Zalando Tietosuojailmoitus

Versio: 10/2026

Tämä tietosuojailmoituksen antaa asiakkaalle yleiskuvan Zalandon tavasta käsitellä hänen tietojaan. Se koskee kaikkia verkkosivustoja, sovelluksia, palveluita ja toimintoja, joita Zalando tarjoaa.

Jos sinulla on kysyttävää tästä tietosuojailmoituksesta tai tietosuojan aihepiiristä Zalandoa koskien, voit kääntyä tietosuojatiimimme puoleen kirjoittamalla osoitteeseen tietoturva@zalando.fi. Lähetä sähköpostiviesti tietosuojatiimillemme myös siinä tapauksessa, että haluat käyttää tiedonsaantioikeuttasi tai muuta yleisen tietosuoja-asetuksen artiklojen 15–22 mukaista tietosuojaoikeuttasi, mukaan lukien markkinointitarkoituksiin antamasi suostumuksen peruuttamista, uutiskirjeemme tilaamisen lopettamista jne. Lisätietoja on esitetty kappaleissa Mitä tietosuojaoikeuksia asiakkaalla on? ja Yhteyshenkilöt.

Tietosuojailmoituksen mahdolliset lukutavat: Tätä tietosuojailmoitusta voidaan lukea eri tavoin. Tässä kappaleessa on esitetty muutamia perustietoja. Sen jälkeen tietosuojailmoitus on jäsennelty asianmukaisten aiheiden perusteella ja jaettu vastaaviin yksittäisiin lukuihin. Jos asiakas tuntee aihepiirin jo perusteellisesti, hän voi siirtyä suoraan yksittäisiin lukuihin käyttäen seuraavaa valikkoa.

[Pudotusvalikko - lukuvalikoima]

Jokaisen luvun alussa on lyhyt yleiskuvaus. Yleiskuvauksessa on esitetty koko luvun sisältö tiivistettynä. Jos kaikista tiedonkäsittelytavoista halutaan saada vain nopeasti yleiskuva, on suositeltavaa lukea pelkät yleiskuvausten tekstit. Jos asiakas haluaa sen sijaan perehtyä myös yksityiskohtiin, lisätietoja saa näkyviin napsauttamalla kunkin yleiskuvauksen alapuolella olevaa "Lisää"-painiketta. Tällöin esiin tulee luvun koko sisältö.

Olemme välttäneet mahdollisuuksien mukaan ristiinviittausten käyttöä. Niiden avulla saadaan esiin kaikki aiheeseen liittyvät tiedot riippumatta siitä, missä luvussa lukija kulloinkin on. Jos tämä tietosuojailmoitus luetaan alusta loppuun, on mahdollista havaita tiettyä tekstien toistuvuutta. Muutamien vähäisten ristiinviittausten käyttäminen on kuitenkin ollut välttämätöntä. Esimerkiksi kaikki maakohtaiset tiedonkäsittelytavat on jäsennelty omaan lukuunsa, ja maakohtaisia tiedonkäsittelytapoja koskevat viittaukset viittaavat aina tähän lukuun.

Tarjotut palvelut ja tuotteet, joita tietosuojailmoitus koskee: Meidän tapamme Zalandolla käsitellä asiakkaan tietoja ovat useimpien tarjottujen tuotteiden osalta samankaltaiset. Tämä tietosuojailmoitus koskee siten kaikkia palveluita ja toimintoja, joita tarjoamme asiakkaillemme Euroopassa. Tämä pätee riippumatta siitä, onko käyttämämme kanava verkkosivusto, sovellus, myymälä, puhelinyhteys mihin tahansa tapahtumaan, sosiaalinen verkosto tai muu kanava. Ymmärrettävyyden lisäämiseksi käytämme näistä "normaalitapauksista" yhteisesti nimitystä "palvelut".

On kuitenkin olemassa myös palveluita, joiden osalta käsittelemme asiakkaan tietoja poikkeuksellisesti toisin tai erityisiin tarkoituksiin. Tämä voi johtua palvelun tyypistä tai maakohtaisia vaatimuksista. Tällaisten tapausten kohdalla (ts. "poikkeamat normaalitapauksista") käytämme nimitystä "palvelukohtainen" tai "maakohtainen".

Lopuksi on vielä huomattava, että Zalando ei ole pelkkä yksittäinen yritys. Zalando on yritysryhmä, joka siis koostuu useista yrityksistä. Kaikki näistä yrityksistä eivät tarjoa asiakkaille palveluita tai käsittele asiakkaiden tietoja. Asian selkeyttämiseksi jäljempänä on mainittu pelkästään ne Zalando-ryhmän yritykset, jotka ovat todella tekemisissä asiakkaiden tietojen kanssa. Kun jäljempänä mainitaan siis "Zalando", "me", "meitä" jne., tarkoitetaan Zalando-yritysryhmän kulloinkin vastuussa olevaa yritystä. Tarkkaan ottaen tarkoitetaan seuraavia Zalando-yrityksiä:

- Zalando SE, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE

- Connected Retail GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- nugg.ad GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Beauty Store GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care Central Services SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care International SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customs Operations GmbH, Postgasse 8, 1010 Wien, AT
- Zalando Finland Oy, Runeberginkatu 5 B, 2nd floor, 00100 Helsinki, FI
- Zalando Ireland Ltd., 2WML, Windmill Quarter, Dublin 2, D02 F206, IE
- Zalando Logistics Gießen SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Logistics Mönchengladbach SE & Co. KG, Regioparkring 25, 41199 Mönchengladbach, DE
- Zalando Logistics Operations France SAS, 10 Avenue Kléber, 75116 Paris, FR
- Zalando Logistics Operations Italy S.R.L., Via Leonardo da Vinci 12, CAP 39100; Bolzano (BZ), IT
- Zalando Logistics Operations Netherlands B.V., Klappolder 130, 2665 LP Bleiswijk, NL
- Zalando Logistics Operations Polska sp. z o.o., ul. Innowacyjna 8, 74-100 Gardno, PL
- Zalando Logistics Operations Spain S.L.U., Carrer Arquitecte Santiago Pérez Aracil 1, 03203 Elche, ES
- Zalando Logistics SE & Co. KG, In der Hochstedter Ecke 1, 99098 Erfurt, DE
- Zalando Logistics Süd SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Logistics Polska sp. z o.o., Ameryka 30, 11-015 Olsztynek, PL
- Zalando Lounge Logistics SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Operations Bydgoszcz Polska sp. z o.o., ul. Hutnicza 100, 85-873 Bydgoszcz, PL
- Zalando Lounge Service GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Marketing Services GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando OpCo Polska Sp. z o.o., ul. Inwestycyjna 1, 95-080 Głuchów, PL
- Zalando Operations GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Outlets GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlin, DE
- Zalando Stores GmbH & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Sweden AB, c/o Att: Viktor Gustafsson, MAQS Advokatbyrå, Gibraltargatan 7, Box 226, 20122 Malmö, SE
- Zalando Switzerland AG, Hardstrasse 201, 8005 Zurich, CH
- Zalando UK Ltd., c/o Tradebyte Software Ltd, Studio 8 Montpellier Street, Cheltenham GL50 1SS, GB

Tässä tietosuojailmoituksessa kerrotaan

- mitä tietoja Zalando tallentaa
- mitä niillä tiedoilla tehdään ja mihin niitä tarvitaan
- mitä tietosuojaoikeuksia ja valinnanmahdollisuuksia asiakkaalla on
- mitä tekniikoita ja tietoja käytetään palveluiden ja sisältöjen yksilöllistämiseen ja mukauttamiseen turvallisen, helpon, sujuvan ja yksilöllisen ostokokemuksen tuottamiseksi
- mitä tekniikoita, mukaan lukien jäljitystekniikoita, ja tietoja käytetään mainontaan.

1. Mitä tietoja Zalando käsittelee?

Zalando tarjoaa mitä erilaisimpia palveluja, joita asiakas voi käyttää eri tavoin. Riippuen siitä, onko asiakas yhteydessä kanssamme verkon kautta, puhelimitse, henkilökohtaisesti tai muulla tavalla ja mitä palveluja hän käyttää, tarvitaan eri lähteistä saatavia erilaisia tietoa. Monet käsiteltävistä tiedoista asiakas antaa meille itse

käyttäessään palveluitamme tai ottaessaan meihin yhteyttä, esimerkiksi rekisteröityessään ja ilmoittaessaan tällöin nimensä ja katu- ja sähköpostiosoitteensa. Saamme kuitenkin myös laite- ja käyttötietoja automaattisesti asiakkaan ollessa vuorovaikutuksessa palveluidemme kanssa. Tällöin kyseeseen tulevat esimerkiksi tiedot siitä, mitä laitetta asiakas käyttää. Muita tietoja saamme omista tietoanalyyseistämme esimerkiksi suorittaessamme markkinatutkimuksia sekä asiakkaiden arvioinneista. Teemme myös havaintoja kerättyjen tietojen pohjalta. Joissain tapauksissa saamme asiakasta koskevia tietoja myös ulkopuolisista lähteistä, kuten asiakastietorekistereistä tai maksupalvelujen tarjoajilta.

[Lisää / Näytä vähemmän]

Käyttäessämme ilmaisua "asiakkaan tiedot" tarkoitamme henkilötietoja. Niitä ovat kaikki tiedot, joiden perusteella asiakas on tunnistettavissa suoraan tai yhdessä muiden tietojen perusteella. Esimerkkejä: asiakkaan nimi, puhelinnumero, asiakasnumero, tilausnumerot ja sähköpostiosoite. Kaikkia tietoja, joiden perusteella asiakasta ei voida tunnistaa (ei edes yhdessä muiden tietojen kanssa), pidetään muina kuin henkilötietoina. Muista kuin henkilötiedoista käytetään myös nimitystä anonyymit tiedot. Jos henkilötietoja yhdistetään anonyymeihin tietoihin, pidetään kaikkia kyseisen tietueen tietoja henkilötietoina. Jos poistamme asiakkaan henkilötiedot jostain tekstistä tai tietueesta, niin kyseiseen tietueeseen jäljelle jääviä tietoja ei enää pidetä henkilötietoina. Tällaista menettelyä kutsutaan anonymisoinniksi. Noudattamamme periaate: Jos pyydämme asiakasta ilmoittamaan tiettyjä henkilötietoja, hän voi luonnollisesti kieltäytyä siitä. Asiakas itse päättää, mitä tietoja hän meille luovuttaa. Tällöin emme kuitenkaan ehkä kykene tarjoamaan asiakkaalle kaikkia hänen toivomiaan palveluja (tai emme optimaalisella tavalla). Emme esimerkiksi voi toimittaa paketteja ilman toimitusosoitteen tietoa. Jos jonkin palvelun osalta tarvitaan vain tiettyjä tietoja (pakolliset kentät), ilmoitamme siitä vastaavin merkinnöin.

1.1. Profiilitiedot

Profiilitiedot ovat henkilökohtaisia ja demograafisia tietoja asiakkaasta (nk. perustietoja) ja hänen henkilökohtaisista mielenkiinnon kohteistaan, jotka hän ilmoittaa meille rekisteröityessään asiakastilin käyttäjäksi. Esimerkkejä asiakkaan profiilitiedoista:

- Etu- ja sukunimi
- Yhteystiedot
- Preferenssit, esim. mieleiset merkit, tuotetyypit ja tyylit
- Demograafiset tiedot, esim. sukupuoli, ikä ja asuinpaikk

Pakollisia tietoja ovat yleensä nimi, sähköpostiosoite ja itse valittu salasana. Asiakkaan sähköpostiosoite ja salasana muodostavat myöhemmin sisäänkirjautumistiedot.

Käyttöoikeuksia vaativien, maksullisten ja yksilöllistettyjen palveluiden käyttö saattaa edellyttää muitakin pakollisia tietoja, kuten asiakkaan syntymäajan, puhuttelun (jotta osaamme esimerkiksi ohjata asiakkaan hänen sukupuoltaan vastaavalle Zalando-myymälän sivustolle), mieleisiä merkkejä tai vaatetustyylin.

Profiilitietoihin voi kuulua myös muita asiakasta ja hänen mielenkiinnon kohteitaan koskevia tietoja. Niitä voidaan pyytää jo palveluun rekisteröitymisen yhteydessä, tai niitä voidaan täydentää jälkeenpäin. Näin on esimerkiksi silloin, kun asiakas lisää profiiliinsa vapaaehtoisia tietoja tai kun hän haluaa käyttää asiakastiliään ilmoittautuessaan toiseen palveluun, joka edellyttää pakollisia lisätietoja.

Vihje

Jos olet kirjautuneena asiakastilillesi, voit tarkastella profiilitietojasi ja useimmiten myös muuttaa niitä suoraan, esim. päivittää osoitteesi muuton jälkeen.

1.2. Yhteystiedot

Jos asiakas ottaa meihin yhteyttä, tallennamme tällöin hänen yhteystietonsa. Yhteystietoihin voidaan lukea yhteydenottotavasta riippuen (esim. puhelimitse tai sähköpostitse) nimi, osoite, puhelinnumero, faksinumero, sähköpostiosoite, sosiaalisen median profiilifitiedot (saamme esim. Facebookin käyttäjätunnuksen, jos asiakas ottaa meihin yhteyttä Facebookin kautta), käyttäjätunnus ja vastaavat yhteystiedot.

1.3. Ostotiedot

Jos asiakas haluaa tilata Zalandolta jotakin tai ostaa tuotteita myymälästä, esimerkiksi Zalando Outlet Store -myymälästä, tallennamme hänen ostotietonsa. Ostotietoihin voidaan lukea myyntitavasta ja käsittelyvaiheesta riippuen seuraavat tiedot:

- Tilauksen tiedot (esim. numero, tila ja aikaleima)
- Tiedot ostetuista tuotteista (nimike, koko, väri, ostohinta jne.)
- Maksutavan tiedot
- Toimitus- ja laskutusosoitteet
- Ostoihin liittyvät ilmoitukset ja tiedotteet (esim. peruutuste koskevat selitykset, valitukset ja asiakaspalveluun lähetetyt viestit)
- Toimituksen ja maksun tila, esim. "suoritettu" tai "lähetetty"
- Palautuksen tila, esim. "suoritettu onnistuneesti"
- Tiedot sopimuksen toteuttamiseen osallistuvista palveluntarjoajista (postimyynnin yhteydessä postituspalvelun lähetysnumerot)

Vihje

Asiakkaan tärkeimmät ostotiedot ovat aina nähtävissä asiakastilin osioissa "Omat tilaukset", "Omat palautukset" ja "Oma osoitekirja".

1.4. Maksutiedot

Tarjoamme asiakkaidemme käyttöön tavallisimmat verkkokaupoissa käytetyt maksutavat: erityisesti ennakkomaksu, luottokortti, PayPal ja laskutus. Maksujen suorittamista varten tallennamme asiakkaan ilmoittamat maksutiedot. Muita maksutietoja saamme ulkoisilta maksupalvelujen tarjoajilta ja asiakastietorekistereistä, joiden kanssa toimimme yhteistyössä maksujen suorittamiseksi ja luottokelpoisuuden tarkistamiseksi. Luovutamme edelleen maksupalvelujen tarjoajille ainoastaan sellaisia tietoja, jotka ovat välttämättömiä maksujen käsittelemiseksi.

Maksutietoja ovat esimerkiksi seuraavat:

- Mieluinen maksutapa
- Laskutusosoitteet
- IBAN- ja BIC- tai tilinnumerot ja pankin tunnusnumero
- Luottokorttitiedot
- Luottokelpoisuustiedot

Maksutietoihin lasketaan myös muita tietoja, joita tarvitaan välittömästi maksun suorittamisen ja luottokelpoisuustarkastuksen yhteydessä. Tämä koskee esimerkiksi tietoja, joita ulkoiset maksupalvelujen tarjoajat käyttävät asiakkaiden tunnistamiseen, kuten esimerkiksi asiakkaan PayPal-tunnusta (maksettaessa PayPal-palvelun avulla).

Maksujen suorittamisesta, vaatimusten hallinnasta ja luottokelpoisuustarkastuksista vastuussa on kaikkien yksityishenkilöiden Zalando-kauppojen ja Zalando-yritysryhmän muiden maksullisten palvelujen kautta tekemien ostosten yhteydessä Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berliini, Saksa.

Luottokelpoisuustiedot koostuvat meidän omista merkinnöistämme, jotka koskevat kulloisenkin asiakkaan maksukäyttäytymistä Zalando-yritysryhmän kaikkia yrityksiä kohtaan, sekä pistetysarvoista, jotka pyydämme ulkoisista asiakastietorekistereistä. Luottokelpoisuustiedot ovat arviointeja tietyn henkilön taloudellisesta maksukyvystä ja maksuhalukkuudesta. Ne auttavat yrityksiä välttämään maksujen saamatta jäämisiä, joita voi syntyä, jos asiakas ei pysty täyttämään maksuvelvollisuuksiaan ajoissa tai ei lainkaan. Luottokelpoisuustietojen huomioon ottamisella maksutapojen valinnan yhteydessä halutaan samalla estää, että tarjoamme asiakkaillemme maksutapoja, joita heille ei voida tarjota, ja että asiakkaamme hyväksyvät maksuvelvoitteita, joita eivät voi täyttää. Luottokelpoisuustietoja antavat yleensä asiakastietorekisterit. Eri tietojen perusteella asiakastietorekisterit laskevat sitten pisteytysarvon, jossa on huomioitu olemassa olevat maksuvelvollisuudet sekä mahdolliset aikaisemmat maksuongelmat. Pisteytysarvot ovat tilastoihin pohjautuvia arvioituja arvoja tietyn henkilön tulevien maksuhäiriöiden riskiä koskien, ja ne ilmoitetaan lukuarvoina, kuten prosentteina. Ulkoisten asiakastietorekisterien tiedonkäsittelyyn meillä on mahdollisuus vaikuttaa vain rajoitetusti (esim. antaessamme asiakastietorekistereille tietoa maksuvelvollisuuksien täyttämättä jättämisestä).

Yhteistyö ulkoisten maksupalvelujen tarjoajien ja asiakastietorekisterien kanssa tapahtuu maakohtaisesti maakohtaisten erityispiirteiden ja vaatimusten huomioon ottamiseksi. Kohdasta Kenelle asiakkaan tietoja luovutetaan? löytyy tietoja ulkoisista maksupalvelujen tarjoajista, ja kohdasta "Maakohtaiset tiedot" löytyy tietoja siitä, minkä asiakastietorekistereiden kanssa toimimme yhteistyössä missäkin maassa. Sieltä löytyy myös erityisiä tietosuojahuomautuksia, jotka olemme asettaneet asiakkaiden käyttöön kulloisenkin maksupalvelun tarjoajan ja asiakastietorekisterin puolesta.

1.5. Kiinnostavat tiedot

Kun käytät palveluitamme, syntyy tietoja, joiden avulla saamme selville, millaisista sisällöistä, aiheista, tuotteista, tuotetyypeistä, brändeistä tai tyyleistä olet kiinnostunut. Esimerkiksi ostotiedoista, toivelistoille tai itse luotuihin kokoelmiin tallentamistasi sisällöistä sekä iästäsi (siltä osin kuin nämä tiedot ovat käytettävissämme) ja vertaamalla sinua samankaltaisiin käyttäjiin voimme päätellä, millaisista tyyleistä ja tuotekategorioista olet kiinnostunut. Näin voimme näyttää sinulle todennäköisesti relevantimmat tuotteet ensimmäisenä seuraavan hakusi yhteydessä.

Asiakkaan itsensä ilmoittamien mielenkiinnon kohteiden lisäksi voimme päätellä häntä kiinnostavat sisällöt myös muista keräämistämme tiedoista. Jos asiakas esimerkiksi hakee tietoa toistuvasti Zalando-kaupan tietystä osiosta, voimme päätellä hänen mielenkiinnon kohteensa hänen käyttötietojansa analysoimalla (esim. että häntä kiinnostaa urheilu, jos hän etsii tietoja toistuvasti tietoluokasta "urheiluvaatteet" tai tilaa tähän tuoteluokkaan kuuluvia tuotteita).

Lisäksi saamme tätä tarkoitusta varten ulkoisilta mainoskumppaneiltamme demografiaa koskevia tietoja ja tilastoja (kuten ikä, sukupuoli, alue), laite- ja käyttötietoja sekä käyttäjiemme mielenkiinnon kohteita kuvaavia

tietoja. Tällöin olemme tarkkoja siitä, että mainoskumppanimme välittävät Zalandolle ainoastaan yhteen liitettyjä, salattuja ja Zalandolle anonymisoituja tietoja, jottemme voi määrittää tietojen kuuluvan kenellekään tietylle henkilölle, erityisesti kenellekään tietylle käyttäjälle. Nämä tiedot voivat auttaa meitä ymmärtämään käyttäjiämme paremmin esimerkiksi asiakasrakenneanalyysien ja käyttäjäsegmentointien yhteydessä.

Lisätietoja asiakkaiden tietojen käsittelystä mainostarkoituksiin on nähtävissä kohdassa "Miten Zalando käyttää asiakkaiden tietoja mainontaan?".

1.6. Viestien ja puheluiden sisällöt

Jos asiakas ottaa meihin yhteyttä puhelimitse, postitse, sosiaalisen median palveluiden kautta, yhteydenottolomakkeilla tai muulla tavoin tai viestii tuotteista tai muista aiheista muille käyttäjille, me tallennamme tällaisten viestien sisällöt.

Tarvittaessa välitämme hänen viestinsä hänen asiastaan vastuussa olevalle taholle, kuten kumppaniyhtiölle tai valmistajalle. Asiakkaalla on luonnollisesti mahdollisuus viestien toiselle yritykselle välittämisen tapauksessa (esim. hänen antaessaan meille jonkin tuotteen valmistajalle tarkoitettua palautetta) ilmoittaa meille, että hänen tietojaan saa käyttää ainoastaan Zalando. Tällaisessa tapauksessa emme välitä asiakkaan tiedustelua eteenpäin vastuulliselle taholle tai teemme sen vain ilman asiakkaan henkilökohtaisia tietoja, mikäli asiakkaan asia voidaan käsitellä myös ilman niitä.

Jos ilmoitat tuotteesta tai muusta sisällöstä tätä tarkoitusta varten tarkoitetun ilmoitustoiminnon kautta, ilmoituksesi sisältö tallennetaan, sitä käytetään tuotteen tai sisällön tarkistamiseen ja sinulle ilmoitetaan tarkistuksesta ja päätöksestä.

Puhelinsoittojen tallentaminen

Puhelinsoitot, esimerkiksi palvelupuhelimeemme soitettavat, tallennetaan ainoastaan asiakkaan suostumuksella käyttötarkoituksiin, jotka asiakas on hyväksynyt (esim. laadunvarmistusta tai koulutustarkoituksia varten). Suostumuksen antaminen keskustelujen tallentamiseen on tietenkin vapaaehtoista. Asiakas voi perua suostumuksensa milloin tahansa tulevaisuuden osalta pyytämällä puhelimessa olevaa työntekijää keskeyttämään tallennuksen. Lisätietoja on nähtävissä kohdassa "Mitä tietosuojaoikeuksia asiakkaalla on?".

Zalando käyttää asiakkaiden ja käyttäjien kanssa viestimiseen myös sosiaalisten verkostojen, kuten Facebookin, Instagramin ja Twitterin, tarjoamia mahdollisuuksia. Me käytämme näitä suosittuja alustoja tarjotaksemme asiakkaillemme omien viestintäkanaviemme lisäksi muitakin yhteydenotto- ja tiedonsaantiväyliä. Tällöin on kuitenkin huomattava, ettei meillä ole mahdollisuutta vaikuttaa sosiaalisten verkostojen ja niiden tarjoamien palvelujen käyttöehtoihin ja että meillä on vain rajallisesti mahdollisuus vaikuttaa niiden tiedonkäsittelytapoihin. Pyydämmekin asiakkaita tästä syystä tarkistamaan huolellisesti, mitä henkilötietoja he meille lähettävät sosiaalisten verkostojen kautta. Me emme pysty vaikuttamaan sosiaalisten verkostojen omistajien, muiden käyttäjien emmekä sellaisten ulkopuolisten tahojen käyttäytymiseen, jotka toimivat mahdollisesti yhteistyössä sosiaalisten verkostojen omistajien kanssa tai jotka myös käyttävät näiden tarjoamia palveluja.

1.7. Sosiaalisten verkostojen tiedot

Zalando ylläpitää profiilisivustoja (joita voidaan nimittää myös "fanisivustoiksi") eri sosiaalisissa verkostoissa. Lisäksi Zalandon palvelut voivat sisältää sosiaalisten verkostojen toimintoja. Näitä voivat olla

pikaviestipalvelut ja nk. sosiaaliset liitännäiset tai kirjautumismahdollisuudet, kuten "Kirjaudu sisään Facebookin kautta". Mikäli olet suoraan yhteydessä meihin sosiaalisen median profiiliemme kautta tai jos käytät palveluihimme sisältyviä sosiaalisen verkoston toimintoja ja olet vastaavan sosiaalisen verkoston jäsen, saatamme saada tietoja kyseisen sosiaalisen verkoston hallinnoijalta, joka mahdollistaa henkilöllisyytesi tunnistamisen. Pystymme yleensä näkemään seuraavat tiedot:

- julkiset profiilitietosi, jotka on tallennettu vastaavaan sosiaaliseen verkostoon (esim. nimesi, profiilikuvasi)
- käyttämäsi laitetyypin tiedot
- vastaavan verkoston profiilisi käyttäjätunnuksen (esim. Facebook-käyttäjätunnuksesi).

Katso myös sosiaalisten verkostojen toimintoihin liittyvien sosiaalisten verkostojen tietojen käsittelyä koskevat huomautukset kohdista "Tietoa verkkosivustoista ja sovelluksista" ja "Tietoa sosiaalisen median fanisivustoista".

Zalando käyttää tällä hetkellä Facebookin pikaviestintätoimintoja ja seuraavien sosiaalisten verkostojen sosiaalisia liitännäisiä tai sisäänkirjautumismahdollisuuksia:

- Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlanti (jäljempänä "Facebook"). Seuraavassa on linkki Facebookin tietosuojailmoitukseen: Facebookin tietosuojailmoitus.
- Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA (jäljempänä "Twitter"). Seuraavassa on linkki Twitterin tietosuojailmoitukseen: Twitterin tietosuojailmoitus.
- Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, USA (jäljempänä "Pinterest"). Seuraavassa on linkki Pinterestin tietosuojailmoitukseen: Pinterestin tietosuojailmoitus.

1.8. Sijaintipaikkatiedot

Tiettyjä tarkoituksia varten keräämme palveluidemme käytön aikana myös asiakkaan ajankohtaisen sijaintipaikan tiedot. Tähän käytämme erilaisia tekniikoita.

Jos asiakas ottaa käyttöön laitteeseensa Zalandon jonkin sovelluksen, verkkosivuston tai muun verkkopalvelun paikannuspalvelut, Zalando käsittelee asiakkaan laitteen ilmoittamia ja meidän käyttöömme antamia sijaintipaikkatietoja tarjotakseen asiakkaalle sijaintipaikkakohtaisia palveluja.

Esimerkki

Muutamilla sovelluksillamme asiakas voi hakea näkyviin hänen ympäristössään olevia kauppoja tai pyytää tuote-ehdotuksia, jotka ovat saatavilla hänen ajankohtaisessa sijaintipaikassaan.

Jos asiakas sallii Zalando-sovelluksen käyttää paikannuspalveluja, hänen sijaintipaikkatietonsa välittyvät meille säännöllisesti (myös silloin, kun hän ei juuri ole käyttämässä sovellusta). Tämän tarkoituksena on parantaa käyttökokemusta, jolloin esimerkiksi sijaintipaikasta riippuvaiset sisällöt latautuvat nopeammin asiakkaan käyttäessä sovellusta sijaintipaikassaan ja sijaintipaikkakohtaiset push-ilmoitukset tulevat näkyviin laitteeseen. Näistä tiedoista emme muodosta mitään liikkumisprofiilia. Lisätietoja on saatavilla tarvittaessa sijaintipaikkakohtaisen palvelun yhteydessä.

Lisäksi keräämme asiakkaan sijaintipaikkatietoja, jotka voidaan johtaa asiakkaan laitteen IP-osoitteesta (kaupungin tasolle saakka). Tällöin käytetään kolminumeroista lyhennettyä, anonymisoitua IP-osoitetta. Sitä ei siten voida käyttää asiakkaan internetyhteyden tai laitteen tunnistamiseen.

Mitä ovat IP-osoitteet?

Jokaisella laitteella, joka liitetään internetiin, on oltava moninumeroinen ja yksilöllinen numerosarja (esimerkiksi: 193.99.144.85). Sitä kutsutaan IP-osoitteeksi.

IP-osoitteen ensimmäiset kolme numeroa kuvaavat tavallisesti tiettyä aluetta tai tiettyä internetpalveluiden tarjoajaa. Tästä syystä IP-osoitteen perusteella voidaan päätellä internetyhteyden likimääräinen sijaintipaikka.

Tätä menettelyä (nk. geopaikannusta) käytetään yhtiössämme ja monissa muissakin verkkokaupoissa petosten tunnistamiseen ja epäilyttävien tilausten havaitsemiseen (tietyissä tilanteissa voi esimerkiksi olla epäilyttävää, jos tilaus tehdään tiettyä asiakastiliä käyttäen sellaisen maan IP-osoitteesta, josta asiakas ei ole vielä koskaan tehnyt tilauksia).

1.9. Valokuvat ja muut henkilökohtaiset sisällöt

Joidenkin palveluihimme liittyvien sovellusten avulla voit jakaa valokuvia ja muuta henkilökohtaista sisältöä kanssamme, muiden käyttäjien tai yleisesti kolmansien osapuolten kanssa kommunikoidaksesi kanssamme tai muiden käyttäjien kanssa tai personoidaksesi palveluita, esimerkiksi a) lataamalla profiilikuvan tai henkilökohtaisia tietoja profiiliisi; b) käyttämällä Zalando-sovelluksen kuvahakua; c) viestimällä stylistin kanssa; tai d) luomalla ja/tai kokoamalla asuja (esim. pukemalla avatarille eri vaatekappaleita tai keräämällä ja lajittelemalla vaatteita itse luotuihin kokoelmiin) ja jakamalla ne tämän jälkeen mahdollisesti yhdessä sellaisten henkilötietojen kanssa, jotka voivat paljastaa henkilöllisyytesi, muiden Zalando-käyttäjien tai yleisesti kolmansien osapuolten kanssa.

Jos arvioit tuotteita, tallennamme arvioinnin aikana jakamasi tiedot ja voimme julkaista ne palvelussamme. Lisäksi tuotearviosi voidaan välittää arvioidun tuotteen brändille, joka voi analysoida ja julkaista arvion edelleen.

1.10. Tietoja kampanjoista, kilpailuista ja kyselyistä

Jos asiakas osallistuu Zalandon tarjoamaan toimintoon (esim. arpajaisiin) tai kyselyyn (esim. asiakastyytyväisyyskyselyyn markkinatutkimuksen puitteissa), pyydämme häneltä tiettyjä henkilötietoja.

Esimerkiksi arpajaisten yhteydessä pyydämme tavallisesti asiakkaan nimen ja sähköpostiosoitteen, jotta voimme informoida häntä mahdollisesta voitosta ja jotta voimme varmistaa, että jokainen osallistuu arpajaisiin vain kerran.

Joissakin tapauksissa saatamme myös pyytää sinulta lisätietoja, joita me tai kumppanimme tarvitsevat kampanjaan, kilpailuun tai kyselyyn.

1.11. Työpaikkahakemukset

Zalando-yritysryhmän yritykset käyttävät työpaikkahakemusten vastaanottamiseen ja käsittelemiseen Zalando SE:n keskitettyä Zalando-rekrytointijärjestelmää.

Zalando-rekrytointijärjestelmän verkkoportaali löytyy seuraavasta osoitteesta: https://jobs.zalando.com/. Zalando-rekrytointijärjestelmälle on laadittu omat palvelukohtaiset tietosuojahuomautukset, jotka saa esiin seuraavasta osoitteesta: https://jobs.zalando.com/de/datenschutz.

1.12. Laite- ja käyttötiedot

Verkko- ja mobiilipalvelujen käyttö edellyttää teknisten tietojen luomista ja käsittelemistä toimintojen ja sisältöjen tarjoamiseksi ja näyttämiseksi käyttäjän laitteella. Nimitämme tällaisia tietoja "laite- ja käyttötiedoiksi". Laite- ja käyttötietoja luodaan aina kun verkko- ja mobiilipalveluja käytetään. Se, kuka on kulloinenkin palveluntarjoaja, ei vaikuta tähän. Laite- ja käyttötietoja luodaan tämän vuoksi esimerkiksi käytettäessä

- verkkosivustoja
- sovelluksia
- sosiaalisen median fanisivustoja
- sähköpostitse toimitettavia uutiskirjeitä (esim. jos käyttäjän uutiskirjeen käyttö tallennetaan)
- sijaintipaikkakohtaisia palveluja.

Zalando kerää laite- ja käyttötietoja Zalandon itse tarjoamista verkko- ja mobiilipalveluista (esim. Zalando-kauppa). Toisekseen Zalando voi saada laite- ja käyttötietoja muiden yritysten verkko- ja mobiilipalveluista, mikäli ne ovat Zalandon sosiaalisen median kumppaneita tai mainoskumppaneita tai osallistuvat samoihin verkkopohjaisiin mainosverkostoihin (esim. "Googlen mainontaverkosto"). Lisätietoja on saatavilla kohdista "Miten Zalando käyttää tietojani mainontaan?" ja "Tietoa sosiaalisen median fanisivustoista".

Laite- ja käyttötiedot sisältävät seuraavat luokat:

- yleiset laitetiedot, kuten laitteen tyypin tieto, käyttöjärjestelmän versio, konfiguraatioasetukset (esim. kieliasetus, käyttöoikeudet), internetyhteyden tiedot (esim. matkapuhelinverkon nimi, yhteyden nopeus) ja käytettävä sovellus (esim. sovelluksen nimi ja versio)
- tunnistetiedot (tunnisteet), kuten istunnon tunniste, evästeen tunniste, yksilölliset laitteiden tunnistenumerot (esim. Googlen mainostunniste, Applen mainostunniste), ulkopuolisten palveluntarjoajien tilien tunnisteet (jos asiakas käyttää sosiaalisen median liitännäisiä, sosiaalisen median sisäänkirjautumistoimintoja tai PayPal-maksuja) ja muut tavanomaiset verkkoteknologian mekanismit, joiden avulla voidaan tunnistaa asiakkaan verkkoselain, laite tai tietyn sovelluksen asennettu versio.

Esimerkki

Jos asiakas aktivoi Zalando-sovelluksessa push-ilmoituspalvelun, hänelle määritetään tunnistusta varten sattumanvaraisesti yksilöllinen push-tunniste. Myöhemmin lähetämme kyseisen push-tunnisteen yhdessä asiakkaalle osoitettujen push-ilmoitusten kanssa push-palvelimelle, jotta tämä osaa lähettää viestit oikealle vastaanottajalle, siis kyseisen asiakkaan laitteeseen.

- Käyttötiedot, jotka välitetään jokaisen verkkopalvelimen online-käytön yhteydessä ja sovellusten ja verkkoselainten tietokannat (ns. HTTP-pyyntöjen puitteissa). Kyseessä ovat vakiomuotoiset tiedot pyydetyistä sisällöistä (kuten esiin haetun tiedoston nimi ja tiedostotyyppi), muita palvelimen käyttöä koskevia tietoja (kuten esim. välitetty tietomäärä ja vikakoodit) sekä tietoja asiakkaan laitteesta (esim. laitetyyppi, käyttöjärjestelmä, ohjelmistojen versiot, laitetunnisteet, IP-osoite, aikaisemmin avatut sivustot ja käytön ajankohta).

2. Mihin Zalando käyttää asiakkaan tietoja?

Me Zalandolla käsittelemme asiakkaan tietoja kaikkia sovellettavia tietosuojalakeja noudattaen. Henkilötietojen käsittelyssä otamme luonnollisesti huomioon tietosuojaoikeuksiin liittyvät periaatteet. Käsittelemme henkilötietoja siis ainoastaan tässä tietosuojailmoituksessa asiakkaille selostettuihin tai tietojen keruun yhteydessä mainittuihin tarkoituksiin. Näitä ovat pääasiassa ostotoimintojen toteutus sekä palveluidemme käyttöön asettaminen, yksilöllistäminen, jatkokehittely ja niiden turvallisuuden takaaminen. Lisäksi käytämme asiakkaan tietoja tiukan saksalaisen ja eurooppalaisen tietosuojalainsäädännön puitteissa myös muihin tarkoituksiin, kuten tuotekehittelyyn, tieteelliseen tutkimukseen (erityisesti koneellisen oppimisen, keinotekoisen älyn ja syväoppimisen alueilla), markkinatutkimukseen, liiketoimintaprosessien optimointiin, palveluidemme tarvepohjaiseen muokkaamiseen sekä henkilökohtaiseen mainontaan.

[Lisää / Näytä vähemmän]

Tässä luvussa kerrotaan, millä oikeudellisilla perusteilla (oikeusperuste) käsittelemme tietoja yksittäisiin tarkoituksiin. Riippuen siitä, millä oikeusperusteella käsittelemme asiakkaan tietoja, asiakkaalla voi olla erityisiä tietosuojaoikeuksia – hänellä aina käytettävissään olevien tietosuojaoikeuksien, kuten henkilötietojensa tarkasteluoikeuden, lisäksi. Asiakkaalla on esimerkiksi tietyissä tapauksissa oikeus kieltää tietojensa käsittely. Lisätietoja on nähtävissä kohdassa "Mitä tietosuojaoikeuksia asiakkaalla on?".

2.1. Ostosten käsittely ja verkko-, paikallis- ja personoitujen palvelujen tarjoaminen ostosalustan yhteydessä

Käsittelemme asiakkaan tietoja kulloinkin vaadittavassa laajuudessa sopimuksen toteuttamiseksi ja asiakkaan pyytämien palveluiden tarjoamiseksi ja järjestämiseksi, kuten on kuvattu tässä tietosuojailmoituksessa. Kulloinkin tarpeellisen tietojen käsittelyn tarkoitukset pohjautuvat siten asiakkaan kanssa kulloinkin solmittuun sopimukseen (mukaan lukien yleiset kauppaehtomme ja mahdolliset palvelukohtaiset kauppa- ja käyttöehdot) tai asiakkaan pyytämiin palveluihin. Tärkeimmät tarkoitukset ovat seuraavat:

- täyden palvelun ostosalustan ja markkinapaikan tarjoaminen, jossa tuhansia integroituja (ulkoisia) Zalando-kumppaneita tarjoavat tuotteitaan. Täyden palvelun tarjontaan kuuluu viestiminen asiakkaiden kanssa heidän tilauksistaan (esim. oikeasta koosta), käsittelyn helpottaminen, reklamaatioiden hallinta ja käsittely, tietosuojaoikeuksien käyttäminen - kaikki ostoksiin liittyvä - mukaan lukien kumppanin kanssa tehdyt jne.
- palveluidemme, kuten Zalando-kaupan ja Lounge by Zalando (mukaan lukien niiden verkkosivustojen, sovellusten ja laitteet ja alustat ylittävien toimintojen) tarjoaminen, yksilöllistäminen ja tarvepohjainen muokkaaminen
- paikallisten palveluidemme, kuten Zalando Outlet Store -kauppojen, tapahtumien ja messujen, tarjoaminen
- asiakkaille suunnattujen ohjelmien, kuten Zalando Outlet Card- ja Zalando Plus -ohjelmien, järjestäminen
- ostosopimusten täytäntöönpano ja asiakaspalvelu, mukaan lukien lähetysten ja maksujen käsittely, saatavien hallinta sekä jälleenmyynti-, palautus-, valitus- ja takuutapausten käsittely.
- viestien, ilmoitusten, uutiskirjeiden ja muiden suorien tiedotteiden välittäminen, mikäli se on kiinteä osa sopimuspohjaisia tehtäviämme tai asiakkaan pyytämiä palveluja

Esimerkkejä

Zalando-kaupassa asiakas voi pyytää meiltä tietoja sähköpostitse loppuunmyytyjen tuotteiden saatavuudesta.

Sovellustemme avulla asiakas voi saada meiltä push-palvelun kautta tietoja tietyistä tapahtumista, tarjouksista ja muista aiheista.

Asiakkaan osallistuessa Lounge by Zalando Online-Shopping-Club-ohjelmaamme hän saa säännöllisesti ajankohtaisia myyntikampanjoita koskevan Lounge by Zalando -uutiskirjeemme.

- palveluidemme yleisen turvallisuuden, toimivuuden ja vakauden takaaminen, mukaan lukien hyökkäysten torjunta
- muiden kuin kaupallisten tiedotteiden välittäminen asiakkaalle koskien teknisiä, turvallisuusperusteisia ja sopimuskohtaisia aiheita (esim. petoksia koskevat varoitukset, tilin sulkeminen ja sopimusten muuttaminen)
- sopimusten välittäminen kauppa- ja myyntialustojemme, kuten Zalandon kumppaniohjelman tai Zalando Wardrobe -sivuston, puitteissa
- Zalandon arvosetelien laatiminen, lunastaminen ja toimittaminen
- kampanjoiden ja kilpailujen toteuttaminen, mukaan lukien voittajan määrittäminen ja tarvittaessa julkistaminen sekä palkinnon luovutuksen käsittely.

Ostosopimusten toteuttamiseen liittyvät maksut käsittelee Zalando Payments GmbH. Kun on epäselvää, mihin tilaukseen tai asiakkaaseen tietty maksu liittyy, Zalando FI analysoi tietoja, kuten IBAN-tilinumeroa tai osoitetta, jotta saapuvat maksut voidaan kohdistaa oikealle asiakkaalle. Zalando SE ja Zalando Payments GmbH analysoivat yhdessä rajoitettua asiakastietoa tilauksia ja maksuja koskevista valituksista vähentääkseen maksamiseen liittyviä, asiakaskokemusta haittaavia tekijöitä. Kuten minkä tahansa tämäntyyppisen sopimuksen kohdalla, annamme mielellämme sinulle tiedot solmitun sopimuksen olennaisesta sisällöstä GDPR:n 26 artiklan mukaisesti. Zalando käyttää maksujen käsittelyyn myös ulkoisten palveluntarjoajien palveluita. Tietoja ulkoisista maksupalvelujen tarjoajista löytyy kappaleesta Kenelle asiakkaan tietoja luovutetaan?.

Oikeusperusteet: Jos käsittely on tarpeen kanssasi tehdyn sopimuksen täyttämiseksi tai pyytämäsi palvelun tarjoamiseksi, oikeusperusta on yleisen tietosuoja-asetuksen 6 artiklan 1 kohdan alakohta b. Tästä riippumatta oikeusperusta on yleisen tietosuoja-asetuksen 6 artiklan 1 kohdan alakohta f, jos käsittely on välttämätöntä ensisijaisten oikeutettujen etujemme vuoksi edellä mainituissa tarkoituksissa.

2.2. Ostostenteon yksilöllistäminen

Käsittelemme asiakkaan tietoja sellaisten käytännöllisten ja hyödyllisten palveluiden tarjoamiseen, jotka vastaavat parhaiten asiakkaan tarpeita ja mielenkiinnon kohteita. Koska Zalando-kaupan valikoima kattaa satojatuhansia tuotteita ja tuhansia merkkejä, on välttämätöntä esitellä sen sisältö ja tuotevalikoima tarvekohtaisesti, jotta asiakas löytää juuri häntä kiinnostavat tuotteet. Tämä edellyttää tuotteiden ja sisältöjen merkittävyyden arvioimista käyttäjäkohtaisesti.

Käytämme Zalando-kaupassa tapahtuvan ostostenteon yksilöllistämiseen laite- ja käyttötietoja, joita tarkastelemme käyttöanalyyseissä. Lisäksi käytämme laite- ja käyttötietoja, joita saamme mainoskumppaneiltamme asiakkaan käydessä Zalando-kaupassa. Jos asiakas on Zalando-kaupan vierailunsa aikana kirjautuneena sisään asiakastililleen, käytämme ostostenteon yksilöllistämiseen myös

profiilitietoja, mielenkiinnon kohteiden määrityksiä ja ostotietoja. Kutsumme tällaista ostostenteon yksilöllistämistä verkko-optimoinniksi. Ainoastaan ostostenteon tällaisen yksilöllistämisen pohjalta pystymme esittelemään asiakkaalle sopivia hakutuloksia, tuote-ehdotuksia, tyylisuosituksia ja muita sisältöjä, jotka todella vastaavat asiakkaan kiinnostuksen kohteita. Tehdäksemme ostokokemuksestasi merkityksellisemmän voimme yhdistää tietoja eri toiminnoistasi palveluissamme. Esimerkiksi jos selaus- ja ostohistoriasi osoittaa kiintymystä jotakin tiettyä brändiä kohtaan, voimme hyödyntää tätä havaintoa mukauttaaksemme verkkosivustoillamme ja sovelluksissamme näkemääsi sisältöä ja tarjouksia. Tämä mahdollistaa sen, että voimme esitellä valikoimaamme ja palveluamme tavalla, joka vastaa paremmin kiinnostuksen kohteitasi. Tämän lisäksi tarjoamme sinulle "Fashion Assistant" -palvelun, joka tarjoaa mahdollisuuden vastata henkilökohtaisiin ostokysymyksiisi yhdessä ulkoisten tekoälypalvelujen tarjoajien kanssa, sekä asiakasprofiilisi, kiinnostuksen kohteidesi ja ostotietojesi avulla sopivien tuotesuositusten antamiseksi. Ilman tällaista ostosten yksilöllistämistä, jota tapahtuu nykyään monissa verkkokaupoissa vakiotoimintona, asiakkaalle sopivien tuotteiden haku olisi hankalampaa ja hitaampaa ja valikoimamme hyödyllisyys olisi asiakkaalle vähäisempi. Asiakkaalla on tietenkin mahdollisuus käyttää koko valikoimaamme ostostenteon yksilöllistämisestä huolimatta. Ostostenteon yksilöllistämisen avulla näkyviin tulevat kuitenkin kullekin soveltuvat vaihtoehdot nopeammin.

Lisätietoja

Lisätietoja Zalandon verkkosivustoilla ja sovelluksissa käytettävistä ostostenteon yksilöllistämistavoista on koottu kohtaan "Ostostenteon yksilöllistäminen".

Lisätietoja Zalandon yksilöllistettyjen palvelujen toimintatavoista on nähtävissä kohdassa "Yksilöllistetyt palvelut".

Oikeusperusteet: Tietojesi käsittelyn oikeusperusta ostosten personointia varten osana personoituja palveluita on yleisen tietosuoja-asetuksen 6 artiklan 1 kohdan alakohta b. Tästä riippumatta oikeusperusta on yleisen tietosuoja-asetuksen 6 artiklan 1 kohdan alakohta f, jos käsittely on välttämätöntä ensisijaisten oikeutettujen etujemme vuoksi edellä mainituissa tarkoituksissa.

2.3. Tutkimus, koneoppiminen ja keinotekoinen äly

Käsittelemme asiakkailtamme keräämiämme tietoja, jotka on tarkoitettu tieteelliseen tutkimukseen, Zalandolle merkittäviin aiheisiin. Tässä yhteydessä hyödynnämme yhteen koottuja havaintoja mieltymyksistäsi ja kiinnostuksen kohteistasi ymmärtääksemme tarpeitasi paremmin kokonaisvaltaisella tasolla. Näitä ovat erityisesti koneellisen oppimisen, keinoälyn, luonnollisen kielen käsittelyn ja syväoppimisen tutkimusalueet. Zalandon suorittama tutkimus keskittyy verkko-ostosten tekoon liittyvien todellisten, arkipäiväisten ongelmien ratkaisemiseen, ja sen tarkoituksena on parantaa ja kehittää olemassa olevaa palveluvalikoimaa. Siten voimme esimerkiksi kehittää sovelluksia, jotka pystyvät ehdottamaan asiakkaan kiinnostuksen kohteiden ja tarpeiden perusteella valittuja tuotteita, tunnistamaan tyylejä ja määrittelemään asiakkaan todellista kiinnostusta vastaavat tuotteet.

Otamme tällöin tietenkin huomioon yleisesti tunnustetut tieteellistä työtä koskevat tietosuojanormit. Tämä tarkoittaa myös sitä, että käytämme asiakkaan tietoja koneoppimiseen ja tekoälyyn liittyviin koulutustarkoituksiin sekä käsittelemme niitä tutkimustarkoituksiin ainoastaan – siinä määrin kuin se on kohtuudella mahdollista ja tarpeellista – tiivistetyssä, anonymisoidussa tai pseudonymisoidussa muodossa esimerkiksi korvaamalla asiakkaan henkilökohtaisesti tunnistettavissa olevat tiedot muilla tiedoilla.

Lisätietoja

Lisätietoja aiheesta tiede ja tutkimus Zalandolla on saatavissa Zalando Research -yksiköltä.

Zalandon suorittaman tutkimuksen tarkoitukset ovat seuraavat:

- sellaisen koneellisen oppimistavan kehittäminen, joka mahdollistaa käyttäjiemme tarpeita ja mielenkiinnon kohteita koskevien arviointien, ennusteiden ja analyysien tekemisen
- teknisten ratkaisujen kehittäminen asiakkaiden todellisille ongelmille, joita osastomme ja muodintekijämme kohtaavat päivittäisessä työssään (esim. vaikeudet sopivien tuotteiden löytämisessä, väärien ostojen todennäköisyyden vähentäminen, kokojen määrittäminen)
- teknisten ratkaisujen kehittäminen liiketoiminnallisten ja logististen prosessien optimointiin
- sellaisten teknisten ratkaisujen kehittäminen, joilla pystytään parantamaan ja kehittämään edelleen ostostenteon yksilöllistämistä ja petosten torjumista
- patenttien ilmoittaminen ja ammattilaistason artikkelien julkaiseminen
- osallistuminen tutkimusyhteisöjen toimintaan yksityisten ja akateemisten yhteistyökumppanien kanssa.

Esimerkki

Zalando-kaupan kenkien kokosuositusten perustana käytetään koneellista algoritmia, jonka Zalando Research on kehittänyt. Oppimisalgoritmin kehittämiseksi Zalando Research on analysoinut kenkätilauksiin liittyviä ostotietoja, koosta johtuvia palautuksia ja eri valmistajien kokotietoja. Niiden pohjalta on kehitetty kenkien valintaa varten älykäs koonsuositusmenettely, jolla voidaan ennustaa, mikä kenkämalli on liian suuri ja mikä liian pieni.

Oikeusperuste: Oikeusperuste asiakkaan tietojen käsittelylle edellä kuvattuja tutkimustarkoituksia varten on GDPR-asetuksen 6 artiklan 1 kohdan f alakohta, jolloin oikeutetut etumme pohjautuvat edellä mainittuihin tarkoituksiin.

2.4. Petosten ennalta ehkäiseminen, maksutapojen valitseminen ja luottokelpoisuuden tarkistaminen

Petosten ennalta ehkäiseminen

Tietoturvaan kohdistuvien riskien vähentämiseksi palveluidemme käyttäjien tiedot siirretään salattuina. Tämä pätee sekä tilauksiin että asiakastilille kirjautumiseen. Tällöin käytetään SSL-koodausjärjestelmää (Secure Socket Layer). Salauksen ansiosta ulkopuoliset tahot eivät pysty näkemään tietoja. Lisäksi suojaudumme ulkoisilta hyökkäyksiltä käyttämällä erityisiä turvatekniikoita, joilla valvomme järjestelmiämme jatkuvasti ja tunnistamme ja havaitsemme poikkeavuudet välittömästi. Lisäksi olemme suojanneet järjestelmämme teknisillä ja organisatorisilla toimenpiteillä asiakastietojen katoamista, tuhoutumista, luvatonta käyttöä, muuttamista ja valtuuttamattomien henkilöiden toimesta tapahtuvaa levittämistä vastaan. Haluamme pitää valtuuttamattoman käytön riskin niin pienenä kuin mahdollista, onhan asiakkaan tietojen turvallisuus meille ensiarvoisen tärkeä asia. Emme kuitenkaan voi täysin taata kaikenkattavaa suojausta – kuten eivät voi muutkaan yritykset.

Käytämme myös teknisiä ja manuaalisia petostentorjuntamenetelmiä suojellaksemme itseämme ja käyttäjiämme tietojesi väärinkäytöltä, erityisesti vilpillisiltä tilauksilta. Tätä tarkoitusta varten Zalando SE ja Zalando Payments GmbH keräävät tilausta tehdessäsi laitteesi tiedot ja pääsytiedot (mukaan lukien IP-osoite, tunnisteet, käyttökäyttäytyminen), ostotiedot ja maksutiedot (mukaan lukien osoite ja muut luottokelpoisuustiedot ulkopuolisilta luottolaitoksilta) sekä asiakastilisi/profiilitietojen muutoshistoria (esim.

milloin toimitusosoitteesi on viimeksi muutettu) kootaan ja arvioidaan pseudonymisoidusti. Tietojoukkoa verrataan myös aikaisempiin käyttö- ja tilaustottumuksiisi. Lisäksi verrataan yleisiin tietokokonaisuuksiin Zalandolle tehtyjen tilausten kokonaismäärästä (mukaan lukien muista Zalando-konserniin kuuluvista yrityksistä), joissa on tapahtunut tai epäillään tapahtuneen petoksia. Vertailun avulla voidaan tunnistaa petosmalleja ja ehkäistä petoksia ja identiteettivarkauksia vertailemalla malleja. Joissakin tapauksissa, jos analyysimme toteaa, että petosriski on erittäin korkea, voimme perua tilauksia tai deaktivoida tilejä minimoidaksemme vilpillisten tilausten riskin ja suojellaksemme käyttäjiä, joiden tilit on hakkeroitu. Tässä yhteydessä Zalando SE ja Zalando Payments GmbH saattavat tehdä yhteistyötä ulkopuolisten palveluntarjoajien kanssa.

Zalando pidättää lisäksi oikeuden ryhtyä edellä kuvattuihin toimenpiteisiin – kuten tilausten peruuttamiseen tai asiakastilien poistamiseen käytöstä – mikäli edellä tarkemmin kuvattu, teknisin ja/tai manuaalisin menetelmin tehty analyysi osoittaa suuren todennäköisyyden siitä, että Zalandon käyttöehtoja on rikottu. Tähän kuuluu esimerkiksi yhden tai useamman ostoksen tekeminen kaupallisiin tarkoituksiin ostettujen tuotteiden jälleenmyyntiä varten kolmansille osapuolille (kuten kuluttajille) tai useiden asiakastilien avaaminen ja/tai ostosten tekeminen yhden tai useamman tällaisen lisätilin kautta.

Jos analyysimme vastaavasti osoittaa, että asiakkaat palauttavat tuotteita suhteettomasti ja/tai syyllistyvät väärinkäytöksiin, esimerkiksi palauttamalla tuotteita ylenmäärin, Zalando pidättää oikeuden estää näitä asiakkaita tekemästä uusia tilauksia tietyn ajanjakson ajan (tilin jäädyttäminen).

Yksittäisissä tapauksissa tällaiset toimenpiteet (tilausten perumiset, tilin deaktivoinnit ja jäädyttäminen) voivat perustua automaattisiin päätöksiin, joiden manuaalista tarkistusta voit pyytää. Samalla voit ilmaista oman näkemyksesi ja kyseenalaistaa Zalando SE:n tekemän päätöksen.

Tätä taustaa vasten Zalando luottaa myös vastaaviin käyttäjätileihin tallennettuihin (aiemmin kerättyihin) käyttäjätietoihin, jotta se voi tunnistaa ja hillitä vilpillistä toimintaa.

Joissakin maissa tarjoamme asiakkaille mahdollisuuden maksaa ostokset laskulla. Mikäli valitset tämän maksutavan, Zalando Payments GmbH välittää kassalla antamasi nimen ja osoitteen ulkopuolisille luottotietoyrityksille. Tämän tarkoituksena on varmistaa, että asiakas on todellakin saavutettavissa hänen ilmoittamastaan osoitteesta ja kirjoilla siinä. Zalando Payments GmbH lähettää myös nimesi ja osoitteesi ulkoisille luottolaitoksille, jos olet valinnut maksutavaksi SEPA-suoraveloituksen, jotta maksujen oletusriskeiltä, kuten tietojen väärinkäytöltä, vältytään. Tyypillisiä merkkejä petollisesta käyttäytymisestä – yleensä näitä merkkejä on havaittavissa useita yhdessä – ovat seuraavat:

- asiakkaan toimitusosoitetta on muutettu hieman ennen tilauksen antamista ja/tai se sijaitsee alueella, jolla petosriski on normaalia suurempi
- tilaus on erityisen suuri ja/tai sisältää tuotteita, joiden kysyntä on sillä hetkellä erittäin voimakasta ja/tai se tehdään kyseiselle alueelle epätavalliseen kellonaikaan (esim. yöllä)
- tilauksessa halutaan käyttää laskutusta tai suoraveloitusta
- ennen tilauksen tekemistä asiakkaan tilille on yritetty kirjautua useamman kerran virheellisesti siten, että on aihetta epäillä automatisoitua toimintoa käytetyn
- asiakastiliä käytetään epäilyttävästä IP-osoitteesta
- asiakastiliä käytetään tuntemattomalla tai epäilyttävällä laitteella.

Mikäli turvajärjestelmämme olettaa, että kyseessä on petoksen yritys tai lisääntynyt petosriski, tapaus ohjataan Zalandon petostiimille yksilöllistä tarkastusta varten. Sen jälkeen ryhdytään petosriski huomioon ottaen sopiviin torjuntatoimenpiteisiin (esim. asiakastilin käyttö estetään väliaikaisesti tai tarjottuja maksutapoja rajoitetaan).

Nämä palveluntarjoajat keräävät ja käsittelevät evästeiden ja muiden seurantatekniikoiden avulla tietoja käyttäjän käyttämästä päätelaitteesta ja muita tietoja verkkosivuston käytöstä. Tietoja ei kohdisteta johonkin tiettyyn käyttäjään.

Verkkosivustollamme tehdyn tilauksen puitteissa haemme palveluntarjoajien tietokannasta käyttäjän päätelaitetta koskevan riskianalyysin. Tämä petoksen todennäköisyyden riskianalyysi käsittää muun muassa sen, että onko päätelaite tullut eri palveluntarjoajien kautta, vaihtuuko päätelaitteen georeferenssi usein, kuinka monta transaktiota päätelaitteella on tehty ja onko käytetty välityspalvelinyhteyttä.

Oikeusperuste: Siltä osin kuin tietoja käsitellään sinua vahingoittavien petosten estämiseksi, oikeusperusta on yleisen tietosuoja-asetuksen 6 artiklan 1 kohdan alakohta b. Tästä riippumatta oikeusperusta on yleisen tietosuoja-asetuksen 6 artiklan 1 kohdan alakohta f perustuen meidän ja muiden käyttäjien oikeutettuun etuun petosten havaitsemisessa ja ehkäisemisessä sekä rikosten tutkimisessa.

Maksutapojen valitseminen

Ennen kuin näytämme sinulle ostoa varten käytettävissä olevat maksutavat, Zalando Payments GmbH suorittaa riskinarvioinnin ja ottaa huomioon tilauksen kokonaiskustannukset Zalandolle. Aiemmin tallennettuja osto-, maksu- ja luottokelpoisuustietojasi, aiempaa maksukäyttäytymistäsi koskevia tietoja ja profiilitietojasi (esim. sukunimi, etunimi, toimitus- ja laskutusosoitteet, sähköpostiosoite, syntymäaika) käytetään riskinarvioinnin suorittamiseen. Tarkastus ja arviointi suoritetaan automaattisesti käyttämällä tilastollisia arvioita tarjoamiimme maksutapoihin liittyvästä maksuhäiriöriskistä. Aiemmin kerättyjen tietojen käyttö lisää tällaisten riskiarvioiden tarkkuutta. Jos laskulla maksaminen on mahdollista maassasi ja valitset tuotteidesi maksamisen laskulla, Zalando Payments GmbH välittää tietosi ulkopuolisille luottolaitoksille saadakseen niiltä yleisiä tietoja maksukohtaisten maksuhäiriöriskien arvioimiseksi (esim. onko osoitteesi uskottava ja ajantasainen) sekä yksittäisissä tapauksissa luottokelpoisuustiedot, mahdollisesti maksamattomista laskuista ja olosuhteista, jotka johtavat suoraan maksun laiminlyöntiriskiin (esim. maksukyvyttömyys, maksukyvyttömyydestä johtuva maksun lykkäys). Lisäksi Zalando Payments GmbH välittää tietosi ulkopuolisille luottolaitoksille arvioidakseen maksukohtaisia maksuhäiriöriskejä, jos olet päättänyt maksaa SEPA-suoraveloituksella. Se, mitkä tietyt luottokelpoisuustiedot otetaan huomioon osana riskinarviointia, voi vaihdella maittain.

Huomautus

Maakohtaisia tietoja riskianalyysissä kulloinkin käytettävistä asiakastietorekistereistä ja luottokelpoisuustiedoista on nähtävissä kohdassa "Maakohtaiset tiedot".

Tarjottavien maksutapojen ratkaisussa otetaan huomioon myös kyseisen maksutavan Zalandolle aiheuttamat kokonaiskustannukset sekä maksutavan käytettävyys kyseisessä maassa. Voi olla mahdollista, että emme tarjoa enää tiettyjä, meille suuria kustannuksia, riskejä tai palautusosuuksia aiheuttavia maksutapoja asiakkaille, jotka palauttavat ostoksia keskimääräistä useammin (esim. palautusosuuden ollessa enemmän kuin noin 70 %) tai tekevät erittäin pieniä tilauksia. Käytettävissä olevien maksutapojen mukauttamisella saavutetaan pienemmät palautusosuudet, mikä on kestävämpää ja taloudellisempaa. Samalla asiakkaamme voivat edelleen käyttää palvelujamme, sillä jokaisella asiakkaalle tarjotaan vähintään yksi mahdollinen maksutapa, jolla ostoksen voi tehdä.

Maksamatta jättämisen riski arvioidaan yksittäin jokaisen maksutavan osalta arviointeihin perustuvan arvon pohjalta. Jos riskianalyysin tulokset ovat positiivisia, asiakkaan käytettävissä ovat kaikki tarjoamamme

maksutavat. Muussa tapauksessa tarjoamme asiakkaalle vain tiettyjä maksutapoja. Tekijöitä, jotka voivat vaikuttaa tietyn maksutavan käytettävyyteen, ovat esimerkiksi seuraavat:

- Sellainen nimen ja osoitteen yhdistelmä, jota ei löydy. Näin voi käydä kirjoitusvirheiden, muuttojen, vihkimisten ja kuntajaotuksen muutosten yhteydessä.
- Asiakas on syöttänyt laskutusosoitteesta poikkeavan toimitusosoitteen, pakettiaseman tai yrityksen osoitteen.
- Asiakkaalla on vielä maksamattomia laskuja.
- Tietyn maksutavan yhteydessä on ilmennyt aikaisemmin maksuhäiriöitä.

Riskianalyysi ei johda siihen, etteikö asiakkaalle tarjottaisi mitään maksutapaa. Jos asiakas ei hyväksy hänelle tarjottuja maksutapoja, hänen tulee ilmoittaa siitä meille kirjallisesti kirjeitse tai sähköpostitse osoitteeseen tietoturva@zalando.fi. Tämän jälkeen tarkistamme päätöksen uudelleen asiakkaan mielipiteen huomioon ottaen.

Oikeusperuste: Tietojesi käsittelyn oikeusperusta on yleisen tietosuoja-asetuksen 6 artiklan 1 kohdan alakohta b, koska se on tarpeen sopimusta edeltävien toimenpiteiden toteuttamiseksi, ja yleisen tietosuoja-asetuksen 6 artiklan 1 kohdan alakohta f, joka perustuu oikeutettuun etuumme maksukyvyttömyysriskien välttämiseksi.

Luottotietotarkastus

Niiden tietojen lisäksi, joita Zalando Payments GmbH:lla jo on, otetaan huomioon myös ulkoisista asiakastietorekistereistä saatavat luottokelpoisuustiedot pisteytysarvojen muodossa. Pisteytysarvot ovat tilastoihin pohjautuvia arvioituja arvoja tietyn henkilön tulevien maksuhäiriöiden riskiä koskien, ja ne ilmoitetaan lukuarvoina, kuten prosentteina. Tätä varten Zalando Payments GmbH välittää puolestamme luottotietojen tarkistamiseen tarvittavat henkilötiedot (yleensä etu- ja sukunimesi, osoitteesi ja tarvittaessa syntymäpäiväsi tai henkilötunnuksen (maissa, joissa tätä vaaditaan)) ulkopuoliselle yritykselle. Myös osoitetiedot saatetaan ottaa huomioon pisteytysarvon laskennassa. Asiakastietorekisteriä pitävä taho käyttää luovuttamiamme tietoja arvioidessaan matemaattis-tilastollisen menetelmällä asiakkaan luottokelpoisuuden kunkin tilauksen osalta.

Huomautus

Tietoja asiakkaan maassa luottokelpoisuustarkistukseen käytettävistä asiakastietorekistereistä on nähtävissä kohdassa "Maakohtaiset tiedot". Jos siinä ei ole ilmoitettu asiakkaan omaa maata, emme suorita luottokelpoisuustarkistuksia hänen maassaan.

Riippuen siitä, ovatko luottokelpoisuustarkistuksen tulokset positiivisia vai negatiivisia, asiakkaalle näytetään sopivia maksutapoja, joiden avulla hän pystyy jatkamaan ostostentekoa ja suorittamaan sen loppuun.

Jos asiakas ei hyväksy tätä, hän voi ilmoittaa siitä meille kirjallisesti kirjeitse tai sähköpostitse osoitteeseen tietoturva@zalando.fi. Tämän jälkeen tarkistamme päätöksen uudelleen asiakkaan mielipiteen huomioon ottaen.

Oikeusperuste: Edellä kuvatun luottotietojen tarkistuksen oikeusperusta on yleisen tietosuoja-asetuksen 6 artiklan 1 kohdan alakohta b, koska se on tarpeen tarvittavien sopimusta edeltävien toimenpiteiden toteuttamiseksi. Tästä riippumatta tämä tietojesi käsittely suoritetaan yleisen tietosuoja-asetuksen 6 artiklan 1 kohdan alakohdan f perusteella, ja se perustuu meidän ja muiden käyttäjien oikeutettuun etuun välttää maksuhäiriöitä, havaita ja ehkäistä petoksia ja tutkia rikoksia.

Ennen tällaisten tietojenkäsittelytoimien suorittamista edellä mainittuja tietojasi saatetaan käyttää kyseisen menettelyn ja/tai yhteistyön tehokkuuden testaamiseen.

2.5. Avointen saatavien tietojen toimittaminen perintätoimistoille

Jos sinulla on avoimia laskuja, joita ei ole maksettu, saatamme yhteistyössä palveluntarjoajien kanssa lähettää maksumuistutuskirjeitä. Jos maksamattomia velkoja ei toistuvista maksumuistutuksista huolimatta selvitetä, voimme siirtää vaaditut tiedot perintäpalvelun tarjoajalle velan perintää varten. Vaihtoehtoisesti voimme myydä velan perintäpalvelujen tarjoajalle, joka voi sitten esittää saatavan omissa nimissään. Tiedot maassasi perintään käytettävistä yrityksistä löytyvät kohdasta ”Maakohtaiset tiedot”.

Oikeusperuste: Oikeusperuste tietojen toimittamiseen kolmannelle osapuolelle perintää varten on GDPR-asetuksen 6 art. 1 b kohta; tietojen toimittaminen saatavien myynnin yhteydessä tapahtuu GDPR-asetuksen 6 art. 1 f kohdan perusteella.

2.6. Mainonta, markkinatutkimus ja tietoanalyysit

Käytämme tietojasi sekä yhdistettyjä havaintoja mieltymyksistäsi ja kiinnostuksen kohteistasi myös tietoanalyysejä, mainontaa ja markkinatutkimusta varten. Tässä yhteydessä tarkoitukset ovat erityisesti

- asiakkaiden jakaminen eri kohde- ja käyttäjäryhmiin markkinatutkimuksen puitteissa (käyttäjäsegmentointi)
- eri kohderyhmien ja niiden toimintatapojen ja ostokiinnostuksen kartoittaminen
- käyttäjiemme demografiaa, mielenkiinnon kohteita sekä osto- ja toimintatapoja koskevien tietojen saaminen sekä näiden tietojen markkinoiminen niiden mainospalveluiden puitteissa, joita tarjoamme kolmansille osapuolille
- muodin ja verkkomyynnin alalla ilmenevien suuntausten tunnistaminen ajoissa
- mainosten esittäminen vakioasiakkaille
- suoramainonnan toteuttaminen esim. uutiskirjeiden muodossa
- mainonnan suunnittelu, toteuttaminen ja onnistumisen seuraaminen kulloisenkin kohderyhmän perusteella (yksilöllistetty mainonta)
- sen kartoittaminen, miten palvelujamme käytetään (käyttöanalyysi)
- edellä mainittujen tietojen markkinointi mainosasiakkaille suunnattujen mainospalveluiden puitteissa.

Tiedoksi

Zalando tarjoaa mainospalveluita myös Zalando Marketing Services GmbH:n kautta. Linkki Zalando Marketing Services GmbH:n verkkosivustolle

Käyttötarkoituksesta riippuen voimme käyttää tallentamiamme tietoja tietoanalyyseihin. Esimerkiksi käyttäjiemme ostokäyttäytymisen analysointiin käytämme yhdistettyjä (yhteen koottuja), tilastollisia ja anonymisoituja profiilitietoja (joiden perusteella tunnistaminen on tehty mahdottomaksi) tai sellaisia tietoja, jotka voidaan määrittää jollekin henkilölle vain välikäsien kautta (pseudonymisoidut profiilitiedot) ja osto-, laite- ja käyttötietoja. Näin pystymme ymmärtämään ja analysoimaan ostotoimintoja tietoanalyysien avulla. Siten pystymme muodostamaan näkemyksen käyttäjiemme yleisistä toimintatavoista anonyymien tai pseudonymisoitujen tietojen perusteella.

Käsittelemme asiakkaan tietoja etujamme koskevan arvioinnin pohjalta puolustaaksemme omia oikeutettuja etujamme tai ulkopuolisen tahon (esim. mainoskumppanit tai kauppiaat, jotka osallituvat Zalandon

kumppaniohjelmaan) oikeutettuja etuja. Zalandon tai ulkopuolisen tahon oikeutettu etu tiedonkäsittelyssä riippuu kulloisestakin käyttötarkoituksesta, mutta se on kuitenkin aina luonteeltaan kilpailuun tai talouteen liittyvä, ellei toisin ilmoiteta.

Googlen toimesta tapahtuva tietojen käsittely

Huomaa, että Google käsittelee tietojasi myös käyttäessään palveluitaan omiin markkinointitarkoituksiinsa, joita ei ole selitetty tässä tietosuojailmoituksessa. Me emme pysty vaikuttamaan Googlen tietojenkäsittelytoimintoihin. Tässä yhteydessä viittaamme Googlen tietosuojakäytäntöön:

- Googlen tietosuojailmoitus

Oikeusperuste: Jos tietojen käsittely edellä kuvattuihin tarkoituksiin tapahtuu asiakkaan suostumuksella, on oikeusperusteena on GDPR-asetuksen 6 artiklan 1 kohdan a alakohta (suostumus). Muilta osin tiedonkäsittelyn oikeusperusteena on GDPR-asetuksen 6 artiklan 1 kohdan f alakohta, jolloin oikeutetut edut ovat edellä mainittujen tarkoitusten perusteena.

2.7. Tuotteiden ja teknologian kehittäminen

Käytämme asiakkaan tietoja tuotteiden ja teknologian kehittämiseen, myös yksilöllistettyjen palveluiden kehittämiseen ja parantamiseen. Tällöin käytämme yhteen liitettyjä, pseudonymisoituja tai anonymisoituja tietoja sekä myös koneellisia oppimisalgoritmeja, joita saamme tutkimuksestamme, jonka avulla pystymme määrittämään arviointeihin perustuvia arvoja ja laatimaan ennusteita ja käyttäjiemme kiinnostuksen kohteita koskevia analyysejä. Siten voimme esimerkiksi kehittää sovelluksia, jotka pystyvät ehdottamaan asiakkaan kiinnostuksen kohteiden ja tarpeiden perusteella valittuja tuotteita, tunnistamaan tyylejä ja määrittelemään asiakkaan todellista kiinnostusta vastaavat tuotteet. Tuotteiden ja teknologian kehittämiseen tarkoitettu tietojen käsittely tapahtuu erityisesti seuraavia tarkoituksia varten:

- yksilöllistettyjen palveluiden ja tietoanalyyseissä, mainonnassa ja yksilöllisessä ostostenteossa käytettävien tekniikoiden kehittäminen ja parantaminen
- tekniikoiden ja konseptien kehittäminen tietoturvallisuuden parantamiseksi, petosten estämiseksi ja tietosuojan lisäämiseksi esim. pseudonymisointi-, salaus- ja anonymisointitekniikoita käyttäen
- ohjelmistoratkaisujen kehittäminen ja testaaminen vaadittavien liiketoiminnallisten ja logististen prosessien optimointiin.
- yhdistettyjen asiakastietojen luominen koneoppimismalliemme kouluttamiseksi, jotta voimme tarjota entistä tarkempia suosituksia ja kokonaisvaltaisesti paremman asiakaskokemuksen.

Oikeusperuste: Oikeusperuste asiakkaan tietojen käsittelylle tuotteiden ja teknologian kehittämistarkoituksia varten on GDPR-asetuksen 6 artiklan 1 kohdan f alakohta, jolloin oikeutetut etumme pohjautuvat edellä mainittuihin tarkoituksiin.

2.8. Liiketoiminnan ohjaaminen ja optimoiminen

Me välitämme ja käsittelemme asiakkaan tietoja tarvittaessa hallinnollisia ja logistisia prosesseja varten, Zalando-yritysryhmän sisäisten liiketoimintaprosessien optimoimiseksi, niiden muokkaamiseksi tehokkaammiksi ja oikeudellisesti varmemmiksi sekä sopimuspohjaisten ja lakisääteisten velvollisuuksiemme (esim. kauppa- ja verolaeissa säädettyjen säilytysvelvoitteiden) täyttämiseksi. Zalando-yritysryhmän sisällä käytetään yhteisesti monia järjestelmiä ja tekniikoita. Siten se pystyy tarjoamaan edullisempia, turvallisempia, yhtenäisempiä ja paremmin yksilöllistettyjä palveluita. Tästä syystä Zalando-yritysryhmän eri yritykset saavat pääsyn asiakkaiden tietoihin, jos se on välttämätöntä tässä tietosuojailmoituksessa mainittujen tarkoitusperien täyttämiseksi.

Esimerkki

- Jos asiakas ottaa yhteyttä Zalandon asiakaspalveluun, hänen tiedustelunsa ohjataan edelleen Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG:lle, jossa se käsitellään. Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG on Zalando-yritysryhmän sisällä se taho, joka vastaa asiakaspalvelusta saksankielisellä alueella. Jos asiakkaan asian käsittely sitä vaatii, Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG:n asiakaspalvelun työntekijä voi käyttää asiakkaan tietoja, jotka on tallennettu muun Zalando-yrityksen arkistoon. Tällaisia tietoja voivat olla mm. tilaustiedot (esim. palautusta koskevissa tiedusteluissa).

Tietojen käsittely liiketoiminnan ohjaamiseen ja optimointiin käsittää lisäksi esimerkiksi seuraavat käyttötarkoitukset:

- asiakaspalveluiden toteuttaminen ja parantaminen
- rangaistavien tekojen estäminen ja selvittäminen
- tietoteknisten järjestelmiemme turvallisuuden ja toimivuuden takaaminen.
- tuotteita ja muuta sisältöä koskevien viestien käsittely.
- Zalando-konserniin kuuluvien yhtiöiden tilausten käsittelyyn liittyvien tietojen analysointi logistiikan suorituskyvyn seuraamiseksi ja parantamiseksi.

Oikeusperusteet: Oikeusperuste asiakkaan tietojen käsittelylle liiketoiminnan ohjaamista ja optimoimista varten on GDPR-asetuksen 6 artiklan 1 kohdan f alakohta, jolloin oikeutetut etumme pohjautuvat edellä mainittuihin tarkoituksiin. Jos käsittelemme asiakkaan tietoja lakisääteisten vaatimusten, kuten verolaissa säädettyjen säilytysvelvollisuuksien ja rahanpesuun liittyvien tarkastusten, vuoksi, oikeusperusteena on GDPR-asetuksen 6 artiklan 1 kohdan c alakohta.

2.9. Käyttäjien välisten vuorovaikutusten mahdollistaminen ja käyttäjien oman sisällön moderointi

Zalando antaa käyttäjille mahdollisuuden julkaista joidenkin palveluiden yhteydessä itse luomaansa ja/tai lataamaansa sisältöä, joka voi antaa viitteitä heidän henkilöllisyydestään, tietyille vastaanottajille, vastaanottajaryhmille tai yleisesti kolmansille osapuolille. Tämä voi tapahtua esimerkiksi (mutta ei ainoastaan) jakamalla sisältöä kolmansille osapuolille käyttäjien välisen vuorovaikutuksen ja viestinnän mahdollistamiseksi. Zalando voi lisäksi antaa sisällön vastaanottajille mahdollisuuden vuorovaikuttaa ja kommunikoida muiden käyttäjien kanssa esimerkiksi jakamalla sisältöä edelleen kolmansille osapuolille, merkitsemällä arvioita (esim. “tykkäysten” kautta) ja/tai seuraamalla käyttäjää.

Zalando voi tarkastaa ja rajoittaa tätä sisältöä varmistaakseen, että se noudattaa Zalandon laatimia **yhteisöohjeita** sekä sovellettavia lakisääteisiä määräyksiä ("moderointi"). Tätä moderointia varten käytämme myös ulkopuolisia palveluntarjoajia. Nämä palveluntarjoajat tarkistavat sisällön muun muassa tekoälyn (AI) avulla. Tekoälyyn perustuva analyysi mahdollistaa mahdollisesti ongelmallisen sisällön nopean ja tehokkaan tunnistamisen, esimerkiksi sisällön, joka rikkoo **yhteisöohjeitamme** tai on laitonta. Tietojasi käsitellään tässä yhteydessä yksinomaan siinä määrin kuin se on moderoinnin kannalta tarpeellista.

Oikeusperusteet: Tietojesi käsittelyn oikeusperuste vuorovaikutuksen mahdollistamiseksi on GDPR:n 6 artiklan 1 kohdan b alakohta ja siitä riippumatta 6 artiklan 1 kohdan f alakohta, jos käsittely on tarpeen edellä mainittuihin tarkoituksiin liittyvien oikeutettujen etujemme toteuttamiseksi.

Mitä tulee käsittelyyn moderointitarkoituksissa, oikeusperusteena on oikeutettu etumme varmistaa palveluidemme turvallisuus, toimintakyky ja lainmukaisuus (GDPR 6 artiklan 1 kohdan f alakohta).

2.10. Perusteena asiakkaan suostumus

Jos asiakas on antanut meille suostumuksensa henkilötietojensa käsittelyyn, tämä suostumus on tietojen käsittelymme ensisijainen peruste. Se, mitä hänen tiedoistaan käsittelemme suostumuksen perusteella, riippuu suostumuksessa mainitusta tarkoituksesta. Tyypillisiä tarkoituksia ovat esimerkiksi seuraavat:

- uutiskirjeen tilaaminen
- osallistuminen kyselyihin ja markkinatutkimusprojekteihin
- tuotearvostelujen kerääminen ja julkaiseminen
- erityisen arkaluontoisten tietojen käsittely, kun tiedoista ilmenee asiakkaan poliittisia mielipiteitä, uskonnollinen tai maailmankatsomuksellinen vakaumus tai terveydentila
- asiakkaan ja esimerkiksi palvelupuhelimen välisten puhelinkeskustelujen tallentaminen
- asiakkaan tietojen luovuttaminen ulkopuoliselle taholle tai Euroopan unionin ulkopuoliseen maahan
- Olinpaikkatietojesi käsittely Google Mapsin kautta tietyissä tapauksissa, kun haluamme tarjota esimerkiksi tietoja tilauksesi lähimmästä noutopaikasta.

Peruuttamista koskevat huomautukset

Asiakas voi peruuttaa milloin tahansa aiemmin antamansa suostumuksen esim. sähköpostitse, kirjeitse tai faksitse, jolloin se alkaa vaikuttaa tulevaisuuden osalta.

Jos kulloinenkin palvelu tukee tätä toimintoa, asiakas voi mukauttaa suostumustaan uutiskirjeiden ja muiden tiedotteiden vastaanottamisen osalta preferenssikeskuksessa. Linkkipreferenssikeskukseen löytyy jokaisesta uutiskirjeestä. Lisäksi jokaisessa uutiskirjeessä on vastaava perusmislinkki.

Lisätietoja on nähtävissä kohdassa "Mitä tietosuojaoikeuksia asiakkaalla on?"

2.11. Muut tarkoitukset

Jos tietosuojalaki sen sallii, voimme käyttää asiakkaan tietoja ilman hänen suostumustaan myös uusiin tarkoituksiin, kuten tietoanalyysien toteuttamiseen ja palveluidemme ja sisältöjemme jatkokehittelyyn. Tällöin edellytyksenä on, että uudet tarkoitukset ovat yhdenmukaisia niiden tarkoitusten kanssa, joita varten vastaavat tiedot alunperin kerättiin. Esimerkiksi lainsäädännön ja teknologian kehittyminen ja uudenlaiset liiketoimintamallit ja palvelut voivat johtaa uusien käsittelytarkoitusten syntymiseen.

3. Yksilöllistetyt palvelut

Yksilöllistettyjen toimintojen ja palveluiden kehittäminen ja tarjoaminen asiakkaillemme on meille ensisijaisen tärkeätä. Luomme asiakkaillemme paikasta, ajasta ja käytettävistä laitteista riippumatta yksilöllisen ostokokemuksen ja asiakkaan yksilöllisiin tarpeisiin räätälöidyn valikoiman. Asiakkaan tietojen käsittely palveluiden yksilöllistämiseen on meille Zalandolla siten olennainen osa toimintaamme.

[Lisää / Näytä vähemmän]

Esimerkkejä

- Jos asiakas laatii Zalando-sovelluksessa matkoilla ollessaan toivelistan, hän voi tarkastella ja työstää sitä vielä myöhemmin Zalandon verkkosivustolla.
- Asiakkaan etsiessä tuotteita Zalando-verkkosivustolla tallennamme näitä hakutietoja. Siten pystymme tuomaan asiakkaan hakiessa tuotteita Zalando-verkkosivustolla ensin näkyvin tulokset, jotka ovat asiakkaalle todennäköisesti erityisen kiinnostavia.
- Kun asiakas siirtää tuotteen ostoskoriin, pystymme ilmoittamaan hänen aikaisempien tilaustensa ja palautustensa perusteella sopivaa kokoa koskevan suosituksen.
- Jos asiakas on tilannut uutiskirjeemme, voimme esitellä hänelle tuotteita, jotka ovat linjassa hänen siihenastisten tilaustensa kanssa.
- Otamme myös huomioon aikaisemmat tilauksesi suositellessamme sinulle uusia tuotteita, jotka saattavat vastata haluamiasi tuotteita.

3.1. Mitä ovat yksilöllistetyt palvelut?

Yksilöllistettyjen palveluiden avulla pystymme tarjoamaan asiakkaalle parempia, käytännöllisempiä ja turvallisempia palveluita. Tätä tarkoitusta varten käytämme asiakasta koskevia jo tallennettuja tietoja, joista päättelemme asiakkaan tarpeita ja mielenkiinnon kohteita. Tätä taustaa vasten kykenemme tarjoamaan asiakkaalle sopivia sisältöjä, jotka vastaavat paremmin hänen tarpeitaan ja mielenkiinnon kohteitaan. Asiakkaalla on tietenkin mahdollisuus käyttää edelleen koko valikoimaamme. Yksilöllistämisen ansiosta asiakas näkee hänelle sopivimmat sisällöt kuitenkin nopeammin, tai sisällöt esitellään erityisesti hänelle (esim. yksilöllisten tuotesuositusten muodossa).

3.2. Mihin tarvitaan asiakastiliä?

Useimmat yksilöllistetyistä palveluistamme vaativat asiakastilin avaamista, jotta pystymme tallentamaan asiakkaasta kerättäviä tietoja keskusarkistoon.

3.3. Mitä tietoja tallennetaan asiakastilille?

Asiakastilille tallennetaan asiakasta koskevia tietoja, kuten asiakasnumero (engl. "CustomerID"). Asiakasnumero on sattumanvaraisesti luotu numerosarja, joka ei sisällä henkilötietoja. Asiakkaan tiedot liitetään asiakasnumeroon, jotta asiakas osataan yhdistää oikeaan asiakastiliin. Lisäksi asiakasnumero toimii salanimenä.

3.4. Mitä tietoja käytetään yksilöllistämiseen?

Yksilöllistettyjen sisältöjen valinta tapahtuu tavallisesti kaikkien asiakastilille tallennettujen tietojen perusteella. Tämä voidaan yhdistää palveluissamme tekemistäsi toiminnoista saatuihin havaintoihin, jotta saamme kattavamman käsityksen mieltymyksistäsi ja kiinnostuksen kohteistasi.

Jos tähän käytetään laite- ja käyttötietoja, joita ei ole tallennettu asiakastilille, niitä käytetään kulloistakin yksilöllistämistä varten ainoastaan pseudonymisoidussa muodossa (siis esim. yhdessä asiakasnumeron kanssa, mutta ei yhdessä asiakkaan nimen tai muiden välittömästi tunnistettavissa olevien tietojen kanssa) toiminnon käytön ajaksi.

Seuraavia **ei** käytetä:

- Luottokelpoisuustiedot
- Toimintojen käytön ja kyselyiden yhteydessä ilmoitettavat tiedot

- Työpaikkahakemukset
- Tiedotteet (esim. asiakaspalvelusta lähetettävät).

3.5. Asiakkaan valinnanmahdollisuudet

Voit tarkastella milloin tahansa useimpia tietoja, joita olemme tallentaneet asiakastilillesi. Tarvittaessa voit myös päivittää näitä tietoja ja siten vaikuttaa suosittelujärjestelmiemme yksilöllistämiseen valitsemalla itsellesi mieluiset asetukset. Tämä on mahdollista tehdä kohdassa ”Oma tilisi” > ”Tiedot ja yksityisyys” > ”Suositusasetukset” > ”Profiilin tiedot”.

Huomaathan, että ”Profiilin tiedot”-asetus on virtuaalinen valitsin, jonka avulla voit hallita yksilöllistämiseen liittyviä asetuksia.

4. Tietoja verkkosivustoista ja sovelluksista

Käytämme asiakkaan tietoja Zalandon verkkosivustojen ja sovellusten tarjoamiseen. Näiden palveluiden käytössä tarvittavien laite- ja käyttötietojen lisäksi käsiteltävien tietojen tyyppi ja käsittelytarkoitukset riippuvat erityisesti siitä, miten asiakas käyttää palveluissamme tarjottavia toimintoja ja palveluita. Lisäksi käytämme palveluidemme käyttöön tarvittavia tietoja saadaksemme selville, miten verkkotarjontaamme käytetään. Hyödynnämme näitä tietoja ostostenteon yksilöllistämisessä, palveluidemme parantamisessa sekä yksilöllisen mainonnan luonnissa.

[Lisää / Näytä vähemmän]

4.1. Palveluntarjoaja

Kustakin palvelusta vastuussa oleva palveluntarjoaja on nähtävissä kulloisenkin verkkosivuston tai sovelluksen Yritystiedot-osiosta.

4.2. Mitä tietoja kerätään?

Keräämme periaatteessa kaikki tiedot, jotka asiakkaat ilmoittaa meille suoraan palveluidemme kautta.

Laite- ja käyttötiedot

Jokaisen palvelimemme ja tietokantojemme käyttökerran yhteydessä tarvitaan laite- ja käyttötietoja, jotka kirjataan nk. palvelinten lokitiedostoihin. Niiden sisältämä IP-osoite anonymisoidaan nopeasti kulloisenkin käyttökerran jälkeen, kun vastaavan verkkosivuston toiminnallisuuden ylläpitäminen ei ole enää välttämätöntä.

Keräämme myös laitekohtaisen tunnistenumeron (esim. nk. "mainostunnisteen", jos käytössä on Android- tai Apple-laite). Tämän laitetunnisteen määrittää laitteen käyttöjärjestelmän valmistaja, ja sitä voivat lukea ja käyttää verkkosivustot ja sovellukset asiakkaan käyttötapoihin perustuvien sisältöjen esittelemiseksi. Jos tämä ei ole toivottavaa, toiminto voidaan estää selaimen asetuksista tai laitteen järjestelmäasetuksista milloin tahansa.

Sisäänkirjautuminen

Määritämme käyttäjille, jotka rekisteröityvät asiakastilin tai muun palvelun käyttäjäksi, salasanasuojatun henkilökohtaisen käyttömahdollisuuden. Jos asiakas ei kirjaudu ulos kirjauduttuaan sisään sisäänkirjautumistiedoillaan, hän pysyy automaattisesti kirjautuneena sisään useimmissa palveluissamme. Palvelun tyypistä riippuen tällöin käytetään eväste- tai muuta vastaavaa tekniikkaa. Tämä toiminto mahdollistaa palvelumme jonkin osan käytön myös kirjautumatta uudelleen joka kerta sisään. Turvallisuussyistä asiakasta pyydetään kuitenkin syöttämään salasanansa vielä kerran siltä varalta, että hänen on muutettava profiilitietojaan tai että hän haluaa tehdä tilauksen. Lisätietoja on nähtävissä kohdassa "Yksilöllistetyt palvelut".

Sosiaalisen median liitännäiset

Palveluissamme saatetaan käyttää useasta eri sosiaalisesta verkostosta peräisin olevia sosiaalisen median liitännäisiä (jäljempänä "liitännäiset"). Näiden liitännäisten avulla asiakas voi jakaa sisältöjä ja suositella edelleen tuotteita. Liitännäiset ovat yleensä deaktivoituja eivätkä siis välitä tietoja. Liitännäiset voidaan aktivoida painamalla vastaavaa painiketta (esim. "Aktivoi sosiaaliset mediat"). Ne voidaan ottaa pois käytöstä napsauttamalla samaa painiketta uudelleen. Kun liitännäiset on aktivoitu, asiakkaan verkkoselain muodostaa suoran yhteyden kulloisenkin sosiaalisen verkoston verkkoselaimeen. Kyseinen sosiaalinen verkosto välittää liitännäisen sisällön suoraan asiakkaan verkkoselaimeen, joka yhdistää sen yhtiömme verkkosivustoon. Liitännäisten linkittämisen avulla kulloinenkin sosiaalinen verkosto saa tiedon, että asiakas on avannut verkkosivustomme vastaavan sivun, jonka jälkeen se voi kerätä asiakkaan laite- ja käyttötiedot. Jos asiakas on kirjautunut sisään sosiaaliseen verkostoon, tämä pystyy yhdistämään asiakkaan käynnin myös kulloisenkin sosiaalisen verkoston tiettyyn asiakastiliin. Jos asiakas on vuorovaikutuksessa liitännäisten kanssa esimerkiksi painamalla Facebookin "Tykkään"-painiketta tai kirjoittamalla kommentin, asiakkaan selain välittää vastaavat tiedot suoraan sosiaaliseen verkostoon, jonne ne tallentuvat. Facebookin suorittaman tiedonkeruun tarkoitus, tietojen käyttö ja jatkokäsittely sekä asiakkaan tähän liittyvät oikeudet ja asetusvaihtoehdot yksityisyyden suojaamiseksi on selostettu kulloisenkin sosiaalisen verkoston tai verkkosivuston tietosuojailmoituksessa. Tähän liittyvät linkit on esitetty jäljempänä. Vaikka asiakas ei olisi kirjautunut sisään sosiaalisiin verkostoihin, verkkosivustot, joilla on aktiivisia sosiaalisia liitännäisiä, voivat lähettää tietoja kyseisiin verkostoihin. Aktiivinen liitännäinen asettaa jokaisen verkkosivuston avaamisen yhteydessä tunnisteella varustetun evästeen. Koska asiakkaan verkkoselain lähettää tällaisen evästeen kysymättä aina, kun yhteys selaimeen muodostetaan, sosiaalinen verkosto voi periaatteessa luoda profiilin sen perusteella, mitä verkkosivuja käyttäjä, jolle tunniste kuuluu, on avannut. Siten olisi siis täysin mahdollista pystyä yhdistämään kyseinen tunniste myöhäisempänä ajankohtana – esimerkiksi myöhemmin tapahtuvan sosiaaliseen verkostoon kirjautumisen yhteydessä – tiettyyn henkilöön.

Facebookin sosiaaliset liitännäiset

Me käytämme muutamilla verkkosivuillamme sosiaalisen facebook.com-verkoston liitännäisiä, joiden käyttöä ohjaa Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA (jäljempänä "Facebook"). Linkki Facebookin tietosuojaselosteeseen: Facebookin tietosuojahuomautukset.

Twitterin sosiaaliset liitännäiset

Me käytämme muutamilla verkkosivuillamme sosiaalisen Twitter-verkoston liitännäisiä, joiden käyttöä ohjaa Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA (jäljempänä "Twitter"). Linkki Twitterin tietosuojaselosteeseen: Twitterin tietosuojahuomautukset.

Pinterestin sosiaaliset liitännäiset

Me käytämme muutamilla verkkosivuillamme sosiaalisen Pinterest-verkoston liitännäisiä, joiden käyttöä ohjaa Pinterest Inc., 651 Brannan Street, San Francisco, CA 94103, USA (jäljempänä "Pinterest"). Linkki Pinterestin tietosuojaselosteeseen: Pinterestin tietosuojahuomautukset.

Kirjautuminen sosiaalisen median kautta

Tarjoamme asiakkaalle mahdollisuuden rekisteröityä palveluidemme käyttäjäksi suoraan hänen oman asiakastilinsä kautta, joka hänellä on jo jossain sosiaalisessa verkostossa. Jos asiakas haluaa käyttää tätä mahdollisuutta, hänet ohjataan ensin vastaavan sosiaalisen verkoston sivulle. Siellä häntä kehotetaan kirjautumaan käyttäjänimellään ja salasanallaan. Me emme saa tietenkään tietää näitä sisäänkirjautumistietoja. Jos asiakas on jo kirjautuneena sisään, tätä vaihetta ei tapahdu. Sen jälkeen sosiaalinen verkosto tuo esiin ilmoituksen ja pyytää asiakkaalta vahvistusta siitä, mitkä tiedot tulee välittää meidän yhtiöllemme (esim. julkinen profiili, ystäväluettelo, sähköpostiosoite ja ajankohtainen asuinpaikka). Välitettyjen tietojen avulla luomme asiakkaalle asiakastilin, mutta esimerkiksi ystäväluetteloa emme tietenkään tallenna. Tätä pidemmälle menevää pysyvää yhteyttä asiakastilin ja mainitun sosiaalisen verkoston asiakastilin välillä ei muodosteta. Lisäksi saamme kulloisenkin sosiaalisen verkoston tarjoajalta sosiaalisen verkoston tiedot.

Ostostenteon yksilöllistäminen

Palveluissamme käytetään käyttöanalyyseistä saatavia laite- ja käyttötietoja ostostenteon yksilöllistämiseen. Palveluiden tyypistä riippuen kyseeseen tulevat yleiset seurantatekniikat, joissa käytetään seurantapikseleitä ja tunnistusevästeitä tai vastaavia tunnisteita (engl. "tagging"). Näin myös mainoskumppanimme pystyvät keräämään asiakkaan laite- ja käyttötietoja, jotta ne voivat asettaa käyttöömme palveluidemme käytön aikana tietoja asiakkaan kiinnostuksen kohteista ja asiakkaan demografiset tiedot (kuten ikä, sukupuoli ja alue). Siten pystymme tuottamaan asiakkaan nähtäväksi mainoksia ja/tai erityisiä tarjouksia ja palveluita, jotka ovat asiakkaalle mielenkiintoisia (kuten esim. tuotesuosituksia, jotka pohjautuvat siihen, että asiakas on kuluneina päivinä katsellut pelkkiä urheilukenkien tietoja). Tavoitteemme on tällöin luoda tarjontamme asiakkaalle mahdollisimman kiinnostavaksi ja tuoda näkyviin mainos, joka vastaa asiakkaan mielenkiinnon kohteita. Asiakas voi silti tietenkin käyttää edelleen kaikkia sisältöjä ja toimintoja. Tällaisen verkko-optimoinnin avulla voimme kuitenkin tuoda esiin ensin sellaisia sisältöjä ja toimintoja, jotka ovat tärkeitä asiakkaalle. Verkko-optimointi tapahtuu automaattisesti järjestelmillämme, jotka tunnistavat, että käyttäjät ovat hakeneet erityisesti esiin tiettyjen tuoteluokkien tuotteita ja sisältöjä.

Lisätietoja

Lisätietoja on nähtävissä kohdassa "Miten Zalando käyttää asiakkaiden tietoja mainontaan?".

Jos et halua, että mainoskumppanimme käyttävät laitteesi tietoja tai pääsevät niihin käsiksi verkko-optimointitarkoituksessa, sinun tulee näpäyttää evästeasetuksissa kohtaa ”Tallenna asetukset” siten, että kategoria ”Markkinointi” ei ole kytkettynä päälle. Jos olet aiemmin valinnut kyseisen evästekategorian, voit poistaa valinnan milloin tahansa seuraavasti:

- Napauta Zalandon verkkosivuston alareunassa kohtaa ”Evästeasetukset” tai Lounge by Zalando -sivustolla kohtaa ”Tietojen seuranta”. Poista valinta evästekategoriasta ”Markkinointi” ja vahvista valinta napauttamalla ”Tallenna asetukset”.
- Sovelluksessa muutoksen voi tehdä kohdassa ”Sovelluksen asetukset” > ”Tietojen käsittely” > ”Tallenna asetukset”.

Tietoja verkkosivustojen evästeistä

Verkkosivustomme käyttävät evästeitä. Evästeiden hyväksyminen ei ole edellytys verkkosivustojemme käyttämiseen. Haluamme kuitenkin korostaa, että ellei evästeiden käyttöä hyväksytä, käytettävissä on vain rajoitetusti verkkosivustojemme toimintoja. Joissakin verkkoselaimissa on lisäksi asetus, jonka avulla voit estää evästeiden käytön tai määrittää, että evästeiden käyttöön tulee pyytää erikseen suostumus.

Mitä ovat evästeet?

Evästeet ovat pieniä tekstitiedostoja, jotka asiakkaan verkkoselain tallentaa ja jotka tallentavat tietyt asetukset ja tiedot, joita järjestelmämme voivat saada.

Periaatteessa evästeitä on olemassa kahdenlaisia: nk. istuntoevästeitä, jotka katoavat, kun selain suljetaan, ja väliaikaisia ja pysyviä evästeitä, jotka tallentuvat tietokoneelle pitkäaikaisesti. Tällaiset tallentuneet tiedostot auttavat meitä muokkaamaan verkkosivustojamme ja palvelujamme asiakkaalle sopiviksi ja helpottavat asiakkaan verkkosivuston käyttöä esimerkiksi siten, että tietyt tiedot säilyvät tallennettuina, jolloin niitä ei tarvitse syöttää jatkuvasti uudelleen.

Verkkosivustojemme käyttämät evästeet voivat olla peräisin Zalandolta tai mainoskumppaneiltamme. Jos asiakas haluaa hyväksyä ainoastaan Zalandon evästeet, mutta ei mainoskumppaniemme evästeitä, hän voi valita selaimestaan vastaavan asetuksen (esim. "Estä kolmansien tahojen evästeet"). Verkkoselaimen valikkopalkista löytyy yleensä ohjetoiminto, jossa kerrotaan, miten uudet evästeet voidaan torjua ja jo tallentuneet evästeet ottaa pois toiminnasta. On suositeltavaa kirjautua kokonaan ulos verkkosivustojemme käytön jälkeen sellaisilta tietokoneilta, jotka ovat yhteisessä käytössä ja joiden asetuksista on hyväksytty evästeet ja flash-evästeet.

Käytämme palveluissamme kolmentyyppisiä evästeitä:

- Välttämättömät evästeet: Nämä evästeet ovat tarpeellisia verkkosivuston ihanteellista navigointia, toimintaa ja turvallisuutta varten. Ne esimerkiksi mahdollistavat ostoskoritoiminnon: tuotteet säilyvät ostoskorissa sen aikaa, kun käyttäjä jatkaa ostosten tekemistä. Välttämättömien evästeiden avulla voidaan tallentaa tiettyjä tietoja ja asetuksia, joita asiakas on valinnut, jotta niitä ei tarvitse jatkuvasti valita uudelleen. Niiden avulla voidaan myös mukauttaa Zalandon sisältöjä asiakkaan yksilöllisten mieltymysten pohjalta. Ilman välttämättömiä evästeitä verkkosivustoa ei voi käyttää lainkaan tai sitä voi käyttää vain rajoitetusti.
- Suorituskyky- ja analytiikkaevästeet: Nämä evästeet keräävät laitteen ja käyttötavan tietoja verkkosivustomme käytön analysoimiseksi. Tällaisia tietoja ovat muun muassa verkkosivuston eri osioiden käyttö (selailutottumukset), sisällön latausnopeus sekä mahdolliset toimintahäiriöt. Evästeet sisältävät ainoastaan anonyymejä tai pseudonyymejä tietoja, ja niitä käytetään verkkosivustojemme kehittämiseen ja sen selvittämiseen, mikä käyttäjiämme kiinnostaa, sekä sen mittaamiseen, miten tehokasta mainontamme on. Näiden tilastoevästeiden käyttö voidaan estää ilman, että siitä aiheutuu haittaa navigoinnille ja verkkosivuston käytölle.
- Markkinointievästeet: Nämä evästeet sisältävät tunnisteita ja keräävät laite- ja käyttötietoja yksilöllisesti kohdennetun mainonnan näyttämiseksi Zalandon verkkosivustoilla. Myös mainoskumppanit, jotka toimivat verkkomedian mainosverkostoissa, hyödyntävät näitä evästeitä laite- ja käyttötietojen keräämiseen. Näin myös muiden palveluntarjoajien verkkosivustoilla ja sovelluksissa voidaan näyttää kiinnostuksen kohteitasi vastaavaa mainontaa (uudelleenkohdistus). Markkinointievästeet voidaan estää ilman, että se vaikuttaa verkkosivustomme navigointiin tai toimintaan. Evästeiden estäminen voi kuitenkin heikentää ostokokemuksen ja mainonnan yksilöllisyyttä.

Olemme koonneet Zalando-kauppaamme maakohtaiset luettelot kaikista käytettävistä evästeistä. Ne löytyvät kohdasta "Yksittäisiä verkkosivustoja koskevat huomautukset".

4.3. Tietoja sovelluksista

Sovelluskaupat ja sovellusten asentaminen

Zalando-sovellukset ovat saatavilla ulkopuolisten tahojen tarjoamilla sovellusalustoilla, eli nk. sovelluskaupoissa (esim. Google Play ja Apple App Store). Niiden lataaminen voi siten edellyttää rekisteröitymistä ennalta vastaavaan sovelluskauppaan. Zalandolla ei ole mahdollisuutta vaikuttaa asiakkaan tietojen käsittelyyn, jota tapahtuu tällaisiin sovelluskauppoihin rekisteröitymisen ja niiden käytön yhteydessä. Vastuussa niistä on yksistään kulloisenkin sovelluskaupan omistaja. Lisätietoja tulee pyytää tarvittaessa suoraan kulloisenkin sovelluskaupan omistajalta.

Sisältöjen jakaminen

Jos asiakkaan käyttämässä käyttöjärjestelmässä on oma sovellussisältöjen jakamiseen tarkoitettu toiminto, se voidaan aktivoida sovelluksissamme Jaa- tai Suosittele-painikkeella sisältöjen jakamiseksi tai tuotteiden suosittelemiseksi. Riippuen siitä, mitä toimintoja asiakkaan laitteessa tai käyttöjärjestelmässä on ja miten laitteen määritykset on valittu, asiakas voi käyttää myös tällä tavoin sosiaalisia verkostoja sisältöjen jakamiseen.

Haluamme korostaa, että sovellustemme käyttämä jakamistoiminto on käyttöjärjestelmäpohjainen toiminto. Emme saa tietoa suosittelijoista emmekä asiakkaan viestinnän sisällöstä. Lisätietoja jakamistoiminnosta ja muista asetusvaihtoehdoista on saatavilla laitteen valmistajalta.

Se, mitä sosiaalisia verkostoja asiakkaan käytettävissä on sisältöjen jakamiseen, riippuu siitä, minkä sosiaalisten verkostojen jäsen on hän ja miten hänen käyttäjätilinsä ja laitteensa on konfiguroitu. Lisätietoja on nähtävissä asiakkaan käyttämän kulloisenkin sosiaalisen verkoston tietosuojahuomautuksista.

Sijaintipaikkakohtaiset palvelut

Joidenkin sovellustemme toiminnot käyttävät asiakkaiden laitteiden paikannuspalveluja sijaintipaikkatietojen keräämiseen. Tämän tarkoituksena on pystyä tarjoamaan asiakkaalle sovelluspohjaisia palveluja ja sisältöjä, jotka on räätälöity hänen kulloisenkin oleskelupaikkansa perusteella. Sovellus voi esimerkiksi tuoda näyttöön asiakkaan ympäristössä olevat liikkeet ja ehdottaa tuotteita, jotka soveltuvat senhetkisen oleskelupaikan säähän. Jos sovelluksen sallitaan käyttään paikannuspalveluja, saamme säännöllisesti tietää asiakkaan oleskelupaikan. Näistä tiedoista emme muodosta mitään liikkumisprofiilia.

Push-palvelu

Sovelluksemme voivat tiedottaa asiakkaalle push-ilmoitusten avulla tietyistä tapahtumista ja aiheista myös silloin, kun asiakas ei käytä juuri tuona hetkenä aktiivisesti kyseistä sovellusta. Push-ilmoitukset ovat sovelluskohtainen ilmoitustyyppi, jonka avulla pystymme kommunikoimaan asiakkaan kanssa suoraan. Jos asiakas ei tätä halua, hän voi deaktivoida push-palvelun laitteensa asetuksista ja sovelluksen asetuksista milloin tahansa.

Jos asiakas aktivoi push-ilmoituspalvelun, hänen laitteelleen määritetään laitekohtainen push-tunniste. Ilman push-tunnistetta push-ilmoituksia ei voida lähettää teknisistä syistä. Push-tunniste on pelkkä salattu, sattumanvaraisesti luotu numerosarja.

Järjestelmän edellyttämät valtuutukset

Muutamia toimintoja varten sovelluksemme on voitava käyttää asiakkaan laitteen tiettyjä liitäntöjä ja tietoja. Käyttöjärjestelmästä riippuen tähän tarvitaan toisinaan asiakkaan nimenomainen lupa. Seuraavassa on selitetty, mitä valtuutuksia (jos niitä tarvitaan asiakkaan tietojen käsittelyyn) sovelluksemme saattavat pyytää ja minkätyyppisille toiminnoille tällaiset valtuutukset ovat välttämättömiä. Asiakas voi mukauttaa valtuutusasetuksia milloin tahansa laitteensa järjestelmäasetuksista.

- Paikannuspalvelut ja sijaintipaikkatiedot: Valtuutus asiakkaan laitteen paikannuspalvelujen käyttöön on välttämätön, jotta sovellus voisi kerätä laitteen välittämät sijaintipaikkatiedot. Jos käyttöä ei sallita, sijaintipaikkakohtaisia sisältöjä koskevien ilmoitusten näyttäminen ei ole ehkä mahdollista tai se on mahdollista vain rajoitetusti.
- Viestit ja push-ilmoitukset: Push-palvelun käyttö edellyttää valtuutusta. Tietyissä laitteissa valtuutus on aktivoitu vakioasetuksena kaikille sovelluksille.
- Tallennettujen valokuvien käyttöoikeus: Tämä valtuutus on välttämätön, jotta sovellus voi tuoda näkyviin tallennettuja valokuvia (lukuoikeus) ja jotta asiakas voi tallentaa laitteelleen jonkin sovelluksen tuottamat valokuvat (kirjoitusoikeus).
- Kamera: Tämä valtuutus on välttämätön, jotta sovellus voi käyttää asiakkaan laitteen kameratoimintoa valokuvien ottamiseksi ja QR-koodien tarkastelemiseksi. Vastaava sovellus käyttää kameraa sitten vain siinä tapauksessa, että asiakas valitsee sovelluksesta kyseisen toiminnon.
- Matkapuhelintietojen (iOS) hakeminen ja kaikkien verkkojen ja verkkoyhteyksien käyttö (Android): Muutamien sovellusten käytössä pyydetään näitä valtuutuksia, jotta kyseinen sovellus voisi välittää tietoja asiakkaan laitteen internetyhteyden (WLAN- tai kiinteän tietoliikenneyhteyden) avulla. Tätä valtuutusta saatetaan tarvita sovelluksessa olevien tietojen siirtämiseksi palvelimellemme esim. haun yhteydessä.
- USB-muistitikun tai SD-kortin sisältöjen muuttaminen ja poistaminen ja USB-muistitikun tai SD-kortin sisältöjen lukeminen:iii Näitä valtuutuksia tarvitaan, jotta kulloinenkin sovellus voisi tallentaa tietoja laitteen muistiin tai mahdolliselle erilliselle muistitikulle ja lukea muistissa tai muistitikulla olevia tietoja. Kulloinenkin sovellus lukee ainoastaan niitä tietoja, jotka on tallennettu kyseisen sovelluksen käytön yhteydessä.

4.4. Verkkomainonta ja uudelleenkohdistus

Verkkosivustomme ja sovelluksemme käyttävät evästeitä sekä vastaavia seurantateknologioita, joita hyödyntävät mainoskumppanit, jotka toimivat verkkomedian mainosverkostoissa, edellyttäen että olet hyväksynyt markkinointievästeet. Tämä mahdollistaa myös sen, että mainoskumppanimme voivat kerätä laite- ja käyttötietojasi näyttääkseen sinulle yksilöllisesti kohdennettua mainontaa muilla verkkosivustoilla ja sovelluksissa, mukaan lukien kolmansien osapuolten palvelut (esimerkiksi mainonta, joka perustuu Zalandon sivuilla aiemmin tarkastelemiisi tuotteisiin).

Lisää asiaa koskevia huomautuksia on nähtävissä kohdassa "Miten Zalando käyttää asiakkaiden tietoja mainontaan?".

Asiakas voi estää milloin tahansa uudelleenkohdistukseen tarkoitetun tietojensa käsittelyn seuraavasti:

- Poista markkinointievästeiden valinta napauttamalla Zalandon verkkosivuston alareunassa kohtaa ”Evästeasetukset” tai Lounge by Zalando -sivustolla kohtaa ”Tietojen seuranta”. Sovelluksessa muutoksen voi tehdä kohdassa ”Sovelluksen asetukset” > ”Tietojen käsittely”.
- Muiden verkkosivustojen ja sovellusten osalta verkkomainosverkostojen hallitsema uudelleenkohdistus voidaan estää myös European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA) -yhdistyksen deaktivointisivun kautta: Estä muu mainonta.

4.5. Käyttöanalyysit

Me käytämme kaikissa palveluissamme yleisesti käytössä olevia jäljitystekniikoita laite- ja käyttötietojen arvioimiseen. Siten saamme tietää, mitä tuotteitamme käyttäjämme yleisesti ottaen käyttävät. Tällöin voidaan hyödyntää tunniste-evästeitä ja vastaavia tunnistetietoja. Tällä tavoin saamme esimerkiksi tietää, mitkä sisällöt ja aiheet ovat erityisen suosittuja, mihin kellonaikoihin palvelujamme käytetään erityisen paljon, miltä alueilta käsin (kaupungin tarkkuudella) palveluitamme käytetään ja mitä selaimia ja laitteita käyttäjämme yleisesti ottaen käyttävät.

Lisäksi käytämme käyttöanalyyseissämme toisinaan myös nk. A/B-testejä. A/B-testit ovat käyttöanalyysin erityinen versio. A/B-testaus (jakotestaus, engl. "split-testing") on menettelytapa, jolla verrataan tietyn verkkosivuston tai sovelluksen kahta eri versiota, jotta saataisiin tietää, kummalla versiolla saavutetaan paremmat tulokset, kumpi on suositumpi tai kumman kautta käyttäjä pystyy löytämään nopeammin etsimänsä sisällön. Luomalla versio A ja versio B ja testaamalla kumpaakin versiota saadaan tietoja, joiden perusteella voidaan tehdä helpommin ja nopeammin päätöksiä palveluiden ja sisältöjen muokkaamisesta.

Se, mitä jäljitystyökaluja verkkosivustoillamme ja sovelluksissamme käytetään, on nähtävissä kohdassa "Yksittäisiä verkkosivustoja koskevat huomautukset".

Voit estää milloin tahansa käyttöanalyysien tekemiseen tarkoitetun tietojesi käsittelyn suorituskyky- ja analytiikkaevästeiden avulla poistamalla kyseisen evästekategorian valinnan. Mikäli olet aiemmin hyväksynyt tämän evästekategorian, voit perua valinnan milloin tahansa:

- Kyseiset asetukset löytyvät Zalandon verkkosivuston alareunasta kohdasta ”Evästeasetukset” tai Lounge by Zalando -sivustolla kohdasta ”Tietojen seuranta”. Sovelluksessa muutoksen voi tehdä kohdassa ”Sovelluksen asetukset” > ”Tietojen käsittely”.

5. Tietoa sosiaalisen median fanisivustoista

Zalando ylläpitää sosiaalisen median profiileja Facebookin ja Instagramin sosiaalisissa verkostoissa (nk. "fanisivustoja"). Julkaisemme ja jaamme säännöllisesti sisältöjä, tarjouksia ja tuotesuosituksia fanisivustoillamme. Sosiaalisten verkostojen hallinnoijat tallentavat käyttäjän käyttäytymistä evästeiden ja vastaavien tekniikoiden avulla jokaisen fanisivustollamme tai Facebookin tai Instragramin verkkosivustoilla tapahtuvan vuorovaikutuksen aikana. Fanisivustojen hallinnoijat voivat nähdä yleisiä tilastollisia tietoja fanisivustoilla vierailevien henkilöiden mielenkiinnon kohteista ja demograafisista ominaisuuksista (esim. iän, sukupuolen ja maantieteellisen alueen). Sosiaalisten verkostojen käytön yhteydessä sosiaalisen verkoston tietojen käsittelyn luonteen, laajuuden ja tarkoitukset määrittää ensisijaisesti kulloisenkin sosiaalisen verkoston hallinnoija.

[Lisää / Näytä vähemmän]

5.1. Palveluntarjoaja tai vastuullinen taho

Zalando-yhtiö, joka on fanisivustosta vastuussa oleva sisällöntarjoaja, on mainittu kulloisenkin fanisivuston oikeudellisissa tiedoissa.

Sosiaaliset Facebook- ja Instagram-verkostot ovat Facebook Ireland Ltd. -yhtiön (4 Grand Canal Square, Dublin 2, Irlanti) (jäljempänä "Facebook") tarjoamia.

Jos olet suoraan yhteydessä meihin fanisivustomme kautta tai jaat henkilökohtaista sisältöä kanssamme, Zalando on vastuussa tietojesi käsittelystä. Poikkeuksena on käytön analysointia (sivuston analysointitiedot) koskevien tietojen käsittely, joka on kuvattu jäljempänä. Tällöin olemme siitä yhdessä vastuussa Facebookin kanssa.

Facebookin toimesta tapahtuva tietojen käsittely

Huomaa, että Facebook käsittelee tietojasi myös silloin, kun käytät fanisivustojamme niiden omiin tarkoituksiin, joita ei ole selitetty tässä tietosuojailmoituksessa. Me emme pysty vaikuttamaan Facebookin tietojenkäsittelytoimintoihin. Tähän liittyen pyydämme lukemaan vastaavien sosiaalisten verkostojen tietosuojailmoitukset:
• Facebookin tietosuojailmoitus
• Instagramin tietosuojailmoitus

5.2. Mitä tietoja kerätään?

Käydessäsi fanisivustoillamme Zalando kerää kaikki viestit, sisällöt ja muut tiedot, joita annat meille suoraan esim. julkaistessasi jotakin fanisivustollamme tai lähettäessäsi meille yksityisen viestin. Jos sinulla on sosiaalisen verkoston käyttäjätili, pystymme myös näkemään julkiset tietosi, kuten käyttäjätunnuksesi, julkisessa profiilissasi olevat tiedot ja sisällöt, joita jaat julkisesti. Katso lisätietoja kohdasta "Mitä tietoja Zalando käsittelee".

Käytön analysointi (sivuston analysointitiedot)

Aina ollessasi vuorovaikutuksessa fanisivustojen kanssa Facebook käyttää evästeitä ja vastaavia tekniikoita sen seuraamiseksi, miten toimit fanisivustoilla. Tältä pohjalta fanisivustojen hallinnoijat saavat sivuston analysointitietoja (engl. "Page Insights"). Sivustojen analysointitiedot sisältävät ainoastaan tilastollisia, ei-henkilökohtaisia (anonymisoituja) tietoja fanisivustolla käyneistä henkilöistä, joten niitä ei voida liittää tiettyyn henkilöön. Meillä ei ole mahdollisuutta tarkastella henkilökohtaisia tietoja, joita Facebook käyttää sivuston analysointitietojen (jäljempänä "sivuston analysointitiedot") luomiseen. Sivustojen analysointitietojen valinta ja käsittely ovat ainoastaan Facebookin hallinnassa.

Sivustojen analysointitiedot tarjoavat meille tietoa siitä, miten fanisivustojamme käytetään, mitä mielenkiinnon kohteita verkkovierailijoillamme on ja mitkä aiheet ja sisällöt ovat erityisen suosittuja. Näin pystymme parantamaan fanisivustojemme toimintaa esimerkiksi muokkaamalla niitä paremmin asiakkaidemme kiinnostuksen kohteisiin ja käyttötapoihin sopiviksi suunnitellessamme ja valitessamme niiden sisältöjä.

Zalando ja Facebook jakavat tietojesi käsittelyyn liittyvän vastuun sivustojen analysointitietojen saamiseksi. Tätä tarkoitusta varten me ja Faceboook olemme laatineet sopimuksen siitä, kumpi yhtiö täyttää yleisellä tietosuoja-asetuksella säädetyt tietosuojavelvollisuudet sivustojen analysointitietojen käsittelyn osalta.

Lisätietoja sivustojen analysointitiedoista

Voit nähdä Facebookin kanssa solmitun sopimuksen tästä:
https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

Facebook on laatinut kyseisen sopimuksen tärkeimmistä osista (mukaan luettuna sivustojen analysointitietojen luettelo) yhteenvedon, joka on nähtävissä tästä:
https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Oikeusperusteet: Jos olet antanut suostumuksen Facebookille sivustojen analysointitietojen luomiseen, oikeusperusteena on yleisen tietosuoja-asetuksen 6 artiklan kohta (1) (suostumus). Muutoin oikeusperusteena on yleisen tietosuoja-asetuksen 6 artiklan (1) kohdan f alakohta, jolloin oikeutetut etumme ovat edellä mainitut tarkoitukset.

5.3. Mitä tietosuojaoikeuksia minulla on?

"Mitä tietosuojaoikeuksia minulla on?" -kohdassa kuvatut tietosuojaoikeutesi pätevät tietenkin myös tietojesi käsittelyyn siltä osin kuin se liittyy fanisivustoihimme.

Facebookin kanssa suoritettavan sivustojen analysointitietojesi käsittelyn tarkoituksessa olemme sopineet Facebookin kanssa, että Facebook on ensisijaisesti vastuussa sivustojen analysointitietojesi käsittelyyn liittyvästä tiedottamisesta sinulle ja tietosuojaoikeuksiesi käytön mahdollistamisesta yleisen tietosuoja-asetuksen mukaisesti (esim. oikeus vastustaa tietojen käsittelyä). Lisätietoa tietosuojaoikeuksistasi sivustojen analysointitietoihin liittyen ja siitä, miten voit käyttää niitä suoraan Facebookiin liittyen, löydät tästä: https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Vihje

Voit myös lähettää tiedustelusi suoraan Zalandolle; me lähetämme sen sitten eteenpäin Facebookille.

6. Uutiskirje

Tarjoamme sinulle erilaisia uutiskirjepalveluja, jotka sisältävät

- innostavaa sisältöä, kuten uutta tietoa brändeistä, trendeistä, tarjouksista, alennusmyynneistä, kategorioista
- muistutuksia, esimerkiksi toivelistallasi olevan tuotteen hinnanalennuksista, ostoskoriin unohtuneista tuotteista tai pyytämistäsi kokoilmoituksista
- kyselyjä, joiden avulla pyritään esimerkiksi selvittämään, piditkö ostamistasi tuotteista
- personalisoituja suosituksia tuotteista, joista ajattelemme pitäväsi aikaisempien tilausten ja selailukäyttäytymisen perusteella
- päivityksiä vaikuttajilta tai brändeistä, joita saatat seurata sivustollamme.

Jos olet tilannut uutiskirjeitä, saat joitakin yllä kuvatuista uutiskirjepalveluista (riippuen tilauksesi laajuudesta). Saatavilla on myös palvelukohtaisia uutiskirjeitä, jotka kuuluvat kiinteästi tiettyyn palveluun.

Saat esimerkiksi Lounge by Zalando -uutiskirjeen vain, kun olet Lounge by Zalando -ostosklubin jäsen. Tarvitset Lounge by Zalando -uutiskirjeen, jotta voit saada tietoa uusista lyhytaikaisista tarjouksista ja hyödyntää ostosklubin etuja.

[Lisää / Näytä vähemmän]

6.1. Miten palvelun käyttäjäksi ilmoittaudutaan?

Kun lähetämme ilmoituksenvaraiset uutiskirjeemme (kuten Zalando-myymälän uutiskirje), pyydämme suostumusta kaksi kertaa (double opt-in) tai yhden kerran (single opt-in) (maakohtainen menettely), olet toisin sanoen antanut ennalta suostumuksesi uutiskirjeen aktivointiin. Jos kaksinkertainen suostumus on vaadittu maassasi, olet myös vahvistanut, että meille antamasi sähköpostiosoite kuuluu sinulle. Tätä tarkoitusta varten lähetämme sinulle sähköpostin ja pyydämme sinua vahvistamaan klikkaamalla yhtä sähköpostin sisältämistä linkeistä, että meille antamasi sähköpostiosoite kuuluu sinulle. Voimme luopua tästä toimenpiteestä, jos olet jo vahvistanut meille tällä tavalla toista tarkoitusta varten, että olet tämän sähköpostiosoitteen omistaja.

Voit muuttaa itse uutiskirjepalvelujen asetuksia milloin tahansa. Zalando-myymälän ja Lounge by Zalando uutiskirjeiden asetukset voit valita vastaavassa asetuskeskuksessa (Zalando-myymälä osoitteessa www.zalando.[locale]/messages ja Lounge by Zalando osoitteessa https://www.zalando-lounge.de/myaccount/newsletter) - vieraile asetuskeskuksessa, jotta voimme parhaiten vastata toiveisiisi ja kiinnostuksesi kohteisiin.

Joskus voit saada myös sähköpostimuistutuksia, kun olet jättänyt tuotteita ostoskoriisi ilman tilausta. Jos et halua saada näitä hälytyksiä, voit hallita asetuksiasi kirjautumalla profiiliisi ja poistamalla rastin ruudusta ”tuotehälytykset” kategoriassa ”uutiskirjeesi”.

Lisäksi saatat saada Zalandolta kaupallisia viestejä (ellei kilpailulainsäädännöstä muuta johdu), esimerkiksi yksilöllisiä suosituksia viimeisen ostoksesi jälkeen, ilman että olet tilannut uutiskirjeen. Voit löytää lisätietoja tästä kohdasta ”Yksilölliset tuotesuositukset sähköpostilla ja push-viestillä”.

Voidakseen tarjota sinulle enemmän personalisoitua sisältöä Zalando kokoaa tietoja perustuen sitoutumiseesi Zalandoon ja sen palveluihin. Kun esimerkiksi avaat uutiskirjeemme usein, tiedämme, että olet kiinnostunut niistä, ja voimme vastata tarpeisiisi niin sähköpostien saantitiheyden kuin sisällön osalta.

6.2. Palvelun käytön lopettaminen

Jos et halua enää saada sähköposteja meiltä, voit peruuttaa tilauksen milloin tahansa jokaisessa meiltä saamassasi uutiskirjeessä tai kaupallisessa viestissä olevasta linkistä. Voit myös lähettää ilmoituksen tekstimuodossa (esimerkiksi sähköposti, faksi, kirje) kyseisestä uutiskirjeestä vastuulliselle Zalando-yritykselle. Kun käytettävissä on asetuskeskus (kuten Lounge by Zalandossa ja Zalando-myymälässä), voit peruuttaa uutiskirjeen tilauksen myös asetuskeskuksessa.

Ota yhteyttä osoitteeseen tietoturva@zalando.fi, jos haluat peruuttaa tai sinulla joitain vaikeuksia.

Uutiskirjeiden peruutus

Jos haluat peruuttaa Zalando-myymälän uutiskirjeen, voit tehdä sen jokaisessa uutiskirjeessä olevasta linkistä. Jos olet myös tilannut uutiskirjeitä toisilta Zalando-myymälöiltä, kuten Lounge by Zalando tai Zalando Outlet, voit peruuttaa kaikki uutiskirjeet niissä olevasta peruutuslinkistä tai ottamalla yhteyttä osoitteeseen tietoturva@zalando.fi. Ota huomioon, että yhden Zalando-myymälän palvelun peruutus ei peruuta automaattisesti muita palveluja.

6.3. Mitä tietoja kerätään?

Kun tilaat uutiskirjeen, tallennamme väliaikaisesti IP-osoitteesi sekä tilaus- ja vahvistusajan. Näin voimme todistaa, että olet todella tilannut uutiskirjeen, ja tunnistaa sähköpostiosoitteesi luvattoman käytön. Määritämme satunnaisesti luodun tunnistenumeron (uutiskirjetunnus), jonka avulla poistamme sinut uutiskirjelistalta, mikäli pyydät meitä niin tekemään.

Keräämme laite- ja käyttötietoja, kun olet vuorovaikutuksessa uutiskirjeiden, kaupallisten sähköpostien sekä push-viestien kanssa. Tätä arviointia varten uutiskirjeet sisältävät linkkejä verkkopalvelimille tallennettuihin kuvatiedostoihin. Kun avaat uutiskirjeen, sähköpostiohjelmasi lataa nämä kuvatiedostot, joita kutsutaan myös seurantapikseleiksi, verkkopalvelimeltamme. Tämän avulla voimme seurata, onko uutiskirje avattu ja milloin se on avattu. Jos napautat uutiskirjeessä olevaa linkkiä, seurantapikselit mahdollistavat sen, että voimme tunnistaa, mitä sisältöä on luettu. Käytämme näitä tietoja viestintämme yksilöllistämiseen ja tehdäksemme siitä sinulle merkityksellisempää. Yhdistämme tiedot ja käytämme asiakastunnustasi liittääksemme uutiskirjetilauksesi asiakastiliisi. Teemme tämän yksilöllistääksemme uutiskirjeen sisältöä kiinnostuksen kohteidesi ja käyttötottumustesi mukaan ja analysoidaksemme tilastollisesti, miten käyttäjämme käyttävät uutiskirjepalvelua.

Tämä ostokokemuksen yksilöinti on olennainen osa Zalandon uutiskirjettä.

Voit estää kuvien näyttämisen sähköpostialustassasi. Tällöin et kuitenkaan näe uutiskirjettä kokonaisuudessaan.

7. Sähköpostitse ja push-palvelulla toimitettavat yksilölliset tuotesuositukset

Palvelujemme yhteydessä esittelemme Zalandon tietoja ja tarjouksia kiinnostuksen kohteittesi perusteella. Voit saada meiltä rajoitetun määrän yksilöllisiä tuotesuosituksia, kyselyjä sekä tuotearviointipyyntöjä riippumatta siitä, oletko tilannut uutiskirjeen. Lakisääteisten määräysten mukaisesti käytämme ensisijaisesti aiempien tilaustesi tietoja yksilöllisten tuotesuositusten valintaan.

[Lisää / Näytä vähemmän]

Voit löytää lisätietoa yksilöllisten suositusten personalisoinnista kohdasta ”Personalisoidut palvelut”.

Jos et haluat saada meiltä yksilöllisiä tuotesuosituksia sähköpostitse, voit vastustaa sitä epämuodollisesti milloin tahansa klikkaamalla jokaisesta sähköpostista löytyvää linkkiä tai lähettämällä sähköpostin osoitteeseen tietoturva@zalando.fi. Voit ottaa push-ilmoitukset pois käytöstä Zalando-sovelluksessa valitsemalla ”Oma tilisi” > ”Sovelluksen asetukset” > ”Lähetä minulle ilmoituksia” ja asettamalla virtuaalikytkimen pois päältä.

8. Etusetelit

Zalando-etusetelien tilaamisen yhteydessä annettuja tietoja käytämme tilausten tarkistamiseen ja käsittelemiseen sekä etusetelien lähettämiseen ja lunastamiseen. Tämä käsittää myös etusetelien käyttöön liittyvien tietojen kirjaamisen ja käsittelemisen, erityisesti petosten estämisen tarkoituksessa.

[Lisää / Näytä vähemmän]

Näihin tarkoituksiin käsittelemme myös seuraavia tietoja:

- laatimispäivämäärä
- etusetelin arvo
- etusetelin koodi
- yksilölliset tiedot (jos asiakas antaa)
- etusetelin saajan nimi (henkilöille määritetyt etusetelit)
- etusetelin lunastamisen ajankohta
- lunastajan nimi ja lunastamiseen käytetyn asiakastilin tunniste.

9. Miten Zalando käyttää asiakkaiden tietoja mainontaan?

Me ja mainoskumppanimme käytämme asiakkaan tietoja luodaksemme yksilöllisiä mainoksia, joita näytetään asiakkaalle Zalandon palveluissa ja muiden palveluntarjoajien verkkosivustoilla ja sovelluksissa. Tähän me ja mainoskumppanimme käytämme markkinoilla yleisesti käytössä olevia internettekniikoita. Siten pystymme mainostamaan kohdistetusti ja tuomaan asiakkaan nähtäville ainoastaan sellaisia mainoksia ja tarjouksia, jotka voivat häntä todella kiinnostaa. Näin kykenemme täyttämään paremmin käyttäjiemme tarpeet, esittelemään uusia tuotteita sekä tarjoamaan asiakkaalle yksilölliseen ostokokemukseen perustuen pitkäaikaisesti mielenkiintoisia palveluita.

[Lisää / Näytä vähemmän]

Esimerkki

Jos asiakas etsii Zalandon mainoskumppanin verkkosivustolta urheilukenkiä, pystymme ottamaan huomioon nämä tiedot Zalando-kaupassa tehdyissä tuotehauissa. Siten voimme tuoda asiakkaan nähtäville esim. "Kengät"-tuoteluokassa ensin urheilukenkiä tai suositella urheilukenkiä jo etusivun uutisotsikossa. Jos asiakas ilmoittaa meille mieltymyksensä asiakastilinsä kautta tai jos hän on jo ostanut meiltä urheiluvarusteita, voimme ottaa huomioon nämä tiedot suosituksissamme.

9.1. Mainostamistavat ja -kanavat

Zalandon ja Zalandon mainoskumppanien käyttämiin mainostamistapoihin kuuluvat Zalando-kaupassa näytettävät esittelyt (verkkosivuston ja sovellusten sisäisen optimoinnin puitteissa), sosiaalisissa verkostoissa näytettävät mainosilmoitukset (esim. Facebookin ja Instagramin mainokset ja Youtube-videomainokset) ja mainosikkunat, joita välitetään Zalandon käyttämien verkkomainosverkostojen, kuten DoubleClick by Googlen, kautta.

Zalando Marketing Services GmbH

Zalando tarjoaa mainospalveluita myös Zalando Marketing Services GmbH:n kautta. Linkki Zalando Marketing Services GmbH:n verkkosivustolle

Zalando ei myy henkilötietoja. Jos mainosasiakkaamme varaavat Zalando Marketing Services GmbH:lta Zalandon tarjoaman mainostamismahdollisuuden, ne eivät saa ilman asiakkaan nimenomaista suostumusta mitään tietoja, joista asiakas voitaisiin tunnistaa ja joiden kautta häneen voitaisiin ottaa yhteyttä. Mainosasiakkaamme saavat meiltä ainoastaan anonyymejä, yhteen koottuja raportteja, jotka sisältävät mainospalveluidemme tehokkuutta ja laajuutta. Nämä raportit perustuvat Zalando Marketing Services GmbH:n omiin kartoituksiin. Osittain huomioimme myös yhteen liitetyt raportit, joita saamme mainoskumppaneiltamme ja sosiaalisilta verkostoilta. Niistä saadaan esimerkiksi selville, miten mainostoimintomme ovat vaikuttaneet myynteihin eri asiakasryhmissä.

9.2. Tiedot, joita käytämme kohderyhmien määrittämiseen

Kohderyhmien määrittämiseen käytämme tietoja, joita saamme omista käyttäjiemme ja asiakkaidemme käyttö- ja ostokäyttäytymistä koskevista tietoanalyyseistämme ja markkinatutkimuksestamme, joka perustuu Zalandon keräämiin käyttäjätietoihin pohjautuvaan käyttäjäsegmentointiin. Tällöin huomioimme erityisesti yhteen kootut asiakashavainnot, jotka koostuvat tiedoista, kuten yhteen liitetyt, pseudonymisoidut tai anonymisoidut ostotiedot, hakuyritykset, mielenkiinnon kohteet määrittävät tiedot, demografiset profiilitiedot sekä laite- ja käyttötiedot.

Esimerkki

Yksi kohderyhmä voisi olla esimerkiksi seuraava: "25–35-vuotiaat muotitietoiset ja liikunnasta kiinnostuneet naiset, jotka ovat tilanneet kuluneen vuoden aikana jonkin Adidaksen tuotteen."

Mainoskumppaneillamme on myös mahdollisuus asettaa käyttöömme omia, itse keräämiään tietoja käyttäjäsegmentointia varten. Mainoskumppanien on luvattava Zalandolle välittävänsä ainoastaan yhteen liitettyjä, salattuja ja Zalandolle anonymisoituja tietoja, jottemme voi määrittää tietojen kuuluvan kenellekään tietylle henkilölle, erityisesti kenellekään tietylle Zalando-kaupan käyttäjälle. Joiden kohderyhmien osalta kohderyhmä määritetään käyttäjien verkkokäyttäytymisen perusteella. Näin on silloin, kun mainos halutaan esittää ainoastaan sellaisille käyttäjille, jotka ovat avanneet viime aikoina tietyn verkkosivuston tai etsineet tiettyjä sisältöjä.

9.3. Näiden tietojen käyttö Zalando-kaupan ja muiden Zalandon palveluiden verkkomainontaan

Käytämme edellä mainittuja tietoja verkko-optimoinnissa näyttääksemme asiakkaalle hänelle mielenkiintoisia suosituksia ja sisältöjä hänen etsiessään tuotteita tai avatessaan uutisotsikoita tai tuoteluokkien otsikoita. Verkko- ja sovellusoptimointi perustuu evästeiden ja vastaavien tunnistetekniikoiden käyttöön, joiden avulla kerätään pseudonyymisti laite- ja käyttötietoja. Näitä tietoja ei käytetä asiakkaan tunnistamiseksi henkilökohtaisesti, vaan niiden ainoana tarkoituksena on auttaa sivustojemme käytön kartoituksessa pseudonyymisti. Asiakkaan tietoja ei liitetä missään vaiheessa pysyvästi muihin hallussamme oleviin häntä koskeviin henkilötietoihin. Mainitulla tekniikalla pystymme esittelemään asiakkaalle tuotteita ja/tai erityistarjouksia ja palveluja, joiden sisältö perustuu laite- ja käyttötietoihin (esimerkiksi mainos, joka pohjautuu siihen, että asiakas on tarkastellut edellisinä päivinä ainoastaan urheiluvaatteita).

Jos et halua, että mainoskumppanimme keräävät laite- ja käyttötietojasi, sinun tulee tallentaa evästeasetukset kohdassa "Tallenna asetukset" siten, että kategoria "Markkinointi" ei ole valittuna. Mikäli olet aiemmin ottanut kyseisen kategorian käyttöön, voit poistaa valinnan milloin tahansa:

- Napauta Zalandon verkkosivuston alareunassa kohtaa ”Evästeasetukset” tai Lounge by Zalando -sivustolla kohtaa ”Tietojen seuranta”. Poista valinta evästekategoriasta ”Markkinointi” ja vahvista muutos napauttamalla ”Tallenna asetukset”. Sovelluksessa muutoksen voi tehdä kohdassa ”Sovelluksen asetukset” > ”Tietojen käsittely”.

Huomaathan, että tällöin saamasi sisältö ja palvelut voivat olla vähemmän yksilöllisiä.

9.4. Käyttö sosiaalisissa verkostoissa

Jos mainostamme sosiaalisten verkostojen (esim. YouTube, Facebook, Instagram) kautta, meillä on mahdollisuus välittää tietoja Zalando-palvelujen käyttäjistä (esim. laite- ja käyttötiedot, mainos- ja evästetunnisteet, sähköpostiosoitteet), joiden oletamme kuuluvan jonkun mainosasiakkaamme kohderyhmään tai joilla on tiettyjä tunnuspiirteitä (esim. ikäryhmä, alue, kiinnostuksen kohteet) salatussa muodossa edelleen kulloisellekin sosiaaliselle verkostolle.

Tällöin kyseinen sosiaalinen verkosto – joko toimeksiannostamme toimeksiannonsaajana tai vastaavan käyttäjän suostumuksella – avaa välitettyjen tietojen salauksen ja tuo käyttäjän näkyville (jos tämä on vastaavan sosiaalisen verkoston jäsen) tämän vastaavan sosiaalisen verkoston jäsenyyden puitteissa haluamamme mainoksen.

Jos et halua meidän käyttävän tietojasi näyttääksemme sinulle yksilöllisiä mainoksia sosiaalisessa mediassa, voit estää tietojesi luovuttamisen poistamalla valinnan evästekategoriasta ”Markkinointi”. Jos olet jo aiemmin hyväksynyt markkinointievästeet, voit perua valinnan milloin tahansa:

- Napauta Zalandon verkkosivuston alareunassa kohtaa ”Evästeasetukset” tai Lounge by Zalando -sivustolla kohtaa ”Tietojen seuranta”. Poista valinta evästekategoriasta ”Markkinointi” ja vahvista muutos napauttamalla ”Tallenna asetukset”.
- Sovelluksessa voit tehdä tämän muutoksen kohdassa ”Sovelluksen asetukset” > ”Tietojen käsittely”.

Lisäksi asiakkaalla voi olla mahdollisuus estää tietojensa käyttö yksilöllistettyyn mainonstaan suoraan käyttämiensä sosiaalisten verkostojen kautta kulloisenkin palveluntarjoajan vastaavassa toiminnossa. Lisätietoja on nähtävissä suoraan seuraavilta tahoilta:

Facebook (Facebook, Instagram):

- Tietoja Facebookin mainosilmoituksista
- Facebookin mainosilmoituksia koskevat asetukset

Google (Googlen mainosverkosto, YouTube, Google-haku):

- Tietoja Googlen mainosilmoituksista
- Googlen mainosilmoituksia koskevat asetukset

9.5. Verkkomainosverkostojen välittämissä mainosikkunoissa (uudelleenkohdistus)

Mainoskumppanit, joilla on verkkomainosverkostojen toimintaa, voivat asettaa Zalando-kauppaan ja muiden palveluntarjoajien verkkosivustoille ja sovelluksiin evästeitä ja vastaavia tekniikoita asiakkaiden käyttäytymisen kartoittamiseksi pseudonyymisti laite- ja käyttötietoihin pohjautuen. Nämä mainoskumppanit pyrkivät kerättyjen tietojen pohjalta tunnistamaan, millä todennäköisyydellä asiakas kuuluu meidän

tarkoittamaamme kohderyhmään, ja ottavat tämän huomioon mainosilmoitusten valinnassa verkkomainosverkoston kautta välitetyissä mainosikkunoissa. Tätä tavanomaista internet-tekniikkaa kutsutaan uudelleenkohdistamiseksi. Uudelleenkohdistus mahdollistaa asiakkaan mahdollisimman oleellisen mainonnan aktivoimisen ja mainoskeinojen tehokkuuden ja laajuuden mittaamisen, mutta myös käynnistettyihin kampanjoihin osallistuvien mainoskumppanien laskutuksen tarkistamisen.

Lisätietoja on saatavilla kulloisenkin mainosikkunan ylläpitäjältä ja ikkunan välittämiseen palkatuilta verkkomainosverkostoilta. Yleiskuvaus mainoskumppaneista ja huomautuksia mainonnan estämiseen on esitetty kohdassa "Yksittäisiä verkkosivustoja koskevat huomautukset".

Asiakas voi estää milloin tahansa uudelleenkohdistukseen tarkoitetun tietojensa käsittelyn seuraavasti:

- Poista markkinointievästeiden valinta kohdassa ”Evästeasetukset”, joka löytyy Zalandon verkkosivuston alareunasta tai Lounge by Zalando -sivustolta kohdassa ”Tietojen seuranta”. Sovelluksessa voit tehdä muutoksen kohdassa ”Sovelluksen asetukset” > ”Tietojen käsittely”.
- Meidän verkkosivustojemme ja sovellustemme osalta verkkomainosverkostojen hallitsema uudelleenkohdistus voidaan estää myös European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA) -yhdistyksen deaktivointisivun kautta: Estä muu mainonta.

10. Kenelle asiakkaan tietoja luovutetaan?

Zalando luovuttaa asiakkaan tietoja edelleen ainoastaan siinä tapauksessa, että saksalainen tai eurooppalainen tietosuojalainsäädäntö sen sallii. Me työskentelemme muutamien palveluntarjoajien kanssa tiiviissä yhteistyössä esim. asiakaspalvelun (esim. puhelinneuvonta), teknisten palveluiden (esim. tietokonekeskusten hallinta) ja logistiikan (esim. jakelulaitos kuten DHL) alalla. Tällaiset palveluntarjoajat saavat käsitellä asiakkaan tietoja periaatteessa vain toimeksiantomme erityisehtojen mukaisesti. Jos käytämme tällaisia toimeksisaajia, ne saavat asiakkaan tiedot käyttöönsä vain siinä laajuudessa ja sille ajanjaksolle kuin on välttämätöntä kulloisenkin palvelun toteuttamiseen. Jos asiakas tekee hankintoja Zalando-kumppanilta, luovutamme hänestä tiettyjä ostotietoja kyseiselle Zalando-kumppanille (esim. nimen ja toimitusosoitteen), jotta Zalando-kumppani pystyy toimittamaan asiakkaalle tilatut tuotteet.

[Lisää / Näytä vähemmän]

10.1. Zalando-konsernin yritykset

Zalando-yritysryhmän sisällä käytetään yhteisesti monia järjestelmiä ja tekniikoita. Näin me pystymme tarjoamaan asiakkaille edullisempia, parempia, turvallisempia, yhtenäisempiä ja mielenkiintoisempia palveluita. Tältä pohjalta Zalando-yritysryhmän ne yritykset ja osastot saavat pääsyn asiakkaan tietoihin, jotka tarvitsevat sitä sopimuspohjaisten ja lakisääteisten velvollisuuksiensa täyttämiseen tai Zalando-yritysryhmän sisäisten toimintojen toteuttamiseen.

Esimerkkejä

- Jos asiakas ottaa yhteyttä Zalandon asiakaspalveluun, hänen tiedustelunsa ohjataan edelleen Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG:lle tai Zalando Customer Care International Se & Co. KG:lle, jossa se käsitellään. Nämä molemmat Zalando-yritykset ovat vastuussa Zalando-konsernin sisällä asiakaspalvelusta. Jos asiakkaan asian käsittely sitä vaatii, nämä molemmat Zalando-yritykset saavat mahdollisuuden tarkastella asiakkaan niitä tietoja, jotka on tallennettu mainitun toisen Zalando-yrityksen arkistoon.
- Jos asiakas tekee tilauksen, hänen tilaus- ja maksutietonsa luovutetaan Zalando Payments GmbH:lle. Zalando Payments GmbH on vastuussa maksujen käsittelystä Zalando-konsernin sisällä.
- Zalando Payments GmbH:n tuottamia tilausten riskiä koskevia päätöstietoja jaetaan Zalando SE:n kanssa siinä määrin kuin se on tarpeen logistiikan suorituskyvyn analysoimiseksi.

10.2. Jakeluyritykset

Tilausten toimittamista varten työskentelemme yhdessä ulkoisten jakeluyritysten, kuten DHL:n, kanssa. Nämä jakeluyritykset saavat meiltä kulloisenkin toimeksiannon toteuttamiseen seuraavat asiakastiedot:

- nimi
- toimitusosoite
- postinumero (joa tilaus halutaan DHL-pakettiasemalle)
- tarvittaessa sähköpostiosoitteesi tai puhelinnumerosi (jos toimituspalvelun tarjoaja haluaa ilmoittaa sinulle arvioidun toimituspäivän tai lähettää sinulle pakettiautomaatin PIN-koodin sähköpostitse tai puhelimitse)

10.3. Zalandon kumppaniohjelman kumppanit, tuotemerkit ja tuotevalmistajat

Zalando-kumppanuusohjelman puitteissa annamme muille kauppiaille (nk. Zalando-kumppaneille) mahdollisuuden myydä niiden tuotteita (nk. Zalando-kumppanin tuotteita) Zalando-kaupan kautta. Zalando-kauppa toimii Zalando-kumppanuusohjelmassa myyntialustana, joka välittää myyntisopimuksia. Tällöin kulloisenkin Zalando-kumppanin tuotteen yhteydessä lukee "myynti ja lähetys kumppanimme toimesta" sekä kulloisenkin Zalando-kumppanin nimi.

Jos asiakas tilaa Zalando-kumppanin tuotteen, kyseinen Zalando-kumppani lähettää tuotteen yleensä suoraan hänelle. Tätä tarkoitusta varten luovutamme Zalando-kumppanillemme asiakkaan ostotiedot. Niihin sisältyvät

- tarkat tiedot tilatuista Zalando-kumppanin tuotteista
- nimi
- toimitusosoite
- tarvittaessa postinumerosi (jos haluat, että tilaus toimitetaan pakettiautomaattiin)

Joissain tapauksissa ja joissain maissa luovutamme kumppanillemme myös asiakkaan sähköpostiosoitteen tai puhelinnumeron, mutta vain silloin, kun se on välttämätöntä tilattujen tuotteiden toimittamiseksi.

Vaikka asiakas ostaisikin Zalandolta Zalando-kumppanille kuuluvan tuotteen, vastuu asiakkaan tietojen käsittelystä on edelleen Zalandolla. Asiakkaan tietoja ei käsitellä yhdessä Zalando-kumppanin kanssa eikä Zalando-kumppanin toimeksiannosta. Zalando varmistaa, että Zalando-kumppaneilla ei ole asiakkaan tietojen käsittelyn hallintamahdollisuuksia Zalando-kumppanuusohjelman puitteissa. Jos asiakas ostaa Zalandolta Zalando-kumppanille kuuluvan tuotteen tai tavaran, Zalando luovuttaa Zalando-kumppanille vain aikaisemmin mainitut tiedot, joita Zalando-kumppani tarvitsee toteuttaakseen velvollisuutensa asiakkaan suhteen, toisin sanoen toimittaakseen asiakkaan ostamat tuotteet asiakkaalle ja selvittääkseen mahdolliset

toimitusongelmat, reklamaatiot tai kadonneisiin lähetyksiin liittyvät kysymykset. Jos Zalando luovuttaa aikaisemmin mainituista syistä asiakkaan tietoja Zalando-kumppanille, Zalando varmistaa kumppanin kanssa solmittavin sopimuksin, että Zalando-kumppani saa käsitellä asiakkaan tietoja ainoastaan aikaisemmin mainittuihin tarkoituksiin.

Tässä yhteydessä on huomattava, että Zalando-kumppaneilla on omat tietosuojasääntönsä. Ne löytyvät tavallisesti Zalando-kaupan kulloiseltakin kumppanisivuilta ja/tai vastaavan Zalando-kumppanin verkkosivustolta. Zalando ei ole vastuussa Zalando-kumppanien tietosuojasäännöistä eikä tietosuojakäytännöistä.

Kun jätät arvion jollekin alustallemme, voimme välittää arviosi sisällön (esimerkiksi tekstin, tähtiarvion ja valitsemasi käyttäjänimen) arvioidun tuotteen valmistajalle tai brändille. Tämä koskee sekä tuotteita, jotka myymme itse, että kumppanin myymiä tuotteita, ja sen tarkoituksena on antaa brändille mahdollisuus analysoida palautteesi laadunvalvontaa ja tuotekehitystä varten. Valmistaja tai brändi voi myös julkaista arviosi omiin markkinointitarkoituksiinsa (esimerkiksi omilla verkkosivuillaan). Brändin suorittaessa arviosi pohjalta tietojenkäsittelyä vastuu tästä käsittelystä kuuluu kyseiselle brändille.

10.4. Teknisten palveluiden tarjoajat

Me työskentelemme yhdessä teknisten palveluiden tarjoajien kanssa voidaksemme tarjota palvelujamme. Tällaisia palveluntarjoajia ovat esimerkiksi Telekom Deutschland GmbH, Salesforce.com EMEA Ltd. ja Amazon Web Services, Inc. Mikäli ne käsittelevät asiakkaan tietoja Euroopan unionin ulkopuolella, se voi johtaa siihen, että näitä tietoja luovutetaan maahan, jonka tietosuojan taso on heikompi kuin Euroopan unionin tietosuojan taso. Tällaisissa tapauksissa Zalando varmistaa, että vastaava palveluntarjoaja takaa sopimuspohjaisesti tai muulla tavoin yhtäläisen tietosuojan tason.

10.5. Maksupalvelujen tarjoaja

Zalando tarjoaa eri maksumahdollisuuksia, kuten ennakkomaksu, maksu luottokortilla, maksu PayPal-palvelun kautta ja maksu laskulla. Tätä tarkoitusta varten maksutietoja voidaan välittää maksupalvelujen tarjoajille, joiden kanssa toimimme yhteistyössä. Lisätietoja henkilötietojen käsittelystä maksupalvelujen tarjoajien toimesta on nähtävissä niiden tietosuojailmoituksissa:

- **Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Hollanti**. Lisätietoja löytyy Adyenin tietosuojaselosteesta.
- **American Express Payment Services Limited, Zweigniederlassung Frankfurt am Main, Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt am Main, Saksa**. Lisätietoja löytyy American Express Services Limitedin tietosuojaselosteesta.
- **Elavon Financial Services DAC, Niederlassung Deutschland, Lyoner Str. 36, 60528 Frankfurt am Main, Saksa**. Lisätietoja löytyy Elavonin tietosuojaselosteesta.
- **Worldpay B.V. Claude Debussylaan 16, 6th Floor, 1082 MD Amsterdam, Hollanti**. Lisätietoja löytyy Worldpayn tietosuojaselosteesta.
- **iDeal bei Deutsche Bank AG, Zweigniederlassung in der Niederlanden, De Entree 195, 1101 HE Amsterdam, Hollanti**. Lisätietoja löytyy Deutscher Bankin tietosuojaselosteesta.
- **Svea Payments Oy, Mechelininkatu 1a, 00180 Helsinki, Suomi**. Lisätietoja löytyy Svea Payments Oy:n tietosuojaselosteesta.
- **BS PayOne by PayOne GmbH, Lyoner Straße 9, 60528 Frankfurt am Main, Saksa**. Lisätietoja löytyy PayOne GmbH:n tietosuojaselosteesta.
- **PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxemburg, Luxemburg**. Lisätietoja löytyy PayPalin tietosuojaselosteesta.

- **przelewy24 bei PayPro Spólka Akcyjna, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań ja DialCom24 sp. z o.o., ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań, Puola**. Lisätietoja löytyy przelewy24:n tietosuojaselosteesta.
- **Klarna Bank AB (publ)**, **Sveavägen 46, 111 34 Stockholm**. Lisätietoja löytyy Klarnan tietosuojaselosteesta.

10.6. Asiakastietorekisterit

Yhteistyö petosten estämisessä, maksutapojen valinnassa ja luottokelpoisuuden tarkistamisessa ulkoisten asiakastietorekisterien kanssa tapahtuu maakohtaisesti maakohtaisten erityispiirteiden ja vaatimusten huomioon ottamiseksi. Kohdassa Maakohtaiset tiedot on nähtävissä lisätietoja siitä, missä maissa me toimimme yhteistyössä minkäkin ulkoisen maksupalvelujen tarjoajan ja asiakastietorekisterin kanssa. Sieltä löytyy myös erityisiä tietosuojahuomautuksia, jotka olemme asettaneet asiakkaiden käyttöön kulloisenkin maksupalvelun tarjoajan ja asiakastietorekisterin puolesta.

10.7. Perintätoimisto

Yhteistyö ulkoisten perintätoimistojen kanssa tapahtuu maakohtaisesti, jotta maakohtaiset erityispiirteet ja vaatimukset voidaan ottaa huomioon. Kohdasta Maakohtaiset tiedot löydät maakohtaiset tiedot käyttämistämme perintätoimistoista. Sieltä löytyy myös erityisiä tietosuojahuomautuksia, jotka olemme asettaneet asiakkaiden käyttöön kulloisenkin maksupalvelun tarjoajan ja asiakastietorekisterin puolesta.

10.8. Sosiaalisen median verkostot

Mainoskampanjoiden puitteissa luovutamme tietosuojalainsäädännön mukaisesti sosiaalisten verkostojen tarjoajille. Lisätietoja on nähtävissä kohdassa "Miten Zalando käyttää asiakkaiden tietoja mainontaan?".

10.9. Viranomaiset ja muut kolmannet osapuolet

Luovutamme asiakkaan tietoja tarvittaessa lainvalvontaviranomaisille tai muille kolmansille osapuolille, jos meillä on siihen viranomaisten tai tuomioistuimen päätökseen tai siviili- ja rikosoikeuteen nojautuva velvollisuus.

10.10. Tekoäly

Käytämme tekoälyn palveluntarjoajia tarjotaksemme sinulle sopivia tuotetarjouksia ja personoidaksemme sinulle sisältöämme. Jos ne käsittelevät tietojasi Euroopan unionin ulkopuolella, tämä voi tarkoittaa, että tietosi siirretään maahan, jonka tietosuojanormit ovat alhaisemmat kuin Euroopan unionin. Tällaisissa tapauksissa Zalando varmistaa, että asianomaiset palveluntarjoajat takaavat sopimuksella tai muulla tavoin vastaavan tietosuojan tason.

10.11. Yhteistyö kilpailuissa ja kampanjoissa

Jos järjestämme kilpailuja ja kampanjoita yhteistyössä muiden yritysten kanssa, osana kilpailua tai kampanjaa kerätyt henkilötiedot voidaan luovuttaa myös näille yrityksille, esimerkiksi jos se on tarpeen kilpailun yhteydessä palkinnon jakamiseksi.

11. Mitä tietosuojaoikeuksia asiakkaalla on?

Asiakkaalla on vastaavien lakisääteisten edellytysten täyttyessä seuraavat lakisääteiset tietosuojaoikeudet: pääsy henkilötietoihin (GDPR, 15 artikla), oikeus tietojen poistamiseen (GDPR, 17 artikla), oikeus tietojen oikaisemiseen (GDPR, 16 artikla), oikeus käsittelyn rajoittamiseen (GDPR, 18 artikla), oikeus siirtää tiedot järjestelmästä toiseen (GDPR, 20 artikla), oikeus tehdä valitus valvontaviranomaiselle (GDPR, 77 artikla), oikeus peruuttaa suostumus (GDPR, 7 artikla 3 kohta) sekä oikeus vastustaa tiettyjä käsittelytoimenpiteitä (GDPR, 21 artikla). Jos haluat käyttää tietosuojaoikeuksiasi, voit kääntyä tietosuojatiimimme puoleen kirjoittamalla osoitteeseen tietoturva@zalando.fi. Lisätietoja löytyy kappaleesta Yhteyshenkilöt. Yleisen tietosuoja-asetuksen 15 ja 17 artiklan mukaiseen tiedonsaantioikeuteen ja poisto-oikeuteen liittyen voit myös pyytää tietoja tiedostoistasi/tiedoistasi tai pyytää tilisi poistamista käyttäjätililläsi tilin asetusten kohdassa ”Pyydä tai poista tietoja”.

[Lisää / Näytä vähemmän]

Tärkeitä huomautuksia:

- Sen varmistamiseksi, että asiakkaan tietoja ei luovutetan kolmansille osapuolille **tietopyyntöjen** yhteydessä, asiakkaan tulee liittää pyyntöänsä koskevaan sähköpostiviestiin tai kirjeeseen riittävän todisteen henkilöllisyydestään.

Vihje

Normaalisti riittää, että asiakas lähettää meille pyyntönsä käyttäen asiakastililleen tallentamaansa sähköpostiosoitetta.

- Asiakas voi muuttaa itse suurinta osaa tiedoistaan asiakastilinsä avulla. Muissa tapauksissa hänen tulee ottaa yhteyttä asiakaspalveluumme.
- Tietosuojaviranomaisten toimintavaltuudet perustuvat kulloisenkin toimipaikan sijaintiin. Voit kuitenkin ottaa yhteyttä Euroopan unionin minkä tahansa jäsenmaan mihin tahansa tietosuojaviranomaiseen, erityisesti omassa asuinpaikassasi toimivaan viranomaiseen, joka välittää valituksesi toimivaltaiselle viranomaiselle. Zalandosta vastaava pääasiallinen viranomainen on Berliinin tietosuojasta ja tiedonsaantivapaudesta vastaava valtuutettu (Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit), Alt-Moabit 59-61, 10555 Berlin, Germany.
- Jos asiakas on antanut suostumuksen tietojensa käsittelyyn, hän voi **peruuttaa** sen milloin tahansa. Peruutuksella ei ole vaikutusta asiakkaan tietojen käsittelyn laillisuuteen peruutusta edeltäneelle ajalle.
- Asiakas voi **vastustaa** milloin tahansa syytä ilmoittamatta tietojensa käsittelyä, jonka tarkoituksena on **mainonta**, mukaan lukien **suoramainonta** (myös tietoanalyysien laatiminen).
- Jos asiakkaan tietojen käsittelymme pohjautuu etujamme koskevaan arviointiin GDPR-asetuksen 6 artiklan 1 kohdan f alakohdan mukaisesti (esim. luottokelpoisuustietojen ilmoittaminen ulkoiseen asiakastietorekisteriin), asiakas voi **vastustaa** tietojensa käsittelyä. Vastustamisen yhteydessä pyydämme asiakasta esittämään syyt, joiden vuoksi hän ei halua tietojansa käsiteltävän. Jos vastustaminen on perusteltua, tarkistamme asian ja joko lopetamme tietojen käsittelyn tai mukautamme sitä tai ilmoitamme asiakkaalle huomattavan tärkeät ja perustellut syyt sille, miksi saamme jatkaa hänen tietojensa käsittelyä.

12. Milloin asiakkaan tiedot poistetaan?

Säilytämme asiakkaan henkilötietoja niin kauan kuin se on välttämätöntä tässä tietosuojailmoituksessa määriteltyihin tarkoituksiin, erityisesti sopimuspohjaisten ja lakisääteisten velvollisuuksiemme täyttämiseen.

Tarvittaessa säilytämme asiakkaan henkilötietoja myös muihin tarkoituksiin, jos ja niin kauan kuin laki sen meille sallii tiettyjä tarkoituksia varten, mukaan lukien oikeuksiemme puolustamiseen.

[Lisää / Näytä vähemmän]

Jos asiakas sulkee asiakastilinsä, poistamme kaikki hänestä tallennetut tiedot. Jos asiakkaan tietojen täydellinen poistaminen ei ole lakisääteisistä syistä mahdollista tai tarpeen, jatkokäsittelyyn tähtäävä pääsy kyseisiin tietoihin estetään.

Mitä tarkoittaa pääsyn estäminen?

Kun pääsy tietoihin estetään, niin käyttöoikeuksia rajoitetaan ja tällöin varmistetaan myös muilla teknisillä ja organisatorisilla keinoilla, että vain muutama työntekijä pystyy tarkastelemaan kyseisiä tietoja. Nämä työntekijät saavat käyttää kyseisiä tietoja, joiden käyttöä on rajoitettu, vain aikaisemmin määriteltyihin tarkoituksiin (esim. verotarkastukseen verovirastolle toimitettavaa ilmoitusta varten).

Pääsy estetään esimerkiksi seuraavissa tilanteissa:

- Asiakkaan tilaus- ja maksutietoja ja mahdollisesti muitakin tietoja koskevat tavallisesti erilaiset lakisääteiset säilytysvelvollisuudet, joista on säädetty esim. kauppalaissa (Saksassa HGB) ja verolaissa (Saksassa AO). Laki velvoittaa meitä säilyttämään näitä tietoja verotarkastuksia ja kirjanpitotarkastuksia varten enintään kymmenen vuoden ajan. Vasta sen jälkeen saamme poistaa ne lopullisesti.
- Vaikka asiakkaan tietoja ei koskisikaan lakisääteinen säilytysvelvollisuus,voimme olla poistamatta niitä välittömästi lain sallimissa tapauksissa ja sen sijaan tilapäisesti estää pääsyn niihin. Näin toimitaan erityisesti tapauksissa, joissa kyseisiä tietoja tarvitaan mahdollisesti vielä sopimuksen toteuttamisen jatkamiseksi tai oikeusprosessien puitteissa tai oikeuksien puolustamiseksi (esim. valitusten yhteydessä). Pääsyn estämisen keston pääasiallinen kriteeri on tällöin lakisääteinen vanhentumisaika. Vastaavan vanhentumisajan kuluttua umpeen kyseiset tiedot poistetaan lopullisesti.

Käyttäjätilisi poistetaan, jos niin pyydät tai pitkäaikaisen passiivisuuden tapauksessa (viiden vuoden kuluttua ilman ostoksia ja jos tililläsi ei ole ollut toimintaa 13 kuukauden aikana).

Poistamista voidaan välttää lain sallimissa tapauksissa, jos kyseessä olevat tiedot ovat anonymisoituja tai pseudonymisoituja ja poistaminen tekisi tieteellisiin tutkimustarkoituksiin tai tilastollisiin tarkoituksiin tähtäävän käsittelyn mahdottomaksi tai vaikeuttaisi sitä huomattavasti.

13. Miten Zalando suojelee asiakkaan tietoja?

Asiakkaidemme henkilötiedot välitetään turvallisesti salattuina. Tämä koskee sekä asiakkaan tilaus- että sisäänkirjautumistietoja. Käytämme tähän tarkoitukseen SSL-koodausjärjestelmää (Secure Socket Layer). Lisäksi olemme suojanneet verkkosivustomme ja muut järjestelmämme teknisillä ja organisatorisilla toimenpiteillä asiakkaiden tietojen katoamista, tuhoutumista, väärinkäyttöä, muuttamista ja valtuuttamattomien henkilöiden toimesta tapahtuvaa levittämistä vastaan.

14. Muutosten tekeminen tähän tietosuojailmoitukseen

Kehittämällä verkkosivustojamme ja sovelluksiamme sekä ottamalla käyttään uutta teknologiaa pyrimme parantamaan asiakkaille tarjoamiamme palveluja. Tämän vuoksi tähän tietosuojailmoitukseen saattaa olla välttämätöntä tehdä muutoksia. Suosittelemmekin asiakkaille tämän tietosuojailmoituksen lukemista uudelleen aika ajoin.

15.Yhteyshenkilöt

Osoitteessa tietoturva@zalando.fi voit aina ottaa yhteyttä tietosuojatiimiimme, kun sinulla on yleisiä kysymyksiä tietosuojasta sekä oikeuksiesi täytäntöönpanosta.

[Lisää / Näytä vähemmän]

Kun haluat ottaa suoraan yhteyttä tietosuojavaltuutettuumme, lähetä kyselysi postitse alla mainittuun osoitteeseen ja merkitse kuoreen ”Tietosuojavaltuutetulle”.

Datenschutz
Zalando SE
Valeska-Gert-Straße 5
10243 Berlin
Saksa

Faksi: +49 (0)30 2759 46 93
Sähköposti: tietoturva@zalando.fi

16. Palvelukohtaiset tiedot

Tietojenkäsittely voi olla erilainen eri palveluissa. Tässä kohdin saat tietoa palvelukohtaisista poikkeamista.

[Lisää / Näytä vähemmän]

16.1. Zalando Plus

Style Advice -palvelua koskevia tietoja

Jos olet Zalando Plus -jäsen, voit ottaa yhteyttä stylisteihimme saadaksesi henkilökohtaisia ostosneuvoja. Kerrot ensin muoti-, tilaisuus-, tuotekategoria-, tuotetieto- ja tyyli-/istuvuusmieltymyksesi lyhyessä kyselyssä, ja sen jälkeen yhdistämme sinut henkilökohtaisen ostosneuvojan kanssa, joka luo sinulle listan sopivista tuotteista. Tallennamme vastauksesi parantaaksemme palvelumme laatua ja täyttääksemme paremmin tarpeesi, jotka tämä sopimus kattaa. Jos sinulla on lisäkysymyksiä, voit ottaa yhteyttä henkilökohtaiseen ostosneuvojaasi vastaamalla suositussähköpostiin.

Style Advice -palvelun kyselyä ja sähköpostitoimintoa käytetään GDPR:n artiklan 6 (kappale 1). (lause 1 lit. b) mukaisesti, jotta tämä palvelu voidaan tuottaa osana Zalando Plus -jäsenyyttä. Tallennamme kerätyt tiedot käyttämällä kyselyä ja sähköpostitoimintoa. Seuraavat tiedot tallennetaan niin kauan, kuin niitä tarvitaan mainittuihin tarkoituksiin:

- Etu- ja sukunimi
- Ikä

- Sukupuoli
- Vaate- ja kengänkoko (vartalon koko, vaatekoko jne.)
- Asuinkaupunki
- Viestit
- Sinulle sopivat tuotteet/tuotteet, joista olet kiinnostunut tyylikyselymme ja tilaushistoriasi perusteella

Lisätietoja siitä, miten tietojen tallennusaika määritellään, löytyy tämän tietosuojalausekkeen kohdasta 12. Milloin tietoni poistetaan?

16.2. Lounge by Zalando

Google Maps

Lounge by Zalando -verkkosivusto käyttää Google Maps -palvelua, jonka tuottaa käyttäjille ETA-alueella ja Sveitsissä Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ireland ja kaikille muille Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, USA (yhteisesti "Google"). Tämän palvelun ansiosta Lounge by Zalando asiakkaat voivat etsiä lähimmän tilausten noutopisteen sijaintinsa perusteella. Jotta Google Maps voi käyttää tätä ominaisuutta, verkkoselaimesi on muodostettava yhteys Googlen palvelimeen, joka voi sijaita Yhdysvalloissa. Siltä varalta, että henkilötietoja siirretään Yhdysvaltoihin, olemme sopineet vakiosopimuslausekkeista Googlen kanssa.

Kun asiakas avaa verkkosivustomme Google-karttapalvelun ollessaan kirjautuneena Google-profiiliinsa, Google voi lisäksi liittää tämän tapahtuman asiakkaan Google-profiiliin. Jos asiakas ei halua tietoja yhdistettävän hänen Google-profiiliinsa, hänen on kirjauduttava ulos Google-tililtään ennen yhteystietosivumme avaamista. Google tallentaa asiakkaasta kerätyt tiedot ja käyttää niitä mainonnan, markkinatutkimuksen ja Google Mapsin yksilöllisten näkymien näyttämisen tarkoituksiin. Voit kieltää tällaisen tietojen keräämisen Googlen osalta.

Lisätietoja asiasta löytyy Googlen tietosuojaselosteesta sekä Google Mapsin lisäkäyttöehdoista.

Käsittelyn oikeusperuste: Oikeusperusteena on suostumus tietosuoja-asetuksen 6 artiklan 1 kohdan ensimmäisen lauseen a alakohdan mukaisesti.

Web Push Notifications

Tarjoamme sinulle mahdollisuuden saada selaimen puskuilmoituksia (voidaan kutsua myös "verkkopuskuilmoituksiksi"), jotta pysyt ajan tasalla Lounge by Zalando uusimmista tarjouksista. Tätä tarkoitusta varten ja tällaisten ilmoitusten toimittamiseksi teknisesti keräämme henkilötietoja. Tätä tehtävää varten keräämiämme henkilötietoja ovat mm. selaimen tiedot, kieliasetukset, aikavyöhyke, laitteen tunniste, puskuilmoitusten osoite, ajankohta jolloin verkkoistunto on aloitettu ja napsautetut ilmoitukset.

Tiedot jaetaan seuraavan ulkopuolisen yhtiön kanssa: Urban Airship Inc., 1125 West Burnside, Suite 401, Portland, Oregon, Yhdysvallat. Amerikan yhdysvallat on maa, joka ei takaa – EU:n säädöksen 2016/679 mukaisesti – riittävää henkilötietojen suojaustasoa; tämä tarkoittaa muun muassa sitä, että yhdysvaltalaisilla valtion virastoilla voi olla oikeus tarkastella tietoja ilman, että henkilöllä on käytettävissään tehokkaita vastakeinoja. Lounge by Zalando käyttää lisäkeinoja tietosuojan riittävän tason varmistamiseksi. Näitä ovat asianmukaisten tapojen, kuten Euroopan komission määrittämien vakiosopimuslausekkeiden, käyttäminen.

Voit ottaa push-ilmoitukset pois käytöstä milloin tahansa selaimesi asetuksista (esimerkiksi Chrome, Firefox ja Safari). Etsi selaimen valikosta kohta ”Ilmoitukset” ja poista verkkosivustollemme aiemmin myönnetty lupa.

Tämän tietojen käsittelyn oikeudellinen perusta on suostumuksesi (yleisen tietosuoja-asetuksen 6 art. 1 kohdan a alakohta).

Tietoja käsitellään niin kauan kuin se on välttämätöntä mainittuun tarkoitukseen.

17. Maakohtaiset tiedot

Tapamme käsitellä tietoja saattavat vaihdella eri maissa. Tässä luvussa on nähtävissä, mitä maakohtaisia poikkeamia on olemassa.

[Lisää / Näytä vähemmän]

17.1. Saksa

Luottokelpoisuustarkastuksien palveluntarjoajat

Saksassa asuvien kuluttajien luottokelpoisuustarkastuksista vastaava palveluntarjoaja on **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München**.

Yksityiskohtaiset CRIF GmbH:n tietosuojahuomautukset GDPR-asetuksen 14 artiklan mukaisesti, erityisesti liiketarkoituksia, tietojen tallentamista ja tietojen vastaanottajia koskevat tiedot sekä asiakkaiden tietosuojaoikeudet CRIF GmbH:n suhteen, ovat nähtävissä tässä: https://www.crif.de/datenschutz.

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat ovat Saksassa:

- Myntro Collect GmbH, Lloydstraße 4, 28217 Bremen
- Riverty Services GmbH, Gütersloher Straße 123, 33415 Verl
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin
- coeo Inkasso GmbH, Kieler Str. 16, 41540 Dormagen

17.2. Itävalta

Luottokelpoisuustarkastuksien palveluntarjoajat

Itävallassa asuvien kuluttajien luottokelpoisuustarkastuksista vastaava palveluntarjoaja on **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE**.

Yksityiskohtaiset CRIF GmbH:n tietosuojahuomautukset GDPR-asetuksen 14 artiklan mukaisesti, erityisesti liiketarkoituksia, tietojen tallentamista ja tietojen vastaanottajia koskevat tiedot sekä asiakkaiden tietosuojaoikeudet CRIF GmbH:n suhteen, ovat nähtävissä tässä: https://www.crif.de/datenschutz.

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat ovat Itävallassa:

- Myntro Collect GmbH, Donau-City-Straße 6/15A1, 1220 Wien

- Riverty Services Austria GmbH, Karl-Popper-Straße 2/Top 6, 1100 Wien
- PAIR Collect GmbH, Postgasse 8b, A-1010 Wien

17.3. Sveitsi

Luottokelpoisuustarkastuksien palveluntarjoajat

Sveitsissä asuvien kuluttajien luottokelpoisuustarkastuksista vastaava palveluntarjoaja on **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE**.

Yksityiskohtaiset CRIF GmbH:n tietosuojahuomautukset GDPR-asetuksen 14 artiklan mukaisesti, erityisesti liiketarkoituksia, tietojen tallentamista ja tietojen vastaanottajia koskevat tiedot sekä asiakkaiden tietosuojaoikeudet CRIF GmbH:n suhteen, ovat nähtävissä tässä: https://www.crif.de/datenschutz.

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat ovat Sveitsissä:
- Myntro Collect AG, Gubelstrasse 24, 6300 Zug
- Infoscore Inkasso AG, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren
- PAIR Finance Suisse GmbH, Tessinerplatz 7, 8002 Zürich

17.4. Hollanti

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat ovat Alankomaissa:
- Alektum BV, Transformatorweg 98-6, 1014 AK Amsterdam
- PAIR Finance B.V., Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam
- coeo Incasso BV, Wilhelminakade 153, 31th Floor, 3072 AP Rotterdam

17.5. Belgia

Luottokelpoisuustarkastuksien palveluntarjoajat

Belgiassa asuvien kuluttajien luottokelpoisuustarkastuksista vastaava palveluntarjoaja on **Focum Belgium BVBA, Nijverheidsstraat 70, 2160 Wommelgem**.

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat ovat Belgiassa:
- Alektum NV, Gaston Crommenlaan 4, 9050 Lederberg
- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

17.6. Ruotsi

Luottokelpoisuustarkastuksien palveluntarjoajat

Ruotsissa asuvien kuluttajien luottokelpoisuustarkastuksista vastaava palveluntarjoaja on **Creditsafe i Sverige AB, Box 320, 401 25 Göteborg**.

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat ovat Ruotsissa:

- Myntro Collect AB, Nils Ericsonsgatan 17, Box 111 08, 404 23 Göteborg
- PAIR Finance Sweden AB, Vasagatan 12, 111 20 Stockholm

17.7. Norja

Luottokelpoisuustarkastuksien palveluntarjoajat

Norjassa asuvien kuluttajien luottokelpoisuustarkastuksista vastaava palveluntarjoaja on **Experian AS, Karenslyst Alle 8 B, PO Box 5275 Majorstuen, 0303 Oslo, Norja**.

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat ovat Norjassa:

- Myntro Collect AS, Grev Wedels plass 9, Postboks 2077 Vika, 0125 Oslo
- Lowell Norge AS, Postboks 6354, Etterstad, 0604 Oslo
- PAIR Finance Norway AS, c/o Greenstep Norge AS, Bernt Ankers gate 17, 1534 Moss

17.8. Suomi

Luottokelpoisuustarkastuksien palveluntarjoajat

Suomessa asuvien kuluttajien luottokelpoisuustarkastuksista vastaava palveluntarjoaja on **Suomen Asiakastieto Oy, Työpajankatu 10 A, 00580 Helsinki, Suomi**.

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat ovat Suomessa:

- Myntro Collect Oy, PL 104, 00101 Helsinki
- Lowell Suomi Oy, PL 20, 20101 Turku
- coeo Perintä Oy, Eteläesplanadi 2, 00130 Helsinki

17.9. Ranska

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat ovat Ranskassa:

- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin DE
- INTRUM Corporate,104 avenue Albert 1er, CS 30131, 92563 Rueil-Malmaison

17.10. Tanska

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat ovat Tanskassa:

- Myntro Collect A/S, Frederiks plads 36, 3, 8000 Århus
- Lowell Danmark A/S, Langmarksvej 57D, 8700 Horsens

17.11. Italia

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat ovat Italiassa:

- Nivi S.p.A., Via Odorico da Pordenone 20, 50127 Firenze
- Intrum Italy S.p.A., Bastioni di Porta Nuova 19, 20121 Milano
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, 10719 Berlin DE

17.12. Espanja

Espanjassa asiakkaamme voivat osallistua ystävän suosittelukampanjaan (kampanja) saadakseen lahjakortteja ja palkkioita kampanjan ehtojen mukaisesti. Hyödyntääksesi tarjouksen sinun on jaettava yksilöllinen suosittelulinkki ystävällesi. Jos ystäväsi päättää osallistua kampanjaan ja napsauttaa suosittelulinkkiä, heitä pyydetään rekisteröimään sähköpostiosoitteensa, ja he saavat linkin, jonka kautta he voivat luoda tilin.

Voidaksemme luokitella uuden asiakkaan ystäväksesi ja jotta voimme varmistaa, että molemmat asiakkaat täyttävät kampanjan vaatimukset, käsittelemme seuraavia henkilötietoja:

- Nimi,
- sähköpostiosoite ja
- toimitusosoite.

Laillinen peruste: Tietojesi käsittelyn laillinen peruste lahjakorttien ja palkkioiden lähettämiseksi kampanjan ehtojen mukaisesti on GDPR:n artiklan 6 kohdan 1 alakohta b. Muilta osin tietojen käsittely perustuu GDPR:n artiklan 6 kohtaan 1, jonka mukaan laillinen etumme vastaa yllä mainittuja tarkoituksia.

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat ovat Espanjassa:

- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstrasse 62-63, 10719 Berlin, DE
- Team 4 Collections and Consulting, S.L.U., Avda. de Manoteras 14-16, 28050 Madrid

17.13. Puola

Luottokelpoisuustarkastuksien palveluntarjoajat

Kuluttajien luottotietojen tarkistuksen palveluntarjoajat Puolassa ovat **CRIF Sp. z o.o., ul. Lublańska 38, 31–476 Krakow ja Krajowe Biuro Informacji Gospodarczej S.A. , ul. Lublańska 38, 31-476 Kraków**.

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat ovat Puolassa:

- Myntro Collect Sp. z o.o., Gen. Józefa Bema 2, 50-264 Wrocław
- Intrum Sp. z o.o., Domaniewska 48, 02-672 Warszawa
- PAIR Finance Poland sp. z o.o., ul. Waryńskiego 3A, 00-645 Warszawa

17.10. Luxemburg

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat

Perintäpalvelujen palveluntarjoajat ovat Luxemburgissa:

- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

18. Evästeitä koskevat huomautukset

Tässä luvussa on nähtävissä, mitä evästeitä käytämme. Luettelon kaikista käyttämistämme evästeistä saa esiin napsauttamalla tästä [link]