Zalando
Izjava o varstvu podatkov

Stanje: 10/2026

Ta izjava o varstvu podatkov vam daje pregled obdelave vaših podatkov v podjetju Zalando. Velja za vsa spletna mesta, aplikacije in druge storitve, ki jih ponuja Zalando.

Če imate vprašanja o tej izjavi o varstvu podatkov ali o varstvu podatkov pri Zalandu, se lahko obrnete na našo skupino za varstvo podatkov na zasebnost@zalando.si. Prosimo, pošljite e-pošto tudi naši ekipi za varstvo podatkov, če želite uveljaviti svojo pravico do informacijg ali izbrisa podatkov ali drug zakon o varstvu podatkov v skladu s členi 15-22 GDPR, vključno s preklicem vašega soglasja za tržne namene, odjavo od novic. itd. Za več informacij glejte razdelke Katere pravice do varstva podatkov imam? in Kontaktna oseba.

Kako lahko preberete to izjava o varstvu podatkov: Ponujamo vam različne možnosti za branje te izjave o varstvu podatkov. Za začetek je v tem poglavju nekaj zelo osnovnih informacij. Nato smo to izjavo o varstvu podatkov razvrstili glede na teme, ki se nanašajo na vas, in jo razdelili v posamezna poglavja. Če ste že »strokovnjak", lahko skočite neposredno na posamezna poglavja z naslednjim izbirnim menijem.

[Spustni meni - izbira poglavja]

Pred vsako poglavje smo postavili kratek pregledni tekst. Vsebina poglavja je na kratko povzeta v tem preglednem besedilu. Če želite le hiter pregled celotne obdelave podatkov, je priporočljivo prebrati pregledna besedila. Če se želite seznaniti s podrobnostmi, lahko pod ustreznim preglednim besedilom kliknete »Več«. Nato vam bo prikazana celotna vsebina poglavja.

Čim pogosteje smo se izogibali navzkrižnemu sklicevanju. Tako dobite vse informacije, razložene na skladen način, ne glede na poglavje, v katerem ste trenutno. Če pa preberete to izjavo o varstvu podatkov od začetka do konca, boste morda opazili ponovitve besedila. Nekaj navzkrižnim sklicem se nismo mogli popolnoma izogniti. V posebnem poglavju smo na primer povzeli vso obdelavo podatkov za posamezno državo in se vedno sklicujemo na to poglavje, če je na voljo obdelava podatkov za posamezne države.

Za katere storitve in ponudbe velja ta izjava o varstvu podatkov: Način, kako v Zalandu obdelujemo vaše podatke, je podoben pri večini naših ponudb. Ta izjava o varstvu podatkov zato velja za vse storitve, ki jih ponujamo našim strankam v Evropi. Ne glede na to, ali to počnemo prek spletnega mesta, aplikacije, v trgovinah, po telefonu na prireditvah ali prek socialnih omrežij ali drugih kanalov. Za lažje razumevanje v tem »običajnem primeru« uporabljamo izraz »storitve«.

Vendar pa obstajajo tudi storitve, pri katerih vaše podatke izjemoma obdelamo drugače ali za posebne namene. Razlog je lahko vrsta storitve ali zahteve, specifične za državo. Ko se sklicujemo na te primere (tj. »Odstopanja od običajnega primera«), jih imenujemo »specifični za storitve« ali »specifični za državo«.

Na koncu je treba opozoriti, da Zalando ni samo eno podjetje. Zalando je skupina, zato jo sestavljajo številna podjetja. Vsa ta podjetja vam ne ponujajo storitev ali obdelujejo vaših podatkov. Zaradi poenostavitve so spodaj navedena samo tista podjetja skupine Zalando, ki se dejansko ukvarjajo z obdelavo vaših podatkov. Če se v nadaljevanju omenjajo »Zalando«, »mi« ali »nas«, se to nanaša na zadevno odgovorno družbo v skupini Zalando. Seznam podjetij Zalando:

- Zalando SE, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Connected Retail GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- nugg.ad GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Beauty Store GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care Central Services SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care International SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE

- Zalando Customs Operations GmbH, Postgasse 8, 1010 Wien, AT
- Zalando Finland Oy, Runeberginkatu 5 B, 2nd floor, 00100 Helsinki, FI
- Zalando Ireland Ltd., 2WML, Windmill Quarter, Dublin 2, D02 F206, IE
- Zalando Logistics Gießen SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Logistics Mönchengladbach SE & Co. KG, Regioparkring 25, 41199 Mönchengladbach, DE
- Zalando Logistics Operations France SAS, 10 Avenue Kléber, 75116 Paris, FR
- Zalando Logistics Operations Italy S.R.L., Via Leonardo da Vinci 12, CAP 39100; Bolzano (BZ), IT
- Zalando Logistics Operations Netherlands B.V., Klappolder 130, 2665 LP Bleiswijk, NL
- Zalando Logistics Operations Polska sp. z o.o., ul. Innowacyjna 8, 74-100 Gardno, PL
- Zalando Logistics Operations Spain S.L.U., Carrer Arquitecte Santiago Pérez Aracil 1, 03203 Elche, ES
- Zalando Logistics SE & Co. KG, In der Hochstedter Ecke 1, 99098 Erfurt, DE
- Zalando Logistics Süd SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Logistics Polska sp. z o.o., Ameryka 30, 11-015 Olsztynek, PL
- Zalando Lounge Logistics SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Operations Bydgoszcz Polska sp. z o.o., ul. Hutnicza 100, 85-873 Bydgoszcz, PL
- Zalando Lounge Service GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Marketing Services GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando OpCo Polska Sp. z o.o., ul. Inwestycyjna 1, 95-080 Głuchów, PL
- Zalando Operations GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Outlets GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlin, DE
- Zalando Stores GmbH & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Sweden AB, c/o Att: Viktor Gustafsson, MAQS Advokatbyrå, Gibraltargatan 7, Box 226, 20122 Malmö, SE
- Zalando Switzerland AG, Hardstrasse 201, 8005 Zurich, CH
- Zalando UK Ltd., c/o Tradebyte Software Ltd, Studio 8 Montpellier Street, Cheltenham GL50 1SS, GB

Kaj boste izvedeli v tej izjavi o varstvu podatkov:

- Katere podatke hrani Zalando.
- Kaj počnemo s temi podatki in za kaj so potrebni.
- Katere pravice in možnosti do varstva podatkov imate.
- Katere tehnologije in podatke uporabljamo za prilagajanje in usklajevanje naših storitev in vsebin, da vam ponudimo varno, preprosto, brezhibno in individualno nakupovalno izkušnjo.
- Katere tehnologije in podatke uporabljamo za oglaševanje, vključno s sledilnimi tehnologijami.

1. Katere podatke obdeluje Zalando?

Zalando vam ponuja široko paleto storitev, ki jih lahko uporabljate na različne načine. Odvisno od tega, ali nas kontaktirate po spletu, po telefonu, osebno ali kako drugače in katere storitve uporabljate, so iz različnih virov na voljo različni podatki. Veliko podatkov, ki jih obdelujemo, nam poveste sami, ko uporabljate naše storitve ali stopite v stik z nami, na primer, ko se registrirate in navedete svoje ime ali e-poštni naslov ali naslov. Prav tako prejmemo tudi podatke o napravah in dostopu, ki jih samodejno zabeležimo, ko komunicirate z našimi storitvami. To so lahko na primer informacije o tem, katero napravo uporabljate. Nadaljnje podatke zbiramo z lastnimi analizami podatkov (npr. v okviru tržnih raziskav in ocenjevanja strank). Na podlagi zbranih podatkov ustvarjamo tudi vpoglede. Podatke o vas lahko prejmemo tudi od tretjih oseb, na primer od agencij za poslovne informacije in ponudnikov plačilnih storitev.

[Več / Manj]

Ko govorimo o »vaših podatkih«, mislimo na osebne podatke. To so vse informacije, s katerimi bi vas lahko takoj identificirali, ali v kombinaciji z drugimi informacijami. Primeri: Vaše ime, vaša telefonska številka, vaša številka stranke, številke naročil ali vaš e-poštni naslov. Vsi podatki, s katerimi vas ne moremo identificirati (niti v kombinaciji z drugimi informacijami), se štejejo za neosebne podatke. Neosebni podatki se imenujejo tudi anonimni podatki. Če vaše osebne podatke združimo z anonimnimi, se vsi podatki v tem naboru podatkov štejejo za osebne podatke. Če osebne podatke izbrišemo iz podatkov ali podatkovnega zapisa o vas, se preostali podatki v tem podatkovnem zapisu ne štejejo več za osebne podatke. Ta postopek je znan kot anonimizacija. Načeloma velja: Če vas prosimo, da navedete določene osebne podatke, lahko to seveda zavrnete. Odločite se, katere podatke nam posredujete. Vendar vam morda ne bomo mogli zagotoviti zahtevanih storitev (ali ne optimalno). Paketov na primer ne moremo dostaviti brez navedbe naslova za dostavo. Če so v zvezi s storitvijo potrebne le nekatere informacije (obvezne informacije), vas bomo o tem obvestili z ustrezno nalepko.

1.1. Podatki o profilu

Podatki o profilu so osebni in demografski podatki o vas samih (tako imenovani glavni podatki) in vaših individualnih interesih, ki nam jih posredujete ob registraciji za svoj račun stranke. Podatki vašega profila vključujejo na primer:

- Vaše ime in priimek
- Vaše kontaktne podatke
- Vaše želje, npr. glede blagovnih znamk, vrst izdelkov ali stilov
- Demografske informacije, kot so vaš spol, starost in kraj bivanja

Obvezni podatki so običajno vaše ime, vaš elektronski naslov in geslo po vaši izbiri. Vaš elektronski naslov in geslo bosta kasneje oblikovala vaše podatke za prijavo.

Za uporabo omejenih, plačljivih ali prilagojenih storitev bodo morda potrebne dodatne obvezne informacije, kot so datum rojstva ali naziv (npr. da vas bodo lahko usmerile na domačo stran Zalando Shop, ki ustreza vašemu spolu) ali želeno blagovnih znamk in stilov oblačil.

Podatki o profilu lahko vsebujejo tudi dodatne informacije o vas in vaših interesih. Te je mogoče zbrati že v okviru registracije za storitev ali dodati pozneje. To velja na primer, če pozneje v svoj profil dodate neobvezne podatke ali če želite uporabiti račun stranke za registracijo za storitev, ki zahteva dodatne obvezne podatke.

Nasvet

Če ste prijavljeni v svoj račun stranke, si lahko tam ogledate podatke svojega profila in jih v večini primerov spremenite neposredno, npr. za posodobitev naslova po selitvi.

1.2. Kontaktni podatki

Ko se obrnete na nas, zberemo vaše kontaktne podatke. Glede na to, kako stopite v stik z nami (npr. po telefonu ali e-pošti), lahko vaši kontaktni podatki vključujejo vaše ime, poštne naslove, telefonske številke, številke faksa, e-poštne naslove, podrobnosti vaših profilov v socialnih omrežjih (na primer prejmemo vaš ID za Facebook, če nas kontaktirate prek Facebooka), uporabniško ime in podobne kontaktne podatke.

1.3. Podatki o nakupu

Ko oddate naročilo pri Zalandu ali opravite nakup v fizični trgovini, na primer v trgovini Zalando Outlet Store, zberemo vaše podatke o nakupu. Podatki o nakupu lahko, odvisno od vrste prodaje in stanja obdelave, vključujejo naslednje informacije:

- Podrobnosti o naročilu (npr. številka, stanje, časovni žig)
- Podrobnosti o kupljenih izdelkih (ime, velikost, barva, nakupna cena itd.)
- Informacije o načinu plačila
- Naslovi za dostavo in izstavitev računa
- Obvestila in sporočila v zvezi z nakupi (npr. obvestila o odpovedi, pritožbe in obvestila službi za stranke)
- Stanje dostave in plačila, npr. »Opravljeno« ali »Poslano«
- Stanje vračila, npr. »Uspešno zaključeno«
- Informacije ponudnikov storitev, ki sodelujejo pri izvajanju pogodbe (na primer številke pošiljk ponudnikov paketnih storitev v primeru nakupa po pošti)

Nasvet

V svojem računu stranke si lahko kadar koli ogledate svoje bistvene nakupovalne podatke na področjih »Moja naročila«, »Moja vračila« in »Moj imenik«.

1.4. Podatki o plačilu

Ponujamo vam običajne načine plačila pri spletnem trgovanju - zlasti predplačilo, kreditno kartico, PayPal ali račun. Zbiramo podatke o plačilu, ki ste jih navedli za izvedbo plačila. Nadaljnje podatke o plačilih prejmemo od zunanjih ponudnikov plačilnih storitev in agencij za poslovne informacije, s katerimi sodelujemo pri obdelavi plačil in preverjanju plačilne sposobnosti. Našim ponudnikom plačilnih storitev posredujemo samo tiste podatke, ki so potrebni za obdelavo plačil.

Podatki o plačilih so na primer:

- Najprimernejši način plačila
- Naslovi za izstavitev računa
- IBAN in BIC ali številka računa in bančna koda
- Podrobnosti o kreditni kartici
- Podatki o plačilni sposobnosti

Podatki o plačilu vključujejo tudi druge informacije, ki nastanejo neposredno v zvezi z obdelavo plačil in preverjanjem plačilne sposobnosti. To velja na primer za podatke, ki jih zunanji ponudniki plačilnih storitev uporabljajo za identifikacijo, na primer vaš PayPal ID (če plačujete s PayPalom).

Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlin, Nemčija je odgovoren za izvrševanje plačil, upravljanje terjatev in preverjanje plačilne sposobnosti v zvezi z vsemi nakupi, ki jih opravijo fizične osebe v Zalando Shop in drugih plačljivih storitvah skupine Zalando.

Podatki o plačilni sposobnosti so sestavljeni iz naših lastnih evidenc vašega predhodnega plačilnega vedenja do vseh družb v skupini Zalando in vrednosti rezultatov, ki jih o vas pridobimo od zunanjih agencij za poslovne informacije. Podatke o plačilni sposobnosti določajo izjave o ocenjeni ekonomski uspešnosti in pripravljenost osebe, da jo izvede. To podjetjem pomaga, da se izognejo neplačilom, ki nastanejo, ko stranke

ne morejo izpolniti svojih plačilnih obveznosti ali jih ne morejo izpolniti pravočasno. Upoštevanje podatkov o plačilni sposobnosti pri izbiri načinov plačila naj bi nam tudi preprečilo, da bi našim strankam ponudili plačilne metode, ki jim jih ni mogoče ponuditi, in da bi prevzele plačilne obveznosti, ki jih same ne morejo izpolniti. Podatke o plačilni sposobnosti običajno določajo tako imenovane agencije za poslovne informacije . Agencije za poslovne informacije nato uporabljajo različne informacije za izračun tako imenovanih vrednosti rezultatov, ki med drugim upoštevajo obstoječe plačilne obveznosti in po potrebi predhodna neplačila. Vrednosti rezultatov so statistično utemeljene ocene prihodnjega tveganja, da oseba ne bi plačala, in so predstavljene kot številčna vrednost, na primer odstotek. Na obdelavo podatkov zunanjih agencij za poslovne informacije imamo le omejen vpliv (npr. ko kreditnim agencijam posredujemo informacije o neizpolnjenih plačilnih obveznostih).

Pri sodelovanju z zunanjimi ponudniki plačilnih storitev in agencijami za poslovne informacije je treba upoštevati značilnosti in zahteve posameznih držav. V razdelku Kdo bo posredoval moje podatke? boste našli informacije o zunanjih ponudnikih plačilnih storitev, v Informacije za posamezne države pa o tem, s katerimi agencijami za poslovne informacije sodelujemo v posameznih državah. Tam boste našli tudi posebna obvestila o varstvu podatkov, ki vam jih pošljemo v imenu zadevnih ponudnikov plačilnih storitev in agencij za poslovne informacije.

1.5. Podatki o interesih

Pri koriščanju naših storitev se zbirajo podatki, na podlagi katerih ugotavljamo, za katere vsebine, teme, izdelke, vrste izdelkov, blagovne znamke ali sloge se zanimate. Na primer, iz podatkov o nakupih, vsebinah, ki ste jih shranili v seznamih želja ali v posebej ustvarjenih zbirkah, vaši starosti (če imamo te informacije na voljo) in s primerjavami z uporabniki s podobnimi značilnostmi lahko sklepamo, za katere sloge in kategorije izdelkov se zanimate. Tako vam lahko pri naslednjem iskanju najprej prikažemo izdelke, ki so za vas verjetno najbolj relevantni.

Poleg interesov, ki ste jih sporočili neposredno, lahko vaše interese izpeljemo tudi iz drugih podatkov, ki jih zbiramo. Če na primer večkrat obiščete določeno območje Zalando Shop, lahko z analizo uporabe ugotovimo vaše interese iz vaših podatkov o dostopu (npr. lahko ugotovimo, da vas morda zanima šport, če redno obiskujete kategorijo »Športna oblačila« ali naročujete izdelke iz te kategorije).

V ta namen od zunanjih oglaševalskih partnerjev prejmemo tudi podatke in statistične demografske podatke (kot so starost, spol, regija), podatke o napravah in dostopu ter interese naših uporabnikov. Poskrbimo, da naši oglaševalski partnerji Zalandu posredujejo samo združene, šifrirane ali anonimne podatke Zalando, tako da podatkov ne moremo dodeliti nobeni določeni osebi, še posebej nobenemu uporabniku. Te informacije nam lahko pomagajo do boljšega razumevanja naših uporabnikov, na primer v okviru analize strukture strank in segmentacije uporabnikov.

Nadaljnje informacije o obdelavi vaših podatkov v oglaševalske namene najdete pod »Kako Zalando uporablja moje podatke za oglaševanje?«.

1.6. Sporočila, vsebina pogovora

Če z nami ali drugimi uporabniki komunicirate o izdelkih in drugih temah po telefonu, po pošti, prek storitev socialnih omrežij, kontaktnih obrazcev ali na kakršen koli drug način, zbiramo vsebino vaših komunikacij.

Po potrebi bomo vaša sporočila poslali pristojni pisarni, odgovorni za vašo želje, na primer partnerskim podjetjem ali proizvajalcem. V primeru kakršnega koli posredovanja drugemu podjetju (npr. če nam pošljete

povratne informacije o proizvajalcu izdelka), nas seveda lahko obvestite, da naj vaše podatke uporablja samo Zalando. V tem primeru vaše zahteve ne bomo posredovali ali pa jo bomo poslali brez vaših osebnih podatkov pristojni pisarni, pod pogojem, da bo vaša zahteva obdelana na ta način.

Če izdelek ali drugo vsebino prijavite z uporabo za to določene funkcije prijave, bo vsebina vašega obvestila zabeležena, uporabljena za pregled izdelka ali vsebine, vi pa boste obveščeni o pregledu in odločitvi.

Snemanje telefonskih pogovorov

Telefonski klici, na primer na naši vroči liniji, se zabeležijo samo z vašim soglasjem za namene, ki jih zajema vaše soglasje (npr. zagotavljanje kakovosti, namen usposabljanja). Soglasje za snemanje klicev je seveda prostovoljno. Soglasje lahko kadar koli za v prihodnje prekličete, na primer tako, da zaposlenega po telefonu prosite za preklic snemanja. Dodatne informacije najdete v razdelku »Kakšne pravice do varstva podatkov imam?«.

Zalando za komunikacijo s strankami in uporabniki uporablja tudi ponudbe socialnih omrežij, kot so Facebook, Instagram ali Twitter. Te priljubljene platforme uporabljamo, da vam poleg lastnih komunikacijskih kanalov ponudimo dodatne možnosti za stike in informacije. Vendar upoštevajte, da nimamo vpliva na pogoje uporabe socialnih omrežij in storitev, ki jih ponujajo, in le omejen vpliv na njihovo obdelavo podatkov. Zato vas prosimo, da natančno preverite, katere osebne podatke delite z nami prek socialnih omrežij. Ne moremo vplivati na vedenje operaterjev socialnih omrežij, drugih uporabnikov ali tretjih oseb, ki lahko sodelujejo z operaterji socialnih omrežij ali ki tudi uporabljajo njihove storitve.

1.7. Podatki socialnih omrežij

Zalando vzdržuje strani s profili (znanimi tudi kot »strani oboževalcev«) na različnih socialnih omrežjih. Poleg tega so v storitve Zalando lahko vključene funkcije socialnih omrežij. To so lahko storitve za pošiljanje sporočil in tako imenovani socialni vtičniki ali prijave iz socialnega omrežja, kot je »Prijava s Facebookom«. Če nas kontaktirate neposredno prek naših profilov v socialnih omrežjih ali uporabljate funkcije socialnega omrežja, integrirane v naše storitve, in ste član ustreznega socialnega omrežja, lahko od operaterja socialnega omrežja prejmemo podatke, s katerimi vas lahko identificiramo. Praviloma lahko vidimo naslednje podatke:

- Podatke o vašem javnem profilu, shranjene v ustreznem socialnem omrežju (npr. ime, slika profila)
- Informacije o vrsti naprave, ki jo uporabljate
- ID računa vašega profila v ustreznem omrežju (npr. Facebook ID)

Upoštevajte tudi informacije o obdelavi podatkov socialnih omrežij v povezavi s funkcijami socialnih omrežij pod »Informacije o spletnih mestih in aplikacijah« in »Informacije o straneh oboževalcev socialnih omrežij«.

Zalando trenutno uporablja storitev Facebook Messenger in socialne vtičnike/prijave iz naslednjih socialnih omrežij:

- Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irska (»Facebook«). Povezavo do Facebookove izjave o varstvu podatkov najdete tukaj: Informacije o varstvu podatkov s strani Facebooka.
- Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, ZDA ("Twitter"). Povezavo do Twiterjeve izjave o varstvu podatkov najdete tukaj: Informacije o varstvu podatkov s Twitterja.
- Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, ZDA (»Pinterest«). Povezavo do Pinterestove izjave o varstvu podatkov najdete tukaj: Informacije o varstvu podatkov s Pinteresta.

1.8. Podatki o lokaciji

Za nekatere namene zbiramo tudi podatke o trenutni lokaciji vaše naprave, ko uporabljate naše storitve. Za to se uporabljata dve različni tehnologiji.

Če omogočite lokacijske storitve v svoji napravi za aplikacijo, spletno mesto ali drugo spletno storitev Zalando, Zalando obdeluje podatke o lokaciji, ki jih je določila vaša naprava in so nam na voljo za zagotavljanje lokacijskih storitev.

Primer

Z nekaterimi našimi aplikacijami si lahko ogledate trgovine na vašem območju ali dobite predloge za izdelke, ki ustrezajo vaši trenutni lokaciji.

Če aplikaciji Zalando dovolite dostop do lokacijskih storitev vaše naprave, se nam lahko vaša lokacija redno pošilja (npr. tudi kadar aplikacije trenutno ne uporabljate). To se uporablja za izboljšanje uporabniške izkušnje, na primer s hitrejšim nalaganjem vsebine na podlagi lokacije, če aplikacijo uporabljate na svoji lokaciji, ali za prikaz potisnih obvestil na podlagi lokacije. Iz teh podatkov ne ustvarjamo nobenih profilov gibanja. Če želite več informacij, po potrebi obiščite lokacijsko storitev.

Zbiramo tudi podatke o lokaciji, ki izhajajo iz naslova IP vaše naprave (na ravni mesta). V ta namen se uporablja anonimiziran naslov IP, skrajšan na tri številke. Tega zato ne morete več uporabljati za prepoznavanje vaše internetne povezave ali naprave.

Kaj so naslovi IP?

Vsaki napravi, ki je povezana z internetom, mora biti dodeljena večmestna enotna številka (primer: 193.99.144.85). To je znano kot naslov IP.

Prve tri številke naslova IP so običajno dodeljene določeni regiji ali določenemu internetnemu ponudniku. Približno lokacijo internetne povezave lahko torej določimo iz naslova IP.

Ta postopek (tako imenovana geolokacija) uporabljamo mi in številne druge spletne trgovine, na primer za odkrivanje prevar, za prepoznavanje sumljivih naročil (npr. v nekaterih primerih je lahko sumljivo, če je naslov IP za naročilo prek vašega računa stranke naslov države, iz katere še niste oddali nobenega naročila).

1.9. Fotografije in druge osebne vsebine

Z nekaterimi našimi storitvami, ki so specifične za določene aplikacije, lahko z nami, drugimi uporabniki ali tretjimi osebami delite fotografije in druge osebne vsebine, za komunikacijo z nami ali drugimi uporabniki ali za prilagoditev storitev lahko npr. a) naložite profilno sliko ali osebne podatke na svoj profil; b) uporabite iskanje fotografij v aplikaciji Zalando; c) komunicirate s stilistom; ali d) ustvarite in/ali sestavite obleke (npr. avatarja oblečete v različna oblačila ali pa oblačila zbirate in razvrstite v posebej ustvarjene kolekcije) in jih nato po potrebi delite z drugimi uporabniki Zalanda ali tretjimi osebami v povezavi z osebnimi podatki, ki omogočajo sklepanje o vaši identiteti.

Ko ocenjujete izdelke, zbiramo podatke, ki jih delite v postopku, in jih lahko objavimo v okviru naših storitev. Poleg tega lahko vašo oceno izdelka posredujemo blagovni znamki ocenjenega izdelka, ki jo lahko analizira in objavi.

1.10. Informacije o promocijah, nagradnih igrah in anketah

Če sodelujete v akciji, ki jo ponuja Zalando (npr. nagradna igra), ali v anketi (npr. raziskave zadovoljstva kupcev v okviru tržne raziskave), vas prosimo, da navedete podatke o sebi.

V primeru nagradne igre na primer vas navadno prosimo za vaše ime in elektronski naslov, da vas obvestimo v primeru zmage in zagotovimo, da se vsak udeleženec v nagradni igri udeleži le enkrat.

V nekaterih primerih vas lahko prosimo tudi za dodatne informacije, ki jih potrebujemo mi ali naši partnerji za izvedbo promocije, nagradne igre ali ankete.

1.11. Vloge

Družbe v skupini Zalando uporabljajo centralni sistem za upravljanje prosilcev Zalando SE za sprejemanje in obdelavo vlog.

Do spletnega portala sistema za upravljanje prosilcev Zalando lahko dostopate na: https://jobs.zalando.com/. Sistem za upravljanje prosilcev Zalando vsebuje informacije o varstvu podatkov, specifične za storitve, do katerih lahko dostopate tukaj: https://jobs.zalando.com/de/datenschutz.

1.12. Podatki o napravah in dostopu

Pri uporabi spletnih in mobilnih storitev se neizogibno generirajo in obdelujejo tehnični podatki, ki zagotavljajo ponujene funkcije in vsebino ter jih lahko prikazujejo v vaši napravi. Te podatke imenujemo skupaj »Podatki o napravah in dostopu". Podatki o napravah in dostopu se ustvarijo vsakič, ko se uporablja spletna in mobilna storitev. Ni pomembno, kdo je ponudnik. Podatki o napravah in dostopu se zato pojavijo, na primer, pri uporabi:

- Spletnih strani
- Aplikacije
- Strani oboževalcev socialnih omrežij
- Pošiljanje e-novic (tj. ko je zajeta vaša interakcija z »Vaše novice«)
- Lokacijske storitve

Po eni strani Zalando zbira podatke o napravah in dostopu do spletnih in mobilnih storitev, ki jih ponuja sam Zalando (npr. Zalando Shop). Po drugi strani pa lahko Zalando prejema podatke o napravah in dostopu iz spletnih in mobilnih storitev drugih podjetij, če so to socialna omrežja ali oglaševalski partnerji podjetja Zalando ali če sodelujejo v istih spletnih oglaševalskih omrežjih (npr. »Googlova oglaševalska mreža«). Več informacij najdete v razdelku »Kako Zalando uporablja moje podatke za oglaševanje?« in »Informacije na straneh oboževalcev v socialnih omrežjih«.

Podatki o napravah in dostopu vključujejo naslednje kategorije:

- Splošne informacije o napravi, kot so informacije o vrsti naprave, različici operacijskega sistema, nastavitve konfiguracije (npr. jezikovne nastavitve, sistemska dovoljenja), informacije o internetni povezavi (npr. ime mobilnega omrežja, hitrost povezave) in uporabljena aplikacija (npr. ime in različica aplikacije).
- Identifikacijski podatki (ID-ji), kot so ID-ji sej, ID-ji piškotkov, enotne identifikacijske številke naprav (npr. Google Advertising ID, Apple Ad-ID), ID-ji računov tretjih oseb (če imate socialne vtičnike ali

socialne prijave ali uporabljate plačilo prek PayPala) in druge običajne internetne tehnologije, da boste lahko prepoznali vaš spletni brskalnik, vašo napravo ali določeno namestitev aplikacije.

Primer

Če v aplikaciji Zalando aktivirate storitev potisnega obveščanja, vam bo za identifikacijo dodeljen naključno ustvarjen enotni ID potisne številke. Pozneje bomo potisni ID skupaj s potisnimi obvestili poslali potisnemu strežniku, da bo lahko obvestilo naslovil na pravega prejemnika, torej na vašo napravo.

- Podatki o dostopu, ki jih aplikacije in spletni brskalniki samodejno posredujejo vsakič, ko spletno dostopajo do spletnega strežnika in baz podatkov (kot del tako imenovanih HTTP zahtev). To so standardizirane informacije o zahtevani vsebini (na primer ime in vrsta datoteke, ki jo prikličete), pa tudi dodatne informacije o dostopu do strežnika (na primer količina prenesenih podatkov in kode napak) v vaši napravi (npr. vrsta naprave, operacijski sistem, različice programske opreme, ID-ji naprave, naslov IP, prej obiskana stran in čas dostopa).

2. Za kaj Zalando uporablja moje podatke?

Zalando obdeluje vaše podatke v skladu z vso veljavno zakonodajo o varstvu podatkov. Pri obdelavi osebnih podatkov seveda upoštevamo načela zakona o varstvu podatkov. Vaše podatke zato obdelujemo samo za namene, ki so razloženi v tej izjavi o varstvu podatkov, ali so sporočeni, ko so bili podatki zbrani. To so predvsem nakupni postopek in dostavo, personalizacijo in nadaljnji razvoj ter varnost naših storitev. Poleg tega vaše podatke uporabljamo v okviru stroge nemške in evropske zakonodaje o varstvu podatkov, pa tudi za druge namene, kot so razvoj izdelkov, znanstvene raziskave (zlasti na področju strojnega učenja, umetne inteligence in globokega učenja) in trženje raziskave, za optimizacijo poslovnih procesov in oblikovanje naših storitev na podlagi potreb ter za personalizirano oglaševanje.

[Več / Manj]

V tem poglavju vas tudi obvestimo, na kateri pravni podlagi obdelujemo podatke za posamezne namene. Glede na pravno podlago, na kateri obdelujemo vaše podatke, imate lahko poleg obstoječih pravic do varstva podatkov posebne pravice do varstva podatkov, kot je pravica do informacij. Na primer, v nekaterih primerih imate pravico ugovarjati obdelavi vaših podatkov. Dodatne informacije najdete v razdelku »Kakšne pravice do varstva podatkov imam?«.

2.1. Obdelava nakupov ter zagotavljanje spletnih, lokalnih in prilagojenih storitev v zvezi z nakupovalno platformo

Vaše podatke obdelujemo v obsegu, ki je potreben za izpolnitev pogodbe ter za zagotavljanje in izvajanje drugih storitev, ki ste jih zahtevali, kot je opisano v tej izjavi o varstvu podatkov. Namen zahtevane obdelave podatkov torej temelji na namenu pogodbe, dogovorjene z vami (vključno z našimi splošnimi pogoji in, če je primerno, posebnimi pogoji poslovanja ali uporabe) ali storitvah, ki ste jih zahtevali. Glavni nameni so:

- Zagotavljanje celovite nakupovalne platforme in tržnice z več tisoč integriranimi (zunanjimi) partnerji družbe Zalando, ki ponujajo svoje izdelke. Celovita ponudba storitev vključuje komunikacijo s strankami o njihovih naročilih (npr. o pravilni velikosti), lažjo izvedbo, upravljanje in obdelavo pritožb, uresničevanja pravic do varstva podatkov – vse v zvezi z nakupi – tudi tistimi, ki so bili opravljeni pri partnerjih itd.

- Zagotavljanje, prilagajanje in oblikovanje naših storitev na podlagi potreb, kot sta Zalando Shop in Lounge by Zalando (vključno z njihovimi spletnimi mesti, aplikacijami ter funkcijami med napravami in več platformami).
- Zagotavljanje lokalnih storitev, npr. v prodajalnah Zalando ter na prireditvah in sejmih.
- Izvajanje programov za stranke, kot sta Zalando Outlet Card in Zalando Plus.
- Izpolnjevanje prodajnih pogodb in storitve za stranke, vključno z obdelavo pošiljk in plačil, upravljanjem terjatev ter obdelavo nadaljnje prodaje, vračil, pritožb in garancijskih zahtevkov.
- Zagotavljanje novic, poročil, glasil in druge neposredne komunikacije, če je to sestavni del naših pogodbenih storitev ali storitev, ki ste jih zahtevali.

Primeri

V Zalando Shop lahko od nas zahtevate, da vas po e-pošti obvestimo o razpoložljivosti izdelkov na zalogi.

V naših aplikacijah ste lahko obveščeni o določenih dogodkih ali ponudbah in drugih temah s pomočjo potisne storitve.

Če sodelujete v našem spletnem nakupovalnem klubu Lounge by Zalando, boste redno prejemali novice Lounge by Zalando z informacijami o trenutnih prodajnih akcijah.

- Zagotavljanje splošne varnosti, operativnosti in stabilnosti naših storitev, vključno z obrambo pred napadi.
- Nekomercialno komuniciranje z vami o tehničnih, varnostnih in pogodbenih zadevah (npr. opozorila o goljufiji, blokiranje računa ali spremembe pogodbe).
- Posredovanje pogodb prek naših trgovskih in prodajnih platform, na primer kot del partnerskega programa Zalando ali Zalando Wardrobe.
- Izdaja, unovčenje in dostava bonov Zalando.
- Izvedba promocij in nagradnih iger, vključno z določitvijo in po potrebi razglasitvijo zmagovalca ter postopkom podelitve nagrade.

Za obdelavo plačil za izpolnitev prodajnih pogodb jamči Zalando Payments GmbH. V primeru nejasnosti, kateremu naročilu ali stranki pripada posamezno plačilo, Zalando SE analizira podatke, kot je številka IBAN ali naslov, da lahko prejeta plačila dodeli ustreznim strankam. Zalando SE in Zalando Payments GmbH skupaj analizirata omejene podatke strank v zvezi s pritožbami glede naročil in plačil, da se zagotovi nemotena uporabniška izkušnja na ravni plačil. Kot pri vsaki tovrstni pogodbi vam z veseljem posredujemo bistvene elemente pogodbe, sklenjene v skladu s 26. členom uredbe GDPR. Za obdelavo plačil Zalando uporablja tudi storitve zunanjih ponudnikov plačilnih storitev. Informacije o zunanjih ponudnikih plačilnih storitev najdete v razdelku Kdo bo posredoval moje podatke?

Pravne podlage: Če je obdelava potrebna za izpolnitev pogodbe, sklenjene z vami, ali za zagotovitev storitve, ki ste jo zahtevali, je pravna podlaga člen 6(1)(b) splošne uredbe o varstvu podatkov. Ne glede na to pa je pravna podlaga člen 6(1)(f) splošne uredbe o varstvu podatkov, če je obdelava potrebna zaradi naših prevladujočih zakonitih interesov za zgoraj navedene namene.

2.2. Personalizacija nakupovanja

Vaše podatke obdelujemo tako, da zagotavljamo priročne in uporabne storitve, ki najbolje ustrezajo vašim potrebam in interesom. Ker ponudba v Zalando Shop zajema stotisoče izdelkov in na tisoče blagovnih

znamk, moramo svojo vsebino in ponudbe predstaviti po potrebi, da boste lahko našli izdelke, ki vas dejansko zanimajo. To zahteva uporabnikovo oceno ustreznosti izdelkov in vsebine.

Za personalizacijo nakupovanja v spletni trgovini Zalando uporabljamo podatke o napravi in dostopu, ki jih beležimo za analizo uporabe. Uporabljamo tudi podatke o napravi in dostopu, ki jih prejmemo od oglaševalskih partnerjev, ko obiščete spletno trgovino Zalando. Če ste med obiskom spletne trgovine Zalando prijavljni s svojim računom stranke, za personalizacijo vašega nakupa uporabljamo podatke o profilu, podatke o tem, kar vam je všeč in podatke o vašem nakupu. Ta oblika prilagajanja nakupovanja se imenuje onsite optimizacija. Samo z oblikovanjem osebnih nakupovalnih možnosti lahko prikažemo ustrezne rezultate iskanja, priporočila izdelkov, stilska priporočila in druge vsebine, ki ustrezajo dejanskim interesom kupca. Za izboljšanje ustreznosti vaše nakupovalne izkušnje lahko povežemo vaše podatke iz različnih dejavnosti, ko uporabljate naše storitve. Če na primer vaša zgodovina brskanja in nakupov kaže, da ste naklonjeni določeni blagovni znamki, lahko ta vpogled uporabimo za prilagoditev vsebine in ponudb, ki jih vidite na naših spletnih mestih in v naših aplikacijah. To nam omogoča, da vam svojo ponudbo in storitve predstavimo na način, ki bolje odraža vaše interese. Nato pa vam lahko s pomočjo »Modnega asistenta« nudimo dodatno možnost, da na podlagi vaših podatkov, z uporabo zunanjih storitev, ki delujejo na področju umetne inteligence ter vašega profila, interesov in podatkov o nakupu pripravimo priporočila za izdelke, ki vam bodo všeč. Ustvarjanje tovrstnih osebnih nakupovalnih priložnosti je dandanes že običajno v številnih spletnih trgovinah, brez tega bi bilo iskanje ustreznih izdelkov za kupca manj priročno in celo težje, kupec pa ne bi mogel maksimalno izkoristiti ponudbe. Personalizacija nakupovanja vam seveda ne preprečuje dostopa do vseh vsebin. Vendar pa vam omogoča, da hitreje vidite vsebino, ki je za vas pomembna.

Več informacij

Nadaljnje podrobnosti o tem, kako personalizacija nakupovanja deluje na spletnih mestih in v aplikacijah Zalando, smo povzeli v razdelku »Personalizacija nakupovanja«.

Nadaljnje podrobnosti o tem, kako delujejo personalizirane storitve Zalando, najdete v razdelku »Prilagojene storitve«.

Pravne podlage: Pravna podlaga za obdelavo vaših podatkov za individualno prilagajanje nakupovanja v okviru individualno prilagojenih storitev je člen 6(1)(b) splošne uredbe o varstvu podatkov. Ne glede na to pa je pravna podlaga člen 6(1)(f) splošne uredbe o varstvu podatkov, če je obdelava potrebna zaradi naših prevladujočih zakonitih interesov za zgoraj navedene namene.

2.3. Raziskave, strojno učenje in umetna inteligenca

Zbrane podatke o naših strankah obdelujemo za znanstvene raziskave na področjih, pomembnih za Zalando. Za ta namen združujemo vpoglede o vaših prednostnih izbirah in interesih, zato da bolje celostno razumemo vaše potrebe. To so zlasti raziskovalna področja strojnega učenja, umetne inteligence, obdelave naravnega jezika in globokega učenja. Raziskave v podjetju Zalando se osredotočajo na reševanje resničnih vsakdanjih težav pri spletnem nakupovanju in so namenjene izboljšanju in nadaljnjemu razvoju obstoječe ponudbe storitev. Lahko na primer razvijemo aplikacije, ki lahko predlagajo izdelke, prilagojene vašim interesom in potrebam, prepoznajo sloge in dodelijo izdelke, ki ustrezajo vašim dejanskim interesom.

Seveda upoštevamo priznane znanstvene standarde varstva podatkov. To tudi pomeni, da vaše podatke uporabljamo za namene usposabljanja v zvezi z strojnim učenjem in umetno inteligenco ter jih obdelujemo samo (kolikor je to razumno mogoče in potrebno) v strnjeni, anonimizirani ali psevdonimizirani obliki za

raziskovalne namene, na primer z nadomestitvijo vseh prepoznavnih podatkov, kot je vaše ime, z drugimi podatki.

Več informacij

Več informacij o raziskavah in znanosti v Zalando lahko najdete v Zalando Research.

Raziskave v Zalandu vključujejo naslednje namene:

- Razvoj procesov strojnega učenja, ki omogočajo ocene, napovedi in analize potreb in interesov naših uporabnikov.
- Razvoj tehničnih rešitev za resnične težave strank, s katerimi se naši specializirani oddelki in modni proizvajalci srečujejo v vsakdanjem poslu (npr. težave pri iskanju primernih izdelkov, zmanjšanje verjetnosti slabih nakupov, določanje velikosti).
- Razvoj tehničnih rešitev za optimizacijo poslovnih in logističnih procesov.
- Razvoj tehničnih rešitev, s katerimi je mogoče izboljšati in nadalje razvijati personalizacijo nakupovanja in preprečevanje goljufij.
- Registracija patentov in objava strokovnih člankov.
- Sodelovanje v raziskovalnih skupnostih z zasebnimi in akademskimi partnerji za sodelovanje.

Primer

Priporočila glede velikosti čevljev v Zalando Shop uporabljajo algoritem strojnega učenja, ki ga je razvil Zalando Research. Za razvoj algoritma učenja je Zalando Research analiziral nabavne podatke z naročili čevljev, razlogi za donose, povezanimi z velikostjo, in velikostmi, ki so jih navedli različni proizvajalci. Iz tega je bil razvit inteligenten postopek priporočanja velikosti čevljev, ki napoveduje, kateri modeli čevljev so preveliki ali premajhni.

Pravne podlage: Pravna podlaga za obdelavo vaših podatkov v okviru optimizacije na kraju samem je člen 6, odstavek 1, črka f GDPR, pri čemer so naši legitimni interesi v zgoraj omenjenih namenih.

2.4. Preprečevanje goljufij, izbira načinov plačila in preverjanje plačilne sposobnosti

Preprečevanje goljufij

Da bi preprečili tveganje kršitev varnosti podatkov, so podatki uporabnikov naših storitev šifrirani. To velja tako za naročilo kot za registracijo z računom stranke. Za to uporabljamo šifrirni sistem SSL (Secure Socket Layer). Zahvaljujoč šifriranju podatkov tretje osebe ne morejo videti. Da bi se dodatno zaščitili pred zunanjimi napadi, uporabljamo posebne varnostne tehnologije, ki nenehno nadzirajo naše sisteme in takoj prepoznajo in prikažejo nepravilnosti. Poleg tega svoje sisteme varujemo s tehničnimi in organizacijskimi ukrepi pred izgubo, uničenjem, nepooblaščenim dostopom, spreminjanjem ali razširjanjem podatkov o strankah s strani nepooblaščenih oseb. Na ta način želimo čim bolj zmanjšati nevarnost nepooblaščenega dostopa, navsezadnje je zaščita vaših podatkov naša glavna prednostna naloga. Hkrati, tako kot druga podjetja, ne moremo zagotoviti popolne zaščite.

Uporabljamo tudi tehnične in ročne postopke za preprečevanje goljufij, da bi sebe in svoje uporabnike zaščitili pred zlorabo vaših podatkov, zlasti z goljufivimi naročili. V ta namen družbi Zalando SE in Zalando Payments GmbH ob oddaji naročila pod psevdonimom povzameta in ovrednotita vaše podatke o napravi in dostopu (vključno z naslovom IP, identifikatorji, vedenjem pri uporabi), podatke o nakupu in plačilu (vključno z naslovom in drugimi podatki o kreditni sposobnosti zunanjih kreditnih agencij) ter zgodovino sprememb

vašega računa/profila stranke (npr. kdaj so bili nazadnje spremenjeni vaši naslovi za dostavo). Nabor podatkov se primerja tudi z vašimi prejšnjimi navadami uporabe in naročanja. Poleg tega se opravi tudi primerjava s splošnimi nabori podatkov o skupnem številu naročil, oddanih pri družbi Zalando (tudi pri drugih podjetjih v skupini Zalando), pri katerih so bila storjena goljufiva dejanja, ali obstaja sum, da so bila storjena. Ta primerjava je namenjena prepoznavanju vzorcev goljufij ter preprečevanju goljufij in kraje identitete s primerjavo vzorcev. V nekaterih primerih lahko, če je tveganje goljufije na podlagi naše analize zelo visoko, prekličemo naročila ali deaktiviramo račune, da bi zmanjšali tveganje goljufivih naročil in zaščitili uporabnike, v računih katerih je prišlo do vdora. Pri tem lahko družbi Zalando SE in Zalando Payments GmbH sodelujeta z zunanjimi ponudniki storitev.

Zalando si poleg tega pridržuje pravico do sprejetja zgoraj opisanih ukrepov – kot sta preklic naročil ali deaktivacija računov – pod pogojem, da analiza, podrobneje opisana zgoraj, izvedena s tehničnimi in/ali ročnimi postopki, kaže na veliko verjetnost kršitve pogojev poslovanja spletne trgovine Zalando.si. To vključuje na primer enega ali več nakupov v komercialne namene z namenom nadaljnje prodaje kupljenega blaga tretjim osebam (kot so potrošniki) ali odprtje več računov strank in/ali izvedbo enega ali več nakupov prek enega od teh dodatnih računov.

Če naša analiza pokaže, da stranke nesorazmerno in/ali na goljufiv način vračajo izdelke, na primer s prevelikim številom vračil, si Zalando pridržuje pravico, da tem strankam za določeno obdobje onemogoči nadaljnje oddajanje naročil (začasna zaustavitev).

Takšni ukrepi (preklic naročila, deaktivacija računa in začasna zaustavitev) lahko v posameznih primerih temeljijo na avtomatiziranih odločitvah, za katere lahko zahtevate ročni pregled. Hkrati lahko predstavite svoje stališče in izpodbijate odločitev družbe Zalando SE.

Zato družba Zalando za prepoznavanje in preprečevanje goljufivih dejavnosti uporablja tudi (predhodno zbrane) podatke o uporabnikih, shranjene v posameznih uporabniških računih.

V nekaterih državah strankam ponujamo možnost, da nakupe poravnajo s plačilom na podlagi izstavljenega računa. Če ste izbrali ta način plačila, bo družba Zalando Payments GmbH zunanjim kreditnim agencijam med postopkom plačila posredovala vaše ime in vaš naslov, kot ste ju navedli. S tem zagotovite, da ste dejansko registrirani ali da vas lahko dosežemo na navedenih naslovih. Če ste se odločili za plačilo z neposredno bremenitvijo SEPA, bo Zalando Payments GmbH posredoval vaše ime in naslov zunanjim kreditnim agencijam, da prepreči tveganje neplačila, na primer zaradi zlorabe podatkov. Značilni znaki, ki - običajno v kombinaciji - lahko povečajo verjetnost poskusa goljufije, so:

- Vaš naslov za dostavo je bil spremenjen tik pred oddajo naročila in/ali je v regiji z večjim tveganjem za goljufije.
- Naročilo je še posebej obsežno in/ali vključuje izdelke, ki so trenutno še posebej iskani in/ali so oddani ob nenavadnem času za vašo regijo (npr. ponoči).
- Za naročilo se uporabljajo računi ali neposredne bremenitve.
- Pred oddajo naročila je prišlo do sumljivih poskusov prijave v račun vašega kupca, katerih vzorec kaže na avtomatiziran postopek
- Vaš račun stranke se uporablja s sumljivega naslova IP.
- Vaš račun stranke se uporablja z neznano ali sumljivo napravo.

Če naš varnostni sistem posumi na poskus goljufije ali povečano tveganje goljufije, se ustrezen postopek pošlje skupini za goljufije Zalando v ročni pregled. Ob upoštevanju tveganja goljufije se sprejmejo ustrezni preventivni ukrepi (npr. začasna blokada računa stranke ali omejitev ponujenih vrst plačil).

Ti ponudniki zbirajo in obdelujejo podatke s pomočjo piškotkov in drugih tehnologij sledenja, da določijo napravo, ki jo uporablja uporabnik, in druge podatke o uporabi spletnega mesta. Določenemu uporabniku storitev ni dodeljena.

Kot del postopka naročanja na naši spletni strani iz ponudnikove zbirke podatkov dostopamo do ocene tveganja za uporabnikovo napravo. Ta ocena tveganja verjetnosti poskusov goljufije med drugim upošteva, ali je terminal izbral različne ponudnike storitev, ali ima terminal pogosto spreminjajočo se geografsko referenco, koliko transakcij je bilo opravljenih prek terminala in ali se uporablja proxy povezava.

Pravna podlaga: Če obdelava vaših podatkov za preprečevanje goljufij poteka na vaše stroške, je pravna podlaga člen 6(1)(b) splošne uredbe o varstvu podatkov. Ne glede na to pa je pravna podlaga člen 6(1)(f) splošne uredbe o varstvu podatkov, ki temelji na našem zakonitem interesu in zakonitem interesu drugih uporabnikov za prepoznavanje in preprečevanje goljufij ter odkrivanje kaznivih dejanj.

Izbira načinov plačila

Preden vam prikažemo načine plačila, ki so na voljo za nakup, družba Zalando Payments GmbH opravi oceno tveganja in upošteva skupne stroške naročila za družbo Zalando. Za izvedbo ocene tveganja se uporabljajo vaši predhodno zabeleženi podatki o nakupih, podatki o plačilih, podatki o kreditni sposobnosti, podatki o vašem preteklem plačilnem vedenju in podatki o vašem profilu (npr. priimek, ime, naslov za dostavo in naslov računa, e-poštni naslov, datum rojstva). Preverjanje in ocenjevanje se opravita samodejno z uporabo statistično utemeljenih ocen tveganja neplačila glede na načine plačila, ki jih ponujamo. Uporaba predhodno zbranih podatkov poveča natančnost takšnih ocen tveganja. Če je plačilo po računu v vaši državi mogoče in se odločite za plačilo po računu za svoje izdelke, bo družba Zalando Payments GmbH posredovala vaše podatke zunanjim kreditnim agencijam, da bi od njih pridobila splošne informacije za oceno tveganj neplačila, povezanih s plačilom (na primer, ali je vaš naslov verodostojen in posodobljen), v posameznih primerih pa podatke o kreditni sposobnosti, po možnosti o neporavnanih računih in okoliščinah, ki neposredno vodijo v tveganje neplačila (na primer plačilna nesposobnost, odlog plačila zaradi plačilne nespodobnosti). Poleg tega družba Zalando Payments GmbH posreduje vaše podatke zunanjim kreditnim agencijam, da bi ocenila tveganja neizpolnitve obveznosti za posamezno plačilo, če ste se odločili za plačilo z direktno obremenitvijo SEPA. Kateri posebni podatki o kreditni sposobnosti se upoštevajo pri oceni tveganja, se lahko razlikujejo od države do države.

Opozorilo

Podatki o agencijah za poslovne informacije, pooblaščenih za oceno tveganja, in podatki o plačilni sposobnosti za posamezne države so na voljo v razdelku »Informacije za posamezne države«.

Pri odločanju o ponujenih plačilnih načinih se upoštevajo tudi skupni stroški določenega plačilnega sredstva za Zalando in razpoložljivost plačilnega sredstva v posamezni državi. Lahko se zgodi, da strankam, ki običajno vračajo nadpovprečno velik delež naročenega blaga (npr. pri deležu vračil nad 70%) ali oddajajo zelo majhna naročila, ne ponujamo več določenih načinov plačila, ki so povezani z višjimi stroški, tveganji ali višjimi deleži vračil. Prilagoditev razpoložljivih načinov plačila vodi do nižjih deležev vračil, kar omogoča bolj trajnostno in gospodarnejše poslovanje. Hkrati pa naše stranke še vedno lahko uporabljajo naše storitve, saj je vsakemu kupcu na voljo vsaj en možen način plačila in tako lahko zaključi nakup.

Neplačilno tveganje se oceni posamično za vsako vrsto plačila v obliki ocene. Če je ocena tveganja pozitivna, vam lahko ponudimo vse načine plačila, ki jih ponujamo. V nasprotnem primeru vam ponudimo

samo določene načine plačila. Dejavniki, ki lahko vplivajo na razpoložljivost plačilnega sredstva, so na primer:

- Kombinacije imena in naslova ni bilo mogoče najti. To lahko velja v primeru tipkarskih napak, selitve, poroke ali reorganizacije.
- Določili ste naslov za dostavo, pakirno postajo ali naslov podjetja, ki se razlikuje od naslova za izstavitev računa.
- Še vedno obstajajo nerešeni zahtevki do vas.
- V preteklosti je pri nekaterih načinih plačila prihajalo do težav.

Ocena tveganja ne pomeni, da vam ne ponudi načina plačila. Če se ne strinjate s plačilnimi načini, ki so vam na voljo, nas o tem lahko pisno obvestite s pismom ali po e-pošti na naslov zasebnost@zalando.si. Nato bomo ponovno preučili odločitev, upoštevajoč vaše stališče.

Pravna podlaga: Pravna podlaga za obdelavo vaših podatkov sta člen 6(1)(b) splošne uredbe o varstvu podatkov, saj je potrebna za izvedbo potrebnih predpogodbenih ukrepov, in člen 6(1)(f)splošne uredbe o varstvu podatkov, ki temelji na našem zakonitem interesu, da se izognemo tveganjem neplačila.

Preverjanje plačilne sposobnosti

Poleg podatkov, ki jih Zalando Payments GmbH že ima, se v obliki vrednosti rezultatov uporabljajo tudi podatki o plačilni sposobnosti zunanjih agencij za poslovne informacije. Vrednosti rezultatov so statistično utemeljene ocene prihodnjega tveganja, da oseba ne bi plačala, in so predstavljene kot številčna vrednost, na primer odstotek.Zato družba Zalando Payments GmbH v našem imenu posreduje zunanji agenciji osebne podatke, ki so nujni za preverjanje plačilne sposobnosti – predvsem vaše ime in priimek, vaš naslov in če je treba, vaš datum rojstva ali številko socialnega zavarovanja (v državah, kjer je to obvezno). Agencija za poslovne informacije na podlagi matematično-statističnih postopkov s pomočjo podatkov posreduje ustrezno oceno vaše plačilne sposobnosti glede na posamezno naročilo.

Opozorilo

Informacije o agencijah za poslovne informacije, ki so v vaši državi pooblaščene za preverjanje plačilne sposobnosti, najdete v razdelku »Informacije za posamezne države«. Če vaša država ni navedena tukaj, v vaši državi ne bomo izvedli preverjanja plačilne sposobnosti.

Glede na rezultat preverjanja plačilne sposobnosti, glede na to, ali je pozitiven ali negativen, vam bomo pokazali ustrezne načine plačila, s katerimi lahko nadaljujete in dokončate nakup.

Če se ne strinjate, nas lahko o tem obvestite pisno ali po e-pošti na naslov zasebnost@zalando.si. Nato bomo ponovno preučili odločitev, upoštevajoč vaše stališče.

Pravna podlaga: Pravna podlaga za zgoraj opisano preverjanje kreditne sposobnosti je člen 6(1)(b) splošne uredbe o varstvu podatkov, saj je potrebna za izvajanje potrebnih predpogodbenih ukrepov. Ne glede na to pa se ta obdelava vaših podatkov izvaja na podlagi člena 6(1)(f) splošne uredbe o varstvu podatkov, in sicer na podlagi našega zakonitega interesa in zakonitega interesa drugih uporabnikov za preprečevanje zamud pri plačilih, prepoznavanje in preprečevanje goljufij ter odkrivanje kaznivih dejanj.

Pred izvedbo takšnih postopkov obdelave podatkov se lahko vaši zgoraj navedeni podatki uporabijo za testiranje učinkovitosti zadevnega postopka in/ali sodelovanja.

2.5. Posredovanje podatkov o neporavnanih terjatvah ponudnikom storitev izterjave dolgov

V primeru, da imaš še neporavnane račune, lahko sodelujemo s ponudniki storitev za pošiljanje opomnikov za plačilo. Če neporavnani dolgovi kljub večkratnim opominom za plačilo niso poravnani, lahko posredujemo tvoje podatke podjetju za izterjavo. Druga možnost je, da dolg prodamo ponudniku storitev izterjave, ki lahko vloži zahtevek v svojem imenu. Informacije o agencijah za izterjavo dolgov, ki so v vaši državi pooblaščene za preverjanje plačilne sposobnosti, najdete v razdelku »Informacije za posamezne države".

Pravna podlaga: Pravna podlaga za prenos podatkov v okviru fiduciarnega zbiranja je člen 6, odstavek 1 b) GDPR; prenos podatkov v okviru prodaje terjatev poteka na podlagi člena 6, odstavka 1 f) GDPR.

2.6. Oglaševanje in tržne raziskave, analiza podatkov

Vaše podatke ter združene vpoglede v vaše prednostne izbire in interese uporabljamo tudi v okviru analize podatkov za namene oglaševanja in tržnih raziskav. Tako zasledujemo zlasti naslednje namene:

- Delitev na različne ciljne in uporabniške skupine v okviru tržnih raziskav (segmentacija uporabnikov).
- Ugotovitve o različnih ciljnih skupinah in njihovih uporabniških navadah ter nakupovalnih interesih.
- Pridobitev znanja o demografskih podatkih, zanimanjih, nakupovalnih in navadah naših uporabnikov in trženje tega znanja v okviru oglaševalskih storitev, ki se zagotavljajo tretjim osebam.
- Zgodnje odkrivanje trendov v modi in spletnem nakupovanju.
- Izvajanje obstoječega oglaševanja strank.
- Izvajanje neposrednega oglaševanja, npr. v obliki novic.
- Načrtovanje, izvajanje in spremljanje uspešnosti oglaševanja, ki ustreza interesom obravnavanih ciljnih skupin (personalizirano oglaševanje).
- Ugotovitve o uporabi naših storitev (analiza uporabe).
- Trženje zgoraj omenjenih ugotovitev v okviru oglaševalskih storitev za oglaševalce.

Informacije

Zalando ponuja tudi oglaševalske storitve prek Zalando Marketing Services GmbH. Na spletno stran Zalando Marketing Services GmbH

Glede na namen uporabimo podatke, ki jih hranimo za analizo podatkov. Na primer, za analizo nakupa uporabljamo strnjene (združene), statistične, depersonalizirane (anonimizirane) podatke o profilu ali take podatke, ki jih je mogoče ljudem dodeliti samo z nadaljnjimi vmesnimi koraki (psevdonimizirani podatki o profilu), pa tudi podatke o nakupih in podatke o napravah in dostopu, da bi razumeli in analizirali nakupno vedenje pomočjo analize podatkov. Pridobimo anonimno ali psevdonimizirano znanje o splošnem uporabniškem vedenju pri uporabi.

Vaše podatke obdelujemo na podlagi ravnovesja interesov, da zaščitimo zakonite interese nas ali tretje osebe (na primer to so lahko oglaševalski partnerji ali trgovci, ki sodelujejo v partnerskem programu Zalanda). Upravičeni interes Zalanda ali tretjih oseb za obdelavo podatkov izhaja iz ustreznih namenov in je, če ni drugače določeno, konkurenčne in ekonomske narave.

Obdelava vaših podatkov s strani Googla

Upoštevajte, da Google vaše podatke obdeluje tudi pri uporabi svojih storitev za lastne marketinške namene, ki niso prikazani v tej izjavi o varstvu podatkov. Na te postopke obdelave podatkov na Googlu nimamo vpliva. V zvezi s tem vas opozarjamo na Googlov pravilnik o zasebnosti:

- Informacije o varstvu podatkov s strani Googla

Pravne podlage: Če obdelava podatkov za zgoraj opisane namene poteka z vašim soglasjem, je pravna podlaga člen 6, odstavek 1, črka a GDPR (soglasje). Poleg tega obdelava podatkov poteka na podlagi člena 6, odstavek 1, črka f GDPR, pri čemer so naši legitimni interesi v zgoraj omenjenih namenih.

2.7. Razvoj izdelkov in tehnologije

Vaše podatke uporabljamo za razvoj izdelkov in tehnologij, vključno z razvojem in izboljšanjem prilagojenih storitev. Uporabljamo združene, psevdonimizirane ali anonimizirane podatke in algoritme strojnega učenja, npr. iz naših raziskav, ki nam omogočajo oceno, napoved in analizo interesov naših uporabnikov. Lahko na primer razvijemo aplikacije, ki lahko predlagajo izdelke, prilagojene vašim interesom in potrebam, prepoznajo sloge in dodelijo izdelke, ki ustrezajo vašim dejanskim interesom. Obdelava podatkov za razvoj izdelkov in tehnologije poteka zlasti za naslednje namene:

- Razvoj in izboljšanje prilagojenih storitev in tehnologij za analizo podatkov, oglaševanje in prilagojeno spletno nakupovanje.
- Razvoj tehnologij in konceptov za izboljšanje varnosti IT, preprečevanje goljufij in izboljšanje zaščite podatkov, na primer s tehnikami psevdonimizacije, šifriranja in anonimizacije.
- Razvoj in testiranje programskih rešitev za optimizacijo potrebnih poslovnih in logističnih procesov.
- Ustvarjanje združenih vpogledov v stranke z namenom usposabljanja naših modelov strojnega učenja za natančnejša priporočila in boljšo splošno uporabniško izkušnjo.

Pravne podlage: Pravna podlaga za obdelavo vaših podatkov za namene razvoja izdelkov in tehnologije je člen 6, odstavek 1, črka f GDPR, pri čemer so naši legitimni interesi v zgoraj omenjenih namenih.

2.8. Vodenje in optimizacija poslovanja

Če je treba, vaše podatke posredujemo in obdelujemo za administrativne in logistične procese ter za optimizacijo poslovnih procesov znotraj skupine Zalando, da postanejo učinkovitejši in pravno varni ter izpolnjujejo naše pogodbene in pravne obveznosti (npr. obveznosti zadrževanja komercialnih in davčnih obveznosti). Številni sistemi in tehnologije se v skupini Zalando uporabljajo skupaj. To nam omogoča, da ponudimo cenejše, varnejše, bolj enotne in bolj prilagojene storitve. Iz tega razloga imajo različna podjetja znotraj skupine Zalando dostop do vaših podatkov, če je to potrebno za namene, navedene v tej izjavi o varstvu podatkov.

Primer

- Če se obrnete na službo za stranke Zalando, bo vaša zahteva posredovana na Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG in tam obdelana. Podpora za stranke Zalando DACH SE & Co. KG je v skupini Zalando odgovorna za storitve strankam v nemško govorečih državah. Če je to potrebno za obdelavo vaše zahteve, lahko predstavnik službe za stranke iz Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG dostopa do vaših podatkov, ki jih hranijo druga podjetja Zalando, na primer do podatkov o vašem naročilu (npr. za pojasnitev vaših vprašanj glede vračila).

Obdelava podatkov za nadzor poslovanja in optimizacija poslovanja vključuje na primer tudi naslednje namene:

- Izvajanje in izboljšanje storitev za stranke.
- Preprečevanje in preiskovanje kaznivih dejanj.
- Zagotavljanje varnosti in operativnosti naših informacijskih sistemov.
- Obdelava obvestil o izdelkih in drugih vsebinah.
- Analiza podatkov o obdelavi naročil v družbah skupine Zalando zaradi spremljanja in izboljševanja učinkovitosti logistike.

Pravne podlage: Pravna podlaga za obdelavo vaših podatkov za vodenje poslovanja in optimizacijo poslovanja je člen 6, odstavek 1, črka f GDPR, pri čemer so naši zakoniti interesi v zgoraj omenjenih namenih. Če vaše podatke obdelujemo na podlagi zakonskih zahtev, npr.obveznosti hrambe davkov in revizij pranja denarja, je pravna podlaga člen 6, odstavek 1, črka c GDPR.

2.9. Omogočanje interakcij med uporabniki in zmernost lastnih vsebin uporabnikov

Zalando uporabnikom omogoča, da v okviru nekaterih storitev za določene prejemnike, skupine prejemnikov ali tretje osebe objavijo posebej ustvarjene in/ali naložene vsebine, ki lahko omogočajo sklepanje o njihovi identiteti, na primer (a ne izključno) z deljenjem vsebin s tretjimi osebami, da se omogoči medsebojna interakcija in komunikacija. Pri tem Zalando prejemnikom vsebin omogoča, da med seboj komunicirajo in sodelujejo, na primer z nadaljnjim deljenjem vsebin s tretjimi osebami, s podajanjem ocen (npr. z »všečki«) in/ali sledenjem uporabniku.

Zalando lahko te vsebine pregleda in omeji, da se zagotovi, ali so v skladu s **smernicami skupnosti**, ki jih je oblikoval Zalando, ter veljavnimi zakonskimi določbami (»moderacija«). Za to zmernost uporabljamo tudi zunanje izvajalce. Ti izvajalci vsebine pregledujejo, med drugim s pomočjo umetne inteligence (UI). Analiza, podprta s strani umetne inteligence, omogoča hitro in učinkovito prepoznavanje potencialno problematičnih vsebin, na primer tistih, ki kršijo naše **smernice skupnosti** ali pa so nezakonite. Vaši podatki se pri tem obdelujejo izključno v obsegu, ki je za ohranjanje zmernosti potreben

Pravna podlaga: Pravna podlaga za obdelavo vaših podatkov za namene interakcije je člen 6 (1) b Splošne uredbe o varstvu podatkov (GDPR) in ne glede na to člen 6 (1) f Splošne uredbe o varstvu podatkov (GDPR), če je obdelava potrebna za naše prevladujoče upravičene interese v zgoraj navedenih namenih.

Glede obdelave za namene zmernosti nam je pravna podlaga za zagotavljanje varnosti, delovanja in skladnosti naših storitev s členom 6 (1) f Splošne uredbe o varstvu podatkov (GDPR) upravičeno v interesu.

2.10. Na podlagi vašega soglasja

Če ste nam dali svoje soglasje za obdelavo osebnih podatkov, je vaše soglasje predvsem osnova za obdelavo naših podatkov. Katere vaše podatke obdelujemo na podlagi vaše privolitve, je odvisno od namena vaše privolitve. Tipični nameni so na primer:

- Naročanje novic.
- Sodelovanje v raziskavah in študijah tržnih raziskav.
- Pridobivanje in objava ocen izdelkov.
- Obdelava posebej občutljivih podatkov, iz katerih izhajajo na primer vaša politična mnenja, verska ali ideološka prepričanja ali zdravstveno stanje.
- Na primer snemanje telefonskih klicev, ki jih opravite z našo vročo linijo.
- Prenos vaših podatkov tretjim osebam ali v državo zunaj Evropske unije.

- Google Zemljevidi v nekaterih primerih obdelajo podatke o vaši lokaciji, na primer za zagotavljanje informacij o najbližjih prevzemnih mestih za naročilo.

Obvestilo o preklicu

Svoje predhodno dano soglasje lahko kadar koli za v prihodnje prekličete, npr. po pošti, pismu ali faksu.

Če ustrezna storitev podpira to funkcijo, lahko prilagodite in prekličete soglasje za prejemanje novic in drugih obvestil v centru za preferenčne nastavitve. Povezavo do centra za preferenčne nastavitve najdete v vseh novicah. Vsake novice vsebujejo tudi ustrezno povezavo za odjavo.

Dodatne informacije najdete v razdelku »Kakšne pravice do varstva podatkov imam?«.

2.11. Drugi nameni

Če zakon o varstvu podatkov omogoča, lahko vaše podatke uporabljamo tudi za nove namene brez vašega soglasja, na primer pri analizi podatkov in nadaljnjem razvoju naših storitev in vsebin. Predpogoj za to je, da so novi nameni združljivi s tistimi, za katere so bili ti podatki prvotno zbrani. Na primer, nov razvoj na pravnem ali tehničnem področju ter novi poslovni modeli in storitve lahko vodijo v nove namene obdelave.

3. Prilagojene storitve

Razvoj in zagotavljanje prilagojenih funkcionalnosti in storitev za vas je naša glavna prednostna naloga. Ne glede na kraj, čas in uporabljeno opremo vam ponujamo individualno nakupovalno izkušnjo in ponudbo po vaših željah. Obdelava vaših podatkov za prilagajanje naših storitev je zato sestavni del naše storitve pri Zalandu.

[Več / Manj]

Primeri

- Če v aplikaciji Zalando ustvarite seznam želja, ko ste zunaj, si ga lahko pozneje ogledate in uredite na spletnem mestu Zalando.
- Ko iščete izdelke na spletnem mestu Zalando, shranimo vaše vnose za iskanje. To pomeni, da vam lahko najprej pokažemo rezultate, ki bodo za vas verjetno še posebej pomembni med nadaljnjimi iskanji na spletnem mestu Zalando, pa tudi v aplikaciji Zalando.
- Ko izdelek dodate v nakupovalno košarico, vam lahko ponudimo priporočila za izbiro primerne velikosti oblačil glede na vaša prejšnja naročila in vračila
- Če ste naročili naše novice, vam lahko predstavimo izdelke, ki ustrezajo vašim prejšnjim naročilom.
- Pri predlaganju izdelkov, ki ustrezajo vašim nakupovalnim željam, upoštevamo tudi vaša prejšnja naročila.

3.1 Kaj so prilagojene storitve?

S prilagojenimi storitvami vam lahko ponudimo boljše, bolj praktične in varnejše storitve. Podatke, ki smo jih shranili o vas, uporabljamo za sklepanje o vaših potrebah in interesih. Na tej podlagi vam lahko ponudimo ustreznejšo vsebino, ki bolj ustreza vašim potrebam in interesom. Seveda imate še vedno dostop do vseh vsebin. Vendar pa boste s personalizacijo videli vsebino, ki je za vas še bolj ustrezna ali pa vam je vsebina predstavljena na poseben način (npr. v obliki priporočil za posamezne izdelke).

3.2. Zakaj potrebujem račun stranke?

Za večino naših prilagojenih storitev je treba odpreti račun stranke, da lahko podatke, ki jih zbiramo o vas, shranimo na osrednjem mestu.

3.3. Kateri podatki so shranjeni v mojem računu stranke?

Podatki, ki jih zbiramo o vas in vaši številki stranke (CustomerID), se shranijo za vaš račun stranke. Številka stranke je naključno ustvarjeno zaporedje številk, ki ne vsebuje nobenih osebnih podatkov. Vaši podatki bodo povezani s številko vaše stranke, tako da jih bo mogoče dodeliti vašemu računu stranke. Poleg tega številka stranke deluje tudi kot psevdonim.

3.4. Kateri podatki se uporabljajo za personalizacijo?

Izbira prilagojene vsebine temelji na vseh podatkih, shranjenih v vašem računu stranke. Te se lahko združi z vpogledi v vaše dejavnosti, ko uporabljate naše storitve, z namenom celovitejšega razumevanja vaših prednostnih izbir in interesov.

Če se uporabljajo podatki o napravi in dostopu, ki niso shranjeni v vašem računu stranke, so le psevdonimizirani za ustrezno personalizacijo (npr. v povezavi s številko stranke, ne pa tudi z vašim imenom ali drugimi podatki o profilu, ki neposredno identificirajo) za čas trajanja uporabe.

Ni uporabljeno:

- Podatki o plačilni sposobnosti
- Informacije o akcijah in anketah
- Vloge
- Sporočila (npr. iz storitve za stranke)

3.5. Vaše izbire

V svojem računu stranke si lahko kadar koli ogledate in upravljate večino podatkov, ki jih imamo o vašem računu. Po potrebi lahko te podatke tudi posodobite in na ta način vplivate na personalizacijo priporočilnih sistemov, na primer tako, da izberete svoje nastavitve. To lahko storite v razdelku "Tvoj račun" > "Podatki in zasebnost" > "Nastavitve priporočil" > "Informacije o profilu".

Upoštevajte: Nastavitev “Informacije o profilu” je virtualno stikalo, ki vam omogoča upravljanje nastavitev personalizacije.

4. Informacije o spletnih mestih in aplikacijah

Vaše podatke uporabljamo za zagotavljanje spletnih mest in aplikacij Zalando. Poleg podatkov o napravi in dostopu, ki se pojavijo vsakič, ko uporabljate te storitve, je vrsta obdelanih podatkov in namen obdelave odvisna zlasti od tega, kako uporabljate funkcije in storitve, ki jih zagotavljajo naše storitve. Poleg tega podatke, ki nastanejo pri uporabi naših storitev, uporabljamo za ugotavljanje uporabe naše spletne ponudbe. Te podatke med drugim uporabljamo v okviru personalizacije nakupovanja, za izboljšanje naših storitev in za osebno oglaševanje.

[Več / Manj]

4.1. Ponudnik

Odgovornega ponudnika storitve najdete v odtisu ustreznega spletnega mesta ali aplikacije.

4.2. Kateri podatki so zabeleženi?

Načeloma zbiramo vse podatke, ki nam jih posredujete neposredno prek naših storitev.

Podatki o napravah in dostopu

Ob vsakem dostopu do naših strežnikov in baz podatkov se generirajo podatki o napravah in dostopih, ki so prijavljeni v tako imenovane dnevniške datoteke strežnika. Po koncu posameznega dostopa bo naslov IP anonimiziran, takoj ko shramba ni več potrebna za vzdrževanje funkcionalnosti zadevne spletne strani.

Če je na voljo in omogočeno na vaši napravi, shranimo tudi identifikacijsko številko, specifično za napravo (npr. tako imenovani »oglaševalski ID«, če uporabljate napravo Android, ali »Ad-ID«, če uporabljate napravo Apple). Ta identifikator naprave dodeli proizvajalec operacijskega sistema vaše naprave, spletna mesta in aplikacije pa ga lahko berejo in uporabljajo za predstavitev vsebine na podlagi vaših uporabniških navad. Če tega ne želite, lahko to kadar koli onemogočite v nastavitvah brskalnika ali sistemskih nastavitvah naprave.

Vpiši se

Za uporabnike, ki se registrirajo za račun stranke ali drugo storitev, smo vzpostavili osebni dostop, zaščiten z geslom. Če se po prijavi s svojimi prijavnimi podatki ne odjavite, boste samodejno ostali prijavljeni v večino naših storitev. Za to se uporablja piškotek ali primerljiva tehnologija, odvisno od vrste storitve. Ta funkcija vam omogoča uporabo nekaterih naših storitev, ne da bi se morali vsakič znova prijaviti. Iz varnostnih razlogov pa boste pozvani, da znova vnesete geslo, na primer, če želite spremeniti podatke svojega profila ali če želite oddati naročilo. Za več informacij glejte »Prilagojene storitve«.

Socialni vtičniki

Naše storitve lahko vsebujejo socialne vtičnike (»vtičnike«) iz različnih socialnih omrežij. S pomočjo teh vtičnikov lahko na primer delite vsebino ali priporočate izdelke. Vtičniki so privzeto onemogočeni in zato ne pošiljajo podatkov. Vtičnike lahko omogočite s klikom na ustrezen gumb (npr. »Aktiviranje socialnih omrežij"). Vtičnike lahko z enim klikom tudi znova onemogočite. Ko so vtičniki omogočeni, vaš spletni brskalnik vzpostavi neposredno povezavo s spletnimi strežniki ustreznega socialnega omrežja. Vsebina vtičnika se nato neposredno iz socialnega omrežja prenese v vaš spletni brskalnik, ki ga vključi v naše spletno mesto. Z integracijo vtičnikov socialno omrežje prejme podatke, da ste dostopali do ustrezne strani na našem spletnem mestu, in lahko shranimo podatke o vaši napravi in dostopu. Vaš račun lahko obiščete tudi prek socialnega omrežja, v katerem ste prijavljeni. Če komunicirate z vtičniki, na primer pritisnete gumb »Všeč mi je« na Facebooku ali pustite komentar, se ustrezne informacije pošljejo neposredno iz vašega brskalnika v socialno omrežje in se tam shranijo. Namen in obseg zbiranja podatkov ter nadaljnja obdelava in uporaba podatkov v socialnih omrežjih ter vaše pravice in možnosti nastavitve za zaščito vaše zasebnosti lahko najdete v informacijah o varstvu podatkov v ustreznih omrežjih ali spletnih mestih. Povezave za to najdete spodaj. Tudi če niste prijavljeni v socialna omrežja, lahko podatke v omrežja pošiljate s spletnih mest z aktivnimi socialnimi vtičniki. Aktivni vtičnik nastavi piškotek z ID-jem ob vsakem dostopu do spletnega mesta. Ker vaš spletni brskalnik samodejno pošlje ta piškotek z vsako povezavo s strežnikom, bi ga socialno omrežje načeloma lahko uporabilo za ustvarjanje profila, do katerih spletnih mest je dostopal uporabnik, ki

pripada ID-ju. In potem bi bilo tudi povsem mogoče, da bi kasneje osebi spet dodelili ta identifikator - na primer ob kasnejši prijavi v socialno omrežje.

Socialni vtičniki Facebooka

Na nekaterih spletnih mestih uporabljamo vtičnike iz socialnega omrežja facebook.com, ki ga upravlja Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, ZDA (»Facebook«). Povezavo do Facebookove izjave o varstvu podatkov najdete tukaj: Informacije o varstvu podatkov s strani Facebooka.

Socialni vtičniki s Twitterja

Na nekaterih spletnih mestih uporabljamo vtičnike iz socialnega omrežja Twitter, ki ga upravlja Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, ZDA (»Twitter«). Povezavo do Twiterjeve izjave o varstvu podatkov najdete tukaj: Informacije o varstvu podatkov s Twitterja.

Socialni vtičniki s Pinteresta

Na nekaterih spletnih mestih uporabljamo vtičnike iz socialnega omrežja Pinterest, ki ga upravlja Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, ZDA (»Pinterest«). Povezavo do Pinterestove izjave o varstvu podatkov najdete tukaj: Informacije o varstvu podatkov s Pinteresta.

Prijave iz socialnega omrežja

V naših storitvah vam lahko ponudimo, da se pri nas registrirate neposredno iz svojega računa v socialnem omrežju. Če želite uporabiti to funkcijo, boste najprej preusmerjeni na ponudbo ustreznega socialnega omrežja. Tam se boste morali prijaviti z uporabniškim imenom in geslom. Seveda ne upoštevamo vaših podatkov o registraciji. Če ste že prijavljeni, bo ta korak preskočen. Nato vas bo zadevno socialno omrežje obvestilo in vas prosilo, da potrdite, kateri podatki nam bodo poslani (npr. javni profil, seznam prijateljev, e-poštni naslov in trenutno prebivališče). Posredovane podatke uporabljamo za ustvarjanje vašega računa stranke, čeprav seveda ne shranimo vašega seznama prijateljev na primer. Med vašim računom stranke in vašim računom v socialnem omrežju ni nadaljnje stalne povezave. Podatke o socialnih omrežjih prejemamo tudi od ponudnikov posameznih socialnih omrežij.

Personalizacija nakupovanja

V naših storitvah se podatki o napravah in dostopu, ustvarjeni med analizo uporabe, uporabljajo za personalizacijo nakupovanja. Glede na vrsto storitve se uporabljajo običajne tehnologije sledenja, ki uporabljajo sledilne pike in identifikacijske piškotke ali primerljive ID-je (tako imenovano označevanje). Poleg tega lahko naši oglaševalski partnerji na ta način zbirajo tudi vašo napravo in dostopajo do podatkov, da nam lahko med uporabo naših storitev posredujejo informacije o vaših zanimanjih in demografskih podatkih (kot so starost, spol, regija). Na ta način vam lahko predstavimo oglaševanje in/ali posebne ponudbe in storitve, katerih vsebina se ujema z vašimi interesi (na primer priporočila za izdelke, ki temeljijo na dejstvu, da ste si v zadnjih dneh ogledali le športno obutev). Naš cilj je, da vam ponudbo naredimo čim bolj privlačno in vam predstavimo oglaševanje, ki ustreza vašim interesnim področjem. Seveda lahko še naprej uporabljate vso vsebino in funkcije. Vendar ta optimizacija na kraju samem omogoča, da vam najprej prikažemo vsebino in funkcije, ki so za vas pomembnejše. Optimizacijo na kraju samem izvajajo naši sistemi, ki prepoznajo, da uporabniki pogosteje dostopajo do izdelkov in vsebin v določenih kategorijah.

Več informacij

Več informacij najdete v razdelku »Kako Zalando uporablja moje podatke za oglaševanje?«.

Če ne želite, da naši oglaševalski partnerji uporabljajo vašo napravo in dostopajo do podatkov za namene optimizacije na spletnem mestu, v nastavitvah piškotkov kliknite "Shrani nastavitve", ne da bi predhodno izbrali kategorijo "Trženje". Če ste predhodno izbrali to kategorijo piškotkov, lahko kadar koli prekličete izbor:

- Kliknite "Nastavitve za podatke" na dnu spletnega mesta Zalando ali "Spremljanje podatkov" na spletnem mestu Zalando Lounge. Odstranite kljukico v kategoriji piškotkov "Trženje" in potrdite izbiro s klikom možnosti "Shrani nastavitve".
- V aplikaciji lahko to spremembo izvedete v razdelku "Nastavitve aplikacije" in izberete "Sledenje podatkov".

Informacije o piškotkih spletnega mesta

Naša spletna mesta uporabljajo piškotke. Sprejem piškotkov ni pogoj za obisk naših spletnih mest. Vendar bi radi poudarili, da lahko naša spletna mesta delujejo le omejeno, če ne sprejmete piškotkov. Nekateri spletni brskalniki imajo nastavitev, ki vam ponudi možnost, da ne izberete piškotkov, oziroma lahko nastavite, da je potrebno vaše soglasje.

Kaj so piškotki?

Piškotki so majhne besedilne datoteke, ki jih shrani spletni brskalnik in ki shranjujejo določene nastavitve in podatke za izmenjavo z našim spletnim strežnikom.

V osnovi ločimo med dvema različnima vrstama piškotkov, tako imenovanimi sejnimi piškotki, ki se izbrišejo takoj, ko zaprete brskalnik, in začasnimi/trajnimi piškotki, ki se shranijo dlje časa. Ta shramba nam pomaga, da oblikujemo naša spletna mesta in storitve v skladu z vami in vam olajša njihovo uporabo, na primer tako, da se določeni vnosi shranijo in vam jih ni treba ponavljati znova in znova.

Piškotki, ki jih uporabljajo naše spletne strani, lahko prihajajo iz Zalando ali od oglaševalskih partnerjev. Če želite sprejeti samo piškotke Zalando, ne pa tudi piškotkov naših oglaševalskih partnerjev, lahko v brskalniku izberete ustrezno nastavitev (npr. »Blokiraj piškotke tretjih oseb«). Funkcija pomoči v menijski vrstici spletnega brskalnika praviloma pokaže, kako lahko zavrnete nove piškotke in izklopite že prejete piškotke. Priporočamo, da se po končani uporabi našega spletnega mesta popolnoma odjavite s skupnih računalnikov, ki so nastavljeni na sprejemanje piškotkov in flash piškotkov.

Za naše storitve se uporabljajo tri kategorije piškotkov:

- Potrebni piškotki: Ti piškotki so potrebni za optimalno navigacijo, delovanje in varnost spletnega mesta. Te piškotke na primer uporablja funkcija nakupovalne košarice, da izdelki ostanejo v vaši košarici, ko nadaljujete nakupovanje. Potrebni piškotki se uporabljajo tudi za shranjevanje nekaterih vnosov in nastavitev, ki ste jih izvedli, da vam jih ni treba znova vnašati, ter za prilagajanje vsebine Zalando vašim željam. Brez potrebnih piškotkov ni mogoče uporabljati spletnega mesta ali pa ga je mogoče uporabljati le v omejenem obsegu.
- Statistični piškotki: Ti piškotki zbirajo podatke o napravah in dostopu, da lahko analiziramo, kako uporabljate naše spletno mesto, na primer katere dele spletnega mesta uporabljate (navade brskanja), kako hitro se nalaga vsebina in ali prihaja do napak. Ti piškotki vsebujejo samo anonimne ali psevdonimne podatke in se uporabljajo samo za izboljšanje našega spletnega mesta in ugotavljanje, kaj zanima naše uporabnike, in za merjenje učinkovitosti našega oglaševanja.

Statistične piškotke lahko blokirate, ne da bi to vplivalo na krmarjenje po našem spletnem mestu ali njegovo delovanje.

- Marketinški piškotki: Ti piškotki vsebujejo identifikatorje ter zbirajo podatke o napravah in dostopu za namene prilagajanja personaliziranega oglaševanja na spletnih mestih Zalando vašim željam. Tudi naši oglaševalski partnerji, ki upravljajo spletna oglaševalska omrežja, uporabljajo marketinške piškotke na našem spletnem mestu za zbiranje podatkov o napravah in dostopu. Tako vam lahko tudi spletna mesta in aplikacije drugih ponudnikov prikazujejo personalizirane oglase, ki ustrezajo vašim interesom (ponovno ciljanje). Marketinške piškotke lahko blokirate, ne da bi to vplivalo na krmarjenje po našem spletnem mestu ali njegovo delovanje, vendar bosta v tem primeru vaša nakupovalna izkušnja in oglaševanje manj prilagojena.

Za posamezne države smo pripravili preglede vseh piškotkov, ki se uporabljajo za Zalando Shop. Najdete jih pod »Opombe glede posameznih spletnih mest«.

4.3. Informacije o aplikacijah

Trgovine z aplikacijami/namestitev

Aplikacije Zalando so na voljo prek aplikacijskih platform, ki jih upravljajo tretje osebe, tako imenovane trgovine z aplikacijami (npr. Google Play in Apple App Store). Prenos lahko zato zahteva predhodno registracijo v ustrezni trgovini z aplikacijami. Zalando nima vpliva na obdelavo vaših podatkov v zvezi z vašo registracijo in uporabo teh trgovin z aplikacijami. V zvezi s tem je izključno odgovoren operater ustrezne trgovine z aplikacijami. Po potrebi se obrnite neposredno na ustreznega operaterja trgovine z aplikacijami.

Delite vsebino

Če ima operacijski sistem, ki ga uporabljate, lastno funkcijo za skupno rabo vsebine aplikacij, jo lahko v naših aplikacijah prikličete z gumbom za skupno rabo ali priporočanje, če želite deliti vsebino ali priporočiti izdelke. Glede na funkcije naprave ali operacijskega sistema in način nastavitve naprave lahko na ta način za skupno rabo uporabite tudi socialna omrežja.

Radi bi poudarili, da je funkcija skupne rabe, ki jo uporablja naša aplikacija, funkcija operacijskega sistema. Prejemnikov in vsebine vaše komunikacije ne poznamo. Za več informacij o funkciji skupne rabe in možnostih konfiguracije se obrnite na proizvajalca vaše naprave.

Socialna omrežja, ki so vam na voljo za skupno rabo vsebine, so odvisna od tega, v katerih družbenih omrežij ste član in kako ste konfigurirali svoj članski račun in napravo. Nadaljnje informacije najdete v ustreznih informacijah o varstvu podatkov socialnih omrežij, ki jih uporabljate.

Lokacijske storitve

Funkcije nekaterih naših aplikacij uporabljajo lokacijske storitve vaše naprave za zbiranje podatkov o lokaciji. To se naredi z namenom, da vam ponudimo storitve in vsebine, ki temeljijo na aplikacijah, prilagojene vaši trenutni lokaciji. Aplikacija vam lahko na primer prikaže trgovine na vašem območju in predlaga izdelke, ki se ujemajo z vremenom na vaši trenutni lokaciji. Če aplikaciji dovolite dostop do lokacijskih storitev, nam bo vaša lokacija redno posredovana. Iz teh podatkov ne ustvarjamo nobenih profilov gibanja.

Potisne storitve

Naše aplikacije vas lahko s potisnimi obvestili obvestijo o določenih dogodkih ali temah, tudi če aplikacije ne uporabljate aktivno. Potisna obvestila so posebna oblika obvestil, ki jo lahko uporabimo za neposredno naslavljanje. Če tega ne želite, lahko potisno storitev kadar koli onemogočite v nastavitvah naprave in v nastavitvah v aplikaciji.

Če aktivirate storitev potisnega obveščanja, se vaši napravi dodeli potisni ID za določeno napravo. Iz tehničnih razlogov vam nobenega potisnega obvestila ni mogoče poslati brez potisnega ID-ja. Potisni ID je le šifrirano, naključno ustvarjeno zaporedje številk.

Sistemska dovoljenja

Za nekatere funkcije morajo naše aplikacije imeti dostop do določenih vmesnikov in podatkov v vaši napravi. Za to je morda potrebno izrecno dovoljenje, odvisno od tega, kateri operacijski sistem uporabljate. V nadaljevanju vam razložimo, katera pooblastila (če so pomembna za obdelavo vaših podatkov) lahko zahteva naša aplikacija in za katere vrste funkcij so potrebna ta pooblastila. Nastavitve za avtorizacijo lahko kadar koli prilagodite v sistemskih nastavitvah vaše naprave.

- Lokacijske storitve/podatki o lokaciji: Dovoljenje za dostop do lokacijskih storitev vaše naprave je potrebno, da lahko aplikacija dostopa do lokacije, ki jo določi vaša naprava. Če dostopa ne dovolite, prikaz vsebine na podlagi lokacije morda ne bo mogoč ali bo mogoč le v omejenem obsegu.
- Obvestila/potisna obvestila: Za uporabo potisne storitve je potrebno dovoljenje. V nekaterih napravah je dovoljenje privzeto omogočeno za vse aplikacije.
- Dostop do shranjenih fotografij: Dovoljenje je potrebno, da ima aplikacija dostop do shranjenih fotografij (dostop za branje) ali fotografije, ki jih ustvari aplikacija, lahko shrani v vašo napravo (pisalni dostop).
- Kamera: Dovoljenje je potrebno, da lahko aplikacija uporablja funkcijo kamere v vaši napravi, na primer za fotografiranje ali zajemanje QR kod. Ustrezna aplikacija bo do kamere dostopala le, če v aplikaciji izberete ustrezno funkcijo.
- Pridobite mobilne podatke (iOS) ali dostop do vseh omrežij in omrežnih povezav (Android): Pri uporabi ali namestitvi nekaterih aplikacij se zahtevajo ta dovoljenja, da omogočijo posamezni aplikaciji prenos podatkov prek internetne povezave vaše naprave (prek WLAN ali podatkovne povezave). To dovoljenje bo morda potrebno za prenos vaših vnosov v aplikacijo na naš strežnik, npr. v okviru iskanja.
- Spremenite ali izbrišite vsebino pomnilnika USB/kartice SD in preberite vsebino pomnilnika USB/kartice SD: Ta dovoljenja so potrebna, da lahko posamezna aplikacija shrani podatke v pomnilnik ali, če je potrebno, v dodatni pomnilnik, ki se uporablja v vaši napravi, ali jih znova prebere od tam. Zadevna aplikacija bo prebrala samo podatke, ki so bili shranjeni v povezavi z uporabo te aplikacije.

4.4. Spletno oglaševanje/ponovno ciljanje

Naša spletna mesta in aplikacije vsebujejo piškotke in podobne tehnologije sledenja oglaševalskih partnerjev, ki upravljajo spletno oglaševalsko mrežo, če ste sprejeli marketinške piškotke. To našim oglaševalskim partnerjem tudi omogoča, da zbirajo podatke o vaši napravi in dostopu, da vam lahko na drugih spletnih mestih in v aplikacijah, vključno s tistimi drugih ponudnikov (npr. oglaševanje na podlagi izdelkov, ki ste si jih predhodno ogledali v trgovini Zalando), prikazujejo personalizirane oglase, prilagojene vašim interesom.

Več napotkov najdete v razdelku »Kako Zalando uporablja moje podatke za oglaševanje?«

Obdelavo podatkov za ponovno ciljanje lahko kadar koli onemogočite:

- V razdelku "Nastavitve za podatke" na dnu spletnega mesta Zalando ali v razdelku "Spremljanje podatkov" na spletnem mestu Zalando Lounge prekličite izbor marketinških piškotkov. V aplikaciji lahko to spremembo izvedete v razdelku "Nastavitve aplikacije" in izberete "Sledenje podatkov".
- Za druga spletna mesta in aplikacije lahko ponovno ciljanje onemogočite s sodelovanjem spletnih oglaševalskih omrežij na strani za deaktiviranje Evropske zveze za interaktivno digitalno oglaševanje (EDAA): Deaktiviranje nadaljnjega oglaševanja.

4.5. Analiza uporabe

V vseh naših storitvah uporabljamo običajne tehnologije sledenja za ocenjevanje naprav in dostop do podatkov. Na ta način lahko ugotovimo, kako naši uporabniki na splošno uporabljajo našo ponudbo. Za to se uporabljajo identifikacijski piškotki in primerljivi identifikatorji. Na ta način na primer ugotovimo, katere vsebine in teme so še posebej priljubljene, kdaj se naše storitve uporabljajo posebno pogosto, iz katerih regij (do ravni mesta) se uporabljajo naše storitve in katere brskalnike in naprave na splošno uporabljajo naši uporabniki.

Poleg tega v okviru analize uporabe občasno izvajamo tako imenovane A/B teste. A/B testi so posebna različica analize uporabe. A/B testiranje (znano tudi kot split testiranje) je način primerjave dveh različic spletnega mesta ali aplikacije, da se ugotovi, katera različica deluje bolje, je bolj priljubljena ali uporabnikom omogoča hitrejše iskanje vsebine, ki jo iščejo. Z ustvarjanjem različice A in različice B ter testiranjem obeh različic dobimo podatke, ki jih lahko uporabimo za lažje in hitrejše odločanje o spremembah storitev in vsebine.

Katera orodja za sledenje se uporabljajo na naših spletnih mestih in v aplikacijah, lahko izveste v razdelku »Opombe glede posameznih spletnih mest«.

Zbiranje podatkov za namen analize uporabe s pomočjo piškotkov za učinkovitost in analitiko lahko onemogočite tako, da prekličete izbor zadevne kategorije piškotkov. Če ste to kategorijo piškotkov že izbrali, lahko kadar koli prekličete izbor:

- Te nastavitve najdete v razdelku "Nastavitve za podatke" na dnu spletnega mesta Zalando ali v razdelku "Spremljanje podatkov" na spletnem mestu Zalando Lounge prekličite izbor marketinških piškotkov. V aplikaciji lahko to spremembo izvedete v razdelku "Nastavitve aplikacije" in izberete "Sledenje podatkov".

5. Informacije o straneh oboževalcev družabnih omrežij

Zalando vzdržuje profile v družabnih omrežjih na družbenih omrežjih Facebook in Instagram (tako imenovane »strani oboževalcev«). Vsebino, ponudbe in priporočila za izdelke redno objavljamo in delimo na naših straneh oboževalcev. Pri vsaki interakciji na naših straneh oboževalcev ali drugih spletnih mestih na Facebooku ali Instagramu upravljavci socialnih omrežij zabeležijo vaše uporabniško vedenje s piškotki in podobnimi tehnologijami. Upravitelji strani oboževalcev si lahko ogledajo splošne statistične podatke o interesih in demografskih značilnostih (kot so starost, spol, regija) občinstva strani oboževalcev. Če uporabljate socialna omrežja, vrsto, obseg in namene obdelave podatkov v socialnih omrežjih v prvi vrsti določajo operaterji socialnih omrežij.

[Več / Manj]

5.1. Ponudnik/Odgovorna oseba

Odgovorno podjetje Zalando, ki deluje kot ponudnik strani oboževalcev, odgovorne za vsebino, lahko najdete v navedbah v kolofonu na ustrezni strani oboževalcev.

Socialni omrežji Facebook in Instagram ponuja Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Irska (»Facebook«).

Če z nami komunicirate neposredno prek naših strani oboževalcev ali delite osebno vsebino z nami, je Zalando odgovoren za obdelavo vaših podatkov. Izjema velja za spodaj opisano obdelavo podatkov za analizo uporabe (vpogledi v strani); za to smo odgovorni skupaj s Facebookom.

Obdelava vaših podatkov s strani Facebooka

Ko uporabljate naše strani oboževalcev, Facebook obdeluje tudi vaše podatke za svoje namene, ki niso prikazani v tej izjavi o varstvu podatkov. Na te postopke obdelave podatkov na Facebooku nimamo vpliva. V zvezi s tem se sklicujemo na informacije o varstvu podatkov posameznih družbenih omrežij:
• Informacije o varstvu podatkov s strani Facebooka
• Informacije o varstvu podatkov s strani Instagrama

5.2. Kateri podatki so zabeleženi?

Ko obiščete naše strani oboževalcev, Zalando praviloma zabeleži vsa sporočila, vsebino in druge informacije, ki nam jih tam posredujete, na primer, ko nekaj objavite na strani oboževalcev ali nam pošljete zasebno sporočilo. Če imate račun pri ustreznem družbenem omrežju, lahko seveda vidimo tudi vaše javne podatke, na primer vaše uporabniško ime, podatke v vašem javnem profilu in vsebino, ki jo delite z javno ciljno skupino. Dodatne informacije najdete v razdelku »Katere podatke obdeluje Zalando?«.

Analiza uporabe (vpogledi v strani)

Facebook pri vsaki interakciji s stranmi oboževalcev uporablja piškotke in podobne tehnologije za beleženje uporabniškega vedenja ob obiskih strani oboževalcev. Na tej osnovi operaterji strani oboževalcev prejmejo tako imenovani »vpoglede v strani«. Vpogledi v strani vsebujejo samo statistične, razosebljene (anonimizirane) informacije o obiskovalcih strani oboževalcev, ki jih zato ni mogoče dodeliti nobeni določeni osebi. Nimamo dostopa do osebnih podatkov, ki jih Facebook uporablja za ustvarjanje vpogledov v strani (»podatki o vpogledih v strani«). Podatke o vpogledih v strani izbere in obdeluje izključno Facebook.

S pomočjo vpogledov v strani dobimo informacije o tem, kako se uporabljajo naše strani oboževalcev, kaj zanima obiskovalce naših strani oboževalcev in katere teme in vsebina so še posebej priljubljene. To nam omogoča, da optimiziramo dejavnosti s stranmi oboževalcev, na primer s tem, da se pri načrtovanju in izbiri naše vsebine bolje odzivamo na zanimanja in navade uporabe našega občinstva.

Zalando in Facebook sta skupaj odgovorna za obdelavo vaših podatkov za zagotavljanje vpogleda v strani. V ta namen smo s Facebookom v pogodbi določili, katero podjetje izpolnjuje katere obveznosti glede varstva podatkov v skladu z GDPR v zvezi z obdelavo podatkov, povezanimi z vpogledi v strani.

Nadaljnje informacije o vpogledih v strani

Dogovor s Facebookom si lahko ogledate tukaj:
https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

Facebook je za vas tukaj povzel bistveno vsebino te pogodbe (vključno s seznamom podatkov o vpogledih v strani):
https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Pravne podlage: V kolikor ste privolili v ustvarjanje vpogledov v strani za Facebook, kot je opisano zgoraj, je pravna podlaga člen 6, odstavek 1, črka a GDPR (soglasje). Poleg tega je pravna podlaga člen 6, odstavek 1, črka f GDPR, pri čemer so naši legitimni interesi v zgoraj omenjenih namenih.

5.3. Katere pravice do varstva podatkov imam?

Vaša pravice do varstva podatkov, opisane pod »Kakšne pravice do varstva podatkov imam?« seveda veljajo tudi za obdelavo vaših podatkov v povezavi z našimi stranmi oboževalcev.

Za obdelavo vaših podatkov o vpogledih v strani skupaj s Facebookom smo se s Facebookom dogovorili, da je Facebook v prvi vrsti odgovoren za zagotavljanje informacij o obdelavi vaših podatkov o vpogledih v strani in za izvajanje vaših pravic do varstva podatkov v skladu z GDPR (npr. pravica do ugovora). Več informacij o vaših pravicah do varstva podatkov v povezavi z vpogledi v strani in kako jih lahko uveljavljate neposredno na Facebooku najdete tukaj: https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Nasvet

Svojo zahtevo lahko naslovite tudi na Zalando; nato bomo vašo zahtevo posredovali Facebooku.

6. Novice

Ponujamo vam različne storitve novic, ki vključujejo naslednje

- Navdihujoča vsebina, npr. aktualne informacije o blagovnih znamkah, trendih, ponudbah, prodaji, kategorijah;
- opomniki, npr. če je cena izdelka na vašem seznamu želja znižana, če ste pozabili izdelke v nakupovalni košarici ali če ste zahtevali opomnik o velikosti;
- ankete, da bi na primer ugotovili, ali so vam bili všeč kupljeni artikli;
- personalizirana priporočila artiklov, če na podlagi vaših prejšnjih naročil in vaših brskalnih navad domnevamo, da bi vas lahko zanimali;
- posodobitve vplivnežev in blagovnih znamk, ki jih mogoče spremljate na naših straneh.

Če ste naročeni na novice, so vam na voljo nekatere zgoraj opisane storitve novic (odvisno od obsega vaše naročnine). Poleg tega obstajajo novice, specifične za storitve, ki so sestavni deli določene storitve.

Torej dobijo npr. samo člani Lounge by Zalando Shopping Club pravico do novic Lounge by Zalando. Novice Lounge by Zalando potrebujete, da vas bomo lahko obveščali o aktualnih ponudbah, ki veljajo le kratek čas, da boste lahko izkoristili prednosti, ki jih ponuja Shopping Club.

[Več / Manj]

6.1. Kako se prijavim?

Ko pošiljamo novice, za katere je potrebno soglasje (npr. novice trgovine Zalando), uporabimo tako imenovani postopek dvojne prijave ali postopek enotne prijave (za posamezno državo), tj. novice pošljemo samo, če ste nam predhodno dali vaše izrecno soglasje za aktiviranje novic. Če je v vaši državi potrebna dvojna prijava, morate predhodno tudi potrditi, da je e-poštni naslov, ki nam ga posredujete, vaš e-poštni naslov. V ta namen vam bomo poslali e-poštno obvestilo in vas prosili, da potrdite, da ste lastnik e-poštnega naslova, ki nam ga posredujete, s klikom na eno od povezav v e-pošti. Temu ukrepu se lahko po potrebi odpovemo, če ste nam na drug način že potrdili, da ste lastnik tega e-poštnega naslova.

Nastavitve storitev novic lahko kadar koli spremenite sami. V primeru Zalando Shop in Lounge by Zalando lahko nastavitve spremenite v ustreznem centru za preferenčne nastavitve (www.zalando.[locale]/sporočila za Zalando Shop in https://www.zalando-lounge.de/myaccount/newsletter za spremembo Lounge by Zalando) - prosimo, obiščite center za preferenčne nastavitve, da se bomo na najboljše možne načine odzvali na vaše želje in interese.

Včasih boste prejeli e-poštna sporočila z opomniki, če ste v nakupovalni košarici pustili izdelke in se niste odjavili. Če teh informacij ne želite prejemati, lahko svoje nastavitve upravljate tako, da se prijavite v svoj profil in izklopite potrditveno polje »Opozorila na artikle« v kategoriji »Vaše novice«.

Poleg tega lahko od Zalanda prejemate tudi reklamna sporočila, ne da bi se naročili na novice (v skladu s konkurenčnim pravom), npr. individualna priporočila po zadnjem nakupu. Dodatne informacije o tem lahko najdete v razdelku »Priporočila za posamezne izdelke po e-pošti in preko potisnih storitev«.

Da bi vam lahko ponudil bolj prilagojene vsebine, Zalando zbira podatke na podlagi vašega predhodnega sodelovanja z Zalandom in vaše uporabe storitev Zalando. Če na primer pogosteje odpirate naše novice, to pomeni, da vas zanimajo in da so izpolnjene vaše zahteve glede pogostosti in vsebine e-pošte.

6.2. Odjava

Če ne želite več prejemati naše e-pošte, se lahko kadar koli odjavite s povezavo za odjavo, ki je na voljo v vseh novicah in v vseh oglasnih sporočilih, ki jih prejmete od nas. Besedilno sporočilo (npr. e-pošto, faks, pismo) lahko pošljete tudi podjetju Zalando, odgovornemu za ustrezne novice. Če so na voljo centri za preferenčne nastavitve (npr. za Lounge by Zalando in Zalando Shop), se lahko tudi odjavite iz novic v centru za preferenčne nastavitve.

Za odjavo ali če naletite na težave, se obrnite na zasebnost@zalando.si.

Odjavite se od naročnino na novice

Če se želite odjaviti od novic na Zalando Shop, lahko uporabite povezavo v vsakem e-poštnem sporočilu z novicami. Če ste se naročili tudi na novice, ki jih pošilja drugi Zalando Shop, na primer Lounge by Zalando ali Zalando Outlets, sledite povezavi za odjavo v teh novicah ali se obrnite na zasebnost@zalando.si, če se želite odjaviti od vseh novic. Upoštevajte, da odjava storitev Zalando Shop ne povzroči samodejne odjave vseh storitev.

6.3. Kateri podatki so zabeleženi?

Ko se naročite na novice, začasno shranimo vaš naslov IP ter podatek o času, ko ste se naročili na novice in potrdili naročnino. Tako lahko preverimo, da ste se dejansko naročili na novice, in prepoznamo morebitno nepooblaščeno uporabo vašega e-poštnega naslova. Dodelimo naključno generirano identifikacijsko številko (ID novic), ki jo uporabimo, da vas odjavimo od prejemanja novic, če to od nas zahtevate.

Ko uporabljate novice, transakcijska e-poštna sporočila in potisna obvestila, zbiramo podatke o napravi in dostopu. Za tovrstne preglede novice vsebujejo povezave do slikovnih datotek, ki so shranjene na naših spletnih strežnikih. Ko odprete novice, vaša platforma za e-poštna sporočila naloži te slikovne datoteke (sledilne slikovne pike) z naših spletnih strežnikov. Na ta način lahko ugotovimo, ali ste odprli novice in kdaj. Če kliknete povezavo v novicah, nam sledilne slikovne pike omogočajo, da ugotovimo, katero vsebino ste prebrali. Te informacije uporabljamo za personalizacijo naših obvestil, da so ustreznejša za vas. Podatke združujemo in uporabimo vaš ID stranke, da naročnino na novice povežemo z vašim uporabniškim računom. To počnemo zato, da lahko personaliziramo vsebino novic glede na vaše interese in uporabniške navade ter da statistično analiziramo, kako naši uporabniki uporabljajo našo storitev novic.

Ta personalizacija nakupovanja je sestavni del novic Zalando Shop.

Prikaz slik lahko onemogočite v svoji platformi za e-poštna sporočila. V tem primeru novice ne bodo prikazane v celoti.

7. Posamezna priporočila za izdelke po e-pošti in potisni storitvi

Kot del naših storitev predstavljamo informacije in ponudbe podjetja Zalando glede na vaše interese. Od nas boste prejeli omejeno število priporočil, anket in zahtev za ocene izdelkov, tudi če se niste naročili na novice. Pri izbiri posameznih priporočil za izdelke po možnosti uporabljamo podatke iz vaših prejšnjih naročil v skladu z zakonskimi določbami.

[Več / Manj]

Za več informacij o prilagajanju posameznih priporočil glejte »Prilagojene storitve«.

Če od nas ne želite prejemati posameznih priporočil za izdelke, lahko to kadar koli zavrnete s klikom na povezavo za odjavo, ki je na voljo v vsakem e-poštnem sporočilu ali tako, da pošljete e-pošto na zasebnost@zalando.si. Potisna obvestila lahko deaktivirate v aplikaciji Zalando tako, da izberete "Tvoj račun" > "Nastavitve aplikacije" > "Obvestila" in preklopite virtualno stikalo v položaj "Izklop".

8. Kuponi

Podatke, ki ste jih sporočili v okviru naročila kuponov Zalando, uporabljamo za preverjanje in obdelavo naročila ter za pošiljanje in unovčenje kupona. Sem spada tudi beleženje in obdelava podatkov, povezanih z uporabo kupona, zlasti za preprečevanje goljufij.

[Več / Manj]

V te namene shranjujemo tudi naslednje podatke:

- Datum izdaje
- Vrednost kupona
- Koda kupona

- Podatki o personalizaciji (če jih posredujete vi)
- Ime upravičenca do kupona (za poimenske kupone)
- Čas unovčenja kupona
- Ime unovčitelja in ID računa stranke, ki se uporablja za unovčenje.

9. Kako Zalando uporablja moje podatke za oglaševanje?

Mi in naši oglaševalski partnerji uporabljamo vaše podatke za personalizirano oglaševanje, ki vam je predstavljeno v storitvah Zalando ter na spletnih mestih in v aplikacijah drugih ponudnikov. V ta namen mi in naši oglaševalski partnerji uporabljamo internetne tehnologije, ki so običajne na trgu. To nam omogoča bolj ciljno oglaševanje, tako da vam predstavimo le oglaševanje in ponudbe, ki so za vas dejansko pomembne. To nam omogoča, da bolje izpolnimo potrebe naših uporabnikov po personalizaciji in odkrivanju novih izdelkov ter pri vas dolgoročno zbudimo zanimanje za naše storitve z bolj osebno nakupovalno izkušnjo.

[Več / Manj]

Primer

Če iščete športno obutev na spletnem mestu oglaševalskega partnerja Zalando, lahko te podatke upoštevamo pri iskanju izdelkov v trgovini Zalando. Športni čevlji vam lahko na primer najprej pokažemo v razdelku »Čevlji« ali vam priporočamo športne čevlje v viru na začetni strani. Če nam v računu stranke sporočite svoje želje ali če ste že kupili športno opremo pri nas, lahko te podatke upoštevamo tudi v naših priporočilih.

9.1. Oglaševalski formati in kanali

Oblike oglaševanja, ki jih uporabljajo Zalando in oglaševalski partnerji Zalando, vključujejo predstavitve v trgovini Zalando (kot del optimizacije na spletnem mestu in v aplikacijah), oglase v družabnih omrežjih (npr. Facebook Ads, Instagram Ads, YouTube Video Ads) in oglasne prostore ki uporabljajo spletna oglaševalska omrežja, ki jih uporablja Zalando, na primer DoubleClick by Google.

Zalando Marketing Services GmbH

Zalando ponuja tudi oglaševalske storitve prek Zalando Marketing Services GmbH. Na spletno stran Zalando Marketing Services GmbH

Zalando ne prodaja nobenih osebnih podatkov. Če naši oglaševalci rezervirajo oglaševalski format Zalando pri Zalando Marketing Services GmbH, ne bodo prejeli nobenih podatkov, s katerimi bi jih lahko kontaktirali ali identificirali brez vašega izrecnega soglasja. Naši oglaševalci za oglaševanje od nas prejemajo samo anonimna, zbirna poročila z informacijami o učinkovitosti in dosegu oglaševalskih storitev, ki jih ponujamo. Ta poročila temeljijo na lastnih raziskavah Zalando Marketing Services GmbH, v nekaterih primerih pa upoštevajo tudi povzeta poročila, ki jih prejmemo od naših oglaševalskih partnerjev in družbenih omrežij. Ta na primer kažejo, kako so naše oglaševalske storitve vplivale na prodajo pri različnih skupinah kupcev.

9.2. Informacije, ki jih uporabljamo za ustvarjanje ciljnih skupin

Za ustvarjanje ciljnih skupin uporabljamo lastne ugotovitve iz analize podatkov o uporabi in nakupnem vedenju naših uporabnikov in kupcev ter tržne raziskave o segmentaciji uporabnikov, ki jih uporabimo za

uporabniške podatke, ki jih je zabeležil Zalando. Pri tem še posebej upoštevamo združene vpoglede v stranke, ki so sestavljeni iz podatkov, kot so združeni, psevdonimizirani ali anonimizirani podatki o nakupih, zgodovina iskanja, podatki o interesih in podatki o demografskih profilih ter podatki o napravah in dostopu.

Primer

Ciljna skupina bi lahko bila na primer: »Ženske med 25. in 35. letom, ki so modno ozaveščene in se zanimajo za šport ter so lani naročile izdelek pri Adidasu.«

Naši oglaševalski partnerji imajo tudi možnost, da nam posredujejo svoje podatke za segmentacijo uporabnikov, ki jih zberejo sami oglaševalski partnerji. Oglaševalski partnerji se morajo zavezati, da bodo Zalando posredovali le združene, šifrirane ali za Zalando anonimne podatke, tako da podatkov ne bomo mogli dodeliti nobeni določeni osebi, zlasti nobenemu uporabniku Zalando Shop. Za nekatere ciljne skupine se ciljna skupina ustvari tudi na podlagi vedenja uporabnika pri brskanju po spletu. To je v primeru, ko je oglaševanje namenjeno samo uporabnikom, ki so pred kratkim obiskali določeno spletno stran ali iskali določeno vsebino.

9.3. Kako te podatke uporabljamo za spletno oglaševanje v Zalando Shop in v drugih storitvah Zalando

Zgornje informacije uporabljamo kot del optimizacije na spletnem mestu, da vam predstavimo ustreznejša priporočila in vsebino, ko iščete izdelke, prikličete svoj vir ali obiščete razdelek o izdelkih. Optimizacija na spletnem mestu in v aplikaciji temelji na piškotkih in podobnih identifikacijskih tehnologijah za psevdonimno zbiranje podatkov o napravi in dostopu. Ti podatki se ne uporabljajo za vašo osebno identifikacijo, ampak se uporabljajo izključno za psevdonimno oceno vaše uporabe. Vaši podatki se v nobenem trenutku ne bodo trajno združili z drugimi osebnimi podatki, ki smo jih o vas shranili. S to tehnologijo vam lahko predstavimo izdelke in/ali posebne ponudbe in storitve, katerih vsebina temelji na napravi in podatkih o dostopu (na primer oglaševanje, ki je usmerjeno v dejstvo, da so v zadnjih nekaj dneh gledali samo športna oblačila).

Če ne želite, da naši oglaševalski partnerji uporabljajo podatke o vaši napravi in dostopu, v nastavitvah piškotkov kliknite "Shrani nastavitve", ne da bi predhodno izbrali kategorijo "Trženje". Če ste predhodno izbrali to kategorijo piškotkov, lahko kadar koli prekličete izbor:

- Kliknite "Nastavitve za podatke" na dnu spletnega mesta Zalando ali "Spremljanje podatkov" na spletnem mestu Zalando Lounge. Odstranite kljukico v kategoriji piškotkov "Trženje" in potrdite izbiro s klikom možnosti "Shrani nastavitve". V aplikaciji lahko to spremembo izvedete v razdelku "Nastavitve aplikacije" in izberete "Sledenje podatkov".

Upoštevajte, da bodo vaše vsebine in storitve v tem primeru morda manj personalizirane.

9.4. Na družbenih omrežjih

Ko oglašujemo z uporabo oglasnih formatov družabnih omrežij (npr. YouTube, Facebook, Instagram), imamo možnost, da posredujemo informacije o uporabnikih storitev Zalando (npr. podatke o napravah in dostopu, kot so ID oglaševanja in ID piškotkov, e-poštni naslovi), za katere sumimo, da spadajo v ciljno skupino oglaševalca ali imajo določene značilnosti (npr. starostna skupina, regija, interesi), ki jih je treba v šifrirani obliki posredovati ustreznemu socialnemu omrežju.

Nato bo zadevno socialno omrežje - bodisi v našem imenu kot obdelovalec ali s soglasjem zadevnega uporabnika - dešifriralo podatke, ki jih bomo poslali, in uporabniku (če je član zadevnega socialnega

omrežja) v okviru njegovega uporabniškega odnosa z ustreznim socialnim omrežjem predstavilo oglaševanje, ki smo ga rezervirali.

Če ne želite, da uporabljamo vaše podatke za prikaz personaliziranega oglaševanja na družbenih omrežjih, lahko ugovarjate prenosu svojih podatkov tako, da prekličete izbor kategorije piškotkov "Trženje". Če ste predhodno izbrali to kategorijo piškotkov, lahko kadar koli prekličete izbor:

- Kliknite "Nastavitve za podatke" na dnu spletnega mesta Zalando ali "Spremljanje podatkov" na spletnem mestu Zalando Lounge. Odstranite kljukico v kategoriji piškotkov "Trženje" in potrdite izbiro s klikom možnosti "Shrani nastavitve".
- V aplikaciji lahko to spremembo izvedete v razdelku "Nastavitve aplikacije" in izberete "Sledenje podatkov".

Morda imate dodatno možnost, da izključite uporabo svojih podatkov za personalizirano oglaševanje s strani družbenih omrežij, ki jih uporabljate, neposredno pri ustreznih ponudnikih. Za več informacij se obrnite neposredno nanje:

Facebook (Facebook, Instagram):

- Informacije o Facebook oglasih
- Nastavitve oglaševanja za Facebook

Google (Googlovo oglaševalsko omrežje, YouTube, iskanje Google):

- Informacije o Googlovih oglasih
- Nastavitve oglaševanja za Google

9.5. Na oglasnih prostorih, ki se posredujejo prek spletnih oglaševalskih omrežij (ponovno ciljanje)

Oglaševalski partnerji, ki upravljajo spletno oglaševalsko mrežo, lahko uporabljajo piškotke in podobne tehnologije v Zalando Shop ter na spletnih mestih in v aplikacijah drugih ponudnikov za psevdonimno evidentiranje vašega vedenja pri uporabi na podlagi podatkov o napravi in dostopu. Ti oglaševalski partnerji z zbranimi podatki prepoznajo verjetnost, s katero spadate v ciljno skupino, ki jo naslavljamo, in to upoštevajo pri izbiri oglasov na oglasnih prostorih, urejenih prek njegove spletne oglaševalske mreže. Ta standardna internetna tehnologija je znana kot ponovno ciljanje. Ponovno ciljanje nam omogoča, da postavimo oglaševanje, ki je za vas čim bolj primerno, in izmerimo učinkovitost in doseg oglasnih sredstev, hkrati pa preverimo tudi obračunavanje naših oglaševalskih partnerjev za oglaševalske akcije, ki so bile postavljene.

Dodatne informacije lahko dobite pri operaterjih posameznih oglasnih prostorov in spletnih oglaševalskih omrežjih, pooblaščenih za njihovo posredovanje. Pregled oglaševalskih partnerjev in informacije o deaktiviranju najdete pod »Opombe glede posameznih spletnih mest«.

Obdelavo podatkov za ponovno ciljanje lahko kadar koli onemogočite:

- Prekličite izbor marketinških piškotkov v razdelku "Nastavitve za podatke" na dnu spletnega mesta Zalando ali v razdelku "Spremljanje podatkov" na spletnem mestu Zalando Lounge. V aplikaciji lahko to spremembo izvedete v razdelku "Nastavitve aplikacije" in izberete "Sledenje podatkov".
- Za naša spletna mesta lahko deaktivirate ponovno ciljanje s strani sodelujočih spletnih oglaševalskih omrežij na strani za deaktiviranje Evropske zveze za interaktivno digitalno oglaševanje (EDAA): Deaktiviranje nadaljnjega oglaševanja.

10. Komu bodo posredovani moji podatki?

Zalando bo vaše podatke posredoval le, če to dovoljuje nemška ali evropska zakonodaja o varstvu podatkov. Še posebej tesno sodelujemo z nekaterimi ponudniki storitev, na primer na področju storitev za stranke (npr. ponudniki storitev vročih telefonskih linij), s ponudniki tehničnih storitev (npr. operativni podatkovni centri) ali z logističnimi podjetji (npr. podjetji za poštno dostavo mednarodnih pošiljk, kot je DHL). Ti ponudniki storitev lahko obdelujejo vaše podatke v našem imenu samo pod posebnimi pogoji. Če jih uporabljamo kot obdelovalce, ponudniki storitev prejemajo dostop do vaših podatkov le v obsegu in v časovnem obdobju, ki je potrebno za zagotavljanje zadevne storitve. Če kupujete pri partnerju družbe Zalando, bomo določene podatke o nakupu posredovali partnerju družbe Zalando (npr. vaše ime in naslov za dostavo), da bo partner družbe Zalando lahko dostavil blago, ki ste ga naročili.

[Več / Manj]

10.1. Družbe skupine Zalando

Številni sistemi in tehnologije se v skupini Zalando uporabljajo skupaj. To nam omogoča, da vam ponudimo cenejšo, boljšo, varnejšo, bolj dosledno in bolj zanimivo storitev. Zato imajo podjetja in oddelki znotraj skupine Zalando dostop do vaših podatkov, ki jih potrebujejo za izpolnjevanje naših pogodbenih in pravnih obveznosti ali za izpolnjevanje njihovih funkcij znotraj skupine Zalando.

Primer

- Če se obrnete na službo za stranke Zalando, bo vaša zahteva posredovana Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG ali Zalando Customer Care International Se & Co. KG in tam obdelana. Ti dve družbi Zalando sta odgovorni za storitve za stranke znotraj skupine Zalando. Če je za obdelavo vaše zahteve to potrebno, lahko ti dve družbi Zalando dostopata do vaših podatkov, ki jih hranijo druge družbe Zalando, na primer do podatkov o naročilu.
- Ko oddate naročilo, bodo podatki o vašem naročilu in plačilu posredovani družbi Zalando Payments GmbH. Družba Zalando Payments GmbH je odgovorna za obdelavo plačil znotraj skupine Zalando.
- Podatki o odločitvah glede tveganj pri naročilih, ki jih ustvari družba Zalando Payments GmbH, se posredujejo družbi Zalando SE v obsegu, ki je potreben za analizo učinkovitosti logistike.

10.2. Podjetje za dostavo pošilj

Za dostavo naročil sodelujemo z zunanjimi ponudniki storitev dostave pošiljk (npr. DHL). Ti ponudniki storitev dostave pošiljk od nas prejmejo naslednje podatke za izvedbo posameznega naročila:

- Vaše ime
- Vaš naslov za dostavo
- Po potrebi številka vaše pošte (če želite, da je naročilo dostavljeno na postajo DHL)
- Po potrebi navedite vaš e-poštni naslov ali telefonsko številko (če vas želi ponudnik prevoznih storitev po e-pošti ali telefonu obvestiti na primer o pričakovanem datumu dostave ali vam poslati kodo PIN za prevzemno mesto)

10.3. Partnerji v partnerskem programu Zalando, blagovne znamke in proizvajalci izdelkov

V okviru partnerskega programa Zalando drugim trgovcem (tako imenovanim partnerjem družbe Zalando) omogočamo prodajo njihovih izdelkov (tako imenovani izdelki partnerjev družbe Zalando) prek Zalando Shop. Kot del partnerskega programa Zalando služi Zalando Shop kot prodajna platforma, prek katere

posredujejo prodajne pogodbe. Pod vsakim zadevnim izdelkom partnerja družbe Zalando je prikazana »Prodaja in dostava s strani našega partnerja« in ime ustreznega partnerja družbe Zalando.

Ko naročite izdelek partnerja družbe Zalando, izdelek običajno pošlje neposredno ustrezni partner družbe Zalando. V ta namen vaše podatke o nakupu posredujemo partnerju družbe Zalando. Ti vključujejo:

- Podrobnosti o naročenih artiklih partnerja družbe Zalando
- Vaše ime
- Vaš naslov za dostavo
- Po potrebi navedite svojo poštno številko (če želite, da je naročilo dostavljeno na prevzemno mesto)

V nekaterih primerih ali v nekaterih državah bomo vaš e-poštni naslov ali vašo telefonsko številko posredovali tudi partnerju, vendar le tam, kjer je to potrebno, da vam izdelek dostavijo.

Tudi če izdelek kupite pri partnerju družbe Zalando, je Zalando še vedno odgovoren za obdelavo vaših podatkov. Vaši podatki ne bodo obdelani niti skupaj s partnerjem družbe Zalando niti po njegovem naročilu. Zalando zagotavlja, da partnerji družbe Zalando nimajo nadzora nad obdelavo vaših podatkov v okviru partnerskega programa Zalando. Če izdelke ali blago partnerja družbe Zalando kupujete pri družbi Zalando, Zalando posreduje partnerju družbe Zalando samo prej navedene podatke, ki jih partner družbe Zalando potrebuje, da lahko opravi svojo storitev, kar običajno pomeni, da vam dostavi blago, ki ste ga kupili, ter za reševanje morebitnih težav z dostavo, reklamacij ali preiskav v zvezi z manjkajočimi pošiljkami. Če Zalando posreduje vaše podatke partnerju družbe Zalando iz zgoraj navedenih razlogov, Zalando v pogodbenih dogovorih s partnerji zagotavlja, da lahko partner družbe Zalando vaše podatke obdeluje zgolj za zgoraj omenjene namene.

Upoštevajte, da imajo partnerji družbe Zalando svoje predpise o varstvu podatkov. Običajno jih najdete na ustreznih partnerskih straneh Zalando Shops in/ali na spletnih straneh zadevnega partnerja družbe Zalando. Zalando ni odgovoren za predpise o varstvu podatkov in prakse obdelave podatkov partnerjev družbe Zalando.

Ko na eni od naših platform ocenite izdelek, lahko vsebino vaše ocene (npr. besedilo, ocena z zvezdicami, izbrano uporabniško ime) posredujemo proizvajalcu ali blagovni znamki izdelka, ki ste ga ocenili. To velja tako za izdelke, ki jih prodajamo neposredno mi, kot za izdelke, ki jih prodajajo partnerji, in sicer z namenom, da lahko blagovne znamke analizirajo vaše povratne informacije zaradi upravljanja kakovosti in razvoja izdelkov. Vašo oceno lahko objavijo tudi za namene trženja (npr. na svojem spletnem mestu). V primeru nadaljnje obdelave podatkov s strani blagovne znamke je za to odgovorna zadevna blagovna znamka.

10.4. Ponudniki tehničnih storitev

Za zagotavljanje naših storitev sodelujemo s ponudniki tehničnih storitev. Med te ponudnike storitev spadajo na primer Telekom Deutschland GmbH, Salesforce.com EMEA Ltd. ali Amazon Web Services, Inc. Če vaše podatke obdelujejo zunaj Evropske unije, lahko to povzroči, da se vaši podatki prenesejo v državo z nižjim standardom varstva podatkov kot je Evropska unija. V teh primerih Zalando zagotavlja, da zadevni ponudniki storitev jamčijo enakovredno raven varstva podatkov bodisi pogodbeno bodisi drugače.

10.5. Ponudniki plačilnih storitev

Zalando ponuja različne možnosti plačila, kot so predplačilo, plačilo s kreditno kartico, plačilo s PayPal in plačilo po prejemu računa. V ta namen lahko podatke o plačilih posredujemo ponudnikom plačilnih storitev, s

katerimi sodelujemo. Nadaljnje informacije o obdelavi osebnih podatkov s strani ponudnikov plačilnih storitev najdete v njihovih smernicah za varstvo podatkov:

- **Adyen NV, Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Nizozemska**. Za več informacij glejte Izjavo o varstvu podatkov družbe Adyen.
- **American Express Payment Services Limited, podružnica v Frankfurtu na Majni, Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt na Majni**. Za več informacij glejte Izjavo o varstvu podatkov podjetja American Express Services Limited.
- **Elavon Financial Services DAC, podružnica v Nemčiji, Lyoner Str. 36, 60528 Frankfurt na Majni**. Za več informacij glejte Izjavo o varstvu podatkov družbe Elavon.
- **Worldpay BV Claude Debussylaan 16, 6. nadstropje, 1082 MD Amsterdam, Nizozemska**. Za več informacij glejte Izjavo o varstvu podatkov družbe Worldpay.
- **iDeal pri Deutsche Bank AG, podružnica na Nizozemskem, De Entree 195, 1101 HE Amsterdam**. Za več informacij glejte Izjavo o varstvu podatkov družbe Deutsche Bank.
- **Svea Payments Oy, Mechelininkatu 1a, 00180 Helsinki**. Za več informacij glejte Izjavo o varstvu podatkov družbe Svea Payments Oy.
- **BS PayOne podjetja PayOne GmbH, Lyoner Strasse 9, 60528 Frankfurt na Majni**. Za več informacij glejte Izjavo o varstvu podatkov družbe PayOne GmbH.
- **PayPal (Evropa) S.à rl et Cie, SCA, 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luksemburg, Luksemburg**. Za več informacij glejte Izjavo o varstvu podatkov družbe PayPal.
- **przelewy24 pri PayPro Spólka Akcyjna, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań und DialCom24 sp. z o.o., ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań**. Za več informacij glejte Izjavo o varstvu podatkov družbe przelewy24.
- **Klarna Bank AB (publ)**, **Sveavägen 46, 111 34 Stockholm**. Za več informacij glejte Izjavo o varstvu podatkov družbe Klarna.

10.6. Agencije za poslovne informacije

Sodelovanje z zunanjimi agencijami za poslovne informacije pri preprečevanju goljufij, izbiri načinov plačila in preverjanju kreditne sposobnosti je odvisno od države, da se upoštevajo posebnosti in zahteve posameznih držav. Pod Informacije za posamezne države lahko izveste, v katerih državah sodelujemo s katerimi zunanjimi ponudniki plačilnih storitev in agencijami za poslovne informacije. Tam boste našli tudi posebna obvestila o varstvu podatkov, ki vam jih pošljemo v imenu zadevnih ponudnikov plačilnih storitev in agencij za poslovne informacije.

10.7. Ponudnik za izterjavo dolgov

Pri sodelovanju z zunanjimi ponudniki za izterjavo dolgov in agencijami za poslovne informacije je treba upoštevati značilnosti in zahteve posameznih držav. Pod Informacije za posamezne države lahko izveste, v katerih državah sodelujemo s katerimi zunanjimi ponudniki za izterjavo dolgov. Tam boste našli tudi posebna obvestila o varstvu podatkov, ki vam jih pošljemo v imenu zadevnih ponudnikov plačilnih storitev in agencij za poslovne informacije.

10.8. Omrežja socialnih medijev

V okviru oglaševalskih kampanj posredujemo podatke ponudnikom socialnih omrežij v okviru zakonodaj o varstvu podatkov. Več napotkov najdete v razdelku »Kako Zalando uporablja moje podatke za oglaševanje?«.

10.9. Organi in druge tretje osebe

Če bomo po odločbi organa ali sodišča zavezani k pravnemu ali kazenskemu pregonu, bomo vaše podatke po potrebi posredovali organom pregona ali drugim tretjim osebam.

10.10. Umetna inteligenca

Ponudnike storitev umetne inteligence uporabljamo, da vam lahko predstavimo ustrezne ponudbe izdelkov in prilagodimo vsebino. Če ti ponudniki storitev obdelujejo vaše podatke zunaj Evropske unije, se lahko vaši podatki prenesejo v državo z nižjimi standardi varstva podatkov. V teh primerih Zalando s pogodbo ali drugače zagotavlja, da ustrezni ponudniki storitev zagotavljajo enakovredno raven varstva podatkov.

10.11. Sodelovanja v nagradnih igrah in promocijah

Če izvajamo nagradne igre in promocije v sodelovanju z drugimi podjetji, lahko osebne podatke, zbrane v okviru nagradne igre ali promocije, posredujemo tudi tem podjetjem, na primer, če je to potrebno v zvezi z nagradno igro, za zagotovitev nagrade.

11. Katere pravice do varstva podatkov imam?

V skladu z ustreznimi zakonskimi zahtevami imate naslednje zakonske pravice do varstva podatkov: Pravica dostopa posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki (člen 15 GDPR), pravica do izbrisa (člen 17 GDPR), pravica do popravka (člen 16 GDPR), pravica do omejitve obdelave (člen 18 GDPR), pravica do prenosljivosti podatkov (člen 20 GDPR), pravica do vložitve pritožbe pri nadzornem organu (člen 77 GDPR), pravica do preklica privolitve (3. odstavek člena 7 GDPR) in pravica do ugovora določenim ukrepom obdelave podatkov (člen 21 GDPR). Če želite uveljaviti svoje pravice do varstva podatkov, se lahko kadar koli obrnete na našo ekipo za varstvo podatkov preko zasebnost@zalando.si. Za več informacij glejte razdelek Kontaktne osebe. V zvezi s pravico do dostopa in pravico do izbrisa v skladu s členoma 15 in 17 splošne uredbe o varstvu podatkov, lahko v svojem uporabniškem računu v možnosti nastavitve računa »Zahtevaj ali izbriši podatke« zahtevate tudi informacije o svoji datoteki/podatkih ali zahtevate izbris svojega računa.

[Več / Manj]

Pomembni napotki:

- Če želite zagotoviti, da se **vaši podatki pri zaprosilu za podatke ne razkrijejo tretjim osebam**, prosimo, da svoji zahtevi po e-pošti ali pošti priložite zadostna dokazila o identiteti.

Nasvet

Praviloma za to zadostuje, če nam zahtevo pošljete z e-poštnega naslova, shranjenega v vašem računu stranke.

- Večino svojih podatkov lahko sami spremenite v računu stranke. V vseh drugih primerih se obrnite na službo za pomoč strankam.
- Odgovornosti organov za varstvo podatkov so odvisne od sedeža odgovornega mesta. Lahko pa se obrnete tudi na kateri koli organ za varstvo podatkov v kateri koli državi članici Evropske unije, zlasti v kraju vašega prebivališča, ki bo nato vašo **pritožbo** poslal pristojnemu organu. Vodilni organ, ki je

odgovoren za Zalando, je berlinski komisar za varstvo podatkov in svobodo obveščanja Alt-Moabit 59-61, 10555 Berlin, Nemčija.

- Če ste dali svoje soglasje za obdelavo vaših podatkov, lahko to kadarkoli **prekličete**. Preklic ne vpliva na dopustnost obdelave vaših podatkov, opravljene pred vašim preklicem.
- Kadarkoli lahko brez navedbe razlogov **ugovarjate** obdelavi svojih podatkov v **oglaševalske** namene, vključno z **neposrednim oglaševanjem** (tudi v obliki analize podatkov).
- Če obdelujemo vaše podatke na podlagi uravnoteženja interesov v skladu s členom 6, odstavek 1, črka f GDPR (npr. javljanje podatkov o plačilni sposobnosti zunanji agenciji za poslovne informacije), lahko obdelavi **ugovarjate**. Če vlagate ugovor, vas prosimo, da pojasnite razloge, zakaj ne bi smeli obdelovati vaših podatkov. V primeru vašega utemeljenega ugovora bomo situacijo preučili in bodisi ustavili ali prilagodili obdelavo bodisi vas obvestili o naših nujnih razlogih, vrednih zaščite, na podlagi katerih lahko nadaljujemo z obdelavo.

12. Kdaj bodo moji podatki izbrisani?

Vaše osebne podatke bomo hranili toliko časa, kolikor je potrebno za namene, navedene v tej izjavi o varstvu podatkov, zlasti za izpolnjevanje naših pogodbenih in pravnih obveznosti. Po potrebi bomo vaše osebne podatke shranili tudi za druge namene, če ali dokler nam zakon dovoljuje, da jih še naprej hranimo za določene namene, tudi za obrambo pravnih zahtevkov.

[Več / Manj]

Če zaprete račun stranke, bomo izbrisali vse podatke, shranjene o vas. Če popolno brisanje vaših podatkov iz pravnih razlogov ni mogoče ali potrebno, bodo ustrezni podatki blokirani za nadaljnjo obdelavo.

Kaj pomeni blokiranje?

Če so podatki blokirani, omejitev pravic dostopa in drugi tehnični in organizacijski ukrepi zagotavljajo, da lahko le nekaj zaposlenih dostopa do zadevnih podatkov. Ti zaposleni lahko nato blokirane podatke uporabljajo samo za vnaprej določene namene (npr. v primeru davčnega nadzora za predložitev davčnemu uradu).

Blokiranje se na primer zgodi v naslednjih primerih:

- Za vaše podatke o naročilih in plačilih ter za vse druge podatke običajno veljajo različne zakonske zahteve glede hrambe, na primer iz nemškega Trgovinskega zakonika in nemškega Davčnega zakonika. Zakon nas zavezuje, da te podatke hranimo za davčne in revizijske namene do deset let. Šele nato lahko trajno izbrišemo zadevne podatke.
- Tudi če za vaše podatke ne veljajo zakonske zahteve za hrambo, se lahko v zakonsko dovoljenih primerih vzdržimo takojšnjega brisanja in jih najprej blokiramo. To velja zlasti v primerih, ko bomo morda še vedno potrebovali ustrezne podatke za nadaljnjo obdelavo pogodb ali pravni pregon ali obrambe pred sodiščem (npr. v primeru pritožb). Ustrezno merilo trajanja blokade so torej zakonsko določeni zastaralni roki. Po poteku ustreznega zastaranja bodo zadevni podatki trajno izbrisani.

Vaš uporabniški račun bo izbrisan, če to zahtevate, ali v primeru dolgotrajne neaktivnosti (po 5 letih brez nakupov in če na vašem računu ni bilo aktivnosti v 13 mesecih).

V zakonsko dovoljenih primerih se lahko opusti izbris, če so podatki anonimni ali psevdonimizirani in če zaradi njihove obdelave v znanstvenoraziskovalne ali statistične namene obdelava ni mogoča ali bi jih resno poslabšala.

13. Kako Zalando varuje moje podatke?

Vaši osebni podatki se pri nas varno prenašajo s šifriranjem. To velja za vaše naročilo in tudi za prijavo kupca. Uporabljamo kodni sistem SSL (Secure Socket Layer). Poleg tega uporabljamo tehnične in organizacijske ukrepe za zaščito naših spletnih strani in drugih sistemov pred izgubo, uničenjem, dostopom, spreminjanjem ali razširjanjem vaših podatkov s strani nepooblaščenih oseb.

14. Spremembe te izjave o varstvu podatkov

Med nadaljnjim razvojem naših spletnih strani in aplikacij ter uvajanjem novih tehnologij za izboljšanje naše storitve za vas bodo morda potrebne spremembe tega obvestila o varstvu podatkov. Zato priporočamo, da občasno ponovno preberete to izjavo o varstvu podatkov.

15. Kontaktna oseba

Preko zasebnost@zalando.si se lahko kadar koli obrnete na našo ekipo za varstvo podatkov za splošna vprašanja o zaščiti podatkov in uveljavljanje svojih pravic.

[Več / Manj]

Za neposreden stik z našo pooblaščeno osebo za varstvo podatkov pošljite svojo zahtevo na spodnji naslov z opombo »V roke pooblaščene osebe za varstvo podatkov«:

Datenschutz
Zalando SE
Valeska-Gert-Straße 5
10243 Berlin
Nemčija

Faks: +49 (0)30 2759 46 93
E-pošta:zasebnost@zalando.si

16. Informacije o storitvah

Naša obdelava podatkov se lahko razlikuje od storitve do storitve. Na tej točki lahko ugotovite, katera odstopanja za posamezno storitev obstajajo.

[Več / Manj]

16.1. Zalando Plus

Informacije o Stilskih nasvetih

Če ste član programa Zalando Plus, lahko stopite v stik z našimi stilisti in koristite storitev osebnega stilista. Najprej boste prek kratkega kviza prestavili svoj stil, priložnostni kodeks, kategorije izdelkov, podrobnosti o izdelku in želje po stilu/prileganju, nato pa vas bomo povezali z osebnim stilistom, ki bo za vas ustvaril izbran seznam ustreznih izdelkov. Vaše odgovore bomo hranili za izboljšanje kakovost naših storitev in se primerno odzvali na vaše potrebe v okviru tega pogodbenega razmerja. Svojega osebnega stilista boste lahko kontaktirali tako, da odgovorite na priporočeno e-poštno sporočilo za dodatna vprašanja.

Vprašalnik in funkcija e-pošte za Stilski nasveti se uporabljata na podlagi 6. člena (1. odst.). (1. stavek, točka b) GDPR za zagotavljanje te storitve kot del članstva Zalando Plus. Podatke, zbrane z uporabo vprašalnika in e-poštne funkcije bomo shranjevali. Naslednji podatki se bodo hranili tako dolgo, kot je potrebno za navedene namene:

- Ime in priimek
- Starost
- Spol
- Velikost oblačil in čevljev (velikost telesa, velikost oblačil itd.)
- Mesto stalnega prebivališča
- Sporočila
- Izdelki, ki so pomembni za vas/ki vas zanimajo na podlagi vaših odgovorov na naš vprašalnik o stilu in vaše zgodovine naročil

Več informacij o merilih za določitev obdobja hrambe najdete v informacijah o varstvu podatkov pod točko 12. Kdaj bodo moji podatki izbrisani?.

16.2. Lounge by Zalando

Google Zemljevidi

Spletno mesto Lounge by Zalando uporablja storitev Google Maps, ki jo uporabnikom iz EGP in Švice zagotavlja Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irska in za vse druge uporabnike Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, ZDA (skupaj "Google"). Ta storitev omogoča strankam Lounge by Zalando, da poiščejo najbližje prevzemno mesto za naročila glede na njihovo lokacijo. Da bi Google Zemljevidi omogočili to funkcijo, mora vaš spletni brskalnik vzpostaviti povezavo s strežnikom, ki ga upravlja Google in se morda nahaja v ZDA. V primeru, da bi bili osebni podatki posredovani v ZDA, smo z Googlom sklenili Standardne pogodbene klavzule.

Če na našem spletnem mestu prikličete Googlovo storitev Zemljevidi, ko ste prijavljeni v svoj Google profil, lahko Google ta dogodek poveže tudi z vašim Google profilom. Če ne želite biti dodeljeni svojemu Googlovemu profilu, se morate pred odprtjem naše kontaktne strani odjaviti iz Googla. Google shranjuje vaše podatke in jih uporablja za oglaševanje, tržne raziskave in osebno predstavitev Google Zemljevidov. Googlu lahko ugovarjate zoper to zbiranje podatkov.

Več informacij o tem najdete v Googlovem pravilniku o zasebnosti in Dodatnih pogojih uporabe za Google Zemljevide.

Pravna podlaga za obdelavo: Pravna podlaga je člen 6, odstavek 1, stavek 1, črka a GDPR na podlagi vašega soglasja.

Spletna potisna obvestila

Ponujamo vam možnost, da se naročite na potisna obvestila brskalnika (znanega tudi kot splet), da boste obveščeni o najnovejših ponudbah nakupovalnega kluba Lounge by Zalando. V ta namen in za tehnično omogočanje pošiljanja takšnih obvestil zbiramo osebne podatke. Podatki, ki jih bomo zbrali za to dejavnost, vključujejo osebne podatke, kot so podatki o brskalniku, jezikovna nastavitev, časovni pas, žeton naprave, potisni naslov, kdaj se je vaša spletna seja začela in katera sporočila ste morda kliknili.

Vaši podatki bodo deljeni s tretjim podjetjem – Urban Airship Inc., 1125 West Burnside, Suite 401, Portland, Oregon/Združene države. ZDA so država, ki – v smislu Uredbe EU 2016/679 – ne zagotavlja ustrezne ravni varstva osebnih podatkov; to med drugim pomeni, da imajo vladne agencije v ZDA morda pravico do dostopa do vaših podatkov, brez učinkovitih pravnih sredstev. Lounge by Zalando preverja dodatne ukrepe za zagotavljanje ustrezne ravni varstva osebnih podatkov. To se nanaša na sklenitev ustreznih instrumentov, kot so standardne pogodbene klavzule, ki jih je uvedla Evropska komisija.

Potisna obvestila lahko kadar koli onemogočite v nastavitvah brskalnika (npr. Chrome, Firefox, Safari). Preprosto poiščite element menija "Obvestila" in odstranite dovoljenje za naše spletno mesto.

Pravno podlago za obdelavo teh podatkov predstavlja vaše soglasje, čl. 6 (1) GDPR.

Podatki se bodo obdelovali toliko časa, kolikor bo to potrebno za namen.

17. Informacije za posamezne države

Naša obdelava podatkov se lahko razlikuje od države do države. Na tej točki lahko ugotovite, katera odstopanja za posamezno državo obstajajo.

[Več / Manj]

17.1. Nemčija

Ponudnik storitev za preverjanje plačilne sposobnosti

Ponudnik storitev za preverjanje kreditne sposobnosti potrošnikov v Nemčiji je **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München**.

Podrobne informacije o zaščiti podatkov podjetja CRIF GmbH v smislu 14. člena GDPR, zlasti informacije o poslovnih namenih, namenu shranjevanja podatkov, prejemnikih podatkov in vaših pravicah do varstva podatkov v razmerju do CRIF GmbH tukaj: https://www.crif.de/datenschutz.

Ponudnik storitev izterjave dolgov

Ponudniki storitev izterjave dolgov v Nemčiji so:

- Myntro Collect GmbH, Lloydstraße 4, 28217 Bremen
- Riverty Services GmbH, Gütersloher Straße 123, 33415 Verl
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin
- coeo Inkasso GmbH, Kieler Str. 16, 41540 Dormagen

17.2. Avstrija

Ponudnik storitev za preverjanje plačilne sposobnosti

Ponudnik storitev za preverjanje plačilne sposobnosti potrošnikov v Avstriji je **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE**.

Podrobne informacije o zaščiti podatkov podjetja CRIF GmbH v smislu 14. člena GDPR, zlasti informacije o poslovnih namenih, namenu shranjevanja podatkov, prejemnikih podatkov in vaših pravicah do varstva podatkov v razmerju do CRIF GmbH tukaj: https://www.crif.de/datenschutz.

Ponudnik storitev izterjave dolgov

Ponudniki storitev izterjave dolgov v Avstriji so:

- Myntro Collect GmbH, Donau-City-Straße 6/15A1, 1220 Wien
- Riverty Services Austria GmbH, Karl-Popper-Straße 2/Top 6, 1100 Wien
- PAIR Collect GmbH, Postgasse 8b, A-1010 Wien

17.3. Švica

Ponudnik storitev za preverjanje plačilne sposobnosti

Ponudnik storitev za preverjanje kreditne sposobnosti potrošnikov v Švici je **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE**.

Podrobne informacije o zaščiti podatkov podjetja CRIF GmbH v smislu 14. člena GDPR, zlasti informacije o poslovnih namenih, namenu shranjevanja podatkov, prejemnikih podatkov in vaših pravicah do varstva podatkov v razmerju do CRIF GmbH tukaj: https://www.crif.de/datenschutz.

Ponudnik storitev izterjave dolgov

Ponudniki storitev izterjave dolgov v Švici so:

- Myntro Collect AG, Gubelstrasse 24, 6300 Zug
- Infoscore Inkasso AG, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren
- PAIR Finance Suisse GmbH, Tessinerplatz 7, 8002 Zürich

17.4. Nizozemska

Ponudnik storitev izterjave dolgov

Ponudniki storitev izterjave dolgov na Nizozemskem so:

- Alektum BV, Transformatorweg 98-6, 1014 AK Amsterdam
- PAIR Finance B.V., Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam
- coeo Incasso BV, Wilhelminakade 153, 31th Floor, 3072 AP Rotterdam

17.5. Belgija

Ponudnik storitev za preverjanje plačilne sposobnosti

Ponudnik storitev za preverjanje kreditne sposobnosti potrošnikov v Belgiji je **Focum Belgium BVBA, Nijverheidsstraat 70, 2160 Wommelgem**.

Ponudnik storitev izterjave dolgov

Ponudniki storitev izterjave dolgov v Belgiji so:

- Alektum NV, Gaston Crommenlaan 4, 9050 Lederberg
- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

17.6. Švedska

Ponudnik storitev za preverjanje plačilne sposobnosti

Ponudnik storitev za preverjanje kreditne sposobnosti potrošnikov na Švedskem je **Creditsafe i Sverige AB, Box 320, 401 25 Göteborg**.

Ponudnik storitev izterjave dolgov

Ponudniki storitev izterjave dolgov na Švedskem so:

- Myntro Collect AB, Nils Ericsonsgatan 17, Box 111 08, 404 23 Göteborg
- PAIR Finance Sweden AB, Vasagatan 12, 111 20 Stockholm

17.7. Norveška

Ponudnik storitev za preverjanje plačilne sposobnosti

Ponudnik storitev za preverjanje kreditne sposobnosti potrošnikov na Norveškem je **Experian AS, Karenslyst Alle 8 B, poštni predal 5275 Majorstuen, 0303 Oslo, Norveška**.

Ponudnik storitev izterjave dolgov

Ponudniki storitev izterjave dolgov na Norveškem so:

- Myntro Collect AS, Grev Wedels plass 9, Postboks 2077 Vika, 0125 Oslo
- Lowell Norge AS, Postboks 6354, Etterstad, 0604 Oslo
- PAIR Finance Norway AS, c/o Greenstep Norge AS, Bernt Ankers gate 17, 1534 Moss

17.8. Finska

Ponudnik storitev za preverjanje plačilne sposobnosti

Ponudnik storitev za preverjanje kreditne sposobnosti potrošnikov na Finskem je **Suomen Asiakastieto Oy, Työpajankatu 10 A, 00580 Helsinki, Finska**.

Ponudnik storitev izterjave dolgov

Ponudniki storitev izterjave dolgov na Finskem so:

- Myntro Collect Oy, PL 104, 00101 Helsinki
- Lowell Suomi Oy, PL 20, 20101 Turku
- coeo Perintä Oy, Eteläesplanadi 2, 00130 Helsinki

17.9. Francija

Ponudnik storitev izterjave dolgov

Ponudniki storitev izterjave dolgov v Franciji so:

- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin DE
- INTRUM Corporate,104 avenue Albert 1er, CS 30131, 92563 Rueil-Malmaison

17.10. Danska

Ponudnik storitev izterjave dolgov

Ponudniki storitev izterjave dolgov na Danskem so:

- Myntro Collect A/S, Frederiks plads 36, 3, 8000 Århus
- Lowell Danmark A/S, Langmarksvej 57D, 8700 Horsens

17.11. Italija

Ponudnik storitev izterjave dolgov

Ponudniki storitev izterjave dolgov na Italiji so:

- Nivi S.p.A., Via Odorico da Pordenone 20, 50127 Firenze
- Intrum Italy S.p.A., Bastioni di Porta Nuova 19, 20121 Milano
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, 10719 Berlin DE

17.12. Španija

V Španiji lahko naše stranke sodelujejo v promociji priporočila prijatelja (promociji) za prejemanje darilnih kartic in nagrad v skladu s pravili in pogoji promocije. Če želite izkoristiti to ponudbo, morate s svojim prijateljem deliti unikatno povezavo. Če se vaš prijatelj odloči sodelovati v promociji in klikne povezavo za priporočilo, bo pozvan, da registrira svoj e-poštni naslov in bo prejel povezavo, ki mu omogoča ustvarjanje računa.

Da bi novo stranko uvrstili med vaše prijatelje in zagotovili, da obe stranki izpolnjujeta zahteve promocije, bomo obdelali naslednje osebne podatke:

- Ime,
- E-pošta in
- Naslov prejemnika.

Pravna podlaga: Pravna podlaga za obdelavo vaših podatkov za pošiljanje darilnih kartic in nagrad v skladu s pogoji promocije je člen 6(1) b GDPR. Sicer obdelava podatkov temelji na členu 6(1) f GDPR, po katerem naši pravni interesi sovpadajo z zgoraj navedenimi nameni.

Ponudnik storitev izterjave dolgov

Ponudniki storitev izterjave dolgov na Španiji so:

- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstrasse 62-63, 10719 Berlin, DE
- Team 4 Collections and Consulting, S.L.U., Avda. de Manoteras 14-16, 28050 Madrid

17.13. Poljska

Ponudnik storitev za preverjanje plačilne sposobnosti

Ponudniki storitev za preverjanje solventnosti potrošnikov na Poljskem so **CRIF Sp. z o.o., ul. Lublańska 38, 31–476 Krakov in Krajowe Biuro Informacji Gospodarczej S.A. , ul. Lublańska 38, 31-476 Krakov**.

Ponudniki storitev izterjave dolgov

Ponudniki storitev izterjave dolgov na Poljskem so:

- Myntro Collect Sp. z o.o., Gen. Józefa Bema 2, 50-264 Wrocław
- Intrum Sp. z o.o., Domaniewska 48, 02-672 Warszawa
- PAIR Finance Poland sp. z o.o., ul. Waryńskiego 3A, 00-645 Warszawa

17.14. Luksemburg

Ponudnik storitev izterjave dolgov

Ponudniki storitev izterjave dolgov v Luksemburgu so:

- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

18. Opombe o piškotkih

Na tem mestu lahko najdete, katere piškotke uporabljamo. Za popoln pregled vseh uporabljenih piškotkov kliknite tukaj [link]