot (hírlevél-azonosítót) rendelünk hozzád, amelyet arra használunk, hogy kérésed esetén leiratkoztassunk a hírlevélről.

Eszköz- és hozzáférési adatokat is gyűjtünk, amikor hírleveleket, tranzakciós e-maileket és push-értesítéseket küldünk neked. A hírlevelek olyan linkeket tartalmaznak, amelyek a Zalando szerverein tárolt képfájlokra mutatnak (követőkép). Amikor megnyitod a hírlevelet, az email-szolgáltatód letölti ezeket a képfájlokat, így nyomon tudjuk követni, hogy mikor nyitottad meg a levelet. Ha a hírlevélben lévő linkekre kattintasz, a követőkép segítségével meg tudjuk állapítani, mely tartalmakat nézted meg. Ezt az információt arra használjuk, hogy személyre szabjuk a kommunikációt és relevánsabb tartalmat kínáljunk számodra. A hírlevél-azonosító alapján összesítjük az adatokat, és összekapcsoljuk a hírlevél-feliratkozásodat a vevői fiókoddal, hogy a hírlevelet érdeklődési köröd és használati szokásaid szerint alakíthassuk, illetve elemezhessük a hírlevél használatát.

Ez a vásárlási személyre szabás a Zalando Shop hírlevelének elengedhetetlen része.

A képek megjelenítését az email-szolgáltatódnál letilthatod, de ebben az esetben a hírlevél nem jelenik meg teljes egészében.

7. Egyedi termékajánlások e-mailben és push-szolgáltatással

Szolgáltatásaink részeként az adott vevő érdeklődési körén alapuló információkat és ajánlatokat mutatunk be a Zalandótól. A vevőink korlátozott számban kaphatnak tőlünk termékajánlásokat, felméréseket, valamint termékértékelésre vonatkozó felkéréseket, még akkor is, ha nem iratkoztak fel a hírlevélre. Az egyedi termékajánlatok kiválasztásakor a törvényi előírásoknak megfelelően az adott személy korábbi megrendeléseiből származó adatokat használjuk fel.

[Bővebben / Kevésbé]

Lásd bővebben az egyedi ajánlásokkal kapcsolatban: Személyre szabott szolgáltatások.

Ha nem szeretne egyedi termékajánlásokat kapni tőlünk e-mailben, akkor a leiratkozás lehetséges az egyes e-mailekben található leiratkozási linkre kattintva vagy a adatvedelem@zalando.hu címre küldött e-mailben. A push-értesítések kikapcsolhatók a Zalando alkalmazásban a Fiókod > Alkalmazásbeállítások > Értesítések menüpontban.

8. Utalványok

A Zalando-utalványok megrendelésének részeként megadott adatokat a megrendelés ellenőrzésére és feldolgozására, valamint az utalvány elküldésére és beváltására használjuk. Ez magába foglalja az utalvány használatával kapcsolatos adatok naplózását és feldolgozását is, különösen a csalás megelőzése érdekében.

[Bővebben / Kevésbé]

Ezért az alábbi adatokat is tároljuk:

- kiállítás dátuma,
- utalvány értéke,
- utalvány kódja,
- személyre szabott adatok (ha meg vannak adva),
- utalványra jogosult személy neve (személyes utalványok esetében),
- utalvány beváltásának időpontja,
- visszaváltó neve és a visszaváltáshoz használt számla vevői fiókjának azonosítója.

9. Hogyan használja a Zalando a hirdetésekhez a személyes adataimat?

Mi és hirdetési partnereink a vevők adatait személyre szabott hirdetésekhez használjuk, amelyeket a Zalando szolgáltatásaiban, valamint más szolgáltatók weboldalain és alkalmazásaiban jelenítünk meg az adott személynek. Mi és hirdetési partnereink erre a célra a szokásos internetes technológiákat használjuk. Ez lehetővé teszi számunkra célzott hirdetést, vagyis csak olyan hirdetéseket és ajánlatokat mutatunk az egyes vevőknek, amelyek vélhetően érdekesek az illető számára. Ez lehetővé teszi, hogy jobban kielégítsük a felhasználók személyre szabás iránti igényeit és az új termékek felfedezésével kapcsolatos kíváncsiságát, és hogy minél inkább személyre szabott vásárlási élményt nyújtva hosszú távon fenntartsuk vevőink érdeklődését a szolgáltatásaink iránt.

[Bővebben / Kevésbé]

Példa

Ha a vevő rákeres a sportcipőkre a Zalando egyik hirdetési partnerének a weboldalán, akkor ezt az adatot figyelembe tudjuk venni akkor is, amikor a Zalando üzletében keresés termékeket. Ilyenkor a Cipők kategóriában legfelül sportcipőket mutatunk, sőt már a kezdőlapon is ajánlhatunk sportcipőket a hírfolyamban. Ha a vevői fiókban megadja a preferenciáit, vagy ha már vásárolt tőlünk sportcikkeket, akkor ezeket az adatokat is figyelembe vehetjük az ajánlásokban.

9.1. Hirdetési formátumok és csatornák

A Zalando és a Zalando hirdetési partnerei által használt hirdetési formátumok közé tartoznak a Zalando webáruházban történő megjelenítések (az onsite és alkalmazáson belüli optimalizálás részeként), a közösségi hálózatokban megjelenő hirdetések (pl. Facebook Ads, Instagram Ads, YouTube Video Ads) és a

Zalando által használt online hirdetési hálózatokon, például a DoubleClick by Google-on keresztül közvetített hirdetési felületek.

Zalando Marketing Services GmbH

A Zalandónál reklámszolgáltatásokat is kínálunk a Zalando Marketing Services GmbH szervezésében. Ugrás a Zalando Marketing Services GmbH honlapjára

A Zalando nem értékesít személyes adatokat. Ha hirdetési ügyfeleink Zalando hirdetési formátumot foglalnak a Zalando Marketing Services GmbH-nál, akkor a vevők kifejezett hozzájárulása nélkül nem kapnak olyan adatokat, amelyekkel kapcsolatba lehet lépni velük vagy azonosítani lehet őket. Hirdetőink csak anonim, összesített jelentéseket kapnak tőlünk az általunk nyújtott hirdetési szolgáltatások hatékonyságára és elérésére vonatkozó információkkal. Ezek a jelentések a Zalando Marketing Services GmbH saját felmérésein alapulnak, és bizonyos esetekben figyelembe veszik a hirdetési partnereinktől és a közösségi hálózatoktól kapott összesített jelentéseket is. Ezekből kitűnik, hogy a hirdetési szolgáltatásaink például hogyan befolyásolták a különböző ügyfélcsoportok értékesítését.

9.2. A célcsoport létrehozásához felhasznált információk

A célcsoportok létrehozásához felhasználjuk a felhasználók és ügyfelek használati és vásárlási szokásaira vonatkozó adatelemzésből származó saját megállapításainkat, valamint a felhasználói szegmentálásra vonatkozó piackutatásunkat, amelyet a Zalando által rögzített felhasználói adatok tükrében alkalmazunk. Többnyire az összesített ügyfélelemzéseket vesszük figyelembe, amelyek olyan információkból állnak, mint például álnevesített vagy anonimizált vásárlási adatok, keresési előzmények, érdeklődési körre vonatkozó adatok és demográfiai profiladatok, valamint az eszköz- és hozzáférési adatok.

Példa

Példa a célcsoportra: 25 és 35 év közötti nők, akik követik a divatot és érdeklődnek a sport iránt, továbbá az elmúlt évben rendeltek Adidas terméket.

Hirdetési partnereinknek lehetőségük van arra is, hogy a felhasználói szegmentáláshoz saját adataikat is megadják nekünk, amelyeket a hirdetési partnerek maguk gyűjtöttek. A hirdetési partnerek kötelezik magukat a Zalandóval szemben, hogy csak összesített, titkosított adatokat vagy a Zalando számára anonim adatokat továbbítanak, így nem tudjuk az adatokat konkrét személyhez, különösen a Zalando webáruház konkrét felhasználójához rendelni. Egyes célcsoportok esetében a célcsoport létrehozása a felhasználók böngészési szokásain is alapul. Ez van abban az esetben, ha a hirdetést csak olyan felhasználóknak szeretnénk megjeleníteni, akik nemrégiben meglátogattak egy adott weboldalt vagy rákerestek egy bizonyos tartalomra.

9.3. Hogyan használjuk fel ezeket az adatokat a Zalando webáruházban és más Zalando-szolgáltatásban való online hirdetéshez?

A fenti adatokat az onsite optimalizálás érdekében használjuk fel, hogy minél jobb ajánlásokat és tartalmakat jelenítsünk meg, ha a vevő termékeket keres, felhívja a hírfolyamot, vagy meglátogat egy termékkategóriát. Az onsite és alkalmazáson belüli optimalizálás cookie-kon és hasonló azonosítási technológiákon alapul az eszköz- és hozzáférési adatok álnéven történő gyűjtése érdekében. Ezeket az adatokat nem használjuk fel a vevő személyes azonosítására, hanem kizárólag az oldalhasználat használatának álnevesített értékelésére. Ezek az adatai soha nem vonhatók össze véglegesen az adott vevőről tárolt személyes adatokkal. Ez a

technológia lehetővé teszi számunkra, hogy olyan termékeket és/vagy speciális ajánlatokat és szolgáltatásokat mutassunk be a vevőknek, amelyek tartalma az eszköz- és hozzáférési adatokon alapul (például olyan hirdetések, amelyek arra a tényre irányulnak, hogy az elmúlt napokban csak sportruházatot nézegetett).

Ha nem szeretnéd, hogy hirdetési partnereink gyűjtsék az eszközöddel és hozzáféréseddel kapcsolatos adatokat, a sütibeállításoknál kattints a Beállítások mentése gombra úgy, hogy előzetesen nem választod ki a Marketinges kategóriát. Ha korábban már kiválasztottad ezt a sütikategóriát, bármikor visszavonhatod a hozzájárulásodat, és törölheted:

- A Zalando weboldal alján, a „Adatbeállítások” menüpontban vedd ki a pipát a Marketinges sütikategória elől, majd kattints a Beállítások mentése gombra! A Zalando Lounge weboldalon a Adatok nyomon követése menüpontban kapcsolhatod ki. Az alkalmazásban ezt az Alkalmazásbeállítások > Adatok nyomon követése menüpontban módosíthatod.

Kérjük, vedd figyelembe, hogy ha ezt megteszed, a megjelenő tartalmak és szolgáltatások kevésbé lesznek személyre szabottak.

9.4. Közösségi hálózatokban

Ha a közösségi hálózatok (pl. YouTube, Facebook, Instagram) hirdetési formátumain keresztül hirdetünk, lehetőségünk van arra, hogy a Zalando Szolgáltatások felhasználóira vonatkozó információkat (pl. eszköz- és hozzáférési adatok, mint például hirdetési és cookie azonosítók, e-mail címek), akikről feltételezzük, hogy egy bizonyos hirdető célcsoportjába tartoznak, vagy akik bizonyos jellemzőkkel rendelkeznek (pl. korcsoport, régió, érdeklődési kör), titkosított formában továbbítsuk az adott közösségi hálózatnak.

Az adott közösségi hálózat ezután – vagy a mi megbízásunkból, mint feldolgozó, vagy az érintett felhasználó hozzájárulásával – visszafejti az általunk továbbított adatokat, és a felhasználónak (feltéve, hogy a felhasználó tagja az adott közösségi hálózatnak) az általunk lefoglalt hirdetéseket mutatja be az adott közösségi hálózattal fennálló felhasználói kapcsolata keretében.

Ha nem szeretnéd, hogy az adataidat személyre szabott hirdetések megjelenítésére használjuk a közösségi médiában, a Marketinges sütikategória kikapcsolásával elutasíthatod az adatok továbbítását. Ha korábban engedélyezted a marketinges sütiket, ezt bármikor visszavonhatod:

- A Zalando weboldal alján, a „Adatbeállítások” menüpontban vedd ki a pipát a Marketinges sütikategória elől, majd kattints a Beállítások mentése gombra! A Zalando Lounge weboldalon a Adatok nyomon követése menüpontban kapcsolhatod ki.
- Az alkalmazásban ezt az Alkalmazásbeállítások > Adatok nyomon követése menüpontban módosíthatod.

Lehetőség van arra is, hogy az ön által használt közösségi hálózatokon közvetlenül az adott szolgáltatóknál kapcsolja ki a saját adatainak a személyre szabott hirdetésekhez való felhasználását. További információért kérjük, forduljon közvetlenül az érintett közösségi hálózathoz:

Facebook (Facebook, Instagram):

- Tudnivalók a Facebook-hirdetések megjelenítéséről
- A Facebook hirdetés megjelenítési beállításai

Google (Google-hirdetések, YouTube, Google-keresés):

- Tudnivalók a Google-hirdetések megjelenítéséről

- A Google hirdetésmegjelenítési beállításai

9.5. Az online hirdetési hálózatokon keresztül közvetített hirdetési felületeken (retargeting)

Az online hirdetési hálózatot működtető hirdetési partnerek cookie-kat és hasonló technológiákat használhatnak a Zalando webáruházban, más szolgáltatók weboldalain és alkalmazásaiban a látogatók használati szokásainak álnéven történő rögzítéséhez az eszköz- és hozzáférési adatok alapján. Ezek a hirdetési partnerek a rögzített adatokat arra használják, hogy megállapítsák annak valószínűségét, hogy az adott személy az általunk megszólított célcsoporthoz tartozik-e, és ezt figyelembe veszik az online hirdetési hálózatukon keresztül elhelyezett hirdetési felületeken megjelenő hirdetések kiválasztásakor. Ezt a szokásos internetes technológiát szakszóval retargetingnek nevezik. A retargeting lehetővé teszi, hogy az adott személy számára minél érdekesebb hirdetéseket jelenítsük meg, és hogy mérjük a hirdetések hatékonyságát, ill. elérését, de azt is, hogy felülvizsgáljuk a hirdetési partnerek kihelyezett kampányokért benyújtott elszámolását.

További információk az adott hirdetési felületek üzemeltetőitől és az elhelyezésükkel megbízott online hirdetési hálózatoktól érhetők el. A hirdetési partnerek áttekintése és a kikapcsolással kapcsolatos információk a Tudnivalók az egyes weboldalakról c. menüpont alatt található.

Bármikor kikapcsolható az adatok retargeting célú feldolgozása:

- A Zalando weboldal alján, a „Adatbeállítások” menüpontban vedd ki a pipát a Marketinges sütikategória elől, majd kattints a Beállítások mentése gombra! A Zalando Lounge weboldalon a Adatok nyomon követése menüpontban kapcsolhatod ki. Az alkalmazásban ezt az Alkalmazásbeállítások > Adatok nyomon követése menüpontban módosíthatod.
- Weboldalaink esetében a résztvevő online hirdetési hálózatok által végzett retargeting az Európai Interaktív Digitális Reklámszövetség (EDAA) kikapcsolási oldalán kapcsolható ki: További hirdetések kikapcsolása.

10. Kinek lesznek továbbítva az adataim?

A Zalando csak akkor adja tovább az adatait, ha ezt a német vagy az európai adatvédelmi törvények megengedik. Különösen szorosan együttműködünk egyes szolgáltatókkal, például a vevőszolgálat területén (pl. forródrót-szolgáltatók), műszaki szolgáltatókkal (pl. adatközpontok üzemeltetése) vagy logisztikai vállalatokkal (pl. kézbesítők, mint a DHL). Ezek a szolgáltatók csak különleges feltételek mellett dolgozhatják fel a vevők adatait a nevünkben. Ha rendelésfeldolgozóként vesszük igénybe őket, a szolgáltatók csak olyan mértékben és ideig kapnak hozzáférést a vevők adataihoz, amennyire és ameddig az az adott szolgáltatás nyújtásához szükséges. Ha valaki egy Zalando-partnertől vásárol, akkor egyes vásárlási adatokat továbbítunk ennek a partnernek (pl. a vevő nevét és szállítási címét), hogy a Zalando-partner ki tudja szállítani az illető vevőnek a megrendelt árut.

[Bővebben / Kevésbé]

10.1. A Zalando-csoport vállalatai

Számos rendszert és technológiát a Zalando csoporton belül közösen használunk. Ez lehetővé teszi számunkra, hogy olcsóbb, jobb, biztonságosabb, következetesebb és érdekesebb szolgáltatást nyújtsunk. A Zalando csoporton belül azok a vállalatok és részlegek férnek hozzá a vevők adataihoz, amelyeknek

szükségük van rájuk a szerződéses és jogi kötelezettségek teljesítéséhez vagy a Zalando csoporton belüli feladatok ellátásához.

Példák:

- Ha kapcsolatba lép a Zalando vevőszolgálatával, akkor a kérését továbbítjuk a Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG vagy a Zalando Customer Care International Se & Co. KG felé, és ott lesz feldolgozva. A Zalando e két vállalata felelős a Zalando csoporton belül a vevőszolgálatért. A vevő kérésének feldolgozásához szükséges mértékben a Zalando e két vállalata hozzáférhet az adott vevő a Zalando más vállalatainál tárolt adataihoz, például a rendelési adatokhoz.
- Ha valaki rendelést ad le, akkor az ő rendelési és fizetési adatait továbbítjuk a Zalando Payments GmbH-nak. A Zalando Payments GmbH felelős a Zalando csoporton belül a fizetési folyamatokért.
- A Zalando Payments GmbH által létrehozott, a rendelési kockázatokról szóló döntésekhez kapcsolódó adatokat a Zalando SE a logisztikai teljesítmény elemzéséhez szükséges mértékben megkapja.

10.2. Kiszállítással foglalkozó vállalatok

A megrendelések kézbesítése érdekében külső kiszállítókkal (pl. DHL) működünk együtt. Ezek a kiszállítók az alábbi adatokat kapják meg tőlünk az adott megrendelés teljesítése érdekében:

- név;
- szállítási cím;
- adott esetben a postai irányítószám (ha a megrendelését a DHL csomagátvételi ponton szeretné kézbesíttetni);
- adott esetben az Ön e-mail címe vagy telefonszáma (ha a futárszolgálat e-mailben vagy telefonon szeretné tájékoztatni, pl. a szállítás várható időpontjáról, vagy el szeretné küldeni az átvételi pont PIN kódját)

10.3. Márkák és gyártók a Zalando-partnerprogramban

A Zalando-partnerprogram keretében lehetővé tesszük más kereskedők (úgynevezett Zalando-partnerek) számára, hogy termékeiket (ezek az ún. Zalando-partnertermékek) a Zalando webáruházon keresztül értékesítsék. A Zalando-partnerprogram keretében a Zalando webáruház értékesítési platformként szolgál, amelynek a segítségével értékesítési szerződések közvetítése történik. Az adott Zalando-partnercikk alatt ekkor megjelenik az az információ, hogy az adott terméket partner értékesíti és szállítja ki, valamint az adott Zalando-partner neve.

Ha egy vevő Zalando-partnercikket rendel, a terméket általában közvetlenül az érintett Zalando-partner szállíttatja ki. A vásárlási adatokat ezért továbbadjuk az adott Zalando-partnernek. Milyen adatok ezek pontosan?

- A megrendelt Zalando-partnercikkek részletes adatai:
- név;
- szállítási cím;
- adott esetben az Önirányítószáma (ha azt szeretné, hogy a rendelését egy átvételi pontra szállítsák)

Egyes esetekben vagy egyes országokban előfordulhat, hogy a vevő e-mail címét vagy telefonszámát is megadjuk az érintett partnerünknek, de csak abban az esetben, ha ez szükséges ahhoz, hogy a terméket ki lehessen szállítani.

Ha a vevő valójában egy Zalando-partnertől vásárol egy terméket, a Zalando akkor is felelős a vevői adatok feldolgozásáért. A vevői adatok ilyen esetben sem lesznek feldolgozva közösen a Zalando-partnerrel vagy a Zalando-partner nevében. A Zalando biztosítja, hogy a Zalando-partnerei nem tarthatják kontroll alatt a vevői adatok feldolgozását a partnerprogram keretében. Ha a vevő egy Zalando-partnertől vásárol termékeket vagy árukat, a Zalando csak a fent felsorolt adatokat adja át a partnerének, amelyekre az adott partnernek kimondottan szüksége van a vevőnek nyújtott szolgáltatás teljesítéséhez, azaz általában a vevő által megvásárolt áru kiszállításához, valamint az esetleges kézbesítési problémák, reklamációk vagy hiányzó csomagok kivizsgálásához. Ha a Zalando a vevői adatokat a fent említett okokból továbbítja a partnerének, a vevői adatokat a partner akkor is kizárólag a fent felsorolt célokra használhatja, mert a Zalando szerződéses megállapodást kötött erről a Zalando-partnerekkel.

Kérjük, vegye figyelembe, hogy a Zalando-partnereknek saját adatvédelmi szabályzata is van. Ezek általában a Zalando webáruház megfelelő partneroldalain és/vagy az adott Zalando-partner weboldalán találhatók meg. A Zalando nem felelős a Zalando-partnerek adatvédelmi politikájáért és adatfeldolgozási gyakorlatáért.

Ha véleményt írsz valamelyik termékünkről a Zalando egyik platformján, az értékelés tartalmát (például a szöveget, csillagos értékelést és a megadott felhasználónevet) továbbíthatjuk a termék gyártójának. Ez azokra a termékekre is vonatkozik, amelyeket közvetlenül a Zalando oldalán vásárolod meg, és azokra is, amelyeket egy partner értékesít. Az adatátadás célja, hogy a márkák elemezni tudják az értékeléseket minőségbiztosítási és termékfejlesztési célból. Emellett előfordulhat, hogy az értékeléseket saját marketing-tevékenységükhöz is felhasználják (például a saját weboldalukon). Ha a márka további adatfeldolgozást végez, azért kizárólag a márka a felelős.

10.4. Műszaki szolgáltatók

A műszaki szolgáltatókkal való együttműködés azért szükséges, hogy szolgáltatásokat tudjunk nyújtani. Ilyen szolgáltató például a Telekom Deutschland GmbH, a Salesforce.com EMEA Ltd. vagy az Amazon Web Services, Inc. Ha a vevő adatait az Európai Unión kívül dolgozzák fel, az azzal járhat, hogy a vevők adatait olyan országba továbbítják, ahol az adatvédelmi normák alacsonyabbak, mint az Európai Unióban. Ezekben az esetekben a Zalando biztosítja, hogy a szóban forgó szolgáltatók szerződéssel vagy más módon garantálják az adatvédelem európaival azonos szintjét.

10.5. Pénzforgalmi szolgáltatók

A Zalando különböző fizetési lehetőségeket kínál, mint például az előrefizetés, a hitelkártyás fizetés, a PayPal-fizetés és az utánvétel. A fizetési adatok továbbíthatók erre a célra az együttműködő pénzforgalmi szolgáltatóknak. A személyes adatok pénzforgalmi szolgáltatók általi feldolgozásával kapcsolatban lásd bővebben a szolgáltatók adatvédelmi szabályzatát:

- **Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Hollandia**. Lásd bővebben az Adyen Adatvédelmi szabályzatát.
- **American Express Payment Services Limited, kirendeltség Frankfurt am Mainban, Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt am Main**. Lásd bővebben az American Express Services Limited Adatvédelmi szabályzatát.
- **Elavon Financial Services DAC, németországi fiók, Lyoner Str. 36, 60528 Frankfurt am Main**. Lásd bővebben az Elavon Adatvédelmi szabályzatát.
- **Worldpay B.V. Claude Debussylaan 16, 6th Floor, 1082 MD Amsterdam, Hollandia**. Lásd bővebben a Worldpay Adatvédelmi szabályzatát.

- **iDeal bei Deutsche Bank AG, hollandiai kirendeltség, De Entree 195, 1101 HE Amsterdam**. Lásd bővebben a Deutsche Bank Adatvédelmi szabályzatát.
- **Svea Payments Oy, Mechelininkatu 1a, 00180 Helsinki**. Lásd bővebben a Svea Payments Oy Adatvédelmi szabályzatát.
- **BS PayOne by PayOne GmbH, Lyoner Straße 9, 60528 Frankfurt am Main**. Lásd bővebben a PayOne GmbH Adatvédelmi szabályzatát.
- **PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxemburg, Luxemburg**. Lásd bővebben a PayPal Adatvédelmi szabályzatát.
- **przelewy24 bei PayPro Spólka Akcyjna, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań und DialCom24 sp. z o.o., ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań**. Lásd bővebben a przelewy24 Adatvédelmi szabályzatát.
- **Klarna Bank AB (publ)**, **Sveavägen 46, 111 34 Stockholm**. Lásd bővebben a Klarna Adatvédelmi szabályzatát.

10.6. Hitelügynökségek

A külső hitelügynökségekkel való együttműködés a csalásmegelőzés, a fizetési módok kiválasztása és a hitelképesség ellenőrzése terén országspecifikus alapon történik az országspecifikus jellemzők és követelmények figyelembevétele érdekében. Az Országspecifikus információk alatt megtudhatja, hogy mely országokban milyen külső pénzforgalmi szolgáltatókkal és hitelügynökségekkel dolgozunk együtt. Ott adott esetben speciális adatvédelmi tájékoztató is található, ezeket mindig az érintett pénzforgalmi szolgáltatók és hitelügynökségek nevében bocsátjuk rendelkezésre.

10.7. Követeléskezelők

A követeléskezelőkkel való együttműködés országspecifikus, hogy figyelembe lehessen venni az országspecifikus jellemzőket és követelményeket. Az Országspecifikus információk alatt megtudhatja, hogy mely országokban milyen követeléskezelőkkel dolgozunk együtt. Ott adott esetben speciális adatvédelmi tájékoztató is található, ezeket mindig az érintett pénzforgalmi szolgáltatók és hitelügynökségek nevében bocsátjuk rendelkezésre.

10.8. Közösségimédia-hálózatok

A hirdetési kampányok keretében az adatvédelmi törvények alapján adatokat adunk át a közösségi hálózatok szolgáltatóinak. Lásd bővebben itt: Hogyan használja a Zalando a hirdetésekhez a személyes adataimat?

10.9. Hatóságok és egyéb harmadik fél

Amennyiben hatósági vagy bírósági határozat, illetve jogi vagy büntetőeljárás erre kötelez bennünket, akkor a vevő adatait szükség esetén továbbítjuk a bűnüldöző szervek vagy más harmadik félnek.

10.10. Generatív mesterséges intelligencia

Generatív mesterséges intelligencia szolgáltatókat használunk, hogy jobb termékélményt nyújthassunk, és személyre szabjuk a tartalmat. Ha ezek a szolgáltatók az adataidat az Európai Unión kívül dolgozzák fel, ez azt eredményezheti, hogy az adataid olyan országba továbbítjuk, ahol az adatvédelmi normák alacsonyabbak. Ezekben az esetekben a Zalando szerződéssel vagy más módon biztosítja, hogy az érintett szolgáltatók egyenértékű adatvédelmi szintet garantáljanak.

10.11. Együttműködés nyereményjátékokban és promóciókban

Ha más vállalatokkal együttműködve nyereményjátékokat és promóciókat szervezünk, a nyereményjáték vagy promóció részeként gyűjtött személyes adatokat ezeknek a vállalatoknak is továbbíthatjuk, például ha ez a nyeremény átadásához szükséges a nyereményjátékkal kapcsolatban.

11. Milyen adatvédelmi jogaim vannak?

A vevőt az alábbi törvényes adatvédelmi jogok illetik meg a vonatkozó jogi feltételek szerint: adathozzáférési jog (általános adatvédelmi rendelet 15. cikk), törléshez való jog (általános adatvédelmi rendelet 17. cikk), helyesbítéshez való jog (általános adatvédelmi rendelet 16. cikk), adatkezelés korlátozásához való jog (általános adatvédelmi rendelet 18. cikk), adathordozhatósághoz való jog (általános adatvédelmi rendelet 20. cikk), adatvédelmi felügyeleti hatóságnál történő panasztételhez való jog (általános adatvédelmi rendelet 77. cikk), hozzájárulás visszavonásához való jog (általános adatvédelmi rendelet 7. cikk (3) bekezdés) és egyes adatkezelési intézkedések elleni kifogásoláshoz való jog (általános adatvédelmi rendelet 21. cikk). Ha szeretne élni adatvédelmi jogaival, akkor bármikor fordulhat a adatvedelem@zalando.hu címen az adatvédelmi csapatunkhoz. Lásd bővebben: Kapcsolattartó c. szakasz. A hozzáféréshez való jog és a törléshez való jog tekintetében a GDPR 15. és 17. cikke értelmében a felhasználói fiókján belül a „Adatok kérése vagy törlése” fiókbeállítás alatt kérhet információt aktájáról/adatairól vagy kérheti fiókja törlését.

[Bővebben / Kevésbé]

Fontos tudnivalók:

- Ha szeretné biztosítani, hogy az adatai ne kerüljenek át egy harmadik félhez **Információkérésesetén**, kérjük, hogy e-mailben vagy postai úton küldött kérésben igazolja valahogy a személyazonosságát.

Ötlet

Ehhez általában elegendő, ha a vevői fiókban megadott e-mail címről küldi el nekünk a megkeresését.

- A legtöbb adatot saját maga is megváltoztathatja a saját vevői fiókjában. Minden más esetben kérjük, forduljon a vevőszolgálathoz.
- Az adatvédelmi hatóságok hatásköre az adatkezelő bejegyzett székhelyén alapul. Ugyanakkor az Európai Unió bármely tagállamának, különösen a lakóhelye szerinti adatvédelmi hatósághoz is fordulhat, amely továbbítja **panaszát** az illetékes hatósághoz. A Zalando illetékes hatósága: Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit, Alt-Moabit 59-61, 10555 Berlin, Németország.
- Ha egy vevő a hozzájárulását adta az adatainak feldolgozásához, akkor ezt a hozzájárulását bármikor **visszavonhatja**. A visszavonás nincs hatással a vevő adatainak a visszavonás előtt végzett feldolgozására.
- A vevő bármikor, indoklás nélkül **kifogást emelhet** az adatainak a **hirdetési** vagy **direkt marketing célú** használata ellen (akkor is, ha ez adatelemzések formájában történik).
- Ha a vevő adatainak feldolgozását az általános adatvédelmi rendelet 6. cikke (1) bekezdésének f) pontja szerinti érdekmérlegelésre alapozzuk (pl. hitelképességi adatok jelentése külső hitelügynökségnek), akkor a vevő **kifogást emelhet** a feldolgozás ellen. A kifogás gyakorlása során arra kérjük a vevőt, hogy indokolja meg, miért nem szeretné, ha kezelnénk az adatait. A vevő indokolt kifogása esetén kivizsgáljuk az ügy érdemi részét, és vagy megszüntetjük vagy kiigazítjuk

az adatkezelést, vagy tájékoztatjuk az illetőt a kényszerítő erejű jogos indokainkról, amelyek alapján folytathatjuk az adatkezelést.

12. Mikor törlik az adataimat?

Személyes adatait addig őrizzük meg, ameddig az a jelen adatvédelmi szabályzatban meghatározott célokból szükséges, különösen szerződéses és jogi kötelezettségeink teljesítéséhez. Személyes adatait más célokra is megőrizhetjük, ha, ill. ameddig a törvény megengedi, hogy bizonyos célokra – többek között jogi igények védelme érdekében – továbbra is megőrizzük őket.

[Bővebben / Kevésbé]

Ha megszünteti a vevői fiókját, töröljük az önről tárolt összes adatot. Ha az ön adatainak teljes törlése nem lehetséges vagy jogi okokból nem szükséges, az érintett adatokat a további feldolgozáshoz zároljuk.

Mit jelent a zárolás?

Az adatok zárolása esetén a hozzáférési jogokat korlátozzák, és egyéb technikai és szervezési intézkedésekkel biztosítják, hogy csak néhány dolgozónk férhessen hozzá a szóban forgó adatokhoz. A zárolt adatokat ezek a dolgozók is csak az előzetesen meghatározott célokra használhatják fel (pl. adóellenőrzés esetén az adóhivatali eljárásban).

Zárolásra például az alábbi esetekben kerülhet sor:

- a vevő megrendelési és fizetési adatai, valamint adott esetben további adatok általában különböző törvényi megőrzési kötelezettségek alá tartoznak, például a német kereskedelmi törvénykönyv (HGB) és a német adótörvénykönyv (AO) alapján. A törvény kötelez minket, hogy ezeket az adatokat adóellenőrzés és más gazdasági ellenőrzés céljából legfeljebb tíz évig megőrizzük. Csak ezután törölhetjük véglegesen a kérdéses adatokat.
- Még ha a vevő adatainak megőrzésére nem is vonatkozik jogi kötelezettség, a törvény által megengedett esetekben eltekinthetünk az azonnali törléstől, és először zárolhatjuk őket. Ez különösen olyan esetekben érvényes, amikor az érintett adatokra még szükségünk lehet a szerződés további feldolgozásához, illetve büntetőeljárás vagy jogvédelem miatt (pl. panaszok esetén). A zárolás időtartamának mérvadó kritériuma ekkor a törvényes elévülési idő. A vonatkozó elévülési idők lejárta után a vonatkozó adatok véglegesen törlődnek.

A felhasználói fiókod törlődik, ha kéred, vagy hosszabb ideig tartó inaktivitás esetén (5 év után vásárlás nélkül, és ha a fiókodon 13 hónapig nem történt tevékenység).

A törlésről a törvény által megengedett esetekben el lehet tekinteni, ha az adatok névtelenek vagy álnevesítve vannak, és a törlés lehetetlenné tenné, illetve hátrányosan befolyásolná a tudományos és statisztikai célú feldolgozást.

13. Hogyan védi a Zalando az adatokat?

A személyes adatokat titkosítással, biztonságos módon továbbítjuk. Ez vonatkozik a megrendelésére és a vevői bejelentkezésre is. Ehhez az SSL (Secure Socket Layer) kódolási rendszert használjuk. Továbbá weboldalainkat és egyéb rendszereinket technikai és szervezési intézkedésekkel biztosítjuk a vevők

adatainak illetéktelen személyek általi elvesztése, megsemmisítése, hozzáférése, módosítása vagy terjesztése ellen.

14. A jelen adatvédelmi szabályzat módosítása

Mivel folyamatosan fejlesztjük weboldalainkat és alkalmazásainkat, és új technológiákat vezetünk be a szolgáltatásaink folyamatos javítása érdekében, esetenként szükségessé válhat az adatvédelmi nyilatkozat módosítása. Ezért javasoljuk, hogy időről időre olvassa el újra ezt az adatvédelmi szabályzatot.

15. Kapcsolattartó

Az adatvédelemmel kapcsolatos általános kérdésekkel, valamint jogai érvényesítésével kapcsolatban bármikor kapcsolatba léphet adatvédelmi csapatunkkal a adatvedelem@zalando.hu címen.

[Bővebben / Kevésbé]

Ha szeretne kapcsolatba lépni az adatvédelmi megbízottal, küldje el kérését postai úton az alábbi címre „Az adatvédelmi megbízott részére” megjelöléssel:

Datenschutz
Zalando SE
Valeska-Gert-Straße 5
10243 Berlin
Németország

Telefax: +49 (0)30 2759 46 93
E-mail: adatvedelem@zalando.hu

16. Szolgáltatásspecifikus adatok

Az adatfeldolgozás szolgáltatásonként eltérő lehet. Alább kifejtjük, hogy milyen szolgáltatásspecifikus eltérések fordulnak elő.

[Bővebben / Kevésbé]

16.1. Zalando Plus

Stílustanácsadásra vonatkozó információk

Ha Ön Zalando Plus tag, kapcsolatba léphet stílusszakértőinkkel, hogy személyes vásárlási szolgáltatást kapjon. Először egy rövid kérdőív segítségével megoszthatja a divatra, az alkalomra, a termékkategóriákra, a termék részleteire és a stílusra/szabásra vonatkozó igényeit, majd összekapcsoljuk Önt egy személyi tanácsadóval, aki összeállít egy listát az Ön számára megfelelő termékekből. A válaszait megőrizzük, hogy javíthassuk szolgáltatásunk minőségét, és e szerződéses kapcsolat keretein belül jobban tudjunk reagálni az igényeire. Ha bármilyen további kérdése van, az ajánlatot tartalmazó e-mailre válaszolva felveheti a kapcsolatot személyes tanácsadójával.

A Stílustanácsadásra vonatkozó kérdőívet és e-mail funkciót a GDPR 6. cikkely (1. bekezdés, 1. mondat b) pontja) alapján használjuk, hogy ezt a szolgáltatást a Zalando Plus tagság részeként nyújtsuk. A kérdőív és az e-mail funkció használatával gyűjtött adatokat tároljuk. A következő adatokat addig tároljuk, ameddig a megadott célok miatt szükségesek:

- Kereszt- és vezetéknév
- Életkor
- Nem
- Ruha- és cipőméret (testméret, ruhaméret stb.)
- Lakóhely szerinti város
- Üzenetek
- A stíluskérdőívünkre adott válaszai és rendelési előzményei alapján az Ön számára releváns/az Önt érdeklő termékek.

A tárolási időszak meghatározásának kritériumairól bővebb információt ennek az adatvédelmi tájékoztatónak a 12. Mikor lesznek törölve az adataim?

16.2. Lounge by Zalando

Google Maps

A Lounge by Zalando weboldal a Google Térkép szolgáltatását használja, amelyet az EGT-beli és svájci felhasználók számára a Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Írország, minden más felhasználó számára pedig a Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, USA (együttesen „Google") biztosít. Ez a szolgáltatás lehetővé teszi a Lounge by Zalando vásárlói számára, hogy megtalálják a legközelebbi átvételi pontot a megrendelésekhez a tartózkodási helyük alapján. Ahhoz, hogy a Google Térkép engedélyezze ezt a funkciót, az Ön webböngészőjének kapcsolatot kell létesítenie a Google által üzemeltetett szerverrel, amely az Egyesült Államokban található. Amennyiben a személyes adatokat az Egyesült Államokba továbbítjuk, a Google-lal megkötöttük az általános szerződési feltételeket.

Ha a Google Térkép szolgáltatását a vevő a weboldalunkról úgy hívja fel, hogy közben be van jelentkezve a Google-profilba, akkor a Google ezt az eseményt is összekapcsolja az illető Google-profiljával. Ha a vevő nem szeretné, hogy adatai össze legyenek kötve a Google-profiljával, akkor a kapcsolatfelvételi oldal elérése előtt ki kell jelentkeznie a Google-ból. A Google tárolja a vevő adatait, és felhasználja őket reklámozás, piackutatás és a Google Maps személyre szabott megjelenítése céljából. Kifogást tud emelni a Google-nál az adatgyűjtés ellen.

Közelebbi információ: Google adatvédelmi szabályzata és a Google Maps kiegészítő használati feltételei.

A feldolgozás jogalapja: A jogalap az általános adatvédelmi rendelet 6. cikk (1) bekezdés 1. pontjának a) alpontja a vevő hozzájárulása alapján.

Webes push-értesítések

Lehetőséget kínálunk a vevőknek arra, hogy feliratkozzanak a böngésző push-értesítéseire (más néven webes push-értesítések), hogy megkapják a Lounge by Zalando legújabb ajánlatait. Ebből a célból, valamint annak érdekében, hogy az ilyen értesítések küldése technikailag lehetséges legyen, személyes adatokat gyűjtünk. Az e tevékenység során gyűjtött adatok között olyan személyes adatok szerepelnek, mint a

böngészőadatok, a nyelvi beállítások, az időzóna, egy eszköztoken, a push értesítés címe, a webes munkamenet kezdete, valamint az olyan üzenetek, amelyekre a vevő valószínűleg rákattintott.

Az adatai meg lesznek osztva egy harmadik féllel – Urban Airship Inc, 1125 West Burnside, Suite 401, Portland, Oregon/USA. Az Egyesül Államok olyan ország, amely az EU 2016/679 rendelete értelmében nem biztosítja a személyes adatok megfelelő védelmét. Ez többek között azt jelenti, hogy az Egyesült Államokban a kormányzati hatóságoknak joguk lehet hozzáférni a vevő adataihoz anélkül, hogy a vevőnek hatékony jogorvoslati lehetőségek állnának rendelkezésre. A Lounge by Zalando további intézkedéseket mérlegel a megfelelő szintű adatvédelem biztosítása érdekében. Ez olyan megfelelő eszközök megkötésére vonatkozik, mint például az Európai Bizottság által elfogadott általános szerződési feltételek.

A push-értesítések bármikor kikapcsolhatók a böngésző beállításaiban (pl. Chrome, Firefox, Safari). Keresd meg az „Értesítések” menüpontot, és vond vissza weboldal engedélyét.

A feldolgozás **jogalapja** a vevőnek a feldolgozáshoz való hozzájárulása az általános adatvédelmi rendelet 6 (1) cikke alapján.

Az adatokat addig használjuk, amíg a cél eléréséhez ez szükséges.

17. Országspecifikus információk

Az adatfeldolgozás országonként eltérő lehet. Alább kifejtjük, hogy milyen országspecifikus eltérések fordulnak elő.

[Bővebben / Kevésbé]

17.1. Németország

Hitelminősítési szolgáltatások

A németországi fogyasztók hitelminősítési szolgáltatója: **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München**.

Az CRIF GmbH részletes adatvédelmi szabályzata az általános adatvédelmi rendelet 14. cikke értelmében, különösen az üzleti célról, az adattárolás céljairól, az adatok címzettjeiről és a vevő adatvédelmi jogairól az CRIF GmbH-val szemben olvasható itt: https://www.crif.de/datenschutz.

Követeléskezelők

A németországi követeléskezelők az alábbiak:
- Myntro Collect GmbH, Lloydstraße 4, 28217 Bremen
- Riverty Services GmbH, Gütersloher Straße 123, 33415 Verl
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin
- coeo Inkasso GmbH, Kieler Str. 16, 41540 Dormagen

17.2. Ausztria

Hitelminősítési szolgáltatások

Az ausztriai fogyasztók hitelminősítési szolgáltatója: **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE**.

Az CRIF GmbH részletes adatvédelmi szabályzata az általános adatvédelmi rendelet 14. cikke értelmében, különösen az üzleti célról, az adattárolás céljairól, az adatok címzettjeiről és a vevő adatvédelmi jogairól az CRIF GmbH-val szemben olvasható itt: https://www.crif.de/datenschutz.

Követeléskezelők

A ausztriai követeléskezelők az alábbiak:

- Myntro Collect GmbH, Donau-City-Straße 6/15A1, 1220 Wien
- Riverty Services Austria GmbH, Karl-Popper-Straße 2/Top 6, 1100 Wien
- PAIR Collect GmbH, Postgasse 8b, A-1010 Wien

17.3. Svájc

Hitelminősítési szolgáltatások

A svájci fogyasztók hitelminősítési szolgáltatója: **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE**.

Az CRIF GmbH részletes adatvédelmi szabályzata az általános adatvédelmi rendelet 14. cikke értelmében, különösen az üzleti célról, az adattárolás céljairól, az adatok címzettjeiről és a vevő adatvédelmi jogairól az CRIF GmbH-val szemben olvasható itt: https://www.crif.de/datenschutz.

Követeléskezelők

A svájci követeléskezelők az alábbiak:

- Myntro Collect AG, Gubelstrasse 24, 6300 Zug
- Infoscore Inkasso AG, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren
- PAIR Finance Suisse GmbH, Tessinerplatz 7, 8002 Zürich

17.4. Hollandia

Követeléskezelők

A hollandiai követeléskezelők az alábbiak:

- Alektum BV, Transformatorweg 98-6, 1014 AK Amsterdam
- PAIR Finance B.V., Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam
- coeo Incasso BV, Wilhelminakade 153, 31th Floor, 3072 AP Rotterdam

17.5. Belgium

Hitelminősítési szolgáltatások

A belgiumi fogyasztók hitelminősítési szolgáltatója: **Focum Belgium BVBA, Nijverheidsstraat 70, 2160 Wommelgem**.

Követeléskezelők

A belgiumi követeléskezelők az alábbiak:

- Alektum NV, Gaston Crommenlaan 4, 9050 Lederberg
- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

17.6. Svédország

Hitelminősítési szolgáltatások

A svédországi fogyasztók hitelminősítési szolgáltatója: **Creditsafe i Sverige AB, Box 320, 401 25 Göteborg**.

Követeléskezelők

A svédországi követeléskezelők az alábbiak:

- Myntro Collect AB, Nils Ericsonsgatan 17, Box 111 08, 404 23 Göteborg
- PAIR Finance Sweden AB, Vasagatan 12, 111 20 Stockholm

17.7. Norvégia

Hitelminősítési szolgáltatások

A norvégiai fogyasztók hitelminősítési szolgáltatója: **Experian AS, Karenslyst Alle 8 B, PO Box 5275 Majorstuen, 0303 Oslo, Norvégia**.

Követeléskezelők

A norvégiai követeléskezelők az alábbiak:

- Myntro Collect AS, Grev Wedels plass 9, Postboks 2077 Vika, 0125 Oslo
- Lowell Norge AS, Postboks 6354, Etterstad, 0604 Oslo
- PAIR Finance Norway AS, c/o Greenstep Norge AS, Bernt Ankers gate 17, 1534 Moss

17.8. Finnország

Hitelminősítési szolgáltatások

A finnországi fogyasztók hitelminősítési szolgáltatója: **Suomen Asiakastieto Oy, Työpajankatu 10 A, 00580 Helsinki, Finnország**.

Követeléskezelők

A finnországi követeléskezelők az alábbiak:

- Myntro Collect Oy, PL 104, 00101 Helsinki
- Lowell Suomi Oy, PL 20, 20101 Turku
- coeo Perintä Oy, Eteläesplanadi 2, 00130 Helsinki

17.9. Franciaország

Követeléskezelők

A franciaországi követeléskezelők az alábbiak:

- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin DE
- INTRUM Corporate,104 avenue Albert 1er, CS 30131, 92563 Rueil-Malmaison

17.10. Dánia

Követeléskezelők

A dániai követeléskezelők az alábbiak:
- Myntro Collect A/S, Frederiks plads 36, 3, 8000 Århus
- Lowell Danmark A/S, Langmarksvej 57D, 8700 Horsens

17.11. Olaszország

Követeléskezelők

Az olaszországi követeléskezelők az alábbiak:
- Nivi S.p.A., Via Odorico da Pordenone 20, 50127 Firenze
- Intrum Italy S.p.A., Bastioni di Porta Nuova 19, 20121 Milano
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, 10719 Berlin DE

17.12. Spanyolország

Spanyolországban ügyfeleink részt vehetnek a barátok ajánlásával kapcsolatos promócióban (a promóció), és a promóció feltételeinek megfelelően ajándékkártyákat és jutalmakat kaphatnak. Ahhoz, hogy élhessen ezzel az ajánlattal, meg kell osztania egy egyedi ajánló linket a barátjával. Ha a barátja úgy dönt, hogy részt vesz a promócióban, és rákattint az ajánló linkre, meg fogjuk kérni, hogy regisztrálja az e-mail-címét, majd kap egy linket, amellyel létrehozhat egy fiókot.

Annak érdekében, hogy az új ügyfelet az Ön barátjának minősítsük, és hogy biztosítsuk, hogy mindkét ügyfél megfelel a promóció követelményeinek, a következő személyes adatokat fogjuk feldolgozni:
- Név,
- E-mail-cím és
- Szállítási cím.

Jogalap: Az Ön adatai feldolgozásának jogalapja a promóció feltételei szerinti ajándékkártyák és jutalmak küldése céljából a GDPR 6. cikke (1) bekezdésének b) pontja. Ellenkező esetben az adatkezelés a GDPR 6. cikke (1) bekezdésének f) pontján alapul, amely szerint jogos érdekeink egybeesnek a fenti célokkal.

Követeléskezelők

Az spanyolországi követeléskezelők az alábbiak:
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstrasse 62-63, 10719 Berlin, DE
- Team 4 Collections and Consulting, S.L.U., Avda. de Manoteras 14-16, 28050 Madrid

17.13. Lengyelország

Hitelminősítési szolgáltatások

A vevő fizetőképességét ellenőrző szolgáltatók Lengyelországban: **CRIF Sp. z o.o., ul. Lublańska 38, 31–476 Krakau und Krajowe Biuro Informacji Gospodarczej S.A. , ul. Lublańska 38, 31-476 Krakkó**.

Követeléskezelők

A lengyelországi követeléskezelők az alábbiak:

- Myntro Collect Sp. z o.o., Gen. Józefa Bema 2, 50-264 Wrocław
- Intrum Sp. z o.o., Domaniewska 48, 02-672 Warszawa
- PAIR Finance Poland sp. z o.o., ul. Waryńskiego 3A, 00-645 Warszawa

17.14. Luxemburg

Követeléskezelők

A luxemburgi követeléskezelők az alábbiak:

- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

18. Tudnivalók a cookie-kkal kapcsolatban

Itt megtudhatja, hogy milyen sütiket használunk. Kattintson ide a használt sütik áttekintéséhez [link]