Zalando
Prohlášení o ochraně osobních údajů

Stav: 10/2026

Toto prohlášení o ochraně osobních údajů poskytuje přehled o zpracování Vašich údajů u společnosti Zalando. Platí pro všechny webové stránky, aplikace a další služby a výkony, které společnost Zalando nabízí.

Budete-li mít jakýkoli dotaz k tomuto prohlášení o ochraně osobních údajů nebo k tématu ochrany osobních údajů u společnosti Zalando, můžete se kdykoli obrátit na náš tým pro ochranu osobních údajů na adrese ochrana-dat@zalando.cz. Našemu týmu pro ochranu osobních údajů zašlete e-mail také v případě, že chcete uplatnit své právo na informace nebo smazání osobních údajů nebo jiné právo na ochranu osobních údajů podle článků 15-22 GDPR, včetně odvolání souhlasu pro marketingové účely, odhlášení z odběru novinek atd. Další informace najdete v částech Jaká mám práva na ochranu osobních údajů? a Kontaktní osoby.

Jak můžete číst toto prohlášení o ochraně osobních údajů: Nabízíme Vám různé možnosti, jak toto prohlášení o ochraně osobních údajů číst. Nejprve najdete v tomto odstavci několik naprosto základních informací. Následně jsme seřadili toto prohlášení o ochraně osobních údajů podle témat, která jsou pro Vás podstatná, a rozdělili na jednotlivé kapitoly. Pokud jste již „znalec“, můžete pomocí následujícího výběrového menu přeskočit přímo na jednotlivé kapitoly.

[Rozbalovací menu – Výběr kapitol]

Před každou kapitolu jsme vložili stručné textové shrnutí. V tomto textovém shrnutí je krátce popsán obsah kapitoly. Tyto souhrnné texty doporučujeme číst, pokud chcete jen rychle získat povšechný přehled o celém zpracování údajů. Jestliže se chcete seznámit s podrobnostmi, můžete pod příslušným textovým shrnutím kliknout na tlačítko „Více“. Zobrazí se pak úplný obsah kapitoly.

V maximální možné míře jsme upustili od používání křížových odkazů. Díky tomu dostáváte všechny informace vysvětlené v souvislostech, bez ohledu na to, ve které kapitole se právě pohybujete. Pokud si přečtete toto prohlášení o ochraně osobních údajů od začátku do konce, zjistíte, že se texty na některých místech případně přeci jen opakují. Několik málo křížových odkazů jsme úplně vynechat nemohli. Například jsme shrnuli všechny informace o zpracování údajů v určitých konkrétních zemích do jediné kapitoly a odkazujeme na tuto kapitolu vždy, když se vyskytnou informace o zpracování dat v příslušných zemích.

Pro jaké výkony a nabídky toto prohlášení o ochraně osobních údajů platí: Způsob, jakým ve společnosti Zalando zpracováváme Vaše údaje, je pro většinu našich nabídek podobný. Toto prohlášení o ochraně osobních údajů proto platí pro všechny služby a výkony, které nabízíme svým zákazníkům v celé Evropě. A sice nezávisle na tom, jestli to činíme za použití webové stránky, aplikace, v obchodech, telefonicky na pobočkách nebo prostřednictvím sociálních sítí či jiných kanálů. Abychom zvýšili srozumitelnost, používáme pro tento „normální případ“ souhrnný termín „služby“.

Existují však také služby, u kterých výjimečně zpracováváme Vaše údaje jinak nebo ke zvláštním účelům. To může být dáno druhem služby nebo požadavky platnými v určité konkrétní zemi. Když se vyjadřujeme o těchto případech (tedy „odchylkách od normálního případu“), používáme výraz „pro konkrétní službu“ nebo „pro konkrétní zemi“.

Nakonec ještě upozorňujeme na to, že Zalando není jen jednotlivý podnik. Zalando je skupina a sestává tedy z většího počtu podniků. Ne každý z těchto podniků Vám nabízí služby nebo zpracovává Vaše údaje. Pro zjednodušení jsou proto níže uvedeny pouze podniky skupiny Zalando, které skutečně mají se zpracováním Vašich údajů co do činění. Pokud v dalším textu odkazujeme na „Zalando“, popř. „my“ nebo „nás“ apod., jsou

tím vždy myšleny příslušné odpovědné podniky skupiny Zalando. Konkrétně se jedná o následující podniky Zalando:

- Zalando SE, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Connected Retail GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- nugg.ad GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Beauty Store GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care Central Services SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care International SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customs Operations GmbH, Postgasse 8, 1010 Wien, AT
- Zalando Finland Oy, Runeberginkatu 5 B, 2nd floor, 00100 Helsinki, FI
- Zalando Ireland Ltd., 2WML, Windmill Quarter, Dublin 2, D02 F206, IE
- Zalando Logistics Gießen SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Logistics Mönchengladbach SE & Co. KG, Regioparkring 25, 41199 Mönchengladbach, DE
- Zalando Logistics Operations France SAS, 10 Avenue Kléber, 75116 Paris, FR
- Zalando Logistics Operations Italy S.R.L., Via Leonardo da Vinci 12, CAP 39100; Bolzano (BZ), IT
- Zalando Logistics Operations Netherlands B.V., Klappolder 130, 2665 LP Bleiswijk, NL
- Zalando Logistics Operations Polska sp. z o.o., ul. Innowacyjna 8, 74-100 Gardno, PL
- Zalando Logistics Operations Spain S.L.U., Carrer Arquitecte Santiago Pérez Aracil 1, 03203 Elche, ES
- Zalando Logistics SE & Co. KG, In der Hochstedter Ecke 1, 99098 Erfurt, DE
- Zalando Logistics Süd SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Logistics Polska sp. z o.o., Ameryka 30, 11-015 Olsztynek, PL
- Zalando Lounge Logistics SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Operations Bydgoszcz Polska sp. z o.o., ul. Hutnicza 100, 85-873 Bydgoszcz, PL
- Zalando Lounge Service GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Marketing Services GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando OpCo Polska Sp. z o.o., ul. Inwestycyjna 1, 95-080 Głuchów, PL
- Zalando Operations GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Outlets GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlin, DE
- Zalando Stores GmbH & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Sweden AB, c/o Att: Viktor Gustafsson, MAQS Advokatbyrå, Gibraltargatan 7, Box 226, 20122 Malmö, SE
- Zalando Switzerland AG, Hardstrasse 201, 8005 Zurich, CH
- Zalando UK Ltd., c/o Tradebyte Software Ltd, Studio 8 Montpellier Street, Cheltenham GL50 1SS, GB

Co se v tomto prohlášení o ochraně osobních údajů dozvíte:

- Jaké osobní údaje společnost Zalando uchovává.
- Co s těmito údaji děláme a k čemu je potřebujeme.
- Jaká práva na ochranu osobních údajů a možnosti výběru přitom máte.
- Jaké technologie a data používáme pro personalizaci a koordinaci našich služeb a obsahů, abychom Vám mohli nabídnout bezpečné, jednoduché, bezproblémové a individuální nakupování.
- Jaké technologie a data používáme pro reklamu, včetně používaných technologií sledování (trackingu).

1. Jaké osobní údaje Zalando zpracovává?

Zalando Vám nabízí nejrůznější služby, které můžete také různými způsoby využívat. Podle toho, jestli nás kontaktujete online, telefonicky, osobně nebo jiným způsobem a jaké služby využijete, pak získáváme různé údaje z různých zdrojů. Některé z námi zpracovávaných osobních údajů nám sami sdělujete, když využíváte naše služby nebo s námi komunikujete, například když se registrujete a udáváte přitom své jméno, e-mailovou adresu nebo adresu bydliště. Získáváme ale také údaje o technických přístrojích a přístupová data, které se zaznamenávají automaticky při Vaší interakci s našimi službami. Může se přitom jednat například o informace, jaké zařízení používáte. Další údaje shromažďujeme na základě vlastních datových analýz (např. v rámci studií průzkumu trhu nebo vyhodnocování zákazníků). Součástí našich služeb je také generování poznatků na základě shromážděných dat. V případě potřeby dostáváme údaje o Vás také od třetích osob, například od informačních agentur a poskytovatelů platebních služeb.

[Více / Ukaž méně]

Když hovoříme o „Vašich (osobních) údajích“, myslíme tím údaje související s Vaší osobou. Jedná se o všechny informace, podle nichž Vás můžeme bezprostředně, nebo v kombinaci s dalšími informacemi identifikovat. Příklady: Vaše jméno, telefonní číslo, zákaznické číslo, čísla objednávek nebo Vaše e-mailová adresa. Všechny informace, podle kterých Vás nemůžeme (ani v kombinaci s dalšími informacemi) identifikovat, jsou považovány za údaje neosobní. Neosobní údaje se označují také jako anonymní. Když zkombinujeme Vaše osobní údaje s údaji anonymními, platí všechny údaje v tomto datovém souboru za osobní. Pokud z určité informace nebo datového souboru k Vaší osobě vymažeme osobní údaje, nepovažují se zbývající údaje v tomto datovém souboru nadále za osobní. Tento postup se nazývá anonymizace. Zásadně platí: Když Vás požádáme, abyste nám sdělili určité osobní informace, můžete to samozřejmě odmítnout. Sami rozhodujete, jaké informace nám poskytnete. Je ale možné, že Vám potom nebudeme moci (nebo ne optimálně) poskytnout požadované služby. Bez uvedení doručovací adresy Vám například nemůžeme zasílat žádné balíky. Pokud jsou v souvislosti se službou zapotřebí jen určité údaje (povinné údaje), upozorňujeme Vás na to vhodným označením.

1.1. Profilová data

Profilová data jsou osobní a demografické údaje o Vaší osobě (takzvaná kmenová data) a Vašich individuálních zájmech, které nám sdělujete při registraci pro svůj zákaznický účet. Vaše profilová data například zahrnují:

- Vaše jméno a příjmení
- Vaše kontaktní údaje
- Vaše preference, např. ve vztahu ke značkám, typům výrobků nebo stylům
- Demografické údaje, např. Vaše pohlaví, věk a místo bydliště

Povinnými údaji jsou zpravidla Vaše jméno, e-mailová adresa a vlastní zvolené heslo. Vaše e-mailová adresa a heslo později tvoří Vaše přihlašovací údaje.

Pro využívání služeb s omezeným přístupem a placených nebo personalizovaných služeb mohou být zapotřebí také další povinné údaje, například Vaše datum narození nebo oslovení (např. aby bylo možné Vás navádět na stránky obchodu Zalando odpovídající Vašemu pohlaví) nebo Vaše upřednostňované značky a styly oblékání.

Profilová data mohou obsahovat také další informace o Vaší osobě a Vašich zájmech. Ty mohou být zjišťovány již v rámci registrace pro službu, nebo až dodatečně doplňovány. Tak je tomu například v případě,

že později přidáte ke svému profilu dobrovolné údaje nebo budete chtít použít zákaznický účet pro přihlášení ke službě, která vyžaduje dodatečné povinné údaje.

Tip

Když jste přihlášeni ve svém zákaznickém účtu, můžete zde zobrazit svá profilová data a ve většině případů je také přímo změnit, např. při aktualizaci své adresy po přestěhování.

1.2. Kontaktní údaje

Když nás kontaktujete, zaznamenáváme přitom Vaše kontaktní údaje. Vaše kontaktní údaje mohou podle toho, jakým způsobem s námi vstoupíte do kontaktu (např. telefonicky nebo e-mailem) obsahovat Vaše jméno, poštovní adresy, telefonní čísla, faxová čísla, e-mailové adresy nebo detaily k Vašim profilům na sociálních sítích (když nás například oslovíte přes Facebook, obdržíme Vaše ID na Facebooku), uživatelské jméno a podobné kontaktní údaje.

1.3. Nákupní údaje

Když si u společnosti Zalando něco objednáte nebo přímo nakoupíte, například v Zalando Outlet Store, zaznamenáme Vaše nákupní údaje. Nákupní údaje mohou podle způsobu prodeje a stavu zpracování obsahovat následující informace:

- Informace o objednávce (např. její číslo, stav, časový údaj)
- Detaily k nakoupeným věcem (označení, velikost, barva, kupní cena atd.)
- Údaje o způsobu platby
- Doručovací a fakturační adresa
- Sdělení a komunikace ve spojení s nákupy (např. storno, reklamace a sdělení pro zákaznický servis)
- Stav dodávky a platby, např. „Vyřízeno“ nebo „Odesláno“
- Stav zpětného zaslání, např. „Úspěšně uzavřeno“
- Údaje o dodavatelích podílejících se na realizaci zakázky (při zásilkovém prodeji např. čísla zásilek poskytovatelů balíkových služeb)

Tip

Své důležité nákupní údaje můžete kdykoli zobrazit ve svém zákaznickém účtu v sekcích „Mé objednávky“, „Mé vrácené zásilky“ a „Můj adresář“.

1.4. Platební údaje

Nabízíme Vám platební metody běžné v online obchodě – zejména platbu předem, platbu kreditní kartou, PayPal nebo fakturu. Pro provedení platby zaznamenáváme Vámi sdělené platební údaje. Další platební údaje získáváme od externích poskytovatelů platebních služeb a informačních agentur, s nimiž spolupracujeme při realizaci plateb a kontrolách bonity. Svým poskytovatelům platebních služeb pak předáváme jen takové údaje, které jsou nezbytné pro zpracování platby.

Platební údaje jsou například tyto:

- Upřednostňovaný způsob platby
- Fakturační adresy
- IBAN a BIC, popř. číslo účtu a směrový kód banky
- Údaje o platebních kartách

- Data bonity

K platebním údajům patří také další informace, které jsou získávány v bezprostřední souvislosti se zpracováním plateb a kontrolami bonity. To platí zejména pro údaje, které používají externí poskytovatelé platebních služeb k identifikaci, například Vaše PayPal-ID (pokud platíte s použitím PayPal).

Za realizaci plateb, správu pohledávek a kontroly bonity v souvislosti se všemi nákupy soukromých osob v Zalando Shop a s jinými placenými službami skupiny Zalando odpovídá společnost Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlín, Německo.

Data bonity se skládají z našich vlastních záznamů o Vaší dosavadní platební historii ve vztahu ke všem podnikům skupiny Zalando a z hodnot skóre, které si o Vás zjišťujeme od externích informačních agentur. Data bonity se týkají informací o odhadnuté hospodářské výkonnosti a platební schopnosti určité osoby. To pomáhá podnikům předcházet výpadkům plateb, k nimž dochází, když zákazníci nejsou schopni plnit své platební závazky nebo nejsou schopni je plnit včas. Zohlednění dat bonity při výběru způsobů plateb má zároveň předejít tomu, abychom svým zákazníkům nabízeli způsoby plateb, které jim nabízeny být nemohou, a aby naši zákazníci na sebe brali platební závazky, kterým pak nedokážou dostát. Data bonity se obvykle zjišťují od takzvaných informačních agentur. Informační agentury pak z různých údajů vypočítávají takzvanou hodnotu skóre, která mimo jiné bere v úvahu již existující platební závazky a případně také dřívější výpadky plateb. Hodnoty skóre jsou statisticky zdůvodněné odhadnuté hodnoty týkající se budoucího rizika výpadku plateb u určité osoby a vyjadřují se ve formě číselné hodnoty, například v procentech. Na zpracování dat externími informačními agenturami máme jen omezený vliv (např. když sdělujeme informačním agenturám informace o nesplněných platebních závazcích).

Spolupráce s externími poskytovateli platebních služeb a informačními agenturami probíhá na úrovni jednotlivých zemí, aby bylo možné brát v úvahu zvláštnosti a specifické požadavky v konkrétní zemi. V části Komu budou předávány moje osobní údaje? najdete informace o externích poskytovatelích platební služeb a v části Informace o konkrétních zemích informace o tom, se kterými informačními kancelářemi spolupracujeme v jednotlivých zemích. Najdete zde případně také speciální upozornění na ochranu osobních údajů, která zde uvádíme na žádost příslušného poskytovatele platebních služeb nebo informačními agentury.

1.5. Údaje o zájmech

Při vaší interakci s našimi službami se shromažďují údaje, na jejichž základě zjistíme, o jaký obsah, témata, produkty, typy produktů, značky nebo styly máte zájem. Například z nákupních údajů, obsahu, který jste uložili do seznamů přání nebo vlastních sbírek, vašeho věku (pokud nám tyto informace jsou k dispozici) a porovnáním s uživateli se podobnými charakteristikami můžeme odvodit, o které styly a kategorie produktů máte zájem. Díky tomu vám při vašem dalším hledání můžeme zobrazit nejpravděpodobněji relevantní produkty jako první.

Kromě zájmů, které nám přímo sdělíte, můžeme Vaše zájmy odvozovat také z jiných námi zaznamenaných údajů. Pokud například opakovaně vyhledáváte určitou sekci v Zalando Shop, můžeme usuzovat na Vaše zájmy v rámci analýzy využívání z Vašich přístupových dat (např. můžeme vyvodit, že se možná zajímáte o sport, jestliže pravidelně navštěvujete kategorii „Sportovní oblečení“ nebo si v této kategorii objednáváte výrobky).

Kromě toho dostáváme k tomuto účelu také od našich externích reklamních partnerů demografické údaje a statistiky (například věk, pohlaví, region), údaje o přístrojích a přístupová data, ale také zájmy našich

uživatelů. Dbáme přitom na to, aby naši reklamní partneři sdělovali společnosti Zalando výhradně agregovaná, kódovaná, popř. pro Zalando anonymní data, takže nemůžeme tyto údaje přiřadit k žádné určité osobě, zejména ne k žádnému určitému uživateli. Tyto informace nám přitom mohou pomoci lépe porozumět našim uživatelům, například v rámci analýz struktur zákazníků a při segmentování uživatelů.

Další informace o zpracování Vašich osobních údajů k reklamním účelům najdete v kapitole „Jak využívá Zalando mé osobní údaje pro reklamu?“.

1.6. Sdělování informací, obsahy rozhovorů

Když telefonicky, poštou, prostřednictvím služeb sociálních médií, kontaktních formulářů nebo jiným způsobem komunikujete s námi nebo jinými uživateli o výrobcích a jiných tématech, zaznamenáváme obsah Vašich sdělení.

V případě potřeby předáváme Vaše sdělení místům odpovědným za Vaši věc, například partnerskému podniku nebo výrobci. Pro případ eventuálního předání informací jinému podniku (např. když nám poskytnete zpětnou vazbu určenou výrobci produktu) máte samozřejmě možnost nám sdělit, že Vaše údaje smí používat výhradně společnost Zalando. Za těchto okolností Vaše informace odpovědnému místu nepředáme nebo je předáme jen bez Vašich osobních údajů, pokud lze Vaši záležitost zpracovat tímto způsobem.

Pokud nahlásíte produkt nebo jiný obsah prostřednictvím funkce hlášení, která je k tomuto účelu k dispozici, bude obsah vašeho hlášení zaznamenán, použit k přezkoumání produktu nebo obsahu a o přezkoumání a rozhodnutí budete informováni.

Nahrávání telefonních hovorů

Telefonní hovory, například s naší horkou linkou, se nahrávají jen s Vaším souhlasem a k účelům, které jsou ve Vašem souhlasu zahrnuté (např. zajištění kvality, školení). Souhlas s nahráváním hovorů je samozřejmě dobrovolný. Tento souhlas můžete kdykoli s platností do budoucnosti odvolat, například tak, že požádáte pracovníka na telefonu, aby přerušil nahrávání. Další informace najdete v kapitole „Jaká práva na ochranu osobních údajů mám?“.

Zalando využívá pro komunikaci se zákazníky a uživateli také nabídky sociálních sítí, jako jsou Facebook, Instagram nebo Twitter. Tyto oblíbené platformy využíváme k tomu, abychom Vám kromě našich vlastních komunikačních kanálů mohli nabídnout ještě další možnosti kontaktů a informací. Pamatujte si však, že nemáme žádný vliv na podmínky užívání sociálních sítí a jimi nabízených služeb a jen velice omezený vliv na jejich zpracování osobních údajů. Žádáme Vás proto, abyste pečlivě zvažovali, jaké osobní údaje nám prostřednictvím sociálních sítí sdělíte. Žádným způsobem nemůžeme ovlivňovat chování provozovatelů sociálních sítí, jiných uživatelů ani třetích osob, které případně s provozovateli sociálních sítí spolupracují nebo rovněž využívají jejich služby.

1.7. Údaje na sociálních sítích

Společnost Zalando spravuje profilové stránky (také označované jako „fanouškovské stránky“) na různých sociálních sítích. Služby Zalando mohou dále zahrnovat funkce pro komunikaci na sociálních sítích. Může se jednat o služby zasílání zpráv a takzvané sociální pluginy nebo přihlášení prostřednictvím sociálních sítí, například „Přihlásit přes Facebook“. Pokud jste s námi v přímém kontaktu prostřednictvím našich profilů na sociálních sítích nebo používáte funkce sociálních sítí začleněné do našich služeb a jste členem příslušné

sociální sítě, můžeme obdržet údaje od provozovatele sociální sítě, které umožňují vaši identifikaci. Obvykle máme k dispozici následující údaje:

- informace z vašeho veřejného profilu uložené na příslušné sociální síti (např. jméno, profilový obrázek),
- podrobnosti o typu vámi používaného zařízení,
- ID účtu vašeho profilu na příslušné sociální síti (např. Facebook ID).

Přečtěte si prosím informace o zpracovávání údajů ze sociálních sítí v souvislosti s funkcemi sociálních sítí v částech „Informace o webových stránkách a „aplikacích“ a „Informace o fanouškovských stránkách na sociálních médiích“.

Zalando v současné době využívá služby zasílání zpráv přes Facebook a sociální pluginy / přihlášení pro následující sociální sítě:

- Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Ireland („Facebook“). Odkaz na zásady používání dat společností Facebook je k dispozici zde: Zásady používání dat společnosti Facebook.
- Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA („Twitter“). Odkaz na zásady ochrany soukromí společnosti Twitter je k dispozici zde: Zásady ochrany soukromí společnosti Twitter.
- Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, USA („Pinterest“). Odkaz na zásady ochrany soukromí společnosti Pinterest je k dispozici zde: Zásady ochrany soukromí společnosti Pinterest.

1.8. Údaje o stanovišti

Pro určité účely zaznamenáváme při využívání našich služeb také údaje o aktuálním stanovišti Vašeho přístroje. Přitom se používají dvě různé technologie.

Pokud povolíte lokalizační služby svého přístroje pro aplikaci, webovou stránku nebo jinou online službu od společnosti Zalando, zpracovává Zalando údaje o stanovišti, zjištěné Vaším přístrojem a nám poskytnuté, pro přípravu služeb zaměřených na Vaše konkrétní současné místo pobytu.

Příklad

S některými našimi aplikacemi si můžete zobrazit obchody ve svém okolí nebo si nechat navrhnout výrobky, které se hodí k Vašemu momentálnímu místu pobytu.

Jestliže povolíte aplikaci Zalando přístup k lokalizačním službám svého přístroje, bude se nám případně pravidelně (např. i tehdy, když právě nebudete aplikaci používat) přenášet Vaše stanoviště. To slouží k vylepšení zážitku z užívání, například tím, že se Vám budou při použití aplikace na Vašem stanovišti rychleji stahovat místně závislé obsahy nebo zobrazovat push notifikace určené pro dané místo. Z těchto údajů nevytváříme žádné pohybové profily. Další informace získáte v případě potřeby v souvislosti s lokálně určenou službou.

Kromě toho zaznamenáváme také údaje o stanovišti, které lze odvodit z IP adresy Vašeho přístroje (až na úroveň města). K tomu se používá anonymizovaná IP adresa zkrácená na tři pozice. Ta již pak nemůže být použita k identifikaci Vašeho internetového připojení nebo přístroje.

Co jsou IP adresy?

Každému přístroji, který je připojený k internetu, musí být přiřazeno jednoznačné vícemístné číslo (příklad: 193.99.144.85). To se označuje jako IP adresa.

První tři místa IP adresy jsou zpravidla přiřazena určitému regionu nebo určitému internetovému poskytovateli. Proto lze z IP adresy odvodit přibližné stanoviště internetové přípojky.

Tento postup (takzvaná geolokalizace) se u nás a v mnoha jiných online obchodech používá například při zjišťování podvodů, pro rozpoznávání podezřelých objednávek (v určitých situacích může být např. podezřelé, když je pro objednávku z Vašeho zákaznického účtu použita IP adresa země, ze které jste ještě nikdy žádné objednávky neuskutečnili).

1.9. Fotografie a jiné osobní obsahy

U některých našich služeb-specifických aplikací můžete sdílet fotky a další osobní obsah s námi, s ostatními uživateli nebo s třetími stranami obecně, abyste s námi nebo s ostatními uživateli komunikovali nebo přizpůsobili služby. Například tím, že: a) nahrajete profilovou fotku nebo osobní informace do svého profilu; b) použijete vyhledávání podle fotky v aplikaci Zalando; c) komunikujete se stylistou; nebo d) vytváříte a/nebo sestavujete outfity (např. oblékáním avatara různými kusy oblečení nebo shromažďováním a tříděním oblečení ve vlastních kolekcích), a následně je případně sdílíte v souvislosti s osobními informacemi, ze kterých lze odvodit vaši identitu, s ostatními uživateli Zalando nebo s třetími stranami obecně.

Když hodnotíte produkty, shromažďujeme údaje, které v průběhu hodnocení sdílíte, a můžeme je v souvislosti s našimi službami zveřejnit. Vaše hodnocení můžeme dále přeposlat příslušné značce, která ho může analyzovat a zveřejnit.

1.10. Informace o akcích, soutěžích a průzkumech

Když se zúčastníte akce (např. výherní hry) nebo ankety (např. zjišťování spokojenosti zákazníků v rámci průzkumu trhu) nabízené společností Zalando, požádáme Vás o údaje k Vaší osobě.

Při výherních hrách se například zpravidla ptáme na Vaše jméno a e-mailovou adresu, abychom Vás mohli v případě výhry informovat a abychom zajistili, že se každý zájemce zúčastní výherní hry pouze jednou.

V některých případech vás můžeme také požádat o další informace, které potřebujeme my nebo naši partneři k uskutečnění akce, soutěže nebo průzkumu.

1.11. Žádosti o zaměstnání

Pro přijímání a zpracování žádostí o zaměstnání používají podniky skupiny Zalando centrální firemní systém managementu uchazečů o zaměstnání společnosti Zalando SE.

Webový portál systému managementu uchazečů o zaměstnání Zalando najdete na: https://jobs.zalando.com/. Systém managementu uchazečů o zaměstnání Zalando má pokyny pro ochranu osobních údajů specifické pro tuto konkrétní službu, které si můžete vyvolat zde: https://jobs.zalando.com/de/datenschutz.

1.12. Údaje o přístrojích a přístupová data

Při používání služeb online a mobilních služeb je nevyhnutelné generování technických dat a jejich zpracování za účelem poskytování nabízených funkcí a obsahu a jejich zobrazení na vašem zařízení. Tato data označujeme jako „Údaje o zařízení a přístupu“. Údaje o zařízení a přístupu se vytvářejí při každém použití služeb online a mobilních služeb bez ohledu na to, kdo je poskytovatelem. Údaje o zařízení a přístupu se proto vytvářejí například při používání:

- webových stránek,
- aplikací,
- fanouškovských stránek na sociálních médiích,
- e-mailových newsletterů (tj. pokud se zaznamenává vaše interakce v rámci newsletteru),
- služeb založených na poloze.

Zalando shromažďuje údaje o zařízení a přístupu pro služby online a mobilní služby poskytované přímo společností Zalando (např. obchod Zalando). Za druhé, Zalando může obdržet údaje o zařízení a přístupu ze služeb online a mobilních služeb od jiných společností, pokud se jedná o partnery společnosti Zalando v oblasti sociálních médií nebo reklamy, případně o účastníky ve stejných reklamních sítích online (např. „Google Network“). Další informace jsou k dispozici v částech „Jak využívá Zalando mé osobní údaje pro reklamu?“ a „Informace o fanouškovských stránkách na sociálních médiích“.

Údaje o zařízení a přístupu zahrnují následující kategorie:

- Všeobecné informace o přístroji, například typ přístroje, verze operačního systému, konfigurační nastavení (např. nastavení jazyků, systémová oprávnění), informace o internetovém připojení (např. název mobilní telefonní sítě, rychlost připojení) a o použité aplikaci (např. název a verze aplikace).
- Identifikační údaje (ID), například ID relace, ID cookies, jednoznačné identifikační číslo přístroje (např. ID reklamy Google, Apple Ad-ID), ID účtů třetích poskytovatelů (pokud používáte Social Plug-ins či Social-Logins nebo platbu prostřednictvím PayPal) a další běžné internetové technologie, aby bylo možné opakovaně rozpoznat Váš webový prohlížeč, přístroj nebo konkrétní instalaci aplikace.

Příklad

Pokud si v aplikaci Zalando aktivujete službu push notifikací, bude Vám pro identifikaci přiděleno náhodně generované jednoznačné Push-ID. Push-ID později posíláme společně s Vám určenými push notifikacemi na push server, který pak může adresovat tuto notifikaci správným příjemcům, tedy také na Váš přístroj.

- Přístupová data se automaticky přenášejí při každém online přístupu aplikací a webových prohlížečů na webový server a do databází (v rámci takzvaných požadavků HTTP). Jedná se přitom o standardizované informace k požadovaným obsahům (například název a typ volaného souboru), ale také informace týkající se přístupu na server (např. přenesené množství dat a chybové kódy) a Vašeho přístroje (např. typ přístroje, operační systém, softwarové verze, identifikace přístroje, IP adresa, předchozí navštívená stránka a čas přístupu).

2. K čemu používá Zalando mé osobní údaje?

Zalando zpracovává Vaše osobní údaje při dodržování všech použitelných zákonů o ochraně osobních údajů. Dbáme přitom samozřejmě zásad práva na ochranu osobních údajů, které se týkají zpracování dat. Vaše osobní údaje proto zásadně zpracováváme jen k účelům vysvětleným Vám v prohlášení o ochraně osobních údajů nebo sděleným při zjišťování dat. K nim patří v první řadě zpracování nákupů a také

příprava, personalizace a další rozvoj, stejně jako zabezpečení našich služeb. Kromě toho ale používáme Vaše osobní údaje v rámci přísného německého a evropského práva na ochranu osobních údajů také pro další účely, například vývoj výrobků, vědecký výzkum (zejména v oblastech strojního učení, umělé inteligence a Deep Learning) a průzkum trhu, pro optimalizaci obchodních procesů, přizpůsobování našich služeb potřebám a pro personalizovanou reklamu.

[Více / Ukaž méně]

V této kapitole Vám rovněž sdělíme, na jakém zákonném (právním) podkladu zpracováváme osobní údaje k jednotlivým účelům. Podle toho, na jakém právním podkladu Vaše osobní údaje zpracováváme, Vám mohou náležet – kromě vždy existujícího práva na ochranu Vašich osobních údajů a práva na informace – ještě další, zvláštní práva na ochranu osobních údajů. V některých případech máte například právo zpracování svých osobních údajů zakázat. Další informace najdete v kapitole „Jaká práva na ochranu osobních údajů mám?“.

2.1. Zpracování nákupu a poskytování online, místních a personalizovaných služeb souvisejících s nákupní platformou

Vaše osobní údaje zpracováváme vždy v rozsahu nezbytném ke splnění smlouvy a k přípravě a realizaci dalších Vámi poptávaných služeb, jak je to popsáno v tomto prohlášení o ochraně osobních údajů. Účely příslušného nezbytného zpracování osobních údajů proto vždy závisejí na účelu příslušné, s Vámi sjednané smlouvy (včetně našich všeobecných obchodních podmínek a případně obchodních a uživatelských podmínek pro konkrétní službu) nebo na Vámi poptávaných službách. Nejdůležitější účely jsou:

- Poskytování kompletní nákupní platformy a tržiště s tisíci integrovanými (externími) partnery Zalando, kteří nabízejí své produkty. Nabídka komplexních služeb zahrnuje komunikaci se zákazníky ohledně jejich objednávek (např. ohledně správné velikosti), zprostředkování plnění, správu a vyřizování reklamací, uplatňování práv na ochranu údajů - to vše v souvislosti s nákupy - včetně nákupů u partnera atd.
- Příprava našich služeb, jako jsou Zalando Shop a Lounge by Zalando (včetně jejich příslušných webových stránek, aplikací a funkcí přesahujících přístroje a platformy), jejich personalizace a přizpůsobování podle potřeb.
- Příprava lokálních služeb, např. v Zalando Outlet Stores a při konání různých akcí a veletrhů.
- Realizace zákaznických programů, například Zalando Outlet Card a Zalando Plus.
- Plnění prodejních smluv a zákaznický servis, včetně expedice a zpracování plateb, správy pohledávek a zpracování dalšího prodeje, vrácení zboží, reklamací a záručních případů.
- Příprava zpráv, hlášení, newsletterů a dalších prostředků přímé komunikace, pokud je to pevnou součástí našich smluvních výkonů nebo Vámi poptávaných služeb.

Příklady

V Zalando Shop se můžete nechat námi e-mailem informovat o opětovné dostupnosti vyprodaného zboží.

V našich aplikacích se můžete nechat námi prostřednictvím služby push notifikací informovat o určitých událostech nebo nabídkách a jiných tématech.

Jestliže se stanete členy našeho online shopping klubu Lounge by Zalando, budete pravidelně dostávat náš Lounge by Zalando Newsletter s informacemi o aktuálních prodejních akcích.

- Záruka celkové bezpečnosti, provozuschopnosti a stability našich služeb, včetně ochrany proti útokům.
- Nereklamní komunikace s Vámi o technických, bezpečnostních a smluvních otázkách (např. varování před podvody, zablokování účtu nebo změny smluv).
- Zprostředkování smluv přes naše obchodní a prodejní platformy, například v rámci partnerského programu Zalando nebo Zalando Wardrobe.
- Vystavování, proplácení a doručování poukázek Zalando.
- Pořádání akcí a soutěží, včetně stanovení a případně vyhlášení výherce a organizace předání ceny.

Provádění plateb pro realizaci kupních smluv zajišťuje Zalando Payments GmbH. V případě, že není zřejmé, ke které objednávce či zákazníkovi platba náleží, prověří společnost Zalando SE kód IBAN, adresu či jiné údaje, aby příchozí platbu přiřadila ke správnému zákazníkovi. V případě stížností týkajících se objednávek a plateb provádějí Zalando SE a Zalando Payments GmbH analýzu omezených údajů o zákazníkovi společně, tak aby na straně zákazníků minimalizovaly případné nepříjemnosti spojené s platbami. Tak jako u všech smluv tohoto typu vás budeme rádi informovat o podstatných prvcích ujednání této smlouvy uzavřené v souladu s článkem 26 GDPR. Zalando pro provádění plateb využívá rovněž služeb externích poskytovatelů platebních služeb. Informace o externích poskytovatelích platebních služeb najdete v části „Komu jsou předávány moje osobní údaje?“.

Právní podklady: Pokud je zpracování nezbytné pro plnění smlouvy uzavřené s vámi nebo pro poskytnutí vámi požadované služby, je právním základem čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Bez ohledu na to je právním základem čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR, pokud je zpracování nezbytné pro naše převažující oprávněné zájmy pro výše uvedené účely.

2.2. Personalizace nakupování

Vaše osobní údaje zpracováváme za účelem přípravy komfortních a užitečných služeb, které co možná nejlépe splní Vaše potřeby a zájmy. Protože nabídka v Zalando Shop zahrnuje statisíce výrobků a tisíce značek, je nutné prezentovat Vám naše obsahy a nabídky podle potřeb, abyste si mohli vyhledat výrobky, které pro Vás budou skutečně zajímavé. To vyžaduje individuální hodnocení významu výrobků a obsahů pro každého konkrétního uživatele.

Pro personalizaci nakupování na Zalandu využíváme údaje o zařízeních a přístupech, které zaznamenáváme pro analýzu užívání. Kromě toho používáme také údaje o zařízeních a přístupech, které získáváme od reklamních partnerů po dobu vaší návštěvy online obchodu Zalando. Jste-li během své návštěvy na Zalandu přihlášeni do svého zákaznického účtu, používáme pro personalizaci nakupování také profilové údaje, údaje o zájmech a nákupní údaje. Tuto formu personalizace nakupování označujeme jako optimalizaci stránek. Pouze s takovou personalizací nakupování vám můžeme zobrazovat vhodné výsledky vyhledávání, návrhy produktů, doporučení různých stylů a jiné obsahy, které skutečně odpovídají vašim zájmům. Abychom zlepšili přizpůsobení vašeho nákupního zážitku, můžeme propojit informace z vašich různých aktivit napříč našimi službami. Například pokud vaše historie prohlížení a nákupů ukazuje preferenci určité značky, můžeme tyto poznatky využít k přizpůsobení obsahu a nabídek, které vidíte na našich webových stránkách a v našich aplikacích. To nám umožňuje prezentovat náš sortiment a služby způsobem, který lépe odráží vaše zájmy. Kromě toho vám nabízíme službu „Módního asistenta“ (v orig. „Fashion Assistant“), který vám pomůže zodpovědět vaše nákupní otázky za využití externích poskytovatelů služeb umělé inteligence, jakož i vašeho zákaznického profilu, zájmů a nákupních údajů za účelem poskytnutí vhodného doporučení produktů. Bez takové personalizace nakupování, jakou dnes standardně provádí mnoho online obchodů, by bylo vyhledávání produktů připadajících pro vás v úvahu méně komfortní a zdlouhavější a užitečnost naší nabídky pro vás by tak byla nižší. Navzdory personalizaci nakupování máte

samozřejmě přístup k veškerému obsahu. Díky personalizaci nakupování se vám však dříve zobrazují obsahy, které pro vás mohou být zajímavé.

Zjistit více

Další detaily k fungování personalizace nakupování na webových stránkách a v aplikacích Zalando jsme shrnuli v kapitole „Personalizace nakupování“.

Další detaily k fungování personalizovaných služeb Zalando najdete v kapitole „Personalizované služby“.

Právní podklady: Právním základem pro zpracování vašich údajů za účelem personalizace nákupů v rámci personalizovaných služeb je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Bez ohledu na to je právním základem čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR, pokud je zpracování nezbytné pro naše převažující oprávněné zájmy pro výše uvedené účely.

2.3. Výzkum, učení strojů a umělá inteligence

Údaje shromážděné o našich zákaznících zpracováváme pro vědecký výzkum v oblastech důležitých pro Zalando. Díky poznatkům o vašich preferencích a zájmech dokážeme lépe chápat vaše potřeby jako celek. Jsou to zejména oblasti výzkumu strojního učení, umělé inteligence, zpracování mluvené řeči a Deep Learning. Výzkum ve společnosti Zalando se koncentruje na řešení reálných každodenních problémů online nakupování a jeho úkolem je sloužit ke zlepšování a dalšímu zdokonalování stávající nabídky služeb. Můžeme tak vyvíjet například aplikace, které budou schopné nabízet Vám výrobky orientované na Vaše zájmy a potřeby nebo rozpoznávat styly a přiřazovat výrobky odpovídající Vašim skutečným zájmům.

Při tom samozřejmě dodržujeme uznávané vědecké standardy ochrany osobních údajů. To také znamená, že vaše údaje využíváme k účelům školení v souvislosti s strojovým učením a umělou inteligencí a zpracováváme je pro výzkumné účely pouze v rozsahu, který je odůvodnitelný a nezbytný, a to ve formě souhrnné, anonymizované nebo pseudonymizované, například tak, že všechny identifikovatelné údaje, jako je vaše jméno, jsou nahrazeny jinými údaji.

Zjistit více

Další informace k tématu výzkumu a vědy u společnosti Zalando najdete u Zalando Research.

Výzkum u společnosti Zalando zahrnuje následující účely:

- Vývoj strojních učebních metod, které umožňují zjišťovat odhadnuté hodnoty, prognózy a analýzy k potřebám a zájmům našich uživatelů.
- Vývoj technických řešení pro reálné problémy zákazníků, s nimiž se potýkají naše odborná oddělení a výrobci módy v každodenní práci (např. potíže při vyhledávání vhodných výrobků, snížení pravděpodobnosti chybných nákupů, určování velikostí).
- Vývoj technických řešení pro optimalizaci obchodních a logistických procesů.
- Vývoj technických řešení, s nimiž lze zlepšovat a dál rozvíjet personalizaci nakupování a bránění podvodům.
- Přihlašování patentů a publikace odborných článků.
- Účast ve výzkumných sdruženích se soukromými a akademickými kooperačními partnery.

Příklad

Doporučování velikostí bot v Zalando Shop používá strojní algoritmus učení, který vyvinula společnost Zalando Research. Při vývoji algoritmu učení analyzovala společnost Zalando Research nákupní údaje s objednávkami bot, vracení zásilek z důvodu velikosti a velikosti udávané různými výrobci. Z toho byla vyvinuta inteligentní metoda doporučování velikostí bot, která předpovídá, jaké modely bot vypadají příliš velké nebo příliš malé.

Právní podklad: Právním podkladem pro zpracování Vašich osobních údajů v rámci výše popsaných výzkumných účelů je článek 6 odstavec 1 písmeno f GDPR, přičemž naše oprávněné zájmy spočívají ve výše uvedených účelech.

2.4. Prevence podvodů, výběr způsobů platby a kontroly bonity

Prevence podvodů

Abychom omezili riziko narušení zabezpečení dat, přenášejí se osobní údaje uživatelů našich služeb kódované. To platí jak pro objednávání, tak pro přihlašování do zákaznického účtu. Používáme k tomu systém kódování SSL (Secure Socket Layer). Díky kódování nemohou data vidět třetí osoby. Abychom se navíc chránili před útoky zvenčí, používáme speciální technologie zabezpečení, které průběžně kontrolují naše systémy a bezprostředně rozpoznávají a zobrazují nápadné jevy. Dále zabezpečujeme naše systémy technickými a organizačními opatřeními proti ztrátě, zničení, nepovolanému přístupu, změně nebo rozšiřování údajů zákazníků nepovolanými osobami. Tímto způsobem chceme udržovat na co možná nejnižší úrovni riziko neoprávněného přístupu, protože ochrana Vašich osobních údajů je pro nás v posledku nejvyšší prioritou. Absolutní ochranu Vám nicméně ani my – stejně jako jiné podniky – nemůžeme zaručit.

Používáme také technické a manuální postupy k prevenci podvodů, abychom ochránili sebe i naše uživatele před zneužitím vašich údajů, zejména prostřednictvím podvodných objednávek. Za tímto účelem společnost Zalando SE a Zalando Payments GmbH při realizaci objednávky shromažďují a vyhodnocují vaše údaje o zařízení a přístupu (včetně IP adresy, identifikátorů, uživatelského chování), údaje o nákupech a platbách (včetně adres a dalších údajů o bonitě od externích úvěrových institucí) a historii změn vašich zákaznických účtů/profilových údajů (např. kdy byly naposledy změněny vaše doručovací adresy), a to pod pseudonymem. Datová sada je také porovnána s vašimi předchozími zvyky používání a objednávání. Kromě toho probíhá také porovnání s obecnými datovými soubory ze všech objednávek uskutečněných u Zalanda (včetně objednávek od jiných společností skupiny Zalando), u kterých došlo k podvodným jednáním nebo na které existuje podezření. Toto porovnání slouží k rozpoznání vzorců podvodného chování a k prevenci podvodů a krádeží identity prostřednictvím jejich analýzy. V některých případech, kdy je na základě naší analýzy riziko podvodu vyhodnoceno jako velmi vysoké, můžeme zrušit objednávky nebo deaktivovat účty, abychom minimalizovali riziko podvodných objednávek a ochránili uživatele, jejichž účty byly napadeny. V této souvislosti mohou společnosti Zalando SE a Zalando Payments GmbH spolupracovat s externími poskytovateli služeb.

Zalando si dále vyhrazuje právo podniknout výše uvedená opatření – například zrušení objednávek nebo deaktivaci účtů – za předpokladu, že analýza podrobněji popsaná výše, provedená technickými a/nebo manuálními postupy, naznačuje vysokou pravděpodobnost porušení podmínek používání společnosti Zalando. To zahrnuje například provedení jednoho nebo více komerčních nákupů za účelem dalšího prodeje zakoupeného zboží třetím stranám (např. spotřebitelům), nebo otevření více zákaznických účtů a/nebo provedení jednoho nebo více nákupů prostřednictvím jednoho z těchto dalších účtů.

Stejně tak, pokud naše analýza prokáže, že zákazníci vracejí zboží neúměrným a/nebo zneužívajícím způsobem, například nadměrným množstvím vrácených objednávek, Zalando si vyhrazuje právo těmto zákazníkům na určitou dobu zabránit v provádění dalších objednávek (pozastavení).

Taková opatření (zrušení objednávek, deaktivace účtů a pozastavení) mohou v jednotlivých případech vycházet z automatizovaných rozhodnutí, která si můžete nechat manuálně přezkoumat. Zároveň můžete vyjádřit svůj vlastní názor na věc a napadnout rozhodnutí přijaté společností Zalando SE.

V této souvislosti se Zalando opírá také o uživatelské informace uložené v příslušných uživatelských účtech (dříve shromážděné), aby odhalilo a omezilo podvodné aktivity.

V některých zemích nabízíme zákazníkům možnost platby na fakturu. Pokud zvolíte tuto platební metodu, společnost Zalando Payments GmbH předá vaše jméno a adresy, které jste uvedli v objednávce, externím úvěrovým agenturám. To slouží k tomu, aby bylo zaručeno, že jste na sdělených adresách skutečně nahlášeni, resp. k dosažení. Společnost Zalando Payments GmbH také předá vaše jméno a adresu externím úvěrovým agenturám, pokud jste si zvolil/a platbu přímým inkasem SEPA, aby se zabránilo riziku selhání platby, např. v důsledku zneužití údajů. Typickými indiciemi, které mohou – většinou v kombinaci – zvýšit pravděpodobnost, že se jedná o pokus podvodu, jsou:

- Vaše doručovací adresa byla krátce před podáním objednávky změněna nebo se nachází v regionu se zvýšeným rizikem podvodů.
- Vaše objednávka je obzvlášť rozsáhlá nebo obsahuje výrobky, které jsou v současnosti obzvlášť silně poptávány, popř. je podána v čase neobvyklém pro Váš region (např. v noci).
- Pro objednávku je použit způsob platby faktura nebo vrubopis.
- Před podáním objednávky došlo k podezřelým pokusům o přihlášení do Vašeho zákaznického účtu, jejichž průběh ukazuje na automatizovaný postup.
- Váš zákaznický účet je použit z podezřelé IP adresy.
- Váš zákaznický účet je použit z neznámého nebo podezřelého přístroje.

Pokud náš bezpečnostní systém pojme podezření na pokus o podvod nebo zvýšené riziko podvodu, je příslušný proces předán týmu řešení podvodů společnosti Zalando k manuální kontrole. S ohledem na riziko podvodu se přijímají přiměřená preventivní opatření (např. předběžné zablokování zákaznického účtu nebo omezení nabízených způsobů plateb).

Tito poskytovatelé pomocí tzv. cookies a jiných sledovacích technologií shromažďují a zpracovávají data pro určení koncového zařízení používaného uživatelem a další data o používání webové stránky. Nedochází přitom k přiřazení těchto dat ke konkrétnímu uživateli.

V rámci objednávkového procesu na našich webových stránkách aktivujeme z databáze poskytovatelů vyhodnocení rizika vztahující se na koncové zařízení uživatele. Toto vyhodnocení rizika, jehož cílem je určit pravděpodobnost pokusu o podvod, zohledňuje mimo jiné to, zda se koncové zařízení připojilo přes různé poskytovatele služeb, zda koncové zařízení vykazuje často se měnící georeferenci, kolik transakcí bylo provedeno prostřednictvím koncového zařízení a zda se používá připojení přes proxy server.

Právní podklad: Pokud zpracování vašich údajů probíhá za účelem prevence podvodů, které by vás mohly poškodit, je právním základem článek 6 odstavec 1 písmeno b nařízení GDPR. Bez ohledu na to je právním základem článek 6 odstavec 1 písmeno f nařízení GDPR, který vychází z našeho oprávněného zájmu a zájmu ostatních uživatelů na odhalování a prevenci podvodů a objasňování trestných činů.

Výběr způsobů platby

Než vám ukážeme způsoby platby, které jsou k dispozici pro nákup, společnost Zalando Payments GmbH provede posouzení rizik a zohlední celkové náklady na objednávku pro společnost Zalando. K posouzení rizik se používají vaše dříve zaznamenané údaje o nákupu, platební údaje, údaje o úvěruschopnosti, údaje o vaší předchozí platební morálce a vaše profilové údaje (např. příjmení, jméno, doručovací a fakturační adresa, e-mailová adresa, datum narození). Kontrola a vyhodnocení se provádí automaticky na základě statisticky podložených odhadů rizika selhání ve vztahu k nabízeným platebním metodám. Použití dříve shromážděných údajů zvyšuje přesnost těchto hodnocení rizik. Pokud je ve vaší zemi možná platba na fakturu a zvolíte tuto možnost pro své zboží, společnost Zalando Payments GmbH předá vaše údaje externím úvěrovým institucím. Tyto instituce poskytnou obecné informace pro posouzení rizika neuhrazení platby (například zda je vaše adresa věrohodná a aktuální) a v jednotlivých případech údaje o bonitě, případně informace o neuhrazených fakturách a okolnostech, které přímo vedou k riziku neuhrazení platby (například insolvence nebo odklad splátek kvůli platební neschopnosti). Kromě toho společnost Zalando Payments GmbH předává vaše údaje externím úvěrovým agenturám, aby vyhodnotila specifická rizika platební neschopnosti, pokud jste si zvolili platbu prostřednictvím SEPA inkasa. Konkrétní údaje o bonitě, které jsou zohledněny v rámci posouzení rizika, se mohou lišit v závislosti na zemi.

Upozornění

Informace pro konkrétní země o informačních agenturách pověřovaných kontrolami rizik a příslušných používaných datech bonity najdete v kapitole „Informace pro konkrétní země“.

Při rozhodování o nabízených platebních metodách jsou zohledňovány i celkové náklady na konkrétní platební metodu pro Zalando i dostupnost dané platební metody v příslušné zemi. Může se tak stát, že určité platební metody, které jsou pro nás spojeny s vyššími náklady, riziky nebo vyšší mírou vracení zboží, nadále nebudeme nabízet zákazníkům, kteří nadprůměrně vracejí zboží (například při míře vracení zboží přesahující cca 70 %) nebo kteří zadávají příliš malé objednávky. Úpravy dostupných platebních metod přispívají k nižší míře vracení zboží, což je ekonomičtější, a navíc to lépe vyhovuje principům trvale udržitelného rozvoje. Současně mají naši zákazníci i nadále možnost využívat naše služby, protože každému zákazníkovi je nabídnuta minimálně jedna dostupná platební metoda a zákazník tak může dokončit svůj nákup.

Riziko výpadku se hodnotí pro každý způsob platby ve formě odhadnuté hodnoty jednotlivě. Pokud kontrola rizika dopadne pozitivně, můžeme Vám nabídnout všechny námi nabízené způsoby plateb. Jinak Vám nabídneme pouze určité způsoby plateb. Faktory, které mohou ovlivňovat dostupnost určitého způsobu platby, jsou například:

- Nebylo možné najít kombinaci jména a adresy. To se může stát při přepsání, přestěhování, svatbě nebo změně obce.
- Uvedli jste doručovací adresu, balíkovou stanici nebo firemní adresu odlišnou od fakturační adresy.
- Existují vůči Vám ještě nevyřízené pohledávky.
- V minulosti došlo u určitých způsobů plateb k nepravidelnostem plateb.

Kontrola rizika nevede k tomu, že bychom Vám nenabídli žádný způsob platby. Pokud se svými nabízenými způsoby plateb nebudete souhlasit, můžete nám to písemně sdělit dopisem nebo e-mailem na adresu ochrana-dat@zalando.cz. My pak rozhodnutí znovu přezkoumáme s ohledem na Vaše stanovisko.

Právní podklad: Právní základ pro zpracování vašich údajů je článek 6 odst. 1 písm. b nařízení GDPR, protože je nezbytný pro provedení předběžných opatření před uzavřením smlouvy, a článek 6 odst. 1 písm. f nařízení GDPR, který vychází z našeho oprávněného zájmu na prevenci rizik neplnění.

Kontrola bonity

Kromě údajů, které má Zalando Payments GmbH již k dispozici, se používají také data bonity od externích informačních agentur ve formě hodnot skóre. Hodnoty skóre jsou statisticky zdůvodněné odhadnuté hodnoty týkající se budoucího rizika výpadku plateb u určité osoby a vyjadřují se ve formě číselné hodnoty, například v procentech. Za tímto účelem předá společnost Zalando Payments GmbH externí agentuře naším jménem osobní údaje, které kontrola kredibility vyžaduje (obvykle jméno, příjmení, adresu, a pokud je to nutné, datum narození nebo číslo sociálního zabezpečení (v zemích, kde je to potřeba)). Při výpočtu hodnoty skóre přitom mohou být brány v úvahu také adresové údaje. Informační agentura používá námi sdělené osobní údaje k tomu, aby na základě matematicko-statistické metody provedla odpovídající hodnocení Vaší bonity s ohledem na příslušnou objednávku.

Upozornění

Informace o informačních agenturách pověřovaných kontrolou bonity ve Vaší zemi najdete v kapitole „Informace pro konkrétní země“. Pokud zde Vaše země není uvedena, žádná kontrola bonity se ve Vaší zemi neprovádí.

Podle výsledku kontroly bonity, tj. podle toho, jestli dopadne pozitivně nebo negativně, Vám zobrazíme vhodné způsoby plateb, s nimiž můžete pokračovat v nákupu a dokončit ho.

Pokud s tím nebudete souhlasit, můžete nám to písemně sdělit dopisem nebo e-mailem na adresu ochrana-dat@zalando.cz. My pak rozhodnutí znovu přezkoumáme s ohledem na Vaše stanovisko.

Právní podklad: Právní základ pro výše popsané posouzení bonity je článek 6 odst. 1 písm. b nařízení GDPR, protože je nezbytný pro provedení potřebných předběžných opatření před uzavřením smlouvy. Bez ohledu na to, toto zpracování vašich údajů probíhá na základě článku 6 odst. 1 písm. f nařízení GDPR, vycházejícího z našeho oprávněného zájmu a zájmu ostatních uživatelů na prevenci neplnění plateb, odhalování a prevenci podvodů a objasňování trestných činů.

Před provedením takových operací zpracování údajů mohou být vaše výše uvedené údaje použity k otestování efektivity příslušného postupu a/nebo příslušné spolupráce.

2.5. Předávání dat o nesplacených pohledávkách inkasním agenturám

Pokud máte neuhrazené faktury, můžeme ve spolupráci s poskytovateli služeb zasílat upomínky k úhradě. Pokud nejsou neuhrazené dluhy uhrazeny ani přes opakované upomínky k úhradě, můžeme údaje potřebné k pověření poskytovatele inkasních služeb předat takovému poskytovateli za účelem vymáhání dluhu. Případně můžeme dluh prodat poskytovateli inkasních služeb, který poté může podat žalobu vlastním jménem. Informace o společnostech pověřovaných inkasními službami ve Vaší zemi najdete v kapitole „Informace pro konkrétní země“.

Právní podklad: Právním základem pro předávání dat v rámci svěřeneckého inkasa pohledávek je čl. 6 odstavec 1 b) GDPR; předávání dat v rámci prodeje pohledávek probíhá na bázi čl. 6 odstavce 1 f) GDPR.

2.6. Reklama a průzkum trhu, analýzy dat

Vaše osobní údaje používáme také v rámci analýz dat k účelům reklamy a průzkumu trhu, stejně jako kombinované poznatky o vašich preferencích a zájmech. Sledujeme tím zejména následující účely:

- Rozdělení do různých cílových a uživatelských skupin v rámci průzkumu trhu (segmentování uživatelů).
- Poznatky o různých cílových skupinách a jejich příslušných uživatelských zvyklostech a nákupních zájmech.
- Získávání poznatků o demografii, zájmech, nákupních a uživatelských zvyklostech našich uživatelů a uplatnění těchto poznatků v rámci reklamních služeb poskytovaných třetím osobám.
- Včasné rozpoznávání trendů v oblastech módy a online nakupování.
- Provádění reklamy pro stávající zákazníky.
- Provádění přímé reklamy, např. ve formě newsletterů.
- Plánování, provádění a kontrola úspěšnosti reklamy, odpovídající zájmům oslovených cílových skupin (personalizovaná reklama).
- Poznatky o tom, jak jsou využívány naše služby (analýza užívání).
- Uplatnění výše uvedených poznatků v rámci reklamních služeb pro reklamní zákazníky.

Informace

Reklamní služby jsou u společnosti Zalando nabízeny také společností Zalando Marketing Services GmbH. Na webovou stránku společnosti Zalando Zalando Marketing Services GmbH

V závislosti na účelu používáme pro analýzy dat osobní údaje, které máme uložené. Například pro analýzy nákupního chování našich uživatelů používáme souborná (agregovaná), statistická, odpersonalizovaná (anonymizovaná) profilová data nebo takové údaje, které lze přiřadit k osobám jen za použití dalších mezikroků (pseudonymizovaná profilová data), stejně jako nákupní údaje a údaje o přístrojích a přístupová data, abychom mohli na základě analýz dat sledovat a rozebírat nákupní postupy. Získáváme tím anonymní nebo pseudonymizované poznatky o všeobecném uživatelském chování našich uživatelů.

Vaše osobní údaje zpracováváme na základě zvážení zájmů s ohledem na zajištění našich oprávněných zájmů a oprávněných zájmů třetích osob (to mohou být například reklamní partneři nebo obchodníci, kteří se účastní partnerského programu Zalando). Oprávněné zájmy společnosti Zalando, popř. třetích osob na zpracování osobních údajů vyplývají z příslušných účelů a jsou, pokud není uvedeno jinak, konkurenční a hospodářské povahy.

Zpracovávání vašich osobních údajů společností Google

Vezměte prosím na vědomí, že společnost Google zpracovává vaše údaje také při používání svých služeb pro vlastní marketingové účely, které nejsou popsány v této politice ochrany soukromí. Nemáme žádný vliv na tyto operace zpracovávání údajů prováděné společností Google. V tomto ohledu vás odkazujeme na zásady ochrany osobních údajů společnosti Google:

- Zásady používání dat společnosti Google

Právní podklad: Pokud zpracování osobních údajů pro výše popsané účely probíhá s Vaším souhlasem, je právním podkladem článek 6 odstavec 1 písmeno a GDPR (souhlas). V ostatních případech probíhá zpracování osobních údajů na základě článku 6 odstavec 1 písmeno f GDPR, přičemž naše oprávněné zájmy spočívají ve výše uvedených účelech.

2.7. Vývoj výrobků a technologií

Vaše osobní údaje používáme pro vývoj výrobků a technologií, včetně vývoje a zlepšování personalizovaných služeb. Používáme přitom agregované, pseudonymizované nebo anonymizované údaje a také strojní algoritmy učení, například z vlastního výzkumu, které nám umožňují získávat odhadnuté hodnoty, prognózy a analýzy k zájmům našich uživatelů. Můžeme tak vyvíjet například aplikace, které budou schopné nabízet Vám výrobky orientované na Vaše zájmy a potřeby nebo rozpoznávat styly a přiřazovat výrobky odpovídající Vašim skutečným zájmům. Zpracování osobních údajů pro vývoj výrobků a technologií se provádí zejména k následujícím účelům:

- Vývoj a zlepšování personalizovaných služeb a technologií pro analýzy dat, reklamu a personalizované online nakupování.
- Vývoj technologií a konceptů pro zlepšování zabezpečení IT, zabránění podvodům a pro zlepšování ochrany osobních údajů, např. metodami pseudonymizace, kódování a anonymizace.
- Vývoj a zkoušky softwarových řešení pro optimalizaci potřebných obchodních a logistických procesů.
- Kombinujeme zákaznické poznatky, abychom trénovali naše modely strojového učení a mohli vám nabídnout přesnější doporučení a lepší celkový zážitek.

Právní podklad: Právním podkladem pro zpracování Vašich osobních údajů k účelům vývoje výrobků a technologií je článek 6 odstavec 1 písmeno f GDPR, přičemž naše oprávněné zájmy spočívají ve výše uvedených účelech.

2.8. Řízení a optimalizace obchodů

Vaše osobní údaje v případě potřeby sdělujeme a zpracováváme pro administrativní a logistické procesy a pro optimalizaci obchodních procesů v rámci skupiny Zalando, abychom je mohli efektivněji a v lepším souladu s právem vytvářet a abychom mohli lépe plnit své smluvní a zákonné povinnosti (např. povinnost obchodně- a daňově právní archivace). V rámci skupiny Zalando se společně používají různé systémy a technologie. Můžeme tak nabízet výhodnější, bezpečnější, jednotnější a lépe personalizované služby. Proto získávají různé podniky v rámci skupiny Zalando přístup k Vašim osobním údajům, pokud je to nutné k plnění účelů uvedených v tomto prohlášení o ochraně osobních údajů.

Příklad

- Když kontaktujete zákaznický servis Zalando, je Vaše poptávka předána společnosti Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG a zde zpracována. Společnost Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG je v rámci skupiny Zalando odpovědná za zákaznický servis v německojazyčném prostoru. Pokud je to nutné pro zpracování Vaší věci, můžete pracovník zákaznického servisu ve společnosti Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG přistupovat k Vašim osobním údajům uloženým u jiných podniků Zalando, například k údajům Vašich objednávek (např. kvůli vyjasnění Vašich dotazů k vrácené dodávce).

Zpracování dat pro řízení a optimalizaci obchodů dále zahrnuje například také následující účely:

- Realizace a zlepšování zákaznického servisu.
- Bránění trestným činům a jejich odhalování.
- Záruka bezpečnosti a provozuschopnosti našich IT systémů.
- Zpracování zpráv o produktech a dalšího obsahu.
- Analýza údajů o zpracování objednávek napříč společnostmi skupiny Zalando za účelem sledování a zlepšování výkonnosti logistiky.

Právní podklady: Právním podkladem pro zpracování Vašich osobních údajů při řízení a optimalizaci obchodů je článek 6 odstavec 1 písmeno f GDPR, přičemž naše oprávněné zájmy spočívají ve výše uvedených účelech. Jestliže zpracováváme Vaše osobní údaje na základě zákonných požadavků, např. daňově právní povinnosti archivace nebo kontrol praní peněz, je právním podkladem článek 6 odstavec 1 písmeno c GDPR.

2.9. Umožnění interakcí mezi uživateli a moderace vlastního obsahu uživatelů

Zalando umožňuje uživatelům v rámci některých služeb zveřejňovat vlastní vytvořený a/nebo nahraný obsah, ze kterého lze odvodit jejich identitu, určitému okruhu příjemců, skupinám příjemců nebo třetím stranám obecně. Například (ale nejen) prostřednictvím sdílení obsahu s třetími stranami za účelem umožnění interakce a komunikace mezi uživateli. Přitom Zalando může příjemcům obsahu umožnit, například prostřednictvím dalšího sdílení obsahu s třetími stranami, označením hodnocení (např. pomocí „lajků“) a/nebo sledováním uživatele, interagovat a komunikovat s ostatními uživateli.

Zalando může tento obsah podrobit kontrole a případně omezit, aby zajistilo, že odpovídá **komunitním pravidlům** stanoveným Zalando a platným právním předpisům („moderace“). Pro tuto moderaci využíváme také externí poskytovatele služeb. Tito poskytovatelé kontrolují obsah mimo jiné s pomocí umělé inteligence (AI). Analýza podporovaná AI umožňuje rychlé a efektivní odhalení potenciálně problematického obsahu, například takového, který porušuje naše **komunitní pravidla** nebo je nelegální. Vaše údaje jsou přitom zpracovávány výhradně v rozsahu, který je pro moderaci nezbytný.“

Právní základy: Právním základem pro zpracování vašich údajů za účelem interakce je článek 6 odst. 1 písm. b GDPR a nezávisle na tom článek 6 odst. 1 písm. f GDPR, pokud je zpracování nezbytné pro naše oprávněné zájmy uvedené výše.

Pokud jde o zpracování za účelem moderace, právním základem je náš oprávněný zájem zajistit bezpečnost, provozuschopnost a právní soulad našich služeb (čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR).

2.10. Na základě Vašeho souhlasu

Pokud jste nám udělili souhlas se zpracováním osobních údajů, je základem našeho zpracování dat v první řadě Váš souhlas. Které z Vašich osobních údajů budeme na základě Vašeho souhlasu zpracovávat, závisí na účelu Vašeho souhlasu. Typickými účely jsou například:

- Objednání newsletteru.
- Účast v anketách a studiích průzkumu trhu.
- Shromažďování a zveřejňování recenzí produktů.
- Zpracování obzvlášť citlivých údajů, z kterých vyplývají např. Vaše politické postoje, náboženské nebo světonázorové přesvědčení nebo Váš zdravotní stav.
- Nahrávání telefonních hovorů, které vedete např. s naší horkou linkou.
- Sdělování Vašich osobních údajů třetí osobě nebo do země mimo Evropskou unii.
- Zpracování údajů o Vaší poloze pomocí Google Maps v určitých případech, abychom Vám mohli zprostředkovat například informace o nejbližších výdejních místech.

Pokyny k odvolání

Své dříve udělené souhlasy můžete kdykoli s účinností do budoucnosti odvolat, např. e-mailem, dopisem nebo faxem.

Pokud příslušná služba tuto funkci podporuje, můžete své souhlasy upravit a odvolat při obdržení newsletterů nebo jiných zpráv v centru preferencí (Preference Center). Odkaz na centrum preferencí najdete v každém newsletteru. Kromě toho je v každém newsletteru uveden také příslušný odkaz na odhlášení.

Další pokyny najdete v kapitole „Jaká práva na ochranu osobních údajů mám?“.

2.11. Jiné účely

Jestliže to zákon o ochraně osobních údajů dovoluje, můžeme používat Vaše osobní údaje bez Vašeho souhlasu také pro nové účely, například při provádění analýz dat a při dalším zdokonalování našich služeb a obsahů. Předpokladem k tomu je, že jsou tyto nové účely slučitelné s těmi účely, pro které byly příslušné osobní údaje původně zjišťovány. K novým účelům zpracování mohou vést například nový vývoj v právní či technické oblasti nebo obchodní modely a služby nového druhu.

3. Personalizované služby

Vývoj a příprava personalizovaných funkcí a služeb pro Vás má u nás nejvyšší prioritu. Nabízíme Vám nezávisle na místě, času a použitých přístrojích individuální zážitek nakupování a nabídku přesně přizpůsobenou Vašim jedinečným zájmům. Zpracování Vašich osobních údajů pro personalizaci našich služeb je proto u společnosti Zalando pevnou součástí poskytovaných výkonů.

[Více / Ukaž méně]

Příklady

- Když si v mobilní aplikaci Zalando založíte žádanku, můžete ji později zobrazit a upravit také na webové stránce Zalando.
- Když vyhledáváte na webové stránce Zalando výrobky, ukládáme si Vaše vyhledávací zadání. Můžeme tak při pozdějším hledání na webové stránce Zalando, ale také v mobilní aplikaci Zalando zobrazovat jako první ty výsledky, které jsou pro Vás pravděpodobně obzvlášť zajímavé.
- Když si vložíte výrobek do nákupního koše, můžeme Vám na základě Vašich dosavadních objednávek a vrácených dodávek poskytnout doporučení k výběru vhodné velikosti oděvů.
- Když si objednáte náš newsletter, můžeme Vám prezentovat výrobky, které se hodí k Vašim dosavadním objednávkám.
- Když vám doporučujeme nové produkty, které by mohly odpovídat vašim nákupním prederencím, přihlížíme také k vašim dřívějším objednávkám.

3.1. Co jsou personalizované služby?

S personalizovanými službami Vám můžeme nabízet lepší, praktičtější a bezpečnější služby. Používáme k tomu údaje o Vaší osobě, které máme uložené, abychom mohli vycházet vstříc Vašim potřebám a zájmům. Na tomto základě Vám můžeme nabízet relevantnější obsahy, lépe odpovídající Vašim potřebám a zájmům. I nadále máte samozřejmě přístup k veškerému obsahu. Díky personalizaci se Vám však dříve zobrazují obsahy, které pro Vás mohou být zajímavé, nebo jsou obsahy prezentovány speciálně pro Vás (např. ve formě individuálních doporučení k výrobkům).

3.2. K čemu potřebuji zákaznický účet?

Většina našich personalizovaných služeb vyžaduje zřízení zákaznického účtu, abychom mohli uchovávat osobní údaje, které si o Vás zjistíme, na centrálním místě.

3.3. Jaké osobní údaje jsou k mému zákaznickému účtu uložené?

K Vašemu zákaznickému účtu jsou uloženy údaje, které jsme zaznamenali o Vaší osobě, plus Vaše zákaznické číslo (CustomerID). Zákaznické číslo je náhodně generovaná řada čísel, která neobsahuje žádné osobní údaje. S Vaším zákaznickým číslem jsou propojeny Vaše údaje, aby bylo možné je přiřadit k Vašemu zákaznickému účtu. Kromě toho funguje zákaznické číslo také jako pseudonym.

3.4. Jaké osobní údaje se používají pro personalizaci?

Výběr personalizovaných obsahů se provádí zásadně na základě všech údajů, které jsou uložené k Vašemu zákaznickému účtu. Tyto poznatky mohou být kombinovány s informacemi o vašich aktivitách napříč našimi službami, aby vznikl ucelenější přehled o vašich preferencích a zájmech.

Jsou-li použity údaje o přístrojích a přístupová data, které nejsou uložené k Vašemu zákaznickému účtu, používají se pro příslušnou personalizaci po celou dobu využívání jen v pseudonymizované formě (tedy např. ve spojení s Vaším zákaznickým číslem, ale nikoli s Vaším jménem nebo jinými bezprostředně identifikovatelnými profilovými daty).

Nepoužívají se:

- Data bonity
- Údaje při akcích a anketách
- Žádosti o zaměstnání
- Sdělení (např. ze zákaznického servisu)

3.5. Vaše možnosti výběru

Ve svém zákaznickém účtu si můžete kdykoli prohlédnout a spravovat většinu osobních údajů, které v souvislosti s vaším účtem uchováváme. Změnou údajů můžete ovlivnit personalizované výstupy našich doporučovacích systémů, např. výběrem svých preferencí. Můžete tak učinit v oddíle „Váš účet“ > „Osobní údaje a jejich ochrana“ > „Nastavení doporučení“ > „Profilové informace“.

Upozornění: položka „Profilové informace“ funguje jako virtuální přepínač, kterým můžete ovládat nastavení personalizace.

4. Informace o webových stránkách a aplikacích

Vaše osobní údaje používáme pro přípravu webových stránek a aplikací Zalando. Kromě údajů o přístrojích a přístupových dat, které se shromažďují při využívání těchto služeb, závisí druh zpracovávaných údajů a účely zpracování zejména na tom, jakým způsobem námi připravené funkce a služby využíváte. Dále používáme osobní údaje shromážděné během využívání našich služeb ke zjištění, jak je využívána naše online nabídka. Tyto informace pak slouží mimo jiné v rámci personalizace nakupování ke zlepšování našich služeb a pro personalizovanou reklamu.

[Více / Ukaž méně]

4.1. Poskytovatelé

Odpovědného poskytovatele příslušné služby můžete najít v tiráži dané webové stránky nebo aplikace.

4.2. Jaké osobní údaje se zaznamenávají?

Zásadně zaznamenáváme všechny osobní údaje, které nám prostřednictvím našich služeb přímo sdělíte.

Údaje o přístrojích a přístupová data

Při každém přístupu na naše servery a do našich databází vznikají údaje o přístrojích a přístupová data, které se zapisují do takzvaných protokolových souborů serveru (Server-Logfiles). V nich obsažená IP adresa je po skončení příslušného přístupu v krátké době anonymizována, pokud již není nutné její uchovávání pro zachování funkčnosti příslušné webové stránky.

Pokud existuje a je na Vašem přístroji aktivováno, zaznamenáváme také identifikační číslo konkrétního přístroje (např. takzvané „reklamní ID“, když používáte přístroj Android, popř. „Ad-ID“, pokud používáte přístroj Apple). Tato identifikace přístroje je stanovena výrobcem operačního systému Vašeho přístroje a může být z webových stránek nebo aplikací přečtena a použita pro prezentaci obsahů na základě Vašich uživatelských zvyklostí. Jestliže si to nepřejete, můžete tuto funkci v nastaveních svého prohlížeče nebo v systémových nastaveních svého přístroje kdykoli deaktivovat.

Přihlášení

Pro uživatele, kteří se zaregistrují pro zákaznický účet nebo jinou službu, zřizujeme osobní přístup chráněný heslem. Jestliže se po přihlášení se svými přihlašovacími údaji opět neodhlásíte, zůstanete automaticky přihlášeni ve většině našich služeb. Podle druhu služby se přitom používají cookies nebo srovnatelná technologie. Tato funkce Vám umožňuje využívat část našich služeb, aniž byste se museli pokaždé znovu přihlašovat. Z bezpečnostních důvodů jste však znovu požádáni o zadání svého hesla, když například chcete změnit svá profilová data nebo podat objednávku. Další informace najdete v kapitole „Personalizované služby“.

Social Plug-ins

Naše služby mohou obsahovat Social Plug-ins („plug-ins“) z různých sociálních sítí. Pomocí těchto plug-ins můžete například sdílet obsahy nebo dál doporučovat výrobky. Plug-ins jsou standardně deaktivované, a neodesílají proto žádná data. Kliknutím na příslušné tlačítko (např. „Aktivovat sociální média“) můžete plug-ins aktivovat. Plug-ins je také možno kliknutím opět deaktivovat. Když jsou plug-ins aktivované, navazuje Váš webový prohlížeč přímé spojení s webovými servery příslušné sociální sítě. Obsah těchto plug-ins je pak sdělován sociální sítí přímo do Vašeho webového prohlížeče a odtud je začleněn do naší webové stránky. Na základě začlenění plug-ins dostává sociální síť informaci, že jste vyvolali určitou stránku našeho internetového přístupu, a může zaznamenávat Vaše údaje o přístrojích a přístupová data. Jste-li přihlášeni na sociální síti, může tato funkce přiřadit návštěvu také Vašemu účtu na příslušné sociální síti. Když s plug-ins interagujete, například když na Facebooku stisknete tlačítko „To se mi líbí“ nebo přidáte komentář, je příslušná informace sdělena Vaším prohlížečem přímo do sociální sítě a zde uložena. Účel a rozsah zjišťování osobních údajů a jejich další zpracování a využívání sociálními sítěmi, stejně jako s tím související práva a možnosti nastavení pro ochranu Vaší soukromé sféry najdete v informacích o ochraně

osobních údajů na příslušných sítích, popř. webových stránkách. Odkazy na ně najdete níže. Také když nejste na sociálních sítích přihlášeni, můžete z webových stránek s aktivními sociálními plug-ins posílat do sítí data. Díky aktivním plug-ins se při každém vyvolání webové stránky vytvoří cookie s ID. Protože Váš webový prohlížeč zasílá tento soubor cookie bez ptaní při každém spojení se serverem, může si sociální síť v principu vytvořit profil webových stránek, které uživatel náležející k tomuto ID volal. A bylo by pak také možné, aby byla tato identifikace později – například při pozdějším přihlášení na sociální síti – opět přiřazena k určité osobě.

Social Plug-ins na Facebooku

Na některých webových stránkách používáme plug-ins sociální sítě facebook.com, která je provozována společností Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, USA („Facebook"). Odkaz na prohlášení o ochraně osobních údajů od Facebooku najdete zde: Informace o ochraně osobních údajů na Facebooku.

Social Plug-ins na Twitteru

Na některých webových stránkách používáme plug-ins sociální sítě Twitter, která je provozována společností Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA („Twitter"). Odkaz na prohlášení o ochraně osobních údajů od Twitteru najdete zde: Informace o ochraně osobních údajů na Twitteru.

Social Plug-ins na Pinterestu

Na některých webových stránkách používáme plug-ins sociální sítě Pinterest, která je provozována společností Pinterest Inc., 651 Brannan Street, San Francisco, CA 94103, USA („Pinterest"). Odkaz na prohlášení o ochraně osobních údajů od Pinterestu najdete zde: Informace o ochraně osobních údajů na Pinterestu.

Přihlášení na sociální sítě

V našich službách Vám případně nabízíme, abyste se u nás přímo zaregistrovali se svým účtem ze sociálních sítí. Chcete-li tuto funkci využít, jste nejprve přesměrováni na nabídku příslušné sociální sítě. Zde jste požádáni, abyste se přihlásili se svým uživatelským jménem a heslem. O Vašich přihlašovacích údajích samozřejmě nic nevíme. Pokud jste již přihlášeni, pak se tento krok přeskočí. V návaznosti Vás příslušná sociální síť osloví a požádá o potvrzení, které osobní údaje nám může předat (např. veřejný profil, seznam přátel, e-mailová adresa a současné místo bydliště). Se sdělenými údaji Vám vytvoříme zákaznický účet, přičemž si například Váš seznam přátel samozřejmě neukládáme. Trvalé propojení nad tento rámec mezi Vaším zákaznickým účtem a Vaším účtem na sociální síti nevzniká. Dále dostáváme od poskytovatelů příslušných sociálních sítí také údaje sociálních sítí.

Personalizace nakupování

V našich službách se využívají údaje o přístrojích a přístupová data získané během používání z analýzy užívání pro personalizaci nakupování. Podle druhu služby se k tomu přidávají běžné sledovací technologie (Tracking) za použití sledovacích pixelů identifikačních cookies nebo srovnatelných ID (takzvaný tagging). Kromě toho mohou tímto způsobem zaznamenávat Vaše údaje o přístrojích a přístupová data také naši reklamní partneři, aby nám během Vašeho užívání našich služeb poskytovali informace o Vašich zájmech a demografické údaje (například věk, pohlaví, region). Můžeme Vám tak prezentovat reklamu nebo zvláštní nabídky a služby, jejichž obsah se hodí k Vašim zájmům (například doporučení k výrobkům vycházející z

toho, že jste si v posledních dnech prohlíželi výhradně sportovní obuv). Naším cílem přitom je vytvořit pro Vás co možná nejatraktivnější nabídku a předkládat Vám reklamu odpovídající Vašim zájmovým oblastem. Samozřejmě můžete i nadále využívat všechny obsahy a funkce. Tato onsite optimalizace nám však umožňuje zobrazovat Vám jako první takové obsahy a funkce, které jsou pro Vás zajímavější. Onsite optimalizace je prováděna automaticky našimi systémy, které poznají, že uživatel ve zvýšené míře volá výrobky a obsahy určitých kategorií.

Zjistit více

Další informace najdete v kapitole „Jak využívá Zalando mé osobní údaje pro reklamu?“.

Pokud si nepřejete, aby naši reklamní partneři používali vaše zařízení a přistupovali k údajům za účelem optimalizace webu, ujistěte se, že v předvolbách souborů cookie nemáte zaškrtnutou kategorii „Marketing“, a poté klikněte na „Uložit nastavení“. Pokud jste tuto kategorii souborů cookie dříve povolili, můžete její zaškrtnutí kdykoli zrušit:

- Klikněte na „Nastavení dat“ v dolní části webových stránek Zalando nebo na „Ochrana dat“ na webových stránkách Zalando Lounge. Zrušte zaškrtnutí u kategorie souborů cookie „Marketing“ a potvrďte výběr kliknutím na „Uložit nastavení“.
- V aplikaci můžete tuto změnu provést v „Nastavení aplikace“ v části „Sledování údajů“.

Informace o cookies na webových stránkách

Naše webové stránky používají cookies. Přijetí cookies není nezbytným předpokladem k navštěvování našich webových stránek. Upozorňujeme vás však na to, že když cookies nepřijmete, mohou mít naše webové stránky omezené funkce. V některých webových prohlížečích můžete nastavit, že je ukládání cookies přípustné pouze tehdy, když s ním budete souhlasit.

Co jsou cookies?

Cookies jsou malé textové soubory, které jsou ukládány Vaším webovým prohlížečem a obsahují určitá nastavení a data pro výměnu s naším webovým serverem.

V zásadě rozlišujeme dva různé druhy cookies, takzvané session cookies, které se mažou, jakmile zavřete prohlížeč, a dočasné/trvalé cookies, které se ukládají na delší dobu. Toto ukládání nám pomáhá vhodně pro Vás přizpůsobovat naše webové stránky a služby a Vám usnadňuje jejich využívání tím, že jsou například trvale uložena některá Vaše zadání a nemusíte je tedy neustále opakovat.

Cookies používané našimi webovými stránkami mohou pocházet od společnosti Zalando nebo od reklamních partnerů. Chcete-li přijmout pouze cookies Zalando, ale ne cookies našich reklamních partnerů, můžete ve svém prohlížeči zvolit patřičné nastavení (např. „Blokovat cookies od třetích osob“). Zpravidla je možné v liště menu webového prohlížeče pomocí funkce nápovědy zobrazit, jak můžete nové cookies odmítnout a již existující vypnout. U počítačů využívaných více osobami, které jsou nastavené tak, aby akceptovaly cookies a flash cookies, doporučujeme se po skončení využívání našich webových stránek úplně odhlásit.

Pro naše služby se používají tři kategorie cookies:

- Základní soubory cookie: tyto soubory cookie jsou nezbytné pro optimální navigaci, provoz a bezpečnost webových stránek. Umožňují například funkci nákupního košíku – produkty ve vašem nákupním košíku zůstávají, dokud pokračujete v nákupu. Používají se také k ukládání určitých

vyplněných položek a nastavení, abyste je nemuseli pořád znovu zadávat, a k přizpůsobení obsahu Zalando vašim individuálním zájmům. Bez základních souborů cookie nelze naše webové stránky používat, příp. jen omezeně.

- Analytické soubory cookie a cookie pro sledování výkonu: tyto soubory cookie shromažďují údaje o zařízení a přístupu, aby bylo možné analyzovat, jak jsou naše webové stránky používány. V rámci toho se sleduje, které části webových stránek uživatelé používají (tedy zvyklosti při prohlížení), jak rychle se načítá obsah a zda dochází k chybám. Tyto soubory cookie obsahují pouze anonymní nebo pseudonymní údaje a slouží výhradně ke zlepšení našich webových stránek a ke zjišťování, co naše uživatele zajímá, a také k měření účinnosti naší reklamy. Statistické soubory cookie lze zablokovat, aniž by to mělo vliv na navigaci nebo fungování našich webových stránek.
- Marketingové soubory cookie: tyto soubory cookie obsahují identifikátory a shromažďují údaje o zařízení a přístupu, aby bylo možné reklamu na webových stránkách Zalando přizpůsobit vašim individuálním zájmům. Reklamní partneři provozující online reklamní sítě používají marketingové soubory cookie na našich webových stránkách za stejným účelem, tedy ke shromažďování údajů o zařízení a přístupu. Tímto způsobem vám mohou webové stránky a aplikace jiných poskytovatelů taky zobrazovat personalizovanou reklamu, která odpovídá vašim zájmům (retargeting). Marketingové soubory cookie lze zablokovat, aniž by to mělo vliv na navigaci nebo fungování našich webových stránek. Pokud však tyto soubory cookie zablokujete, bude vaše nakupování a zobrazované reklamy méně personalizované.

Pro Zalando Shop jsme shrnuli přehledy všech cookies používaných v konkrétních zemích. Najdete je v kapitole „Informace o jednotlivých webových stránkách“.

4.3. Informace o aplikacích

App Stores / instalace

Aplikace Zalando jsou dostupné prostřednictvím aplikačních platforem provozovaných třetími stranami, takzvaných App-Stores (např. Google Play a Apple App Store). Stahování proto může případně vyžadovat předchozí registraci v příslušném App-Store. Na zpracování Vašich osobních údajů v souvislosti s Vaší registrací v těchto App-Stores a s jejich užíváním nemá Zalando žádný vliv. Odpovědnost v tomto ohledu nese výhradně provozovatel příslušného App-Store. V případě potřeby se informujte přímo u příslušného provozovatele App-Store.

Sdílení obsahu

Pokud je Vámi používaný operační systém vybavený vlastní funkcí pro sdílení obsahu aplikací, můžete pomocí tlačítka Sdílet nebo Doporučit v našich aplikacích tuto funkci vyvolat a sdílet tak obsah nebo dál doporučovat výrobky. Podle toho, jakými funkcemi Váš přístroj, resp. operační systém disponuje a jak jste přístroj zkonfigurovali, můžete tímto způsobem využívat ke sdílení také sociální sítě.

Upozorňujeme na to, že funkce sdílení používaná v naší aplikaci je funkcí operačního systému. O příjemcích a obsahu Vaší komunikace nezískáváme žádné údaje. Další informace o funkci sdílení a možnostech její konfigurace můžete získat od výrobce Vašeho přístroje.

Které sociální sítě jsou Vám k dispozici pro sdílení obsahů, závisí na tom, na kterých sociálních sítích jste členem a jak jste si zkonfigurovali svůj členský účet a přístroj. Další informace najdete v příslušných pokynech pro ochranu osobních údajů na Vámi využívaných sociálních sítích.

Služby určené pro dané místo

Funkce některých našich aplikací používají lokalizační služby Vašeho přístroje ke zjištění údajů o Vašem stanovišti. To se provádí proto, abychom Vám mohli v aplikacích nabízet služby a obsahy, které se hodí k Vašemu momentálnímu stanovišti. Aplikace Vám může například zobrazovat obchody ve vašem okolí a navrhovat výrobky, které se hodí k počasí na Vašem současném místě pobytu. Pokud dovolíte aplikaci přístup k lokalizačním službám, bude se nám k tomuto účelu pravidelně přenášet Vaše stanoviště. Z těchto údajů nevytváříme žádné pohybové profily.

Služba push notifikací

Naše aplikace Vás mohou prostřednictvím push notifikací informovat o určitých událostech nebo tématech, a to i v případě, že aplikaci právě aktivně nepoužíváte. Push notifikace jsou specifickou formou sdělení v konkrétní aplikaci, s nimiž Vás můžeme přímo oslovit. Pokud si to nepřejete, můžete službu push notifikací pomocí nastavení svého přístroje nebo v nastaveních aplikace kdykoli deaktivovat.

Když aktivujete službu push notifikací, je Vašemu přístroji přiděleno jednoznačné Push-ID. Bez Push-ID Vám z technických důvodů nelze žádné push notifikace zasílat. Toto Push-ID je jen kódovaná, náhodně generovaná řada čísel.

Systémová oprávnění

Pro některé funkce musí mít naše aplikace přístup k určitým rozhraním a datům Vašeho přístroje. Podle toho, jaký operační systém používáte, to může případně vyžadovat Vaše výslovné svolení. Níže Vám vysvětlíme, jaká oprávnění (pokud jsou podstatná pro zpracování Vašich osobních údajů) naše aplikace případně žádají a pro jaký druh funkcí jsou tato oprávnění nutná. Nastavení oprávnění v systémových nastaveních Vašeho přístroje můžete kdykoli upravit.

- Lokalizační služby / údaje o stanovišti: Oprávnění pro přístup k lokalizačním službám Vašeho přístroje je nutné k tomu, aby aplikace měla přístup k údajům o stanovišti zjištěným Vaším přístrojem. Pokud přístup nepovolíte, nemusí být zobrazování obsahu pro dané místo možné nebo může být jen omezené.
- Zprávy / push notifikace: Pro využívání služby push notifikací je nutné oprávnění. U některých přístrojů je toto oprávnění standardně aktivováno pro všechny aplikace.
- Přístup k uloženým fotografiím: Aby aplikace mohla získat přístup k uloženým fotografiím (přístup pro čtení) nebo ukládat pořízené fotografie ve Vašem přístroji (přístup pro zápis), potřebuje oprávnění.
- Kamera: Aby aplikace mohla využívat funkci kamery Vašeho přístroje, například pro pořizování fotografií nebo snímání QR kódů, potřebuje oprávnění. Příslušná aplikace může získávat přístup ke kameře výhradně tehdy, když v aplikaci zvolíte odpovídající funkci.
- Vyvolejte mobilní data (iOS) nebo přístup ke všem sítím a síťovým připojením (Android): Při užívání nebo instalaci některých aplikací jsou tato oprávnění poptávána, aby příslušná aplikace mohla přenášet data přes internetové připojení Vašeho přístroje (přes WLAN nebo datové spojení). Toto oprávnění může být případně nutné pro přenášení Vašich zadání v aplikaci, např. v rámci vyhledávání, na naše servery.
- Změna nebo vymazání obsahu USB paměti / SD karty a čtení obsahu USB paměti / SD karty: Tato oprávnění jsou nutná k tomu, aby příslušná aplikace mohla ukládat data v paměti nebo případně v použité přídavné paměti Vašeho přístroje, nebo je odtud zase číst. Příslušná aplikace opětovně čte výhradně údaje, které byly uloženy v souvislosti s jejím užíváním.

4.4. Online reklama/retargeting

Pokud jste marketingové soubory cookie přijali, používají naše webové stránky a aplikace soubory cookie a podobné monitorovací technologie od reklamních partnerů provozujících online reklamní síť. Díky tomu můžou naši reklamní partneři taky shromažďovat údaje o vašem zařízení a přístupu k němu, aby vám mohli na jiných webových stránkách a v jiných aplikacích, včetně těch od jiných poskytovatelů, zobrazovat personalizované reklamy přizpůsobené vašim zájmům (např. reklamy vycházející z toho, které produkty jste si dříve prohlíželi na Zalandu).

Další informace najdete v kapitole „Jak využívá Zalando mé osobní údaje pro reklamu?“.

Zpracování svých osobních údajů pro retargeting můžete kdykoli deaktivovat:

- Zrušte výběr marketingových cookies v části „Nastavení dat“ v dolní části webových stránek Zalando nebo „Ochrana dat“ na webových stránkách Zalando Lounge. V aplikaci můžete tuto změnu provést v „Nastavení aplikace“ v části „Sledování údajů“.
- Pro jiné webové stránky a aplikace můžete deaktivovat retargeting ze zúčastněných online reklamních sítí také na deaktivační stránce sdružení European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA): Deaktivace další reklamy.

4.5. Analýza užívání

Ve všech našich službách používáme běžné sledovací technologie (Tracking) k vyhodnocování údajů o přístrojích a přístupových dat. Můžeme se tak dozvědět, jak je naše nabídka celkově využívána našimi uživateli. Přitom se používají identifikační cookies a srovnatelné identifikátory. Tímto způsobem se například dozvídáme, jaké obsahy a témata jsou obzvlášť oblíbené, v jakých časech jsou naše služby obzvlášť často využívané, z kterých regionů (až na úroveň města) jsou naše služby využívané a jaké prohlížeče a přístroje naši uživatelé obecně používají.

Kromě toho provádíme v rámci analýzy užívání příležitostně také takzvané A/B testy. A/B testy jsou zvláštní variantou analýzy užívání. A/B testování (známé též jako split testování) je metoda porovnávání dvou verzí jedné webové stránky nebo aplikace pro zjištění, která verze dosahuje lepší výkonnosti, je oblíbenější nebo umožňuje uživatelům rychleji nacházet vyhledávaný obsah. Vytvořením verze A a verze B a testováním obou verzí se získají údaje, na základě kterých lze ulehčit a urychlit rozhodování o změnách služeb a obsahů.

Jaké sledovací nástroje se používají na našich webových stránkách a v našich aplikacích, se můžete dozvědět v kapitole „Informace o jednotlivých webových stránkách“.

Zrušením výběru příslušné kategorie souborů cookie můžete zabránit tomu, aby byly vaše údaje shromažďovány pro analýzu užívání prostřednictvím analytických souborů cookie a cookie pro sledování výkonu. Pokud jste tuto kategorii souborů cookie dříve povolili, můžete její výběr kdykoli zrušit:

- Výběr marketingových souborů cookie můžete zrušit v části „Nastavení dat“ v dolní části webových stránek Zalando nebo „Ochrana dat“ na webových stránkách Zalando Lounge. V aplikaci můžete tuto změnu provést v „Nastavení aplikace“ v části „Sledování údajů“.

5. Informace o fanouškovských stránkách na sociálních médiích

Společnost Zalando spravuje profilové stránky na sociálních sítích Facebook a Instagram (tzv. „fanouškovské stránky“). Na našich fanouškovských stránkách pravidelně zveřejňujeme a sdílíme obsah,

nabídky a doporučení produktů. Provozovatelé sociálních sítí zaznamenávají vaše chování při používání prostřednictvím souborů cookie a podobných technologií při každé interakci na našich fanouškovských stránkách nebo jiných webových stránkách Facebook či Instagram. Provozovatelé fanouškovských stránek mohou zobrazovat všeobecné statistiky o zájmech a demografické charakteristiky (např. věk, pohlaví, oblast) o návštěvnících našich fanouškovských stránek. Když používáte sociální sítě, stanovují povahu, rozsah a účely zpracování dat ze sociálních sítí primárně provozovatelé sociálních sítí.

[Více / Ukaž méně]

5.1. Poskytovatel / Odpovědná strana

Odpovědná společnost Zalando, která působí jako poskytovatel obsahu odpovědný za fanouškovskou stránku, je uvedena v právních informacích příslušné fanouškovské stránky.

Sociální sítě Facebook a Instagram poskytuje společnost Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Irsko („Facebook“).

Protože komunikujete přímo s námi prostřednictvím našich fanouškovských stránek nebo s námi sdílíte osobní obsah, společnost Zalando bude odpovědná za zpracování vašich osobních údajů. Výjimka platí pro údaje zpracovávané pro analýzy používání (Page Insights), které jsou popsány níže; v tomto případě jsme odpovědní spolu se společností Facebook.

Zpracovávání vašich osobních údajů společností Facebook

Vezměte prosím na vědomí, že společnost Facebook zpracovává vaše osobní údaje také při používání našich fanouškovských stránek pro své vlastní účely, které nejsou popsány v této politice ochrany soukromí. Nemáme žádný vliv na tyto operace zpracovávání údajů prováděné společností Facebook. V tomto ohledu vás odkazujeme na politiku ochrany soukromí příslušných sociálních sítí:
• Zásady používání dat společnosti Facebook
• Zásady ochrany soukromí společnosti Instagram

5.2. Jaké údaje se shromažďují?

Když navštívíte naše fanouškovské stránky, společnost Zalando shromažďuje veškerou komunikaci, obsah a další informace, které nám poskytnete přímo, např. pokud zveřejníte nějaký příspěvek na fanouškovské stránce nebo nám zašlete soukromou zprávu. Jestliže máte účet na sociální síti, vidíme samozřejmě také vaše veřejné informace, jako je například uživatelské jméno, informace ve vašem veřejném profilu a obsah, který sdílíte s veřejným publikem. Více informací naleznete v části „Jaké údaje Zalando zpracovává“.

Analýza používání (Page Insights)

Při každé interakci s fanouškovskými stránkami používá Facebook soubory cookie a podobné technologie ke sledování chování při návštěvách fanouškovských stránek. Tímto způsobem získávají provozovatelé fanouškovských stránek takzvané „Page Insights“. Page insights obsahují pouze statistické, odosobněné (anonymizované) informace o návštěvnících fanouškovské stránky, které proto nelze přiřadit ke konkrétní osobě. Nemáme přístup k osobním údajům, které Facebook používá k vytváření Page Insights („údaje Page Insights“). Výběr a zpracování údajů Page Insights provádí výlučně společnost Facebook.

Page Insights nám poskytují informace o tom, jak jsou naše fanouškovské stránky používány, jaké zájmy mají návštěvníci našich fanouškovských stránek a jaká témata a obsahy jsou obzvláště oblíbené. To nám umožňuje optimalizovat činnosti na našich fanouškovských stránkách, např. lepší přizpůsobení zájmům a zvykům při používání během plánování a výběru obsahu.

Společnosti Zalando a Facebook sdílejí zodpovědnost za zpracování vašich údajů pro poskytování Page Insights. K tomuto účelu jsme my a Facebook podepsali smlouvu o tom, která společnost plní závazky týkající se ochrany osobních údajů podle nařízení GDPR s ohledem na zpracování údajů v rámci Page Insights.

Další informace o Page Insights

Smlouvu se společností Facebook si můžete přečíst zde:
https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

Společnost Facebook pro vás shrnula důležité části této smlouvy (včetně seznamu údajů Page Insights) zde:
https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Právní základy: Pokud jste společnosti Facebook udělili svůj souhlas s poskytováním údajů Page Insights, je právním základem článek 6 (1) a GDPR (Souhlas). Jinak je právním základem článek 6 (1) f GDPR, podle kterého jsou naše oprávněné zájmy založeny na výše uvedených účelech.

5.3. Jaká mám práva v oblasti ochrany osobních údajů?

Práva na ochranu osobních údajů popsaná v bodu „Jaká mám práva v oblasti ochrany osobních údajů?“ se samozřejmě vztahují také na zpracování vašich údajů ve spojení s našimi fanouškovskými stránkami.

Pro účely zpracování vašich údajů Page Insights na Facebooku jsme se se společností Facebook dohodli, že Facebook primárně odpovídá za poskytování informací o zpracování vašich údajů Page Insights a umožní vám uplatňovat vaše práva na ochranu soukromí podle GDPR (např. právo na vznesení námitky). Více informací o svých právech v oblasti ochrany osobních údajů ve spojení s Page Insights, a jak je můžete uplatňovat přímo s ohledem na Facebook, naleznete zde: https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Tip

Svůj dotaz můžete zaslat také společnosti Zalando; přepošleme váš dotaz společnosti Facebook.

6. Newslettery

Pomocí našeho newsletteru vám poskytujeme nejrůznější užitečné služby, a to včetně následujícího

- Inspirativní obsah jako jsou novinky o značkách, trendech, nabídkách, slevách a dalším;
- Upozornění např. pokud je vaše položka na nákupním seznamu zlevněná, pokud jsou položky ve vašem košíku zapomenuty nebo pokud jste si vyžádali upozornění týkající se velikosti;
- Průzkumy, které mají za cíl zjistit, zda jste spokojeni se zakoupeným zbožím;
- Personalizovaná doporučení zboží, které si myslíme, že by se vám mohlo líbit, a to na základě vašich předešlých objednávek a historie hledání;
- Novinky od influencerů nebo značek, které na našich stránkách sledujete.

Pokud odebíráte newsletter, budou vám zasílány některé jeho výše uvedené služby (v závislosti na tom, v jakém rozsahu newsletter odebíráte). Rozesíláme také newslettery týkající se specifické věci, které jsou nedílnou součástí právě této jedné konkrétní oblasti.
Například newsletter Lounge by Zalando vám budeme zasílat pouze pokud jste členem právě nákupního klubu Lounge by Zalando. Newsletter Lounge by Zalando potřebujete k tomu, abyste byli informováni o aktuálních krátkodobých nabídkách a mohli tak naplno využívat všech výhod tohoto klubu.

[Více / Ukaž méně]

6.1. Jak se přihlásím?

Při tom, když zasíláme naše newslettery, ke kterým jste přihlášeni (například newsletter Zalando shop), používáme systém dvojitého potvrzení zvaný „double opt-in“ (v závislosti na konkrétní zemi), což znamená, že vám newsletter zašleme pouze tehdy, pokud jste dříve jasně vyjádřili svůj souhlas s aktivací tohoto newsletteru. Pokud je ve vaší zemi vyžadován tento systém dvojitého potvrzení double opt-in, musíte také potvrdit, že e-mailová adresa, kterou jste nám sdělili, patří opravdu vám. Z tohoto důvodu vám zašleme oznamovací e-mail, kde po vás bude vyžadováno, abyste klikli na jeden z odkazů v tomto e-mailu a potvrdili tak, že jste opravdu vlastník e-mailové adresy, kterou jste nám sdělili. Tento krok můžete přeskočit, pokud jste nám již takto vlastnictví e-mailové adresy pro jiný účel potvrdili.

Nastavení služeb newsletteru můžete kdykoliv sami změnit. Pro Zalando Shop a Lounge by Zalando můžete svoje nastavení změnit v relevantním centru preferencí (www.zalando.[locale]/messages pro Zalando Shop a https://www.zalando-lounge.de/myaccount/newsletter pro Lounge by Zalando) - navštivte prosím centrum preferencí a my vám tak budeme moci zasílat ty nejrelevantnější zprávy.

Někdy také můžete dostat e-mailové upozornění, že jste v nákupním košíku nechali zboží bez toho, aniž abyste pokračovali k pokladně. Pokud tato upozornění dostávat nechcete, svoje preference můžete upravit po přihlášení do svého profilu tím, že odškrtnete políčko “Item alerts” v kategorii “Your Newsletters”.

Společnost Zalando vám také může zasílat obchodní sdělení (v souladu s hospodářskou soutěží), např. osobní doporučení po vašem posledním nákupu, a to bez toho, aniž byste newsletter odebírali. Pro další informace viz sekce “Individuální doporučení k výrobkům e-mailem a prostřednictvím služby push notifikací”.

Pro to, abychom vám mohli nabízet obsah přizpůsobený na míru, společnost Zalando sbírá data o tom, jak její služby používáte. Pokud si například často prohlížíte newslettery, tak víme, že se o ně zajímáte. Budeme tak moci uspokojit vaše požadavky zasíláním e-mailů s newslettery, a to správně často a s relevantním obsahem.

6.2. Odhlášení

Pokud si již nadále nepřejete od nás e-maily dostávat, můžete se kdykoliv odhlásit kliknutím na odkaz odhlásit se, který se nachází v každém našem newsletteru nebo obchodním sdělení, které od nás dostanete. Můžete také poslat zprávu v textové podobě (tedy e-mailem, faxem, dopisem) společnosti Zalando, která vám daný newsletter zasílá. Pokud je k dispozici centrum preferencí (jako např. pro Lounge by Zalando nebo Zalando Shop), můžete se z newsletteru odhlásit zde.

Chcete-li odhásit odběr novinek nebo máte-li nějaké obtíže, neváhejte kontaktovat ochrana-dat@zalando.cz.

Odhlášení z newsletteru

Pokud si již nadále nepřejete od nás dostávat newsletter Zalando shop, můžete se kdykoliv odhlásit kliknutím na odkaz, který se nachází v každém našem e-mailu obsahujícím newsletter. Pokud odebíráte newslettery odesílané jinou společností Zalando, jako je například Lounge by Zalando nebo Zalando Outlets, klikněte prosím na odhlašovací odkaz v těchto newsletterech nebo pro odhlášení kontaktujte následující e-mailovou adresu: ochrana-dat@zalando.cz. Mějte prosím na paměti, že odhlášení z jedné obchodní služby Zalando automaticky nevede k odhlášení ze všech služeb.

6.3. Jaké osobní údaje se zaznamenávají?

Pokud se přihlásíte k odběru newsletteru, dočasně uložíme vaši IP adresu, čas přihlášení k odběru a čas potvrzení. To nám pomůže ověřit, zda jste se k odběru newsletteru opravdu přihlásili, a odhalit případné neoprávněné použití vaší e-mailové adresy. Přiřadíme vám náhodně vygenerované identifikační číslo (ID newsletteru), které použijeme v případě, že nás požádáte o odhlášení z odběru newsletteru.

Když interagujete s newsletterem, obchodními e-maily a push notifikacemi, shromažďujeme údaje o zařízení a přístupu. Za tímto účelem obsahují newslettery odkazy na obrazové soubory uložené na našich webových serverech. Když otevřete newsletter, vaše e-mailová platforma nahraje tyto obrazové soubory, známé také jako sledovací pixely, z našich webových serverů. To nám umožňuje sledovat, zda a kdy jste newsletter otevřeli. Když kliknete na odkaz v newsletteru, sledovací pixely nám umožní určit, který obsah jste si přečetli. Tyto informace používáme k personalizaci našich sdělení a k tomu, aby pro vás tato sdělení byla relevantnější. Údaje kombinujeme a vaše zákaznické ID používáme k propojení vašeho odběru newsletteru s vaším zákaznickým účtem. Cílem je, abychom obsah newsletteru dokázali přizpůsobit vašim zájmům a uživatelským zvyklostem a abychom mohli statisticky analyzovat způsob, jakým naši uživatelé se službou newsletteru pracují.

Tato personalizace nakupování je nedílnou součástí newsletteru Zalando.

Zobrazování obrázků můžete v e-mailové platformě zakázat. V takovém případě ale nebudete moct zobrazit celý newsletter.

7. Individuální doporučení k výrobkům e-mailem a prostřednictvím služby push notifikací

Společnost Zalando vám nabízí zprávy a akce na základě vašich zájmů. Bez ohledu na to, zda jste se přihlásili k odběru newsletteru, můžete dostávat malé množství nabídek zboží, průzkumů, a také žádostí o hodnocení zboží. V souladu s právními předpisy pro doporučení zboží přednostně používáme údaje z vašich předešlých objednávek.

[Více / Ukaž méně]

Pro více informací o přizpůsobování jednotlivých doporučení viz „Personalizované služby“.

Pokud si nepřejete dostávat jakékoliv e-maily s doporučeními konkrétních produktů, můžete proti tomu kdykoliv neformálně namítat kliknutím na odhlašovací odkaz, který najdete v každém e-mailu nebo nám pošlete e-mail na adresu ochrana-dat@zalando.cz. Push notifikace lze vypnout v aplikaci Zalando ve „Vašem účtu“ > „Nastavení aplikace“ > „Notifikace“ nastavením přepínače do polohy „Vypnuto“.

8. Poukázky

Osobní údaje sdělené v rámci objednávání poukázek Zalando používáme pro kontrolu a zpracování objednávky a pro zaslání a uplatnění poukázky. To zahrnuje také protokolování a zpracování údajů souvisejících s použitím poukázky, zejména za účelem zabránění podvodu.

[Více / Ukaž méně]

K těmto účelům uchováváme navíc následující údaje:

- Datum vystavení
- Hodnota poukázky
- Kód poukázky
- Personalizační údaje (pokud jste je uvedli)
- Jméno osoby oprávněné pro poukázku (u poukázek navázaných na konkrétní osobu)
- Čas uplatnění poukázky
- Jméno uplatňující osoby a ID zákaznického účtu použitého pro uplatnění.

9. Jak využívá Zalando mé osobní údaje pro reklamu?

Vaše osobní údaje využíváme spolu s našimi reklamními partnery pro personalizovanou reklamu, která je Vám prezentována ve službách Zalando a na webových stránkách a v aplikacích jiných poskytovatelů. My a naši reklamní partneři přitom využíváme internetové technologie běžné na trhu. Můžeme tedy působit cíleně a zasílat Vám pokud možno jen takové reklamy a nabídky, které pro Vás skutečně mají význam. To nám umožňuje po personalizaci a uvedení nových výrobků na trh lépe reagovat na potřeby našich uživatelů a na základě osobnějšího zážitku nakupování si dlouhodobě zajistit Váš zájem o naše služby.

[Více / Ukaž méně]

Příklad

Pokud hledáte na webové stránce reklamního partnera společnosti Zalando sportovní boty, můžeme tuto informaci zohlednit při vyhledávání výrobků v Zalando Shop. Můžeme Vám pak např. v rubrice „Boty“ nejprve zobrazit sportovní obuv nebo Vám doporučit sportovní boty již na úvodní stránce. Když nám ve svém zákaznickém účtu sdělíte své preference nebo jste již u nás kupovali sportovní vybavení, můžeme ve svých doporučeních zohlednit také tyto informace.

9.1. Reklamní formáty a kanály

K reklamním formátům používaným společností Zalando a jejími reklamními partnery patří prezentace v Zalando Shop (v rámci onsite a in-app optimalizace), reklamní upoutávky na sociálních sítích (např. Facebook Ads, Instagram Ads, YouTube Video Ads) a reklamní plochy, které jsou zprostředkovány online reklamními sítěmi využívanými společností Zalando, například DoubleClick od Google.

Zalando Marketing Services GmbH

Reklamní služby jsou u společnosti Zalando nabízeny také společností Zalando Marketing Services GmbH. Na webovou stránku společnosti Zalando Marketing Services GmbH

Zalando neprodává žádné osobní údaje. Když si naši reklamní zákazníci objednají u společnosti Zalando Marketing Services GmbH reklamní formát Zalando, neobdrží bez Vašeho výslovného souhlasu žádné osobní údaje, podle nichž by Vás mohli kontaktovat nebo identifikovat. Naši reklamní zákazníci od nás dostávají pouze anonymní agregované zprávy s informacemi o účinnosti a dosahu námi poskytovaných reklamních služeb. Tyto zprávy jsou založené na vlastních zjištěních společnosti Zalando Marketing Services GmbH, přičemž zčásti berou v úvahu také souhrnné zprávy, které dostáváme od našich reklamních partnerů a sociálních sítí. Z nich například vyplývá, jak se naše reklamní výkony projevují na prodejích u různých skupin zákazníků.

9.2. Informace, které využíváme pro vytváření cílových skupin

Pro vytváření cílových skupin využíváme své vlastní poznatky z analýzy dat k uživatelskému a nákupnímu chování našich uživatelů a zákazníků a také z našich průzkumů trhu pro segmentování uživatelů, které používáme na údaje uživatelů zaznamenané společností Zalando. Bereme přitom v úvahu kombinované zákaznické poznatky, které jsou složeny z dat, jako jsou především agregované, pseudonymizované nebo anonymizované nákupní údaje, průběhy vyhledávání, informace o zájmech a demografická profilová data, stejně jako údaje o zařízeních a přístupová data.

Příklad

Cílovou skupinou mohou například být: „Ženy mezi 25 a 35 lety, které jsou zaměřené na módu, mají zájem o sport a v posledním roce si objednaly nějaký výrobek Adidas“.

Naši reklamní partneři mají také možnost poskytnout nám pro segmentování uživatelů navíc vlastní údaje, které si sami obstarají. Reklamní partneři se musí vůči společnosti Zalando zavázat, že budou sdělovat výhradně agregovaná, kódovaná nebo pro Zalando anonymní data, takže nebudeme schopni tyto údaje přiřadit k žádné určité osobě, zejména ne k žádnému určitému uživateli služby Zalando Shop. U některých cílových skupin se vytváření cílových skupin provádí také na základě surfovacího chování uživatelů. Tak je tomu tehdy, když má být reklama prezentována pouze uživatelům, kteří v poslední době navštívili určitou webovou stránku nebo vyhledávali určitý obsah.

9.3. Tyto informace používáme pro online reklamu v Zalando Shop a v jiných službách společnosti Zalando

Výše uvedené informace využíváme v rámci onsite optimalizace, abychom Vám předkládali patřičnější doporučení a obsahy, když vyhledáváte výrobky, voláte nějakou stránku nebo navštívíte určitou rubriku. Onsite a in-app optimalizace je založená na cookies a podobných identifikačních technologiích pro pseudonymní zaznamenávání údajů o přístrojích a přístupových dat. Tyto údaje se nepoužívají k tomu, abychom Vás osobně identifikovali, nýbrž slouží výhradně k pseudonymnímu vyhodnocení Vašeho užívání. Vaše údaje nejsou nikdy trvale spojeny s jinými osobními údaji uchovávanými u nás k Vaší osobě. S touto technologií Vám můžeme prezentovat výrobky nebo zvláštní nabídky a služby, jejichž obsah je založený na údajích o přístrojích a přístupových datech (například reklama zaměřená na to, že jste si v posledních dnech prohlíželi výhradně sportovní obuv).

Pokud si nepřejete, aby naši reklamní partneři shromažďovali údaje o vašem zařízení a přístupu, ujistěte se, že v předvolbách souborů cookie nemáte zaškrtnutou kategorii „Marketing“, a poté klikněte na „Uložit nastavení“. Pokud jste tuto kategorii souborů cookie dříve povolili, můžete její výběr kdykoli zrušit:

- Klikněte na „Nastavení dat“ v dolní části webových stránek Zalando nebo na „Ochrana dat“ na webových stránkách Zalando Lounge. Zrušte zaškrtnutí u kategorie souborů cookie „Marketing“ a

potvrďte výběr kliknutím na „Uložit nastavení“. V aplikaci můžete tuto změnu provést v „Nastavení aplikace“ v části „Sledování údajů“.

Pokud tak učiníte, poskytovaný obsah a služby budou méně personalizované.

9.4. Na sociálních sítích

Když realizujeme reklamu s použitím reklamních formátů sociálních sítí (např. YouTube, Facebook, Instagram), máme možnost předávat informace o uživatelích služeb Zalando (např. údaje o přístrojích a přístupová data s reklamními a cookie-ID, e-mailové adresy), o kterých se domníváme, že patří k cílové skupině reklamního zákazníka, popř. které vykazují určité atributy (např. věková skupina, region, zájmy), v kódované formě příslušné sociální síti.

Příslušná sociální síť potom – buď na naše vyžádání jako zpracovatel zakázky, nebo se souhlasem příslušného uživatele – námi poskytnuté údaje odkóduje a prezentuje uživateli (pokud je členem příslušné sociální sítě) v rámci jeho užívacího poměru na příslušného sociální síti námi objednanou reklamu.

Pokud si nepřejete, abychom vaše údaje používali k zobrazování personalizované reklamy na sociálních sítích, můžete přenos svých údajů odmítnout zrušením výběru kategorie souborů cookie „Marketing“. Pokud jste marketingové soubory cookie dříve povolili, můžete tuto volbu kdykoli změnit:

- Klikněte na „Nastavení dat“ v dolní části webových stránek Zalando nebo na „Ochrana dat“ na webových stránkách Zalando Lounge. Zrušte zaškrtnutí u kategorie souborů cookie „Marketing“ a potvrďte výběr kliknutím na „Uložit nastavení“.
- V aplikaci můžete tuto změnu provést v „Nastavení aplikace“ v části „Sledování údajů“.

Případně máte navíc možnost deaktivovat používání svých osobních údajů pro personalizovanou reklamu na Vámi využívaných sociálních sítích přímo u příslušného poskytovatele. Budete-li potřebovat další informace, obraťte se přímo na:

Facebook (Facebook, Instagram):

- Informace o reklamních upoutávkách na Facebooku
- Nastavení reklamních upoutávek pro Facebook

Google (reklamní síť Google, YouTube, vyhledávání Google):

- Informace o reklamních upoutávkách Google
- Nastavení reklamních upoutávek pro Google

9.5. Na reklamních plochách, které jsou zprostředkovány online reklamními sítěmi (retargeting)

Reklamní partneři, kteří provozují online reklamní sítě, mohou v Zalando Shop a na webových stránkách, nebo také v aplikacích jiných poskytovatelů používat cookies a podobné technologie pro pseudonymní zaznamenávání vašeho uživatelského chování na základě údajů o přístrojích a přístupových dat. Tito reklamní partneři používají zaznamenané osobní údaje ke zjištění, s jakou pravděpodobností patříte k námi oslovované cílové skupině, a berou to v úvahu při výběru reklamních upoutávek na reklamních plochách zprostředkovaných jejich online reklamní sítí. Tato standardní internetová technologie se označuje jako retargeting. Retargeting nám umožňuje zapojovat reklamu, která má pro Vás co možná největší smysl, a provádět měření účinnosti a dosahu reklamních prostředků, ale také kontroly vyúčtování uskutečněných kampaní našimi reklamními partnery.

Další informace můžete získat od provozovatelů příslušných reklamních ploch a online reklamních sítí pověřených jejich zprostředkováním. Přehled reklamních partnerů a pokyny pro deaktivaci najdete v kapitole „Informace o jednotlivých webových stránkách“.

Zpracování svých osobních údajů pro retargeting můžete kdykoli deaktivovat:

- Zrušte výběr marketingových souborů cookie v části „Nastavení dat“ v dolní části webových stránek Zalando nebo „Ochrana dat“ na webových stránkách Zalando Lounge. V aplikaci můžete tuto změnu provést v „Nastavení aplikace“ v části „Sledování údajů“.
- Pro naše webové stránky můžete deaktivovat retargeting ze zúčastněných online reklamních sítí také na deaktivační stránce sdružení European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA): Deaktivace další reklamy.

10. A komu jsou mé osobní údaje předávány?

Zalando předává Vaše osobní údaje dál jen v případech, kdy je to podle německých nebo evropských zákonů o ochraně osobních údajů dovoleno. S některými poskytovateli služeb spolupracujeme obzvlášť úzce, například v oblasti zákaznického servisu (např. poskytovatel služby horké linky, Hotline), s poskytovateli technických služeb (např. provoz výpočetních center) nebo s logistickými podniky (např. poštovní služby, jako je DHL). Tito poskytovatelé služeb smí zpracovávat Vaše osobní údaje zásadně jen za zvláštních podmínek a na naše vyžádání. Pokud používáme tyto poskytovatele jako zpracovatele zakázek, získávají přístup k Vašim osobním údajům pouze v takovém rozsahu a po takovou dobu, jak je to nezbytně nutné pro poskytnutí jejich příslušného výkonu. Když nakupujete u partnera společnosti Zalando, předáváme tomuto partnerovi Zalando určité Vaše nákupní údaje (např. Vaše jméno a doručovací adresu), aby Vám partner Zalando mohl doručit objednané zboží.

[Více / Ukaž méně]

10.1. Podniky skupiny Zalando

V rámci skupiny Zalando se společně používají různé systémy a technologie. To nám umožňuje nabízet výhodnější, lepší, bezpečnější, jednotnější a zajímavější služby. Proto získávají přístup k Vašim osobním údajům v rámci skupiny Zalando ty podniky a oddělení, které je potřebují ke splnění našich smluvních závazků a zákonných povinností nebo ke splnění svých příslušných funkcí v rámci skupiny Zalando.

Příklady

- Když kontaktujete zákaznický servis Zalando, Váš požadavek je předán společnosti Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG nebo Zalando Customer Care International Se & Co. KG a zde zpracován. Obě tyto společnosti Zalando jsou v rámci skupiny Zalando odpovědné za zákaznický servis. Pokud je to nutné pro zpracování Vaší věci, mohou obě tyto společnosti Zalando přistupovat k Vašim osobním údajům uloženým u jiných podniků Zalando, například k údajům Vašich objednávek.
- Když podáte objednávku, jsou Vaše objednací a platební údaje předány společnosti Zalando Payments GmbH. Zalando Payments GmbH odpovídá v rámci skupiny Zalando za zpracování plateb.
- Údaje o vyhodnocení rizika objednávky, které vytváří společnost Zalando Payments GmbH, se sdílí se společností Zalando SE v rozsahu nezbytném pro analýzu výkonnosti logistiky.

10.2. Zásilkové podniky

Při expedici objednávek spolupracujeme s externími poskytovateli zásilkových služeb (např. DHL). Tito poskytovatelé zásilkových služeb od nás dostávají pro realizaci příslušné zakázky následující údaje:

- Vaše jméno
- Vaše doručovací adresa
- popř. Vaše číslo zásilky (pokud si chcete nechat doručit objednávku do balíkové stanice DHL)
- Případně vaši e-mailovou adresu nebo telefonní číslo (pokud vás chce poskytovatel přepravních služeb informovat e-mailem nebo telefonicky, například o předpokládaném datu doručení nebo vám zaslat PIN kód pro vyzvedávací stanici)

10.3. Partneři v partnerském programu Zalando, značky a výrobci

V rámci partnerského programu Zalando umožňujeme jiným obchodníkům (takzvaným partnerům Zalando), aby prodávali své výrobky (takzvané partnerské výrobky Zalando) prostřednictvím služby Zalando Shop. Zalando Shop slouží v rámci partnerského programu Zalando jako prodejní platforma, přes kterou se zprostředkovávají kupní smlouvy. Pod příslušným partnerským výrobkem Zalando se pak zobrazuje „Prodej a zasílání naším partnerem“ spolu se jménem příslušného partnera Zalando.

Když si objednáte partnerský výrobek Zalando, je tento výrobek zpravidla zaslán přímo příslušným partnerem Zalando. K tomuto účelu sdělujeme partnerovi Zalando Vaše nákupní údaje. Ty zahrnují:

- Detaily objednaných partnerských výrobků Zalando
- Vaše jméno
- Vaše doručovací adresa
- Případně vaše poštovní číslo (pokud si přejete objednávku doručit do odběrného místa)

V některých případech, resp. v některých zemích sdělujeme partnerovi také Vaši e-mailovou adresu nebo Vaše telefonní číslo, avšak pouze tehdy, když je to nezbytné k tomu, aby bylo možné Vám doručit výrobky.

I když si u společnosti Zalando zakoupíte výrobek partnera Zalando, zůstává za zpracování Vašich osobních údajů odpovědná společnost Zalando. Vaše osobní údaje nejsou zpracovávány ani společně s partnerem Zalando, ani v zakázce partnera Zalando. Zalando zaručuje, že partneři Zalando v rámci partnerského programu Zalando nezískají žádnou kontrolu nad zpracováním Vašich osobních údajů. Jestliže si u společnosti Zalando zakoupíte výrobky nebo zboží od partnera Zalando, sdělí Zalando partnerovi Zalando jen výše uvedené údaje, které partner Zalando potřebuje ke splnění svého výkonu vůči Vám, tzn. obvykle k tomu, aby Vám doručil Vámi zakoupené zboží a vyřešil případné problémy s doručením, reklamace nebo případy šetření nedoručených zásilek. Pokud Zalando z výše uvedených důvodů sdělí Vaše osobní údaje partnerovi Zalando, zajistí Zalando ve smluvních ujednáních s partnery, že partner Zalando smí zpracovávat Vaše osobní údaje pouze k výše uvedeným účelům.

Pamatujte si, že partneři Zalando mají vlastní předpisy ochrany osobních údajů. Ty najdete zpravidla na příslušných partnerských stránkách služby Zalando Shop, popř. na webových stránkách příslušného partnera Zalando. Společnost Zalando nenese odpovědnost za předpisy ochrany osobních údajů a metody zpracování osobních údajů u partnerů Zalando.

Když na některé z našich platforem ohodnotíte produkt, můžeme obsah vašeho hodnocení (např. text, počet hvězdiček, zvolené uživatelské jméno) předat výrobci nebo značce produktu, který jste hodnotili. Platí to jak u výrobků prodávaných přímo námi, tak u výrobků prodávaných partnerem. Cílem je umožnit značkám analyzovat vaši zpětnou vazbu pro účely řízení kvality a vývoje výrobků. Vaše hodnocení taky můžou zveřejnit pro své vlastní marketingové účely (např. na svých vlastních webových stránkách). V případě dalšího zpracování údajů značkou nese odpovědnost za toto zpracování sama značka.

10.4. Poskytovatelé technických služeb

Abychom Vám mohli poskytovat své služby, spolupracujeme s poskytovateli technických služeb. K těmto poskytovatelům technických služeb patří například Telekom Deutschland GmbH, Salesforce.com EMEA Ltd. nebo Amazon Web Services, Inc. Pokud tyto společnosti zpracovávají Vaše osobní údaje mimo Evropskou unii, může to vést k tomu, že budou Vaše osobní údaje předány do země s nižším standardem ochrany osobních údajů, než jaký má Evropská unie. Společnost Zalando v těchto případech zajišťuje, aby příslušní poskytovatelé služeb smluvně nebo jiným způsobem garantovali ekvivalentní úroveň ochrany osobních údajů.

10.5. Poskytovatelé platebních služeb

Zalando nabízí různé platební možnosti, např. platbu předem, platbu kreditní kartou, platbou přes PayPal a platbu na fakturu. Proto mohou být platební údaje předávány poskytovatelům platebních služeb, s nimiž spolupracujeme. Další informace o zpracování osobních údajů poskytovateli platebních služeb najdete v jejich zásadách ochrany osobních údajů:

- **Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Nizozemsko**. Další informace najedete v prohlášení o ochraně osobních údajů společnosti Adyen.
- **American Express Payment Services Limited, pobočka Frankfurt nad Mohanem, Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt nad Mohanem**. Další informace najedete v prohlášení o ochraně osobních údajů společnosti American Express Services Limited.
- **Elavon Financial Services DAC, pobočka Německo, Lyoner Str. 36, 60528 Frankfurt nad Mohanem**. Další informace najedete v prohlášení o ochraně osobních údajů společnosti Elavon.
- **Worldpay B.V. Claude Debussylaan 16, 6th Floor, 1082 MD Amsterdam, Nizozemsko**. Další informace najedete v prohlášení o ochraně osobních údajů společnosti Worldpay.
- **iDeal bei Deutsche Bank AG, pobočka v Nizozemsku, De Entree 195, 1101 HE Amsterdam**. Další informace najedete v prohlášení o ochraně osobních údajů společnosti Deutsche Bank.
- **Svea Payments Oy, Mechelininkatu 1a, 00180 Helsinki**. Další informace najedete v prohlášení o ochraně osobních údajů společnosti Svea Payments Oy.
- **BS PayOne by PayOne GmbH, Lyoner Straße 9, 60528 Frankfurt nad Mohanem**. Další informace najedete v prohlášení o ochraně osobních údajů společnosti PayOne GmbH.
- **PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxemburg, Lucembursko**. Další informace najedete v prohlášení o ochraně osobních údajů společnosti PayPal.
- **przelewy24 bei PayPro Spólka Akcyjna, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań a DialCom24 sp. z o.o., ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań**. Další informace najedete v prohlášení o ochraně osobních údajů společnosti przelewy24.
- **Klarna Bank AB (publ)**, **Sveavägen 46, 111 34 Stockholm**. Další informace najedete v prohlášení o ochraně osobních údajů společnosti Klarna.

10.6. Informační agentury

Spolupráce s externími informačními agenturami při bránění podvodům, vybírání způsobů plateb a kontrolách bonity probíhá na úrovni jednotlivých zemí, aby bylo možné brát v úvahu zvláštnosti a specifické požadavky v konkrétní zemi. V kapitole Informace o jednotlivých zemích se můžete informovat, v jakých zemích spolupracujeme s jakými externími poskytovateli platebních služeb a informačními agenturami. Najdete zde případně také speciální upozornění na ochranu osobních údajů, která zde uvádíme na žádost příslušného poskytovatele platebních služeb nebo informačními agentury.

10.7. Inkasní agentury

Spolupráce s externími inkasními agenturami probíhá na úrovni jednotlivých zemí, aby bylo možné zohlednit specifika a požadavky v konkrétní zemi. V kapitole „Informace pro konkrétní země“ se můžete informovat, v jakých zemích spolupracujeme s jakými externími inkasními agenturami. Najdete zde případně také speciální upozornění na ochranu osobních údajů, která zde uvádíme na žádost příslušného poskytovatele platebních služeb nebo informační agentury.

10.8. Sociální média/sítě

V rámci reklamních kampaní předáváme údaje v souladu se zákony o ochraně osobních údajů poskytovatelům sociálních sítí. Další informace najdete v kapitole „Jak využívá Zalando mé osobní údaje pro reklamu?“.

10.9. Úřady a jiné třetí osoby

Pokud jsme k tomu povinni podle úředního nebo soudního rozhodnutí, popř. při právním nebo trestním stíhání, předáváme Vaše osobní údaje podle potřeby orgánům činným v trestním řízení nebo jiným třetím osobám.

10.10. Umělá inteligence

Používáme poskytovatele služeb generativní umělé inteligence, abychom vám vždy zobrazili vhodnou nabídku produktů a přizpůsobili vám tak náš obsah. Pokud tito poskytovatelé zpracovávají vaše údaje mimo Evropskou unii, může to znamenat, že jsou vaše údaje předávány do země s nižším standardem ochrany údajů, než je Evropská unie. V takových případech Zalando zajistí, aby příslušní poskytovatelé služeb smluvně nebo jinak zaručili rovnocennou úroveň ochrany údajů.

10.11. Spolupráce při soutěžích a akcích

Pokud pořádáme soutěže a propagační akce ve spolupráci s jinými společnostmi, mohou být osobní údaje shromážděné v rámci této soutěže nebo akce předány také těmto společnostem, například pokud je to nutné v souvislosti se soutěží za účelem poskytnutí výhry.

11. Jaká práva na ochranu osobních údajů mám?

Za příslušných zákonem stanovených předpokladů máte následující zákonná práva na ochranu osobních údajů: Právo na informace (článek 15 GDPR), právo na výmaz (článek 17 GDPR), právo na opravu (článek 16 GDPR), právo na omezení zpracování (článek 18 GDPR), právo na přenositelnost údajů (článek 20 GDPR), právo na podávání stížností u dozorčího orgánu ochrany osobních údajů (článek 77 GDPR), právo na odvolání souhlasů (článek 7 odstavec 3 GDPR) a právo na odpor proti určitým opatřením zpracování osobních údajů (článek 21 GDPR).. Budete-li chtít uplatnit svá práva na ochranu osobních údajů, můžete se kdykoliv obrátit na náš tým ochrany osobních údajů na adrese ochrana-dat@zalando.cz. Další informace najdete v části Kontaktní osoby. Pokud jde o právo na přístup k informacím a právo na výmaz podle čl. V souladu s články 15 a 17 nařízení GDPR můžete také ve svém uživatelském účtu v nastavení účtu „Požádat o údaje nebo je smazat“ požádat o přístup k vašim údajům nebo požádat o smazání svého účtu.

[Více / Ukaž méně]

Důležité pokyny:

- Aby bylo zaručeno, že při **žádostech o informace** nebudou Vaše osobní údaje vydány třetím osobám, přiložte ke své žádosti zaslané e-mailem nebo poštou dostačující doklad totožnosti.

Tip

Zpravidla přitom postačuje, když nám svou žádost zašlete s použitím e-mailové adresy uložené ve Vašem zákaznickém účtu.

- Většinu svých osobních údajů si můžete sami změnit ve svém zákaznickém účtu. Ve všech ostatních případech kontaktujte zákaznický servis.
- Kompetence orgánů ochrany osobních údajů závisejí na sídle odpovědného místa. Můžete se obrátit na jakýkoliv úřad pro ochranu osobních údajů v jakékoliv členské zemi Evropské unie, zejména pak v místě svého bydliště, který předá vaši stížnost kompetentnímu orgánu. Kompetentním orgánem příslušným společnosti Zalando je Berlínský pověřenec pro ochranu osobních údajů a svobodu informací (Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit) Alt-Moabit 59-61, 10555 Berlin, Germany.
- Pokud jste udělili souhlas se zpracováním svých osobních údajů, můžete ho kdykoli **odvolat**. Odvolání nemá žádnou účinnost s ohledem na přípustnost zpracování Vašich osobních údajů provedeného před Vaším odvoláním souhlasu.
- Zpracování svých osobních údajů pro účely **reklamy**, včetně **přímé reklamy** (též ve formě analýz dat) můžete kdykoli odmítnout bez uvedení důvodu.
- Jestliže se zpracování Vašich osobních údajů opírá o zvážení zájmů podle článku 6 odstavec 1 písmeno f GDPR (např. hlášení dat bonity externí informační agentuře), můžete proti zpracování podat **odpor**. Při podání tohoto odporu Vás žádáme o uvedení důvodů, proč Vaše osobní údaje nemáme zpracovávat. V případě Vašeho odůvodněného odporu přezkoumáme stav věcí, a buď zpracování ukončíme, popř. upravíme, nebo Vám sdělíme své naléhavé důvody hodné ochrany, na základě kterých smíme ve zpracovávání pokračovat.

12. Kdy budou mé osobní údaje vymazány?

Vaše osobní údaje uchováváme tak dlouho, jak je to nutné pro účely uvedené v tomto prohlášení o ochraně osobních údajů, zejména pro plnění našich smluvních závazků a zákonných povinností. V případě potřeby uchováváme Vaše osobní údaje také k jiným účelům, když, resp. pokud nám zákon další uchovávání pro určité účely dovoluje, včetně účelu obhajoby před právními nároky.

[Více / Ukaž méně]

Když uzavřete svůj zákaznický účet, vymažeme všechny údaje, které o Vás máme uloženy. Pokud úplné vymazání Vašich osobních údajů není ze zákonných důvodů možné nebo není nutné, jsou příslušná data zablokována pro další zpracování.

Co znamená zablokování?

Když jsou data zablokovaná, je na základě omezení přístupových práv a jiných technických a organizačních opatření zajištěno, že k příslušným údajům bude mít přístup jen několik pracovníků. Tito pracovníci pak smí používat zablokované údaje také jen k předem stanoveným účelům (např. při daňové kontrole pro předložení finančnímu úřadu).

Zablokování se provádí například v následujících případech:

- Vaše objednací a platební údaje a případně další data podléhají zpravidla různým zákonným povinnostem archivace, například podle obchodního zákoníku (HGB) a daňového řádu (AO). Zákon nám přikazuje, abychom tyto údaje archivovali pro daňové a hospodářské kontroly až deset let. Teprve potom smíme příslušné údaje s konečnou platností vymazat.
- I když Vaše osobní údaje nepodléhají žádné zákonné archivační povinnosti, můžeme v zákonem povolených případech upustit od okamžitého výmazu a místo toho nejprve provést zablokování. To platí zejména v případech, kdy je možné, že budeme příslušné údaje ještě potřebovat pro další realizaci smluv nebo právní stíhání či právní obhajobu (např. při reklamacích). Směrodatným kritériem pro zablokování jsou pak zákonné promlčecí lhůty. Po uplynutí předepsaných promlčecích lhůt jsou příslušné údaje s konečnou platností vymazány.

Tvůj uživatelský účet bude smazán, pokud o to požádáš, nebo v případě dlouhodobé neaktivity (po 5 letech bez provedených nákupů a pokud na tvém účtu nebyla žádná aktivita po dobu 13 měsíců).

Od výmazu lze v zákonem povolených případech upustit, jestliže se jedná o anonymní nebo pseudonymizované údaje a vymazání by znemožnilo nebo závažným způsobem ztížilo zpracování pro účely vědeckého výzkumu nebo pro statistické účely.

13. Jak chrání Zalando mé osobní údaje?

Vaše osobní údaje jsou u nás bezpečně přenášeny v kódované formě. To platí pro Vaše objednávky, ale také pro zákaznické přihlašování. Používáme přitom systém kódování SSL (Secure Socket Layer). Kromě toho zabezpečujeme naše webové stránky a jiné systémy technickými a organizačními opatřeními proti ztrátě, zničení, přístupu, změně nebo rozšiřování Vašich osobních údajů nepovolanými osobami.

14. Změny tohoto prohlášení o ochraně osobních údajů

V rámci dalšího zdokonalování našich webových stránek a aplikací nebo implementace nových technologií za účelem zlepšování našich služeb pro Vás může být nutné změnit tyto informace o ochraně osobních údajů. Proto Vám doporučujeme si toto prohlášení o ochraně osobních údajů čas od času znovu pročíst.

15. Kontaktní osoby

Na e-mailové adrese ochrana-dat@zalando.cz můžete kdykoliv kontaktovat náš tým pro ochranu osobních údajů a pokládat otázky týkající se ochrany osobních údajů či prosazovat svá práva.

[Více / Ukaž méně]

Pro přímý kontakt s naším pověřencem pro ochranu osobních údajů prosím odešlete svoji žádost poštou na níže uvedenou adresu a na zásilce uveďte „K rukám pověřence pro ochranu osobních údajů“.

Datenschutz
Zalando SE
Valeska-Gert-Straße 5
10243 Berlín
Německo

Fax: +49 (0)30 2759 46 93
E-mail: ochrana-dat@zalando.cz

16. Specifické informace o službě

Námi prováděné zpracování osobních údajů se může lišit službu od služby. Na tomto místě se můžete informovat o tom, jaké odchylky se vyskytují u konkrétních služeb.

[Více / Ukaž méně]

16.1. Zalando Plus

Informace o Style Advice

Pokud jste členem Zalando Plus, můžete se obrátit na naše stylisty pro získání osobních nákupních doporučení. Nejprve se s námi prostřednictvím krátkého dotazníku podělíte o své preference v oblasti módy, příležitostí, kategorií produktů, podrobností o produktech a stylu/střihů. Poté vám přidělíme osobního nákupčího, který sestaví seznam relevantních položek přímo pro vás. Vaše odpovědi ukládáme, abychom vylepšili kvalitu našich služeb a abychom lépe vyhověli vašim potřebám v rámci tohoto smluvního vztahu. V případě jakýchkoli doplňujících otázek budete moci svého osobního nákupčího kontaktovat zasláním odpovědi na e-mail s doporučením.

Dotazník a e-maily pro Style Advice jsou využívány na základě ustanovení čl. 6 odst. 1 písm. b) nařízení GDPR, tj. za účelem poskytování této služby jako součásti členství Zalando Plus. Údaje získané prostřednictvím dotazníku a e-mailů ukládáme. Následující údaje budou uloženy po dobu nezbytnou k uvedeným účelům:

- Jméno a příjmení
- Věk
- Pohlaví
- Velikost oblečení a obuvi (míry, konfekční velikost atd.)
- Město
- Zprávy
- Produkty, které jsou pro vás relevantní / o které máte zájem na základě vašich odpovědí v našem dotazníku o stylu a historie vašich objednávek.

Další informace o podmínkách pro stanovení doby uchovávání údajů najdete v těchto informacích o ochraně údajů v bodě 12. Kdy budou moje údaje vymazány?

16.2. Lounge by Zalando

Google Maps

Webové stránky Lounge by Zalando využívají službu Google Maps, kterou uživatelům ze zemí EHP a ze Švýcarska poskytuje společnost Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irsko. Všem ostatním uživatelům ji poskytuje společnost Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, USA (dále jen „Google“). Tato služba umožňuje zákazníkům Zalando vyhledat nejbližší místo vyzvednutí objednaného zboží na základě jejich polohy. Aby bylo možné využívat této funkce služby Google Maps, je potřeba, musí váš internetový prohlížeč navázat spojení se serverem provozovaným společností Google, který se může nacházet v USA. Pro případ přenosu osobních údajů do USA jsme se společností Google uzavřeli standardní smluvní doložky.

Jestliže na naší internetové stránce otevřete mapovou službu Google, zatímco budete přihlášeni na svůj profil Google, může Google tuto událost přiřadit k Vašemu profilu Google. Nebudete-li si přát toto přiřazení k Vašemu profilu Google, bude nutné, abyste se před otevřením naší stránky s kontaktními údaji odhlásili z Google. Google ukládá Vaše údaje a využívá je pro účely reklamy, průzkumů trhu a personalizovaného zobrazování Google Maps. Tento sběr dat můžete společnosti Google zakázat.

Bližší informace najdete v prohlášení o ochraně osobních údajů společnosti Google a doplňujících uživatelských podmínkách Google Maps.

Právní základ zpracování: Právním základem je čl. 6 odst. 1 věta 1 písm. a) GDPR na základě Vašeho souhlasu.

Web Push Notifications

Nabízíme vám možnost odběru push oznámení ve vašem prohlížeči (známých i jako oznámení webové stránky), abyste dostávali informace o nejnovějších nabídkách Lounge by Zalando. Proto, a abychom mohli tato oznámení technicky odesílat, shromažďujeme vaše osobní údaje. Údaje, které pro tuto činnost sbíráme, zahrnují osobní údaje jako informace o prohlížeči, nastavení jazyka, časové pásmo, token zařízení, push adresu, čas spuštění vaší webové relace a na jaké zprávy jste případně klikli.

Vaše údaje budou předány třetí společnosti – Urban Airship Inc., 1125 West Burnside, Suite 401, Portland, Oregon/USA. USA jsou zemí, která – podle nařízení EU 2016/679 – neposkytuje adekvátní úroveň ochrany osobních údajů; z toho mimo jiné vyplývá, že vládní agentury v USA mohou být oprávněny k přístupu k vašim osobním údajům, aniž by byly k dispozici účinné opravné prostředky. Aby byla zajištěna adekvátní ochrana osobních údajů, Lounge by Zalando prověřuje doplňující opatření. To se týká uzavírání příslušných smluvních nástrojů, jako jsou standardní smluvní podmínky ve znění přijatém Evropskou komisí.

Push notifikace můžete kdykoli deaktivovat v nastavení prohlížeče (např. Chrome, Firefox, Safari). Vyhledejte v nabídce položku „Notifikace“ a odeberte autorizaci pro naše webové stránky.

Právním základem pro zpracování těchto údajů je váš souhlas, čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR.

Údaje budou zpracovávány, dokud to bude nutné pro uvedený účel.

17. Informace pro konkrétní země

Naše zpracování osobních údajů se může v jednotlivých zemích lišit. Na tomto místě se můžete informovat o tom, jaké odchylky v konkrétních zemích existují.

[Více / Ukaž méně]

17.1. Německo

Poskytovatelé služeb pro kontroly bonity

Poskytovatelem služeb pro kontroly bonity spotřebitelů v Německu je **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München**.

Podrobné pokyny k ochraně osobních údajů u společnosti CRIF GmbH ve smyslu článku 14 GDPR, zejména informace o účelu činnosti, účelech uchovávání osobních údajů, příjemcích osobních údajů a o Vašich právech na ochranu osobních údajů vůči společnosti CRIF GmbH najdete zde: https://www.crif.de/datenschutz.

Poskytovatelé inkasních služeb

Poskytovateli inkasních služeb v Německu jsou:

- Myntro Collect GmbH, Lloydstraße 4, 28217 Bremen
- Riverty Services GmbH, Gütersloher Straße 123, 33415 Verl
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin
- coeo Inkasso GmbH, Kieler Str. 16, 41540 Dormagen

17.2. Rakousko

Poskytovatelé služeb pro kontroly bonity

Poskytovatelem služeb pro kontroly bonity spotřebitelů v Rakousku je **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE**.

Podrobné pokyny k ochraně osobních údajů u společnosti CRIF GmbH ve smyslu článku 14 GDPR, zejména informace o účelu činnosti, účelech uchovávání osobních údajů, příjemcích osobních údajů a o Vašich právech na ochranu osobních údajů vůči společnosti CRIF GmbH najdete zde: https://www.crif.de/datenschutz.

Poskytovatelé inkasních služeb

Poskytovateli inkasních služeb v Rakousku jsou:

- Myntro Collect GmbH, Donau-City-Straße 6/15A1, 1220 Wien
- Riverty Services Austria GmbH, Karl-Popper-Straße 2/Top 6, 1100 Wien
- PAIR Collect GmbH, Postgasse 8b, A-1010 Wien

17.3. Švýcarsko

Poskytovatelé služeb pro kontroly bonity

Poskytovatelem služeb pro kontroly bonity spotřebitelů ve Švýcarsku je **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE**.

Podrobné pokyny k ochraně osobních údajů u společnosti CRIF GmbH ve smyslu článku 14 GDPR, zejména informace o účelu činnosti, účelech uchovávání osobních údajů, příjemcích osobních údajů a o Vašich právech na ochranu osobních údajů vůči společnosti CRIF GmbH najdete zde: https://www.crif.de/datenschutz.

Poskytovatelé inkasních služeb

Poskytovateli inkasních služeb ve Švýcarsku jsou:

- Myntro Collect AG, Gubelstrasse 24, 6300 Zug
- Infoscore Inkasso AG, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren
- PAIR Finance Suisse GmbH, Tessinerplatz 7, 8002 Zürich

17.4. Nizozemsko

Poskytovatelé inkasních služeb

Poskytovateli inkasních služeb v Nizozemsku jsou:

- Alektum BV, Transformatorweg 98-6, 1014 AK Amsterdam
- PAIR Finance B.V., Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam
- coeo Incasso BV, Wilhelminakade 153, 31th Floor, 3072 AP Rotterdam

17.5. Belgie

Poskytovatelé služeb pro kontroly bonity

Poskytovatelem služeb pro kontroly bonity spotřebitelů v Belgii je **Focum Belgium BVBA, Nijverheidsstraat 70, 2160 Wommelgem**.

Poskytovatelé inkasních služeb

Poskytovateli inkasních služeb v Belgii jsou:

- Alektum NV, Gaston Crommenlaan 4, 9050 Lederberg
- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

17.6. Švédsko

Poskytovatelé služeb pro kontroly bonity

Poskytovatelem služeb pro kontroly bonity spotřebitelů ve Švédsku je **Creditsafe i Sverige AB, Box 320, 401 25 Göteborg**.

Poskytovatelé inkasních služeb

Poskytovateli inkasních služeb ve Švédsku jsou:

- Myntro Collect AB, Nils Ericsonsgatan 17, Box 111 08, 404 23 Göteborg
- PAIR Finance Sweden AB, Vasagatan 12, 111 20 Stockholm

17.7. Norsko

Poskytovatelé služeb pro kontroly bonity

Poskytovatelem služeb pro kontroly bonity spotřebitelů v Norsku je **Experian AS, Karenslyst Alle 8 B, PO Box 5275 Majorstuen, 0303 Oslo, Norsko**.

Poskytovatelé inkasních služeb

Poskytovateli inkasních služeb v Norsku jsou:

- Myntro Collect AS, Grev Wedels plass 9, Postboks 2077 Vika, 0125 Oslo
- Lowell Norge AS, Postboks 6354, Etterstad, 0604 Oslo
- PAIR Finance Norway AS, c/o Greenstep Norge AS, Bernt Ankers gate 17, 1534 Moss

17.8. Finsko

Poskytovatelé služeb pro kontroly bonity

Poskytovatelem služeb pro kontroly bonity spotřebitelů ve Finsku je **Suomen Asiakastieto Oy, Työpajankatu 10 A, 00580 Helsinki, Finsko**.

Poskytovatelé inkasních služeb

Poskytovateli inkasních služeb ve Finsku jsou:

- Myntro Collect Oy, PL 104, 00101 Helsinki
- Lowell Suomi Oy, PL 20, 20101 Turku
- coeo Perintä Oy, Eteläesplanadi 2, 00130 Helsinki

17.9. Francie

Poskytovatelé inkasních služeb

Poskytovateli inkasních služeb ve Francii jsou:

- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin DE
- INTRUM Corporate,104 avenue Albert 1er, CS 30131, 92563 Rueil-Malmaison

17.10. Dánsko

Poskytovatelé inkasních služeb

Poskytovateli inkasních služeb v Dánsku jsou:

- Myntro Collect A/S, Frederiks plads 36, 3, 8000 Århus
- Lowell Danmark A/S, Langmarksvej 57D, 8700 Horsens

17.11. Itálie

Poskytovatelé inkasních služeb

Poskytovateli inkasních služeb v Itálii jsou:

- Nivi S.p.A., Via Odorico da Pordenone 20, 50127 Firenze

- Intrum Italy S.p.A., Bastioni di Porta Nuova 19, 20121 Milano
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, 10719 Berlin DE

17.12. Španělsko

Ve Španělsku se naši zákazníci mohou zúčastnit akce spojené s doporučením přátel (akce), a mohou tak získat dárkové karty a odměny v souladu s podmínkami akce. Chcete-li využít výhod této nabídky, musíte sdílet jedinečný odkaz se svým přítelem či přítelkyní. Pokud se Váš přítel či přítelkyně rozhodnou zúčastnit se akce a kliknou na odkaz, budou vyzváni k zaregistrování své e-mailové adresy a bude jim zaslán odkaz umožňující vytvoření účtu.

Abychom mohli nového zákazníka klasifikovat jako Vašeho přítele a zajistit, aby oba zákazníci splňovali požadavky dané akce, zpracujeme následující osobní údaje:
- Jméno,
- e-mailová adresa a
- doručovací adresa

Právní základ: Právním základem pro zpracování Vašich údajů za účelem zaslání dárkových karet a odměn v souladu s podmínkami akce je článek 6(1) b nařízení GDPR. Jinak je základem pro zpracování údajů článek 6(1) f nařízení GDPR, podle něhož se naše oprávněné zájmy shodují s výše uvedenými účely.

Poskytovatelé inkasních služeb

Poskytovateli inkasních služeb ve Španělsku jsou:
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstrasse 62-63, 10719 Berlin, DE
- Team 4 Collections and Consulting, S.L.U., Avda. de Manoteras 14-16, 28050 Madrid

17.13. Polsko

Poskytovatelé služeb pro ověření solventnosti

Poskytovateli služeb pro ověření solventnosti zákazníků v Polsku jsou **CRIF Sp. z o.o., ul. Lublańska 38, 31–476 Krakov a Krajowe Biuro Informacji Gospodarczej S.A. , ul. Lublańska 38, 31-476 Krakov**.

Poskytovatelé inkasních služeb

Poskytovateli inkasních služeb v Polsku jsou:
- Myntro Collect Sp. z o.o., Gen. Józefa Bema 2, 50-264 Wrocław
- Intrum Sp. z o.o., Domaniewska 48, 02-672 Warszawa
- PAIR Finance Poland sp. z o.o., ul. Waryńskiego 3A, 00-645 Warszawa

17.14. Lucembursko

Poskytovatelé inkasních služeb

Poskytovateli inkasních služeb v Lucembursku jsou:
- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

18. Pokyny ke cookies

Na tomto místě se můžete informovat o tom, jaké cookies používáme. Přehled všech používaných cookies můžete najít zde [link]