Zalando
Izjava o zaštiti podataka

Stanje: 10/2026

Ova izjava o zaštiti podataka daje vam pregled obrade vaših podataka u Zalandu. Primjenjuje se na sve web stranice, aplikacije i druge usluge koje nudi Zalando.

Ako imate pitanja o ovoj izjavi o zaštiti podataka ili o zaštiti podataka u Zalandu, možete kontaktirati naš tim za zaštitu podataka na privatnost@zalando.hr. Također pošaljite e-poštu našem timu za zaštitu podataka, ako želite potvrditi svoje pravo na informacije ili brisanje podataka ili neko drugo pravo zaštite podataka prema članku 15-22 GDPR-a, uključujući opoziv pristanka u marketinške svrhe, odjavu pretplate na bilten itd. Više informacija potražite u odjeljcima Koja prava na zaštitu podataka imam? i Kontakt osoba.

Kako možete čitati ovu izjavu o zaštiti podataka: nudimo vam razne mogućnosti za čitanje ove izjave o zaštiti podataka. Za početak ovaj odjeljak pruža neke vrlo osnovne informacije. Zatim smo ovu izjavu o zaštiti podataka sortirali prema temama relevantnim za vas i podijelili je u pojedina poglavlja. Ako ste već "profesionalac", možete izravno prijeći na pojedina poglavlja pomoću sljedećeg izbornika za odabir.

[Padajući izbornik - odabir poglavlja]

Pred svako smo poglavlje stavili kratki pregledni tekst. Sadržaj poglavlja ukratko je sažet u ovom preglednom tekstu. Ako samo želite brzi pregled svih obrada podataka, preporučljivo je pročitati pregledne tekstove. Ako se želite upoznati s pojedinostima, možete kliknuti na "Više" ispod odgovarajućeg preglednog teksta. Tada će vam se prikazati cjeloviti sadržaj poglavlja.

Izbjegavali smo unakrsna upućivanja što je češće moguće. To vam daje sve informacije koje su objašnjene na koherentan način, bez obzira na poglavlje u kojem se trenutno nalazite. Međutim, ako ovu izjavu o zaštiti podataka pročitate od početka do kraja, možda ćete primijetiti ponavljanje teksta. Nekoliko unakrsnih upućivanja nismo mogli u potpunosti izbjeći. Na primjer, saželi smo svu obradu podataka specifičnih za pojedinu zemlju u posebno poglavlje i uvijek se pozivamo na ovo poglavlje ako je dostupna obrada podataka specifična za pojedinu zemlju.

Za koje se usluge i ponude odnosi ova izjava o zaštiti podataka: Način na koji mi u Zalandu obrađujemo vaše podatke sličan je za većinu naših ponuda. Ova izjava o zaštiti podataka, dakle, odnosi se na sve usluge koje nudimo našim kupcima u Europi. Bez obzira činimo li to putem web stranice, aplikacije, u trgovinama, telefonom na događajima ili putem društvenih mreža ili drugih kanala. Da bismo ga lakše razumjeli, koristimo izraz "usluge" za ovaj "uobičajeni slučaj".

Međutim, postoje i usluge u kojima vaše podatke iznimno obrađujemo drugačije ili u posebne svrhe. To može biti zbog vrste usluge ili specifičnih zahtjeva zemlje. Kad se pozivamo na te slučajeve (tj. „Odstupanja od uobičajenog slučaja“), nazivamo ih „specifičnim za uslugu“ ili „specifičnim za zemlju“.

Na kraju, valja napomenuti da Zalando nije samo jedna tvrtka. Zalando je grupa i stoga se sastoji od niza tvrtki. Ne nude vam sve ove tvrtke usluge ili obrađuju vaše podatke. Radi jednostavnosti, u nastavku su navedena samo one tvrtke iz Zalando Grupe koje se zapravo bave obradom vaših podataka. Kada se u nastavku navodi "Zalando", "mi" ili "nas", to se odnosi na odgovarajuću odgovornu tvrtku u Zalando-grupi. Popis Zalando tvrtki:

- Zalando SE, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Connected Retail GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- nugg.ad GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Beauty Store GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care Central Services SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE

- Zalando Customer Care International SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customs Operations GmbH, Postgasse 8, 1010 Wien, AT
- Zalando Finland Oy, Runeberginkatu 5 B, 2nd floor, 00100 Helsinki, FI
- Zalando Ireland Ltd., 2WML, Windmill Quarter, Dublin 2, D02 F206, IE
- Zalando Logistics Gießen SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Logistics Mönchengladbach SE & Co. KG, Regioparkring 25, 41199 Mönchengladbach, DE
- Zalando Logistics Operations France SAS, 10 Avenue Kléber, 75116 Paris, FR
- Zalando Logistics Operations Italy S.R.L., Via Leonardo da Vinci 12, CAP 39100; Bolzano (BZ), IT
- Zalando Logistics Operations Netherlands B.V., Klappolder 130, 2665 LP Bleiswijk, NL
- Zalando Logistics Operations Polska sp. z o.o., ul. Innowacyjna 8, 74-100 Gardno, PL
- Zalando Logistics Operations Spain S.L.U., Carrer Arquitecte Santiago Pérez Aracil 1, 03203 Elche, ES
- Zalando Logistics SE & Co. KG, In der Hochstedter Ecke 1, 99098 Erfurt, DE
- Zalando Logistics Süd SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Logistics Polska sp. z o.o., Ameryka 30, 11-015 Olsztynek, PL
- Zalando Lounge Logistics SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Operations Bydgoszcz Polska sp. z o.o., ul. Hutnicza 100, 85-873 Bydgoszcz, PL
- Zalando Lounge Service GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Marketing Services GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando OpCo Polska Sp. z o.o., ul. Inwestycyjna 1, 95-080 Głuchów, PL
- Zalando Operations GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Outlets GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlin, DE
- Zalando Stores GmbH & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Sweden AB, c/o Att: Viktor Gustafsson, MAQS Advokatbyrå, Gibraltargatan 7, Box 226, 20122 Malmö, SE
- Zalando Switzerland AG, Hardstrasse 201, 8005 Zurich, CH
- Zalando UK Ltd., c/o Tradebyte Software Ltd, Studio 8 Montpellier Street, Cheltenham GL50 1SS, GB

Što ćete saznati u ovoj izjavi o zaštiti podataka:

- Koje podatke pohranjuje Zalando.
- Što radimo s tim podacima i za što su potrebni.
- Koja prava i mogućnosti zaštite podataka imate.
- Koje tehnologije i podatke koristimo za personalizaciju i koordinaciju naših usluga i sadržaja kako bismo vam pružili sigurno, jednostavno, neometano i individualno iskustvo kupnje.
- Koje tehnologije i podatke koristimo za oglašavanje, uključujući korištene tehnologije praćenja.

1. Koje podatke obrađuje Zalando?

Zalando vam nudi široku paletu usluga koje možete koristiti na različite načine. Ovisno o tome kontaktirate li nas putem interneta, telefonom, osobno ili na neki drugi način i koje usluge koristite, različiti se podaci generiraju iz različitih izvora. Dostavljate nam velik dio podataka koje sami obrađujemo, kada koristite naše usluge ili stupite u kontakt s nama, na primjer kada se registrirate i navedete svoje ime ili adresu e-pošte ili adresu. Međutim, također dobijamo podatke o tehničkim uređajima i pristupu koje automatski bilježimo kada komunicirate s našim uslugama. To bi mogle biti informacije o tome, na primjer koji uređaj koristite. Daljnje podatke prikupljamo vlastitim analizama podataka (npr. u kontekstu studija tržišta i procjeni klijenata).

Također generiramo uvide na temelju prikupljenih podataka. Podatke o vama možemo dobiti i od trećih strana, na primjer od kreditnih agencija i pružatelja usluga platnog prometa.

[Više / Manje]

Kad govorimo o "vašim podacima", mislimo na osobne podatke. Ovo su sve informacije s kojima bismo vas mogli identificirati odmah ili u kombinaciji s drugim informacijama. Primjeri: Vaše ime, vaš telefonski broj, vaš broj kupca, brojevi narudžbi ili vaša adresa e-pošte. Svi podaci s kojima vas ne možemo identificirati (čak ni u kombinaciji s drugim podacima) smatraju se neosobnim podacima. Neosobni podaci nazivaju se i anonimnim podacima. Ako kombiniramo vaše osobne podatke s anonimnim podacima, svi podaci u ovom skupu podataka smatraju se osobnim podacima. Ako izbrišemo osobne podatke iz podataka o vama, preostali podaci u ovom zapisu podataka više se neće smatrati osobnim podacima. Taj je postupak poznat pod nazivom anonimizacija. Načelno vrijedi: ako od vas zatražimo da navedete određene osobne podatke, to naravno možete odbiti. Vi odlučujete koje ćete nam podatke dati. Međutim, tada vam možda nećemo moći pružiti tražene usluge (ili ne optimalno). Na primjer, ne možemo isporučiti pakete bez navođenja adrese za dostavu. Ako su u vezi s uslugom potrebne samo određene informacije (obvezne informacije), obavijestit ćemo vas o tome pomoću odgovarajuće oznake.

1.1. Podaci o profilu

Podaci profila su osobni i demografski podaci o vama (tzv. glavni podaci) i vašim individualnim interesima, koje nam dajete prilikom registracije za svoj korisnički račun. Podaci vašeg profila uključuju, na primjer:

- Vaše ime i prezime
- Vaše podatke za kontakt
- Vaše sklonosti, npr. s obzirom na marke, vrste proizvoda ili stilove
- Demografske informacije kao što su vaš spol, dob i mjesto prebivališta

Obvezni podaci obično su vaše ime, adresa e-pošte i zaporka po vašem izboru. Vaša adresa e-pošte i zaporka kasnije će činiti vaše podatke za prijavu.

Za korištenje ograničenih, plaćenih ili personaliziranih usluga mogu se zatražiti dodatne obvezne informacije, kao što su datum rođenja ili naziv (npr. da biste mogli biti usmjereni na početnu stranicu Zalando trgovine koja odgovara vašem spolu) ili željene marke i stilovi odjeće.

Podaci profila također mogu sadržavati daljnje informacije o vama i vašim interesima. Oni se već mogu prikupiti prilikom registracije za uslugu ili dodati kasnije. To je slučaj, na primjer, ako kasnije dodate dobrovoljne podatke na svoj profil ili ako se želite koristiti svojim korisničkim računom za registraciju za uslugu koja zahtijeva dodatne obvezne podatke.

Savjet

Ako ste prijavljeni na vaš korisnički račun, tamo možete pregledati podatke vašeg profila i u većini slučajeva ih izravno promijeniti, npr. ažuriranje adrese nakon preseljenja.

1.2. Podaci za kontakt

Kada nas kontaktirate, prikupljamo vaše podatke za kontakt. Ovisno o načinu na koji nas kontaktirate (npr. telefonom ili e-poštom), vaši podaci za kontakt mogu sadržavati vaše ime, poštanske adrese, brojeve

telefona, brojeve faksa, adrese e-pošte, podatke o vašim profilima na društvenim mrežama (na primjer, vaš Facebook ID , ako nas kontaktirate putem Facebooka), korisnička imena i slične detalje za kontakt.

1.3. Podaci o kupnji

Kada naručite nešto od Zalanda ili kupujete na licu mjesta, na primjer u Zalando Outlet Storeu, prikupljamo vaše podatke o kupnji. Ovisno o vrsti prodaje i statusu obrade, podaci o kupnji mogu sadržavati sljedeće podatke:

- Informacije o narudžbi (npr. broj, status, vremensku oznaku)
- Pojedinosti o kupljenim artiklima (naziv, veličinu, boju, kupovnu cijenu itd.)
- Podatke o načinu plaćanja
- Adrese za dostavu i naplatu
- Obavijesti i komunikacije u vezi s kupnjama (npr. obavijesti o otkazivanju, prigovore i obavijesti korisničkoj službi)
- Status dostave i plaćanja, npr. "Gotovo" ili "Poslano"
- Povratak statusa, npr. "Uspješno završeno"
- Informacije od pružatelja usluga uključenih u izvršenje ugovora (na primjer, brojeve pošiljaka pružatelja usluga paketa u slučaju kupnje putem pošte).

Savjet

Na svom korisničkom računu u bilo kojem trenutku možete pregledati svoje ključne podatke o kupnji u područjima „Moje narudžbe“, „Moji povrati“ i „Moj adresar“.

1.4. Podaci o plaćanju

Nudimo vam uobičajene načine plaćanja u internetskom trgovanju - posebno plaćanje unaprijed, kreditnu karticu, PayPal ili račun. Prikupljamo podatke o plaćanju koje ste naveli za izvršenje plaćanja. Daljnje podatke o plaćanju dobivamo od vanjskih pružatelja usluga platnog prometa i kreditnih agencija s kojima surađujemo u obavljanju plaćanja i provjeri kreditne sposobnosti. Svojim pružateljima usluga platnog prometa prosljeđujemo samo podatke potrebne za obradu plaćanja.

Podaci o plaćanju su na primjer:

- željeni način plaćanja
- Adrese za plaćanja
- IBAN i BIC ili broj računa i kod banke
- Podaci o kreditnoj kartici
- Podaci o kreditnoj sposobnosti

Podaci o plaćanju uključuju i druge podatke koji nastaju u izravnoj vezi s obradom plaćanja i provjerom kreditne sposobnosti. To se odnosi, na primjer, na podatke koje vanjski pružatelji usluga platnog prometa koriste za identifikaciju, poput vašeg PayPal ID-a (ako plaćate PayPalom).

Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlin, Njemačka, odgovoran je za izvršenje plaćanja, upravljanje potraživanjima i provjere kredita u vezi sa svim kupnjama fizičkih osoba u trgovini Zalando i ostalim naplatnim uslugama Zalando Grupe.

Podaci o kreditnoj sposobnosti sastoje se od vlastitih evidencija vašeg prethodnog ponašanja prema svim tvrtkama iz Zalando Grupe i ocjena bodova koje o vama dobivamo od vanjskih kreditnih agencija. Podaci o

kreditnoj sposobnosti daju izjave o procijenjenoj ekonomskoj uspješnosti i motivaciji osobe. To pomaže tvrtkama da izbjegnu zadane postavke plaćanja koje nastaju kada kupci ne mogu ispuniti svoje obveze plaćanja ili ih ne mogu ispuniti na vrijeme. Uzimanje u obzir podataka o kreditnoj sposobnosti pri odabiru načina plaćanja također nam želi spriječiti da svojim kupcima ponudimo načine plaćanja koji im se ne mogu ponuditi i naše kupce da pređu u obveze plaćanja koje sami ne mogu ispuniti. Podatke o kreditnoj sposobnosti obično utvrđuju takozvane kreditne agencije. Kreditne agencije zatim koriste različite podatke za izračun takozvane vrijednosti rezultata, koja uzima u obzir, između ostalog, postojeće obveze plaćanja i, ako je primjenjivo, prethodne zadane postavke plaćanja. Vrijednosti rezultata su statistički utemeljene procjene budućeg rizika da osoba ne izvrši plaćanje i predstavljene su kao brojčana vrijednost, kao postotak. Imamo samo ograničeni utjecaj na obradu podataka vanjskih kreditnih agencija (npr. kada kreditnim agencijama pružamo informacije o neispunjenim obvezama plaćanja).

Suradnja s vanjskim pružateljima usluga platnog prometa i kreditnim agencijama specifična je za zemlju kako bi se uzele u obzir karakteristike i zahtjevi specifični za pojedinu zemlju. Pod Kome će se prosljeđivati moji podaci? pronaći ćete informacije o vanjskim pružateljima usluga platnog prometa, a pod Informacije specifične za zemlju naći ćete informacije o tome s kojim kreditnim agencijama surađujemo i u kojim zemljama. Tamo ćete naći i posebne obavijesti o zaštiti podataka koje vam dostavljamo u ime odgovarajućih pružatelja usluga platnog prometa i kreditnih agencija.

1.5. Podaci o kamatama

U okviru vaše interakcije s našim uslugama nastaju podaci na temelju kojih saznajemo za koji se sadržaj, teme, proizvode, vrste proizvoda, brendove ili stilove zanimate. Na primjer, na temelju podataka o kupnji, sadržaju koji je pohranjen na vašim popisima želja ili u samostalno izrađenim kolekcijama, vašoj dobi (ako su nam ti podaci dostupni) te usporedbe s korisnicima sa sličnim karakteristikama možemo zaključiti za koje se stilove i kategorije proizvoda zanimate. Tako vam u okviru sljedećeg pretraživanja najprije možemo prikazati proizvode koji su vjerojatno najrelevantniji za vas.

Pored interesa koje ste izravno priopćili, vaše interese možemo izvući i iz drugih podataka koje prikupljamo. Na primjer, ako često posjećujete određeno područje trgovine Zalando, analizom korištenja možemo iz vaših pristupnih podataka zaključiti vaše interese (npr. možemo zaključiti da bi vas sport mogao zanimati ako redovito posjećujete "Sportska odjeća "kategorija ili narudžba proizvoda iz ove kategorije).

U tu svrhu također od naših vanjskih partnera za oglašavanje dobivamo informacije i statističke podatke o demografskim podacima (poput dobi, spola, regije), uređajima i podacima o pristupu te interesima naših korisnika. Pazimo da naši oglašivački partneri Zalandu prenose samo agregirane, šifrirane ili anonimne podatke Zalanda, tako da podatke ne možemo dodijeliti bilo kojoj određenoj osobi, posebno bilo kojem određenom korisniku. Te nam informacije mogu pomoći da bolje razumijemo svoje korisnike, na primjer u kontekstu analize strukture klijenata i segmentacije korisnika.

Dodatne informacije o obradi vaših podataka u reklamne svrhe možete pronaći na "Kako Zalando koristi moje podatke za oglašavanje?".

1.6. Obavijesti, sadržaj razgovora

Ako komunicirate s nama ili drugim korisnicima o proizvodima i drugim temama telefonom, poštom, putem usluga društvenih mreža, obrazaca za kontakt ili na bilo koji drugi način, prikupljamo sadržaj vaše komunikacije.

Ako je potrebno, vaše ćemo poruke proslijediti uredu koji je odgovoran za vaš upit, na primjer partnerskim tvrtkama ili proizvođačima. U slučaju bilo kakvog prosljeđivanja drugoj tvrtki (npr. ako nam pošaljete povratne informacije proizvođaču proizvoda), možete nas naravno obavijestiti da vaše podatke smije koristiti samo Zalando. U ovom slučaju, vaš zahtjev nećemo proslijediti ili ćemo ga proslijediti samo bez vaših osobnih podataka nadležnom uredu, pod uvjetom da vaš zahtjev može biti obrađen na ovaj način.

Ako prijavite proizvod ili drugi sadržaj putem za to predviđene funkcije prijavljivanja, sadržaj vaše prijave bit će prikupljen i upotrijebljen za provjeru proizvoda ili sadržaja, a vi ćete biti obaviješteni o provjeri i odluci.

Snimanje telefonskih razgovora

Telefonski pozivi, na primjer putem naše vruće linije, bilježe se samo uz vaš pristanak u svrhe obuhvaćene vašim pristankom (npr. osiguranje kvalitete, svrha obuke). Pristajanje na snimanje poziva je naravno dobrovoljno. Svoju suglasnost možete opozvati u bilo kojem trenutku za budućnost, na primjer tako što ćete telefonom zatražiti od zaposlenika da otkaže snimku. Za više informacija pogledajte na "Koja prava na zaštitu podataka imam?".

Zalando također koristi ponude društvenih mreža kao što su Facebook, Instagram ili Twitter za komunikaciju s kupcima i korisnicima. Koristimo ove popularne platforme kako bismo vam osim vlastitih komunikacijskih kanala ponudili daljnje mogućnosti za kontakt i informacije. Međutim, imajte na umu da mi nemamo utjecaja na uvjete korištenja društvenih mreža i usluga koje nude i samo ograničeni utjecaj na njihovu obradu podataka. Stoga vas molimo da pažljivo provjerite koje osobne podatke dijelite s nama putem društvenih mreža. Ne možemo utjecati na ponašanje operatora društvenih mreža, drugih korisnika ili trećih strana koje mogu surađivati s operatorima društvenih mreža ili koje također koriste njihove usluge.

1.7. Podaci o društvenim mrežama

Zalando održava stranice profila (poznate i kao "stranice obožavatelja") na raznim društvenim mrežama. Uz to, funkcije društvenih mreža mogu se integrirati u Zalandove usluge. To mogu biti Messenger usluge i takozvani društveni dodaci ili Social Logins poput "Prijavi se putem Facebooka". Ako nas izravno putem naših profila na društvenim mrežama ili koristite funkcije društvene mreže integrirane u naše usluge i ako ste član određene društvene mreže, možda ćemo dobiti podatke od operatora društvene mreže sa kojom ste se identificirali. U pravilu možemo vidjeti sljedeće podatke:

- Podaci o vašem javnom profilu pohranjeni na odgovarajućoj društvenoj mreži (npr. ime, slika profila)
- Informacije o vrsti uređaja koji koristite
- ID računa vašeg profila s odgovarajućom mrežom (npr. Facebook-ID)

Također imajte na umu informacije o obradi podataka društvenih mreža u vezi s funkcijama društvenih mreža pod "Informacije o web stranicama i aplikacijama" i "Informacije o stranicama obožavatelja društvenih mreža".

Zalando trenutno koristi Facebook Messenger-uslugu i društvene dodatke/prijave sa sljedećih društvenih mreža:

- Facebook Ireland Ltd., trg Grand Canal 4, luka Grand Canal, Dublin 2, Irska ("Facebook"). Poveznicu do Facebook-ove izjave o zaštiti podataka, možete pronaći ovdje: Obavijesti o zaštiti podataka s Facebook-a.
- Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA („Twitter“). Poveznicu do izjave o zaštiti podataka Twitter-a možete pronaći ovdje: Obavijesti o zaštiti podataka s Twitter-a.

- Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, USA („Pinterest“). Poveznicu do Pinterest-ove izjave o zaštiti podataka možete pronaći ovdje: Obavijesti o zaštiti podataka s Pinterest-a.

1.8. Podaci o lokaciji

U određene svrhe prikupljamo i podatke o trenutnom mjestu vašeg uređaja kada koristite naše usluge. Za to se koriste dvije različite tehnologije.

Ako omogućite usluge lokacije vašeg uređaja za aplikaciju, web mjesto ili drugu internetsku uslugu tvrtke Zalando, Zalando obrađuje podatke o lokaciji koje je odredio vaš uređaj i koji su nam dostupni kako bi vam pružio usluge temeljene na lokaciji.

Primjer

Pomoću nekih naših aplikacija možete prikazati trgovine u vašem području ili dobiti prijedloge za proizvode koji odgovaraju vašem trenutnom mjestu prebivališta.

Ako aplikaciji Zalando dopustite pristup uslugama lokacije vašeg uređaja, vaša lokacija će po potrebi redovno slati podatke o našoj lokaciji (npr. čak i ako aplikaciju trenutno ne koristite). To se koristi za poboljšanje korisničkog iskustva, na primjer bržim učitavanjem sadržaja temeljenog na lokaciji, ako aplikaciju koristite na vašoj lokaciji ili za prikaz push-obavijesti temeljenih na lokaciji. Od ovih podataka ne izrađujemo profile kretanja. Za više informacija, ako je potrebno, obratite se službi koja se temelji na lokaciji.

Također prikupljamo podatke o lokaciji izvedene iz IP adrese vašeg uređaja (sve do razine grada). U tu se svrhu koristi anonimna IP adresa skraćena na tri znamenke. Stoga se to više ne može koristiti za identificiranje vaše internetske veze ili uređaja.

Što su IP adrese?

Svakom uređaju koji je povezan na Internet mora se dodijeliti višeznamenkasti, jedinstveni broj (primjer: 193.99.144,85). Ovo je poznato kao IP adresa.

Prve tri znamenke IP adrese obično se dodjeljuju određenoj regiji ili određenom internetskom pružatelju usluga. Približno mjesto internetske veze stoga se može izvesti iz IP adrese.

Taj postupak (takozvana geolokacija) koristimo mi i mnoge druge internetske trgovine, na primjer za otkrivanje prijevara, kako bismo prepoznali sumnjive narudžbe (npr. u određenim situacijama može biti sumnjivo ako se za narudžbu putem vašeg korisničkog računa koristi IP adresa države iz koje još niste poslali nijednu narudžbu).

1.9. Fotografije i ostali osobni sadržaji

U okviru naših aplikacija koje su specifične za određene usluge možete s nama, drugim korisnicima ili općenito trećim osobama dijeliti fotografije i osobni sadržaj kako biste komunicirali s nama ili drugim korisnicima ili u svrhu individualizacije usluga, npr. tako što ćete a) prenijeti profilnu sliku ili osobne podatke na svoj profil; b) upotrebljavati pretraživanje fotografija aplikacije Zalando; c) komunicirati sa stilistom; ili d) izrađivati i/ili sastavljati lookove (npr. odijevanjem avatara različitim odjevnim predmetima u samostalno izrađenim kolekcijama) te ih naknadno, eventualno u kombinaciji s osobnim podacima na temelju kojih vas je moguće identificirati, podijeliti s drugim korisnicima platforme Zalando ili općenito trećim osobama.

Kad recenzirate proizvode, prikupljamo informacije koje podijelite tijekom postupka recenziranja te ih možemo objaviti unutar svojih usluga. Osim toga, vaša recenzija proizvoda može biti proslijeđena brendu čiji je proizvod recenziran, koji potom može analizirati i objaviti recenziju.

1.10. Podatci u okviru akcija, nagradnih igara i anketa

Ako sudjelujete u kampanji koju nudi Zalando (npr. nagradna igra) ili anketi (npr. anketama o zadovoljstvu kupaca u sklopu istraživanja tržišta), molimo vas da navedete podatke o sebi.

Na primjer, u slučaju natjecanja, obično od vas tražimo vaše ime i adresu e-pošte kako bismo vas mogli obavijestiti u slučaju pobjede i kako bismo osigurali da svaki sudionik samo jednom sudjeluje u natjecanju.

U pojedinim slučajevima od vas možemo zatražiti i dodatne podatke koji bi nama ili našim partnerima mogli biti potrebni za provedbu akcije, nagradne igre ili ankete.

1.11. Prijave

Tvrtke Zalando Grupe koriste središnji sustav upravljanja podnositeljima zahtjeva Zalando SE za primanje i obradu zahtjeva.

WEB portalu sustava upravljanja prijaviteljima Zalando možete pristupiti na: https://jobs.zalando.com/. Sustav upravljanja prijaviteljima Zalando sadrži obavijesti o zaštiti podataka specifične za uslugu kojima možete pristupiti ovdje: https://jobs.zalando.com/de/datenschutz.

1.12. Uređaji i pristup podacima

Pri korištenju internetskih i mobilnih usluga neizbježno je generiranje i obrada tehničkih podataka kako bi se pružile ponuđene funkcije i sadržaj i kako bi ih se moglo prikazati na vašem uređaju. Te podatke zajednički nazivamo "podacima o uređaju i pristupu". Podaci o uređaju i pristupu kreiraju se svaki put kada se koristi mrežna i mobilna usluga. Nije važno tko je pružatelj usluga. Podaci o uređaju i pristupu stoga nastaju, na primjer, kada se koriste:

- Web stranice
- Aplikacije
- Stranice obožavatelja na društvenim mrežama
- E-mail newsletteri (tj. kada se zabilježi vaša interakcija s newsletterima)
- Usluge temeljene na lokaciji

S jedne strane, Zalando prikuplja podatke o uređajima i pristupu s mrežnih i mobilnih usluga koje nudi sam Zalando (npr. Zalando Shop). S druge strane, Zalando može primati uređaje i pristupiti podacima s internetskih i mobilnih usluga drugih tvrtki, pod uvjetom da su to društveni mediji ili oglašivački partneri tvrtke Zalando ili ako sudjeluju u istim mrežama mrežnog oglašavanja (npr. "Google-ova mreža za oglašavanje". Više informacija možete pronaći pod "Kako Zalando koristi moje podatke za oglašavanje?" und "Informacije o stranicama obožavatelja društvenih mreža".

Podaci o uređaju i pristupu uključuju sljedeće kategorije:

- Opće informacije o uređaju, poput podataka o vrsti uređaja, verziji operativnog sustava, postavkama konfiguracije (npr. jezične postavke, dopuštenja sustava), informacijama o internetskoj vezi (npr. naziv mobilne mreže, brzina veze) i korištenoj aplikaciji (npr. naziv i verzija aplikacije).

- Podaci za identifikaciju (ID-ovi), poput ID-a sesija, ID-a kolačića, jedinstveni identifikacijski brojevi uređaja (npr. Google-ov ID oglašavanja, Apple Ad-ID), ID-ovi računa pružatelja treće strane (ako imate društvene dodatke ili društvene prijave ili koristite plaćanje putem PayPal-a) i druge uobičajene internetske tehnologije kako bismo mogli prepoznati vaš web preglednik, uređaj ili određenu instalaciju aplikacije.

Primjer

Ako aktivirate uslugu push obavijesti u aplikaciji Zalando, dodijelit će vam se nasumično generirani jedinstveni push ID za identifikaciju. Kasnije ćemo poslati push ID zajedno s push obavijestima na push server kako bi mogao uputiti obavijest ispravnom primatelju, tj. vašem uređaju.

- Pristupite podacima koji se automatski prenose svaki put kad web-poslužitelji i baze podataka pristupaju mrežama putem aplikacija i web-preglednika (kao dio takozvanih HTTP-zahtjeva). Ovo su standardizirani podaci o zatraženom sadržaju (kao što su naziv i vrsta datoteke koja se poziva), kao i daljnje informacije o pristupu poslužitelju (kao što su količina prenesenih podataka i kodovi pogrešaka), o vašem uređaju (npr. vrsta uređaja, rad sustav, verzije softvera, ID-ovi uređaja, IP adresa, prethodno posjećena stranica i vrijeme pristupa.

2. Za što Zalando koristi moje podatke?

Zalando obrađuje vaše podatke u skladu sa svim važećim zakonima o zaštiti podataka. Naravno, poštujemo načela zakona o zaštiti podataka za obradu osobnih podataka. Stoga vaše podatke obrađujemo samo u svrhe objašnjene u ovoj izjavi o zaštiti podataka ili priopćene kad su podaci prikupljeni. To su prije svega postupak kupnje i pružanje, personalizacija i daljnji razvoj, kao i sigurnost naših usluga. Uz to, vaše podatke koristimo u okviru strogog njemačkog i europskog zakona o zaštiti podataka, ali i u druge svrhe, poput razvoja proizvoda, znanstvenih istraživanja (posebno u područjima strojnog učenja, umjetne inteligencije i dubokog učenja) i istraživanja tržišta, za optimizaciju poslovnih procesa i oblikovanje naših usluga temeljenih na potrebama, kao i za personalizirano oglašavanje.

[Više / Manje]

U ovom poglavlju također vas obavještavamo na kojoj zakonskoj osnovi (pravnoj osnovi) obrađujemo podatke za pojedinačne svrhe. Ovisno o pravnoj osnovi na kojoj obrađujemo vaše podatke, uz postojeća prava na zaštitu podataka, poput prava na informacije, možda imate posebna prava na zaštitu podataka. Na primjer, u nekim slučajevima imate pravo prigovoriti obradi vaših podataka. Više informacija možete pronaći na "Koja prava na zaštitu podataka imam?".

2.1. Obrada kupnje i pružanje mrežnih, lokalnih i personaliziranih usluga u vezi s platformom za kupovinu

Vaše podatke obrađujemo u mjeri koja je potrebna za ispunjenje ugovora i za pružanje i provedbu drugih usluga koje ste zatražili, kako je opisano u ovoj izjavi o zaštiti podataka. Svrha obrade podataka koja se zahtijeva u svakom pojedinom slučaju temelji se na svrhu ugovora s kojim ste se dogovorili (uključujući naše opće uvjete i, ako je primjenjivo, uvjete poslovanja ili korištenja specifične za uslugu) ili usluge koje ste zatražili. Najvažnije namjene su:

- Pružanje cjelovite platforme za kupovinu i prodajnog mjesta s tisućama integriranih (vanjskih) Zalando partnera koji nude svoje proizvode. Ponuda cjelovite usluge uključuje komunikaciju s kupcima o njihovim narudžbama (npr. o pravilnoj veličini), olakšavanje provedbe, upravljanje i

obradu pritužbi, ostvarivanje prava na zaštitu podataka – sve u vezi s kupnjama – uključujući one obavljene kod partnera itd.
- Pružanje, personalizacija i dizajn temeljen na potrebama naših usluga, kao što su Zalando Shop i Lounge by Zalando (uključujući njihove web stranice, aplikacije i funkcije različitih uređaja i više platformi).
- Pružanje lokalnih usluga, npr. u prodajnim mjestima Zalando te na događanjima i manifestacijama.
- Provedba korisničkih programa kao što su Zalando Outlet Card i Zalando Plus.
- Izvršenje kupoprodajnih ugovora i pružanje korisničke usluge, uključujući otpremu i obradu plaćanja, upravljanje potraživanjima kao i obradu povratnih otkupa, povrata, reklamacija i jamstvenih slučajeva.
- Pružanje vijesti, izvještaja, biltena i druge izravne komunikacije, ukoliko je to sastavni dio naših ugovornih usluga ili usluga koje ste zatražili.

Primjer

U trgovini Zalando možete putem e-pošte dobiti informacije o dostupnosti predmeta na zalihama.

U našim aplikacijama možete nas obavijestiti o određenim događajima ili ponudama i drugim temama putem push usluge.

Ako sudjelujete u našem online shopping klubu Lounge by Zalando, redovito ćete dobivati naš bilten Lounge by Zalando s informacijama o trenutnim promocijama prodaje.

- Jamstvo opće sigurnosti, operativnosti i stabilnosti naših usluga, uključujući obranu od napada.
- Nekomercijalna komunikacija s vama o tehničkim, sigurnosnim i ugovornim pitanjima (npr. upozorenja o prijevari, blokiranje računa ili promjene ugovora).
- Posredovanje u ugovorima putem naših trgovačkih i prodajnih platformi, na primjer kao dio partnerskog programa Zalando ili Zalando ormara.
- Izdavanje, iskorištavanje i dostava bonova Zalando.
- Provedba akcija i nagradnih igara, uključujući utvrđivanje i, ako je potrebno, proglašenje pobjednika i rukovanje primopredajom nagrade.

Obradu plaćanja za ispunjenje kupoprodajnih ugovora jamči Zalando Payments GmbH. U slučaju da nije jasno kojoj narudžbi ili kupcu pripada određena uplata, Zalando SE analizira podatke, primjerice IBAN ili adresu, kako bi dodijelio zaprimljenu uplatu pravom kupcu. Zalando SE i Zalando Payments GmbH zajednički analiziraju ograničene korisničke podatke povezane s pritužbama na narudžbe i plaćanjima kako bi se postiglo što kvalitetnije korisničko iskustvo vezano za plaćanje. Kao što je slučaj sa svim ugovorima ove vrste, rado ćemo vam dati sažetak ugovora sklopljenog u skladu s člankom 26. Opće uredbe o zaštiti podataka. Zalando također koristi usluge vanjskih pružatelja usluga platnog prometa za obradu plaćanja. Informacije o vanjskim pružateljima usluga plaćanja mogu se pronaći Kome će se prosljeđivati moji podaci?

Pravna osnova: Ako je obrada potrebna za izvršenje ugovora zaključenog s vama ili za pružanje usluge koju ste zatražili, pravna je osnova čl. 6. st. 1. slovo b GDPR-a. Bez obzira na to, pravna je osnova čl. 6. st. 1. slovo f GDPR-a ako je obrada nužna za naše prevladavajuće legitimne interese u navedene svrhe.

2.2. Personalizacija kupnje

Vaše podatke obrađujemo kako bismo pružili prikladne i korisne usluge koje najbolje odgovaraju vašim potrebama i interesima. Budući da asortiman u trgovini Zalando obuhvaća stotine tisuća proizvoda i tisuće

robnih marki, nužno je da svoj sadržaj i ponude predstavimo prema potrebi kako biste mogli pronaći proizvode koji vas zapravo zanimaju. To zahtijeva korisničku procjenu relevantnosti proizvoda i sadržaja.

Za personalizaciju kupnje u trgovini Zalando koristimo uređaj i pristupamo podacima koje prikupljamo za analizu korištenja. Također koristimo uređaje i pristupamo podacima koje dobivamo od oglašivačkih partnera dok posjećujete trgovinu Zalando. Ako ste prijavljeni na svoj korisnički račun tijekom posjeta trgovini Zalando, također koristimo podatke o profilu, podatke o kamatama i podatke o kupnji za personalizaciju kupnje. Ovaj oblik personalizacije kupnje nazivamo optimizacijom na licu mjesta. Samo s takvom personalizacijom kupnje možemo vam predstaviti prikladne rezultate pretraživanja, prijedloge proizvoda, preporuke za stil i drugi sadržaj koji odgovara vašim stvarnim interesima. U svrhu poboljšanja relevantnosti vašeg iskustva kupovine, možemo povezivati informacije dobivene kroz vaše različite aktivnosti u svim našim uslugama. Ako, primjerice, vaša povijest pretraživanja i kupnje pokazuje da preferirate određeni brend, taj uvid možemo koristiti kako bismo prilagodili sadržaj i ponude koje vam se prikazuju na našoj web-stranici i u našim aplikacijama. To nam omogućuje da prezentiramo naš asortiman i usluge na način koji bolje odražava vaše interese. Osim toga, nudimo vam i "Fashion Assistant" uslugu koji vam pruža mogućnost da odgovorite na osobna pitanja o kupnji zajedno s upotrebom vanjskih pružatelja usluga umjetne inteligencije, kao i podatke o vašem profilu kupca, interesima i kupnji kako biste dobili odgovarajući preporučeni proizvod. Bez takve personalizacije kupnje, kakvu danas standardno provode mnoge internetske trgovine, vaša bi potraga za relevantnim proizvodima bila manje prikladna i dugotrajnija, a korisnost našeg asortimana za vas bila bi manja. Personalizacija kupnje vas, naravno, ne sprječava u pristupu svim sadržajima. No, omogućuje vam da brže vidite sadržaj koji vam je relevantniji.

Saznajte više

Dalje pojedinosti o tome kako personalizacija kupnje djeluje na Zalandovim web mjestima i u aplikacijama saželi smo u "Personalizacija kupnje".

Dodatne pojedinosti o tome kako rade personalizirane usluge Zalando mogu se naći u odjeljku "Personalizirane usluge".

Pravna osnova: Pravna osnova za obradu vaših podataka za personalizaciju kupnje u okviru personaliziranih usluga jest čl. 6. st. 1. slovo b GDPR-a. Bez obzira na to, pravna je osnova čl. 6. st. 1. slovo f GDPR-a ako je obrada nužna za naše prevladavajuće legitimne interese u navedene svrhe.

2.3. Istraživanje, strojno učenje i umjetna inteligencija

Prikupljene podatke o našim kupcima obrađujemo za znanstvena istraživanja u područjima relevantnim za Zalando. U tom kontekstu koristimo kombinirane uvide o vašim preference i interesima kako bismo bolje razumjeli vaše općenite potrebe. To su posebno istraživačka područja strojnog učenja, umjetne inteligencije, obrade prirodnog jezika i dubokog učenja. Istraživanje u tvrtki Zalando usredotočeno je na rješavanje stvarnih svakodnevnih problema u internetskoj kupnji i ima za cilj poboljšati i dalje razvijati postojeću paletu usluga. Na primjer, možemo razviti aplikacije koje mogu predložiti proizvode prilagođene vašim interesima i potrebama te prepoznati stilove i dodijeliti proizvode koji odgovaraju vašim stvarnim interesima.

Naravno, poštujemo priznate znanstvene standarde zaštite podataka. To također znači da vaše podatke obrađujemo u svrhe obuke u vezi sa strojnim učenjem i umjetnom inteligencijom te samo u – koliko je god to razumno moguće i potrebno – sažetom, anonimiziranom ili pseudonimiziranom obliku u istraživačke svrhe, na primjer zamjenom svih podataka koji se mogu identificirati, poput vašeg imena, drugim podacima.

Saznajte više

Više informacija o istraživanju i znanosti možete pronaći u Zalandu na Zalando Research.

Istraživanje u Zalandu uključuje sljedeće svrhe:

- Razvoj procesa strojnog učenja koji omogućuju procjene, predviđanja i analize potreba i interesa naših korisnika.
- Razvoj tehničkih rješenja za stvarne probleme kupaca s kojima se naši specijalizirani odjeli i modni proizvođači susreću u svakodnevnom poslovanju (npr. poteškoće u pronalaženju prikladnih proizvoda, smanjenje vjerojatnosti loših kupnji, određivanje veličina).
- Razvoj tehničkih rješenja za optimizaciju poslovnih i logističkih procesa.
- Razvoj tehničkih rješenja pomoću kojih se personalizacija i sprječavanje prijevara mogu poboljšati i dalje razvijati.
- Registracija patenata i objavljivanje specijalnih članaka.
- Sudjelovanje u istraživačkim zajednicama s privatnim i akademskim partnerima za suradnju.

Primjer

Preporuke za veličinu cipela u trgovini Zalando koriste algoritam strojnog učenja koji je razvio Zalando Research. Da bi razvio algoritam učenja, Zalando Research analizirao je podatke o kupnji s narudžbama cipela, razlozima povrata u vezi s veličinom i podacima o veličini različitih proizvođača. Iz toga je razvijen inteligentan postupak preporuke veličine cipela koji predviđa koji su modeli cipela preveliki ili premali.

Pravna osnova: Pravna osnova za obradu vaših podataka u okviru gore opisanih ciljeva istraživanja je članak 6. stavak 1. slovo f GDPR-a, pri čemu naši legitimni interesi leže u gore spomenutim svrhama.

2.4. Sprječavanje prijevara, odabir načina plaćanja i provjere kreditne sposobnosti

Sprječavanje prijevara

U svrhu suzbijanja rizika od kršenja sigurnosti podataka, podaci korisnika naših usluga prenose se u šifriranom obliku. To se odnosi i na narudžbu i na registraciju s korisničkim računom. Za to koristimo SSL (Secure Socket Layer) sustav kodiranja. Zahvaljujući šifriranju, podatke ne mogu gledati treće strane. Kako bismo se dodatno zaštitili od vanjskih napada, koristimo posebne sigurnosne tehnologije koje kontinuirano nadziru naše sustave i odmah prepoznaju i prikazuju abnormalnosti. Osim toga, svoje sustave osiguravamo tehničkim i organizacijskim mjerama protiv gubitka, uništavanja, neovlaštenog pristupa, modificiranja ili širenja korisničkih podataka od strane neovlaštenih osoba. Na taj način želimo smanjiti rizik od neovlaštenog pristupa što je moguće niže, uostalom, zaštita vaših podataka naš je glavni prioritet. Istodobno, kao i druge tvrtke, ne možemo jamčiti apsolutnu zaštitu.

Također, upotrebljavamo tehničke i ručne postupke za sprječavanje prijevara kako bismo zaštitili sebe i svoje korisnike od zloupotrebe podataka, osobito putem prijevarnih narudžbi. U tu svrhu, tijekom naručivanja, Zalando SE i Zalando Payments GmbH sažimaju podatke o vašem uređaju i pristupu (uključujući IP adresu, identifikatore, ponašanje pri upotrebi), podatke o kupnji i podatke o plaćanju (uključujući adresu i druge podatke o kreditnoj sposobnosti od vanjskih kreditnih agencija) kao i povijest promjena vaših korisničkih / profilnih podataka (npr. kada su vaše adrese za dostavu zadnji put promijenjene) pod pseudonimom i procjenjuju ih. Skup podataka također se uspoređuje s vašim prijašnjim navikama upotrebe i naručivanja. Također, provodi se usporedba s općenitim skupovima podataka iz ukupnog broja narudžbi poslanih Zalandu (uključujući od drugih poduzeća u Zalando grupaciji) u okviru kojih su počinjene prijevarne radnje ili postoji

sumnja na njih. Ova se usporedba upotrebljava za prepoznavanje uzoraka prijevare te sprječavanje prijevara i krađe identiteta usporedbom uzoraka. U pojedinačnim slučajevima, ako naša analiza utvrdi da je rizik prijevare vrlo visok, možemo stornirati narudžbe ili deaktivirati račune kako bismo umanjili rizik lažnih narudžbi i zaštitili korisnike čiji su računi hakirani. U pogledu toga, Zalando SE kao i Zalando Payments GmbH mogu surađivati s vanjskim pružateljima usluga.

Zalando, nadalje, zadržava pravo provesti prethodno opisane mjere, kao što su otkazivanje narudžbi ili deaktivacija računa, ako analiza koja je prethodno detaljno opisana i provedena tehnološkim i/ili ručnim procesima ukazuje na visoku vjerojatnost da su prekršeni Zalando Uvjeti i odredbe. To, primjerice, uključuje jednu ili više kupnji u komercijalne svrhe, a radi preprodaje kupljenih proizvoda trećim stranama (kao što su kupci), izradu više korisničkih računa i/ili kupnju (ili više njih) obavljenu koristeći se jednim od dodatnih korisničkih računa.

Slično navedenom, ako naša analiza pokaže da korisnici vrše povrat artikala nesrazmjerno i/ili na neprimjereno, primjerice u smislu pretjerane količine povrata, Zalando pridržava pravo na sprečavanje navedenih korisnika u izvršavanju budućih narudžbi tijekom određenog razdoblja (zamrzavanje računa).

U pojedinačnim slučajevima, takve mjere (storniranje narudžbi, deaktivacije i zamrzavanja računa) mogu se temeljiti na automatiziranim odlukama, čiju ručnu provjeru možete zatražiti. Istovremeno, možete izraziti vlastito stajalište i osporiti odluku koju je donijelo društvo Zalando SE.

U tomu kontekstu, Zalando se također oslanja na (prethodno prikupljene) korisničke podatke pohranjene na odgovarajućim korisničkim računima radi otkrivanja i sprječavanja prijevarnih aktivnosti.

U nekim zemljama kupcima nudimo mogućnost plaćanja kupnje po ispostavljenom računu. U slučaju da odaberete ovaj način plaćanja, Zalando Payments GmbH prenosi Vaše ime i Vaše adrese, koje ste naveli tijekom procesa plaćanja, vanjskim kreditnim agencijama. To vam osigurava da ste stvarno registrirani ili da vas mogu dobiti na navedenim adresama. Društvo Zalando Payments GmbH također prenosi vaše ime i prezime te adresu vanjskim agencijama za kreditiranje ako ste odabrali plaćanje putem SEPA izravnog terećenja radi sprječavanja najčešćih rizika u pogledu plaćanja, na primjer, uslijed zloupotrebe podataka. Tipični tragovi koji - obično u kombinaciji - mogu povećati vjerojatnost pokušaja prijevare su:

- Adresa za dostavu promijenjena je neposredno prije narudžbe i/ili je u regiji s povećanim rizikom od prijevare.
- Vaša je narudžba posebno opsežna i/ili uključuje proizvode koji su trenutno posebno traženi i/ili su postavljeni u neobično vrijeme za vašu regiju (npr. noću).
- Za narudžbu se koristi račun ili način izravnog terećenja.
- Prije slanja narudžbe bilo je sumnjivih pokušaja prijave u vezi s vašim korisničkim računom, čiji obrazac ukazuje na automatizirani postupak
- Vaš korisnički račun koristi se sa sumnjive IP adrese.
- Vaš korisnički račun koristi se s nepoznatim ili sumnjivim uređajem.

Ako naš sigurnosni sustav sumnja u pokušaj prijevare ili povećani rizik od prijevare, odgovarajući postupak prosljeđuje se timu za prijevare Zalando na ručni pregled. Uzimajući u obzir rizik od prijevare, poduzimaju se odgovarajuće preventivne mjere (npr. privremeno blokiranje korisničkog računa ili ograničenje ponuđenih načina plaćanja).

Ovi pružatelji prikupljaju i obrađuju podatke pomoću kolačića i drugih tehnologija praćenja kako bi utvrdili uređaj koji koristi korisnik i ostale podatke o korištenju web stranice. Ne postoji dodjela određenom korisniku.

Kao dio postupka narudžbe na našoj web stranici, iz baze podataka davatelja pozivamo procjenu rizika za korisnički uređaj. Ova procjena rizika za vjerojatnost pokušaja prijevare, između ostalog, uzima u obzir je li krajnji uređaj birao putem različitih davatelja usluga, ima li krajnji uređaj često mijenjanu geo-referencu, koliko je transakcija izvršeno putem krajnjeg uređaja te koristi li se proxy veza.

Pravna osnova: Ako se obrada vaših podataka radi sprječavanja prijevara provodi o vašem trošku, pravna je osnova čl. 6. st. 1. slovo b GDPR-a. Bez obzira na to, pravna je osnova čl. 6. st. 1. slovo f GDPR-a, što se temelji na našem interesu i legitimnom interesu drugih korisnika u pogledu otkrivanja i sprječavanja prijevara te rješavanja kaznenih djela.

Izbor načina plaćanja

Prije nego što vam prikažemo dostupne načine plaćanja za kupnju, Zalando Payments GmbH provodi procjenu rizika i uzima u obzir ukupne troškove narudžbe za Zalando. U svrhu provedbe procjene rizika upotrebljavaju se vaši prethodno prikupljeni podatci o kupnji, podatci o plaćanju, podatci o kreditnoj sposobnosti, podatci o vašem prethodnom ponašanju plaćanja i podatci vašeg profila (kao što su prezime, ime, adresa za dostavu i račun, adresa e-pošte, datum rođenja). Provjera i procjena provode se automatizirano s pomoću statistički utemeljenih procjena rizika neplaćanja u odnosu na načine plaćanja koje nudimo. Upotreba prethodno prikupljenih podataka povećava točnost takvih procjena rizika. Ako je u vašoj državi moguće plaćanje putem računa, a vi odaberete plaćanje putem računa za svoje artikle, Zalando Payments GmbH proslijedit će vaše podatke vanjskim kreditnim agencijama kako bi se od njih ishodile općenite informacije za procjenu rizika neplaćanja specifičnih za plaćanje (na primjer, je li vaša adresa vjerodostojna i ažurirana) kao i, u pojedinačnim slučajevima, podatke o kreditnoj sposobnosti, eventualno o nepodmirenim računima i okolnostima koje izravno dovode do rizika neplaćanja (npr. nelikvidnost, odgoda zbog nemogućnosti plaćanja). Osim toga, Zalando Payments GmbH prenosi vaše podatke vanjskim kreditnim agencijama kako bi se procijenili rizici u vezi s plaćanjem ako ste se odlučili za plaćanje izravnim terećenjem putem SEPA-e. Specifični podatci o kreditnoj sposobnosti koji se uzimaju u obzir kao dio procjene rizika mogu se razlikovati ovisno o državi.

Bilješka

Informacije o kreditnim agencijama specifičnim za zemlju koje su ovlaštene za procjenu rizika i korišteni podaci o kreditnoj sposobnosti mogu se pronaći na "Informacije specifične za zemlju".

Prilikom odlučivanja o ponuđenim načinima plaćanja uzimaju se u obzir ukupni troškovi određenog načina plaćanja za Zalando i dostupnost načina plaćanja u odgovarajućoj zemlji. Može se dogoditi da kupcima koji obično vrate iznadprosječni iznos više ne nudimo određene načine plaćanja koji su povezani s višim troškovima, rizicima ili višim stopama povrata (na primjer, s stopama povrata većim od približno 70%) ili vrlo male po narudžbi. Prilagođavanje dostupnih načina plaćanja dovodi do nižih stopa povrata, što je održivije i ekonomičnije. Istodobno, naši kupci još uvijek mogu koristiti naše usluge, jer se svakom kupcu nudi barem jedan mogući način plaćanja i tako može dovršiti kupnju.

Rizik neplaćanja procjenjuje se pojedinačno za svaku vrstu plaćanja u obliku procijenjene vrijednosti. Ako je procjena rizika pozitivna, možemo vam ponuditi sve načine plaćanja koje nudimo. U suprotnom ćemo vam ponuditi samo određene načine plaćanja. Čimbenici koji mogu utjecati na dostupnost načina plaćanja su, na primjer:

- Kombinacija imena i adrese nije pronađena. To može biti slučaj u slučaju tipkarskih pogrešaka, preseljenja, braka ili reorganizacije.
- Naveli ste adresu za dostavu, pakirnu stanicu ili adresu tvrtke koja se razlikuje od adrese za naplatu.

- Još uvijek postoje nepodmirena potraživanja prema vama.
- U prošlosti je bilo prekida plaćanja kod određenih načina plaćanja.

Procjena rizika ne znači da vam nije ponuđen način plaćanja. Ako se ne slažete s ponuđenim načinima plaćanja, o tome nas možete obavijestiti pismenim putem pismom ili e-poštom na privatnost@zalando.hr. Zatim ćemo preispitati odluku uzimajući u obzir vaše stajalište.

Pravna osnova: Pravna osnova za obradu vaših podataka jest čl. 6. st. 1. slovo b GDPR-a jer je spomenuto potrebno za provedbu potrebnih predugovornih mjera, kao i čl. 6. st. 1. slovo f GDPR-a, koji se temelji na našem legitimnom interesu za izbjegavanjem rizika neplaćanja.

Provjera kreditne sposobnosti

Uz podatke koje Zalando Payments GmbH već ima, koriste se i podaci o kreditnoj sposobnosti vanjskih kreditnih agencija u obliku bodovnih vrijednosti. Vrijednosti rezultata su statistički utemeljene procjene budućeg rizika da osoba ne izvrši plaćanje i predstavljene su kao brojčana vrijednost, kao postotak. U tu svrhu, Zalando Payments GmbH u naše ime prenosi vanjskoj agenciji osobne podatke potrebne za provjeru kreditne sposobnosti (obično Vaše ime i prezime, Vašu adresu i po potrebi Vaš datum rođenja ili broj socijalnog osiguranja (u zemljama u kojima je to zahtijevano)). Podaci o adresi također se mogu uzeti u obzir pri izračunavanju rezultata. Kreditna agencija koristi podatke koje smo poslali kako bi izvršila odgovarajuću procjenu vaše kreditne sposobnosti s obzirom na odgovarajuću narudžbu na temelju matematičko-statističkih postupaka.

Bilješka

Infirmacije o kreditnim agencijama u vašoj zemlji koji su ovlašteni za provjeru kreditne sposobnosti možete pronaći u "Informacije specifične za zemlju". Ako vaša zemlja nije navedena ovdje, nećemo izvršiti provjeru kreditne sposobnosti u vašoj zemlji.

Ovisno o rezultatu provjere kreditne sposobnosti, tj. je li pozitivan ili negativan, pokazat ćemo vam prikladne načine plaćanja s kojima možete nastaviti i dovršiti kupnju.

Ako se ne slažete, možete nas obavijestiti pismenim putem ili e-poštom na privatnost@zalando.hr. Zatim ćemo preispitati odluku uzimajući u obzir vaše stajalište.

Pravna osnova: Pravna osnova za prethodno opisanu provjeru kreditne sposobnosti jest čl. 6. st. 1. slovo b GDPR-a jer je nužna za provedbu potrebnih predugovornih mjera. Bez obzira na to, ova obrada vaših podataka provodi se na temelju čl. 6. st. 1. slovo f GDPR-a, na temelju našeg legitimnog interesa i interesa drugih korisnika u pogledu izbjegavanja neplaćanja, otkrivanja i sprječavanja prijevara te rješavanja kaznenih djela.

Prije nego što se provedu takvi postupci obrade podataka, vaši navedeni podaci mogu se upotrijebiti za provjeru učinkovitosti dotičnog postupka i/ili dotične suradnje.

2.5. Prijenos podataka o nepodmirenim potraživanjima pružateljima usluga naplate potraživanja

U slučaju da imaš nepodmirene račune koji još nisu plaćeni, možda ćemo surađivati s pružateljima usluga kako bismo poslali opomene za plaćanje. Ako se nepodmireni dugovi ne podmire unatoč opetovanim opomenama za plaćanje, možemo prenijeti podatke potrebne za angažiranje pružatelja usluga naplate u

svrhu naplate duga. Alternativno, dug možemo prodati pružatelju usluga naplate, koji tada može podnijeti zahtjev u svoje ime. Informacije o tvrtkama kojima su povjerene usluge naplate potraživanja u vašoj zemlji možete pronaći na "Informacije specifične za zemlju".

Pravna osnova: Pravna osnova za prijenos podataka u kontekstu fiducijarnog prikupljanja je članak 6. stavak 1. b) GDPR-a; prijenos podataka u kontekstu prodaje potraživanja odvija se na temelju članka 6. stavka 1. f) GDPR-a.

2.6. Oglašavanje i istraživanje tržišta, analiza podataka

Osim kao kombinirane uvide o vašim preference i interesima, vaše podatke također koristimo i u kontekstu analize podataka, u svrhu oglašavanja i istraživanja tržišta. Pritom posebno težimo sljedećim namjenama:

- Podjela na različite ciljne i korisničke skupine u kontekstu istraživanja tržišta (segmentacija korisnika).
- Otkrića o različitim ciljnim skupinama i njihovim navikama korištenja i interesima za kupnju.
- Dobivanje znanja o demografskim podacima, interesima, navikama kupnje i korištenja naših korisnika i marketing tog znanja u kontekstu usluga oglašavanja koje se pružaju trećim stranama.
- Rano otkrivanje trendova u modi i internetskoj kupnji.
- Implementacija postojećeg oglašavanja kupaca.
- Primjena izravnog oglašavanja, npr. u obliku biltena.
- Planiranje, provedba i praćenje uspjeha oglašavanja koje odgovara interesima ciljanih skupina kojima se obraća (personalizirano oglašavanje).
- Nalazi o načinu korištenja naših usluga (analiza korištenja).
- Marketing gore navedenog znanja u kontekstu oglašavanja usluga za oglašavanje kupaca.

Info

Zalando također nudi usluge oglašavanja putem Zalando Marketing Services GmbH. Na web stranici Zalando Marketing Services GmbH

Ovisno o namjeni, podatke koje pohranjujemo koristimo za analizu podataka. Na primjer, koristimo sažete (agregirane), statističke, depersonalizirane (anonimizirane) podatke profila ili takve podatke koji se ljudima mogu dodijeliti samo putem daljnjih posrednih koraka (pseudonimizirani podaci profila), kao i podatke o kupnji i podatke o pristupu uređaju i pristupu podacima za analizu kupnje, procese za analizu kupovnog ponašanja naših korisnika radi razumijevanja i analize. Steknemo anonimno ili pseudonimirano znanje o općenitom ponašanju korištenja naših korisnika.

Vaše podatke obrađujemo na osnovi ravnoteže interesa kako bismo zaštitili legitimne interese nas ili treće strane (na primjer, to mogu biti oglašivački partneri ili distributeri koji sudjeluju u Zalandovom partnerskom programu). Legitimni interes Zalanda ili trećih strana za obradu podataka proizlazi iz odgovarajućih svrha i, ako nije drugačije navedeno, natjecateljske je i ekonomske prirode.

Obrada vaših podataka putem Googlea

Imajte na umu da Google također obrađuje vaše podatke kada koristi svoje usluge u vlastite marketinške svrhe, koji nisu prikazani u ovoj izjavi o zaštiti podataka. Mi nemamo utjecaj na ove postupke obrade podataka na Googleu. S tim u vezi, upućujemo vas na pravila o privatnosti tvrtke Google:

- Obavijesti o zaštiti podataka s Google-a

Pravna osnova: Ukoliko se obrada podataka u gore opisane svrhe odvija uz vaš pristanak, pravna osnova je članak 6. stavak 1. slovo a GDPR-a (suglasnost). Inače, obrada podataka odvija se na temelju članka 6. stavka 1. slovo f GDPR-a, s legitimnim interesima u gore spomenute svrhe.

2.7. Razvoj proizvoda i tehnologije

Vaše podatke koristimo za razvoj proizvoda i tehnologije, uključujući razvoj i poboljšanje personaliziranih usluga. Koristimo agregirane, pseudonimizirane ili anonimizirane podatke i algoritme strojnog učenja, npr. iz našeg istraživanja, koji nam omogućuju procjenu, predviđanje i analizu interesa naših korisnika. Na primjer, možemo razviti aplikacije koje mogu predložiti proizvode prilagođene vašim interesima i potrebama te prepoznati stilove i dodijeliti proizvode koji odgovaraju vašim stvarnim interesima. Obrada podataka za razvoj proizvoda i tehnologije odvija se posebno u sljedeće svrhe:

- Razvoj i poboljšanje personaliziranih usluga i tehnologija za analizu podataka, oglašavanje i personaliziranu internetsku kupnju.
- Razvoj tehnologija i koncepata za poboljšanje informatičke sigurnosti, sprječavanje prijevara i poboljšanje zaštite podataka, npr. Tehnikama pseudonimizacije, šifriranja i anonimizacije.
- Razvoj i ispitivanje softverskih rješenja za optimizaciju potrebnih poslovnih i logističkih procesa.
- Za izradu kombiniranih korisničkih uvida sa svrhom obuke naših modela strojnog učenja za davanje točnijih preporuka i bolje ukupno korisničko iskustvo.

Pravna osnova: Pravna osnova za obradu vaših podataka u svrhu razvoja proizvoda i tehnologije je članak 6. stavak 1. slovo f GDPR-a, pri čemu naši legitimni interesi leže u gore spomenutim svrhama.

2.8. Poslovno upravljanje i optimizacija poslovanja

Ako je potrebno, prenosimo i obrađujemo vaše podatke za administrativne i logističke procese te za optimizaciju poslovnih procesa unutar Zalando Grupe, kako bismo ih učinili učinkovitijima i pravno sigurnima te kako bismo ispunili naše ugovorne i zakonske obveze (npr. obveze vođenja evidencije prema trgovačkom i poreznom zakonu). Mnogi se sustavi i tehnologije zajednički koriste u Zalando grupi. To nam omogućuje da ponudimo jeftiniju, sigurniju, ujednačeniju i personaliziraniju uslugu. Iz tog razloga, različite tvrtke unutar Zalando Grupe imaju pristup vašim podacima, ukoliko je to potrebno kako bi se ispunile svrhe navedene u ovoj izjavi o zaštiti podataka.

Primjer

- Ako kontaktirate korisničku službu Zalando, vaš će zahtjev biti proslijeđen Zalando korisničkoj službi DACH SE & Co. KG i tamo obrađen. Podrška kupcima Zalando DACH SE & Co. KG odgovorna je unutar Zalando Grupe za korisničku podršku u zemljama koje govore njemački jezik. Ako je to potrebno za obradu vašeg zahtjeva, predstavnik korisničke službe iz Zalando korisničke službe DACH SE & Co. KG može pristupiti vašim podacima koje pohranjuju druge tvrtke Zalando, na primjer podacima o vašoj narudžbi (npr. radi pojašnjenja vaših upita o povratu).

U obradu podataka za poslovnu kontrolu i poslovnu optimizaciju također su uključene, na primjer, sljedeće svrhe:

- Implementacija i poboljšanje korisničke usluge.
- Prevencija i istraga kaznenih djela.
- Osiguravanje sigurnosti i operativnosti naših IT sustava.
- Obrada prijava o proizvodima i drugim sadržajima.

- Analiza podataka o obradi narudžbe u svim tvrtkama Zalando Grupe u svrhu praćenja i unapređenja učinkovitosti logistike.

Pravna osnova: Pravna osnova za obradu vaših podataka za upravljanje poslovanjem i optimizaciju poslovanja je članak 6. stavak 1. slovo f GDPR-a, pri čemu naši legitimni interesi leže u gore navedene svrhe. U koliko obrađujemo vaše podatke na temelju zakonskih zahtjeva, npr. obveze zadržavanja prema poreznom zakonu i provjere pranja novca, pravna oosnva je članak 6. stavak 1. slovo c GDPR-a.

2.9. Omogućavanje interakcija između korisnika i moderiranje vlastita sadržaja korisnika

Zalando korisnicima omogućava da u okviru određenih usluga objave samostalno izrađeni i/ili preneseni sadržaj, na temelju kojeg je moguće provesti njihovu identifikaciju, u pogledu određenih primatelja, skupina primatelja ili općenitih trećih osoba, na primjer (ali ne isključivo) dijeljenjem sadržaja s trećim osobama radi omogućavanja međusobne interakcije i komunikacije. Zalando primateljima sadržaja eventualno omogućava da, na primjer, daljnjim dijeljenjem sadržaja s trećim osobama, objavljivanjem ocjene (npr. oznakom „Sviđa mi se") i/ili praćenjem korisnika, provode interakciju i komunikaciju s drugim korisnicima.

Zalando može taj sadržaj podvrgnuti provjeri i ograničiti kako bi se osiguralo da bude u skladu sa **Smjernicama za zajednicu** koje je izradio Zalando te mjerodavnim pravnim odredbama („moderiranje"). U svrhu toga moderiranja angažiramo i vanjske pružatelje usluga. Ti pružatelji usluga provjeravaju sadržaj, između ostalog, s pomoću umjetne inteligencije (UI). Analiza koja je pogonjena UI-jem omogućava brzo i učinkovito prepoznavanje potencijalno problematična sadržaja, na primjer, sadržaja koji krši naše **Smjernice za zajednicu** ili je nezakonit. Vaši se podaci pri tome obrađuju isključivo u onom opsegu koji je potreban za moderiranje.

Pravne osnove: pravna osnova za obradu vaših podataka u svrhu interakcije jest čl. 6. st. 1. slovo b OUZP-a i, neovisno o tomu, čl. 6. st. 1. slovo f OUZP-a, kada je obrada potrebna za naše pretežite legitimne interese u navedene svrhe.

U pogledu obrade u svrhe moderiranja, pravnu osnovu predstavlja naš legitimni interes u pogledu jamčenja sigurnosti, operativnosti i pravne usklađenosti naših usluga (čl. 6. st. 1. slovo f OUZP-a).

2.10. Na temelju vašeg pristanka

Ako ste nam dali svoj pristanak za obradu osobnih podataka, vaš je pristanak prvenstveno osnova za našu obradu podataka. Koje ćemo vaše podatke obrađivati na temelju vašeg pristanka, ovisi o svrsi vašeg pristanka. Tipične svrhe su, na primjer:

- Naručivanje biltena.
- Sudjelovanje u anketama i istraživanjima tržišta.
- Prikupljanje i objavljivanje recenzija proizvoda.
- Obrada posebno osjetljivih podataka iz kojih proizlaze, na primjer, vaša politička mišljenja, vjerska ili ideološka uvjerenja ili vaše zdravstveno stanje.
- Primjerice, snimanje telefonskih poziva koje upućujete putem naše vruće linije.
- Prijenos vaših podataka trećim stranama ili u zemlju izvan Europske unije.
- Google Maps obrađuje vaše podatke o lokaciji u određenim slučajevima, na primjer kako bi vam pružio informacije o najbližim mjestima za preuzimanje narudžbe.

Obavijest o opozivu

Možete opozvati prethodno dati pristanak u bilo koje vrijeme s učinkom za budućnost, npr. poštom, pismom ili telefaksom.

Ako odgovarajuća usluga podržava ovu funkciju, možete prilagoditi i opozvati svoj pristanak na primanje biltena i drugih obavijesti u Preference Center. Poveznicu do Preference Center pronaći ćete u svakom biltenu. U svakom biltenu postoji i odgovarajuća poveznica za odjavu.

Više informacija možete pronaći pod "Koja prava na zaštitu podataka imam?".

2.11. Ostale namjene

Ako zakon o zaštiti podataka dopušta, vaše podatke možemo koristiti i u nove namjene bez vašeg pristanka, na primjer prilikom provođenja analize podataka i daljnjeg razvoja naših usluga i sadržaja. Preduvjet za to je da su nove namjene kompatibilne sa namjenama u koje su dotični podaci izvorno prikupljeni. Primjerice, novi razvoj u pravnom ili tehničkom području i novi poslovni modeli i usluge mogu dovesti do novih namjena obrade.

3. Personalizirane usluge

Razvoj i pružanje personaliziranih funkcionalnosti i usluga za vas naš je glavni prioritet. Bez obzira na mjesto, vrijeme i opremu koja se koristi, nudimo vam individualno iskustvo kupnje i ponudu prilagođenu vašim individualnim interesima. Obrada vaših podataka radi personalizacije naših usluga stoga je sastavni dio naše usluge u Zalandu.

[Više / Manje]

Primjeri

- Ako izradite popis želja u aplikaciji Zalando dok ste vani, kasnije ga možete pregledati i urediti na web mjestu Zalando.
- Kada pretražujete proizvode na web mjestu Zalando, spremamo vaše unose za pretraživanje. To znači da vam prvo možemo pokazati rezultate koji će vam vjerojatno biti osobito relevantni tijekom sljedećih pretraživanja na web mjestu Zalando, ali i u aplikaciji Zalando.
- Kada proizvod dodate u košaricu, možemo vam dati preporuke za odabir odgovarajuće veličine odjeće na temelju vaših prethodnih narudžbi i povrata.
- Ako ste naručili naš bilten, možemo vam predstaviti proizvode koji odgovaraju vašim prethodnim narudžbama.
- Također uzimamo u obzir vaše prethodne narudžbe prilikom predlaganja proizvoda koji odgovaraju vašim željama za kupnju.

3.1 Što su personalizirane usluge?

Pomoću personaliziranih usluga možemo vam ponuditi bolje, praktičnije i sigurnije usluge. Podatke koje smo pohranili koristimo za donošenje zaključaka o vašim potrebama i interesima. Na toj osnovi možemo vam ponuditi relevantniji sadržaj koji bolje odgovara vašim potrebama i interesima. Naravno, i dalje imate pristup svim sadržajima. Međutim, personalizacijom ćete vidjeti sadržaj koji vam je ranije bitniji ili je sadržaj predstavljen posebno za vas (npr. u obliku individualnih preporuka za proizvode).

3.2. Zašto trebam korisnički račun?

Većina naših personaliziranih usluga zahtijeva postavljanje korisničkog računa kako bismo mogli prikupiti podatke o vama prikupljene na središnjem mjestu.

3.3. Koji se podaci spremaju na moj korisnički račun?

Podaci koje prikupljamo o vama i vašem korisničkom broju (CustomerID) spremaju se za vaš korisnički račun. Korisnički broj slučajno je generiran niz brojeva koji ne sadrži nikakve osobne podatke. Vaši će podaci biti povezani s vašim korisničkim brojem kako bi ih mogli dodijeliti vašem korisničkom računu. Osim toga, broj kupca također funkcionira kao pseudonim.

3.4. Koji se podaci koriste za personalizaciju?

Izbor personaliziranog sadržaja temelji se na svim podacima pohranjenim na vašem korisničkom računu. To se može kombinirati s uvidima stečenim kroz vaše aktivnosti u svim našim uslugama u svrhu kompletnijeg razumijevanja vaših preferenci i interesa.

Ako se koriste podaci uređaja i pristupa koji nisu pohranjeni na vašem korisničkom računu, oni su samo pseudonimizirani za odgovarajuću personalizaciju (npr. u vezi s vašim korisničkim brojem, ali ne i u vezi s vašim imenom ili drugim podacima koji izravno identificiraju profil) za vrijeme korištene upotrebe.

Ne koriste se:

- Podaci o kreditnoj sposobnosti
- Informacije o kampanjama i anketama
- Prijave
- Obavijesti (npr. iz korisničke službe)

3.5. Vaše mogućnosti izbora

U svom korisničkom računu u bilo kojem trenutku možete pregledati većinu spremljenih podataka o svojem korisničkom računu. Te podatke možete uređivati i tako utjecati na personalizaciju naših sustava za preporučivanje, npr. birajući vlastite postavke. To možete učiniti tako što ćete otvoriti Tvoj račun > Podaci i privatnost > Postavke preporuke > Informacije profila.

Napomena: Postavka Informacije profila virtualna je sklopka koja omogućuje kontrolu personaliziranih postavki.

4. Informacije o web stranicama i aplikacijama

Vaše podatke koristimo za na raspolaganje web stranicama i aplikacija Zalando. Uz uređaj i pristup podacima koji se pojavljuju svaki put kada koristite ove usluge, vrsta obrađenih podataka i svrhe obrade ovise, posebno, o tome kako koristite funkcije i usluge koje pružaju naše usluge. Uz to, podatke koji se generiraju prilikom korištenja naših usluga koristimo kako bismo saznali kako se koristi naša internetska ponuda. Te podatke koristimo, između ostalog, u kontekstu personalizacije kupnje, za poboljšanje naših usluga i za personalizirano oglašavanje.

[Više / Manje]

4.1. Pružatelj

Odgovornog pružatelja usluge možete pronaći na otisku odgovarajuće web stranice ili aplikacije.

4.2. Koji se podaci prikupljaju?

U principu, sve podatke koje nam pružate prikupljamo izravno putem naših usluga.

Uređaji i pristup podacima

Svaki put kada se pristupi našim poslužiteljima i bazama podataka, generiraju se podaci o uređajima i pristupima koji su prijavljeni u takozvane datoteke dnevnika poslužitelja. IP adresa sadržana u njoj anonimna je kratko vrijeme nakon završetka odgovarajućeg pristupa, čim pohrana više nije potrebna za održavanje funkcionalnosti odgovarajuće web stranice.

Ako je dostupan i aktiviran na vašem uređaju, prikupljamo i identifikacijski broj specifičan za uređaj (npr. takozvani "ID oglašavanja" ako koristite Android uređaj ili "Ad-ID" ako koristite Apple uređaj). Ovaj identifikator uređaja dodjeljuje proizvođač operativnog sustava vašeg uređaja, a web lokacije i aplikacije mogu ga čitati i koristiti za predstavljanje sadržaja na temelju vaših navika korištenja. Ako to ne želite, to možete deaktivirati u bilo kojem trenutku u postavkama preglednika ili postavkama sustava svog uređaja.

Prijava

Postavili smo osobni pristup zaštićen zaporkom za korisnike koji se registriraju za korisnički račun ili drugu uslugu. Ako se ne odjavite nakon prijave s podacima za prijavu, automatski ćete ostati prijavljeni u većinu naših usluga. Ovisno o vrsti usluge, za to se koristi kolačić ili usporediva tehnologija. Ova vam funkcija omogućuje korištenje dijela naših usluga bez potrebe za ponovnom prijavom svaki put. Iz sigurnosnih razloga, međutim, morat ćete ponovo unijeti zaporku ako, na primjer, želite promijeniti podatke svog profila ili ako želite poslati narudžbu. Za više informacija pogledajte "Personalizirane usluge".

Društveni dodaci

Naše usluge mogu sadržavati društvene dodatke („dodatke“) s različitih društvenih mreža. Pomoću ovih dodataka možete, na primjer, dijeliti sadržaj ili preporučivati proizvode. Dodaci su prema zadanim postavkama deaktivirani i stoga ne šalju nikakve podatke. Dodatke možete aktivirati klikom na odgovarajući gumb (npr. "Aktiviranje društvenih mreža"). Dodaci se također mogu ponovno deaktivirati jednim klikom. Kada se dodaci aktiviraju, vaš web preglednik uspostavlja izravnu vezu s web poslužiteljima određene društvene mreže. Sadržaj dodatka zatim se prenosi izravno s društvene mreže na vaš web preglednik koji ga integrira u našu web stranicu. Integriranjem dodataka društvena mreža prima informacije da ste pristupili odgovarajućoj stranici na našoj web stranici i može snimati vaš uređaj i pristupiti podacima. Ako ste prijavljeni na društvenu mrežu, ona također može dodijeliti posjet vašem računu s odgovarajućom društvenom mrežom. Ako komunicirate s dodacima, na primjer pritisnite Facebook gumb "Sviđa mi se" ili ostavite komentar, relevantne informacije prenose se izravno iz vašeg preglednika na društvenu mrežu i tamo pohranjuju. Svrha i opseg prikupljanja podataka te daljnja obrada i uporaba podataka od strane društvenih mreža, kao i vaša srodna prava i opcije postavljanja za zaštitu vaše privatnosti mogu se pronaći u obavijestima o zaštiti podataka na odgovarajućim mrežama ili web mjestima. Poveznice za to možete pronaći u nastavku. Čak i ako niste prijavljeni na društvenim mrežama, podaci se u mreže mogu slati s web lokacija s aktivnim dodacima za društvene mreže. Aktivni dodatak postavlja kolačić s ID-om svaki put kada se pristupi web mjestu. Budući da vaš web preglednik šalje ovaj kolačić sa svakom vezom na poslužitelj bez

da ga se pita, društvena mreža bi ga u načelu mogla koristiti za stvaranje profila kojim web stranicama je pristupio korisnik koji pripada ID-u. Tada bi također bilo potpuno moguće dodijeliti taj identifikator osobi kasnije - na primjer prilikom kasnije prijave na društvenu mrežu.

Društveni dodaci s Facebooka

Na nekim web stranicama koristimo dodatke s društvene mreže facebook.com, kojom upravlja Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, SAD ("Facebook"). Poveznicu do Facebook-ove izjave o zaštiti podataka, možete pronaći ovdje: Obavijesti o zaštiti podataka s Facebook-a.

Društveni dodaci s Twittera

Na nekim web stranicama koristimo dodatke s društvene mreže Twitter, kojom upravlja Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA ("Twitter"). Poveznicu do izjave o zaštiti podataka Twitter-a možete pronaći ovdje: Obavijesti o zaštiti podataka s Twitter-a.

Društveni dodaci s Pinteresta

Na nekim web mjestima koristimo dodatke s društvene mreže Pinterest, kojom upravlja Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, SAD („Pinterest“). Poveznicu do Pinterest-ove izjave o zaštiti podataka možete pronaći ovdje: Obavijesti o zaštiti podataka s Pinterest-a.

Društvene prijave

U našim uslugama možemo vam ponuditi da se registrirate kod nas izravno sa svog računa društvene mreže. Ako želite koristiti ovu funkciju, prvo ćete biti proslijeđeni na ponudu odgovarajuće društvene mreže. Tamo ćete biti zamoljeni da se prijavite sa svojim korisničkim imenom i zaporkom. Naravno, ne bilježimo vaše podatke o registraciji. Ako ste već prijavljeni, ovaj će korak biti preskočen. Odgovarajuća društvena mreža tada će vas obavijestiti i zatražiti da potvrdite koji će nam se podaci prenositi (npr. Javni profil, popis prijatelja, adresa e-pošte i trenutno mjesto prebivališta). Prenesene podatke koristimo za izradu vašeg korisničkog računa, iako, primjerice, naravno, nećemo spremiti vaš popis prijatelja. Ne postoji daljnja trajna veza između vašeg korisničkog računa i vašeg računa na društvenoj mreži. Također dobivamo podatke o društvenim mrežama od pružatelja usluga tih društvenih mreža.

Personalizacija kupnje

U našim uslugama uređaj i podaci o pristupu generirani tijekom korištenja iz analize korištenja koriste se za personalizaciju kupnje. Ovisno o vrsti usluge, koriste se uobičajene tehnologije praćenja koje koriste piksele za praćenje i identifikacijske kolačiće ili usporedive ID-ove (tzv. Označavanje). Osim toga, naši oglašivački partneri također mogu prikupljati vaš uređaj i pristupiti podacima na ovaj način kako bi nam pružili informacije o vašim interesima i demografskim podacima (kao što su dob, spol, regija) dok koristite naše usluge. Na taj vam način možemo predstaviti oglašavanje i/ili posebne ponude i usluge čiji se sadržaj podudara s vašim interesima (na primjer preporuke za proizvode koje se temelje na činjenici da ste sportsku obuću pogledali samo u posljednjih nekoliko dana). Cilj nam je učiniti našu ponudu što atraktivnijom za vas i predstaviti vam oglašavanje koje odgovara vašim područjima interesa. Možete, naravno, i dalje koristiti sav sadržaj i funkcije. Međutim, ova optimizacija na licu mjesta omogućuje nam da vam prvo prikažemo sadržaj i funkcije koji su za vas relevantniji. Optimizaciju na licu mjesta automatski provode naši sustavi koji prepoznaju da korisnici sve više pristupaju proizvodima i sadržajima u određenim kategorijama.

Saznajte više

Više informacija možete pronaći na "Kako Zalando koristi moje podatke za oglašavanje?".

Ako ne želite da naši oglašivački partneri koriste vaš uređaj i pristupaju podacima u svrhu optimizacije na licu mjesta, kliknite na Spremi postavke u postavkama kolačića bez prethodnog odabira kategorije Marketing. Ako ste prethodno već odabrali tu kategoriju kolačića, možete je deaktivirati u bilo kojem trenutku:

- Kliknite na Postavke podataka na dnu Zalando web-stranice ili na Praćenje podataka na Zalando Lounge web-stranici. Uklonite kvačicu s kategorije kolačića Marketing i potvrdite svoj odabir klikom na Spremi postavke.
- U aplikaciji tu promjenu možete učiniti tako što ćete otvoriti Postavke aplikacije unutar kategorije Praćenje podataka.

Informacije o kolačićima na web stranicama

Naše web-stranice koriste kolačiće. Prihvaćanje kolačića nije preduvjet za posjet našoj web-stranici. Međutim, željeli bismo naglasiti da naše web-stranice mogu imati ograničenu funkcionalnost ako ne prihvatite kolačiće. Neki web-preglednici također imaju postavku uz koju možete odabrati ne prihvatiti kolačiće ili odabrati pitanje o privoli.

Što su kolačići?

Kolačići su male tekstualne datoteke koje sprema vaš web preglednik i koje spremaju određene postavke i podatke za razmjenu s našim web poslužiteljem.

Osnovna je razlika između dvije različite vrste kolačića, takozvanih kolačića sesije, koji se brišu čim zatvorite preglednik, i privremenih/trajnih kolačića koji se pohranjuju dulje vrijeme. Ova pohrana pomaže nam da u skladu s vama dizajniramo naše web stranice i usluge te vam olakšava korištenje, na primjer spremanjem određenih unosa kako ih ne biste morali ponavljati iznova.

Kolačići koje koriste naše web stranice mogu doći od Zalanda ili od oglašivačkih partnera. Ako želite prihvatiti samo kolačiće Zalando, ali ne i kolačiće naših partnera za oglašavanje, možete odabrati odgovarajuću postavku u svom pregledniku (npr. "Blokiraj kolačiće pružatelja usluga treće strane"). Funkcija pomoći u traci izbornika vašeg web preglednika u pravilu vam pokazuje kako možete odbiti nove kolačiće i isključiti već primljene kolačiće. Preporučujemo da se potpuno odjavite s zajedničkih računala koja su postavljena za prihvaćanje kolačića i flash kolačića nakon što završite s korištenjem naše web stranice.

Za naše usluge koriste se tri kategorije kolačića:

- Potrebni kolačići: Ovi su kolačići neophodni za optimalnu navigaciju, rad i sigurnost web-stranice. Na primjer, s ovim kolačićima implementirana je funkcija košarice tako da roba ostaje pohranjena u vašoj košarici dok nastavljate s kupnjom. Oni se također koriste za spremanje određenih unosa i postavki koje ste izvršili tako da ih ne morate stalno ponavljati, kao i za prilagodbu Zalando sadržaja vašim individualnim interesima. Bez potrebnih kolačića, web-stranica se ne može koristiti ili se može koristiti samo u ograničenom opsegu.
- Statistički kolačići: Ovi kolačići prikupljaju podatke o uređajima i pristupu kako bi se analizirala uporaba naše web-stranice. To uključuje bilježenje različitih podataka, primjerice koja se područja web-stranice koriste (tzv. ponašanje prilikom surfanja), koliko se brzo učitava sadržaj i događaju li se pogreške. Ti kolačići sadrže samo anonimne ili pseudonimne podatke te se koriste isključivo za poboljšanje naše web-stranice i otkrivanje onoga što naše korisnike zanima, kao i za mjerenje

učinkovitosti našeg oglašavanja. Kolačići sa statističkim podacima mogu se blokirati, a da to utječe na navigaciju ili rad web-stranice.

- Marketinški kolačići: Ovi kolačići sadrže identifikatore i prikupljaju podatke o uređajima i pristupu kako bi se prilagođeno oglašavanje na web-stranicama Zalando prilagodilo vašim individualnim interesima. Naši oglašivački partneri koji upravljaju online mrežama za oglašavanje također koriste marketinške kolačiće na našoj web-stranici za prikupljanje podataka o uređajima i pristupu. Tako vam možemo prikazati personalizirano oglašavanje koje odgovara vašim interesima na drugim web-stranicama i u aplikacijama drugih pružatelja usluga (tzv. ponovno ciljanje). Marketinški kolačići mogu se blokirati bez utjecaja na navigaciju i rad web-stranice. Međutim, personalizacija kupnje tada možda neće biti moguća.

Sastavili smo preglede svih kolačića koji se koriste za Zalando Shop za pojedine zemlje. Možete ih pronaći u "Napomene na pojedinim web stranicama".

4.3. Informacije o aplikacijama

Aplikacija trgovina / instalacija

Aplikacije Zalando dostupne su putem platformi aplikacija kojima upravljaju treće strane, takozvanih trgovina aplikacija (npr. Google Play i Apple App Store). Stoga će za preuzimanje možda biti potrebna prethodna registracija u odgovarajućoj aplikaciji trgovine. Zalando nema utjecaja na obradu vaših podataka u vezi s vašom registracijom i korištenjem ovih aplikacija trgovina. U tom je pogledu isključivo odgovoran operater odgovarajuće aplikacije trgovine. Ako je potrebno, obratite se izravno operateru odgovarajuće aplikacije trgovine.

Podijelite sadržaj

Ako operativni sustav koji koristite ima vlastitu funkciju za dijeljenje sadržaja aplikacije, možete ga pozvati u našim aplikacijama pomoću gumba za dijeljenje ili preporuku za dijeljenje sadržaja ili preporučivanje proizvoda. Ovisno o tome koje funkcije ima vaš uređaj ili operativni sustav i kako ste konfigurirali svoj uređaj, na ovaj način možete koristiti i društvene mreže za dijeljenje.

Željeli bismo istaknuti da je funkcija dijeljenja koju koristi naša aplikacija funkcija operativnog sustava. Nemamo saznanja o primateljima i sadržaju vaše komunikacije. Za više informacija o funkciji dijeljenja i njezinim opcijama konfiguracije obratite se proizvođaču uređaja.

Društvene mreže koje su vam dostupne za dijeljenje sadržaja ovise o tome kojim ste društvenim mrežama član i kako ste konfigurirali svoj korisnički račun i uređaj. Daljnje informacije mogu se naći u odgovarajućim obavijestima o zaštiti podataka društvenih mreža koje koristite.

Usluge temeljene na lokaciji

Funkcije nekih naših aplikacija koriste usluge lokacije vašeg uređaja za prikupljanje podataka o lokaciji. To se radi u svrhu pružanja usluga i sadržaja temeljenog na aplikacijama prilagođenih vašem trenutnoj aplikaciji. Na primjer, aplikacija vam može pokazati trgovine u vašem području i predložiti proizvode koji odgovaraju vremenu na vašem trenutnom mjestu. Ako aplikaciji dopustite pristup uslugama lokacije, vaša će nam se lokacija redovito prenositi. Od ovih podataka ne izrađujemo profile kretanja.

Push usluga

Naše vas aplikacije mogu obavijestiti o određenim događajima ili temama push obavijestima, čak i ako aplikaciju aktivno ne koristite. Push obavijesti oblik su obavijesti specifične za aplikaciju pomoću kojeg se možemo izravno obratiti vama. Ako to ne želite, push uslugu možete u bilo kojem trenutku deaktivirati putem postavki uređaja i u postavkama aplikacije.

Kada aktivirate uslugu push obavijesti, vašem se uređaju dodjeljuje push ID za uređaj. Iz tehničkih razloga, nikakve push obavijesti ne mogu vam biti poslane bez push ID-a. Push ID je samo šifrirani, nasumično generirani niz brojeva.

Dopuštenja sustava

Za neke funkcije naše aplikacije moraju imati pristup određenim sučeljima i podacima na vašem uređaju. Ovisno o tome koji operativni sustav koristite, za ovo je potrebno vaše izričito dopuštenje. U nastavku vam objašnjavamo koja ovlaštenja (ako su relevantna za obradu vaših podataka) naša aplikacija može zatražiti i za koje su vrste funkcija potrebna ova odobrenja. Postavke autorizacije možete prilagoditi u postavkama sustava svog uređaja u bilo kojem trenutku.

- Lokacijske usluge / podaci o lokaciji: Potrebno je odobrenje za pristup uslugama lokacije vašeg uređaja kako bi aplikacija mogla pristupiti lokaciji koju je odredio vaš uređaj. Ako ne dopustite pristup, prikaz sadržaja na temelju lokacije možda neće biti moguć ili samo u ograničenoj mjeri.
- Obavijesti / push obavijesti: Za korištenje push usluge potrebno je odobrenje. Na nekim je uređajima prema zadanim postavkama dopuštenje je omogućeno za sve aplikacije.
- Pristup spremljenim fotografijama: Potrebno je odobrenje kako bi aplikacija imala pristup pohranjenim fotografijama (pristup za čitanje) ili fotografije koje je stvorila aplikacija kako bi mogle biti spremljene na vaš uređaj (pristup za pisanje).
- Kamera: Potrebno je odobrenje kako bi aplikacija mogla koristiti funkciju kamere vašeg uređaja, na primjer za fotografiranje ili za snimanje QR kodova. Odgovarajuća aplikacija pristupit će kameri samo ako u aplikaciji odaberete odgovarajuću funkciju.
- Nabavite mobilne podatke (iOS) ili pristup svim mrežama i mrežnim vezama (Android): Kada koristite ili instalirate neke aplikacije, potrebna su ova ovlaštenja kako bi se omogućila odgovarajućoj aplikaciji za prijenos podataka putem internetske veze vašeg uređaja (putem WLAN-a ili podatkovne veze). Ovo ovlaštenje može biti potrebno za prijenos vaših unosa u aplikaciji, npr. Kao dio pretraživanja, na naš poslužitelj.
- Promijenite ili obrišite sadržaj USB memorije/SD kartice i pročitajte sadržaj USB memorije / SD kartice: Te su autorizacije potrebne kako bi se odgovarajućoj aplikaciji omogućilo pohranjivanje podataka u memoriju ili, ako je potrebno, u dodatnu memoriju koja se koristi na vašem uređaju ili njihovo ponovno čitanje od tamo. Odgovarajuća aplikacija očitat će samo podatke koji su spremljeni u vezi s upotrebom ove aplikacije.

4.4. Internetsko oglašavanje/ponovno ciljanje

Naše web-stranice i aplikacije sadrže kolačiće i slične tehnologije praćenja oglašivačkih partnera koji upravljaju online mrežama za oglašavanje pod uvjetnom da ste prihvatili marketinške kolačiće. To našim oglašivačkim partnerima također omogućuje prikupljanje podataka o vašem uređaju i pristupu kako bi vam mogli prikazivati personalizirano oglašavanje na drugim web-stranicama i u aplikacijama, uključujući one drugih pružatelja usluga, koje se temelji na vašim interesima (npr. oglašavanje temeljeno na proizvodima koje ste prethodno pregledali u trgovini Zalando).

Dodatne informacije možete pronaći u "Kako Zalando koristi moje podatke za oglašavanje?".

Obradu podataka za ponovno ciljanje možete deaktivirati u bilo kojem trenutku:

- Deaktivirajte marketinške kolačiće u Postavkama podataka na dnu Zalando web-stranice ili Praćenje podataka na Zalando Lounge web-stranici. U aplikaciji tu promjenu možete učiniti tako što ćete otvoriti Postavke aplikacije unutar kategorije Praćenje podataka.
- Za druge web stranice i aplikacije možete deaktivirati ponovno ciljanje sudjelovanjem internet-mrežnih oglašivača na stranici za deaktiviranje Europskog saveza za interaktivno digitalno oglašavanje (EDAA): Deaktivirati daljnje oglašavanje.

4.5. Analiza korištenja

U svim našim uslugama koristimo uobičajene tehnologije praćenja za procjenu uređaja i pristup podacima. Na taj način možemo otkriti kako naši korisnici općenito koriste našu ponudu. Za to se koriste identifikacijski kolačići i usporedivi identifikatori. Na taj način otkrivamo, na primjer, koji su sadržaji i teme posebno popularni, u kojem se trenutku naše usluge koriste posebno često, iz kojih se regija (do razine grada) koriste naše usluge i koji preglednici i uređaji naši korisnici općenito koriste koristiti.

Osim toga, povremeno provodimo takozvana A/B testove kao dio analize korištenja. A/B testovi su posebna varijanta analize korištenja. A/B testiranje (poznato i kao podijeljeno testiranje) način je usporedbe dviju inačica web mjesta ili aplikacije kako bi se vidjelo koja verzija ima bolju izvedbu, popularnija je ili omogućava korisnicima brže pronalaženje sadržaja koji traže. Stvaranjem verzije A i verzije B i testiranjem obje verzije dobivaju se podaci koji se mogu koristiti za lakše i brže donošenje odluka o promjenama usluga i sadržaja.

Koji se alati za praćenje koriste na našim web stranicama i u aplikacijama možete saznati u "Napomene o pojedinačnim web stranicama".

Možete spriječiti prikupljanje svojih podataka u svrhu analize korištenja putem statističkih kolačića tako što ćete odznačiti određenu kategoriju kolačića. Ako ste je već prije odabrali, tu kategoriju kolačića možete deaktivirati u bilo kojem trenutku:

- Te postavke možete pronaći na dnu Zalando web-stranice u Postavkama podataka ili na Zalando Lounge web-stranici u Praćenju podataka. U aplikaciji tu promjenu možete učiniti tako što ćete otvoriti Postavke aplikacije unutar kategorije Praćenje podataka.

5. Informacije na stranicama obožavatelja na društvenim mrežama

Zalando održava profile na društvenim mrežama na društvenim mrežama Facebooka i Instagrama (takozvane "stranice obožavatelja"). Redovito objavljujemo i dijelimo sadržaj, ponude i preporuke za proizvode na našim fan stranicama. Uz svaku interakciju na našim stranicama obožavatelja ili drugim Facebook ili Instagram web mjestima, operateri društvenih mreža bilježe vaše ponašanje prilikom korištenja kolačića i sličnih tehnologija. Operateri Fanpage/stranice obožavatelja mogu pregledavati opće statistike o interesima i demografskim karakteristikama (kao što su dob, spol, regija) publike stranice obožavatelja. Ako koristite društvene mreže, vrstu, opseg i svrhe obrade podataka na društvenim mrežama prvenstveno određuju operateri društvenih mreža.

[Više / Manje]

5.1. Pružatelj usluge / odgovorna osoba

Odgovorna tvrtka Zalando, koja djeluje kao pružatelj stranice obožavatelja odgovorne za sadržaj, može se naći u podacima o otisku na odgovarajućoj stranici obožavatelja.

Društvene mreže Facebook i Instagram nude Facebook Ireland Ltd., trg 4 Grand Canal, Dublin 2, Irska ("Facebook").

Ako s nama komunicirate izravno putem naših stranica obožavatelja ili s nama dijelite osobni sadržaj, Zalando je odgovoran za obradu vaših podataka. Iznimka se odnosi na dolje opisanu obradu podataka u analizi korištenja (uvid u stranice); Za to smo zajedno odgovorni s Facebookom.

Obrada vaših podataka putem Facebooka

Napominjemo da kada koristite naše stranice obožavatelja, Facebook također obrađuje vaše podatke u svoje svrhe, koji nisu prikazani u ovoj izjavi o zaštiti podataka. Mi nemamo utjecaj na ove postupke obrade podataka na Facebooku. S tim u vezi, pozivamo se na obavijesti o zaštiti podataka pojedinih društvenih mreža:
• Obavijesti o zaštiti podataka s Facebook-a
• Obavijesti o zaštiti podataka s Instagram-a

5.2. Koji se podaci prikupljaju?

Kada posjetite naše stranice obožavatelja, Zalando općenito bilježi sve poruke, sadržaj i ostale informacije koje nam tamo dajete, na primjer kada objavite nešto na stranici obožavatelja ili nam pošaljete privatnu poruku. Ako imate račun na odgovarajućoj društvenoj mreži, naravno možemo vidjeti i vaše javne podatke, na primjer vaše korisničko ime, podatke na vašem javnom profilu i sadržaj koji dijelite s javnom ciljnom skupinom. Daljnje informacije mogu se naći u "Koje podatke obrađuje Zalando?".

Analiza korištenja (uvid u stranice)

Uz svaku interakciju sa stranicama obožavatelja, Facebook koristi kolačiće i slične tehnologije za bilježenje ponašanja posjetitelja fan stranica. Na toj osnovi operateri stranica obožavatelja dobivaju takozvani "uvid u stranice". Uvid u stranice sadrži samo statističke, depersonalizirane (anonimizirane) informacije o posjetiteljima stranice obožavatelja, koje se stoga ne mogu dodijeliti nijednoj određenoj osobi. Nemamo pristup osobnim podacima koje Facebook koristi za stvaranje uvida u stranice ("podaci o uvidima u stranicu"). Podaci o uvidima u stranicu odabire i obrađuje isključivo Facebook.

Pomoću uvida u stranice dobivamo informacije o tome kako se koriste naše stranice obožavatelja, što zanima posjetitelje naših stranica obožavatelja i koje su teme i sadržaj posebno popularni. To nam omogućuje da optimiziramo aktivnosti s fan stranicama, na primjer tako što ćemo moći bolje odgovoriti na interese i navike korištenja naše publike prilikom planiranja i odabira našeg sadržaja.

Zalando i Facebook zajednički su odgovorni za obradu vaših podataka radi pružanja uvida u stranice. U tu svrhu, mi i Facebook ugovorom smo utvrdili koja tvrtka ispunjava koje obveze zaštite podataka prema GDPR-u s obzirom na obradu podataka stranica s podacima o uvidima.

Daljnje informacije o Page insights

Ugovor s Facebookom možete pogledati ovdje:
https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

Facebook je ovdje sažeo bitni sadržaj ovog sporazuma (uključujući popis podataka Page Insights) za vas:
https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Pravna osnova: U koliko ste pristali na stvaranje uvida u stranice za Facebook kako je gore opisano, pravna osnova je članak 6. stavak 1. slovo a GDPR-a (suglasnost). Inače, pravna osnova je članak 6. stavak 1. slovo f GDPR-a, pri čemu naši legitimni interesi leže u gore spomenutim svrhama.

5.3. Koja prava na zaštitu podataka imam?

Vaša opisana prava na "Koja prava na zaštitu podataka imam?" na zaštitu podataka također se odnose na obradu vaših podataka u vezi s našim stranicama obožavatelja.

Za obradu vaših podataka Page Insights zajedno s Facebookom, složili smo se s Facebookom da je Facebook prvenstveno odgovoran za pružanje informacija o obradi vaših podataka Page Insights i za omogućavanje ostvarivanja vaših prava na zaštitu podataka prema GDPR-u (npr. pravo prigovora). Više informacija o svojim pravima na zaštitu podataka u vezi sa uvidom u stranice i kako ih možete ostvariti izravno na Facebooku možete pronaći ovdje: https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Savjet

Svoj zahtjev možete uputiti i Zalandu; tada ćemo proslijediti vaš zahtjev Facebooku.

6. Bilten

Nudimo vam razne usluge biltena koje uključuju sljedeće

- Inspirativni sadržaj, na pr. aktualne informacije o robnim markama, trendovima, ponudama, prodaji, kategorijama;
- sjećanja, na pr. ako je cijena predmeta na vašem popisu želja smanjena, ako ste zaboravili stavke u svojoj košarici ili ako ste zatražili podsjetnik na veličinu;
- ankete kako biste saznali, na primjer, jesu li vam se svidjeli kupljeni predmeti;
- personalizirane preporuke članaka ako na temelju vaših prethodnih narudžbi i vaših navika pregledavanja pretpostavimo da bi vas oni mogli zanimati;
- Ažuriranja od influencera i robnih marki koje biste mogli pratiti na našim stranicama.

Ako ste se pretplatili na biltene, dostupne su vam neke od gore opisanih usluga biltena (ovisno o opsegu vaše pretplate). Osim toga, postoje bilteni specifični za uslugu koji su sastavni dijelovi određene usluge.

Tako npr. samo članovi Lounge by Zalando Shopping Cluba imaju pravo na bilten Lounge by Zalando. Potreban vam je bilten Lounge by Zalando kako bismo vas mogli informirati o trenutnim ponudama koje vrijede samo kratko vrijeme kako biste mogli iskoristiti prednosti Shopping kluba.

[Više / Manje]

6.1. Kako se mogu prijaviti?

Kada šaljemo svoje biltene za koje je potrebno odobrenje (npr. Bilten Zalando shop), koristimo takozvani postupak dvostruke prijave ili postupak pojedinačne prijave (specifičan za zemlju), tj. bilten ćemo poslati samo ako ste nam dali prethodni izričiti pristanak za aktiviranje biltena. Ako je u vašoj zemlji potrebna dvostruka prijava, prethodno ste također morali potvrditi da je adresa e-pošte koja nam je dostavljena vaša vlastita adresa e-pošte. U tu svrhu poslat ćemo vam obavijest e-poštom i zatražiti da potvrdite da ste vlasnik adrese e-pošte koja nam je dostavljena klikom na jednu od poveznica u e-pošti. Od ove mjere možemo se odreći ako ste nam već na neki drugi način potvrdili da ste vlasnik ove adrese e-pošte.

Postavke usluga biltena možete sami promijeniti u bilo kojem trenutku. U slučaju Zalando Shopa i Lounge by Zalandoa, možete promijeniti vaše postavke u odgovarajućem centru za preferencije (www.zalando.[Locale]/poruke za Zalando Shop i https://www.zalando-lounge.de/myaccount/newsletter za promjenu Lounge by Zalando) - posjetite Preference Center kako bismo mogli odgovoriti na vaše želje i interese na najbolji mogući način.

Ponekad ćete dobiti e-poštu s podsjetnikom ako ste ostavili stavke u svojoj košarici i niste se odjavili. Ako ne želite primati ove podatke, svojim postavkama možete upravljati prijavom u svoj profil i deaktiviranjem potvrdnog okvira "Upozorenja o artiklima" u kategoriji "Vaši bilteni".

Uz to, od Zalanda također možete primati reklamne poruke bez pretplate na bilten (podložno zakonu o zaštiti tržišnog natjecanja), npr. pojedinačne preporuke nakon zadnje kupnje. Više informacija možete pronaći na "Individualne preporuke za proizvode putem e-pošte i push usluge".

Da bi vam mogao ponuditi personaliziraniji sadržaj, Zalando prikuplja podatke na temelju vaše prethodne suradnje sa Zalandom i vašeg korištenja usluga Zalando. Na primjer, ako češće otvarate naše biltene, to nam ukazuje da ste zainteresirani za njih i da su ispunjeni vaši zahtjevi u pogledu učestalosti i sadržaja e-pošte.

6.2. Odjava

Ako više ne želite primati e-poštu od nas, u bilo kojem trenutku možete otkazati pretplatu putem poveznice za odjavu, koja je dostupna u svakom biltenu i u svakoj oglasnoj poruci koju od nas primate. Također možete poslati tekstualnu poruku (npr. e-poštu, faks, pismo) tvrtki Zalando odgovornoj za relevantni bilten. Ako su dostupni centri za preferencije (npr. za Lounge by Zalando i trgovinu Zalando), također možete otkazati pretplatu na bilten u centru za preferencije.

Kontaktirajte privatnost@zalando.hr da biste otkazali pretplatu ili ako naiđete na poteškoće.

Otkažite pretplatu na bilten

Da biste otkazali pretplatu na bilten Zalando shop, možete koristiti poveznicu navedenu u svakoj e-poruci biltena. Ako ste se pretplatili i na biltene koje šalje druga trgovina Zalando, na primjer Lounge by Zalando ili Zalando Outlets, slijedite vezu za odjavu u ovim biltenima ili kontaktirajte privatnost@zalando.hr da biste otkazali pretplatu na sve biltene. Napominjemo da odjava usluge trgovine Zalando ne dovodi automatski do odjave svih usluga.

6.3. Koji se podaci prikupljaju?

Kada se pretplatite na bilten, privremeno spremamo vašu IP adresu, kao i vrijeme pretplate i vašu potvrdu. Tako možemo dokazati da ste se stvarno pretplatili na bilten, a možemo utvrditi i neovlašteno korištenje vaše adrese e-maila. Mi dodjeljujemo nasumce generirani ID broj (ID biltena), koji koristimo kako bismo vas odjavili s biltena ako to zatražite.

Informacije o uređaju i prijavi prikupljamo kada komunicirate s biltenima, transakcijskim e-porukama i push obavijestima. Za recenzije te vrste, bilteni sadrže poveznice na slikovne datoteke pohranjene na našim web-poslužiteljima. Kada otvorite bilten, vaš program za e-mail prebacuje te slikovne datoteke, poznate i kao pikseli za praćenje, s našeg web-poslužitelja. Tako možemo vidjeti je li i kada je bilten otvoren. Ako kliknete na poveznicu u biltenu, pikseli za praćenje omogućuju nam da utvrdimo koji je sadržaj pročitan. Te informacije koristimo kako bismo personalizirali našu komunikaciju te je učinili vama relevantnijom. Skupljamo podatke i koristimo vaš korisnički ID kako bismo povezali vašu pretplatu na bilten s vašim korisničkim računom. To radimo da bismo personalizirali sadržaj biltena u skladu s vašim interesima i navikama korištenja te statistički analizirali kako naši korisnici koriste našu uslugu biltena.

Ova personalizacija kupnje važan je dio biltena Zalando trgovine.

Prikaz slika možete deaktivirati u svom programu za e-mail. Međutim, u tom slučaju bilten vam neće biti prikazan u cijelosti.

7. Individualne preporuke proizvoda putem e-pošte i push usluge

Kao dio naših usluga, predstavljamo informacije i ponude tvrtke Zalando na temelju vaših interesa. Dobit ćete ograničeni broj preporuka za proizvode, anketa i zahtjeva za ocjene proizvoda od nas, čak i ako se niste pretplatili na bilten. Pri odabiru preporuka za pojedinačne proizvode, po mogućnosti koristimo podatke iz vaših prethodnih narudžbi u skladu sa zakonskim odredbama.

[Više / Manje]

Za više informacija o personalizaciji individualnih preporuka, pogledajte na "Personalizirane usluge".

Ako od nas ne želite primati individualne preporuke proizvoda, to možete odbiti u bilo kojem trenutku klikom na vezu za odjavu dostupnu u svakoj e-pošti ili slanjem e-pošte na privatnost@zalando.hr. Push obavijesti moguće je deaktivirati u Zalando aplikaciji tako što ćete odabrati Tvoj račun > Postavke aplikacije > Obavijesti te pomaknuti virtualnu sklopku u položaj ”isključeno”.

8. Kuponi

Podaci koje smo priopćili koristimo prilikom naručivanja bonova tvrtke Zalando za provjeru i obradu narudžbe, kao i za slanje i iskorištavanje bona. To također uključuje bilježenje i obradu podataka koji se odnose na upotrebu bona, posebno radi sprječavanja prijevara.

[Više / Manje]

U ove svrhe pohranjujemo i sljedeće podatke:

- Datum izdavanja
- Vrijednost bona
- Šifra kupona

- Podaci za personalizaciju (ako ste ih dali)
- Ime osobe koja ima pravo na bon (za osobne bonove)
- Vrijeme iskorištavanja bona
- Ime otkupitelja i ID korisničkog računa koji se koristi za iskorištavanje.

9. Kako Zalando koristi moje podatke za oglašavanje?

Mi i naši oglašivački partneri koristimo vaše podatke za personalizirano oglašavanje koje vam se prikazuje u uslugama Zalando te na web stranicama i u aplikacijama drugih pružatelja usluga. U tu svrhu mi i naši oglašivački partneri koristimo internetske tehnologije uobičajene na tržištu. To nam omogućuje ciljanije oglašavanje tako da vam pružamo samo oglašavanje i ponude koje su zapravo relevantne za vas. To nam omogućava da bolje zadovoljimo potrebe naših korisnika za personalizacijom i otkrivanjem novih proizvoda te da vas dugoročno zainteresiramo za naše usluge kroz osobnije iskustvo kupnje.

[Više / Manje]

Primjer

Ako tražite sportsku obuću na web mjestu oglašivačkog partnera tvrtke Zalando, te podatke možemo uzeti u obzir prilikom pretraživanja proizvoda u trgovini Zalando. Na primjer, možemo vam prvo pokazati sportsku obuću u odjeljku "Cipele" ili vam preporučiti sportsku obuću u feedu na početnoj stranici. Ako nam kažete svoje postavke na korisničkom računu ili ako ste već kupili sportsku robu od nas, te podatke također možemo uzeti u obzir u našim preporukama.

9.1. Oblici oglašavanja i kanali

Formati oglašavanja koje koriste Zalando i partneri za oglašavanje Zalando uključuju prezentacije u trgovini Zalando (kao dio optimizacije na mjestu i u aplikaciji), oglase na društvenim mrežama (npr. Facebook oglasi, Instagram oglasi, YouTube video oglasi) i oglasni prostori koji koriste mrežne mreže za oglašavanje koje koristi Zalando, kao što je Google DoubleClick.

Zalando Marketing Services GmbH

Zalando također nudi usluge oglašavanja putem Zalando Marketing Services GmbH. Na web stranici Zalando Marketing Services GmbH

Zalando ne prodaje nikakve osobne podatke. Ako naši kupci oglašavanja rezerviraju format oglašavanja Zalando kod Zalando Marketing Services GmbH, neće dobiti podatke s kojima ih se može kontaktirati ili identificirati bez vašeg izričitog pristanka. Naši kupci oglašavanja od nas primaju samo anonimna, zbirna izvješća s informacijama o učinkovitosti i dosegu usluga oglašavanja koje pružamo. Ta se izvješća temelje na vlastitim anketama Zalando Marketing Services GmbH; u nekim slučajevima uzimaju u obzir i sažeta izvješća koja dobivamo od naših oglašivačkih partnera i društvenih mreža. Oni pokazuju, na primjer, kako su naše usluge oglašavanja utjecale na prodaju kod različitih grupa kupaca.

9.2. Informacije koje koristimo za stvaranje ciljnih skupina

Da bismo stvorili ciljne skupine, koristimo vlastita saznanja iz analize podataka o korištenju i ponašanju kupaca naših korisnika i kupaca, kao i naša istraživanja tržišta o segmentaciji korisnika, koja primjenjujemo na korisničke podatke koje bilježi Zalando. Pritom posebno uzimamo u obzir kombinirane korisničke uvide

koji se sastoje od podataka kao što su skupni, pseudonimizirani ili anonimizirani podaci o kupnji, povijest pretraživanja, podaci o interesima i podaci o demografskom profilu, kao i podaci o uređajima i pristupima.

Primjer

Ciljna skupina može biti, na primjer: "Žene između 25 i 35 godina koje su modno svjesne i zainteresirane za sport i koje su prošle godine naručile proizvod od Adidasa".

Naši oglašivački partneri također imaju mogućnost pružanja vlastitih podataka za segmentaciju korisnika koje prikupljaju sami oglašivački partneri. Reklamni partneri moraju se obvezati na Zalando da će prenositi samo skupne, šifrirane ili za Zalando anonimne podatke, tako da podatke ne možemo dodijeliti bilo kojoj određenoj osobi, posebno bilo kojem određenom korisniku trgovine Zalando. Za neke ciljne skupine ciljna skupina se također stvara na temelju ponašanja korisnika pri surfanju. To je slučaj kada oglašavanje treba biti predstavljeno samo korisnicima koji su nedavno posjetili određeno web mjesto ili tražili određeni sadržaj.

9.3. Kako koristimo ove podatke za internetsko oglašavanje u trgovini Zalando i drugim uslugama tvrtke Zalando

Gore navedene informacije koristimo kao dio optimizacije na mjestu kako bismo vam predstavili relevantnije preporuke i sadržaj kada tražite proizvode, pozivate Feed ili posjetite rubriku proizvoda. Optimizacija na mjestu i u aplikaciji temelji se na kolačićima i sličnim tehnologijama identifikacije za pseudonimno prikupljanje podataka o uređaju i pristupu. Ovi se podaci ne koriste za vašu osobnu identifikaciju, već se koriste isključivo za pseudonimnu procjenu vaše upotrebe. Vaši se podaci niti u jednom trenutku neće trajno spojiti s ostalim osobnim podacima koje o vama pohranjujemo. Pomoću ove tehnologije možemo vam predstaviti proizvode i/ili posebne ponude i usluge čiji se sadržaj temelji na uređaju i podacima o pristupu (na primjer oglašavanje usmjereno na činjenicu da je u posljednjih nekoliko dana gledana samo sportska odjeća).

Ako ne želite da naši oglašivački partneri prikupljaju podatke o vašem uređaju i pristupu, kliknite na Spremi postavke u postavkama kolačića bez prethodnog odabira kategorije Marketing. Ako ste prethodno već odabrali tu kategoriju kolačića, možete je deaktivirati u bilo kojem trenutku:

- Kliknite na Postavke podataka na dnu Zalando web-stranice ili na Praćenje podataka na Zalando Lounge web-stranici. Uklonite kvačicu u kategoriji kolačića Marketing i potvrdite svoj odabir klikom na Spremi postavke. U aplikaciji tu promjenu možete učiniti tako što ćete otvoriti Postavke aplikacije unutar kategorije Praćenje podataka.

Međutim, imajte na umu da biste tada mogli primati manje personalizirani sadržaj i usluge.

9.4. U društvenim mrežama

Kada se oglašavamo pomoću formata oglašavanja na društvenim mrežama (npr. YouTube, Facebook, Instagram), imamo mogućnost pružanja podataka o korisnicima usluga Zalando (npr. uređaja i pristupa podacima kao što su ID oglašavanja i kolačića, adrese e-pošte), koje sumnjamo da pripadaju ciljanoj skupini oglašivača ili imaju određene karakteristike (npr. dobna skupina, regija, interesi), koje se u šifriranom obliku prenose na odgovarajuću društvenu mrežu.

Odgovarajuća društvena mreža tada će - ili u naše ime kao obrađivač ili uz pristanak dotičnog korisnika - dešifrirati podatke koje smo mi prenijeli i obavijestiti korisnika (ako je član dotične društvene mreže), predstaviti oglašavanje koje smo rezervirali u okviru svog postojećeg odnosa korištenja s odgovarajućom društvenom mrežom.

Ako ne želite da koristimo vaše podatke kako bismo vam prikazivali personalizirano oglašavanje na društvenim mrežama, prijenos vaših podataka možete zabraniti tako što ćete odznačiti kategoriju kolačića Marketing. Ako ste prethodno već odabrali tu kategoriju kolačića, možete je deaktivirati u bilo kojem trenutku:

- Kliknite na Postavke podataka na dnu Zalando web-stranice ili na Praćenje podataka na Zalando Lounge web-stranici. Uklonite kvačicu u kategoriji kolačića Marketing i potvrdite svoj odabir klikom na Spremi postavke.
- U aplikaciji tu promjenu možete učiniti tako što ćete otvoriti Postavke aplikacije unutar kategorije Praćenje podataka.

Možete imati i mogućnost deaktiviranja upotrebe vaših podataka za personalizirano oglašavanje od strane društvenih mreža koje izravno koristite s odgovarajućim pružateljima usluga. Za više informacija obratite im se izravno na:

Facebook (Facebook, Instagram):

- Informacije o Facebook promidžbenim oglasima
- Postavke promidžbenih oglasa za Facebook

Google (Google mreža, YouTube, Google pretraživanje):

- Informacije o Google promidžbenim oglasima
- Postavke promidžbenih oglasa za Google

9.5. Na oglasnim prostorima koji se posreduju putem mrežnih mreža za oglašavanje (ponovno ciljanje)

Reklamni partneri koji upravljaju mrežnom mrežom za oglašavanje mogu koristiti kolačiće i slične tehnologije u trgovini Zalando te na web stranicama i u aplikacijama drugih pružatelja usluga kako bi zabilježili vaše ponašanje prilikom korištenja na pseudonimu pomoću uređaja i podataka za pristup. Ovi oglašivački partneri koriste prikupljene podatke da prepoznaju vjerojatnost s kojom pripadate ciljanoj skupini kojoj se obraćamo i uzimaju to u obzir prilikom odabira oglasa na oglasnim prostorima uređenim putem njegove mreže. Ova standardna internetska tehnologija poznata je kao ponovno ciljanje. Ponovno ciljanje nam omogućuje da plasiramo oglašavanje koje vam je što relevantnije i izmjerimo učinkovitost i doseg reklamnog materijala, ali i provjerimo naplatu naših oglašivačkih partnera za plasirane kampanje.

Daljnje informacije možete dobiti od operatora odgovarajućih prostora za oglašavanje i internetskih mreža za oglašavanje koje su naručene za njihovo posredovanje. Pregled partnera za oglašavanje i informacije o deaktiviranju mogu se naći u odjeljku "Podaci o pojedinačnim web stranicama".

Obradu podataka za ponovno ciljanje možete deaktivirati u bilo kojem trenutku:

- Deaktivirajte marketinške kolačiće u Postavkama podataka na dnu Zalando web-stranice ili Praćenju podataka na Zalando Lounge web-stranici. U aplikaciji tu promjenu možete učiniti tako što ćete otvoriti Postavke aplikacije unutar kategorije Praćenje podataka.
- Možete deaktivirati ponovno ciljanje za naše web stranice sudjelovanjem u mrežama mrežnog oglašavanja na stranici za deaktivirano Europsko spremište za interaktivno digitalno oglašavanje (EDAA): Deaktivirati daljnje oglašavanje.

10. Kome će se proslijediti moji podaci?

Zalando će proslijediti vaše podatke samo ako je to dopušteno njemačkim ili europskim zakonom o zaštiti podataka. Naročito usko surađujemo s nekim pružateljima usluga, na primjer na području korisničke usluge (npr. pružatelji usluga vruće linije), s pružateljima tehničkih usluga (npr. operativni podatkovni centri) ili s logističkim tvrtkama (npr. poštanskim tvrtkama kao što je DHL). Ovi pružatelji usluga smiju obrađivati vaše podatke u naše ime samo pod posebnim uvjetima. U koliko ih koristimo kao procesore, davatelji usluga primaju pristup vašim podacima samo u onoj mjeri i u vremenskom razdoblju potrebnom za pružanje određene usluge. Ako kupujete od partnera Zalando, proslijedit ćemo određene podatke o vama kupcu partneru Zalando (npr. Vaše ime i adresa za dostavu) kako bi partner Zalando mogao isporučiti robu koju ste naručili.

[Više / Manje]

10.1. Tvrtke Zalando Grupe

Mnogi se sustavi i tehnologije zajednički koriste u Zalando grupi. To nam omogućuje da vam ponudimo jeftiniju, bolju, sigurniju, dosljedniju i zanimljiviju uslugu. Iz tog razloga te tvrtke i odjeli unutar Zalando Grupe imaju pristup Vašim podacima koji su im potrebni za ispunjavanje naših ugovornih i zakonskih obveza ili za ispunjavanje njihovih funkcija unutar Zalando Grupe.

Primjeri

- Ako kontaktirate korisničku službu Zalando, vaš će zahtjev biti proslijeđen Zalando korisničkoj službi DACH SE & Co. KG ili Zalando Customer Care International Se & Co. KG i tamo obrađen. Ove dvije tvrtke Zalando odgovorne su za korisničku uslugu unutar Zalando Grupe. Ako je to potrebno za obradu vašeg zahtjeva, ove dvije tvrtke Zalando mogu pristupiti vašim podacima koje pohranjuju druge tvrtke Zalando, na primjer podacima vaše narudžbe.
- Kada izvršite narudžbu, podaci o vašoj narudžbi i plaćanju prosljeđuju se tvrtki Zalando Payments GmbH. Zalando Payments GmbH odgovoran je za obradu plaćanja unutar Zalando Grupe.
- Podaci o odluci o riziku narudžbe koje generira Zalando Payments GmbH dijele se s tvrtkom Zalando SE u mjeri koja je potrebna za provedbu analize učinkovitosti logistike.

10.2. Špedicija

Za isporuku narudžbi surađujemo s vanjskim pružateljima usluga otpreme (npr. DHL). Ovi pružatelji usluga otpreme od nas dobivaju sljedeće podatke za izvršenje odgovarajuće narudžbe:

- Vaše ime
- Adresa za dostavu
- Ako je primjenjivo, vaš poštanski broj (ako želite da narudžba bude dostavljena DHL Packstationu)
- Event. vašu adresu e-pošte ili vaš telefonski broj (ako vas dostavljačka služba želi e-poštom ili telefonski informirati o predviđenom terminu isporuke ili vam poslati PIN za paketomat)

10.3. Partneri u partnerskom programu Zalando, brendovi i proizvođači proizvoda

Kao dio partnerskog programa Zalando, omogućujemo ostalim trgovcima (tzv. partneri Zalando) da prodaju svoje proizvode (tzv. artikli partnera Zalando) putem trgovine Zalando. Kao dio partnerskog programa Zalando, Zalando Shop služi kao prodajna platforma putem koje se posreduju kupoprodajni ugovori. "Prodaja i otprema od strane našeg partnera" i naziv odgovarajućeg Zalando partnera tada se prikazuju pod odgovarajućim člankom Zalando partnera.

Kada naručite artikal Zalando partnera, artikal se obično šalje izravno od odgovarajućeg Zalando partnera. U tu svrhu vaše podatke o kupnji prosljeđujemo partneru Zalando. To uključuje:

- Pojedinosti o naručenim artiklima partnera Zalando
- Vaše ime
- Adresa za dostavu
- Event. vaš poštanski broj (ako želite da se narudžba dostavi u paketomat)

U nekim ćemo slučajevima ili u nekim zemljama vašu adresu e-pošte ili vaš telefonski broj proslijediti i partneru, ali samo tamo gdje je to potrebno kako bi se artikl mogao dostaviti vama.

Čak i ako predmet kupite od partnera tvrtke Zalando u tvrtki Zalando, Zalando ostaje odgovoran za obradu vaših podataka. Vaši se podaci neće obrađivati zajedno s Zalando partnerom ili u njegovo ime. Zalando osigurava da Zalando partneri nemaju kontrolu nad obradom vaših podataka u sklopu partnerskog programa Zalando. Ako kupujete Zalando artikle ili robu od Zalando partnera u Zalandu, Zalando prenosi samo gore navedene podatke Zalando partneru, koji su Zalando partneru potrebni da bi vam pružio svoju uslugu, tj. obično da vam isporuči robu koju ste kupili i riješi bilo kakve probleme vezane za dostave, reklamacije ili potrage za nestalim paketima. Ako Zalando prenese vaše podatke partneru Zalando iz gore navedenih razloga, Zalando u ugovornim ugovorima s partnerima osigurava da partner Zalando vaše podatke može obrađivati samo u gore spomenute svrhe.

Napominjemo da partneri Zalando imaju vlastite propise o zaštiti podataka. Obično ih možete pronaći na odgovarajućim partnerskim stranicama Zalando trgovine i/ili na web stranicama odgovarajućeg Zalando partnera. Zalando nije odgovoran za propise o zaštiti podataka i prakse obrade podataka partnera Zalando.

Kada ostavite recenziju na nekoj od naših platformi, mi sadržaj vaše recenzije (npr. tekst, broj zvjezdica, odabrano korisničko ime) smijemo proslijediti proizvođaču ili brendu proizvoda koji ste recenzirali. To vrijedi i za proizvode koje mi izravno prodajemo, kao i za one koje prodaju naši partneri, kako bi brendovi mogli analizirati vašu povratnu informaciju u svrhu upravljanja kvalitetom i razvoja proizvoda. Oni također smiju objaviti vašu recenziju u vlastite marketinške svrhe (npr. na vlastitoj web-stranici). U slučaju brendove daljnje obrade podataka, odgovornost leži na samom brendu.

10.4. Pružatelji tehničkih usluga

Surađujemo s pružateljima tehničkih usluga kako bismo vam pružili naše usluge. Ovi pružatelji usluga uključuju, na primjer, Telekom Deutschland GmbH, Salesforce.com EMEA Ltd. ili Amazon Web Services, Inc. Ako obrađuju vaše podatke izvan Europske unije, to može rezultirati prijenosom vaših podataka u zemlju s nižim standardom zaštite podataka od Europske unije. U tim slučajevima Zalando osigurava da dotični pružatelji usluga jamče jednaku razinu zaštite podataka, bilo ugovorno ili na drugi način.

10.5. Pružatelji usluga plaćanja

Zalando nudi razne mogućnosti plaćanja, poput plaćanja unaprijed, plaćanja kreditnom karticom, plaćanja PayPalom i plaćanja na račun. U tu se svrhu podaci o plaćanju mogu prenositi pružateljima usluga platnog prometa s kojima surađujemo. Daljnje informacije o obradi osobnih podataka od strane pružatelja usluga platnog prometa mogu se naći u njihovim smjernicama za zaštitu podataka:

- **Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Nizozemska**. Više informacija možete pronaći u Adyen-ovoj Izjavi o zaštiti podataka .

- **American Express Payment Services Limited, podružnica u Frankfurtu na Majni, Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt am Main**. Za više informacija pogledajte u Izjavi o zaštiti podataka od American Express Services Limited.
- **Elavon Financial Services DAC, Podružnica u Njemačkoj, Lyoner Str. 36, 60528 Frankfurt am Main**. Za više informacija pogledajte u Izjavi o zaštiti podataka od Elavon-a.
- **Worldpay B.V. Claude Debussylaan 16, 6. kat, 1082 MD Amsterdam, Nizozemska**. Za više informacija pogledajte u Izjavi o zaštiti podtaka od Worldpay-a.
- **iDeal u Deutsche Bank AG, Podružnica u Nizozemskoj, De Entree 195, 1101 HE Amsterdam**. Za više informacija pogledajte u Izjavi o zaštiti podataka od Deutsche Bank.
- **Svea Payments Oy, Mechelininkatu 1a, 00180 Helsinki**. Za više informacija pogledajte u Izjavi o zaštiti podataka od Svea Payments Oy.
- **BS PayOne by PayOne GmbH, Lyoner Strasse 9, 60528 Frankfurt am Main**. Za više informacija pogledajte u Izjavi o zaštiti podataka od PayOne GmbH.
- **PayPal (Europa) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luksemburg, Luksemburg**. Za više informacija pogledajte u Izjavi o zaštiti podataka od PayPal-a.
- **przelewy24 bei PayPro Spólka Akcyjna, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań i DialCom24 sp. z o.o., ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań**. Za više informacija pogledajte u Izjavi o zaštiti podataka od przelewy24.
- **Klarna Bank AB (publ)**, **Sveavägen 46, 111 34 Stockholm**. Za više informacija pogledajte u Izjavi o zaštiti podataka od Klarna.

10.6. Kreditne agencije

Suradnja s vanjskim kreditnim agencijama u sprječavanju prijevara, odabiru načina plaćanja i provjeri kreditne sposobnosti specifična je za pojedinu zemlju kako bi se uzele u obzir karakteristike i zahtjevi specifični za pojedinu zemlju. Na Informacijama specifičnim za zemlju možete saznati u kojim zemljama surađujemo s kojim vanjskim pružateljima usluga platnog prometa i kreditnim agencijama. Tamo ćete naći i posebne obavijesti o zaštiti podataka koje vam dostavljamo u ime odgovarajućih pružatelja usluga platnog prometa i kreditnih agencija.

10.7. Pružatelj usluga naplate

Suradnja s vanjskim pružateljima usluga naplate duga specifična je za zemlju kako bi se uzele u obzir značajke i zahtjevi specifični za pojedinu zemlju. Na Informacijama specifičnim za zemlju možete saznati u kojim zemljama surađujemo s kojim pružateljima usluga vanjske naplate duga. Tamo ćete naći i posebne obavijesti o zaštiti podataka koje vam dostavljamo u ime odgovarajućih pružatelja usluga platnog prometa i kreditnih agencija.

10.8. Mreže društvenih medija

U sklopu reklamnih kampanja prosljeđujemo podatke pružateljima društvenih mreža u okviru zakona o zaštiti podataka. Više informacija možete pronaći na "Kako Zalando koristi moje podatke za oglašavanje?".

10.9. Vlasti i ostale treće strane

Ako smo obvezni odlukom vlasti ili suda ili pravnim ili kaznenim progonom, po potrebi ćemo proslijediti vaše podatke tijelima za provođenje zakona ili ostalim trećim stranama.

10.10. Umjetna inteligencija

Koristimo pružatelje usluga umjetne inteligencije kako bismo ti omogućili personaliziranu ponudu proizvoda i personalizirali naš sadržaj za tebe. Ako se podaci obrađuju izvan Europske unije, to može značiti da se podaci prenose u zemlju s nižim standardom zaštite podataka od Europske unije. U tim slučajevima, Zalando će osigurati da relevantni pružatelji usluga ugovorom ili na drugi način jamče ekvivalentnu razinu zaštite podataka.

10.11. Suradnje u okviru nagradnih igara i akcija

Ako provodimo nagradne igre i akcije u suradnji s drugim poduzećima, osobni podatci prikupljeni u kontekstu nagradne igre ili akcije mogu se prenijeti i tim poduzećima, na primjer, ako je to potrebno u vezi s nagradnom igrom kako bi se nagrada mogla staviti na raspolaganje.

11. Koja prava na zaštitu podataka imam?

Prema odgovarajućim zakonskim uvjetima, imate sljedeća zakonska prava na zaštitu podataka: Pravo na informaciju (članak 15. GDPR-a), pravo na brisanje (članak 17. GDPR-a), pravo na ispravak (članak 16. GDPR-a), pravo na ograničenje obrade (članak 18. GDPR-a), pravo na prijenos podataka (članak 20. GDPR-a), pravo na žalbu nadzornom tijelu za zaštitu podataka (članak 77. GDPR-a), pravo na povlačenje pristanka (članak 7. stavak 3. GDPR-a) i pravo prigovora na određene mjere obrade podataka (članak 21. GDPR-a). Ako želite potvrditi svoja prava na zaštitu podataka, u bilo kojem trenutku možete kontaktirati naš tim za zaštitu podataka na privatnost@zalando.hr. Za više informacija pogledajte odjeljak Kontakt osoba. U pogledu prava na informacije i prava na brisanje u skladu s čl. 15. i 17. GDPR-a također možete zatražiti podatke o vašoj evidenciji/podatcima ili zatražiti brisanje vašeg računa unutar vašeg korisničkog računa pod postavkom računa „Zatraži ili izbriši podatke".

[Više / Manje]

Važne upute:

- Da biste osigurali da se **vaši podaci** ne otkrivaju trećim stranama kada zatražite informacije, uz zahtjev priložite dovoljno dokaza o identitetu e-poštom ili poštom.

Savjet

U pravilu je za to dovoljno ako nam svoj zahtjev pošaljete putem adrese e-pošte pohranjene na vašem korisničkom računu.

- Većinu svojih podataka možete sami promijeniti na korisničkom računu. Za sve ostale slučajeve obratite se korisničkoj službi.
- Odgovornosti tijela za zaštitu podataka temelje se na sjedištu odgovornog tijela. Međutim, također možete kontaktirati bilo koje tijelo za zaštitu podataka u bilo kojoj državi članici Europske unije, posebno u vašem mjestu prebivališta, koje će zatim vašu **žalbu** proslijediti nadležnom tijelu. Vodeće tijelo odgovorno za Zalando je berlinski povjerenik za zaštitu podataka i slobodu informacija Alt-Moabit 59-61, 10555 Berlin, Njemačka.
- Ako ste dali pristanak za obradu vaših podataka, to možete **opozvati** u bilo kojem trenutku. Opoziv nema utjecaja na dopuštenost obrade vaših podataka izvršenih prije vašeg opoziva.
- U bilo kojem trenutku možete **navesti** obradu svojih podataka u **reklamne svrhe**, uključujući **izravno oglašavanje** (također u obliku analize podataka) bez navođenja razloga.

- Ako obradu vaših podataka temeljimo na uravnoteženju interesa u skladu s člankom 6. stavkom 1. slovom f GDPR-a (npr. izvještavanje podataka o kreditnoj sposobnosti vanjskoj kreditnoj agenciji), možete **prigovoriti** obradi. Ako se protivite, molimo vas da objasnite razloge zašto ne bismo trebali obrađivati vaše podatke. U slučaju vašeg opravdanog prigovora, ispitat ćemo situaciju i zaustaviti ili prilagoditi obradu ili ćemo vas obavijestiti o svojim uvjerljivim legitimnim razlozima na temelju kojih smijemo nastaviti obradu.

12. Kada će se moji podaci izbrisati?

Vaše osobne podatke čuvat ćemo onoliko dugo koliko je potrebno za svrhe navedene u ovoj izjavi o zaštiti podataka, posebno za ispunjavanje naših ugovornih i zakonskih obveza. Ako je potrebno, vaše osobne podatke pohranit ćemo i u druge svrhe ako ili dok nam zakon dopušta da ih i dalje pohranjujemo u određene svrhe, uključujući i obranu pravnih zahtjeva.

[Više / Manje]

Ako zatvorite svoj korisnički račun, izbrisat ćemo sve podatke pohranjene o vama. Ako potpuno brisanje vaših podataka nije moguće ili je potrebno iz pravnih razloga, bitni podaci bit će blokirani za daljnju obradu.

Što znači blokiranje?

Ako su podaci blokirani, ograničenje prava pristupa i druge tehničke i organizacijske mjere osiguravaju da samo nekoliko zaposlenika može pristupiti dotičnim podacima. Tada ti zaposlenici smiju koristiti blokirane podatke samo u unaprijed određene svrhe (npr. Za poreznu reviziju radi podnošenja poreznoj upravi).

Blokiranje se događa, na primjer, u sljedećim slučajevima:

- Podaci o narudžbi i plaćanju, a možda i drugi podaci, obično podliježu raznim zakonskim zahtjevima za zadržavanje, na primjer iz Trgovačkog zakonika (HGB) i Poreznog zakonika (AO). Zakon nas obvezuje da ove podatke pohranjujemo u porezne i revizijske svrhe do deset godina. Tek tada možemo trajno izbrisati predmetne podatke.
- Čak i ako vaši podaci ne podliježu nikakvim zakonskim zahtjevima za zadržavanjem, u zakonski dopuštenim slučajevima možemo se suzdržati od trenutnog brisanja i umjesto toga prvo blokirati. To se posebno odnosi na slučajeve u kojima će nam i dalje trebati relevantni podaci za daljnju obradu ugovora ili pravni progon ili pravnu obranu (npr. U slučaju pritužbi). Relevantni kriterij za trajanje blokade je tada zakonski rok zastare. Nakon isteka relevantne zastare, relevantni će se podaci trajno izbrisati.

Tvoj korisnički račun će biti izbrisan ako zatražiš ili u slučaju dugotrajne neaktivnosti (nakon 5 godina bez obavljenih kupovina, i ako na tvom računu nije bilo aktivnosti tijekom 13 mjeseci).

Brisanja se može odreći u zakonski dopuštenim slučajevima ako su podaci anonimni ili pseudonimirani, a brisanjem je obrada u znanstveno-istraživačke svrhe ili statističke svrhe nemoguća ili bi je ozbiljno narušila.

13. Kako Zalando štiti moje podatke?

Vaši osobni podaci s nama se sigurno prenose šifriranjem. To se odnosi na vašu narudžbu, a također i na prijavu kupca. Koristimo sustav kodiranja SSL (Secure Socket Layer). Nadalje, koristimo tehničke i

organizacijske mjere kako bismo zaštitili naše web stranice i druge sustave od gubitka, uništenja, pristupa, izmjene ili širenja vaših podataka od strane neovlaštenih osoba.

14. Izmjene ove izjave o zaštiti podataka

Tijekom daljnjeg razvoja naših web stranica i aplikacija i primjene novih tehnologija kako bi poboljšali našu uslugu za vas, mogle bi biti potrebne izmjene ove obavijesti o zaštiti podataka. Stoga preporučujemo da povremeno ponovno pročitate ovu izjavu o zaštiti podataka.

15. Osoba za kontakt

U bilo kojem trenutku pod privatnost@zalando.hr možete kontaktirati naš tim za zaštitu podataka radi općih pitanja o zaštiti podataka i provedbi svojih prava.

[Više / Manje]

Za izravan kontakt s našim službenikom za zaštitu podataka pošaljite svoj zahtjev na donju adresu s napomenom "Za pažnju službenika za zaštitu podataka":

Datenschutz (zaštita podataka)
Zalando SE
Valeska-Gert-Strasse 5
10243 Berlin
Njemačka

Faks: +49 (0)30 2759 46 93
e-pošta: privatnost@zalando.hr

16. Informacije specifične za uslugu

Naša obrada podataka može se razlikovati od usluge do usluge. U ovom trenutku možete saznati koja odstupanja specifična za uslugu postoje.

[Više / Manje]

16.1. Zalando Plus

Informacije o Stilskom savjetu

Ako ste član programa Zalando Plus, možete stupiti u kontakt s našim stilistima i tako primiti osobne savjete za kupovinu. Najprije ćete podijeliti svoje modne preferencije, prigode, kategorije proizvoda, pojedinosti o proizvodima te preferencije u pogledu stila i kroja putem kratkog kviza, nakon čega ćemo vas povezati s osobnim savjetnikom za kupovinu koji će izraditi pomno odabran popis artikala koji su vam relevantni. Pohranjujemo vaše odgovore kako bismo poboljšali kvalitetu naše usluge i bolje reagirali na vaše potrebe u okviru ovoga ugovornog odnosa. Budete li imali dodatna pitanja, moći ćete stupiti u kontakt s osobnim savjetnikom za kupovinu odgovaranjem na poruku e-pošte s preporukom.

Kako bi se ta usluga mogla ponuditi u okviru članstva u programu Zalando Plus, upitnik i funkcija e-pošte za Stilski savjet upotrebljavaju se na temelju čl. 6. st. 1. rečenica 1. slovo b) OUZP-a. Provodimo pohranu podataka prikupljenih putem upitnika i funkcije e-pošte. Sljedeći se podatci pohranjuju dokle god su nam potrebni u navedene svrhe:

- ime i prezime
- dob
- spol
- veličina odjeće i obuće (tjelesne dimenzije, veličina odjeće itd.)
- mjesto prebivališta
- poruke
- proizvodi koji su relevantni za vas / za koje se zanimate na temelju vaših odgovora na naš upitnik o stilu i vaše povijesti narudžbi.

Dodatne informacije o kriterijima za utvrđivanje trajanja pohrane u ovoj izjavi o zaštiti podataka pronaći ćete pod točkom 12. Kada će se moji podaci obrisati?

16.2. Lounge by Zalando

Google Maps

Web-mjesto Lounge by Zalando upotrebljava uslugu Google karte, koju korisnicima iz EGP-a i Švicarske na raspolaganje stavlja društvo Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irska, a svim ostalim korisnicima društvo Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, SAD (zajednički „Google"). Ova usluga kupcima Lounge by Zalando omogućava pronalazak najbliže točke za preuzimanje narudžbi na temelju njihove lokacije. Kako bi usluga Google karte mogla omogućiti tu značajku, vaš web-preglednik mora uspostaviti vezu s poslužiteljem kojim upravlja Google, a koji se možda nalazi u SAD-u. Za slučaj mogućnosti prijenosa osobnih podataka u SAD, s društvom Google zaključili smo Standardne ugovorne klauzule.

Ako pozovete uslugu Google Map na našoj web stranici dok ste prijavljeni na svoj Google profil, Google također može povezati ovaj događaj s vašim Google profilom. Ako ne želite biti dodijeljeni vašem Google profilu, morate se odjaviti s Googlea prije pozivanja naše stranice za kontakt. Google pohranjuje vaše podatke i koristi ih za oglašavanje, istraživanje tržišta i personaliziranu prezentaciju Google Mapsa. Možete se usprotiviti Googleovom prikupljanju podataka.

Više informacija o tome možete pronaći u Izjavi o zaštiti podataka s Google-a i dodatne uvjeti korištenja za Google Maps.

Pravna osnova za obradu: Pravna osnova je članak 6. stavak 1. rečenica 1. slovo a GDPR-a na temelju vašeg pristanka.

Internetske automatske (push) obavijesti

Nudimo opciju pretplate na automatske (push) obavijesti preglednika (poznate i pod nazivom internetske obavijesti) da biste bili u tijeku s najnovijim ponudama Lounge by Zalandoa. U tu svrhu, te kako bismo tehnički omogućili slanje takvih obavijesti, prikupljamo osobne podatke. Podaci koje ćemo prikupljati za ovu aktivnost uključuju osobne podatke kao što su informacije o pregledniku, postavke jezika, vremenska zona,

token uređaja, automatska (push) adresa, kada je započela vaša internetska sesija i na koje ste poruke možda kliknuli.

Vaši podaci bit će podijeljeni s tvrtkom treće strane, Urban Airship Inc., 1125 West Burnside, Suite 401, Portland, Oregon/United States. SAD je država koja, u pogledu Uredbe (EU) 2016/679, ne pruža odgovarajuću razinu zaštite osobnih podataka, a to, između ostalog, znači da vladine agencije u SAD-u mogu imati pravo pristupa vašim podacima bez dostupnih učinkovitih pravnih lijekova. Lounge by Zalando provjerava i dodatne mjere kako bi se osigurala odgovarajuća razina zaštite podataka. To se odnosi na sklapanje odgovarajućih instrumenata kao što su Standardne ugovorne klauzule koje je donijela Europska komisija.

Push obavijesti možete deaktivirati u bilo kojem trenutku u postavkama svog preglednika (kao što su npr. Chrome, Firefox, Safari). Jednostavno potražite stavku Obavijesti unutar izbornika te uklonite odobrenje za našu web-stranicu.

Pravna osnova za ovu obradu je vaša privola, čl. 6 (1) a GDPR-a.

Podaci će se obrađivati sve dok je to potrebno za tu svrhu.

17. Informacije specifične za zemlju

Naša obrada podataka može se razlikovati od zemlje do zemlje. U ovom trenutku možete saznati koja odstupanja specifična za zemlju postoje.

[Više / Manje]

17.1. Njemačka

Pružatelj usluga za provjeru kreditne sposobnosti

Pružatelj usluga za provjeru kreditne sposobnosti u Njemačkoj je **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München**.

Detaljne obavijesti o zaštiti podataka tvrtke CRIF GmbH u smislu članka 14. GDPR-a, posebno informacije o poslovnim svrhama, svrhama pohrane podataka, primateljima podataka i vašim pravima na zaštitu podataka u odnosu na CRIF GmbH ovdje: https://www.crif.de/datenschutz.

Pružatelji usluga za usluge naplate duga

Pružatelji usluga za usluge naplate duga u Njemačkoj su:

- Myntro Collect GmbH, Lloydstraße 4, 28217 Bremen
- Riverty Services GmbH, Gütersloher Straße 123, 33415 Verl
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin
- coeo Inkasso GmbH, Kieler Str. 16, 41540 Dormagen

17.2. Austrija

Pružatelj usluga za provjeru kreditne sposobnosti

Pružatelj usluga provjere kreditne sposobnosti potrošača u Austriji je **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE**.

Detaljne obavijesti o zaštiti podataka tvrtke CRIF GmbH u smislu članka 14. GDPR-a, posebno informacije o poslovnim svrhama, svrhama pohrane podataka, primateljima podataka i vašim pravima na zaštitu podataka u odnosu na CRIF GmbH ovdje: https://www.crif.de/datenschutz.

Pružatelji usluga za usluge naplate duga

Pružatelji usluga za usluge naplate duga u Austriji su:

- Myntro Collect GmbH, Donau-City-Straße 6/15A1, 1220 Wien
- Riverty Services Austria GmbH, Karl-Popper-Straße 2/Top 6, 1100 Wien
- PAIR Collect GmbH, Postgasse 8b, A-1010 Wien

17.3. Švicarska

Pružatelj usluga za provjeru kreditne sposobnosti

Pružatelj usluga provjere kredita za potrošače u Švicarskoj je **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE**.

Detaljne obavijesti o zaštiti podataka tvrtke CRIF GmbH u smislu članka 14. GDPR-a, posebno informacije o poslovnim svrhama, svrhama pohrane podataka, primateljima podataka i vašim pravima na zaštitu podataka u odnosu na CRIF GmbH ovdje: https://www.crif.de/datenschutz.

Pružatelji usluga za usluge naplate duga

Pružatelji usluga za usluge naplate duga u Švicarskoj su:

- Myntro Collect AG, Gubelstrasse 24, 6300 Zug
- Infoscore Inkasso AG, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren
- PAIR Finance Suisse GmbH, Tessinerplatz 7, 8002 Zürich

17.4. Nizozemska

Pružatelji usluga za usluge naplate duga

Pružatelji usluga za usluge naplate duga u Nizozemskoj su:

- Alektum BV, Transformatorweg 98-6, 1014 AK Amsterdam
- PAIR Finance B.V., Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam
- coeo Incasso BV, Wilhelminakade 153, 31th Floor, 3072 AP Rotterdam

17.5. Belgija

Pružatelj usluga za provjeru kreditne sposobnosti

Pružatelj usluga provjeru kreditne sposobnosti potrošača u Belgiji je **Focum Belgium BVBA, Nijverheidsstraat 70, 2160 Wommelgem**.

Pružatelji usluga za usluge naplate duga

Pružatelji usluga za usluge naplate duga u Belgiji su:

- Alektum NV, Gaston Crommenlaan 4, 9050 Lederberg
- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

17.6. Švedska

Pružatelj usluga za provjeru kreditne sposobnosti

Pružatelj usluga za provjere kreditne sposobnosti za potrošače u Švedskoj je **Creditsafe i Sverige AB, Box 320, 401 25 Göteborg**.

Pružatelji usluga za usluge naplate duga

Pružatelji usluga za usluge naplate duga u Švedskoj su:

- Myntro Collect AB, Nils Ericsonsgatan 17, Box 111 08, 404 23 Göteborg
- PAIR Finance Sweden AB, Vasagatan 12, 111 20 Stockholm

17.7. Norveška

Pružatelj usluga za provjeru kreditne sposobnosti

Pružatelj usluga provjere kreditne sposobnosti za potrošače u Norveškoj je **Experian AS, Karenslyst Alle 8 B, poštanski broj 5275 Majorstuen, 0303 Oslo, Norveška**.

Pružatelji usluga za usluge naplate duga

Pružatelji usluga za usluge naplate duga u Norveškoj su:

- Myntro Collect AS, Grev Wedels plass 9, Postboks 2077 Vika, 0125 Oslo
- Lowell Norge AS, Postboks 6354, Etterstad, 0604 Oslo
- PAIR Finance Norway AS, c/o Greenstep Norge AS, Bernt Ankers gate 17, 1534 Moss

17.8. Finska

Pružatelj usluga za provjeru kreditne sposobnosti

Pružatelj usluga provjere kreditne sposobnosti za potrošače u Finskoj je **Suomen Asiakastieto Oy, Työpajankatu 10 A, 00580 Helsinki, Finska**.

Pružatelji usluga za usluge naplate duga

Pružatelji usluga za usluge naplate duga u Finskoj su:

- Myntro Collect Oy, PL 104, 00101 Helsinki
- Lowell Suomi Oy, PL 20, 20101 Turku
- coeo Perintä Oy, Eteläesplanadi 2, 00130 Helsinki

17.9. Francuska

Pružatelji usluga za usluge naplate duga

Pružatelji usluga za usluge naplate duga u Francuskoj su:

- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin DE
- INTRUM Corporate,104 avenue Albert 1er, CS 30131, 92563 Rueil-Malmaison

17.10. Danska

Pružatelji usluga za usluge naplate duga

Pružatelji usluga za usluge naplate duga u Danskoj su:
- Myntro Collect A/S, Frederiks plads 36, 3, 8000 Århus
- Lowell Danmark A/S, Langmarksvej 57D, 8700 Horsens

17.11. Italija

Pružatelji usluga za usluge naplate duga

Pružatelji usluga za usluge naplate duga u Italiji su:
- Nivi S.p.A., Via Odorico da Pordenone 20, 50127 Firenze
- Intrum Italy S.p.A., Bastioni di Porta Nuova 19, 20121 Milano
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, 10719 Berlin DE

17.12. Španjolska

Kupci u Španjolskoj mogu sudjelovati u promociji preporučivanja prijatelja (u daljnjem tekstu „promocija") za primanje poklon-kartica i nagrada u skladu s uvjetima i odredbama promocije. Da biste sudjelovali u ovoj ponudi, morate podijeliti jedinstvenu poveznicu za preporuku sa svojim prijateljem. Ako vaš prijatelj odluči sudjelovati u promociji i klikne poveznicu za preporučivanje, od njega će se zatražiti registracija adrese e-pošte te će primiti poveznicu koja mu omogućava stvaranje računa.

Kako bismo identificirali novog kupca kao vašeg prijatelja i osigurali da oba kupca ispunjavaju zahtjeve promocije, obradit ćemo sljedeće podatke:
- ime i prezime
- adresu e-pošte
- adresu za dostavu.

Pravna osnova: Pravna osnova za obradu vaših podataka za slanje poklon-kartica i nagrada u okviru uvjeta promocije jest čl. 6. st. 1. slovo b GDPR-a. U protivnom, obrada podataka temelji se na čl. 6. st. 1. slovo f GDPR-a, u skladu s kojim se naši legitimni interesi podudaraju sa spomenutim svrhama.

Pružatelji usluga za usluge naplate duga

Pružatelji usluga za usluge naplate duga u Španjolskoj su:
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstrasse 62-63, 10719 Berlin, DE
- Team 4 Collections and Consulting, S.L.U., Avda. de Manoteras 14-16, 28050 Madrid

17.13. Poljska

Pružatelj usluga za provjeru kreditne sposobnosti

Pružatelji usluga za verifikaciju solventnosti potrošača u Poljskoj su **CRIF Sp. z o.o., ul. Lublańska 38, 31–476 Krakow i Krajowe Biuro Informacji Gospodarczej S.A. , ul. Lublańska 38, 31-476 Kraków**.

Pružatelji usluga za usluge naplate duga

Pružatelji usluga za usluge naplate duga u Poljskoj su:

- Myntro Collect Sp. z o.o., Gen. Józefa Bema 2, 50-264 Wrocław
- Intrum Sp. z o.o., Domaniewska 48, 02-672 Warszawa
- PAIR Finance Poland sp. z o.o., ul. Waryńskiego 3A, 00-645 Warszawa

17.14. Luksemburg

Pružatelji usluga za usluge naplate duga

Pružatelji usluga za usluge naplate duga u Luksemburgu su:

- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

18. Napomene o kolačićima

Ovdje možeš saznati kojim se kolačićima koristimo. Za potpuni pregled svih kolačića klikni ovdje [link]