Zalando
Dichiarazione sulla tutela dei dati

Aggiornamento: 10/2026

La presente dichiarazione sulla tutela dei dati vi da un visuale sul trattamento dei vostri dati presso Zalando. Essa vale per tutti i siti web, app e altri servizi e prestazioni offerti da Zalando.

Se avete domande relative alla presente dichiarazione sul trattamento dei dati oppure al trattamento dei dati da parte di Zalando, potete contattare il Responsabile del trattamento dati di Zalando all'indirizzo revoca@zalando.it. Se desiderate far valere il vostro diritto all'informazione o all'oblio ai sensi degli Art. 15-22 RGPD, ivi inclusa la revoca del consenso ai fini di marketing, la disiscrizione dalla newsletter ecc., contattate via mail il Responsabile del trattamento dei dati. Per ulteriori informazioni consultate le sezioni Quali diritti di tutela dei dati ho e Contatti.

Come leggere la presente dichiarazione sul trattamento dei dati: Vi offriamo diversi modi di leggere la presente dichiarazione sul trattamento dei dati. In questa sezione, anzitutto, trovate alcune informazioni fondamentali. In seguito abbiamo suddiviso la presente dichiarazione sul trattamento dei dati in capitoli in base ai temi per voi interessanti. Se siete già "esperti", con il presente menù di navigazione potete consultare direttamente i singoli capitoli.

[Menù dropdown – Selezione capitoli]

A ogni capitolo abbiamo fatto precedere un breve testo introduttivo. In esso riassumiamo brevemente il contenuto del capitolo. Se volete quindi avere una rapida visione di tutti i trattamenti dei dati vi consigliamo di leggere i testi introduttivi. Se volete conoscere i dettagli potete cliccare su "leggere di più" sotto il relativo testo introduttivo. Vi verrà mostrato il contenuto integrale del capitolo.

Dove possibile abbiamo rinunciato a riferimenti nel testo. A questo modo ricevete le informazioni in modo completo in qualsiasi capitolo vi troviate. Ciò comporta che, se leggete la dichiarazione sul trattamento dei dati dall'inizio alla fine, ci saranno dei passaggi che si ripetono. Non abbiamo potuto evitare tutti i riferimenti nel testo. Ad esempio abbiamo raggruppato tutti i trattamenti specifici dati per paesi in un solo capitolo e facciamo riferimento a tale capitolo, quando vi sono trattamenti dati specifici per paese.

Per quali offerte e servizi vale la presente dichiarazione sul trattamento dei dati: Il tipo e le modalità di trattamento dei dati svolti da Zalando sono simili per la maggior parte delle nostre offerte. Quindi la presente dichiarazione sul trattamento dei dati vale per tutti i servizi e prestazioni che offriamo ai nostri clienti in Europa. Ciò vale indipendentemente dalla piattaforma nella quale offriamo il servizio: sito web, app, in punti vendita, al telefono, in manifestazioni oppure tramite social network. Per maggiore semplicità in questi "casi normali" usiamo il termine "servizi".

Ci sono però anche servizi, per i quali trattiamo i vostri dati in altro modo o per altri scopi. Ciò può dipendere dal tipo di servizio oppure da requisiti in funzione del paese. Quando ci riferiamo a questi casi (quindi "deroghe dal caso normale") parliamo di "specifici del servizio" oppure "specifici del paese".

Infine occorre tenere conto del fatto che Zalando non è una sola impresa. Zalando è un gruppo e quindi è formata da numerose imprese. Non ognuna di esse offre tutti i servizi o svolge tutti i trattamenti dei dati. Per semplicità nel seguito sono elencate solo le imprese del gruppo Zalando che effettivamente hanno a che fare con il trattamento dei vostri dati. Se nel seguito parliamo di "Zalando" oppure di "noi" intendiamo dire le aziende rispettivamente responsabili del gruppo Zalando. Concretamente ciò si riferisce alle seguenti società Zalando:

- Zalando SE, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Connected Retail GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- nugg.ad GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE

- Zalando Beauty Store GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care Central Services SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care International SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customs Operations GmbH, Postgasse 8, 1010 Wien, AT
- Zalando Finland Oy, Runeberginkatu 5 B, 2nd floor, 00100 Helsinki, FI
- Zalando Ireland Ltd., 2WML, Windmill Quarter, Dublin 2, D02 F206, IE
- Zalando Logistics Gießen SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Logistics Mönchengladbach SE & Co. KG, Regioparkring 25, 41199 Mönchengladbach, DE
- Zalando Logistics Operations France SAS, 10 Avenue Kléber, 75116 Paris, FR
- Zalando Logistics Operations Italy S.R.L., Via Leonardo da Vinci 12, CAP 39100; Bolzano (BZ), IT
- Zalando Logistics Operations Netherlands B.V., Klappolder 130, 2665 LP Bleiswijk, NL
- Zalando Logistics Operations Polska sp. z o.o., ul. Innowacyjna 8, 74-100 Gardno, PL
- Zalando Logistics Operations Spain S.L.U., Carrer Arquitecte Santiago Pérez Aracil 1, 03203 Elche, ES
- Zalando Logistics SE & Co. KG, In der Hochstedter Ecke 1, 99098 Erfurt, DE
- Zalando Logistics Süd SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Logistics Polska sp. z o.o., Ameryka 30, 11-015 Olsztynek, PL
- Zalando Lounge Logistics SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Operations Bydgoszcz Polska sp. z o.o., ul. Hutnicza 100, 85-873 Bydgoszcz, PL
- Zalando Lounge Service GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Marketing Services GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando OpCo Polska Sp. z o.o., ul. Inwestycyjna 1, 95-080 Głuchów, PL
- Zalando Operations GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Outlets GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlin, DE
- Zalando Stores GmbH & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Sweden AB, c/o Att: Viktor Gustafsson, MAQS Advokatbyrå, Gibraltargatan 7, Box 226, 20122 Malmö, SE
- Zalando Switzerland AG, Hardstrasse 201, 8005 Zurich, CH
- Zalando UK Ltd., c/o Tradebyte Software Ltd, Studio 8 Montpellier Street, Cheltenham GL50 1SS, GB

Cosa venite a sapere con la presente dichiarazione sul trattamento dei dati:

- Quali dati vengono memorizzati da Zalando.
- Cosa facciamo con questi dati e a cosa sono necessari.
- Quali diritti di tutela dei dati e quali possibilità di scelta avete a disposizione.
- Quali tecnologie e quali dati impieghiamo per la personalizzazione e l'adeguamento dei nostri servizi e contenuti usiamo per offrirvi un'esperienza di shopping sicura, semplice, senza interruzioni e individuale.
- Quali tecnologie e quali dati impieghiamo per la pubblicità, comprese le tecnologie di tracking.

1. Quali dati vengono trattati da Zalando?

Zalando offre diversi servizi di cui potete fruire in diversi modi. A seconda che prendiate contatto con noi online, al telefono, di persona o in altro modo entrano in gioco dati diversi da fonti diverse. Molti dei dati che trattiamo ci vengono comunicati da voi stessi mentre fate uso dei nostri servizi, ad esempio quando entrate in contatto con noi e vi registrate indicando il vostro nome, indirizzo email o indirizzo. Riceviamo però anche

dati tecnici sugli apparecchi e sull'accesso che vengono rilevati automaticamente durante l'interazione con i nostri servizi. Questi potrebbero riferirsi al tipo di apparecchio che utilizzate. Rileviamo ulteriori dati sulla base di analisi che svolgiamo (ad esempio nell'ambito di ricerche di mercato o nella valutazione di clienti). Analizziamo i dati per generare statistiche. Eventualmente riceviamo anche dati di terzi su di voi, per esempio servizi di informazione economica o agenzie di servizi di pagamento.

[Leggere di più / Mostra meno]

Se parliamo di "dati" ci riferiamo a dati personali. Queste sono informazioni tramite le quali possiamo identificarvi immediatamente oppure tramite combinazione con altre informazioni. Esempi: Il vostro nome, numero telefonico, numero cliente, numeri ordinazione oppure il vostro indirizzo email. Tutte le informazioni che non ci permettono di identificarvi (neppure tramite combinazione con altre informazioni) valgono come dati non personali. I dati non personali vengono definiti anche dati anonimizzati. Se combiniamo dati personali con dati anonimizzati, tutti i dati di questa serie di dati valgono come dati personali. Se cancelliamo i dati personali di una serie di dati o di un'informazione sulla vostra persona, i rimanenti dati di tale serie di dati non valgono più come dati personali. Questa procedura si chiama anonimizzazione. In linea di principio vale: se vi chiediamo di indicare determinate informazioni personali, potete ovviamente rifiutarvi di farlo. Voi decidete quali informazioni volete darci. È possibile però che così non potremo offrivi i servizi desiderati o non potremo offrirveli nel modo ottimale. Ad esempio non è possibile farsi consegnare pacchi senza indicare un indirizzo di consegna. Se in relazione a un servizio sono necessari solo determinati dati (dati obbligatori) ve lo comunichiamo contrassegnandoli in modo adeguato.

1.1. Dati di profilo

I dati di profilo sono dati personali e demografici sulla vostra persona (cosiddetti dati base) e sui vostri interessi individuali che ci comunicate al momento della registrazione del conto cliente. I dati di profilo comprendono, ad esempio:

- il vostro nome e cognome;
- i vostri dati di contatto;
- le vostre preferenze, per esempio riguardo marchi, generi di prodotto o di stile;
- dati demografici come sesso, età e luogo di residenza.

I dati obbligatori in genere sono il vostro nome, indirizzo e indirizzo email, come anche la password che avete scelto. Il vostro indirizzo email e la password costituiranno le vostre credenziali di accesso.

Per la fruizione di servizi a pagamento, con accesso limitato o personalizzati possono essere richiesti anche ulteriori dati obbligatori, come la vostra data di nascita o il titolo (ad esempio "sig. / sig.ra", per potervi indirizzare alla pagina di shopping del sito Zalando corrispondente al vostro sesso) oppure i vostri stili di abbigliamento o marchi preferiti.

I dati di profilo possono contenere anche ulteriori dati riguardanti la vostra persona e i vostri interessi. Questi possono venire rilevati nell'ambito della registrazione al servizio oppure in un secondo tempo. Ciò è il caso, ad esempio, se aggiungete dati volontari al vostro profilo oppure se volete usare il vostro conto cliente per la registrazione a un servizio che richiede ulteriori dati obbligatori.

Consiglio

Se siete connessi tramite il vostro conto cliente potete visionare, e nella maggior parte dei casi anche modificare direttamente, i vostri dati, ad esempio per aggiornare l'indirizzo in seguito a un trasloco.

1.2. Dati di contatto

Se prendete contatto con noi rileviamo i vostri dati di contatto. A seconda di come avete preso contatto con noi (ad esempio telefonicamente oppure tramite email) i vostri dati di contatto possono essere costituiti dal vostro nome, indirizzo postale, numeri telefonici, numeri di fax, indirizzi email, dettagli dei vostri profili in social media (ad esempio riceviamo il vostro ID in Facebook, se ci contattate tramite Facebook), nomi utente e dati di contatto simili.

1.3. Dati di acquisto

Se ordini qualcosa da Zalando oppure se fai un acquisto in loco, ad esempio nello Zalando Outlet Store, rileviamo i tuoi dati di acquisto. Questi ultimi possono, a seconda del tipo di acquisto e dello stato di elaborazione, comprendere le seguenti informazioni:

- informazioni sull'ordine (ad es. numero, stato, data e ora);
- dettagli sugli articoli acquistati (nome, misura, colore, prezzo ecc.);
- dati sul mezzo di pagamento;
- indirizzo di spedizione e di fatturazione;
- comunicazioni e messaggi relativi agli acquisti (ad es. dichiarazione di recesso, reclami e comunicazioni al Servizio clienti);
- stato della spedizione e del pagamento, ad es. "Completato" oppure "Spedito";
- stato del reso, ad es. "Completato con successo";
- dati sui terzi erogatori di servizi coinvolti nell'esecuzione del contratto (nel caso di ordini d'acquisto potrebbe essere il numero di spedizione del servizio di corriere).

Consiglio

Nelle aree "I miei ordini", "I miei resi" e "La mia rubrica" del vostro conto cliente potete visionare in qualsiasi momento i vostri dati di acquisto rilevanti.

1.4. Dati di pagamento

Vi offriamo i mezzi di pagamento comuni nel commercio online. In particolare sono il pagamento anticipato, la cara di credito, PayPal oppure la fattura. Per l'esecuzione del pagamento rileviamo i dati di pagamento che ci avete comunicato. Riceviamo ulteriori dati sui pagamenti da servizi esterni di gestione di pagamenti e servizi di informazione economica con i quali collaboriamo al fine della gestione dei pagamenti e della verifica della solvibilità. Trasmettiamo ai nostri servizi di gestione dei pagamenti solo quei dati che sono necessari allo svolgimento del pagamento.

Dati di pagamento possono essere, ad esempio:

- mezzo di pagamento preferito;
- indirizzi di fatturazione;
- IBAN e BIC ovvero numero di conto e codice bancario;
- dati della carta di credito;
- dati di solvibilità;

Fanno parte dei dati di pagamento anche ulteriori dati in immediata relazione con lo svolgimento del pagamento e la verifica della solvibilità. Ciò investe, ad esempio, dati che prestatori di servizi esterni usano per l'identificazione, come ad esempio il vostro identificativo PayPal (se pagate tramite PayPal).

Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlin, Germania è responsabile della gestione del pagamenti, della gestione dei crediti e delle verifiche di solvibilità in relazione a tutti gli acquisti effettuati da privati nello Zalando Shop e per altri servizi a pagamento del gruppo Zalando.

Le verifiche di solvibilità sono composte da registrazioni proprie sulla vostra precedente condotta dei pagamenti nei confronti di tutte le aziende del gruppo Zalando e da valori di score su di voi che rileviamo da servizi di informazione economica esterni. I dati di solvibilità comprendono affermazioni sulla capacità e disponibilità finanziaria stimata di una persona. Ciò è utile alle imprese per evitare le sofferenze di crediti che vengono a formarsi se clienti non sono in grado di adempiere ai pagamenti o adempiono in ritardo. Il fatto che nella scelta del mezzo di pagamento teniamo anche conto dei dati di solvibilità serve a evitare, allo stesso tempo, che offriamo ai nostri clienti mezzi di pagamento che non possiamo offrirgli e che i nostri clienti si facciano carico di obblighi di pagamento ai quali non possono adempiere. Comunemente i dati di solvibilità vengono rilevati da cosiddetti servizi di informazione economica. Sulla base di diversi dati i servizi di informazione economica calcolano il cosiddetto valore score, che tiene conto, fra l'altro, di obblighi di pagamento già in essere ed eventualmente di precedenti difficoltà di pagamento. I valori score sono valori su base statistica riguardanti il rischio futuro di una sofferenza del pagamento di una persona e vengono espressi con un valore numerico, come una percentuale. Abbiamo solo scarsa influenza sul trattamento dati presso servizi di informazione economica (per esempio quando trasmettiamo dati di pagamenti non eseguiti a servizi di informazione economica).

Al fine di tenere conto delle particolarità e dei requisiti di ogni paese la collaborazione con servizi di gestione pagamenti e servizi di informazione economica avviene in modo specifico per paese. La sezione A chi vengono inoltrati i miei dati? riporta informazioni su fornitori di servizi di pagamento esterni mentre quella Informazioni specifiche per Paese riporta informazioni sugli enti di informazione con cui collaboriamo. Lì troverete anche avvisi specifici sulla tutela dei dati che mettiamo a vostra disposizione su incarico del rispettivo servizio di gestione pagamenti e servizio di informazione economica.

1.5. Dati sugli interessi

Dall'interazione con i nostri servizi risultano dati dai quali possiamo capire quali contenuti, argomenti, prodotti e tipi di prodotti, marchi o stili sono di tuo interesse. Ad esempio, dai dati di acquisto, dai contenuti salvati nelle liste desideri o in collezioni che hai creato e dalla tua età (nella misura in cui queste informazioni sono a nostra disposizione) e dal confronto di queste informazioni con utenti che hanno caratteristiche simili, possiamo stabilire quali stili e categorie di prodotti sono di tuo interesse. Ciò ci consente di mostrarti per primi i prodotti che potrebbero essere più adatti a te in occasione di una successiva ricerca.

Oltre agli interessi che ci comunicate direttamente possiamo estrapolare i vostri interessi anche da altri dati che rileviamo. Se, per esempio, accedete ripetutamente a una determinata area dello Zalando Shop, nell'ambito dell'analisi della fruizione sulla base dei vostri dati di accesso possiamo trarre conclusioni sui vostri interessi (per esempio, se visitate regolarmente la categoria "Abbigliamento sportivo" o ordinate prodotti di tale categoria, possiamo ricavare che probabilmente vi interessate di sport).

Inoltre, a tale scopo, dai nostri partner pubblicitari esterni otteniamo dati e statistiche sul dati demografici (età, sesso, regione), sugli apparecchi e sui dati di accesso, come anche sugli interessi dei nostri utenti.

Prestiamo attenzione a che i nostri partner pubblicitari trasmettano solamente dati aggregati, crittografati ovvero anonimizzati per Zalando, in modo che non possiamo abbinare i dati a una determinata persona, in particolare a un nome di utente. Queste informazioni possono esserci d'aiuto per capire meglio i nostri utenti, ad esempio nell'analisi della struttura della clientela e nella segmentazione degli utenti.

Trovate ulteriori informazioni sul trattamento dei vostri dati a scopo pubblicitario alla voce "Come Zalando usa i miei dati per pubblicità?".

1.6. Comunicazioni, contenuti di colloqui

Se comunicate con noi o con altri utenti telefonicamente, per posta, tramite servizi di social media, moduli di contatto o in altro modo in merito ai nostri prodotti o altri temi, rileviamo il contenuto delle vostre comunicazioni.

Eventualmente trasmettiamo le vostre comunicazioni agli uffici incaricati del vostro tema, eventualmente imprese nostre partner o produttori. Nel caso di una eventuale trasmissione a un'altra azienda (p. es. se ci date feedback al produttore di un prodotto) avete naturalmente la possibilità di comunicarci che desiderate che i vostri dati vengano utilizzati solamente da Zalando. In tal caso non trasmetteremo la vostra comunicazione, o la trasmetteremo solo senza i dati personali, all'ufficio competente, se il vostro quesito può essere evaso in tal modo.

Se l'utente segnala un prodotto o un altro contenuto utilizzando l'apposita funzione di segnalazione, il contenuto della segnalazione verrà registrato, utilizzato per verificare il prodotto o il contenuto e l'utente riceverà una notifica della verifica e della decisione.

Registrazione di colloqui telefonici

Registriamo colloqui telefonici, ad esempio con la nostra hotline, solo se ci date il permesso di farlo e solo agli scopi compresi nel vostro consenso (p. es. controllo qualità, formazione). Naturalmente il consenso alla registrazione di colloqui è volontario. Potete revocare in qualsiasi momento il vostro consenso con effetto per il futuro, per esempio chiedendo al dipendente di interrompere la registrazione. Trovate ulteriori informazioni alla voce "Quali diritti di tutela dei dati ho?".

Per la comunicazione con i clienti e utenti Zalando usa anche le offerte di social network come ad esempio Facebook, Instagram o Twitter. Usiamo queste piattaforme di comunicazione per offrivi, oltre ai nostri canali di comunicazione, ulteriori possibilità di contatto e informazione. Per favore tenete conto però che noi non abbiamo possibilità di intervenire sulle condizioni di fruizione dei social network e dei servizi da essi offerti e che abbiamo un influsso limitato sul loro trattamento dati. Vi preghiamo quindi di verificare accuratamente quali dati personali ci trasmettete tramite social network. Non abbiamo alcuna possibilità di influenzare il comportamento dei gestori dei social network, di altri utenti o di terzi che eventualmente collaborano con i gestori dei social network oppure che fanno uso dei loro servizi.

1.7. Dati dei social network

Zalando gestisce pagine di profilo (chiamate anche "fan page") su vari social network. Inoltre, i servizi Zalando possono includere funzionalità di social network, quali servizi di messaggistica e i cosiddetti social plug-in o social login come la funzione "Accedi con Facebook". Se sei in contatto diretto con noi attraverso i nostri profili sui social media o se utilizzi le funzionalità di social network integrate nei nostri servizi e sei

membro del rispettivo social network, possiamo ricevere dall'operatore del social network in questione dati che ci permettono di identificarti. Di solito, possiamo vedere i seguenti dati:

- Le informazioni del tuo profilo pubblico memorizzate sul rispettivo social network (ad es. nome, foto del profilo)
- Dettagli sul tipo di dispositivo che stai utilizzando
- L'ID account del tuo profilo sulla rispettiva rete (ad es. ID Facebook)

Ti preghiamo di fare riferimento anche alle note sul trattamento dei dati dei social network relativi alle funzionalità di social network su "Informazioni su siti web e applicazioni" e "Informazioni sulle fan page dei social media".

Zalando utilizza attualmente il servizio di messaggistica di Facebook e i social plug-in / login per i seguenti social network:

- Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland ("Facebook"). Il link all'informativa sulla privacy di Facebook è disponibile qui: Informativa sui dati di Facebook.
- Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA ("Twitter"). Il link all'informativa sulla privacy di Twitter è disponibile qui: Informativa sulla privacy di Twitter.
- Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, USA ("Pinterest"). Il link all'informativa sulla privacy di Pinterest è disponibile qui: Informativa sulla privacy di Pinterest.

1.8. Dati di ubicazione

Per determinati scopi, durante la fruizione dei nostri servizi, rileviamo anche i dati attuali di ubicazione del vostro apparecchio. In tale contesto impieghiamo due diverse tecnologie.

Se avete dato la vostra approvazione ai servizi di localizzazione del vostro apparecchio in una app, un sito web o in un altro servizio online di Zalando, Zalando tratta i dati di ubicazione rilevati dal vostro apparecchio e messi a nostra disposizione per mettervi a disposizione servizi connessi all'ubicazione.

Esempio

Con alcune delle nostre app potete farvi mostrare negozi nelle vostre vicinanze o farvi proporre prodotti adeguati alla vostra attuale ubicazione.

Se consentite a una app Zalando di accedere ai servizi di localizzazione del vostro apparecchio, eventualmente la vostra ubicazione viene trasmessa regolarmente a noi (p. es. anche se in quel momento non utilizzate la app). Ciò serve a migliorare l'esperienza di fruizione, ad esempio caricando più velocemente i contenuti riferiti all'ubicazione se usate la app nella vostra ubicazione oppure per visualizzare delle comunicazioni push basate sull'ubicazione. Non usiamo tali dati per comporre profili degli spostamenti. In caso di necessità ricevete ulteriori informazioni in relazione al servizio basato sull'ubicazione.

Inoltre rileviamo anche dati di ubicazione rilevati dall'indirizzo IP del vostro apparecchio (fino a livello della città). A tale scopo si utilizza un indirizzo IP accorciato a tre cifre e anonimizzato. Esso non può essere utilizzato per identificare la vostra connessione internet oppure il vostro apparecchio.

Cosa è un indirizzo IP?

A ogni apparecchio connesso con internet deve essere conferito un codice a più cifre univoco (esempio: 193.99.144.85). Questo codice si definisce indirizzo IP.

Le prime tre cifre dell'indirizzo IP normalmente sono quelle abbinate alla regione o a un determinato provider internet. Quindi dall'indirizzo IP si può leggere approssimativamente l'ubicazione della vostra connessione internet.

Questo procedimento (la cosiddetta geolocalizzazione) viene impiegato da noi e da molti altri online-shop, ad esempio, per la prevenzione dalle frodi per identificare ordini sospetti (in determinate situazioni può risultare sospetto se voi trasmettete ordini tramite il vostro conto cliente da un indirizzo IP di un paese dal quale non avete mai fatto ordinazioni).

1.9. Foto e altri contenuti personali

Alcune delle applicazioni specifiche dei nostri servizi consentono di condividere foto e altri contenuti personali con noi o con altri utenti o, in generale, con terzi per comunicare con noi o con altri utenti o personalizzare i servizi, ad es. a) caricando una foto o altri dati personali sul proprio profilo; b) utilizzando la funzione di ricerca fotografica dell'app Zalando; c) comunicando con uno stilista; oppure d) creando outfit e/o abbinando i capi (ad es. vestendo un avatar con vari capi di abbigliamento oppure raccogliendo e selezionando capi in collezioni create da te) e di condividere tutto questo, eventualmente insieme a dati personali che possono renderti identificabile, con altri utenti Zalando o terzi in generale.

Quando l'utente recensisce i prodotti, raccogliamo le informazioni che condivide nell'ambito della recensione ed è nostra facoltà pubblicarle all'interno dei nostri servizi. Inoltre, la sua recensione può essere inoltrata al brand del prodotto valutato che, a sua volta, potrà analizzarla e pubblicarla.

1.10. Informazioni per promozioni, concorsi e sondaggi

Se prendete parte a un'offerta proposta da Zalando (p. es. un gioco a premi) o un'indagine d'opinione (p. es. indagini sulla soddisfazione del cliente nell'ambito di ricerche di mercato), vi preghiamo di indicare dati sulla vostra persona.

Ad esempio in un gioco a premi normalmente vi chiediamo il vostro nome e il vostro indirizzo email, per potervi contattare in caso di una vincita e per assicurare che ogni partecipante possa prendere parte solo una volta al gioco a premi.

In alcuni casi, potremmo anche richiedere ulteriori informazioni di cui noi o i nostri partner necessitiamo per realizzare la promozione, il concorso o il sondaggio.

1.11. Richieste di impiego

Per ricevere ed elaborare richieste di impiego le aziende del gruppo Zalando si appoggiano al sistema di gestione centrale delle richieste di impiego di Zalando SE.

Per accedere al portale web del sistema di gestione centrale delle richieste di impiego di Zalando: https://jobs.zalando.com/. Il sistema di gestione centrale delle richieste di impiego di Zalando ha avvisi

specifici del servizio sul trattamento dei dati, che potete richiamare al seguente link: [https://jobs.zalando.com/de/datenschutz].

1.12. Dati di apparecchio e accesso

Quando si utilizzano servizi online e mobili, è inevitabile che vengano generati ed elaborati dati tecnici al fine di fornire le caratteristiche e i contenuti offerti e di visualizzarli sul tuo dispositivo. Tali dati vengono chiamati "Dati relativi al dispositivo e all'accesso" e vengono creati ogni volta che si utilizzano servizi online e mobili. Indipendentemente da chi sia il fornitore, questi dati vengono creati, ad esempio, durante l'uso di:

- Siti web
- Applicazioni
- Fan page sui social media
- Newsletter via e-mail (per es. se la tua interazione con la newsletter è registrata)
- Servizi basati sulla localizzazione

Zalando raccoglie i dati relativi al dispositivo e all'accesso nei servizi online e mobili offerti da Zalando stessa (es. Shop Zalando). In secondo luogo, Zalando può ricevere dati relativi al dispositivo e all'accesso da servizi online e mobili di altre aziende, purché siano social media o partner pubblicitari di Zalando o partecipino alle stesse reti pubblicitarie online (ad es. "Google Network"). Ulteriori informazioni sono disponibili alla sezione "Come utilizza Zalando i miei dati per la pubblicità? "e "Informazioni sulle fan page sui social media".

I dati relativi al dispositivo e all'accesso comprendono le seguenti categorie:

- informazioni generali sull'apparecchio, come dati sul tipo di apparecchio, sulla versione di sistema operativo, sulle impostazioni della configurazione (p. es. impostazione della lingua, autorizzazioni di sistema), sulle impostazioni della connessione internet (p. es. nome della rete di telefonia mobile, velocità della connessione) e sulle app impiegate (p. es. nome e versione dell'app.)
- dati di identificazione (ID), come ID di sessione, cookie-ID, numeri di serie univoci degli apparecchi (p. es. ID pubblicitario di Google, Apple Ad-ID), ID di conti di offerenti terzi (per quanto voi utilizziate social plug-in o social-login o il pagamento tramite PayPal) e altre comuni tecnologie internet, per poter riconoscere il vostro webbrowser, il vostro apparecchio o una determinata installazione di app.

Esempio

Se attivate il servizio di comunicazione push di un'applicazione Zalando, per l'identificazione vi viene conferito in push-ID generato a caso e univoco. Successivamente trasmettiamo il push-ID insieme alla comunicazione push diretta a voi al push-server, in modo che esso la possa indirizzare all'apparecchio giusto, cioè il vostro.

- Dati di accesso che app e browser web trasmettono automaticamente a ogni accesso online su server web e banche dati (nell'ambito del cosiddetto HTTP-request). Si tratta di informazioni standardizzate riguardo i contenuti richiesti (p. es. nomi e tipo di file di un file richiamato) come anche ulteriori informazioni sull'accesso al server (come p. es. quantità di dati trasmessa e codici anomalia), sul vostro apparecchio (come p. es. tipo dell'apparecchio, sistema operativo, versioni software, identificazioni dell'apparecchio, indirizzo IP, la pagina visitata precedentemente e l'orario dell'accesso).

2. A che scopo Zalando usa i miei dati?

Zalando tratta i vostri dati nel rispetto di tutte le leggi applicabili della tutela dei dati. Ciò facendo ci atteniamo ovviamente ai principi del diritto della tutela dei dati per il trattamento di dati personali. Quindi per principio trattiamo i vostri dati solo agli scopi spiegati nella presente dichiarazione sul trattamento dei dati e dichiarati al momento del loro rilevamento. Questi sono in prima linea lo svolgimento dell'acquisto e la messa disposizione, personalizzazione e sviluppo come anche la sicurezza del nostro servizio. Oltre a ciò utilizziamo i vostri dati nell'ambito delle rigorose norme tedesche e comunitarie del diritto alla tutela dei dati ma anche per altri scopi, come lo sviluppo di prodotti, la ricerca scientifica (in particolare nei settori dell'apprendimento automatico, dell'intelligenza artificiale e dell'apprendimento profondo) e la ricerca di mercato per l'ottimizzazione di processi commerciali, l'impostazione adeguata alla necessità dei nostri servizi come anche la pubblicità personalizzata.

[Leggere di più / Mostra meno]

In questo capitolo vi comunichiamo su quale base legale (giuridica) elaboriamo dati per i singoli scopi. A seconda della base legale sulla quale trattiamo i vostri dati, possono sorgervi – oltre ai vostri diritti di tutela dei dati sempre sussistenti, come il diritto all'informativa – specifici diritti di tutela dei dati. Ad esempio, in determinati casi, avete il diritto di opporvi al trattamento dei vostri dati. Trovate ulteriori informazioni alla voce "Quali diritti di tutela dei dati ho?"

2.1. Elaborazione degli acquisti e fornitura di servizi online, locali e personalizzati in relazione a una piattaforma di shopping

Trattiamo i vostri dati rispettivamente nell'ambito necessario all'adempimento del contratto e per la messa a disposizione ed esecuzione di ulteriori servizi da voi richiesti, così come ciò è descritto nella dichiarazione sul trattamento dei dati. Gli scopi del trattamento dati rispettivamente necessario si orientano quindi allo scopo del contratto rispettivamente con voi stipulato (comprese le nostre Condizioni generali di negoziazione e, eventualmente le nostre Condizioni generali di negoziazione e di fruizione specifiche del servizio) oppure ai servizi da voi richiesti. I principali scopi sono:

- la fornitura di una piattaforma di shopping full service e di un marketplace con migliaia di partner integrati (esterni) di Zalando che offrono i loro prodotti. L'offerta di servizi full service comprende la comunicazione con i clienti in merito ai loro ordini (ad esempio sulla taglia giusta), facilitare l'adempimento, la gestione e l'elaborazione dei reclami, l'esercizio dei diritti di protezione dei dati, il tutto in relazione agli acquisti, compresi quelli effettuati con un partner, ecc.
- la messa a disposizione, la personalizzazione e l'impostazione in base alle necessità dei nostri servizi, come lo Zalando Shop e Privé by Zalando (compresi i loro siti web, app e apparecchi e funzioni comprendenti anche altre piattaforme);
- la messa a disposizione di servizi locali, p. es. Zalando Outlet Stores e eventi in fiere e manifestazioni;
- l'esecuzione di programmi cliente come p. es. Zalando Outlet Card e Zalando Plus;
- l'adempimento dei contratti di vendita e l'assistenza ai clienti, compresa la spedizione e l'elaborazione dei pagamenti, la gestione dei crediti e l'elaborazione di rivendite, resi, reclami e richieste di garanzia;
- la messa a disposizione di notizie, avvisi, newsletter e altri mezzi di comunicazione diretta, per quanto essi siano componente integrale dei nostri servizi contrattuali o dei servizi da voi richiesti.

Esempi

Nello Zalando Shop potete farvi informare sulla disponibilità di articoli svenduti e ora nuovamente a disposizione.

Nelle nostre app potete farvi informare tramite servizio push di determinati eventi o offerte o altre tematiche.

Se prendete parte al nostro shopping club online Privé by Zalando, riceverete regolarmente il nostro Privé by Zalando Newsletter con informazioni sulle offerte speciali in corso.

- la garanzia della sicurezza generale, del funzionamento del sistema e della stabilità dei nostri servizi compresa la difesa da attacchi.
- la comunicazione non verbale con voi riguardo tematiche tecniche, di sicurezza e rilevanti ai fini del contratto (p. es. avvisi di frodi, bloccaggio del conto cliente o modifiche del contratto).
- la mediazione di contratti tramite le nostre piattaforme commerciali e di vendita, p. es. nell'ambito del programma partner Zalando o Zalando Wardrobe.
- l'emissione, la riscossione, la fornitura di buoni acquisto Zalando.
- la realizzazione di promozioni e concorsi, compresa la determinazione ed eventualmente l'annuncio del vincitore e la gestione della consegna del premio.

L'evasione dei pagamenti per la conclusione di contratti di compravendita è garantita mediante Zalando Payments GmbH. Quando non è chiaro a quale ordine o cliente appartiene un determinato pagamento, Zalando SE analizza determinati dati, come l'IBAN o l'indirizzo, al fine di assegnare i pagamenti in entrata al cliente corretto. Zalando SE e Zalando Payments GmbH analizzano congiuntamente dati limitati dei clienti riguardanti reclami su ordini e pagamenti, al fine di ridurre le criticità nell'esperienza dei clienti con i pagamenti. Come per qualsiasi contratto di questo tipo, siamo lieti di fornirti i termini dell'accordo concluso in conformità all'articolo 26 del GDPR. Zalando si avvale a tal scopo anche del servizio di fornitori di servizi di pagamento esterni. Informazioni sui fornitori di servizi di pagamento esterni sono disponibili nella sezione A chi vengono inoltrati i miei dati?.

Leggi citate: Nella misura in cui il trattamento è necessario per l'adempimento di un contratto concluso con voi o per la fornitura di un servizio da voi richiesto, la base giuridica è l'articolo 6 (1) b del RGPD. Indipendentemente da ciò, la base giuridica è costituita dall'articolo 6 (1) f del RGPD, se il trattamento è necessario per i nostri interessi legittimi preponderanti nell'ambito delle finalità summenzionate.

2.2. Personalizzazione dello shopping

Trattiamo i vostri dati al fine della messa a disposizione di servizi utili e comodi che rispondano al meglio alle vostre esigenze e interessi. Dato che l'offerta dello Zalando Shop comprende centinaia di migliaia di prodotti e migliaia di marchi, è necessario che noi presentiamo i contenuti e prodotti in modo adeguato alle esigenze, in modo che voi possiate trovare i prodotti che effettivamente vi interessano. Ciò richiede una valutazione specifica per cliente della rilevanza di prodotti e contenuti.

Per la personalizzazione dello shopping in Zalando utilizziamo dati di apparecchio e accesso che rileviamo per l'analisi della fruizione. Inoltre utilizziamo anche dati di apparecchio e accesso che riceviamo da partner, mentre voi visitate lo Zalando Shop. Se durante la vostra visita dello Zalando Shop siete connesso tramite il vostro conto cliente, utilizziamo anche dati di profilo, interesse e acquisto per la personalizzazione dello shopping. Chiamiamo questo tipo di personalizzazione dello shopping ottimizzazione onsite. Solo questa ottimizzazione dello shopping ci permette di presentarvi risultati di ricerca adeguati, proposte di prodotto,

consigli di stile e altri contenuti che rispondono ai vostri effettivi interessi. Per dare valore alla vostra esperienza di acquisto, potremmo collegare le informazioni relative alle vostre diverse attività sui nostri servizi. Ad esempio, se dalla vostra cronologia di navigazione e acquisti emerge una preferenza per un certo brand, potremmo usare questa informazione per adattare i contenuti e le offerte che vedete sui nostri siti web e nelle nostre app. In questo modo, il nostro assortimento e i nostri servizi vi verranno presentati in un modo che rispecchi meglio i vostri interessi. Inoltre, con l'aiuto del nostro "Assistente di moda", vi offriamo l'ulteriore possibilità di ricevere proposte sui prodotti più adatti in base ai vostri dati, utilizzando servizi esterni di intelligenza artificiale e i dati relativi al vostro profilo, ai vostri interessi e ai vostri acquisti. Senza tale personalizzazione dello shopping, come oggi la adottano come standard molti online shop, la ricerca dei prodotti per voi rilevanti sarebbe meno comoda, più lunga e il beneficio della nostra proposta sarebbe minore. Naturalmente, nonostante la personalizzazione dello shopping, avete accesso a tutti i contenuti. Solo che grazie alla personalizzazione dello shopping i contenuti interessanti vi vengono mostrati più velocemente.

Per saperne di più

Abbiamo raccolto ulteriori dettagli sul funzionamento dela personalizzazione dello shopping in siti web e app alla voce "Personalizzazione dello shopping".

Trovate ulteriori dettagli sul modo di funzionamento dei servizi personalizzati Zalando alla voce "Servizi personalizzati".

Leggi citate: La base giuridica del trattamento dei vostri dati per la personalizzazione degli acquisti nel contesto dei servizi personalizzati è l'articolo 6 (1) b RGPD. Indipendentemente da ciò, la base giuridica è costituita dall'articolo 6 (1) f del RGPD, se il trattamento è necessario per i nostri interessi legittimi preponderanti nell'ambito delle finalità summenzionate.

2.3. Ricerca, apprendimento automatico e intelligenza artificiale

Trattiamo i dati raccolti sui nostri clienti per la ricerca scientifica nei settori rilevanti per Zalando. In questo contesto, utilizziamo i dati aggregati sulle vostre preferenze e i vostri interessi per comprendere in modo più completo le vostre esigenze. Questi sono in particolare i settori di ricerca dell'apprendimento automatico, intelligenza artificiale, elaborazione del linguaggio naturale e apprendimento profondo. La ricerca in Zalando si concentra sulla soluzione di problemi reali della vita quotidiana dell'online shopping ed è rivolta a migliorare e sviluppare l'offerta di servizi esistente. Quindi possiamo sviluppare app che vi propongono prodotti orientati alle vostre esigenze e al vostro stile e possono abbinare prodotti che rispondono effettivamente ai vostri interessi.

Facendo ciò ci atteniamo, ovviamente, agli standard della tutela dei dati scientificamente riconosciuti. Ciò vuol dire anche che utilizziamo i tuoi dati per finalità di addestramento nell'ambito dell'apprendimento automatico e dell'intelligenza artificiale e solo in forma (per quanto ragionevolmente possibile e necessario) riassunta, anonimizzata o pseudonimizzata per scopi di ricerca, ad esempio sostituendo tutti i dati identificabili come il tuo nome con altri dati.

Per saperne di più

Per ulteriori informazioni sul tema della ricerca e della scienza presso Zalando vedere la voce Zalando Research.

La ricerca presso Zalando abbraccia i seguenti settori:

- sviluppo di metodi di apprendimento automatico che permettono di ottenere valori stimati, previsioni e analisi riguardanti le esigenze e gli interessi dei nostri utenti;
- lo sviluppo di soluzioni tecniche per problemi reali dei clienti con i quali i nostri reparti specializzati e produttori di moda si vedono messi a confronto nella loro attività quotidiana (p. es. difficoltà a trovare prodotti adeguati, diminuzione del numero di acquisti errati, determinazione delle taglie);
- lo sviluppo di soluzioni tecniche per l'ottimizzazione di processi commerciali e logistici;
- lo sviluppo di soluzioni tecniche con le quali migliorare e sviluppare la personalizzazione dello shopping e la prevenzione frodi;
- la registrazione di brevetti e la pubblicazione di articoli nella stampa specializzata;
- la partecipazione a gruppi di ricerca con partner di cooperazione privati e pubblici.

Esempio

La raccomandazione di taglie di scarpe nello Zalando Shop impiega un algoritmo con apprendimento automatico sviluppato da Zalando Research. Per lo sviluppo dell'algoritmo di apprendimento, Zalando Research ha analizzato i dati di acquisto contenenti ordinazioni di scarpe, le cause di reso dovuto alla taglia e i dati di taglia dei diversi produttori. Da questi dati è stato sviluppato un processo di raccomandazione della taglia di calzature destinato a prevedere quali modelli risultano troppo grandi o troppo piccoli.

Leggi citate: La base legale del trattamento dei vostri dati nell'ambito degli scopi di ricerca descritti sopra è l'articolo 6 capoverso 1 lettera f RGPD, dove i nostri diritti giustificati risiedono negli scopi di cui sopra.

2.4. Prevenzione frodi, selezione di modalità di pagamento e verifica solvibilità

Prevenzione frodi

Per prevenire il rischio della violazione della sicurezza dei dati, i dati dei nostri clienti vengono trasmessi solo in forma crittografata. Ciò vale sia per l'ordinazione che per la connessione tramite conto cliente. A tale scopo impieghiamo il sistema di codifica SSL (Secure Socket Layer). Grazie alla crittografazione i dati risultano non leggibili per terzi. Per tutelarci ulteriormente da attacchi esterni ricorriamo a specifiche tecnologie di sicurezza che controllano continuamente i nostri sistemi e identificano e segnalano immediatamente eventuali anomalie. Inoltre proteggiamo i nostri sistemi per mezzo di misure di ordine tecnico e organizzativo contro la perdita, distruzione, accesso, manomissione o diffusione dei vostri dati da parte di persone non autorizzate. A questo modo vogliamo tenere il rischio di accesso non autorizzato il più basso possibile, in fine dei conti la tutela dei vostri dati per noi è di massima importanza. Nonostante ciò anche noi – come altre aziende – non possiamo garantire la protezione assoluta.

Utilizziamo inoltre procedure tecniche e manuali per prevenire le frodi al fine di proteggere noi stessi e i nostri utenti dall'uso improprio dei vostri dati, in particolare attraverso ordini fraudolenti. A tal fine, quando viene effettuato un ordine, Zalando SE e Zalando Payments GmbH riassumeranno e valuteranno sotto uno pseudonimo i dati relativi al dispositivo e all'accesso (compresi l'indirizzo IP, gli identificatori, il comportamento di utilizzo), i dati di acquisto e i dati di pagamento (compresi l'indirizzo e altri dati di affidabilità creditizia provenienti da agenzie di credito esterne), nonché la cronologia delle modifiche dei dati del vostro account/profilo cliente (ad esempio, quando i vostri indirizzi di consegna sono stati modificati per l'ultima volta). I dati registrati vengono inoltre confrontati con le abitudini di utilizzo e di ordinazione precedenti. Inoltre, viene effettuato un confronto con i dati generali relativi al numero totale di ordini effettuati presso Zalando (anche da altre società del Gruppo Zalando) in cui sono stati commessi o si sospettano atti fraudolenti. Lo scopo di questo confronto è quello di riconoscere i modelli di frode e di prevenire le frodi e i

furti d'identità confrontando i modelli. In alcuni casi, se il rischio di frode è considerato molto elevato in base alla nostra analisi, possiamo cancellare gli ordini o disattivare gli account per ridurre al minimo il rischio di ordini fraudolenti e proteggere gli utenti i cui account sono stati violati. In questo contesto, Zalando SE e Zalando Payments GmbH potrebbero collaborare con fornitori di servizi esterni.

Zalando si riserva inoltre il diritto di adottare le misure sopra descritte, come l'annullamento degli ordini o la disattivazione degli account, qualora l'analisi descritta più dettagliatamente in precedenza, condotta tramite procedure tecniche e manuali, indichi un'elevata probabilità di violazione dei Termini e Condizioni di Zalando. Ciò include, ad esempio, l'effettuazione di uno o più acquisti a scopo commerciale al fine di rivendere i beni acquistati a terzi (come i consumatori), oppure l'apertura di più account cliente e/o l'effettuazione di uno o più acquisti tramite uno di questi account aggiuntivi.

Allo stesso modo, se dalla nostra analisi emerge che i clienti restituiscono gli articoli in modo sproporzionato e/o improprio, ad esempio effettuando un numero eccessivo di resi, Zalando si riserva il diritto di impedire a tali clienti di effettuare ulteriori ordini per un determinato periodo di tempo (sospensione).

Tali misure (cancellazione di ordini, disattivazione e sospensione di account) possono essere basate su decisioni automatizzate in singoli casi, che potete far controllare manualmente. Allo stesso tempo, è possibile presentare il proprio punto di vista e contestare la decisione presa da Zalando SE.

In questo contesto, Zalando si basa anche sulle informazioni degli utenti (precedentemente raccolte) memorizzate nei rispettivi account al fine di riconoscere e limitare le attività fraudolente.

In alcuni Paesi offriamo ai clienti la possibilità di pagare gli acquisti tramite fattura. Se si è scelto questo metodo di pagamento, Zalando Payments GmbH invierà ad agenzie di credito esterno il nome e l'indirizzo forniti dall'utente nella procedura di pagamento. Ciò serve a verificare che gli indirizzi comunicati siano effettivamente registrati ovvero raggiungibili. Zalando Payments GmbH trasmetterà inoltre il suo nome e indirizzo ad agenzie di credito esterne, qualora lei abbia scelto di pagare tramite addebito diretto SEPA, per prevenire eventuali rischi di mancato pagamento, ad esempio a causa di un abuso di dati. Tipici indizi – spesso in combinazione tra di loro – che rendono più probabile un tentativo di frode sono:

- l'indirizzo di fornitura è stato modificato poco prima dell'ordine e/o si trova in una regione con elevato rischio di frode;
- il vostro ordine è particolarmente importante e/o comprende beni al momento particolarmente richiesti e/o viene effettuato ad un orario poco usuale per la vostra regione (p. es. di notte);
- per l'ordine vengono usate le modalità di pagamento addebito diretto sul conto o fattura;
- durante l'ordinazione ci sono stati tentativi di accesso sospetti in relazione al vostro conto cliente, il cui modello indica una procedura automatizzata;
- il vostro conto cliente è stato utilizzato da un indirizzo IP sospetto;
- il vostro conto cliente è stato utilizzato da apparecchio sconosciuto o sospetto.

Se il nostro sistema di sicurezza identifica un tentativo di frode o un elevato rischio di frode, la procedura interessata viene trasmessa al reparto frodi per la verifica manuale. Tendo conto del rischio di frode vengono poste in atto adeguate misure di prevenzione (p. es. bloccaggio temporaneo del conto cliente o limitazione delle modalità di pagamento offerte).

Questi offrenti di servizi rilevano ed elaborano dati con l'aiuto di cookie e di altre tecnologie di tracking per identificare l'apparecchio terminale utilizzato dal cliente e rilevare ulteriori dati sulla fruizione del sito. Non si ha abbinamento ad un determinato utente.

Nell'ambito di una procedura di ordinazione sul nostro sito, richiamiamo dalla banca dati dell'offerente del servizio la valutazione del rischio connesso all'apparecchio terminale dell'utente. Questa valutazione del rischio di tentativo di frode valuta, tra l'altro, se l'apparecchio terminale si è connesso tramite diversi provider, oppure se l'apparecchio terminale ha una georeferenziazione sottoposta a continui cambi, il numero di transazioni svolte tramite tale apparecchio e se viene utilizzata una connessione proxy.

Leggi citate: Nella misura in cui i vostri dati sono trattati per prevenire frodi a vostro danno, la base giuridica è l'articolo 6, paragrafo 1, lettera b), del RGPD. A prescindere da ciò, la base giuridica è costituita dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera f), del RGPD, basato sul legittimo interesse nostro e di altri utenti all'individuazione e alla prevenzione di frodi e all'investigazione di reati penali.

Selezione delle modalità di pagamento

Prima di mostrarvi i metodi di pagamento disponibili per un acquisto, Zalando Payments GmbH effettua una valutazione del rischio e tiene conto dei costi totali di un ordine per Zalando. I vostri dati di acquisto precedentemente registrati, i dati di pagamento, i dati sulla solvibilità, i dati sul vostro precedente comportamento di pagamento e i dati del vostro profilo (ad es. cognome, nome, indirizzo di consegna e di fatturazione, indirizzo e-mail, data di nascita) vengono utilizzati per effettuare la valutazione del rischio. Il controllo e la valutazione vengono effettuati automaticamente utilizzando stime statisticamente fondate del rischio di insolvenza in relazione ai metodi di pagamento offerti. L'utilizzo di dati raccolti in precedenza aumenta l'accuratezza di tali valutazioni del rischio. Se il pagamento tramite fattura è possibile nel vostro Paese e scegliete il pagamento tramite fattura per i vostri articoli, Zalando Payments GmbH trasmetterà i vostri dati ad agenzie di credito esterne al fine di ottenere da loro informazioni generali per la valutazione dei rischi di insolvenza specifici per il pagamento (ad esempio, se il vostro indirizzo è plausibile e aggiornato) e, in singoli casi, dati sulla solvibilità, eventualmente su fatture insolute e circostanze che portano direttamente a un rischio di mancato pagamento (ad esempio, insolvenza, rinvio a causa di incapacità di pagamento). Inoltre, Zalando Payments GmbH trasmette i vostri dati ad agenzie di credito esterne al fine di valutare i rischi di insolvenza specifici del pagamento se avete optato per il pagamento tramite addebito diretto SEPA. I dati specifici sul merito creditizio presi in considerazione per la valutazione del rischio possono variare da Paese a Paese.

Avviso

Trovate le informazioni specifiche del paese sui servizi di informazione economica incaricati nei diversi paesi e sui dati di solvibilità impiegati alla voce "Informazioni specifiche per paese".

Nella decisione sulle modalità di pagamento proposte entrano nella valutazione anche i costi complessivi della concreta modalità di pagamento per Zalando e la disponibilità di tale modalità di pagamento nel rispettivo Paese. Di conseguenza è possibile che determinate modalità di pagamento, connesse a elevati costi o rischi per noi o a elevati tassi di reso, non vengano più proposte a clienti che rendono prodotti oltre la media (p. es. quote di reso superiori al 70 %) oppure che eseguono solo ordini esigui. L'adeguamento delle modalità di pagamento disponibili riduce le quote di reso, con conseguente maggiore sostenibilità e economicità. Contemporaneamente i nostri servizi restano fruibili per i nostri clienti, dato che a ogni cliente viene proposta almeno una modalità di pagamento e che quindi può concludere l'acquisto.

Il rischio di sofferenza per ciascuna modalità di pagamento viene valutato singolarmente e espresso da un valore stimato. Se la verifica del rischio ha esito positivo possiamo offrirvi tutte le modalità di pagamento da noi offerte. Altrimenti possiamo offrirvi solo determinate modalità di pagamento. I fattori che incidono sulla disponibilità di una modalità di pagamento sono ad esempio:

- la combinazione tra indirizzo e nome è irreperibile. Questo può essere dovuto a errori ortografici, traslochi, matrimonio o integrazione di comuni in altri;
- avete dato un indirizzo di fornitura, stazione di ritiro o recapito aziendale diverso dall'indirizzo di fatturazione;
- ci sono ancora crediti scoperti nei vostri confronti;
- in passato ci sono stati disturbi del pagamento in relazione a determinate modalità di pagamento.

La verifica del rischio non comporta che non vi venga offerta alcuna modalità di pagamento. Qualora non foste soddisfatti delle modalità di pagamento che vi offriamo potete segnalarcelo per lettera o email a revoca@zalando.it. Verificheremo la decisione sotto l'aspetto della vostra opinione.

Leggi citate: La base giuridica per il trattamento dei vostri dati è l'articolo 6 (1) b RGPD, in quanto necessario per l'esecuzione delle misure precontrattuali necessarie, e l'articolo 6 (1) f RGPD, che si basa sul nostro legittimo interesse a evitare rischi di insolvenza.

Verifica solvibilità

Oltre ai dati di cui Zalando Payments GmbH dispone già si impiegano anche dati di solvibilità di servizi esterni di informazione economica in forma di valori score. I valori score sono valori su base statistica riguardanti il rischio futuro di una sofferenza del pagamento di una persona e vengono espressi con un valore numerico, come una percentuale. A tal fine, Zalando Payments GmbH trasmette per nostro conto all'agenzia esterna i dati personali necessari ad effettuare il controllo della solvibilità (generalmente nome e cognome, indirizzo e, se necessari, data di nascita o codice fiscale (nei Paesi che lo richiedano)). Nella verifica i dati di indirizzo possono essere impiegati per il calcolo del valore score. Il servizio di informazione economica usa i dati da noi trasmessi per effettuare una valutazione della vostra solvibilità in base a metodi statistico-matematici in merito al rispettivo ordine.

Avviso

Per ottenere informazioni sui servizi di informazione economica incaricati nel vostro paese, vedere alla voce "Informazioni specifiche del paese". Se il vostro paese non dovesse essere elencato, non svolgiamo verifiche della solvibilità nel vostro paese.

A seconda dell'esito della verifica della solvibilità, vale a dire se essa è positiva o negativa, vi vengono visualizzate modalità di pagamento idonee, con le quali potete proseguire e concludere l'acquisto.

Qualora non foste d'accordo con questa procedura potete segnalarcelo per lettera o email a revoca@zalando.it. Verificheremo la decisione tenendo conto del vostro punto di vista.

Leggi citate: La base giuridica per il controllo del credito sopra descritto è l'articolo 6 (1) b RGPD, in quanto tale controllo è richiesto per l'attuazione di misure precontrattuali necessarie. A prescindere da ciò, il trattamento dei vostri dati viene effettuato ai sensi dell'articolo 6 (1) f RGPD, sulla base del nostro legittimo interesse e di quello di altri utenti a evitare inadempienze nei pagamenti, a individuare e prevenire frodi e a indagare su reati penali.

Prima che tali operazioni di trattamento dei dati abbiano luogo, i dati di cui sopra potrebbero essere utilizzati per testare l'efficienza della procedura e/o della collaborazione.

2.5. Trasferimento di dati su pagamenti scoperti a fornitori di servizi di recupero crediti

Nel caso in cui abbiate fatture in sospeso che non sono state saldate, potremo collaborare con i fornitori di servizi per inviare lettere di sollecito per il pagamento. Se i debiti insoluti non vengono saldati nonostante i ripetuti solleciti di pagamento, potremo trasferire i dati richiesti per incaricare un fornitore di servizi di recupero crediti allo scopo di riscuotere il debito. In alternativa, potremo vendere il debito a un fornitore di servizi di recupero crediti che sarà in grado di presentare una richiesta di risarcimento a proprio nome. Per ottenere informazioni sui servizi di recupero crediti incaricati nel vostro Paese, vedere alla voce "Informazioni specifiche del paese".

Leggi citate: Il trasferimento di dati nell'ambito del servizio di recupero crediti fiduciario è art. 6, capoverso 1 b) RGPD; il trasferimento dei dati nell'ambito della cessione del credito si effettua sulla base dell'art. 6, capoverso 1 f) RGPD.

2.6. Pubblicità e ricerca di mercato, analisi di dati

Utilizziamo i vostri dati e le analisi combinate sulle vostre preferenze e i vostri interessi, anche nell'ambito di analisi dei dati a scopi di pubblicità e ricerca di mercato. In ciò perseguiamo principalmente i seguenti obiettivi:

- la segmentazione in diversi gruppi target e di utenti nell'ambito della ricerca di mercato;
- conoscenze su diversi gruppi target e sulle loro rispettive abitudini di fruizione e sui loro interessi di shopping;
- l'ottenimento di conoscenze sulla demografia, sugli interessi, sulle abitudini di acquisto e fruizione dei nostri utenti come anche della commercializzazione di tali conoscenze nell'ambito di servizi pubblicitari erogati a terzi;
- la tempestiva identificazione di tendenze nei settori della moda e dell'online-shopping;
- l'esecuzione di pubblicità a clienti già in portafoglio;
- l'esecuzione di pubblicità diretta, ad esempio tramite newsletter;
- la pianificazione, l'esecuzione e il controllo del risultato di pubblicità che corrisponde agli interessi dei gruppi target interessati (pubblicità personalizzata);
- conoscenze su come i nostri servizi vengono utilizzati (analisi della fruizione);
- la commercializzazione delle conoscenze di cui sopra nell'ambito di servizi pubblicitari a clienti della pubblicità.

Informazione

In Zalando i servizi pubblicitari vengono offerti anche da Zalando Marketing Services GmbH. Al sito web di Zalando Marketing Services GmbH

A seconda dello scopo utilizziamo anche i dati memorizzati presso di noi per analisi dei dati. Ad esempio, per l'analisi del comportamento di acquisto dei nostri clienti usiamo dati di profilo raggruppati (aggregati), statistici, depersonalizzati (anonimizzati) e dati che non possono essere abbinati a persone se non per mezzo di passaggi intermedi (dati di profilo pseudonimizzati) come anche dati di apparecchio e accesso, allo scopo di poter analizzare e ricostruire procedure di acquisto attraverso le analisi dei dati. A questo modo otteniamo conoscenze anonimizzate e pseudonimizzate sul comportamento di fruizione generale dei nostri utenti.

Trattiamo i dati sulla base di una valutazione di interessi per garantire i nostri interessi giustificati o quelli di terzi (che potrebbero essere esemplarmente partner pubblicitari o rivenditori che prendono parte al

programma partner di Zalando). L'interesse giustificato di Zalando, ovvero di terzi, al trattamento dati risulta dal rispettivo scopo ed è, se non indicato diversamente, di natura economica e concorrenziale.

Trattamento dei tuoi dati da parte di Google

Ti facciamo presente che Google tratta i tuoi dati anche quando utilizzi i suoi servizi per i propri scopi di marketing, non citati in questa Informativa sulla privacy. Non abbiamo alcuna influenza su queste operazioni di trattamento dati di Google. A questo proposito, si rimanda all'informativa sulla privacy di Google:

- Informativa sui dati di Google

Leggi citate: Per quanto il trattamento dati avviene con il vostro consenso la base legale è l'articolo 6 capoverso 1 lettera a RGPD (consenso). Peraltro il trattamento dati avviene sulla base legale dell'articolo 6 capoverso 1 lettera f RGPD, dove i nostri diritti giustificati risiedono negli scopi di cui sopra.

2.7. Sviluppo di prodotto e tecnologia

Utilizziamo i vostri dati per lo sviluppo di prodotti e tecnologie, compreso lo sviluppo e la miglioria di servizi personalizzati. In questo utilizziamo dati aggregati o anonimizzati e anche algoritmi di apprendimento automatico, esemplarmente sviluppati dalla nostra ricerca, che ci permettono di ottenere dati stimati, previsioni e analisi riguardanti gli interessi dei nostri utenti. Quindi possiamo sviluppare app che vi propongono prodotti orientati alle vostre esigenze e al vostro stile e possono abbinare prodotti che rispondono effettivamente ai vostri interessi. Il trattamento dati a scopo di sviluppo di prodotto e tecnologia si svolge prevalentemente ai seguenti scopi:

- lo sviluppo e la miglioria di servizi personalizzati e di tecnologie per l'analisi dei dati, della pubblicità e dell'online shopping personalizzato;
- lo sviluppo di tecnologie e di concetti per l'aumento della sicurezza in internet, per la prevenzione di frodi e per il miglioramento della tutela dei dati, p. es. tramite tecniche di pseudonimizzazione, crittografazione e anonimizzazione;
- lo sviluppo e la verifica di soluzioni software per l'ottimizzazione di necessari processi commerciali e logistici.
- la creazione di profili combinati dei clienti per addestrare i nostri modelli di apprendimento automatico, al fine di offrire raccomandazioni più precise e una migliore esperienza complessiva.

Leggi citate: La base legale del trattamento dei vostri dati nell'ambito dello sviluppo di prodotti e tecnologie è l'articolo 6 capoverso 1 lettera f RGPD, dove i nostri diritti giustificati risiedono negli scopi di cui sopra.

2.8. Gestione e ottimizzazione dei processi amministrativi

Se necessario trasferiamo e trattiamo i vostri dati a scopo amministrativo e logistico e per l'ottimizzazione di procedure commerciali all'interno del gruppo Zalando, per gestirli in modo più efficiente e giuridicamente affidabile e per adempiere ai nostri obblighi contrattuali e legali (p. es. obbligo di conservazione di documenti commerciali e fiscali). All'interno del gruppo Zalando numerosi sistemi e tecnologie vengono utilizzati in comune. A questo modo possiamo offrire un servizio più economico, sicuro, armonico e meglio personalizzato. Per tale motivo diverse aziende del gruppo Zalando hanno accesso ai vostri dati, per quanto ciò è necessario all'adempimento degli scopi citati della presente dichiarazione sul trattamento dei dati.

Esempio

• Se prendete contatto con il servizio assistenza clienti di Zalando, la vostra richiesta viene inoltrata a Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG e gestita in tale sede. All'interno del gruppo Zalando, Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG è responsabile dell'assistenza ai clienti nell'area di lingua tedesca. Per quanto ciò sia necessario per la risposta al vostro quesito il dipendente dell'assistenza al cliente di Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG può accedere ai vostri dati memorizzati presso altre aziende Zalando, ad esempio sui vostri dati di ordinazione (p. es. per chiarire il vostro quesito in merito a un reso).

Il trattamento dei dati allo scopo della gestione e ottimizzazione dei processi amministrativi comprende, ad esempio, anche le seguenti finalità:

- l'esecuzione e il miglioramento del Servizio clienti;
- la prevenzione e l'accertamento di reati;
- la garanzia della sicurezza e della funzionalità dei nostri sistemi IT;
- l'elaborazione delle recensioni su prodotti e altri contenuti;
- l'analisi dei dati relativi all'evasione degli ordini tra le società del Gruppo Zalando per monitorare e migliorare i servizi correlati alla logistica.

Leggi citate: La base legale del trattamento dei vostri dati nell'ambito della gestione e ottimizzazione dei processi amministrativi è l'articolo 6 capoverso 1 lettera f RGPD, dove i nostri diritti giustificati risiedono negli scopi di cui sopra. Per quanto conserviamo i vostri dati a causa di disposizioni di legge, p. es. obblighi di conservazione di documenti fiscali, e per verifiche nell'ambito della lotta al lavaggio di denaro, la base legale è l'articolo 6 capoverso 1 lettera c RGPD.

2.9. Possibilità di interazione tra utenti e moderazione dei contenuti degli utenti

Zalando consente agli utenti di pubblicare contenuti creati e/o caricati nell'ambito di alcuni servizi che possono consentire a determinati destinatari, gruppi di destinatari o terzi in generale di trarre conclusioni sulla loro identità, ad esempio (ma non esclusivamente) condividendo i contenuti con terzi al fine di consentire l'interazione e la comunicazione reciproca. Così facendo, Zalando può consentire ai destinatari del contenuto di interagire e comunicare con altri utenti, ad esempio condividendo ulteriormente il contenuto con terzi, valutandolo (ad esempio attraverso i "mi piace") e/o seguendo un utente.

Zalando può esaminare e limitare questi contenuti per garantire che siano conformi alle **Linee guida della Community** di Zalando e ai requisiti legali applicabili ("moderazione"). Per questa moderazione utilizziamo anche fornitori di servizi esterni. Questi fornitori di servizi esaminano i contenuti, anche con l'aiuto dell'intelligenza artificiale (AI). L'analisi supportata dall'intelligenza artificiale ci consente di riconoscere in modo rapido ed efficiente i contenuti potenzialmente problematici, ad esempio quelli che violano le **Linee guida della Community** o sono illegali. I tuoi dati saranno trattati solo nella misura necessaria per la moderazione.

Fondamento giuridico: il fondamento giuridico per il trattamento dei tuoi dati ai fini dell'interazione è l'articolo 6 (1) b GDPR e, in deroga a ciò, l'articolo 6 (1) f GDPR se il trattamento è necessario e il nostro legittimo interesse in base alle finalità sopra menzionate è prevalente.

Il fondamento giuridico del trattamento a fini di moderazione è il nostro legittimo interesse a garantire la sicurezza, l'operatività e la conformità alle disposizioni di legge dei nostri servizi (art. 6 par. 1 lett. f GDPR).

2.10. A causa del vostro consenso

Nel caso abbiate dato il vostro consenso al trattamento di dati personali, la base legale della nostra trattamento è, in prima linea, tale consenso. Quali dati trattiamo sulla base del vostro consenso dipende anzitutto dallo scopo del vostro consenso. Scopi tipici sono, ad esempio:

- l'ordinazione di un newsletter;
- la partecipazione a un'indagine o a ricerche di mercato;
- raccolta e pubblicazione di recensioni di prodotti;
- il trattamento di dati particolarmente sensibili, dai quali si possono evincere, ad esempio, le vostre opinioni politiche, religiose o etiche o il vostro stato di salute;
- la registrazione di colloqui telefonici che conducete con il nostro servizio al cliente;
- il trasferimento dei vostri dati a terzi o in un paese al di fuori dell'Unione Europea;
- Il trattamento dei dati relativi alla vostra posizione avviene per mezzo di Google Maps in casi determinati per potervi offrire ad es. informazioni sui punti di ritiro più vicini per il vostro ordine.

Informativa sul diritto di recesso

Potete revocare in qualsiasi momento consensi dati con effetto per il futuro. Ciò può avvenire, p. es. tramite email, posta o fax.

Per quanto il rispettivo servizio supporta la funzione, nel Preference Center potere adeguare o revocare la ricezione di newsletter e di altri tipi di comunicazioni. Il link al Preference Center si trova in ogni newsletter. Inoltre in ogni newsletter si trova un pulsante che permette di disdire il newsletter.

Trovate ulteriori informazioni alla voce "Quali diritti di tutela dei dati ho?"

2.11. Altri scopi

Se la legge sulla tutela dei dati lo permette, possiamo utilizzare i vostri dati, senza il vostro consenso, anche per scopi nuovi, come ad esempio l'esecuzione di analisi di dati o lo sviluppo dei nostri servizi e contenuti. Il presupposto per ciò è che i nuovi scopi sono in accordo con quelli per cui i dati erano stati originariamente rilevati. Ad esempio nuovi sviluppi nel settore giuridico e tecnico e nuovi modelli commerciali e servizi possono condurre a nuovi scopi del trattamento.

3. Servizi personalizzati

Lo sviluppo e la messa a disposizione di funzionalità e servizi personalizzati per noi ha la massima priorità. Indipendentemente dal luogo, dall'orario e dal tipo di apparecchio utilizzato vi offriamo un'esperienza di shopping individuale e un'offerta definita in base ai vostri interessi individuali. Il trattamento dei vostri dati per la personalizzazione dei nostri servizi presso Zalando è una parte integrale dei servizi.

[Leggere di più / Mostra meno]

Esempi

- Se mentre siete in viaggio create una lista dei desideri con la app Zalando, potete aprirla e modificarla anche in un secondo tempo sul sito web Zalando.
- Se sulla pagina web di Zalando ricercate un prodotto noi memorizziamo i dati di ricerca. A questo modo, in occasione di successive ricerche sul sito web o nella app di Zalando, possiamo mostrarvi anzitutto i risultati che sono per voi probabilmente più rilevanti.
- Se depositate un prodotto nel carrello, possiamo consigliarvi, sulla base dei vostri ordini precedenti e dei resi, nella scelta della taglia giusta.
- Se avete ordinato un newsletter, possiamo presentarvi prodotti adeguati ai vostri precedenti ordini.
- Nel proporvi nuovi articoli che incontrino le vostre preferenze teniamo conto anche dei vostri ordini precedenti.

3.1. Cosa sono i servizi personalizzati?

Per mezzo dei servizi personalizzati possiamo offrirvi servizi migliori, più pratici e più sicuri. A tale scopo utilizziamo i dati memorizzati riguardo la vostra persona per trarre conclusioni sulle vostre esigenze e ai vostri interessi. Su tale base possiamo offrirvi contenuti più interessanti, più confacenti alle vostre esigenze e ai vostri interessi. Naturalmente avete comunque accesso a tutti i contenuti. Per mezzo della personalizzazione vedrete più rapidamente i contenuti per voi interessanti oppure contenuti vengono presentati in modo specifico per voi (p. es. in forma di raccomandazioni di prodotto individuali).

3.2. Perché ho bisogno di un conto cliente?

La maggior parte dei nostri servizi personalizzati richiedono la creazione di un conto cliente, in modo che possiamo memorizzare i dati che rileviamo su di voi in un luogo centrale.

3.3. Quali dati vengono memorizzati sul mio conto cliente?

Sul vostro conto cliente vengono memorizzati dati che rileviamo sulla vostra persona, come anche il vostro numero cliente (CustomerID). Il numero cliente è una sequenza di numeri generata a caso che non contiene nessun tipo di dati personali. I vostri dati vengono abbinati al vostro numero cliente per poterli abbinare al vostro conto cliente. Inoltre il numero cliente funge anche da pseudonimo.

3.4. Quali dati vengono utilizzati per la personalizzazione?

La selezione dei contenuti personalizzati si effettua per principio sulla base di tutti i dati memorizzati nel vostro conto cliente. Questi dati possono essere combinati con le informazioni ricavate dalle vostre attività sui nostri servizi per ottenere un quadro più completo delle vostre preferenze e dei vostri interessi.

Per quanto vengono impiegati dati di apparecchio e accesso non memorizzati sul vostro conto cliente, essi vengono solo pseudonimizzati per la rispettiva personalizzazione e usati per la durata della fruizione (quindi p. es. in relazione al vostro numero cliente, non però in relazione al vostro nome o altro dato di profilo immediatamente identificativo).

Non vengono usati:

- dati di solvibilità;
- dati per azioni e indagini d'opinione;
- richieste di impiego;

- comunicazioni (p. es. del servizio clienti).

3.5. Le vostre possibilità di scelta

Nel vostro account cliente potete prendere visione, in qualsiasi momento, della maggior parte dei dati collegati al vostro account che abbiamo memorizzato. Potete anche aggiornare tali informazioni per influenzare la personalizzazione dei nostri sistemi di raccomandazione, ad es. selezionando le vostre preferenze. È possibile farlo selezionando “Il tuo account” > “Dati e privacy” > “Preferenze per i consigli” > “Informazioni del profilo”.

Nota: l’impostazione delle “Informazioni del profilo” è un pulsante virtuale che vi consente di modificare le preferenze di personalizzazione.

4. Informazioni su siti web e app

Utilizziamo i vostri dati per la messa a disposizione dei siti web e delle app Zalando. Oltre ai dati di apparecchio e accesso, che si formano durante ogni utilizzo di questi servizi, il tipo di dati trattati e lo scopo del trattamento dipendono in particolare da come utilizzate le funzioni e i servizi messi a disposizione tramite i nostri servizi. Inoltre utilizziamo i dati che si formano durante l’utilizzo dei nostri servizi per scoprire come viene utilizzata la nostra offerta online. Utilizziamo tali informazioni tra l’altro nell'ambito della personalizzazione dello shopping, per migliorare i nostri servizi come anche per la pubblicità personalizzata.

[Leggere di più / Mostra meno]

4.1. Offerenti

Potete rilevare l’offerente responsabile del servizio dal colofone del rispettivo sito web ovvero della rispettiva app.

4.2. Quali dati vengono rilevati?

Per principio rileviamo tutti i dati che ci comunicate direttamente tramite i nostri servizi.

Dati di apparecchio e accesso

Per ogni accesso ai nostri server e banche dati si formano dati di apparecchio e accesso che vengono protocollati in cosiddetti server-logfile. Alla fine della rispettiva seduta l’indirizzo IP in essi contenuto viene anonimizzato a breve termine, non appena la memorizzazione non è più necessaria per il mantenimento delle funzionalità del rispettivo sito web.

Per quanto disponibili e attivati sul vostro apparecchio rileviamo anche il codice identificativo del vostro apparecchio (p. es. il cosiddetto "ID pubblicitario", se usate un apparecchio Android, oppure la "Ad-ID", se utilizzate un apparecchio Apple). Tale codice apparecchio viene conferito dal produttore del sistema operativo del vostro apparecchio e può essere letto e utilizzato da siti web e da app per presentarvi contenuti in base alle vostre abitudini di fruizione. Se non desiderate che ciò avvenga potete disattivare ciò in qualsiasi momento nelle impostazioni del browser o del sistema del vostro apparecchio.

Login

Per ogni utente che si registra per un conto cliente o per un altro servizio creiamo un accesso personale protetto da password. Se non vi scollegate dopo esservi collegati con le vostre credenziali di accesso, rimanete automaticamente connessi con la maggior parte dei nostri servizi. A seconda del tipo di servizio a tale scopo si utilizza un cookie oppure una tecnologia comparabile. Questa funzione vi permette di utilizzare una parte dei nostri servizi anche senza ricollegarvi ogni volta. Per ragioni di sicurezza vi verrà chiesto di immettere nuovamente la vostra password se, ad esempio, volete cambiare i vostri dati di profilo o se volete trasmettere un ordine. Trovate ulteriori informazioni alla voce "Servizi personalizzati".

Social Plug-in

I nostri servizi possono contenere social plug-in ("plug-in") di diversi social network. Con l'aiuto di questi plug-in potete, ad esempio, condividere contenuti o raccomandare ad altri determinati prodotti. I plug-in normalmente sono disattivati e quindi non trasmettono dati. Cliccando sul pulsante corrispondente (p. es. "Attivare social media") potete attivare i plug-in. Con un ulteriore click sullo lo stesso pulsante il plug-in può essere disattivato. Se il plug-in è attivato, il vostro web browser crea una connessione diretta con il rispettivo social network Il contenuto del plug-in viene trasmesso direttamente dal social network al vostro web browser e da quest'ultimo inserito sul nostro sito web. Con l'integrazione del plug-in, il social network ottiene l'informazione che voi avete richiamato la corrispondente pagina del nostro sito web e può rilevare i vostri dati di apparecchio e accesso. Se siete connessi con il social network, questo può abbinare tale visita al vostro conto presso il rispettivo social network. Se interagite con i plug-in, per esempio se cliccate il pulsante Facebook "mi piace" o scrivete un commento, la corrispondente informazione viene trasmessa direttamente dal vostro browser al social network e ivi memorizzata. Per informarvi sullo scopo e sull'entità del rilevamento di dati e sull'ulteriore uso e diffusione dei dati tramite social network, come anche riguardo i vostri diritti in merito e le possibilità di impostazione per tutelare la vostra privacy, vedere gli avvisi sul trattamento dei dati dei rispettivi social network o dei siti web. I link per tale scopo si trovano più in basso. Anche se non siete connessi con i social network, è possibile che i siti web con social plug-in attivato trasmettano dati ai network. Ad ogni richiamo di un sito web si ha l'inserimento, tramite un plug-in attivato, di un cookie con un'ID. Dato che il vostro browser trasmette questo cookie senza richiedere conferma ad ogni connessione con il server del social network, quest'ultimo potrebbe, in via di principio, compilare un profilo di quali siti l'utente abbinato a quell'identificazione ha visitato. Inoltre sarebbe tranquillamente possibile che in seguito, magari in occasione di una successiva connessione con il social network, tale identificazione possa essere abbinata a una persona.

Social plug-in di Facebook

Sui nostri siti web utilizziamo plug-in del social network facebook.com, il quale viene gestito da Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA ("Facebook"). Qui trovate il link per la dichiarazione sul trattamento dei dati di Facebook: Avvisi tutela dati di Facebook.

Social plug-in di Twitter

Sui nostri siti web utilizziamo plug-in del social network Twitter, il quale viene gestito da Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA ("Twitter"). Qui trovate il link per la dichiarazione sul trattamento dei dati di Twitter: Avvisi tutela dati di Twitter.

Social plug-in di Pinterest

Sui nostri siti web utilizziamo plug-in del social network Pinterest, il quale viene gestito da Pinterest Inc., 651 Brannan Street, San Francisco, CA 94103, USA ("Pinterest"). Qui trovate il link per la dichiarazione sul trattamento dei dati di Pinterest: Avvisi tutela dati di Pinterest.

Social Login

Eventualmente nei nostri servizi vi offriamo la possibilità di registrarvi presso di noi direttamente con il vostro conto cliente di social network. Se volete usufruire di tale funzione, verrete inoltrati all'offerta del rispettivo social network. Li verrete invitati a connettervi con le vostre credenziali. Ovviamente noi non prendiamo conoscenza delle vostre credenziali. Se siete già registrati questo passaggio viene saltato. Successivamente il rispettivo social network vi comunica, e vi chiede conferma, quali dati ci vengono trasmessi (p. es. profilo pubblico, elenco amici, indirizzo email e luogo di residenza attuale). Con i dati che ci vengono trasmessi creiamo un conto cliente. Ovviamente, ad esempio, non memorizziamo l'elenco dei vostri amici. Non si effettua connessione permanente ulteriore a ciò tra il vostro conto cliente e il vostro conto presso il social network. Inoltre riceviamo dati di network sociali dai rispettivi offerenti di social network.

Personalizzazione dello shopping

Nei nostri servizi i dati di apparecchio e accesso derivanti dall'analisi della fruizione che si formano durante l'uso vengono utilizzati per la personalizzazione dello shopping. A seconda del tipo di servizio trovano impiego comuni tecnologie di tracking che impiegano pixel di tracking e cookie di identificazione o ID paragonabili (cosiddetto tagging). Inoltre in tale modo anche i nostri partner pubblicitari possono rilevare i vostri dati di apparecchio e accesso per metterci a disposizione, durante la vostra fruizione dei nostri servizi, informazioni sui vostri interessi e dati demografici (p. es. età, sesso, regione). A questo modo possiamo presentarvi contenuti e/o offerte specifiche e servizi, il cui contenuto è conforme ai vostri interessi (p. es. raccomandazioni di prodotto che sono orientati al fatto che negli ultimi giorni avete guardato esclusivamente calzature sportive). Il nostro obiettivo consiste nel rendere la nostra offerta quanto più attraente possibile per voi e di presentarvi pubblicità che corrisponda ai vostri settori di interesse. Ovviamente potete continuare a usufruire di tutti gli altri contenuti e funzioni. Questa ottimizzazione onsite ci permette però di mostrarvi anzitutto quei contenuti e funzioni che sono per voi di maggiore rilievo. L'ottimizzazione onsite avviene in modo automatico nei nostri sistemi, i quali riconoscono che utenti hanno richiamato maggiormente prodotti e contenuti di una determinata categoria.

Per saperne di più

Trovate ulteriori informazioni alla voce "Come Zalando usa i miei dati per pubblicità?"

Se non volete che i nostri partner pubblicitari utilizzino il vostro dispositivo e accedano ai dati per fini di ottimizzazione onsite, cliccate su "Salva impostazioni" nelle preferenze dei cookie, senza selezionare prima la categoria "Marketing". Se in precedenza avete selezionato questa categoria di cookie, potete disattivarla in qualsiasi momento:

- Cliccate su "Impostazioni dati" in fondo al sito web di Zalando o "Trattamento dei dati" sul sito web Privé by Zalando. Rimuovete la spunta nella categoria di cookie "Marketing" e confermate la selezione cliccando su "Salva impostazioni".
- Nell'app, potete effettuare questa modifica in "Impostazioni dell'app" > "Utilizzo dei dati".

Informazioni su cookie del sito web

I nostri siti web utilizzano cookie. L'accettazione dei cookie non è un presupposto per visitare i nostri siti web. Tuttavia, facciamo presente che i nostri siti web potrebbero presentare funzionalità ridotte se non accettate i cookie. Alcuni browser web sono anche dotati di un'impostazione che consente di scegliere di non accettare i cookie o di ricevere una richiesta di consenso.

Cosa sono cookie?

I cookie sono piccoli file di testo che il vostro browser memorizza e che memorizzano determinate impostazioni e dati per l'interscambio con i nostri server web.

Per principio di distinguono due tipi di cookie: i cosiddetti cookie di sessione, che vengono cancellati non appena il browser viene chiuso e i cookie permanenti/temporanei che vengono memorizzati per un periodo prolungato. Tale memorizzazione ci serve per poter impostare i siti web e i nostri servizi in modo più confacente a voi e quindi facilitarvi la fruizione, ad esempio memorizzando determinate impostazioni, in modo che non sia necessario ripeterle ogni volta.

I cookie da noi impiegati possono provenire da Zalando oppure da partner pubblicitari. Se volete accettare solo i cookie di Zalando, ma non quelli dei nostri partner pubblicitari, potete scegliere un'impostazione corrispondente (p. es. "Bloccare cookie di terzi" nel vostro browser) Normalmente la funzione di aiuto nella barra strumenti del vostro browser web vi spiega come rifiutare nuovi cookie e rendere inefficaci quelli già presenti. In caso di computer utilizzati in comune, che sono impostati in modo da accettare cookie e flash cookie, raccomandiamo di scollegarvi completamente al termine della fruizione dei nostri siti web.

Per i nostri servizi impieghiamo tre categorie di cookie:

- Cookie essenziali: questi cookie sono necessari per la navigazione, l'uso e la sicurezza ottimali del sito web. Ad esempio, con tali cookie si attiva la funzione del carrello degli acquisti. In questo modo i prodotti restano memorizzati nel carrello mentre proseguite con gli acquisti. I cookie essenziali servono anche per salvare determinate impostazioni e digitazioni effettuate, in modo da non doverle reinserire continuamente, oltre che per adeguare i contenuti di Zalando ai vostri interessi personali. Senza i cookie essenziali, il sito web non può essere usato oppure il suo uso risulta limitato.
- Cookie di prestazioni e analisi: questi cookie rilevano i dati relativi al dispositivo e all'accesso per analizzare le modalità di fruizione del nostro sito web. Ad esempio, si rilevano le aree del sito web che vengono utilizzate (comportamento di navigazione), a quale velocità vengono caricati i contenuti e se si verificano errori. Questi cookie contengono solo informazioni anonime o pseudonime e vengono impiegati solo per migliorare il nostro sito web e per scoprire cosa interessa ai nostri utenti, oltre che per misurare l'efficacia della nostra pubblicità. I cookie statistici possono essere bloccati senza che ciò abbia ripercussioni sulla navigazione o sull'uso del sito.
- Cookie di marketing: questi cookie contengono identificatori e rilevano dati relativi al dispositivo e all'accesso per personalizzare la pubblicità sui siti web Zalando in base ai vostri interessi individuali. Anche i nostri partner pubblicitari che gestiscono reti pubblicitarie online utilizzano i cookie di marketing presenti sul nostro sito web per raccogliere dati relativi al dispositivo e all'accesso. In questo modo, anche siti web e app di altri fornitori possono mostrarvi annunci pubblicitari personalizzati adeguati ai vostri interessi (retargeting). I cookie di marketing possono essere bloccati senza che ciò abbia ripercussioni sulla navigazione o sull'uso del sito. Tuttavia, la vostra esperienza di shopping e la pubblicità presenteranno un livello di personalizzazione inferiore.

Per lo Zalando Shop abbiamo compilato elenchi specifici per paese di tutti i cookie impiegati. Questi si trovano alla voce "Avvisi per singoli siti web".

4.3. Informazioni su app

App Stores / Installazione

Le app Zalando sono disponibili presso piattaforme app gestite da terzi, i cosiddetti app-store (p. es. Google Play e Apple App Store). Eventualmente il download presuppone la previa registrazione sul rispettivo app-store. Zalando non ha influenza sul trattamento dei vostri dati nel contesto della registrazione e dell'uso di tali app-store. Pertanto è responsabile esclusivamente il gestore del rispettivo app-store. In caso di necessità vi preghiamo di informarvi direttamente presso il gestore del rispettivo app-store.

Condividere contenuti

Se il sistema operativo da voi adottato prevede una propria funzione di condivisione di contenuti di app, potete richiamarla anche nelle nostre app tramite il pulsante di condivisione o di raccomandazione per consigliare prodotti o condividere contenuti. A seconda delle funzioni di cui il vostro apparecchio o sistema operativo dispone ovvero di come avete configurato il vostro apparecchio, a questo modo è possibile utilizzare anche social network per condividere contenuti.

Facciamo presente che nel caso della funzione di condivisione della nostra app si tratta di una funzione dipendente dal sistema operativo. Noi non riceviamo conoscenza dei destinatari e dei contenuti della vostra comunicazione. Ricevete ulteriori informazioni sulla funzione di condivisione e sulle sue possibilità di configurazione presso il produttore del vostro apparecchio.

Quali social network vi sono disponibili per la condivisione di contenuti dipende da quali social network siete membro e da come avete configurato il vostro conto del social network e il vostro apparecchio. Per ulteriori informazioni vedere le rispettive dichiarazioni sulla tutela dei dati dei social network da voi utilizzati.

Servizi basati sull'ubicazione

Le funzioni di alcune nostre app utilizzano i servizi di localizzazione del vostro apparecchio per rilevare dati di ubicazione. Ciò ha luogo solamente allo scopo di offrirvi servizi e contenuti basati su app, adeguati alla vostra attuale ubicazione. Ad esempio una app può consigliarvi negozi nelle vostre vicinanze e proporvi prodotti adeguati alla situazione climatica del vostro attuale luogo di soggiorno. Se permettete alla app di accedere ai servizi di localizzazione, il vostro luogo di soggiorno ci verrà regolarmente comunicato. Non usiamo tali dati per comporre profili degli spostamenti.

Push service

Le nostre app possono informarvi di determinati eventi o temi, anche se in quel momento non state utilizzando attivamente la app. Le comunicazioni push sono una forma specifica di messaggio delle app che ci permette di comunicare direttamente con voi. Se non lo desiderate, potete disattivare il servizio push nelle impostazioni del vostro apparecchio e nelle impostazioni all'interno della app.

Se attivate il servizio di comunicazione push, al vostro apparecchio viene conferito un push ID specifico. Per ragioni tecniche, senza push-ID non possono essere trasmessi messaggi push. Le push ID sono combinazioni di numeri crittografati e generati a caso.

Autorizzazioni di sistema

Per alcune funzioni le nostre app devono accedere a determinate interfacce e dati del vostro apparecchio. A seconda del sistema operativo che usate, per parte, ciò richiede un'autorizzazione specifica. Di seguito spieghiamo quali autorizzazioni (per quanto sono di rilievo per il trattamento dei vostri dati) le nostre app eventualmente richiedono e per quale genere di funzioni sono necessarie. Le impostazioni di autorizzazione possono essere modificate in qualsiasi momento nelle impostazioni di sistema del vostro apparecchio.

- Servizi di localizzazione / Dati di ubicazione: L'autorizzazione all'accesso ai servizi di localizzazione del vostro apparecchio è necessaria affinché una app possa accedere all'ubicazione rilevata dal vostro apparecchio. Se non consentite tale accesso, la visualizzazione di servizi in funzione dell'ubicazione eventualmente non è possibile o lo è solo in modo limitato.
- Messaggi / Messaggi push: L'autorizzazione è necessaria per l'uso dei servizi push. In alcuni apparecchi l'autorizzazione è attivata di standard per tutte le app.
- Accesso a foto memorizzate: L'autorizzazione è necessaria affinché una app possa accedere alle foto memorizzate (accesso di lettura) e foto create dalla app possano essere memorizzate (accesso di scrittura).
- Macchina fotografica: L'autorizzazione è necessaria affinché una app possa utilizzare la funzione di macchina fotografica del vostro apparecchio, per fare foto o per leggere codici QR. La rispettiva app accederà alla macchina fotografica solamente se avete richiamato una corrispondente funzione della app.
- Richiamare dati mobili (iOS) o richiamare accesso a tutte le reti e connessioni di rete (Android): Durante l'uso o l'installazione di alcune app vengono richieste queste autorizzazioni, per permettere alla rispettiva app di trasmettere dati tramite la connessione internet del vostro apparecchio (tramite WiFi o connessione dati). Tale autorizzazione può essere necessaria per trasmettere i dati che immettete nella app, ad esempio nell'ambito di una ricerca sui nostri server.
- Cancellare o modificare contenuti di memorie USB/schede SD e leggere contenuti di memorie USB/schede SD: Queste autorizzazioni sono necessarie per permettere alla rispettiva app di deporre dati nella memoria, o in un'eventuale memoria addizionale utilizzata dal vostro apparecchio, e di richiamarli all'occorrenza. La rispettiva app leggerà solamente i dati che sono stati memorizzati in relazione all'uso di questa app.

4.4. Pubblicità online/Retargeting

I nostri siti web e app contengono cookie e tecnologie di tracking simili di partner pubblicitari che gestiscono reti pubblicitarie online, a condizione che abbiate accettato i cookie di marketing. In tal modo anche i nostri partner pubblicitari possono raccogliere dati relativi al vostro dispositivo e all'accesso e presentarvi annunci pubblicitari personalizzati orientati ai vostri interessi, anche su siti web e app di altri fornitori (ad es. pubblicità orientata ai prodotti che avete visto precedentemente su Zalando).

Trovate ulteriori informazioni alla voce "Come Zalando usa i miei dati per pubblicità?"

Potete disattivare in qualsiasi momento il trattamento dei vostri dati per il retargeting:

- Disattivate i cookie di marketing in "Impostazioni dati" in fondo al sito web di Zalando o "Tracciamento dati" sul sito web Privé by Zalando. Nell'app, potete effettuare questa modifica in "Impostazioni dell'app" > "Utilizzo dei dati".
- Per altri siti web o app potete disattivare il retargeting da parte di reti online partecipanti anche tramite la pagina di disattivazione della European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA): Disattivare ulteriore pubblicità.

4.5. Analisi della fruizione

In tutti i nostri servizi impieghiamo tecnologie di tracking per valutare i dati di apparecchio e accesso. A questo modo possiamo venire a sapere come i nostri utenti, in generale, usano la nostra offerta. In ciò si impiegano cookie e identificatori paragonabili. A questo modo veniamo a sapere quali contenuti e temi sono particolarmente richiesti, quali pagine dei nostri servizi vengono usate con maggiore frequenza, da quale regione (fino al livello di città) i nostri servizi vengono usati e, in generale, quale tipo di browser e apparecchio i nostri utenti usano.

Inoltre nell'ambito dell'analisi della fruizione svolgiamo occasionali test A/B. I test A/B sono una specifica variante dell'analisi della fruizione. Il test A/B (detto anche split-testing) è un modo di procedere per paragonare due versioni di un sito web o di una app per venire a sapere quale versione ottiene una prestazione migliore oppure fa trovare più rapidamente all'utente i contenuti cercati. Tramite la creazione di versioni A e B e del loro testaggio si ottengono dati sulla base dei quali la decisione sulla modifica dei servizi risulta più facile e può essere presa più velocemente.

Potete vedere quali strumenti di tracking trovano impiego sui nostri siti web e app alla voce "Avvisi per singoli siti web".

Potete impedire che i vostri dati vengano raccolti per l'analisi delle modalità di fruizione tramite i cookie di prestazioni e analisi, disattivando la relativa categoria di cookie. Se in precedenza avete selezionato questa categoria di cookie, potete disattivarla in qualsiasi momento:

- Trovate queste impostazioni in fondo al sito web di Zalando in "Impostazioni dati" o nel sito web Privé by Zalando in "Tracciamento dati". Nell'app, potete effettuare questa modifica in "Impostazioni dell'app" > "Utilizzo dei dati".

5. Informazioni sulle fan page sui social media

Zalando possiede profili social media (le cosiddette "fan page") sui social network Facebook e Instagram. Sulle nostre fan page pubblichiamo e condividiamo regolarmente contenuti, offerte e consigli. Gli operatori dei social network registrano il tuo comportamento d'uso tramite cookies e tecnologie simili ad ogni interazione sulle nostre fan page o su altri siti Facebook o Instagram. Gli operatori delle fan page possono visualizzare statistiche generali sugli interessi e sulle caratteristiche demografiche (es. età, sesso, regione) dei visitatori delle stesse. Quando si utilizzano i social network, la natura, la portata e le finalità del trattamento dei dati sono determinate principalmente dagli operatori dei relativi social network.

[Leggere di più / Mostra meno]

5.1. Provider / Soggetto responsabile

La società Zalando responsabile che agisce come provider di contenuti titolare di una fan page è visualizzabile nelle Informazioni Legali della rispettiva fan page.

I social network Facebook e Instagram sono entrambi forniti da Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Ireland ("Facebook").

Quando comunichi direttamente con noi attraverso le nostre fan page o condividi con noi contenuti personali, Zalando è responsabile del trattamento dei tuoi dati. Fa eccezione il trattamento dei dati per l'analisi d'uso (Page Insights) che viene descritto di seguito; in questo caso, siamo responsabili insieme a Facebook.

Trattamento dei tuoi dati da parte di Facebook

Ti facciamo presente che Facebook tratta i tuoi dati anche quando utilizzi le nostre fan page per i loro scopi propri, non citati in questa Informativa sulla privacy. Non abbiamo alcuna influenza su queste operazioni di trattamento dati di Facebook. A questo proposito, si rimanda all'informativa sulla privacy dei rispettivi social network:

- Informativa sui dati di Facebook
- Informativa sulla privacy di Instagram

5.2. Quali dati vengono raccolti?

Quando visiti le nostre fan page, Zalando raccoglie tutte le comunicazioni, i contenuti e le altre informazioni che ci fornisci direttamente, ad esempio quando pubblichi qualcosa su una fan page o ci invii un messaggio privato. Naturalmente, se hai un account sul social network, possiamo anche vedere le tue informazioni pubbliche, come il tuo nome utente, le informazioni nel tuo profilo pubblico e i contenuti che condividi come pubblici. Per ulteriori informazioni, vedi "Quali dati vengono trattati da Zalando".

Analisi d'uso (Page Insight)

Ogni volta che interagisci con le fan page, Facebook utilizza cookie e tecnologie simili per tenere traccia del comportamento d'uso delle visite alle fan page. Su questa base, gli operatori delle fan page ricevono i cosiddetti "Page Insight", che contengono solo informazioni statistiche, spersonalizzate (anonimizzate) sui visitatori della fan page, che non possono quindi essere associate a una persona specifica. Non abbiamo accesso alle informazioni personali che Facebook utilizza per creare i Page Insight ("Dati di Page Insight"). La selezione e l'elaborazione dei dati di Page Insight viene effettuata esclusivamente da Facebook.

I Page Insight ci offrono informazioni su come vengono utilizzate le nostre fan page, su ciò che interessa ai visitatori delle fan page e su argomenti e contenuti particolarmente popolari. Questo ci permette di ottimizzare le attività della fan page, ad esempio adattandole meglio agli interessi e alle abitudini d'uso del nostro pubblico nella pianificazione e nella selezione dei contenuti.

Zalando e Facebook condividono la responsabilità del trattamento dei tuoi dati per i Page Insight. A tal fine, noi e Facebook abbiamo definito un accordo su quale azienda adempie agli obblighi di protezione dei dati ai sensi del RGPD per quanto riguarda l'elaborazione dei dati per i Page Insight.

Per saperne di più sui Page Insight

Qui è possibile visualizzare l'accordo con Facebook:
https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

Facebook ha riassunto le parti importanti di questo accordo (compreso un elenco di dati per i Page Insight) per te qui:
https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Basi legali: Se hai dato il consenso alla creazione di dati di Page Insight a Facebook, la base legale è l'articolo 6 (1) a RGPD (Consenso). Per il resto, la base legale è l'articolo 6 (1) f RGPD, secondo il quale i nostri legittimi interessi sono ai fini di cui sopra.

5.3. Quali sono i miei diritti in materia di protezione dei dati personali?

Naturalmente, i tuoi diritti alla privacy descritti in "Quali sono i miei diritti in materia di protezione dei dati? "si applicano anche al trattamento dei dati in relazione alle nostre fan page.

Ai fini di trattare i tuoi dati per i Page Insight con Facebook, abbiamo concordato con Facebook che questi è il principale responsabile di fornirti informazioni sul trattamento dei tuoi dati per i Page Insight e per consentirti di esercitare i diritti alla privacy ai sensi del RGPD (ad es. diritto di opposizione). Trovi maggiori informazioni sui tuoi diritti in materia di protezione dei dati personali in relazione ai Page Insight e su come esercitarli direttamente su Facebook: https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Suggerimento

puoi rivolgere la tua richiesta anche a Zalando, che provvederà a inoltrarla a Facebook.

6. Newsletter

Offriamo vari servizi di newsletter che includono

- contenuti di ispirazione, come aggiornamenti su marchi, tendenze, offerte, vendite, categorie;
- promemoria, ad es. quando un articolo nella lista dei desideri ha un prezzo ridotto, nel caso di articoli dimenticati in borsa o se si è chiesto un promemoria della taglia;
- sondaggi per individuare l'indice di gradimento di un articolo acquistato;
- suggerimenti personalizzati di articoli che riteniamo potrebbero piacervi in base agli ordini precedentemente inviati e al comportamento di navigazione;
- aggiornamenti da influencer o marchi eventualmente seguiti sul nostro sito.

Iscrivendosi alla newsletter è possibile ricevere alcuni dei servizi della newsletter come descritto sopra (in base allo scopo dell'iscrizione). Esistono anche newsletter specifiche per servizio, le quali sono parte integrante di uno specifico servizio.

Ad esempio, si potrà ricevere la newsletter di Privé by Zalando se si è membri dello shopping club di Privé by Zalando. La newsletter della Privé by Zalando sarà necessaria per informarsi sulle offerte a breve termine attuali e per sfruttare i vantaggi dello shopping club.

[Leggere di più / Mostra meno]

6.1. Come faccio la registrazione?

Spedendo le nostre newletter notificabili (come quella dello Zalando shop), ci avvaliamo della cosiddetta procedura double opt-in o single opt-in (a seconda del Paese), per cui vi invieremo la newsletter solo dietro vostro esplicito consenso all'attivazione della newsletter. Laddove sia richiesta una procedura double opt-in nel vostro Paese, dovrete anche ricevere la conferma che l'indirizzo e-mail a noi comunicato appartenga a voi. A tal fine, vi invieremo un'e-mail di notifica, chiedendovi di confermare di essere il titolare dell'indirizzo e-mail condiviso con noi, cliccando su uno dei link presenti nell'e-mail. Potremo rinunciare a questa misura se ci avrete già confermato di esserne titolari in questo modo per un altro scopo.

Potrete modificare le impostazioni per i servizi di newsletter in qualsiasi momento. Per lo Zalando shop e la Privé by Zalando potrete scegliere le impostazioni nel rispettivo centro di preferenza (www.zalando.[locale]/messaggi per lo Zalando shop e https://www.zalando-lounge.de/myaccount/newsletter per la Privé by Zalando) - visitare il centro di preferenza per poter rispondere al meglio ai vostri desideri e interessi.

In alcuni casi potrete anche ricevere dei promemoria, laddove aveste lasciato degli articoli nel carrello senza inviare l'ordine. Per non ricevere queste notifiche, sarà possibile gestire le preferenze effettuando il login nel profilo e deselezionando la casella "Notifiche articolo" nella categoria "Newsletter".

Inoltre, potrete ricevere dei messaggi commerciali da Zalando (soggetta al diritto della concorrenza), come raccomandazioni individuali dopo l'ultimo acquisto senza essersi iscritti ad una newsletter. Potrete trovare ulteriori informazioni in merito alla sezione "Raccomandazioni di prodotto tramite email e push service".

Per mettere a vostra disposizione contenuti più personalizzati, Zalando associa anche i dati in base al vostro impegno con Zalando e ai suoi servizi. Ad esempio, se aprite spesso le nostre newsletter, sapremo che vi interessano e saremo in grado di soddisfare al meglio le vostre esigenze in termini di frequenza e contenuto delle e-mail.

6.2. Cancellazione

Se non desiderate più ricevere e-mail da parte nostra, potrete cancellarvi in qualsiasi momento utilizzando l'apposito link disponibile in ogni newsletter o in ogni messaggio commerciale da noi ricevuto. Potrete anche inviare una notifica in forma testuale (es. e-mail, fax, lettera) alla società Zalando responsabile per la newsletter in oggetto. In presenza di centri di preferenza (ad esempio per la Privé by Zalando o lo Zalando shop), potrete cancellarvi dalla newsletter anche nel centro di preferenza.

Per annullare l'iscrizione o in caso di eventuali difficoltà, contattare revoca@zalando.it.

Cancellarsi dalle newsletter

Per cancellarvi dalla newsletter dello Zalando shop, potrete utilizzare il link fornito in ogni e-mail di newsletter. Se siete anche iscritti alle newsletter inviate da un altro Zalando shop, come la Privé by Zalando o gli Zalando Outlet, seguite il link per cancellarsi contenuto in queste newsletter oppure scrivete a revoca@zalando.it per cancellarvi da tutte le newsletter. Si osservi che cancellarsi da un servizio dello Zalando shop non comporta automaticamente la cancellazione da tutti i servizi.

6.3. Quali dati vengono rilevati?

Quando un utente si iscrive a una newsletter, salviamo temporaneamente il suo indirizzo IP e l'ora di iscrizione e di conferma. Ciò ci consente di verificare l'effettiva iscrizione alla newsletter e di identificare qualsiasi uso non autorizzato dell'indirizzo e-mail. Assegniamo un numero ID generato casualmente (ID newsletter), che utilizziamo per cancellarvi dalla newsletter qualora lo richiediate.

Raccogliamo dati relativi al dispositivo e all'accesso quando interagite con newsletter, e-mail transazionali e notifiche push. Per valutazioni di questo tipo, le newsletter contengono dei link a file immagine salvati sui nostri web server. Aprendo una newsletter, il vostro programma e-mail carica questi file immagine, noti anche come pixel di tracciamento, dai nostri server web. Ciò ci consente di tracciare se e quando una newsletter viene aperta. Se cliccate su un link contenuto nella newsletter, i pixel di tracciamento ci

consentono di appurare quale contenuto sia stato letto. Utilizziamo queste informazioni per personalizzare le nostre comunicazioni, rendendole più rilevanti per voi. Aggreghiamo i dati e utilizziamo il vostro ID cliente per associare l'iscrizione alla newsletter al vostro account cliente. In tal modo possiamo personalizzare i contenuti della newsletter in base ai vostri interessi e alle vostre abitudini d'uso, oltre che analizzare statisticamente le modalità con cui i nostri utenti utilizzano il nostro servizio di newsletter.

Questa personalizzazione dello shopping è parte integrante della newsletter dello Zalando Shop.

Potete disattivare la visualizzazione delle immagini nel vostro programma e-mail. Tuttavia, in tal caso la newsletter non verrà visualizzata per intero.

7. Raccomandazioni di prodotto tramite email e push service

In relazione ai nostri servizi, vi presentiamo informazioni e offerte di Zalando in base ai vostri interessi. Potrete ricevere un numero limitato di raccomandazioni individuali sul prodotto, sondaggi, richieste di recensione del prodotto da parte nostra, indipendentemente che siate iscritti o meno ad una newsletter. In conformità alle disposizioni di legge, utilizziamo in via preferenziale i dati relativi a ordini precedenti per selezionare raccomandazioni individuali sul prodotto.

[Leggere di più / Mostra meno]

Potrete anche trovare ulteriori informazioni sulla personalizzazione di raccomandazioni individuali alla sezione "Servizi personalizzati".

Se non desiderate ricevere raccomandazioni individuali sui prodotti da parte nostra via e-mail, potrete opporvi in modo informale in qualsiasi momento cliccando sul link di cancellazione presente in ogni e-mail oppure inviando un'e-mail all'indirizzo revoca@zalando.it. Le notifiche push si possono disattivare nell'app Zalando scegliendo "Il tuo account" > "Impostazioni dell'app" > "Notifiche" e cambiando la posizione del pulsante virtuale, impostandola su "Off".

8. Buoni acquisto

Utilizziamo i dati comunicati nell'ambito di un'ordine di buoni Zalando per la verifica e evasione dell'ordine come anche per la spedizione e riscossione del buono. Ciò comporta anche la verbalizzazione e trattamento dei dati connessi all'impiego del buono, in particolare allo scopo della prevenzione di frodi.

[Leggere di più / Mostra meno]

A tale scopo memorizziamo anche i seguenti dati:

- data di emissione
- valore del buono
- codice del buono
- dati di personalizzazione (per quanto da voi indicati)
- nome del titolare del buono (in buoni personali)
- momento della riscossione del buono
- nome del riscossore e ID del conto cliente utilizzato per la riscossione.

9. Come Zalando usa i miei dati per pubblicità?

Noi e i nostri partner pubblicitari usiamo i vostri dati per la pubblicità personalizzata che vi viene mostrata nei servizi Zalando e sui siti web e sulle app di altri offerenti. A tale scopo noi e i nostri partner pubblicitari usiamo le tecnologie internet comuni sul mercato. A questo modo possiamo fare pubblicità con maggiore precisione e presentarvi per quanto possibile solo pubblicità e offerte per voi rilevanti. Ciò ci permette di rispondere meglio alle esigenze di personalizzazione e di scoperta di nuovi prodotti dei nostri utenti come anche di interessarli a lungo termine ai nostri servizi tramite un'esperienza di shopping personale.

[Leggere di più / Mostra meno]

Esempio

Se sul sito di un partner pubblicitario Zalando cercate scarpe sportive possiamo tenere conto di quest'informazione nella ricerca nello Zalando Shop. Quindi possiamo mostrarvi, ad esempio nella categoria di prodotto "scarpe", anzitutto scarpe sportive oppure consigliarvi scarpe sportive già nel feed sulla pagina di accesso. Se ci comunicate le vostre preferenze nel conto cliente oppure se avete già comprato articoli sportivi presso di noi, possiamo tenere conto anche di tale informazione nelle nostre raccomandazioni.

9.1. Formati e canali pubblicitari

I formati pubblicitari impiegati da Zalando e dai partner pubblicitari Zalando comprendono presentazioni nello Zalando Shop (nell'ambito dell'ottimizzazione onsite e in-app), annunci pubblicitari in social network (p. es. Facebook Ads, Instagram Ads, YouTube Video Ads) e superfici pubblicitarie gestite da reti di pubblicità online usate da Zalando, come ad esempio DoubleClick by Google.

Zalando Marketing Services GmbH

In Zalando i servizi pubblicitari vengono offerti anche da Zalando Marketing Services GmbH. Al sito web di Zalando Marketing Services GmbH

Zalando non vende dati personali. Quando i nostri clienti richiedono un formato pubblicitario Zalando presso Zalando Marketing Services GmbH, essi non ricevono nessun dato che permetta di contattarvi o di identificarvi direttamente senza il vostro espresso consenso. I nostri clienti pubblicitari ricevono solamente rapporti anonimi e aggregati con informazioni sull'efficacia e sulla portata dei servizi pubblicitari erogati. Tali rapporti si basano sui rilevamenti di Zalando Marketing Services GmbH e per parte tengono conto anche di rapporti riassunti, che riceviamo dai nostri partner pubblicitari. Da essi si rileva, ad esempio, l'effetto che hanno avuto i nostri servizi pubblicitari sulle vendite in diversi gruppi di clienti.

9.2. Informazioni che usiamo per la definizione di gruppi target

Per la definizione di gruppi target impieghiamo conoscenze proprie ricavate dall'analisi della fruizione e del comportamento di acquisto dei nostri clienti e utenti, come anche dalla nostra ricerca di mercato per la segmentazione del mercato, che applichiamo ai dati di utenza rilevati da Zalando. In questo teniamo conto in particolare di analisi aggregate sui clienti, che sono composte da dati di acquisto aggregati o anonimizzati, percorsi di ricerca, dati di interesse e dati di profilo demografico come anche dati di apparecchio e accesso.

Esempio

Un gruppo target potrebbe essere: "Donne tra 25 e 35 anni, sensibili alla moda che si interessano di sport e negli ultimi anni hanno ordinato un prodotto Adidas".

I nostri partner pubblicitari hanno anche la possibilità di metterci a disposizione propri dati per la segmentazione dell'utenza, rilevati da loro stessi. I partner pubblicitari devono impegnarsi a trasmetterci solamente dati aggregati, crittografati ovvero anonimizzati per Zalando, in modo che non possiamo abbinare i dati a una determinata persona, in particolare a un determinato utente dello Zalando Shop. Per alcuni gruppi target la definizione del gruppo target avviene sulla base dei dati di comportamento di navigazione degli utenti. Ciò accade quando la pubblicità deve essere mostrata solamente a quegli utenti che recentemente hanno visitato una determinata pagina del sito web o che hanno cercato determinati contenuti.

9.3. Come usiamo queste informazioni per la pubblicità online nello Zalando Shop e in altri servizi di Zalando

Utilizziamo le informazioni di cui sopra nell'ambito dell'ottimizzazione onsite per presentarvi consigli e contenuti più rilevanti quando cercate un prodotto, richiamate il vostro feed oppure visitate una rubrica di prodotto. L'ottimizzazione onsite e in-app si basa su cookie e tecnologie di identificazione paragonabili per il rilevamento pseudonimizzato di dati di apparecchio e accesso. Tali dati non vengono utilizzati per identificarvi personalmente, ma servono solo alla valutazione pseudonimizzata della vostra fruizione. I vostri dati non vengono uniti in modo permanente ad altri dati personalizzati sulla vostra persona memorizzati presso di noi. Con questa tecnologia possiamo presentarvi pubblicità e/o specifiche offerte e servizi il cui contenuto si basa sulle informazioni ottenute dai dati di apparecchio e accesso (per esempio pubblicità orientata al fatto che negli ultimi giorni avete esaminato solo abbigliamento da ginnastica).

Se non volete che i nostri partner pubblicitari raccolgano i vostri dati relativi al dispositivo e all'accesso, cliccate su "Salva impostazioni" nelle preferenze dei cookie, senza selezionare prima la categoria "Marketing". Se in precedenza avete selezionato questa categoria di cookie, potete disattivarla in qualsiasi momento:

- Cliccate su "Impostazioni dati" in fondo al sito web di Zalando o "Tracciamento dati" sul sito web Privé by Zalando. Rimuovete la spunta nella categoria cookie di "Marketing" e confermate la selezione cliccando su "Salva impostazioni". Nell'app, potete effettuare questa modifica in "Impostazioni dell'app" > "Utilizzo dei dati".

Tenete presente che, in tal caso, i contenuti e i servizi offerti potrebbero presentare un livello di personalizzazione inferiore.

9.4. Sui social media

Se inseriamo pubblicità tramite i formati pubblicitari dei social network (p. es. YouTube, Facebook, Instagram), abbiamo la possibilità di trasmettere informazioni sugli utenti di servizi Zalando (p. es. dati di apparecchio e accesso come ID cookie e pubblicità, indirizzi email), dei quali presumiamo che facciano parte del gruppo target del cliente pubblicitario, ovvero qualora essi presentino determinate caratteristiche (p. es. gruppo età, regione, interessi), in forma crittografata al rispettivo social network.

Il social network provvederà – o su nostro incarico come esecutore di una commessa oppure con il consenso del rispettivo utente – a decifrare i dati da noi trasmessi e presenterà all'utente (se questo è

membro del social network), nell'ambito del suo rapporto di fruizione in essere con il rispettivo social network, la pubblicità da noi commissionata.

Se non desiderate che usiamo i vostri dati per mostrarvi annunci pubblicitari personalizzati sui social media potete opporvi al trasferimento dei vostri dati disattivando la categoria di cookie "Marketing". Se avete già accettato i cookie di marketing, potete disattivare questa funzione in qualsiasi momento:

- Cliccate su "Impostazioni dati" in fondo al sito web di Zalando o "Tracciamento dati" sul sito web Privé by Zalando. Rimuovete la spunta nella categoria cookie di "Marketing" e confermate la selezione cliccando su "Salva impostazioni".
- Nell'app, potete effettuare questa modifica in "Impostazioni dell'app" > "Utilizzo dei dati".

Eventualmente avete anche la possibilità di disattivare l'uso dei vostri dati per pubblicità personalizzata nei social network da voi usati direttamente presso il rispettivo gestore. Per ulteriori informazioni, per favore, rivolgersi ai gestori:

Facebook (Facebook, Instagram):

- Informazioni su annunci pubblicitari Facebook
- Impostazioni degli annunci pubblicitari per Facebook

Google (Google-Werbenetzwerk, YouTube, Ricerca Google):

- Informazioni su annunci pubblicitari Google
- Impostazioni degli annunci pubblicitari per Google

9.5. su superfici pubblicitarie gestite da reti di pubblicità online (retargeting)

Partner pubblicitari che gestiscono reti pubblicitarie online possono impiegare cookie e tecnologie di rilevamento pseudonimizzato simili del vostro comportamento di fruizione nello Zalando Shop, su siti web Zalando e su app di altri offerenti sulla base di dati di apparecchio e accesso. Questi partner pubblicitari usano questi dati rilevati per riconoscere la probabilità della vostra appartenenza al gruppo target e tengono conto di ciò nella selezione degli annunci pubblicitari tramite superfici pubblicitarie gestite da reti di pubblicità online. Questa tecnologia standard dell'internet si chiama retargeting. Il retargeting permette l'inserimento di pubblicità possibilmente rilevante per voi e la misurazione dell'efficacia e della portata del mezzo pubblicitario, ma anche il controllo dei computi dei nostri partner pubblicitari per campagne pubblicitarie poste in atto.

Ottenete ulteriori informazioni dai gestori delle rispettive superfici pubblicitarie e dalle reti pubblictarie online incaricate della loro gestione. Trovate un elenco dei partner pubblicitari e avvisi sulla disattivazione alla voce "Avvisi per singoli siti web".

Potete disattivare in qualsiasi momento il trattamento dei vostri dati per il retargeting:

- Disattivate i cookie di marketing in "Impostazioni dati" in fondo al sito web di Zalando o "Tracciamento dati" sul sito web Privé by Zalando. Nell'app, potete effettuare questa modifica in "Impostazioni dell'app" > "Utilizzo dei dati".
- Per i nostri siti web potete disattivare il retargeting da parte di reti online partecipanti anche tramite la pagina di disattivazione della European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA): Disattivare ulteriore pubblicità.

10. A chi vengono inoltrati i miei dati?

Zalando inoltra dati solo se ciò è ammesso dal diritto sulla tutela dei dati tedesco o comunitario. Operiamo in collaborazione particolarmente stretta con alcune società di servizi, come nel settore servizio al cliente (p. es. servizio hotline), con società tecniche (p. es. per la gestione di centri di calcolo) o con società di logistica (p. es. corrieri come DHL). Per principio a queste società è permesso elaborare i vostri dati solamente sotto particolari condizioni e su nostro incarico. Per quanto impieghiamo tali aziende come aziende di trattamento su incarico, le società di servizi ricevono l'autorizzazione all'accesso ai vostri dati solo per l'ambito e per il periodo necessario all'erogazione del rispettivo servizio. Se acquistate da un partner Zalando, trasmettiamo determinati vostri dati di acquisto al partner Zalando (p. es. il vostro nome e l'indirizzo di fornitura), in modo che il partner Zalando possa consegnarvi la merce ordinata.

[Leggere di più / Mostra meno]

10.1. Aziende del Gruppo Zalando

All'interno del gruppo Zalando numerosi sistemi e tecnologie vengono utilizzati in comune. Questo ci permette di offrire un servizio più economico, migliore, più sicuro, armonico e più interessante. Per questo motivo, all'interno del gruppo Zalando, le aziende e i reparti che ne hanno bisogno per adempiere ai nostri obblighi contrattuali e legali oppure per adempiere alle loro rispettive funzioni all'interno del gruppo Zalando hanno accesso ai vostri dati.

Esempi

- Se contatti il Servizio clienti Zalando, la tua richiesta viene inoltrata a Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG oppure a Zalando Customer Care International SE & Co. KG e gestita in tale sede. Entrambe le società sono responsabili, all'interno del Gruppo Zalando, del Servizio clienti. Qualora sia necessario per l'elaborazione della tua richiesta, le due società Zalando possono accedere ai tuoi dati memorizzati presso altre società Zalando, ad esempio ai tuoi dati relativi agli ordini.
- Se effettui un ordine, i tuoi dati relativi a ordini e pagamenti vengono trasmessi a Zalando Payments GmbH. All'interno del Gruppo Zalando, Zalando Payments GmbH è responsabile della gestione dei pagamenti.
- I dati relativi alle decisioni sui rischi degli ordini generati da Zalando Payments GmbH vengono condivisi con Zalando SE nella misura necessaria a consentire l'analisi delle prestazioni correlate alla logistica.

10.2. Aziende di spedizione

Per la consegna degli ordini collaboriamo con aziende di servizi esterne (p. es. DHL). Tali aziende di consegna ricevono da noi i seguenti dati per l'esecuzione del loro rispettivo incarico:

- il vostro nome;
- l'indirizzo di consegna.
- eventualmente il vostro numero postale (se avete fatto un ordine con consegna alla Packstation);
- un eventuale indirizzo email o numero di telefono (nel caso in cui il corriere intenda ad esempio confermare per email o telefono la data di consegna prevista oppure il PIN per il ritiro presso un locker/una stazione di ritiro).

10.3. Partner nel programma Partner Zalando, marchi e fabbricanti di prodotti

Nell’ambito del programma Partner Zalando permettiamo ad altri commercianti (cosiddetti partner Zalando), di vendere i loro prodotti (cosiddetti articoli partner Zalando) tramite lo Zalando Shop. Nell’ambito del programma Partner Zalando, lo Zalando Shop funge da piattaforma di vendita, tramite la quale vengono mediati contratti di acquisto. Sotto il rispettivo articolo partner Zalando verrà visualizzata la scritta "Vendita e spedizione tramite il nostro partner" come anche il nome del rispettivo partner Zalando.

Se ordinate un articolo partner Zalando, esso normalmente verrà spedito direttamente dal rispettivo partner Zalando. A tale scopo trasmettiamo i vostri dati di acquisto al partner Zalando. Questi comprendono:

- dettagli sul rispettivo articolo partner Zalando;
- il vostro nome;
- l’indirizzo di consegna;
- un eventuale codice cliente presso il corriere (nel caso in cui si desideri far consegnare l’ordine presso un locker/una stazione di ritiro).

In alcuni casi, ovvero in alcuni paesi, trasmettiamo a un partner anche il vostro indirizzo email oppure il vostro numero telefonico. Questo però avviene solamente dove ciò è necessario al fine di consentire la consegna dell’articolo a voi.

Anche se comprate un articolo di un partner Zalando presso Zalando, quest’ultima resta responsabile del trattamento dei vostri dati. I vostri dati non vengono trattati in comune con un partner Zalando e neanche per incarico di un partner Zalando. Zalando assicura che il partner Zalando non ottenga il controllo del trattamento dei vostri dati nell’ambito del programma Partner Zalando. Se acquistate articoli Zalando o merci Zalando presso un partner Zalando, Zalando trasmette al partner Zalando solo i dati elencati sopra, di cui il partner Zalando necessita per adempiere alla sua prestazione nei vostri confronti, vale a dire, normalmente, per potervi consegnare la merce da voi ordinata e per gestire eventuali problemi di consegna, reclami o indagini relative a pacchi smarriti. Se Zalando trasmette i vostri dati, per le ragioni di cui sopra, a un partner Zalando, Zalando assicura nelle condizioni contrattuali con il partner che i vostri dati possano essere trattati dal partner Zalando solo per gli scopi precedentemente menzionati.

Per favore tenere conto che i partner Zalando hanno proprie disposizioni sulla tutela dei dati. Queste normalmente si trovano sulle rispettive pagine dei siti dei partner dello Zalando Shop e/o sulle rispettive pagine dei siti dei partner Zalando. Zalando non risponde delle disposizioni sul trattamento dei dati e sulle pratiche di trattamento dei dati dei partner Zalando.

Quando lasciate una recensione su una delle nostre piattaforme, possiamo inoltrare il relativo contenuto (ad es. testo, valutazione con stelle, nome utente scelto) al produttore o al brand del prodotto che avete valutato. Ciò avviene sia per i prodotti venduti direttamente da noi sia per quelli venduti da un partner, con lo scopo di consentire ai brand di analizzare il vostro feedback a fini di gestione della qualità e sviluppo del prodotto. Inoltre, possono anche pubblicare la vostra recensione per propri scopi di marketing (ad es. sul loro sito web). In caso di ulteriore trattamento dei dati da parte del brand, la relativa responsabilità è del brand stesso.

10.4. Aziende di servizi tecnici

Collaboriamo con aziende che prestano servizi tecnici per potervi erogare i nostri servizi. Fanno parte di queste aziende che prestano servizi tecnici Telekom Deutschland GmbH, Salesforce.com EMEA Ltd. o Amazon Web Services, Inc. Per quanto queste elaborano i vostri dati al di fuori dell’Unione Europea, ciò può comportare che i vostri dati vengano trasferiti in un paese con uno standard di tutela dei dati inferiore a quello dell’Unione Europea. In questi casi Zalando assicura che le aziende che prestano servizi tecnici interessate garantiscano contrattualmente o in altro modo un livello di tutela dei dati equipollente.

10.5. Fornitori di servizi di pagamento

Zalando offre diverse soluzioni di pagamento come ad es. pagamento anticipato, pagamento con carta di credito, pagamento tramite PayPal e pagamento con fattura. A tal scopo, i dati di pagamento vengono trasmessi a fornitori di servizi di pagamento con cui collaboriamo. Ulteriori informazioni sul trattamento dei dati personali da parte dei fornitori di servizi di pagamento sono disponibili nelle relative informative sulla privacy:

- **Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Paesi Bassi**. Ulteriori informazioni sono disponibili nell'informativa sulla privacy di Ayden.
- **American Express Payment Services Limited, filiale di Francoforte sul Meno, Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Francoforte sul Meno**. Ulteriori informazioni sono disponibili nell'informativa sulla privacy di American Express Services Limited.
- **Elavon Financial Services DAC, filiale in Germania, Lyoner Str. 36, 60528 Francoforte sul Meno**. Ulteriori informazioni sono disponibili nell'informativa sulla privacy di Elavon.
- **Worldpay B.V. Claude Debussylaan 16, 6th Floor, 1082 MD Amsterdam, Paesi Bassi**. Ulteriori informazioni sono disponibili nell'informativa sulla privacy di Worldplay.
- **iDeal presso Deutsche Bank AG, filiale nei Paesi Bassi, De Entree 195, 1101 HE Amsterdam**. Ulteriori informazioni sono disponibili nell'informativa sulla privacy di Deutsche Bank.
- **Svea Payments Oy, Mechelininkatu 1a, 00180 Helsinki**. Ulteriori informazioni sono disponibili nell'informativa sulla privacy di Svea Payments Oy.
- **BS PayOne by PayOne GmbH, Lyoner Straße 9, 60528 Francoforte sul Meno**. Ulteriori informazioni sono disponibili nell'informativa sulla privacy di PayOne GmbH.
- **PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, 2449 Lussemburgo, Lussemburgo**. Ulteriori informazioni sono disponibili nell'informativa sulla privacy di PayPal.
- **przelewy24 bei PayPro Spólka Akcyjna, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań e DialCom24 sp. z o.o., ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań**. Ulteriori informazioni sono disponibili nell'informativa sulla privacy di przelewy24.
- **Klarna Bank AB (publ)**, **Sveavägen 46, 111 34 Stockholm**. Ulteriori informazioni sono disponibili nell'informativa sulla privacy di Klarna.

10.6. Servizi di informazione economica

Al fine di tenere conto delle particolarità e dei requisiti di ogni paese la collaborazione con servizi di informazione economica nella prevenzione frodi, selezione delle modalità di pagamento e nella verifica della solvibilità avviene in modo specifico per paese. Alla voce Informazioni specifiche per paese potete informarvi sui servizi di gestione pagamenti e servizi di informazione economica con i quali collaboriamo. Lì troverete anche avvisi specifici sulla tutela dei dati che mettiamo a vostra disposizione su incarico del rispettivo servizio di gestione pagamenti e servizio di informazione economica.

10.7. Agenzie di servizio di recupero crediti

Al fine di tenere conto delle particolarità e dei requisiti di ogni Paese, la collaborazione con servizi di recupero crediti avviene in modo specifico per Paese. Alla voce Informazioni specifiche per Paese potete informarvi sui servizi di recupero crediti esterni con i quali collaboriamo nei rispettivi Paesi. Lì troverete anche avvisi specifici sulla tutela dei dati che mettiamo a vostra disposizione su incarico dei rispettivi servizi di recupero crediti.

10.8. Reti social media

Nell'ambito di campagne pubblicitarie e in ottemperanza alle disposizioni di legge sulla tutela dei dati trasmettiamo dati a offerenti del settore delle reti social media. Trovate ulteriori informazioni alla voce "Come Zalando usa i miei dati per pubblicità?".

10.9. Enti pubblici e altri terzi

Per quanto siamo tenuti per decisione di enti pubblici o tribunali, oppure a scopo di persecuzione di reati e legale trasmettiamo i vostri dati, se necessario, alle istituzioni di persecuzione penale o a altri terzi.

10.10. Intelligenza artificiale generativa

Utilizziamo fornitori di intelligenza artificiale generativa per offrirvi prodotti più adatti a voi e per personalizzare i contenuti. Se questi fornitori elaborano i vostri dati al di fuori dell'Unione Europea, gli stessi potrebbero essere trasferiti in un Paese con uno standard di protezione dei dati inferiore a quello applicabile all'interno dell'UE. In questi casi, Zalando si assicura che i fornitori di servizi interessati garantiscano un livello equivalente di protezione dei dati tramite contratto o in altro modo.

10.11. Collaborazione per concorsi e promozioni

Nel caso in cui gestiamo concorsi e promozioni in collaborazione con altre aziende, i dati personali raccolti nell'ambito del concorso o della promozione possono essere trasmessi anche a queste aziende, ad esempio se ciò è necessario per fornire il premio vinto in un concorso.

11. Quali diritti di tutela dei dati ho?

Ai rispettivi presupposti legali avete i seguenti diritti legali di tutela dei dati: diritto di informativa (articolo 15 RGPD), diritto di cancellazione (articolo 17 RGPD), diritto alla correzione (articolo 16 RGPD), diritto di limitazione della diffusione (articolo 18 RGPD), diritto alla trasferibilità dei dati (articolo 20 RGPD), diritto di ricorso presso un ente pubblico di tutela dei dati (articolo 77 RGPD), diritto di revoca di consensi (articolo 7 capoverso 3 RGPD) come anche il diritto di opposizione contro determinate misure di diffusione dei dati (articolo 21 RGPD). Se desiderate far valere i vostri diritti relativi al trattamento dei dati, potete contattare in qualsiasi momento il Responsabile del trattamento dati all'indirizzo revoca@zalando.it. Ulteriori informazioni sono disponibili nella sezione Contatti. Per quanto riguarda il diritto di accesso e il diritto alla cancellazione ai sensi degli artt. 15 e 17 del RGPD, potete richiedere le informazioni relative ai vostri file/dati o la cancellazione del vostro account all'interno del vostro account utente nell'ambito dell'impostazione "Richiesta o cancellazione dei dati".

[Leggere di più / Mostra meno]

Avvisi importanti:

- Per assicurare che in caso di **richieste di informativa** i vostri dati non vengano trasmessi a terzi, vi preghiamo di allegare alla vostra istanza una idonea evidenza della vostra identità e di trasmettercela per posta o email.

Consiglio

Normalmente è sufficiente che ci trasmettiate la vostra istanza usando l'indirizzo email depositato nel vostro conto cliente.

- Potete modificare voi stessi la maggior parte dei dati contenuti nel conto cliente. Negli altri casi vi preghiamo di prendere contatto con il servizio assistenza cliente.
- Le competenze degli enti pubblici di tutela dei dati si orientano alla sede dell'ufficio rispettivamente responsabile. Tuttavia, potete contattare qualsiasi autorità di protezione dei dati in qualsiasi stato membro dell'Unione Europea, in particolare nel vostro luogo di residenza, che inoltrerà il vostro reclamo all'autorità competente. L'autorità competente per Zalando per la protezione dei dati e la libertà di informazione è la "Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit", Alt-Moabit 59-61, 10555 Berlino, Germania.
- Se avete dato un consenso al trattamento dei vostri dati, potete **revocarlo** in qualsiasi momento. La revoca non ha effetti sull'ammissibilità di elaborazioni dei vostri dati svolte prima della revoca.
- Potete **opporvi** in qualsiasi momento e senza indicazione di ragioni al trattamento dei vostri dati a scopi **pubblicitari**, compresa la **pubblicità diretta** (anche in forma di analisi dati).
- Se motiviamo il trattamento dei vostri dati con una valutazione di interessi secondo articolo 6 capoverso 1 lettera f RGPD (p. es. la segnalazione di dati di solvibilità a un servizio esterno di informazione economica, potete presentare **ricorso** contro il trattamento. All'esercizio del ricorso vi preghiamo di spiegare le ragioni per le quali non dovremmo elaborare i vostri dati. Qualora il ricorso sia motivato, verifichiamo la situazione e cesseremo il trattamento dei vostri dati, ovvero lo adegueremo, oppure vi comunicheremo le nostre ragioni obbligatorie e suscettibili di tutela la quali ci permettono di proseguire il trattamento.

12. Quando vengono cancellati i miei dati?

Memorizziamo i vostri dati personali fintanto che sono necessari agli scopi della presente dichiarazione sul trattamento dei dati, in particolare per l'adempimento dei nostri obblighi legali e contrattuali. All'occorrenza memorizzeremo i vostri dati personali anche per altri scopi, se e fintanto che la legge ci permette l'ulteriore memorizzazione per determinati scopi, compresa la difesa da richieste giuridiche.

[Leggere di più / Mostra meno]

Se chiudete il vostro conto cliente, tutti i dati memorizzati su di voi vengono cancellati. Qualora la cancellazione completa dei vostri dati non fosse ammessa o necessaria per legge, i dati vengono bloccati per l'ulteriore trattamento.

Cosa vuol dire bloccaggio?

Se si bloccano dei dati si assicura tramite una limitazione dei diritti di accesso e altre misure tecniche e organizzative, che solo pochi dipendenti possano accedere ai dati in questione. Questi dipendenti sono autorizzati a utilizzare i dati solo a scopi predeterminati (p. es. in caso di un controllo fiscale per la presentazione all'amministrazione fiscale).

Il bloccaggio avviene esemplarmente nei seguenti casi:

- I vostri dati di ordinazione e pagamento ed eventualmente altri dati sono sottoposti a diversi obblighi legali di conservazione, che possono essere quelli del codice commerciale (in Germania HGB) o

nelle disposizioni sulle imposte (in Germania AO. N.d.t.) La legge ci obbliga a conservare i dati per controlli fiscali e controlli economici per un periodo di dieci anni. Possiamo cancellare definitivamente i dati in questione solo quando questo termine è scaduto.

- Anche se i vostri dati non sono sottoposti a un obbligo di conservazione, possiamo, nei casi ammessi dalla legge, derogare da una cancellazione immediata e predisporre, invece, in un primo momento un bloccaggio. Ciò vale in particolare per i casi in cui abbiamo eventualmente necessità dei dati in questione per l'ulteriore esecuzione del contratto oppure per la persecuzione legale o la difesa legale (p. es. in caso di reclami). Il criterio decisivo per la durata del bloccaggio sono allora i termini di prescrizione di legge. Allo scadere del termine di prescrizione rilevante i dati vengono definitivamente cancellati.

Il tuo account utente verrà eliminato se lo richiedi o in caso di lunga inattività (dopo 5 anni senza acquisti e se non c'è stata attività sul tuo account per 13 mesi).

Nei casi previsti dalla legge possiamo derogare dalla cancellazione, fintanto che si tratta di dati anonimizzati o pseudonimizzati e la cancellazione rende impossibile o pregiudicherebbe seriamente il trattamento a scopi di ricerca scientifica o a scopi statistici.

13. Come Zalando protegge i miei dati?

Da noi i vostri dati personali vengono trasmessi in modo sicuro tramite crittografazione. Ciò vale anche per la vostra ordinazione e il login cliente. A tale scopo impieghiamo il sistema di codifica SSL (Secure Socket Layer). Inoltre proteggiamo le nostre pagine web e altri sistemi per mezzo di misure di ordine tecnico contro la perdita, distruzione, accesso, manomissione o diffusione dei vostri dati da parte di persone non autorizzate.

14. Modifiche della presente dichiarazione sul trattamento dei dati

Nel corso dello sviluppo dei nostri siti web e delle nostre app e dell'implementazione di nuove tecnologie per migliorare i nostri servizi per voi, possono rendersi necessarie modifiche dei presenti avvisi sulla tutela dei dati. Quindi raccomandiamo di leggere, di tanto in tanto, la presente dichiarazione sul trattamento dei dati.

15. Contatti

Alla voce "revoca@zalando.it" potete contattare, in qualsiasi momento, il nostro team dedicato alla tutela dei dati per quesiti generali oppure per esercitare i vostri diritti.

[Leggere di più / Mostra meno]

Per prendere contatto direttamente con il nostro responsabile della protezione dei dati vi preghiamo di indirizzare i vostri quesiti tramite posta all'indirizzo riportato sotto con l'oggetto "all'att. del responsabile della protezione dei dati":

Datenschutz
Zalando SE
Valeska-Gert-Straße 5
10243 Berlin
Germania

Telefax: +49 (0)30 2759 46 93
Email: revoca@zalando.it

16. Informazioni specifiche sul servizio

L'elaborazione dati da noi effettuata può essere diversa da servizio a servizio. Qui potete informarvi sulle differenze specifiche sussistenti.

[Leggere di più / Mostra meno]

16.1. Zalando Plus

Informazioni su Consigli di stile

In quanto membri di Zalando Plus avete la possibilità di ricevere consigli personalizzati dai nostri stilisti. Dopo aver risposto a un breve quiz su abbigliamento, occasione, categorie di prodotto e preferenze di stile/vestibilità, vi verrà assegnato un personal shopper che vi proporrà una serie di articoli selezionati appositamente per voi. Archiviamo le risposte per migliorare la qualità del nostro servizio e per soddisfare al meglio le vostre esigenze nell'ambito del nostro rapporto contrattuale. In caso di domande, potete contattare il vostro personal shopper rispondendo a un'email con le proposte di look.

L'utilizzo del questionario e delle email per Consigli di stile si basa sull'articolo 6 (paragrafo 1) (capoverso 1 lettera b) del RGPD con la finalità di fornire questo servizio nell'ambito dell'iscrizione a Zalando Plus. Memorizziamo i dati raccolti attraverso l'uso del questionario e delle email. Vengono memorizzati i dati seguenti nella misura in cui gli stessi sono richiesti per le succitate funzionalità:

- Nome e cognome
- Età
- Genere
- Taglia di abbigliamento e numero di scarpe (misure corporee e taglie)
- Località di residenza
- Messaggi
- I prodotti che sono adatti a voi/a cui siete interessati in base alle vostre risposte ai nostri questionari di stile e alla cronologia dei vostri ordini.

Maggiori informazioni sui criteri per la definizione del periodo di conservazione sono disponibili al punto 12 della presente Dichiarazione sulla tutela dei dati. Quando vengono cancellati i miei dati?

16.2. Privé by Zalando

Google Maps

Il sito web Privé by Zalando utilizza il servizio di Google Maps, che è fornito da Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublino 4, Irlanda per gli utenti provenienti dallo Spazio economico europeo e dalla Svizzera e da Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, USA (nel complesso, "Google") per tutti gli altri utenti. Tale servizio consente ai clienti di Privé by Zalando di trovare un punto di ritiro degli ordini nelle vicinanze, in base alla loro posizione. Affinché Google Maps possa abilitare questa funzionalità, il Suo browser web deve creare un collegamento con un server gestito da Google, che

potrebbe essere situato negli Stati Uniti. Per il caso in cui i dati personali vengano trasmessi negli Stati Uniti, abbiamo stipulato clausole contrattuali standard con Google.

Se vi avvalete del servizio geografico di Google sul nostro sito web mentre avete effettuato il log-in nel vostro profilo Google, quest'ultimo può associare quanto avvenuto al vostro profilo Google. Se non desiderate l'associazione al vostro profilo Google, è necessario che eseguiate il log-out da Google prima di accedere alla nostra pagina contatti. Google memorizza i vostri dati e li utilizza ai fini di marketing, ricerche di mercato e customerizzazione di Google Maps. Voi avete la facoltà di opporvi a questa raccolta dati, avverso a Google.

Maggiori dettagli a riguardo sono disponibili nell'informativa sulla privacy di Google e nei Termini aggiuntivi per Google Maps.

Base giuridica del trattamento: La base giuridica è l'Art. 6 comma 1, frase 1, lettera a RGPD previo consenso dell'utente.

Web Push Notifications

Ti offriamo la possibilità di iscriverti alle notifiche push del browser (conosciute anche come web) per essere sempre aggiornato sulle ultime offerte di Privé by Zalando. A tale scopo, e per consentire l'invio di tali notifiche dal punto di vista tecnico, raccogliamo informazioni personali. I dati che raccogliamo per questa attività includono dati personali come informazioni sul browser, impostazione della lingua, fuso orario, un token del dispositivo, indirizzo push, quando è iniziata la tua sessione web e quali messaggi potresti aver cliccato.

I tuoi dati saranno condivisi con una società terza - Urban Airship Inc, 1125 West Burnside, Suite 401, Portland, Oregon/Stati Uniti. Gli Stati Uniti sono un paese che - ai sensi del Regolamento UE 2016/679 - non fornisce un adeguato livello di protezione dei dati personali; ciò implica, tra l'altro, che le agenzie governative degli Stati Uniti possono avere il diritto di accedere ai tuoi dati senza che possano essere impiegati rimedi efficaci. Privé by Zalando verifica ulteriori misure per garantire un adeguato livello di protezione dei dati. Si tratta della conclusione di strumenti adeguati come le clausole contrattuali standard emanate dalla Commissione Europea.

Potete disattivare le notifiche push in qualsiasi momento nelle impostazioni del vostro browser (ad es. Chrome, Firefox, Safari). Cercate la voce "Notifiche" nel menu e rimuovete l'autorizzazione per il nostro sito web.

La base giuridica di questo trattamento è il tuo consenso, Art. 6 (1) a RGPD.

I dati saranno trattati per tutto il tempo necessario allo scopo.

17. Informazioni specifiche per paese

Le nostre elaborazioni dati possono essere diverse da paese a paese. Qui potete informarvi sulle differenze specifiche per paese.

[Leggere di più / Mostra meno]

17.1. Germania

Fornitori di servizi di verifica liquidità

L'agenzia di servizi per la verifica della solvibilità di consumatori in Germania è **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München.**

Trovate informazioni dettagliate sulla tutela dei dati di CRIF GmbH ai sensi dell'articolo 14 RGPD, in particolare informazioni sull'oggetto della società, sugli scopi della memorizzazione di dati, sui destinatari di dati, come anche sui vostri diritti di tutela dei dati nei confronti di CRIF GmbH qui: https://www.crif.de/datenschutz.

Fornitori di servizi di recupero crediti

I fornitori di servizi di recupero crediti in Germania sono:

- Myntro Collect GmbH, Lloydstraße 4, 28217 Bremen
- Riverty Services GmbH, Gütersloher Straße 123, 33415 Verl
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin
- coeo Inkasso GmbH, Kieler Str. 16, 41540 Dormagen

17.2. Austria

Fornitori di servizi di verifica liquidità

L'agenzia di servizi per la verifica della solvibilità di consumatori in Austria è **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE.**

Trovate informazioni dettagliate sulla tutela dei dati di CRIF GmbH ai sensi dell'articolo 14 RGPD, in particolare informazioni sull'oggetto della società, sugli scopi della memorizzazione di dati, sui destinatari di dati, come anche sui vostri diritti di tutela dei dati nei confronti di CRIF GmbH qui: https://www.crif.de/datenschutz.

Fornitori di servizi di recupero crediti

I fornitori di servizi di recupero crediti in Austria sono:

- Myntro Collect GmbH, Donau-City-Straße 6/15A1, 1220 Wien
- Riverty Services Austria GmbH, Karl-Popper-Straße 2/Top 6, 1100 Wien
- PAIR Collect GmbH, Postgasse 8b, A-1010 Wien

17.3. Svizzera

Fornitori di servizi di verifica liquidità

L'agenzia di servizi per la verifica della solvibilità di consumatori in Svizzera è **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE.**

Trovate informazioni dettagliate sulla tutela dei dati di CRIF GmbH ai sensi dell'articolo 14 RGPD, in particolare informazioni sull'oggetto della società, sugli scopi della memorizzazione di dati, sui destinatari di

dati, come anche sui vostri diritti di tutela dei dati nei confronti di CRIF GmbH qui: https://www.crif.de/datenschutz.

Fornitori di servizi di recupero crediti

I fornitori di servizi di recupero crediti in Svizzera sono:

- Myntro Collect AG, Gubelstrasse 24, 6300 Zug
- Infoscore Inkasso AG, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren
- PAIR Finance Suisse GmbH, Tessinerplatz 7, 8002 Zürich

17.4. Paesi Bassi

Fornitori di servizi di recupero crediti

I fornitori di servizi di recupero crediti nei Paesi Bassi sono:

- Alektum BV, Transformatorweg 98-6, 1014 AK Amsterdam
- PAIR Finance B.V., Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam
- coeo Incasso BV, Wilhelminakade 153, 31th Floor, 3072 AP Rotterdam

17.5. Belgio

Fornitori di servizi di verifica liquidità

L'agenzia di servizi per la verifica della solvibilità di consumatori in Belgio è **Focum Belgium BVBA, Nijverheidsstraat 70, 2160 Wommelgem**.

Fornitori di servizi di recupero crediti

I fornitori di servizi di recupero crediti in Belgio sono:

- Alektum NV, Gaston Crommenlaan 4, 9050 Lederberg
- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

17.6. Svezia

Fornitori di servizi di verifica liquidità

L'agenzia di servizi per la verifica della solvibilità di consumatori in Svezia è **Creditsafe i Sverige AB, Box 320, 401 25 Göteborg**.

Fornitori di servizi di recupero crediti

I fornitori di servizi di recupero crediti in Svezia sono:

- Myntro Collect AB, Nils Ericsonsgatan 17, Box 111 08, 404 23 Göteborg
- PAIR Finance Sweden AB, Vasagatan 12, 111 20 Stockholm

17.7. Norvegia

Fornitori di servizi di verifica liquidità

L’agenzia di servizi per la verifica della solvibilità di consumatori in Norvegia è **Experian AS, Karenslyst Alle 8 B, PO Box 5275 Majorstuen, 0303 Oslo, Norvegia**.

Fornitori di servizi di recupero crediti

I fornitori di servizi di recupero crediti in Norvegia sono:

- Myntro Collect AS, Grev Wedels plass 9, Postboks 2077 Vika, 0125 Oslo
- Lowell Norge AS, Postboks 6354, Etterstad, 0604 Oslo
- PAIR Finance Norway AS, c/o Greenstep Norge AS, Bernt Ankers gate 17, 1534 Moss

17.8. Finlandia

Fornitori di servizi di verifica liquidità

L’agenzia di servizi per la verifica della solvibilità di consumatori in Finlandia è **Suomen Asiakastieto Oy, Työpajankatu 10 A, 00580 Helsinki, Finlandia**.

Fornitori di servizi di recupero crediti

I fornitori di servizi di recupero crediti in Finlandia sono:

- Myntro Collect Oy, PL 104, 00101 Helsinki
- Lowell Suomi Oy, PL 20, 20101 Turku
- coeo Perintä Oy, Eteläesplanadi 2, 00130 Helsinki

17.9. Francia

Fornitori di servizi di recupero crediti

I fornitori di servizi di recupero crediti in Francia sono:

- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin DE
- INTRUM Corporate,104 avenue Albert 1er, CS 30131, 92563 Rueil-Malmaison

17.10. Danimarca

Fornitori di servizi di recupero crediti

I fornitori di servizi di recupero crediti in Danimarca sono:

- Myntro Collect A/S, Frederiks plads 36, 3, 8000 Århus
- Lowell Danmark A/S, Langmarksvej 57D, 8700 Horsens

17.11. Italia

Fornitori di servizi di recupero crediti

L'offerente di servizi di recupero crediti in Italia sono:

- Nivi S.p.A., Via Odorico da Pordenone 20, 50127 Firenze
- Intrum Italy S.p.A., Bastioni di Porta Nuova 19, 20121 Milano
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, 10719 Berlin DE

17.12. Spagna

In Spagna, i nostri clienti possono partecipare a una promozione (la promozione) invitando amici per ricevere carte regalo e premi secondo i termini e le condizioni della promozione. Per approfittare di questa offerta è necessario condividere un link unico di invito con un amico. Se l'amico decide di partecipare alla promozione e clicca sul link di invito, gli verrà chiesto di registrare il suo indirizzo e-mail e riceverà un link che gli permetterà di creare un account.

Per classificare il nuovo cliente come amico dell'attuale cliente e per essere sicuri che entrambi i clienti soddisfino i requisiti della promozione, tratteremo i seguenti dati personali:

- nome,
- indirizzo e-mail e
- indirizzo di spedizione.

Fondamento giuridico: La base legale per il trattamento dei dati al fine di inviare le carte regalo e i premi secondo i termini della promozione è l'articolo 6(1) b del RGPD. Per il resto, il trattamento dei dati si basa sull'articolo 6(1) f del RGPD, secondo il quale i nostri interessi legittimi coincidono con le finalità di cui sopra.

Fornitori di servizi di recupero crediti

L'offerente di servizi di recupero crediti in Spagna sono:

- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstrasse 62-63, 10719 Berlin, DE
- Team 4 Collections and Consulting, S.L.U., Avda. de Manoteras 14-16, 28050 Madrid

17.13. Polonia

Fornitori di servizi di verifica liquidità

I fornitori di servizio per la verifica della solvibilità dei consumatori in Polonia sono **CRIF Sp. z o.o., ul. Lublańska 38, 31–476 Krakow e Krajowe Biuro Informacji Gospodarczej S.A. , ul. Lublańska 38, 31-476 Kraków**.

Fornitori di servizi di recupero crediti

L'offerente di servizi di recupero crediti in Polonia sono:

- Myntro Collect Sp. z o.o., Gen. Józefa Bema 2, 50-264 Wrocław
- Intrum Sp. z o.o., Domaniewska 48, 02-672 Warszawa
- PAIR Finance Poland sp. z o.o., ul. Waryńskiego 3A, 00-645 Warszawa

17.14. Lussemburgo

Fornitori di servizi di recupero crediti

I fornitori di servizi di recupero crediti in Lussemburgo sono:

- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

18. Avvisi riguardo cookie

Qui potete informarvi su quale cookie impieghiamo. Per accedere alla panoramica di tutti i cookie cliccare qui [link]