

Уведомление за поверителност на Zalando

Към дата: 09.2026 г.



Това Уведомление за поверителност Ви дава обща представа за това как Zalando обработва Вашите данни. То важи за всички уебсайтове, приложения и други предимства и услуги, предлагани от Zalando.

Ако имате въпрос относно това Уведомление за поверителност или защитата на данните при Zalando, можете да се свържете с нашия екип по защита на личните данни, като изпратите имейл на адрес zashtita_na_dannite@zalando.bg. Моля, изпратете имейл до нашия екип по защита на личните данни и ако желаете да получите достъп до данни или да заявите заличаване на данни, или за да упражните други права за защита на данните, предвидени в чл. 15 – 22 от Общия регламент относно защитата на данните (ОРЗД), включително оттегляне на съгласието за маркетинг, отписване от бюлетин и др. За повече информация вижте разделите [Какви права за защита на данните имам?](#) и [Контакти](#).

Как можете да се запознаете с настоящото Уведомление за поверителност: Предлагаме Ви различни варианти за запознаване с това Уведомление за поверителност. Първо, в този раздел можете да намерите основната информация. Освен това сме разделили това Уведомление за поверителност по теми, които са от значение за Вас, и съответно сме ги разделили в отделни глави. Ако вече сте „професионалист“, можете да преминете директно към отделните глави с помощта на падащото меню по-долу.

[Падащо меню – изберете глава]

Всяка глава е придружена от кратко обобщение. Това обобщение разказва накратко съдържанието на главата. Ако искате само бърз преглед на всички видове обработка на данни, е препоръчително да прочетете обобщенията. Ако искате да се запознаете с подробностите, можете да кликнете върху „повече“ под съответното обобщение. След това ще се покаже пълното съдържание на главата.

Където е възможно, сме избегнали кръстосаните препратки. По този начин ще получите ясно обяснение на цялата информация, независимо от това коя глава четете в момента. Ако прочетете това Уведомление за поверителност от начало до край, може да откриете, че части от текста се повтарят. Не успяхме да избегнем няколко кръстосани препратки. Например обобщихме цялата обработка на данни за отделните държави в една глава и винаги се позоваваме на тази глава, когато обсъждаме обработката на данни за отделните държави.

За кои услуги и оферти се отнася настоящото Уведомление за поверителност: Zalando обработва Вашите данни по сходен начин за повечето от нашите услуги. Затова настоящото Уведомление за поверителност се отнася до всички ползи и услуги, които предлагаме на европейските си клиенти. Това е така, независимо дали го правим чрез уебсайт, приложение, при трансакции, по телефона, по време на събития, в социалните мрежи, или чрез други канали. За по-лесно разбиране използваме термина „услуги“, за да обобщим този „нормален случай“.

Съществуват обаче и изключителни услуги, при които обработваме данните Ви по различен начин или за конкретни цели. Това може да се дължи на естеството на услугата или на специфични за държавата изисквания. Когато говорим за тези случаи (т.е. за „отклонения от нормалния случай“), ги наричаме „специфични за услугата“ или „специфични за държавата“.

И накрая, трябва да имате предвид, че Zalando не е само едно дружество. Zalando е група и следователно се състои от множество дружества. Не всички тези дружества Ви предлагат услуги или обработват Вашите данни. За улеснение по-долу са посочени само дружествата от Zalando Group, които действително участват в обработката на Вашите данни. Когато по-долу се позоваваме на

„Zalando“, „ние“ или „нас“, имаме предвид отговорните дружества в рамките на Zalando Group, които обработват Вашите данни. По-конкретно, това се отнася за следните дружества на Zalando:

- Zalando SE, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Connected Retail GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- nugg.ad GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Beauty Store GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care Central Services SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care International SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customs Operations GmbH, Postgasse 8, 1010 Wien, AT
- Zalando Finland Oy, Runeberginkatu 5 B, 2nd floor, 00100 Helsinki, FI
- Zalando Ireland Ltd., 2WML, Windmill Quarter, Dublin 2, D02 F206, IE
- Zalando Logistics Gießen SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Logistics Mönchengladbach SE & Co. KG, Regioparkring 25, 41199 Mönchengladbach, DE
- Zalando Logistics Operations France SAS, 10 Avenue Kléber, 75116 Paris, FR
- Zalando Logistics Operations Italy S.R.L., Via Leonardo da Vinci 12, CAP 39100; Bolzano (BZ), IT
- Zalando Logistics Operations Netherlands B.V., Klappolder 130, 2665 LP Bleiswijk, NL
- Zalando Logistics Operations Polska sp. z o.o., ul. Innowacyjna 8, 74-100 Gardno, PL
- Zalando Logistics Operations Spain S.L.U., Carrer Arquitecte Santiago Pérez Aracil 1, 03203 Elche, ES
- Zalando Logistics SE & Co. KG, In der Hochstedter Ecke 1, 99098 Erfurt, DE
- Zalando Logistics Süd SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Logistics Polska sp. z o.o., Ameryka 30, 11-015 Olsztynek, PL
- Zalando Lounge Logistics SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Operations Bydgoszcz Polska sp. z o.o., ul. Hutnicza 100, 85-873 Bydgoszcz, PL
- Zalando Lounge Service GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Marketing Services GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando OpCo Polska Sp. z o.o., ul. Inwestycyjna 1, 95-080 Głuchów, PL
- Zalando Operations GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Outlets GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlin, DE
- Zalando Stores GmbH & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Sweden AB, c/o Att: Viktor Gustafsson, MAQS Advokatbyrå, Gibraltargatan 7, Box 226, 20122 Malmö, SE
- Zalando Switzerland AG, Hardstrasse 201, 8005 Zurich, CH
- Zalando UK Ltd., c/o Tradebyte Software Ltd, Studio 8 Montpellier Street, Cheltenham GL50 1SS, GB

Какво ще научите от това уведомление за поверителност:

- Кой данни съхранява Zalando.
- Какво правим с тези данни и за какво са ни необходими.
- Какви права и възможности за защита на данните имате.
- Кой технологии и данни използваме, за да персонализираме и координираме нашите услуги така, че да Ви предложим сигурно, лесно, безпроблемно и индивидуално пазаруване.
- Кой технологии и данни използваме за рекламиране, включително технологиите за проследяване, които използваме.

1. Какви данни обработва Zalando?

Zalando Ви предлага широка гама от услуги, които можете да използвате по множество различни начини. В зависимост от това дали се свързвате с нас онлайн, по телефона, или по друг начин, както и кои услуги използвате, може да се използват различни данни от различни източници. Голяма част от данните, които обработваме, са ни предоставени от Вас самите, когато използвате нашите услуги или се свързвате с нас, например когато се регистрирате и предоставяте името, имейл адреса си или адреса си. Въпреки това получаваме и технически данни за устройството и достъпа, които се събират автоматично, когато взаимодействате с нашите услуги. Например това може да бъде информация за устройството, което използвате. Събираме допълнителни данни чрез собствени анализи на данни (например в рамките на проучвания на пазара и оценки на клиентите). Също така генерираме анализи въз основа на събраните данни. Възможно е да получаваме данни за Вас и от трети страни, например от агенции за кредитен рейтинг и доставчици на платежни услуги.

[Прочетете повече / Прочетете по-малко]

Когато говорим за „Вашите данни“, става дума за лични данни. Това включва цялата информация, която ни позволява да Ви идентифицираме веднага или като я комбинираме с друга информация. Примери: Вашето име, телефонен номер, клиентски номер, номер на поръчка или имейл адрес. Цялата информация, която не може да бъде използвана за идентифицирането Ви (дори чрез комбинирането ѝ с други данни), се класифицира като нелични данни. Неличните данни се наричат още анонимни данни. Ако комбинираме Вашите лични данни с анонимни данни, всички данни в този запис се считат за лични данни. Ако изтрием личните данни от дадена информация или запис за Вас, останалите данни в този запис вече не се считат за лични данни. Тази процедура се нарича анонимизиране. По принцип се прилага следното: Ако поискаме да споделите определена лична информация с нас, разбира се, можете да откажете да го направите. Можете да решите коя информация да споделите с нас. Възможно е обаче да не успеем да Ви предоставим желаните услуги (поне не оптимално). Например не можете да поръчате доставка на пратка, без да посочите адрес за доставка. Ако във връзка с дадена услуга се изисква определена информация (задължителна информация), ще Ви информираме за това, като я отбележим по съответния начин.

1.1. Информация за профила

Информацията за профила е лична и демографска информация за Вашата личност (т.нар. основни данни), както и Вашите индивидуални интереси, които споделяте с нас при регистрацията на клиентски профил. Данните от профила Ви включват например:

- Вашето собствено и фамилно име
- Вашите данни за контакт
- Вашите предпочитания, например по отношение на марки, видове продукти или стилове
- Демографска информация, като Вашия пол, възраст и местоживееене.

Задължителната информация обикновено се състои от Вашето име, имейл адрес и парола, която сами избирате. Вашият имейл адрес и паролата ще представляват данните Ви за вход.

За използването на услуги с ограничен достъп, платени или персонализирани услуги може да се изисква и друга задължителна информация, като например датата на раждане или предпочитаното от Вас обръщение (напр. за да Ви прехвърлим към съответната страница на магазина Zalando за Вашия пол) или любимите Ви марки и стилове дрехи.

Данните от профила също така могат да включват и допълнителна информация за Вашата личност и интереси. Те могат да бъдат събрани в процеса на регистрация за услугата или едва впоследствие. Такъв е случаят например, ако по-късно добавите доброволна информация към профила си или

искате да използвате клиентския си профил, за да се регистрирате за услуга, която изисква допълнителна задължителна информация.

Съвет

Ако сте влезли в клиентския си профил, можете да видите личните си данни там и обикновено можете да ги редактирате директно там, например за да актуализирате адреса си след преместване.

1.2. Данни за контакт

Ако се свържете с нас, ние събираме Вашите данни. В зависимост от начина, по който се свързвате с нас (напр. по телефон или имейл), данните Ви за контакт могат да включват Вашето име, пощенски адрес, телефонен номер, номер на факс, имейл адрес, данни за профилите Ви в социалните мрежи (например получаваме Вашия Facebook ID, ако се свържете с нас чрез Facebook), потребителски имена и други подобни данни за контакт.

1.3. Информация за пазаруване

Ако поръчате нещо от Zalando или пазарувате на място, например в магазин на Zalando Outlet Store, ние събираме Вашите данни за пазаруване. В зависимост от вида на покупката и статуса на обработка данните за пазаруване могат да включват следната информация:

- Номер на поръчката
- Подробности за закупените артикули (име, размер, цвят, цена и др.)
- Информация за метода за плащане
- Адреси за доставка и фактуриране
- Съобщения и комуникация, свързани с покупките (напр. известие за отказ, жалби и съобщения до отдела за обслужване на клиенти)
- Статус на доставка и плащане, например „завършено“ или „изпратено“
- Статус на връщане, например „успешно завършено“
- Информация за доставчиците на услуги, участващи в изпълнението на договора (за закупуване на поръчки може би номера на пратките на услугите за доставка на пратки).

Съвет

Можете да разгледате основните си данни за пазаруване в клиентския си профил в разделите „Моите поръчки“, „Моите връщания“ и „Моят списък с адреси“.

1.4. Данни за плащане

Предлагаме Ви обичайните методи за плащане в онлайн търговията – особено авансово плащане, плащане с кредитна карта, PayPal или фактура. Събираме данните за плащане, предоставени от Вас, за да извършим плащането. Получаваме допълнителни данни за плащанията от външни доставчици на платежни услуги и кредитни агенции, с които работим при извършване на плащания и кредитни проверки. Предаваме на нашите доставчици на платежни услуги само информацията, която е необходима за обработка на плащането.

Данните за плащане включват:

- Предпочитан метод за плащане
- Адреси за фактуриране
- IBAN и BIC или номер на сметката и банков код
- Данни за кредитната карта

- Данни за кредитоспособността

Данните за плащането включват и друга информация, пряко свързана с обработката на плащанията и проверката на кредитоспособността. Например това се отнася за информация, която външните доставчици на платежни услуги използват за идентификация, като например Вашия PayPal ID (ако плащате с PayPal).

Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlin, Германия, отговаря за извършването на плащания, управлението на рекламации и извършването на кредитни проверки във връзка с всички частни покупки от магазина Zalando и други платени услуги от Zalando Group.

Данните за кредитоспособността се състоят от нашите собствени данни за предишното Ви поведение при плащане към всички дружества от Zalando Group, както и от рейтинги, които събираме за Вас от външни кредитни агенции. Данните за кредитоспособността дават представа за очакваните възможности и готовност за плащане на дадено лице. Това помага на компаниите да избегнат неизпълнението на задълженията, което се получава, когато клиентите не могат да изпълнят задълженията си за плащане или не могат да го направят навреме. Събирането на данни за кредитоспособността при избора на методи за плащане има за цел също така да предотврати предлагането на методи за плащане, които не могат да бъдат предложени на нашите клиенти, както и поемането от страна на нашите клиенти на задължения за плащане, които те не могат да изпълнят сами. Данните за кредитоспособността обикновено се събират от т. нар. кредитни агенции. След това кредитните агенции използват различна информация, за да изчислят т.нар. кредитни рейтинги, които отчитат съществуващите задължения за плащане и всички предишни просрочия. Кредитните рейтинги са статистически обосновани оценки на бъдещия риск от неизпълнение на задълженията от страна на дадено лице и се представят като цифрова стойност, например процент. Имаме само ограничено влияние върху обработката на данни от външни кредитни агенции (напр. ако предоставяме на кредитните агенции информация за неизпълнени задължения за плащане).

Сътрудничеството с външни доставчици на платежни услуги и кредитни агенции се осъществява в зависимост от конкретната държава, за да се вземат предвид специфичните за нея особености и изисквания. Под [На кого се препращат данните ми?](#) можете да намерите информация за външните доставчици на платежни услуги, а в раздел [Специфична за държавата информация](#) можете да намерите информация за това с кои кредитни агенции работим в кои държави. Там можете да намерите и специални политики за поверителност, които Ви предоставяме от името на съответните доставчици на платежни услуги и кредитни агенции.

1.5. Информация за интересите

Когато използвате нашите услуги, ние събираме данни, които ни показват към какво съдържание, теми, продукти, видове продукти, марки или стилове проявявате интерес. Например можем да сравним данните за Вашите покупки, съдържанието от запазени списъци с желания или колекции, които сте създали, както и Вашата възраст (ако тази информация ни е предоставена) с тези на потребители с подобни характеристики, за да заключим от кои стилове и продуктови категории се интересувате. Това ни позволява да показваме първо най-подходящите за Вас продукти при следващото Ви търсене.

Наред с интересите, които директно сте споделили с нас, можем да изведем Вашите интереси и от други данни, които сме събрали. Ако например многократно посещавате определен раздел от магазина на Zalando, можем да екстраполираме интересите Ви от данните за достъп чрез анализ на

използването (напр. можем да заключим, че може би се интересувате от спорт, ако често посещавате категорията „спортни дрехи“ или поръчвате продукти от тази категория).

За тази цел получаваме демографска информация и статистически данни за нашите потребители от нашите външни рекламни партньори (като възраст, пол, регион), както и данни за устройствата и достъпа и интересите. Ние се грижим нашите рекламни партньори да предоставят на Zalando само обобщени, криптирани и анонимни данни, така че да не можем да причислим данните към конкретно лице, особено към конкретен потребител. Тази информация може да ни помогне да разберем по-добре нашите потребители, може би в рамките на анализи на структурата на клиентите и сегментиране на потребителите.

Допълнителна информация за обработката на Вашите данни за рекламни цели можете да намерите в раздел [„Как Zalando използва моите данни за маркетинг?“](#).

1.6. Съобщения, съдържание на разговора

Ако комуникирате с нас или с други потребители относно продукти и други теми по телефона, по пощата, в социалните мрежи, чрез форми за контакт или по друг начин, ние събираме съдържанието на Вашите съобщения.

Можем да препратим съобщенията Ви до отдела, който отговаря за Вашите опасения, а може би и до партньорски компании или производители. Ако съобщенията Ви се препращат към друга компания (напр. ако ни предоставите обратна връзка за производителя на даден продукт), разбира се, имате възможност да ни кажете, че данните трябва да се използват само от Zalando. Ако това е така, ние няма да препратим информацията Ви до отговорния отдел или ще направим това без личните Ви данни, при условие че Вашите опасения могат да бъдат обработени по този начин.

Ако подадете сигнал за нередност за продукт или друго съдържание чрез функцията за докладване, предоставена за тази цел, съдържанието на Вашия сигнал ще бъде записано, използвано за преразглеждане на продукта или съдържанието и ще бъдете информирани за преразглеждането и решението.

Записване на телефонни разговори

Телефонни разговори, например с нашата гореща линия, ще бъдат записвани само с Ваше съгласие за целите, за които е дадено съгласието Ви (напр. за осигуряване на качеството, за обучителни цели). Съгласието за записване на разговори, разбира се, е доброволно. Можете да оттеглите съгласието си по всяко време с бъдещо действие, например като помолите служителя по телефона да спре записа. Можете да намерите допълнителна информация в раздел [„Какви права за защита на данните имам?“](#).

Zalando използва и услуги на социални мрежи, като Facebook, Instagram и Twitter, за да комуникира с клиенти и потребители. Използваме тези популярни платформи, за да Ви предложим допълнителни възможности за контакт и информация извън нашите вътрешни канали за комуникация. Моля, имайте предвид, че нямаме никакво влияние върху условията за ползване на социалните мрежи и предлаганите от тях услуги и имаме само ограничено влияние върху обработката на данните от тяхна страна. Затова Ви молим да проверявате внимателно кои лични данни споделяте с нас чрез социалните мрежи. Не можем да влияем на поведението на операторите на социалните мрежи, на други потребители или на трети страни, които може да работят с операторите на социалните мрежи или също да използват тези услуги.

1.7. Данни от социални мрежи

Zalando поддържа профилни страници (наричани още „фен страници“) в различни социални мрежи. Освен това услугите на Zalando могат да включват функции за социални мрежи. Това може да са услуги за съобщения и така наречените социални плъгини или вход чрез социална мрежа, като например „Влезте с Facebook“. Ако сте в пряк контакт с нас чрез нашите профили в социалните мрежи или ако използвате функции на социалните мрежи, интегрирани в нашите услуги, и сте член на съответната социална мрежа, може да получим данни от оператора на социалната мрежа, които позволяват да бъдете идентифицирани. Обикновено можем да видим следните данни:

- Информацията от публичния Ви профил, съхранявана в съответната социална мрежа (напр. име, профилна снимка).
- Подробности за типа на устройството, което използвате
- Идентификаторът на профила Ви в съответната мрежа (напр. Facebook ID)

Моля, вижте също така бележките относно обработката на данни от социални мрежи, свързани с функции на социални мрежи, в раздел „[Информация за уебсайтове и приложения](#)“ и „[Информация за фен страници в социалните мрежи](#)“.

Понастоящем Zalando използва услугата за съобщения на Facebook и социални плъгини/входове за следните социални мрежи:

- Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Република Ирландия (Facebook). Линкът към политиката за поверителност на Facebook е достъпен тук: [Политика за данните на Facebook](#).
- Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, САЩ (Twitter). Линкът към политиката за поверителност на Twitter е достъпен тук: [Политика за поверителност на Twitter](#).
- Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, САЩ (Pinterest). Линкът към политиката за поверителност на Pinterest е достъпен тук: [Политика за поверителност на Pinterest](#).

1.8. Данни за местоположението

За определени цели събираме и данни за текущото местоположение на Вашето устройство, когато използвате нашите услуги. За целта се използват две различни технологии.

Ако одобрите услугите за определяне на местоположението на Вашето устройство за приложение, уебсайт или друга онлайн услуга на Zalando, Zalando обработва данните за местоположението, събрани от Вашето устройство и предоставени на нас, за да Ви предостави специфични за местоположението услуги.

Пример:

Някои от нашите приложения Ви показват магазини във Вашия район или Ви предлагат продукти, които съответстват на текущото Ви местоположение.

Ако позволите на приложение на Zalando да получи достъп до услугите за местоположение на Вашето устройство, местоположението Ви може да бъде редовно обработвано от Zalando (например дори ако в момента не използвате приложението). Това служи за подобряване на потребителското изживяване, например чрез по-бързо зареждане на съдържание, зависещо от местоположението Ви, когато използвате приложението на мястото, където се намирате, или чрез показване на push известия, базирани на местоположението. Не използваме тези данни за изготвяне на профили на движението.

Ако е необходимо, можете да получите допълнителна информация за услугите, базирани на местоположението.

Събираме и данни за местоположението, получени от IP адреса на Вашето устройство (до ниво град). За тази цел се използва анонимизиран IP адрес, съкратен до три символа. Затова не може да се използва за идентифициране на Вашата интернет връзка или устройство.

Какво представляват IP адресите?

На всяко устройство, свързано към интернет, трябва да бъде присвоен многозначен и еднозначен номер (например: 193.99.144.85). Това се нарича IP адрес.

Първите три символа на IP адреса обикновено се причисляват към определен регион или на определен интернет доставчик. Следователно, приблизителното местоположение на интернет връзката може да се определи от IP адреса.

Тази процедура (т.нар. геолокализация) се използва от нас и от много други онлайн магазини за идентифициране на измами и подозрителни поръчки, например (напр. в определени ситуации може да е подозрително, ако при поръчка от клиентския Ви профил се използва IP адрес от държава, в която никога преди това не сте правили поръчки).

1.9. Снимки и друго лично съдържание

Някои приложенията, специфични за нашите услуги, Ви позволяват да споделяте снимки и друго лично съдържание с нас, с други потребители или с трети страни, за да можете да комуникирате с нас или с други потребители или да персонализирате услугите, например: а) като качите профилна снимка или лична информация в профила си; б) като използвате функцията за търсене на снимки в приложението на Zalando; в) като комуникирате със стилист; или г) като създавате и/или съчетавате тоалети (напр. като обличате аватар с различни дрехи или като събирате и подреждате дрехи в колекции, които сте създали сами), и след това ги споделяте с други потребители на Zalando или с трети страни заедно с лична информация, която позволява да се правят заключения относно Вашата самоличност.

Когато оценявате продукти, ние събираме информацията, която споделяте и можем да я публикуваме във връзка с нашите услуги. Освен това оценката ви за продукта може да бъде препратена до марката на оценявания продукт, която от своя страна може да я анализира и публикува.

1.10. Информация за кампании, конкурси и проучвания

Ако участвате в кампания (напр. състезание) или проучване (напр. проучване на удовлетвореността на клиентите с цел проучване на пазара), предлагани от Zalando, ние Ви молим за лична информация.

Например ако участвате в състезание, обикновено Ви молим за Вашето име и имейл адрес, за да можем да Ви информираме, ако спечелите, и за да гарантираме, че всеки участник участва в състезанието само веднъж.

В някои случаи може да поискаме от Вас допълнителна информация, която е необходима на нас или на нашите партньори, за да проведем кампания, конкурс или проучване.

1.11. Кандидатури за работа

Дружествата от Zalando Group използват централизираната система за управление на кандидатите на Zalando SE за приемане и обработване на кандидатури за работа.

Можете да намерите уеб портала за системата за управление на кандидатите на Zalando на адрес: <https://jobs.zalando.com/>. Системата за управление на кандидатите на Zalando има специфична за услугата политика за поверителност, до която можете да получите достъп тук: [\[https://jobs.zalando.com/de/datenschutz\]](https://jobs.zalando.com/de/datenschutz).

1.12. Данни за устройството и достъпа

Когато използвате онлайн и мобилни услуги, неминуемо се генерират и обработват технически данни, за да се предоставят предлаганите функции и съдържание и да се показват на Вашето устройство. Наричаме тези данни „Данни за устройството и достъпа“. Данни за устройството и достъпа се създават при всяко използване на онлайн и мобилни услуги. Няма значение кой е доставчикът. Следователно данните за устройството и достъпа се създават например при използване на:

- Уебсайтове
- Приложения
- Фен страници в социалните мрежи
- Имейл бюлетини (т.е. ако е записано взаимодействието Ви с бюлетина)
- Услуги, базирани на местоположението

Zalando събира данни за устройството и достъпа до онлайн и мобилни услуги, предлагани от Zalando (напр. магазина на Zalando). Второ, Zalando може да получава данни за устройства и достъп от онлайн и мобилни услуги на други компании, стига те да са партньори на Zalando в социалните мрежи или в рекламата или да участват в същите онлайн рекламни мрежи (напр. „Мрежата на Google“). Допълнителна информация е налична в раздел [„Как Zalando използва моите данни за реклама?“](#) и [„Информация за фен страници в социалните мрежи“](#).

Данните за устройството и достъпа включват следните категории:

- Обща информация за устройството, като например информация за типа на устройството, версията на операционната система, настройките на конфигурацията (напр. езикови настройки, системни разрешения), информация за интернет връзката (напр. име на мобилната мрежа за данни, скорост на връзката) и за използваното приложение (напр. име и версия на приложението).
- Идентификационни данни (ID), като идентификатори на сесии, идентификатори на „бисквитки“, еднозначни идентификационни номера на устройства (напр. идентификатор на Google за рекламиране, Apple Ad ID), идентификатори на акаунти на трети страни (ако използвате социални плъгини или вход през социални мрежи, или плащате чрез PayPal) и други общи интернет технологии, за да се улесни разпознаването на Вашия уеб браузър, Вашето устройство или конкретна инсталация на приложение.

Пример:

Ако активирате услугата за push известия в приложение на Zalando, ще Ви бъде предоставен произволно генериран, недвусмислен push идентификатор. Изпращаме push идентификатора заедно с push известията, насочени към Вас, на push сървър, за да може той да адресира известието до правилния получател, т.е. до Вашето устройство.

- Данни за достъп, които се предават автоматично от приложенията и уеб браузърите при всеки достъп до уеб сървъри и бази данни (в рамките на т.нар. HTTP заявки). Това е

стандартизирана информация за необходимото съдържание (като например името и типа на файла, който се извлича), както и допълнителна информация за достъпа до сървъра (като например количеството на прехвърлените данни и кодовете за грешки), за Вашето устройство (например тип на устройството, операционна система, версии на софтуера, идентификация на устройството, IP адрес, предишно посетен сайт и време на достъп).

2. За какво Zalando използва моите данни?

Zalando обработва Вашите данни в съответствие с всички приложими закони за защита на данните. Разбира се, ние спазваме принципите на закона за защита на данните при обработката на лични данни. Затова обикновено обработваме Вашите данни само за целите, които са Ви обяснени в настоящото уведомление за поверителност или са споделени при събирането на данните. Това са основно обработката на покупки и предоставянето, персонализирането и развитието, както и сигурността на нашите услуги. Използваме Вашите данни в рамките на строгите разпоредби на германското и европейското законодателство за защита на данните, но също така и за други цели, като например разработване на продукти, научни изследвания (особено в областта на машинното обучение, изкуствения интелект и дълбокото обучение) и пазарни проучвания, за оптимизиране на бизнес процесите, моделиране на нашите услуги въз основа на нуждите и персонализирана реклама.

[Прочетете повече / Прочетете по-малко]

В тази глава Ви информираме и за правното основание, на което обработваме данните за отделните цели. В зависимост от правното основание за обработката на Вашите данни може да имате допълнителни права за защита на данните наред с постоянните си права, като например правото на информация. Например в отделни случаи имате право да възразите срещу обработката на Вашите данни. Допълнителна информация можете да намерите в раздел [„Какви права за защита на данните имам?“](#)

2.1. Обработка на покупки и предоставяне на онлайн, местни и персонализирани услуги в контекста на платформа за пазаруване

Обработваме Вашите данни в необходимия обхват за изпълнение на договори и за предоставяне и изпълнение на допълнителни услуги, поискани от Вас, както е описано в настоящото Уведомление за поверителност. Целите на необходимото обработване на данни следователно зависят от целта на договора, сключен с Вас (включително нашите общи условия и всякакви специфични за услугата условия или условия за ползване), или от заявените от Вас услуги. Най-важните цели са:

- Предоставяне на платформа за пазаруване с пълно обслужване и магазин с хиляди интегрирани (външни) партньори на Zalando, които предлагат своите продукти. Пълното предлагане на услуги включва комуникация с клиентите относно техните поръчки (напр. относно подходящия размер), улесняване на изпълнението, управление и обработка на рекламации, упражняване на правата за защита на данните – всичко това във връзка с покупките – също и тези, направени с партньор, и т.н.
- Предоставяне, персонализиране и проектиране, съобразено с нуждите на нашите услуги, като например магазина Zalando и Lounge by Zalando (включително съответните им уебсайтове, приложения и функции за различни устройства и платформи).
- Предоставяне на местни услуги, например в магазините Zalando Outlet Store, както и по време на събития и търговски панаири.
- Изпълнение на клиентски програми, като Zalando Outlet Card и Zalando Plus.

- Изпълнение на договори за покупка и обслужване на клиенти, включително изпращане и обработка на плащания, управление на рекламации, както и обработка на обратни продажби (Sell items), връщане на стоки, рекламации и гаранционни искове.
- Предоставяне на съобщения, доклади, бюлетини и друга директна комуникация, доколкото те са неразделна част от нашите договорни услуги или от услугите, поискани от Вас.

Примери

Можете да поискате информация по имейл за наличността на изчерпани количества в магазина на Zalando.

В нашите приложения можете да поискате информация за определени събития или оферти, както и по други теми.

Ако участвате в нашия клуб за онлайн пазаруване Lounge by Zalando, редовно ще получавате нашия бюлетин Lounge by Zalando с информация за текущи промоции.

- Гарантиране на общата сигурност, осъществимост и стабилност на нашата услуга, включително защита от атаки.
- Непромоционална комуникация с Вас по технически въпроси или такива, свързани със сигурността и договора (напр. предупреждения за измами, блокиране на профили или промени в договора).
- Посредничество при сключване на договори чрез нашата платформа за търговия и продажби, може би в рамките на партньорската програма на Zalando или Zalando Wardrobe.
- Издаване, осребряване и доставка на ваучери Zalando.
- Провеждане на кампании и конкурси, което включва идентифициране и, ако е приложимо, обявяване на победителя, както и обработка на предаването на наградата.

Обработката на плащанията за изпълнението на договори за покупка се извършва от Zalando Payments GmbH. Когато не е ясно към коя поръчка или клиент принадлежи дадено плащане, Zalando SE анализира данни, като например IBAN или адрес, за да зададе входящите плащания на правилния клиент. Zalando SE и Zalando Payments GmbH съвместно анализират ограничени клиентски данни относно оплаквания за поръчки и плащания, за да намалят несъответствията в клиентското изживяване, свързано с плащанията. Както при всеки договор от този тип, с удоволствие ще ви предоставим същността на споразумението, сключено в съответствие с член 26 от ОРЗД. Zalando също така използва услугите на външни доставчици на платежни услуги за обработка на плащанията. Информация за външните доставчици на плащания можете да намерите в раздел [На кого се препращат моите данни?](#)

Правно основание: Доколкото обработката е необходима за изпълнението на сключен с Вас договор или за предоставянето на заявена от Вас услуга, правното основание е член 6, параграф 1, буква б) от Общия регламент относно защитата на данните. Независимо от това правното основание е член 6, параграф 1, буква е) от Общия регламент относно защитата на данните, когато обработката е необходима за нашите първостепенни законни интереси за горепосочените цели.

2.2. Персонализиране на пазаруването

Обработваме Вашите данни, за да Ви предоставим удобни и полезни услуги, които отговарят максимално на Вашите нужди и интереси. Тъй като асортиментът на магазина на Zalando включва стотици хиляди продукти и хиляди марки, е необходимо да представяме съдържанието и офертите си по начин, който е основан на нуждите, така че да можете да намерите продукти, които действително

Ви интересуват. Това изисква специфична за потребителя оценка на релевантността на продуктите и съдържанието.

За да персонализираме пазаруването в магазина на Zalando, използваме данни за устройство и достъп, които събираме за анализ на потреблението. Наред с това използваме и данни за устройството и достъпа, които получаваме от рекламни партньори, докато посещавате магазина на Zalando. Ако сте влезли в клиентския си профил, докато посещавате магазина на Zalando, ние използваме също данни за профила, данни за интересите и данни за пазаруването, за да персонализираме Вашето пазаруване. Тази форма на персонализиране на пазаруването наричаме оптимизация на място. Само такова персонализиране на пазаруването ни позволява да Ви представяме подходящи резултати от търсенето, предложения за продукти, препоръки за стил и друго съдържание, съответстващо на Вашите реални интереси. За да подобрим изживяването Ви при пазаруване, можем да свържем информация от различните Ви дейности в нашите услуги. Например, ако историята Ви на сърфиране и покупки показва предпочитание към определена марка, можем да използваме тази информация, за да коригираме съдържанието и офертите, които виждате на нашите уебсайтове и в нашите приложения. Това ни позволява да представяме нашия асортимент и услуги по начин, който по-добре отразява Вашите интереси. Освен това Ви предлагаме „Моден асистент“, който предоставя възможност да отговаря на личните Ви въпроси за пазаруване заедно с използването на външни доставчици на услуги с изкуствен интелект, както и на Вашия клиентски профил, интереси и данни за пазаруване, за да Ви предостави подходящи препоръки за продукти. Без такова персонализиране на пазаруването, каквото днес се извършва стандартно от много онлайн магазини, търсенето на подходящи продукти би било по-неудобно и по-продължително, а полезността на нашия асортимент за Вас би била по-ниска. Персонализирането на пазаруването, разбира се, не Ви пречи да получите достъп до цялото съдържание. Това обаче Ви позволява да виждате по-бързо съдържание, което е по-подходящо за Вас.

Научете повече

Събрали сме повече подробности за принципа на работа на уебсайтовете и приложенията на Zalando в раздел „Персонализиране на пазаруването“.

Можете да намерите повече подробности за принципа на работа на персонализираните услуги на Zalando в раздел [„Персонализирани услуги“](#).

Правно основание: Правното основание за обработката на Вашите данни с цел персонализиране на пазаруването в рамките на персонализираните услуги е член 6, параграф 1, буква б) от Общия регламент относно защитата на данните. Независимо от това правното основание е член 6, параграф 1, буква е) от Общия регламент относно защитата на данните, когато обработката е необходима за нашите първостепенни законни интереси за горепосочените цели.

2.3. Изследвания, машинно обучение и изкуствен интелект

Обработваме данните, събрани за нашите клиенти, за научни изследвания в областите, които са от значение за Zalando. Като част от това използваме комбинирани данни за Вашите предпочитания и интереси, за да разберем по-добре Вашите нужди на цялостно ниво. Това включва по-специално изследователските области на машинното обучение, изкуствения интелект, обработката на естествен език и задълбочено машинно учене. Научните изследвания в Zalando се концентрират върху решения на реални проблеми, свързани с ежедневно онлайн пазаруване, и са предназначени за подобряване и развитие на съществуващата гама от услуги. Така например можем да разработим приложения, които могат да предлагат продукти, съобразени с Вашите интереси и нужди, да разпознават стилове и да определят продукти, които отговарят на реалните Ви интереси.

Ние естествено се придържаме към признатите научни стандарти за защита на данните. Това също означава, че използваме вашите данни за обучителни цели, свързани с машинно обучение и изкуствен интелект, и ги обработваме само за изследователски цели в обобщена, анонимизирана или псевдонимизирана форма – когато е разумно и необходимо – например чрез заместване на всички идентифицируеми данни, като например вашето име, с друга информация.

Научете повече

Можете да намерите допълнителна информация по темата за научните изследвания и науката в Zalando в раздела [Zalando Research](#).

Изследванията в Zalando включват следните цели:

- Разработване на процедури за машинно обучение, позволяващи оценки, прогнози и анализ на нуждите и интересите на нашите потребители.
- Разработване на технически решения за реални проблеми на клиентите, с които нашите специализирани отдели и модни производители се сблъскват в ежедневната си дейност (например трудности при намирането на подходящи продукти, намаляване на вероятността от лоши покупки, определяне на размера).
- Разработване на технически решения за оптимизиране на бизнес и логистични процеси.
- Разработване на технически решения, които улесняват подобряването и развитието на персонализирането на пазаруването и предотвратяването на измами.
- Регистрация на патенти и публикуване на специализирани статии.
- Участие в изследователски общности и партньорства с цел академично сътрудничество.

Пример:

Препоръките за размера на обувките в магазина на Zalando използват алгоритъм за машинно обучение, разработен от Zalando Research. При разработването на алгоритъма за обучение Zalando Research използва данни за пазаруване от поръчки на обувки, връщания поради промяна на размера и информация за размера от различни производители. Използвахме това, за да разработим интелигентна процедура за препоръчване на размера на обувките, за да предвидим кои модели обувки са твърде големи или твърде малки.

Правно основание: Правното основание за обработката на Вашите данни в рамките на гореописаните изследователски цели е член 6, параграф 1, буква е) от Общия регламент относно защитата на данните, съгласно който нашите законни интереси са свързани с горепосочените цели.

2.4. Предотвратяване на измами, избор на методи за плащане и кредитни проверки

Предотвратяване на измами

За да се избегне рискът от нарушаване на сигурността на данните, тези, които се отнасят до потребителите на нашите услуги, се криптират при предаването им. Това се отнася както за поръчката, така и за регистрацията на клиентски профил. За тази цел използваме системата за кодиране SSL (Secure Socket Layer). Криптирането не позволява на трети страни да виждат данните. За да осигурим допълнителна защита от външни атаки, разчитаме на специални технологии за сигурност, които постоянно проверяват нашите системи, идентифицират и докладват за аномалии. Също така използваме технически и организационни мерки, за да защитим системите си от загуба, унищожаване, неотризиран достъп или разпространение на данни на клиенти от неотризиран лица. По този начин желаем да намалим риска от неотризиран достъп, тъй като защитата на Вашите

данни е наш основен приоритет. Въпреки това, както и други компании, не можем да гарантираме абсолютна защита.

Също така използваме технически и ръчни процедури за предотвратяване на измами, за да защитим нас и нашите потребители от злоупотреба с данни, особено чрез поръчки с цел измама. За тази цел Zalando SE, както и Zalando Payments GmbH обобщават и оценяват данните за Вашето устройство и достъп (включително IP адрес, идентификатори, потребителско поведение), данните за пазаруване и данните за плащане (включително адрес и други данни за кредитоспособност от външни кредитни агенции), както и историята на промените на Вашия профил/профилната информация (напр. кога е променен последният Ви адрес за доставка) под псевдоним при изпълнение на поръчка. Записът се сравнява и с предишните Ви навици за използване и поръчки. Също така сравняваме това и с общите записи от всички поръчки на Zalando (също и от други дружества от групата Zalando), включващи потвърдени или предполагаеми измамни действия. Това сравнение ни позволява да идентифицираме модели на измами и да предотвратяваме измами и кражби на самоличност чрез сравняване на моделите. Понякога, когато въз основа на нашия анализ вероятността за измама е много голяма, може да отменим поръчки или да деактивираме профили, за да сведем до минимум риска от поръчки с цел измама и да защитим потребителите, чиито профили може да са били присвоени. В този контекст Zalando SE, както и Zalando Payments GmbH може да си сътрудничат с външни доставчици на услуги.

Zalando освен това си запазва правото да предприеме мерките, описани по-горе - като отказ на поръчки и деактивиране профили - ако анализът, описан подробно по-горе, проведен ръчно и/или с помощта на технически процеси, покаже голяма вероятност Общите условия на Zalando да са били нарушени. Това включва, например, правене на една или повече покупки с комерсиална цел, за може закупените продукти да бъдат препродадени на трети страни (като потребители) или създаване на множество клиентски профили и/или правене на една или повече покупки чрез някой от тези допълнителни профили.

Аналогично, ако анализът ни сочи, че клиентите връщат артикули диспропорционално и/или с цел злоупотреба, например, чрез прекален брой връщания, Zalando си запазва правото да попречи на тези клиенти да правят следващи поръчки за известен период от време (временно спиране).

Такива мерки (анулиране на поръчки, деактивиране и временно спиране на профили) могат в отделни случаи да се основават на автоматизирани решения, които можете да поискате да бъдат преразгледани ръчно. Същевременно можете да изразите собствената си позиция по този въпрос и да оспорите решението на Zalando SE.

В този контекст Zalando разчита и на (предварително събрана) информация за потребителите, съхранявана в съответните потребителски профили, за да открива и ограничава дейности с цел измама.

В някои страни предлагаме на клиентите си възможността да плащат за покупките с фактура. В случай че изберете този метод за плащане, Zalando Payments GmbH предава Вашето име и Вашите адреси, така, както са били предоставени от Вас по време на поръчката, на външни кредитни агенции. Така се гарантира, че сте действително регистрирани и можете да бъдете открити на посочените адреси. Zalando Payments GmbH също така предава Вашето име и адрес на външни кредитни агенции, ако сте избрали да платите чрез SEPA директен дебит, за да се предотвратят рискове от неизпълнение на плащания, например поради злоупотреба с данни. Типичните индикатори, които – обикновено в комбинация – могат да увеличат вероятността от опит за измама, включват:

- Вашият адрес за доставка е бил променен малко преди подаването на поръчката и/или се намира в регион с повишен риск от измама.
- Поръчката Ви е особено голяма и/или включва продукти, които са обект на особено голямо търсене в момента, и/или се извършва в необичайно за Вашия регион време (напр. през нощта).
- За поръчката се използват методите за плащане фактура или директен дебит.
- Преди подаването на поръчката в профила Ви е имало подозрителни опити за влизане, чийто модел предполага автоматизация.
- Вашият клиентски профил се използва от подозрителен IP адрес.
- Вашият клиентски профил се използва от неизвестно или подозрително устройство.

Ако нашата система за сигурност заподозре опит за измама или повишен риск от измама, съответната процедура ще бъде предадена на екипа за измами на Zalando за ръчно разследване. Предвид риска от измама ще бъдат предприети подходящи превантивни мерки (напр. временно блокиране на клиентската сметка или ограничаване на предлаганите методи за плащане).

Тези доставчици събират и обработват данни с помощта на „бисквитки“ и други технологии за проследяване, за да установят крайното устройство, използвано от потребителя, както и допълнителни данни за използването на уебсайта. Поради това не е налице присъединяване към конкретен потребител.

По време на процеса на поръчка на нашия уебсайт ние изискваме оценка на риска за крайното устройство на потребителя от базата данни на доставчиците. Тази оценка на риска относно вероятността от опит за измама отчита, наред с други неща, дали крайното устройство е влизало в системата, използвайки различни доставчици на услуги, дали крайното устройство има географски координати, които често се променят, колко трансакции са били засегнати на крайното устройство и дали е използвана прокси връзка.

Правно основание: Ако данните Ви се обработват с цел предотвратяване на измами за Ваша сметка, правното основание е член 6, параграф 1, буква б) от Общия регламент относно защитата на данните. Независимо от това правното основание е член 6, параграф 1, буква е) от Общия регламент относно защитата на данните, когато обработката е необходима за нашия законен интерес, както и този на други потребители за идентифициране и предотвратяване на измами и изясняване на престъпления.

Избор на методи за плащане

Преди да Ви покажем наличните методи за плащане за дадена покупка, Zalando Payments GmbH ще извърши оценка на риска и ще включи общите разходи за поръчка в Zalando. Вашите предварително събрани данни за покупка, данни за плащане, данни за кредитоспособност, данни за предишното Ви поведение при плащане, както и информация за Вашия профил (като фамилия, име, адрес за доставка и адрес за фактуриране, имейл адрес, дата на раждане) ще бъдат използвани за извършване на оценка на риска. Оценката и преценката ще се извършват автоматично, като се използват статистически обосновани оценки на риска от неизпълнение на задълженията във връзка с предлаганите от нас методи за плащане. Използването на предварително събрани данни повишава точността на тези оценки на риска. В случай че плащането чрез фактура е достъпно във Вашата държава и Вие изберете плащане чрез фактура за Вашите артикули, Zalando Payments GmbH ще предаде Вашите данни на външни кредитни агенции, за да получи от тях обща информация за оценката на специфичните рискове от неизпълнение на плащанията (напр. дали адресът Ви е достоверен и актуален), както и в отделни случаи данни за кредитоспособността, може би за неплатени фактури и обстоятелства, които пряко водят до риск от неизпълнение на плащанията

(напр. несъстоятелност, отлагане поради невъзможност за плащане). Освен това Zalando Payments GmbH предава данните Ви на външни кредитни агенции, за да оцени специфичните за плащането рискове от неизпълнение, ако сте избрали да платите чрез директен дебит SEPA. Кои конкретни данни за кредитоспособността се вземат предвид в хода на оценката на риска, може да варира в различните държави.

Забележка

Специфична за всяка държава информация за кредитните агенции, натоварени с извършването на оценка на риска, и за използваните данни за кредитоспособността можете да намерите в раздел [„Специфична за държавата информация“](#).

При вземането на решение за предлаганите видове плащания се вземат предвид общите разходи за конкретния вид плащане за Zalando, както и наличието на вида плащане в съответната държава. Възможно е вече да не предлагаме определени видове плащания, които са свързани с по-високи разходи, рискове или по-голям брой връщания за нас, на нашите клиенти, които обикновено връщат стоки с процент, по-висок от средния (например процент на връщане, по-висок от 70%), или които правят изключително малки поръчки. Промяната на наличните видове плащания допринася за по-ниски нива на връщане, което е по-устойчиво и по-икономично. В същото време клиентите ни продължават да имат възможност да използват нашите услуги, тъй като на всеки клиент се предлага поне един възможен вид плащане и след това той може да завърши покупката.

Рискът от неизпълнение се оценява поотделно за всеки метод за плащане под формата на оценка. Ако оценката на риска даде положителен резултат, можем да предложим всички методи за плащане, които обикновено предлагаме. В противен случай ще Ви предложим само определени методи за плащане. Факторите, които могат да повлияят на наличието на даден метод за плащане, включват:

- Комбинацията от име и адрес не може да бъде намерена. Това може да е резултат от грешки при въвеждането, преместване, брак или смяна на района.
- Посочили сте адрес за доставка, опаковъчен пункт или фирмен адрес, различен от адреса за фактуриране.
- Все още има неприключени жалби срещу Вас.
- В миналото е имало прекъсвания на плащанията с определени методи за плащане.

Оценката на риска не означава, че не Ви се предлага никакъв метод за плащане. Ако не сте съгласни с предлаганите методи за плащане, можете да ни информирате за това писмено с писмо или по имейл на адрес zashtita_na_dannite@zalando.bg. След това ще разгледаме решението отново, като вземем предвид Вашето мнение.

Правно основание: Правното основание за обработката на Вашите данни е член 6, параграф 1, буква б) от Общия регламент относно защитата на данните, тъй като това е необходимо за изпълнението на необходимите предоговорни мерки, както и член 6, параграф 1, буква е) от Общия регламент относно защитата на данните, въз основа на нашия законен интерес за избягване на рисковете от неизпълнение на задълженията.

Кредитна проверка

Наред с данните, с които Zalando Payments GmbH вече разполага, се използват и данни за кредитоспособността от външни кредитни агенции под формата на стойности на точките. Кредитните рейтинги са статистически обосновани оценки на бъдещия риск от неизпълнение на задълженията от страна на дадено лице и се представят като цифрова стойност, например процент. За тази цел

Zalando Payments GmbH предава от наше име на външната агенция личните данни, необходими за кредитна проверка (обикновено Вашето име и фамилия, адрес и, ако е необходимо, дата на раждане или номер на социална осигуровка (в държавите, където това се изисква)). Данните за адреса също могат да бъдат взети под внимание при изчисляването на резултата Ви. Кредитната агенция използва изпратените от нас данни, за да направи съответната оценка на Вашата кредитоспособност въз основа на математико-статистически процедури.

Забележка

Информация за кредитните агенции, натоварени с извършването на кредитни проверки във Вашата държава, можете да намерите в раздел [„Специфична за държавата информация“](#). Ако държавата Ви не е посочена тук, значи не извършваме кредитни проверки във Вашата държава.

В зависимост от резултата от кредитната проверка, т.е. дали е положителен, или отрицателен, ще Ви покажем подходящи методи за плащане, които можете да използвате, за да продължите и завършите покупката си.

Ако не сте съгласни с това, можете да ни информирате писмено или по имейл на адрес zashtita_na_dannite@zalando.bg. След това ще разгледаме решението отново, като вземем предвид Вашето мнение.

Правно основание: Правното основание за описаната по-горе кредитна проверка е член 6, параграф 1, буква б) от Общия регламент относно защитата на данните, тъй като тя е необходима за изпълнението на необходимите предоговорни мерки. Независимо от това тази обработка на Вашите данни се извършва на основание член 6, параграф 1, буква е) от Общия регламент относно защитата на данните въз основа на нашия законен интерес и този на други потребители за избягване на просрочени плащания, идентифициране и предотвратяване на измами, и изясняване на криминални престъпления.

Преди да бъдат извършени такива операции по обработване на данни, гореспоменатите данни могат да бъдат използвани за проверка на ефективността на съответната процедура и/или съответното сътрудничество.

2.5 Предаване на данни за неизплатени задължения на доставчици на услуги за събиране на вземания

В случай че имате фактури, които не са платени, може да работим с доставчици на услуги, за да изпращаме напомнителни писма за плащане. Ако неплатените дългове не бъдат погасени въпреки многократните напомняния за плащане, можем да предадем данните, необходими за възлагане на услугата за събиране на вземания, на доставчик на услуги за събиране на вземания с цел събиране на дълга. Вместо това можем да продадем дълга на доставчик на услуги за събиране на вземания, който след това може да подаде иск от свое име. Информация за агенциите, натоварени с услуги по събиране на вземания във Вашата държава, можете да намерите в раздел [„Специфична за държавата информация“](#).

Правно основание: Правното основание за предаването на данни в рамките на услугите по доверително събиране на вземания е член 6, параграф 1, буква б) от Общия регламент относно защитата на данните; данните се предават в рамките на продажбата на дългове въз основа на член 6, параграф 1, буква е) от Общия регламент относно защитата на данните.

2.6. Рекламни и пазарни проучвания, анализ на данни

Използваме Вашите данни, както и комбинирани наблюдения за Вашите предпочитания и интереси, също в рамките на анализа на данни, за реклама и пазарни проучвания, по-специално за следните цели:

- Класифициране в различни целеви и потребителски групи в рамките на пазарното проучване (сегментиране на потребителите).
- Констатации за различните целеви групи, както и техните потребителски навици и интереси за пазаруване.
- Изготвяне на констатации за демографските данни, интересите, навиците за пазаруване и потребление на нашите потребители, както и маркетинг на тези констатации в рамките на рекламни услуги, предоставяни на трети страни.
- Ранно разпознаване на тенденциите в областта на модата и онлайн пазаруването.
- Извършване на реклама на съществуващи клиенти.
- Извършване на директен маркетинг, например под формата на бюлетини.
- Планиране, изпълнение и мониторинг на успеха на рекламната, съответстваща на интересите на целевите групи, към които е насочена (персонализирана реклама).
- Констатации за начина на използване на нашите услуги (анализ на потреблението).
- Маркетингът на горепосочените констатации в рамките на рекламните услуги за клиентите на рекламната.

Информация

Рекламните услуги в Zalando се предлагат и от Zalando Marketing Services GmbH. [На уебсайта на Zalando Marketing Services GmbH](#)

В зависимост от целта използваме съхранените данни за анализ на данни. Например използваме обобщена (агрегирана), статистическа, деперсонализирана (анонимизирана) информация за профила или данни, които могат да бъдат отнесени към лица само чрез по-нататъшни междинни стъпки (псевдонимизирана информация за профила), както и данни за пазаруване и данни за устройството и достъпа, за да разберем и анализираме процесите на покупка чрез анализ на данни. Това ни дава анонимни или псевдонимизирани данни за общото поведение на нашите потребители.

Обработваме Вашите данни въз основа на балансиране на интересите, за да защитим нашите законни интереси или тези на трети страни (например рекламни партньори или търговци, които участват в партньорската програма на Zalando). Законният интерес на Zalando или на трети страни при обработката на данни произтича от съответните цели и, освен ако не е посочено друго, е от конкурентно и икономическо естество.

Обработване на Вашите данни от Google

Моля, имайте предвид, че Google също така обработва Вашите данни, когато използвате услугите на Google за собствени маркетингови цели, които не са обхванати от настоящото Уведомление за поверителност. Нямаме влияние върху тези операции по обработка на данни на Google. В тази връзка Ви препращаме към Декларацията за поверителност на Google:

- [Декларация за поверителност на Google](#)

Правно основание: Ако обработката на данни за горепосочените цели се извършва с Вашето съгласие, правното основание е член 6, параграф 1, буква а) от Общия регламент относно защитата на данните (съгласие). В противен случай тази обработка на данни се извършва на основание член 6,

параграф 1, буква е) от Общия регламент относно защитата на данните, като законните интереси са за горепосочените цели.

2.7. Разработване на продукти и технологии

Използваме Вашите данни за разработване на продукти и технологии, включително за разработване и подобряване на персонализирани услуги. За целта използваме обобщени, псевдонимизирани или анонимни данни и алгоритми за машинно обучение, може би от наши изследвания, които улесняват оценките, прогнозите и анализите в интерес на нашите потребители. Така например можем да разработим приложения, които могат да предлагат продукти, съобразени с Вашите интереси и нужди, да разпознават стилове и да определят продукти, които отговарят на реалните Ви интереси. Данните се обработват във връзка с разработването на продукти и технологии, по-специално за следните цели:

- Разработване и усъвършенстване на персонализирани услуги и технологии за анализ на данни, реклама и персонализирано онлайн пазаруване.
- Разработване на технологии и концепции за подобряване на ИТ сигурността, предотвратяване на измами и подобряване на защитата на данните, например чрез технологии за псевдонимизация, криптиране и анонимизация.
- Разработване и тестване на софтуерни решения за оптимизиране на необходимите бизнес и логистични процеси.
- Създаването на комбинирани наблюдения за клиентите, за да се обучават нашите модели за машинно обучение за по-точни препоръки и по-добро цялостно клиентско изживяване.

Правно основание: Правното основание за обработката на Вашите данни за целите на разработването на продукти и технологии е член 6, параграф 1, буква е) от Общия регламент относно защитата на данните, като нашите законни интереси са свързани с горепосочените цели.

2.8. Управление и оптимизация на бизнеса

Предаваме и обработваме Вашите данни, когато това е необходимо, за административни и логистични процеси и за оптимизиране на бизнес процесите в рамките на Zalando Group, за да ги проектираме по по-ефективен и законово сигурен начин и за да изпълним нашите договорни и законови задължения (напр. задължения за запазване съгласно търговското и данъчното законодателство). Много системи и технологии се използват съвместно в рамките на Zalando Group. Това ни позволява да предлагаме по-икономични, сигурни, унифицирани и персонализирани услуги. Поради това различни дружества в рамките на Zalando Group имат достъп до Вашите данни, доколкото това е необходимо за изпълнението на целите, посочени в настоящото Уведомление за поверителност.

Пример:

- Ако се свържете с отдела за обслужване на клиенти на Zalando, Вашата заявка се препраща към Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG и се обработва там. Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG отговаря за обслужването на клиенти в немскоговорящата зона в рамките на Zalando Group. Ако това е необходимо за обработката на Вашия проблем, служител от Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG може да получи достъп до данните, съхранявани за Вас от други компании на Zalando, например до данните за Вашата поръчка (напр. за да изясни въпросите Ви относно връщане).

Обработката на данни за управление и оптимизация на бизнеса включва например следните цели:

- Осъществяване и подобряване на обслужването на клиенти.
- Превенция и изясняване на престъпленията.

- Гарантиране на сигурността и работоспособността на нашите ИТ системи.
- Обработката на отзиви за продукти и друго съдържание.

Правно основание: Правното основание за обработката на Вашите данни за управление на бизнеса и оптимизация е член 6, параграф 1, буква е) от Общия регламент относно защитата на данните, като нашите законни интереси са свързани с горепосочените цели. Когато обработваме Вашите данни въз основа на законови спецификации, напр. задължения за запазване и проверки за пране на пари съгласно данъчното законодателство, правното основание е член 6, параграф 1, буква в) от Общия регламент относно защитата на данните.

2.9. Позволяване на взаимодействия между потребители и модериране на съдържание, създадено от тях самите

Zalando дава възможност на потребителите да споделят съдържание, което са създали и/или качили сами и което може да позволи да се направят изводи за тяхната самоличност, с конкретни получатели, групи от получатели или трети страни в рамките на определени услуги, например (но не само) чрез споделяне на съдържанието с трети страни с цел взаимодействие и комуникация. По този начин Zalando може да даде възможност на получателите на това съдържание да взаимодействат и да комуникират с други потребители, например чрез споделяне на съдържанието с трети страни, като оценяват съдържанието (напр. с „харесвания“) и/или като следват даден потребител.

Zalando може да преглежда и ограничава това съдържание, за да гарантира, че то съответства на **Насоките за общността**, установени от Zalando, както и на всички приложими законови разпоредби („модериране“). За това модериране използваме и външни доставчици на услуги. Тези доставчици прегледат съдържанието с известна помощ от изкуствен интелект (ИИ). Анализът с помощта на ИИ позволява бързо и ефективно откриване на потенциално проблематично съдържание, като например такова, което нарушава нашите **Насоки на общността** или е незаконно. Вашите данни ще бъдат обработвани само до степента, необходима за модерирането.

Правно основание: Правното основание за обработване на Вашите данни с цел взаимодействие е член 6, параграф 1, буква (б) от ОРЗД и, независимо от това, член 6, параграф 1, буква (е) от ОРЗД, ако обработването е необходимо за нашите легитимни интереси, които имат преимущество за гореспоменатите цели..

За обработката, свързана с модерирането, правното основание е нашият легитимен интерес да осигурим сигурността, функционалността и правното съответствие на нашите услуги (член 6, параграф 1, буква (е) от ОРЗД).

2.10. Въз основа на Вашето съгласие

Ако сте ни дали съгласието си за обработване на лични данни, Вашето съгласие е основното основание за обработване на данните от наша страна. Кои Ваши данни обработваме въз основа на съгласието Ви зависи от целта на съгласието Ви. Типичните цели включват:

- Абонамент за бюлетин.
- Участие в проучвания и пазарни изследвания.
- Събиране и публикуване на отзиви за продукти.
- Обработка на особено чувствителни данни, които съдържат например Вашите политически възгледи, религиозни или идеологически убеждения или здравословно състояние.
- Запис на телефонни разговори, които провеждате, например с нашата гореща линия.
- Предаването на Вашите данни на трети страни или на държава извън Европейския съюз.

- Обработване на данни за местоположението Ви от Google Карти в конкретни случаи, като например предлагане на информация за най-близките места за получаване на Вашата поръчка.

Уведомления за оттегляне

Можете да оттеглите съгласието си по всяко време с действие за в бъдеще, например чрез електронна поща, писмо или факс.

Ако съответната услуга поддържа тази функция, можете да коригирате и оттеглите съгласието си да получавате бюлетини и други известия в центъра за предпочитания. Линк към центъра за предпочитания можете да намерите във всеки бюлетин. Всеки бюлетин съдържа и съответен линк за отказ.

Допълнителни инструкции можете да намерите в раздел [„Какви права за защита на данните имам?“](#)

2.11. Други цели

Ако законът за защита на данните го позволява, можем да използваме данните Ви за нови цели, като например извършване на анализи на данни и разработване на нашите услуги и съдържание без Вашето съгласие. Предпоставка за това е новите цели да са съвместими с целите, за които съответните данни са били събрани първоначално. Например нови развития в правната или техническата сфера и нови бизнес модели и услуги могат да доведат до нови цели на обработване.

3. Персонализирани услуги

Разработването и предоставянето на персонализирани функционалности и услуги за Вас е наш основен приоритет. Предлагаме Ви индивидуално преживяване при пазаруване и асортимент, съобразен с индивидуалните Ви интереси, независимо от местоположението, времето и използваните устройства. Следователно обработката на Вашите данни с цел персонализиране на нашата услуга е неразделна част от услугата на Zalando.

[Прочетете повече / Прочетете по-малко]

Примери

- Ако създадете списък с желани продукти в приложението Zalando, можете да го прегледате и редактирате по-късно на уебсайта Zalando.
- Ако търсите продукти в уебсайта на Zalando, ние запазваме Вашите термини за търсене. Това ни позволява да показваме първо резултатите, които вероятно са особено подходящи за Вас, когато търсите в уебсайта Zalando в бъдеще.
- Ако поставите продукт в кошницата, можем да Ви дадем препоръки за избор на подходящ размер на дрехите въз основа на предишни поръчки и връщания.
- Ако сте се абонирали за нашия бюлетин, можем да Ви представим продукти, които отговарят на предишните Ви поръчки.
- Вземаме предвид и предишни Ваши поръчки, когато Ви препоръчваме нови продукти, които могат да отговарят на предпочитанията Ви за пазаруване.

3.1. Какво представляват персонализираните услуги?

Персонализираните услуги ни позволяват да Ви предложим по-добри, по-практични и по-сигурни услуги. За тази цел използваме данните, които сме съхранили за Вас, за да определим Вашите нужди и интереси. Въз основа на това можем да Ви предложим по-подходящо съдържание, отговарящо на

Вашите нужди и интереси. Разбира се, все още имате достъп до цялото съдържание. Персонализацията Ви позволява да виждате по-бързо съдържание, което е по-подходящо за Вас, или съдържание, което Ви е специално представено (напр. под формата на индивидуални препоръки за продукти).

3.2. Защо ми е необходим клиентски профил?

Повечето от нашите персонализирани услуги изискват да създадете клиентски профил, за да можем да съхраняваме данните, които събираме за Вас, на едно основно място.

3.3. Кой данни се съхраняват в клиентския ми профил?

Данните, които събираме за Вас, се съхраняват във вашия клиентски профил заедно с Вашия клиентски номер (клиентски идентификатор). Клиентският номер е случайно генерирана поредица от числа, която не съдържа никакви лични данни. Данните Ви се свързват с клиентския Ви номер, за да Ви свържем с клиентския Ви профил. Клиентският номер служи и като псевдоним.

3.4. Кой данни се използват за персонализиране?

Персонализираното съдържание обикновено се избира въз основа на всички данни, съхранявани в клиентския Ви профил. Това може да се комбинира с наблюдения от Вашите дейности в нашите услуги, за да се създаде по-пълно разбиране за Вашите предпочитания и интереси.

Ако се използват данни за устройство и достъп, които не са запазени във Вашия клиентски профил, те се псевдонимизират само за съответната персонализация (например във връзка с Вашия клиентски номер, но не и във връзка с Вашето име или други пряко идентифициращи данни за профила) за срока на използване.

Не се използват:

- Данни за кредитоспособността
- Информация за кампании и проучвания
- Кандидатури за работа
- Известия (напр. от отдел „Обслужване на клиенти“)

3.5. Вашите възможности

В клиентския си профил по всяко време може да преглеждате и управлявате по-голямата част от личните данни, които съхраняваме във връзка с вашия профил. Може да актуализирате тази информация, за да повлияете на персонализирането на нашите системи за препоръчване, например като изберете вашите предпочитания. Може да направите това от „Вашият профил“ > „Данни и поверителност“ > „Предпочитания за препоръки“ > „Информация за профила“.

Имайте предвид следното: настройката „Информация за профила“ е виртуален превключвател, който ви позволява да контролирате предпочитанията за персонализиране.

4. Информация за уебсайтове и приложения

Използваме Вашите данни, за да осигурим достъп до уебсайтовете и приложенията на Zalando. Наред с данните за устройството и достъпа, които се събират, когато използвате тези услуги, видът на обработваните данни, както и целите на обработката зависят най-вече от начина, по който използвате

функциите и услугите, предоставяни чрез нашите услуги. Също така използваме данните, събрани при използването на нашите услуги, за да разберем как се използват нашите онлайн предложения. Използваме тази информация и друга информация в хода на персонализирането на пазаруването, за да подобрим услугите си и за персонализирани реклами.

[Прочетете повече / Прочетете по-малко]

4.1. Доставчици

Можете да намерите отговорния доставчик на услуги в бележката на съответния уебсайт или приложение.

4.2. Какви данни се събират?

Обикновено събираме всички данни, които директно споделяте с нас чрез нашите услуги.

Данни за устройство и достъп

Когато осъществявате достъп до нашите услуги и бази данни, ние събираме данни за устройството и достъпа и ги записваме в т.нар. сървърни регистрационни файлове. Съдържащият се в тях IP адрес се анонимизира малко след края на съответната сесия, веднага щом съхранението му престане да бъде необходимо за поддържане на функционалността на съответния уебсайт.

Ако е наличен и активиран на Вашето устройство, събираме и идентификационен номер, специфичен за устройството (напр. така наречения промо ID, ако използвате устройство с Android, или ad ID, ако използвате устройство на Apple). Този идентификатор на устройството се издава от производителя на операционната Ви система и може да бъде прочетен от уебсайтове и приложения и използван за представяне на съдържание въз основа на навиците Ви за използване. Ако не желаете това, можете да го деактивирате по всяко време в настройките на браузъра или в системните настройки на устройството си.

Вход

Създаваме защитен с парола личен достъп за потребители, които се регистрират за клиентски профил или друга услуга. Ако не излезете отново от системата, след като сте влезли с данните си за вход, повечето услуги автоматично Ви запазват влезли в системата. В зависимост от вида на услугата за това се използва „бисквитка“ или подобна технология. Тази функция Ви позволява да използвате част от нашите услуги, без да се налага да влизате отново всеки път. От съображения за сигурност обаче ще бъдете помолени да въведете отново паролата си, ако например искате да промените информацията в профила си или да направите поръчка. Повече информация можете да намерите в раздел [„Персонализирани услуги“](#).

Социални плъгини

Нашите услуги могат да съдържат социални плъгини („плъгини“) от различни социални мрежи. Тези плъгини Ви позволяват например да споделяте съдържание или да препоръчвате продукти. Плъгините са деактивирани стандартно и следователно не изпращат никакви данни. Можете да активирате плъгини, като кликнете върху съответния бутон (например „активиране на социалните мрежи“). Плъгините могат да бъдат деактивирани отново с едно кликане. Ако плъгините са активирани, уеб браузърът Ви установява директна връзка с уеб сървърите на съответната социална мрежа. Съдържанието на плъгини се прехвърля от социалната мрежа директно в уеб браузъра Ви и

се интегрира от него в нашия уебсайт. Интегрирането на плъгините позволява на социалната мрежа да получава информация, че сте достигнали до съответната страница от нашето интернет предложение, и може да събира данни за устройството и достъпа Ви. Ако сте влезли в социалната мрежа, тя може също така да отнесе посещението към профила Ви в съответната социална мрежа. Ако взаимодействате с плъгините, например като кликнете върху бутона „харесвам“ във Facebook или направите коментар, съответната информация ще бъде предадена от брауъра Ви директно на социалната мрежа и ще бъде съхранена там. Целта и обхватът на събирането на данни, както и по-нататъшното обработване и използване на данните от конкретните социални мрежи и Вашите права и възможности за конфигуриране във връзка с това, за да защитите поверителността си, можете да намерите в съобщенията за поверителност на съответните социални мрежи и уебсайтове. Линковете към тях можете да намерите по-долу. Дори и да не сте регистрирани в социалните мрежи, уебсайтовете с активни плъгини могат да изпращат данни към мрежите. Активният плъгин ще поставя „бисквитка“ с идентификатор всеки път, когато влезете в уебсайта. Тъй като уеб браузърът Ви изпраща тази „бисквитка“, без да Ви пита всеки път, когато се свързвате със сървър, социалната мрежа по принцип може да създаде профил на уебсайтовете, които потребителят, принадлежащ към идентификатора, е посещавал. Също така би било напълно възможно този идентификатор да бъде даден на някого, например ако това лице по-късно се регистрира в социалната мрежа.

Социални плъгини на Facebook

Използваме плъгини от социалната мрежа facebook.com, управлявана от Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, САЩ (Facebook), на няколко уебсайта. Можете да намерите линка към Политиката за поверителност на Facebook тук: [Политика за поверителност на Facebook](#).

Социални плъгини на Twitter

На няколко уебсайта използваме приставки на социалната мрежа Twitter, управлявана от Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, САЩ (Twitter). Можете да намерите линка към политиката за поверителност на Twitter тук: [Политика за поверителност на Twitter](#).

Социални плъгини на Pinterest

Използваме приставки на социалната мрежа Pinterest, управлявана от Pinterest Inc., 651 Brannan Street, San Francisco, CA 94103, САЩ (Pinterest), на няколко уебсайта. Можете да намерите линка към политиката за поверителност на Pinterest тук: [Политика за поверителност на Pinterest](#).

Влизания през социални мрежи

Нашите услуги могат да Ви предложат възможността да се регистрирате при нас директно, като използвате профилите си в социалните мрежи. Ако желаете да използвате тази функция, първо ще бъдете препратени към съответната социална мрежа. Там ще бъдете помолени да влезете с потребителското си име и парола. Разбира се, ние самите не записваме данните Ви за вход. Ако вече сте влезли в системата, тази стъпка ще бъде пропусната. След това съответната социална мрежа Ви уведомява и Ви моли да потвърдите кои данни се предават на нас (напр. публичен профил, списък с приятели, имейл адрес и настоящо местоживееене). Използваме изпратените данни, за да създадем клиентския Ви профил, но, разбира се, няма да запазим списъка Ви с приятели например. Няма да има по-нататъшна постоянна връзка между клиентския Ви профил и профила Ви в социалната мрежа. Получаваме данни за социалните мрежи и от доставчиците на съответните социални мрежи.

Персонализиране на пазаруването

Нашите услуги използват данните за устройство и достъп от анализа на използването, които се събират, когато използвате нашата услуга, за персонализиране на пазаруването. В зависимост от вида на услугата това може да включва общи технологии за проследяване, като се използват пиксели за проследяване и идентификационни „бисквитки“ или подобни идентификатори (т.нар. маркиране). Освен това нашите рекламни партньори могат да събират по този начин данни за устройството и достъпа Ви, за да ни предоставят информация за Вашите интереси и демографски данни (като възраст, пол, регион) по време на използването на нашите услуги. Това ни позволява да Ви представяме реклами и/или конкретни предложения и услуги, които съответстват на Вашите интереси (например препоръки за продукти въз основа на факта, че през последните няколко дни сте разглеждали само обувки). Целта ни е да направим нашето предлагане възможно най-привлекателно за Вас и да Ви представяме реклами, съответстващи на Вашите интереси. Разбира се, можете да продължите да използвате цялото съдържание и функции. Тази оптимизация на сайта обаче ни позволява първо да Ви показваме съдържание и функции, които са по-подходящи за Вас. Оптимизацията на сайта се извършва автоматично от нашите системи, които разпознават, че потребителите многократно са избирали продукти и съдържание от определени категории.

Научете повече

Допълнителна информация можете да намерите в раздел [„Как Zalando използва моите данни за реклама?“](#)

Ако не искате нашите рекламни партньори да използват вашето устройство и да имат достъп до данни с цел оптимизация на сайта, кликнете върху „Запазване на настройките“ в предпочитанията за „бисквитки“, без предварително да избирате категорията „Маркетинг“. Ако преди това сте избрали тази категория за „бисквитки“, може да отмените избора по всяко време:

- Кликнете върху „Предпочитания за данни“ в долната част на уебсайта на Zalando или „Проследяване на данни“ на уебсайта на Zalando Lounge. Премахнете отметката в категорията „бисквитки“ „Маркетинг“ и потвърдете избора си, като кликнете върху „Запазване на настройките“.
- В приложението може да направите тази промяна в „Настройки на приложението“ под „Проследяване на данни“.

Информация за „бисквитките“ на уебсайта

Нашите уебсайтове използват „бисквитки“. Приемането на „бисквитки“ не е задължително условие за посещение на нашите уебсайтове. Важно е обаче да се отбележи, че функционалността на нашите уебсайтове може да бъде ограничена, ако не приемате „бисквитките“. Някои уеб браузъри също имат настройка, която ви позволява да изберете да не приемате „бисквитки“ или да ви бъде поискано съгласие.

Какво представляват „бисквитките“?

„Бисквитките“ са малки текстови файлове, които се запазват от Вашия уеб браузър и които съхраняват определени настройки и данни за обмен с нашия уеб сървър.

Обикновено се прави разграничение между два различни вида „бисквитки“ – така наречените „бисквитки за сесията“, които се изтриват веднага след като затворите браузъра си, и „временни/постоянни бисквитки“, които се съхраняват за по-дълъг период от време. Съхраняването на тези данни ни помага да проектираме уебсайтовете и услугите си по подходящ начин за Вас и да ги направим по-лесни за използване, например чрез запазване на определени влизания, за да не се налага да ги повтаряте постоянно.

„Бисквитките“, използвани от нашия уебсайт, може да идват от Zalando или от рекламни партньори. Ако желаете да приемате само „бисквитките“ на Zalando, но не и „бисквитките“ на нашите рекламни партньори, можете да изберете съответната настройка в браузъра си (напр. „блокиране на бисквитки на трети страни“). Функцията за помощ в лентата с менюта на Вашия уеб браузър обикновено показва, че трябва да отхвърляте нови „бисквитки“ и да изключвате вече получени „бисквитки“. Препоръчваме Ви да излезете напълно от системата, след като приключите с използването на нашия уебсайт на споделени компютри, които са настроени да приемат „бисквитки“ и Flash „бисквитки“.

Нашите услуги използват три категории „бисквитки“:

- Основни „бисквитки“: тези „бисквитки“ са необходими за оптимална навигация, работа и сигурност на уебсайта. Например, те активират функцията за пазарска количка – продуктите във вашата пазарска количка остават там, докато продължавате да пазарувате. Те се използват и за запазване на определени въведени данни и настройки, които правите, така че да не се налага да ги въвеждате отново през цялото време, и за персонализиране на съдържанието на Zalando според вашите индивидуални интереси. Без основни „бисквитки“ нашият уебсайт не може да се използва изобщо или само по ограничен начин.
- „Бисквитки“ за ефективност и анализ: тези „бисквитки“ събират данни за устройството и достъпа, за да анализират как се използва нашият уебсайт. Това включва следната информация: кои области от уебсайта се използват (навици за сърфиране), колко бързо се зарежда съдържанието и дали възникват грешки. Тези „бисквитки“ съдържат само анонимна или псевдонимизирана информация и се използват само за подобряване на нашия уебсайт и за установяване на интересите на нашите потребители, както и за измерване на ефективността на нашата реклама. „Бисквитките“ за статистика могат да бъдат блокирани, без това да повлияе на навигацията или работата на нашия уебсайт.
- Маркетингови „бисквитки“: тези „бисквитки“ съдържат идентификатори и събират данни за устройството и достъпа, за да персонализират рекламата на уебсайтовете на Zalando според вашите индивидуални интереси. Рекламните партньори, управляващи онлайн рекламни мрежи, също използват маркетинговите „бисквитки“ на нашия уебсайт, за да събират данни за устройството и достъпа. По този начин уебсайтовете и приложенията на други доставчици също могат да ви показват персонализирана реклама, която отговаря на вашите интереси (ретаргетинг). Маркетинговите „бисквитки“ могат да бъдат блокирани, без това да повлияе на навигацията или работата на нашия уебсайт. Вашето изживяване при пазаруване и рекламите обаче ще бъдат по-малко персонализирани, ако блокирате тези „бисквитки“.

Събрахме специфични за всяка държава обобщения на всички „бисквитки“, използвани в магазина на Zalando. Можете да ги намерите в раздел [„Информация за отделните уебсайтове“](#).

4.3. Информация за приложенията

Платформи за приложения/инсталиране

Приложенията на Zalando са достъпни на платформи за приложения, управлявани от трети страни, т.нар. магазини за приложения (напр. Google Play и Apple App Store). Поради това изтеглянето може да изисква предварителна регистрация в съответния магазин за приложения. Zalando няма влияние върху обработката на Вашите данни във връзка с регистрацията Ви в тези магазини за приложения и използването им. Следователно операторът на съответния магазин за приложения носи пълна отговорност. Ако е необходимо, получите информация директно от оператора на съответния магазин за приложения.

Споделяне на съдържание

Ако операционната Ви система има интегрирана функция за споделяне на съдържание на приложения, можете да я използвате в нашите приложения чрез бутона за споделяне или препоръчване, за да споделяте съдържание или да препоръчвате продукти. В зависимост от функциите на Вашето устройство или операционна система и начина, по който сте конфигурирали устройството си, можете също така да използвате социалните мрежи за споделяне на съдържание.

Бихме искали да отбележим, че функциите за споделяне, използвани от нашето приложение, са функции от страна на операционната система. Не получаваме никаква информация за получателите и съдържанието на Вашата комуникация. Повече информация за функциите за споделяне и възможностите за конфигуриране можете да получите от производителя на Вашето устройство.

Кои социални мрежи са Ви достъпни за споделяне на съдържание, зависи от това в кои социални мрежи членувате и как сте конфигурирали профила си за членство и устройството си. Можете да намерите допълнителна информация в съответните политики за поверителност на социалните мрежи, които използвате.

Услуги, базирани на местоположението

Функциите на някои от нашите приложения използват услугите за определяне на местоположението на Вашето устройство, за да събират информация за местоположението. Това се прави с цел да Ви предлагаме услуги и съдържание, базирани на приложения, съобразени с текущото Ви местоположение. Например дадено приложение може да Ви покаже трансакциите във Вашия район и да Ви предложи продукти, които са подходящи за времето в текущото Ви местоположение. Ако разрешите на приложението да получи достъп до услугите за определяне на местоположението, местоположението Ви ще ни бъде редовно предавано за тази цел. Не използваме тези данни за изготвяне на профили на движението.

Push услуга

Нашите приложения могат да ви информират с помощта на push известия за определени събития или теми дори ако в момента не използвате приложението. Push известията са специфична за приложението форма на известие, която можем да използваме, за да се обърнем директно към Вас. Ако не желаете това, можете да деактивирате push услугата по всяко време чрез настройките на устройството си и в настройките на приложението.

Ако активирате услугата за push известия, на Вашето устройство ще бъде зададен специфичен за устройството push идентификатор. По технически причини не могат да се изпращат известия без push идентификатор. Push идентификаторите са само криптирани, случайно генерирани последователности от числа.

Системни разрешения

За някои функции нашите приложения трябва да имат достъп до определени интерфейси и данни на Вашето устройство. В зависимост от операционната система, която използвате, това може да изисква Вашето изрично съгласие. По-долу ще Ви обясним кои разрешения (ако са от значение за обработката на Вашите данни) могат да бъдат поискани от нашите приложения и за какви функции са необходими тези разрешения. Можете да промените настройките за оторизация в системните настройки на устройствата си.

- Услуги за местоположение/информация за местоположението: Изисква се разрешение за достъп до услугите за местоположение на Вашето устройство, за да може дадено приложение да получи достъп до местоположението, определено от Вашето устройство. Ако не разрешите достъпа, показването на съдържание, базирано на местоположението, може да не е възможно или да е възможно само в ограничен мащаб.
- Известия/push известия: За използването на push услугата се изисква оторизация. Някои устройства активират оторизация за всички приложения по стандарт.
- Достъп до запаметените снимки: Оторизацията е необходима, за да може дадено приложение да получи достъп до запаметените снимки (достъп за разглеждане) или за да могат снимките, създадени от дадено приложение, да бъдат запаметени на Вашето устройство (достъп за записване).
- Камера: Оторизацията е необходима, за да може дадено приложение да използва функцията на камерата на устройството Ви, например за правене на снимки или заснемане на QR кодове. Съответното приложение ще получи достъп до камерата само ако използвате съответната функция в приложението.
- Искане за мобилни данни (iOS) или достъп до всички мрежи и мрежови връзки (Android): Когато използвате или инсталирате определени приложения, тези разрешения ще бъдат поискани, за да се позволи на съответното приложение да прехвърля данни чрез интернет връзката на Вашето устройство (чрез WLAN или връзка за данни). Това разрешение може да е необходимо, за да се прехвърлят въведените в приложението данни, например в хода на търсене, към нашите сървъри.
- Промяна, изтриване или четене на съдържанието на USB памети/ SD карти: Тези разрешения са необходими, за да се позволи на съответното приложение да съхранява или чете данни в паметта на устройството Ви или в допълнителната памет. Съответното приложение ще прочете само данните, които са били съхранени във връзка с използването на това приложение.

4.4. Онлайн реклама/ретаргетиране

Нашите уебсайтове и приложения използват „бисквитки“ и подобни технологии за проследяване от рекламни партньори, управляващи онлайн рекламна мрежа, при условие че сте приели маркетинговите „бисквитки“. Това също така позволява на нашите рекламни партньори да събират данни за вашето устройство и да имат достъп до данни, за да ви показват персонализирани реклами, съобразени с вашите интереси, на други уебсайтове и в други приложения, включително такива от други доставчици (напр. реклама въз основа на продуктите, които сте разглеждали преди това в Zalando).

Можете да намерите допълнителна информация в раздела [„Как Zalando използва моите данни за реклама?“](#)

Можете да деактивирате обработката на данните си за ретаргетиране по всяко време:

- Премахнете отметката от маркетинговите „бисквитки“ под „Предпочитания за данни“ в долната част на уебсайта на Zalando или „Проследяване на данни“ на уебсайта на Zalando Lounge. В приложението може да направите тази промяна в „Настройки на приложението“ под „Проследяване на данни“.
- За други уебсайтове и приложения можете също така да деактивирате повторното насочване от участващите онлайн рекламни мрежи на страницата за деактивиране на Европейския алианс за интерактивна цифрова реклама (EDAA): [Деактивиране на допълнителни реклами](#).

4.5. Анализ на потреблението

Използваме общи технологии за проследяване, за да оценяваме данните за устройството и достъпа. Това ни позволява да разберем как потребителите използват нашите предложения като цяло. Това става с помощта на идентификационни „бисквитки“ и подобни идентификатори. Това ни позволява да разберем например кое съдържание и теми са особено популярни, кога нашите услуги се използват най-много, от кои региони (до ниво град) се използват нашите услуги и кои браузъри и устройства обикновено използват нашите потребители.

Възможно е също така да извършваме така наречените A/B тестове в хода на анализа на използването. A/B тестовите са специален вид анализ на използването. A/B тестването (известно още като разделно тестване) е подход за сравняване на две версии на уебсайт или приложение, за да се установи коя версия работи по-добре, по-популярна е или позволява на потребителите да намерят желаното съдържание по-бързо. Изготвянето на версия А и версия Б и тестването на двете версии предоставя данни, които улесняват и ускоряват извършването на промени в услугите и съдържанието.

Можете да разберете кои инструменти за проследяване използват нашите уебсайтове и приложения в раздел [„Информация за отделните уебсайтове“](#).

Може да предотвратите събирането на вашите данни за анализ на употребата чрез „бисквитки“ за ефективност и анализ, като премахнете отметката от съответната категория „бисквитки“. Ако преди това сте избрали тази категория „бисквитки“, може да отмените избора по всяко време:

- Тези настройки са в долната част на уебсайта на Zalando под „Предпочитания за данни“ или на уебсайта на Zalando Lounge под „Проследяване на данни“. В приложението може да направите тази промяна в „Настройки на приложението“ под „Проследяване на данни“.

5. Информация за фен страниците в социалните мрежи

Zalando поддържа профили в социалните мрежи Facebook и Instagram (т.нар. „фен страници“). Редовно публикуваме и споделяме съдържание, оферти и препоръки за продукти на нашите фен страници. Операторите на социалните мрежи записват поведението Ви на потребител чрез „бисквитки“ и подобни технологии при всяко взаимодействие с нашите фен страници или други уебсайтове на Facebook или Instagram. Операторите на фен страници могат да преглеждат общи статистически данни за интересите и демографските характеристики (напр. възраст, пол, регион) на посетителите на фен страниците. Когато използвате социални мрежи, естеството, обхватът и целите на обработката на данни от социалните мрежи се определят предимно от операторите на социалните мрежи.

5.1. Доставчик/отговорна страна

Отговорната компания на Zalando, която действа като доставчик на съдържание, отговорен за дадена фен страница, е видима в правната информация на съответната фен страница.

Социалните мрежи Facebook и Instagram се предоставят от Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Република Ирландия (Facebook).

Доколкото комуникирате директно с нас чрез нашите фен страници или споделяте лично съдържание с нас, Zalando носи отговорност за обработката на Вашите данни. Прави се изключение за обработката на данни за анализ на потреблението (Page Insights), която е описана по-долу; в този случай ние носим съвместна отговорност заедно с Facebook.

Обработване на Вашите данни от Facebook

Моля, имайте предвид, че Facebook обработва Вашите данни и когато използвате нашите фен страници за свои собствени цели, които не са обхванати от настоящото Уведомление за поверителност. Нямаме влияние върху тези операции по обработка на данни на Facebook. В тази връзка Ви препращаме към политиката за поверителност на съответните социални мрежи:

- [Политика относно данните на Facebook](#)
- [Политика относно данните на Instagram](#)

5.2. Какви данни се събират?

Когато посещавате нашите фен страници, Zalando събира всички съобщения, съдържание и друга информация, която ни предоставяте директно, например когато публикувате нещо на фен страница или ни изпращате лично съобщение. Разбира се, ако имате профил в социална мрежа, можем да видим и Вашата публична информация, като например потребителското Ви име, информацията в публичния Ви профил и съдържанието, което споделяте с публичната аудитория. За повече информация вижте [„Какви данни обработва Zalando?“](#).

Анализ на потреблението (Page Insights)

Когато взаимодействате с фен страници, Facebook използва бисквитки и подобни технологии, за да проследява поведението на потребителя за посещенията на фен страниците. На тази основа операторите на фен страници получават така наречените Page Insights. Page Insights съдържат само статистическа, деперсонализирана (анонимна) информация за посетителите на фен страницата, която следователно не може да бъде отнесена към конкретно лице. Нямаме достъп до личната информация, която Facebook използва за създаване на Page Insights („данни за Page Insights“). Изборът и обработката на данните за Page Insights се извършват изключително от Facebook.

Page Insights ни предлагат информация за това как се използват нашите фен страници, какви интереси имат посетителите на нашите фен страници и кои теми и съдържание са особено популярни. Това ни позволява да оптимизираме дейностите на нашите фен страници, например чрез по-добро адаптиране към интересите и навиците за използване на нашата аудитория при планирането и подбора на съдържание.

Zalando и Facebook си поделят отговорността за обработката на Вашите данни за предоставяне на Page Insights. За тази цел ние и Facebook сме сключили споразумение за това коя компания

изпълнява задълженията за защита на данните съгласно Общия регламент относно защитата на данните по отношение на обработката на данни за Page Insights.

Повече за Page Insights

Можете да видите споразумението с Facebook тук:

https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

Тук Facebook е обобщил важните части на това споразумение (включително списък с данни за Page Insights):

https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Правни основания: Ако сте дали съгласието си за създаване на данни за Page Insights на Facebook, правното основание е член 6, параграф 1, буква а) от Общия регламент относно защитата на данните (Съгласие). В противен случай правното основание е член 6, параграф 1, буква е) от Общия регламент относно защитата на данните, според който нашите законни интереси са свързани с горепосочените цели.

5.3. Какви права за защита на данните имам?

Разбира се, правата Ви за поверителност, описани в „[Какви права за защита на данните имам?](#)“, се прилагат и за обработката на Вашите данни във връзка с нашите фен страници.

За целите на обработката на Вашите данни за Page Insights във Facebook, сме се споразумели с Facebook, че Facebook носи основната отговорност за предоставянето на информация за обработката на Вашите данни за Page Insights и за това да Ви даде възможност да упражните правата си за поверителност съгласно Общия регламент относно защитата на данните (напр. правото на възразение). Можете да намерите повече информация за правата за защита на данните си във връзка с Page Insights и как можете да ги упражните директно по отношение на Facebook: https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Съвет

Можете също така да отправите запитването си до Zalando; след това ще препратим запитването Ви до Facebook.

6. Бюлетин

Ние Ви предлагаме различни услуги за бюлетин, които включват

- Вдъхновяващо съдържание, например новини за марки, тенденции, оферти, продажби, категории.
- Напомняния, напр. когато цената на артикул от списъка Ви с желания е намалена, ако артикулите в количката Ви са забравени или ако сте поискали напомняне за размера.
- Проучвания, които например целят да установят дали сте харесали закупените от Вас продукти.
- Персонализирани препоръки за артикули, които смятаме, че може да Ви харесат, въз основа на предишни поръчки и поведение при сърфиране.
- Новини от инфлуенсъри или марки, които може да следвате в нашия сайт.

Ако сте се абонирали за бюлетини, ще получавате някои от услугите на бюлетина, както е описано по-горе (в зависимост от обхвата на абонамента Ви). Съществуват и бюлетини за конкретни услуги, които са неразделна част от дадена услуга.

Например ще получавате бюлетина Lounge by Zalando само ако сте член на клуба за пазаруване Lounge by Zalando. Ще Ви е необходим бюлетин Lounge by Zalando, за да можете да се информирате за текущите краткосрочни оферти и да използвате предимствата на клуба за пазаруване.

[Прочетете повече / Прочетете по-малко]

6.1. Как да се регистрирам?

Когато изпращаме нашите информационни бюлетини (като например бюлетина на магазина Zalando), ние използваме така наречената процедура за двойно съгласие или процедура за единично съгласие (в зависимост от държавата), т.е. ще Ви изпратим бюлетина само ако сте дали изрично предварително съгласие да активираме бюлетина. Ако във Вашата държава се изисква двойна регистрация, трябва също така да сте потвърдили, че имейл адресът, който сте споделили с нас, Ви принадлежи. За тази цел ще Ви изпратим уведомителен имейл и ще Ви помолим да потвърдите, като кликнете върху един от линковете в този имейл, че сте собственик на имейл адреса, който сте споделили с нас. Можем да се откажем от тази мярка, ако вече сте ни потвърдили по този начин за друга цел, че сте собственик на този имейл адрес.

Можете да промените настройките на услугите за бюлетин по всяко време. За магазина на Zalando и Lounge by Zalando можете да изберете настройките си в съответния център за предпочитания ([www.zalando.\[locale\]/messages](http://www.zalando.[locale]/messages) за магазина на Zalando и <https://www.zalando-lounge.de/myaccount/newsletter> за Lounge by Zalando) – моля, посетете центъра за предпочитания, за да можем да отговорим по най-добрия начин на Вашите желания и интереси.

Понякога може да получавате и имейл напомняния, ако сте оставили продукти в количката си за пазаруване, без да ги изтриете. Ако не желаете да получавате тези известия, можете да управлявате предпочитанията си, като влезете в профила си и премахнете отметката от квадратчето „Известия за артикули“ в категорията „Вашите бюлетини“.

Освен това може да получавате търговски съобщения от Zalando (при спазване на закона за конкуренцията), например индивидуални препоръки след последната Ви покупка, без да сте се абонирали за бюлетин. Допълнителна информация за това можете да намерите в [„Индивидуални продуктови препоръки по имейл и push услуга“](#).

За да Ви предостави по-персонализирано съдържание, Zalando също така обобщава данни въз основа на Вашата ангажираност със Zalando и услугите на Zalando. Например ако често отваряте нашите бюлетини, ние знаем, че се интересувате от тях, и ще можем да обслужваме нуждите Ви по подходящ начин както по отношение на честотата, така и на съдържанието на имейлите.

6.2. Отказ от абонамент

Ако вече не желаете да получавате имейли от нас, можете да се откажете по всяко време, като използвате линка за отказ, наличен във всеки бюлетин или във всяко търговско съобщение, което получавате от нас. Можете също така да изпратите известие под формата на текст (напр. имейл, факс, писмо) до компанията Zalando, която отговаря за съответния бюлетин. Когато има центрове за предпочитания (като например за Lounge by Zalando и магазина на Zalando), можете да се откажете от бюлетина и в центъра за предпочитания.

Не се колебайте да се свържете с zashtita_na_dannite@zalando.bg за да се откажете от абонамента или в случай че срещнете някакви затруднения.

Отказ от бюлетини

Ако желаете да се откажете от бюлетина на магазина на Zalando, можете да използвате линка, предоставен във всеки имейл с бюлетина. Ако сте абонирани и за бюлетини, изпращани от друг магазин на Zalando, като Lounge by Zalando или Zalando Outlets, моля, използвайте линка за отказ в тези бюлетини или се свържете с zashtita_na_dannite@zalando.bg, за да се откажете от всички бюлетини. Моля, имайте предвид, че отказът от една услуга на магазин Zalando не води автоматично до отказ от всички услуги.

6.3. Какви данни се събират?

Ако се абонирате за бюлетин, временно запазваме вашия IP адрес, както и часа на вашия абонамент и потвърждение. Това ни позволява да проверим дали действително сте се абонирали за бюлетина и да открием всякакво неупълномощено използване на вашия имейл адрес. Задаваме ви произволно генериран идентификационен номер (идентификатор на бюлетина), който използваме, за да ви отпишем от бюлетина, ако поискате това.

Събираме данни за устройството и достъпа, когато взаимодействате с бюлетини, транзакционни имейли и насочени известия. За оценки от този вид бюлетините включват връзки към файлове с изображения, запазени на нашите уеб сървъри. Когато отворите бюлетин, вашата имейл платформа ще качи тези файлове с изображения, известни още като проследяващи пиксели, от нашите уеб сървъри. Това ни позволява да проследяваме дали и кога е отворен даден бюлетин. Ако кликнете върху връзка в бюлетина, проследяващите пиксели ни позволяват да определим кое съдържание е било прочетено. Използваме тази информация, за да персонализираме съобщенията си и да ги направим по-подходящи за вас. Обобщаваме данните и използваме вашия клиентски идентификатор, за да свържем абонамента ви за бюлетина с вашия клиентски профил. Правим това, за да персонализираме съдържанието на бюлетина според вашите интереси и потребителски навици, както и да анализираме статистически начина, по който нашите потребители взаимодействат с услугата за бюлетин.

Тази персонализация на пазаруването е неразделна част от бюлетина на Zalando Shop.

Може да деактивирате показването на изображения във вашата имейл платформа. В този случай обаче няма да може да видите бюлетина изцяло.

7. Индивидуални продуктови препоръки по имейл и push услуга

Във връзка с нашите услуги ние представяме информация и предложения от Zalando въз основа на Вашите интереси. Възможно е да получавате ограничен брой индивидуални препоръки за продукти, проучвания, както и заявки за преглед на продукти от нас, независимо дали сте се абонирали за бюлетин. В съответствие със законовите разпоредби използваме с предимство данните за предишните Ви поръчки, за да изберем индивидуални препоръки за продукти.

[\[Прочетете повече / Прочетете по-малко\]](#)

Допълнителна информация за персонализирането на индивидуалните препоръки можете да намерите под [„Персонализирани услуги“](#).

Ако не желаете да получавате индивидуални продуктови препоръки от нас по имейл, можете по всяко време неофициално да възразите, като кликнете върху линка за отказ, който ще намерите във всеки имейл, или като изпратите имейл на zashtita_na_dannite@zalando.bg. Насочените известия могат да бъдат деактивирани в приложението Zalando, като изберете „Вашият профил“ > „Настройки на приложението“ > „Известия“ и превключите виртуалния превключвател в позиция „Изключено“.

8. Ваучери

Използваме данните, предоставени при поръчка на ваучери Zalando, за да проверим и обработим поръчката, както и за издаване и осребряване на ваучера. Това включва също така записването и обработката на данните, свързани с използването на ваучера, особено с цел предотвратяване на измами.

[Прочетете повече / Прочетете по-малко]

За тази цел съхраняваме и следните данни:

- Дата на издаване
- Стойност на ваучера
- Код на ваучера
- Данни за персонализиране (ако ги предоставите)
- Име на притежателя на ваучера (за лични ваучери)
- Време на изпълнение на ваучера
- Име на страната, която използва ваучера, както и идентификатор на клиентския профил, използван за осребряването.

9. Как Zalando използва моите данни за реклама?

Ние и нашите рекламни партньори използваме Вашите данни за персонализирани реклами, които Ви представяме в услугите на Zalando и в уебсайтовете и приложенията на други доставчици. Ние и нашите рекламни партньори използваме преобладаващите пазарни технологии за тази цел. Това ни позволява да рекламираме по по-целенасочен начин, за да Ви показваме колкото се може повече реклами и оферти, които действително са подходящи за Вас. Това ни позволява да отговорим по-добре на нуждите на нашите потребители по отношение на персонализацията и откриването на нови продукти и да Ви заинтересуваме от нашите услуги в дългосрочен план, като Ви предоставим по-персонализирано преживяване при пазаруване.

[Прочетете повече / Прочетете по-малко]

Пример:

Ако търсите маратонки на уебсайта на рекламен партньор на Zalando, ние можем да вземем предвид тази информация при търсенето на продукти в магазина на Zalando. Това ни позволява например да Ви показваме първо маратонки в областта „Обувки“ или да Ви препоръчваме маратонки в лентата на началната страница. Ако ни информирате за предпочитанията си в клиентския си профил или вече сте закупили спортни артикули от нас, можем да вземем предвид тази информация в нашите препоръки.

9.1. Рекламни формати и канали

Рекламните формати, използвани от Zalando и рекламните партньори на Zalando, включват презентации в магазина на Zalando (в рамките на оптимизацията на място и в приложението), реклами в социалните мрежи (например реклами във Facebook, реклами в Instagram, видео реклами в YouTube) и рекламни пространства, предоставени от онлайн рекламни мрежи, използвани от Zalando, като DoubleClick на Google.

Zalando Marketing Services GmbH

Рекламните услуги в Zalando се предлагат и от Zalando Marketing Services GmbH. [На уебсайта на Zalando Marketing Services GmbH](#)

Zalando не продава никакви лични данни. Когато нашите рекламни клиенти резервират рекламен формат на Zalando в Zalando Marketing Services GmbH, те не получават никакви данни, които биха могли да се използват за връзка с Вас или за идентифициране без Вашето изрично съгласие. Нашите клиенти на рекламни услуги получават само анонимни, обобщени отчети с информация за ефективността и обхвата на предоставяните от нас рекламни услуги. Тези доклади се основават на собствени проучвания на Zalando Marketing Services GmbH, а понякога вземат предвид и обобщени доклади, които получаваме от нашите рекламни партньори и социални мрежи. Те показват например как нашите рекламни услуги са повлияли на продажбите на различни групи клиенти.

9.2. Информация, която използваме за създаване на целеви групи

При създаването на целевите групи използваме собствените си констатации от анализа на данни за поведението на нашите потребители и клиенти при използване и покупка, както и нашите пазарни проучвания за сегментиране на потребителите, които прилагаме към данните за потребителите, събрани от Zalando. При това ние вземаме предвид най-вече комбинираните наблюдения на клиентите, които са съставени от данни като обобщени, псевдонимизирани или анонимизирани данни за пазаруване, история на търсене, данни за интереси и демографски профили, както и данни за устройства и достъп.

Пример:

Целевата група може да бъде: „Жени на възраст между 25 и 35 години, които се интересуват от мода и спорт и които са поръчали продукт на Adidas през последната година“.

Нашите рекламни партньори също имат възможност да ни предоставят свои собствени данни за сегментиране на потребителите, които са събрани от самите рекламни партньори. Рекламните партньори трябва да се задължат да предоставят на Zalando само обобщени, криптирани или анонимни данни, така че да не можем да причислим данните към конкретно лице, особено към

конкретен потребител на магазина на Zalando. Някои целеви групи се създават въз основа на поведението на потребителите при сърфиране. Такъв е случаят, когато рекламата е предназначена да бъде представена само на потребители, които наскоро са посетили определен уебсайт или са търсили определено съдържание.

9.3. Как използваме тази информация в онлайн рекламата в магазина Zalando и в други услуги на Zalando

Използваме горепосочената информация в рамките на оптимизацията на сайта, за да Ви представяме по-подходяща информация и съдържание, когато търсите продукти, извиквате своя канал или посещавате продуктова област. Оптимизацията на сайта и в приложението се основава на бисквитки и подобни технологии за идентификация за псевдонимно събиране на данни за устройството и достъпа. Тези данни не се използват за идентифициране на личността Ви, а по-скоро за псевдонимна оценка на потреблението Ви. Вашите данни никога не се комбинират трайно с други лични данни, които сме съхранили за Вас. Тази технология ни позволява да Ви представяме продукти и/или конкретни предложения и услуги със съдържание, базирано на данните за Вашето устройство и достъп (например реклама, ориентирана към факта, че сте разглеждали спортни дрехи само през последните няколко дни).

Ако не искате нашите рекламни партньори да събират информация за вашето устройство и да имат достъп до данни, кликнете върху „Запазване на настройките“ в предпочитанията за бисквитки, без предварително да избирате категорията „Маркетинг“. Ако преди това сте избрали тази категория „бисквитки“, може да отмените избора по всяко време:

- Кликнете върху „Предпочитания за данни“ в долната част на уебсайта на Zalando или „Проследяване на данни“ на уебсайта на Zalando Lounge. Премахнете отметката в категорията „бисквитки“ „Маркетинг“ и потвърдете избора си, като кликнете върху „Запазване на настройките“. В приложението може да направите тази промяна в „Настройки на приложението“ под „Проследяване на данни“.

Имайте предвид, че съдържанието и услугите, които получавате, може да бъдат по-малко персонализирани, ако направите това.

9.4. В социалните мрежи

Ако рекламираме чрез рекламни формати, предлагани от социалните мрежи (напр. YouTube, Facebook, Instagram), имаме възможност да препратим криптирана информация за потребителите на Zalando (напр. данни за устройството и достъпа, като идентификатори на реклами и „бисквитки“, имейл адреси), които според нас принадлежат към целевата група на рекламодателя или показват определени характеристики (напр. възрастова група, регион, интереси).

След това съответната социална мрежа – от наше име като обработващ поръчките или със съгласието на съответния потребител – ще декриптира предадените данни и ще покаже рекламата, платена от нас, на потребителя като част от съществуващите му отношения на ползване със съответната социална мрежа (ако той е член на съответната социална мрежа).

Ако не желаете да използваме вашите данни, за да ви показваме персонализирана реклама в социалните мрежи, може да възразите срещу прехвърлянето на вашите данни, като премахнете отметката от категорията „бисквитки“ „Маркетинг“. Ако вече сте приели маркетингови „бисквитки“, може да отмените този избор по всяко време:

- Кликнете върху „Предпочитания за данни“ в долната част на уебсайта на Zalando или „Проследяване на данни“ на уебсайта на Zalando Lounge. Премахнете отметката в категорията

„бисквитки“ „Маркетинг“ и потвърдете избора си, като кликнете върху „Запазване на настройките“.

- В приложението може да направите тази промяна в „Настройки на приложението“ под „Проследяване на данни“.

Може също така да имате възможност да деактивирате използването на Вашите данни за персонализирана реклама от социалните мрежи, които използвате, като се свържете директно със съответните доставчици. За допълнителна информация се свържете директно с:

Facebook (Facebook, Instagram):

- [Информация за рекламите във Facebook](#)
- [Настройки за рекламиране за Facebook](#)

Google (рекламна мрежа на Google, YouTube, търсене в Google):

- [Информация за рекламите в Google](#)
- [Рекламни настройки за Google](#)

9.5. В рекламните пространства, предоставени от онлайн рекламни мрежи (ретаргетиране)

Рекламните партньори, които управляват онлайн рекламна мрежа, могат да използват „бисквитки“ и подобни технологии, за да събират псевдонимно Вашето потребителско поведение, използвайки данни за устройството и достъпа до магазина Zalando и приложенията на други доставчици. Тези рекламни партньори използват събраните данни, за да установят вероятността да принадлежите към целевата група, към която се обръщаме, и да вземат това предвид при избора на рекламите в рекламните пространства, които се разпространяват чрез тяхната онлайн рекламна мрежа. Тази стандартна интернет технология се нарича ретаргетиране. Ретаргетирането ни позволява да пускаме реклами, които са възможно най-подходящи за Вас, и да измерваме ефективността и обхвата на рекламните материали, както и да проверяваме сметките на нашите рекламни партньори за кампаниите, които провеждаме.

Можете да получите допълнителна информация за операторите на съответните рекламни пространства и за онлайн рекламните мрежи, натоварени с посредничеството им. Преглед на рекламните партньори и информация за деактивиране можете да намерите под [„Информация за отделните уебсайтове“](#).

Можете да деактивирате обработката на данните си за ретаргетиране по всяко време:

- Премахнете отметката от маркетинговите „бисквитки“ под „Предпочитания за данни“ в долната част на уебсайта на Zalando или „Проследяване на данни“ на уебсайта на Zalando Lounge. В приложението може да направите тази промяна в „Настройки на приложението“ под „Проследяване на данни“.
- Можете да деактивирате ретаргетирането от участващите онлайн рекламни мрежи за нашите уебсайтове на страницата за деактивиране на Европейския алианс за интерактивна цифрова реклама (EDAA): [Деактивиране на допълнителни реклами](#).

10. На кого се препращат данните ми?

Zalando препраща Вашите данни само ако това е разрешено от германското или европейското законодателство. Работим в особено тясно сътрудничество с определени доставчици на услуги, например в областта на обслужването на клиенти (напр. доставчици на услуги на горещи линии), с доставчици на технически услуги (напр. управление на компютърни центрове) или с логистични

компании (напр. пощенски компании като DHL). Тези доставчици на услуги обикновено могат да обработват Вашите данни от наше име само при специални условия. Когато ги използваме за обработка на поръчки, доставчиците на услуги получават достъп до Вашите данни само в обхвата и за периода, необходим за предоставянето на съответната услуга. Ако пазарувате при партньор на Zalando, ние предаваме конкретни данни за пазаруването Ви на партньора на Zalando (напр. Вашето име и адрес за доставка), за да може партньорът на Zalando да Ви изпрати поръчаните стоки.

[Прочетете повече / Прочетете по-малко]

10.1. Дружества от Zalando Group

Много системи и технологии се използват съвместно в рамките на Zalando Group. Това ни позволява да Ви предложим по-икономична, сигурна, унифицирана и персонализирана услуга. Следователно този достъп получават дружествата от Zalando Group, които се нуждаят от достъп до Вашите данни, за да изпълнят нашите договорни и правни задължения или за да изпълнят съответните си функции в рамките на Zalando Group.

Примери

- Когато се свържете с отдела за обслужване на клиенти на Zalando, Вашата заявка се препраща към Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG или Zalando Customer Care International Se & Co. KG и се обработва там. И двете дружества на Zalando отговарят за обслужването на клиенти в рамките на Zalando Group. Когато това е необходимо за обработката на онова, което Ви притеснява, тези две дружества на Zalando могат да имат достъп до Вашите данни, съхранявани от други дружества на Zalando, например до данните за Вашата поръчка.
- Когато подавате поръчка, данните за поръчката и плащането Ви се предават на Zalando Payments GmbH. Zalando Payments GmbH отговаря за обработката на плащания в рамките на Zalando Group.

10.2. Спедиторски компании

Работим с външни спедиторски компании (напр. DHL), за да доставяме поръчки. Тези спедиторски компании получават следните данни, за да изпълнят съответната поръчка:

- Вашето име
- Вашия адрес за доставка
- пощенски номер, ако е приложимо (ако желаете поръчката да бъде доставена до пункт за получаване).
- ако е приложимо, адрес на електронна поща или телефонен номер (ако доставчикът на транспортни услуги желае да Ви уведоми по електронна поща или по телефона, например за очакваната дата на доставка или да Ви изпрати ПИН кода на пункта за получаване).

10.3. Партньори в партньорската програма на Zalando, марки и производители на продукти

В рамките на партньорската програма на Zalando позволяваме на други търговци на дребно (т.нар. партньори на Zalando) да продават своите продукти (т.нар. артикули на партньорите на Zalando) чрез магазина на Zalando. Магазинът на Zalando служи като платформа за продажби за посредничество при сключване на договори за покупка в рамките на партньорската програма на Zalando. След това под съответния артикул на партньора на Zalando се показва „Продажба и доставка от наш партньор“, както и името на съответния партньор на Zalando.

Когато поръчате артикул на партньор на Zalando, той обикновено се изпраща от съответния партньор на Zalando. За тази цел предаваме данните Ви за пазаруване на партньора на Zalando. Това включва:

- Подробности за поръчаните артикули на партньора Zalando
- Вашето име
- Вашия адрес за доставка
- Ако е приложимо, Вашия пощенски код (ако желаете поръчката да бъде доставена до пункт за получаване)

В някои случаи или държави предаваме Вашия имейл адрес или телефонен номер на партньор, но само когато това е необходимо, за да се улесни доставката на артикула до Вас.

Дори ако закупите артикул на партньор на Zalando, Zalando запазва отговорността за обработката на Вашите данни. Вашите данни няма да бъдат обработвани нито заедно с партньор на Zalando, нито от името на партньор на Zalando. Zalando ще гарантира, че партньорската програма на Zalando не дава на партньорите на Zalando никакъв контрол върху обработката на Вашите данни. Когато купувате артикули или стоки на партньор на Zalando от Zalando, Zalando предава на партньора на Zalando само данните, изброени по-горе, които партньорът на Zalando изисква, за да изпълни услугата си към Вас, т.е. обикновено за да Ви достави закупените стоки и да разреши евентуални проблеми с доставката, рекламации или разследвания на липсващи пратки. Когато Zalando предава Вашите данни на партньор на Zalando по горепосочените причини, Zalando ще гарантира в договорните споразумения с партньорите, че партньорът на Zalando обработва Вашите данни само за горепосочените цели.

Моля, имайте предвид, че партньорите на Zalando имат свои собствени разпоредби за защита на данните. Обикновено можете да ги намерите на съответните партньорски страници на партньора на Zalando. Zalando не носи отговорност за разпоредбите за защита на данните и практиките за обработка на данни на своите партньори.

Когато оставите оценка на някоя от нашите платформи, можем да препратим съдържанието на вашата оценка (напр. текст, оценка със звезди, избрано потребителско име) до производителя или марката на продукта, който сте оценили. Това се случва както за продукти, продавани директно от нас, така и за тези, продавани от партньор, и е предназначено да даде възможност на марките да анализират вашата обратна връзка с цел анализ на качеството и разработване на продукти. Те могат също така да публикуват вашата оценка за свои собствени маркетингови цели (напр. на собствения си уебсайт). В случай на по-нататъшна обработка на данни от марката отговорността за това е на самата марка.

10.4. Доставчици на технически услуги

Работим с доставчици на технически услуги, за да можем да предоставяме услугите си. Тези доставчици на услуги включват например Telekom Deutschland GmbH, Salesforce.com EMEA Ltd. и Amazon Web Services, Inc. Ако те обработват данните Ви извън Европейския съюз, това може да означава, че данните Ви се предават в държава с по-нисък стандарт за защита на данните от този на Европейския съюз. В такива случаи Zalando ще гарантира, че съответните доставчици на услуги гарантират договорно или по друг начин еквивалентно ниво на защита на данните.

10.5. Доставчици на платежни услуги

Zalando предлага различни възможности за плащане, като авансово плащане, плащане с кредитна карта, плащане чрез PayPal и плащане по фактура. За тази цел данните за плащанията могат да бъдат предадени на доставчици на платежни услуги, с които работим. Можете да намерите повече

подробности за обработката на лични данни от доставчиците на платежни услуги в техните политики за поверителност:

- **Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ Amsterdam, Нидерландия.** Моля, намерете повече информация в [Политиката за поверителност](#) на Adyen.
- **American Express Payment Services Limited, клон в Германия, Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt am Main.** Моля, намерете повече информация в [Политиката за поверителност](#) на American Express.
- **Elavon Financial Services DAC, клон в Германия, Lyoner Str. 36, 60528 Frankfurt am Main.** Моля, намерете повече информация в [Политиката за поверителност на Elavon](#).
- **Worldpay B.V. Claude Debussylaan 16, 6th Floor, 1082 MD Amsterdam, Нидерландия.** Моля, намерете повече информация в [Политиката за поверителност](#) на Worldpay.
- **iDeal by Deutsche Bank AG, клон в Нидерландия, De Entree 195, 1101 HE Amsterdam.** Моля, намерете повече информация в [Политиката за поверителност](#) на Deutsche Bank.
- **Svea Payments Oy, Mechelininkatu 1a, 00180 Helsinki.** Моля, намерете повече информация в [Политиката за поверителност](#) на Svea Payments.
- **BS PayOne by PayOne GmbH, Lyoner Straße 9, 60528 Frankfurt am Main.** Моля, намерете повече информация в [Политиката за поверителност](#) на PayOne.
- **PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxembourg, Люксембург.** Моля, намерете повече информация в [Политиката за поверителност](#) на Paypal.
- **przelewy24 by PayPro Spółka Akcyjna, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań и DialCom24 sp. z o.o., ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań.** Моля, намерете повече информация в [Политиката за поверителност](#) на przelewy24.
- **Klarna Bank AB (publ), Sveavägen 46, 111 34 Stockholm.** Моля, намерете повече информация в [Политиката за поверителност](#) на Klarna.

10.6. Кредитни агенции

Сътрудничеството с външни кредитни агенции за предотвратяване на измами, избор на метод за плащане и кредитни проверки е специфично за всяка държава, за да се вземат предвид специфичните особености и изисквания на държавата. Под [Специфична за държавата информация](#) можете да намерите информация за това с кои външни доставчици на платежни услуги и кредитни агенции работим в кои държави. Там можете да намерите и специални политики за поверителност, които Ви предоставяме от името на съответните доставчици на платежни услуги и кредитни агенции.

10.7. Доставчици на услуги за събиране на вземания

Работата се извършва в сътрудничество с външни доставчици на услуги за събиране на вземания, специфични за всяка държава, за да се вземат предвид особеностите и изискванията във всяка държава. Под [Специфична за държавата информация](#) можете да намерите информация за това с кои външни доставчици на услуги за събиране на данни работим в кои държави. Там можете да намерите и специални политики за поверителност, които Ви предоставяме от името на съответните доставчици на платежни услуги и кредитни агенции.

10.8. Социални мрежи

Като част от рекламните кампании предаваме данни на доставчици на социални мрежи в рамките на закона за защита на данните. Можете да намерите допълнителна информация в раздел „[Как Zalando използва моите данни за реклама?](#)“.

10.9. Власти и други трети страни

Ако сме задължени по силата на официално или съдебно решение или ако това е за целите на наказателното преследване, при необходимост ще предадем данните Ви на органите на наказателното преследване или на други трети страни.

10.10. Изкуствен интелект

Използваме доставчици на услуги с изкуствен интелект, за да Ви предлагаме подходящи оферти за продукти и да персонализираме съдържанието си за Вас. Ако те обработват данните Ви извън Европейския съюз, това може да означава, че данните Ви се предават в държава с по-нисък стандарт за защита на данните от този на Европейския съюз. В такива случаи Zalando ще гарантира, че съответните доставчици на услуги гарантират договорно или по друг начин еквивалентно ниво на защита на данните.

10.11. Сътрудничество в конкурси и кампании

Ако провеждаме конкурси и кампании в сътрудничество с други компании, личните данни, събрани в рамките на конкурса или кампанията, могат да бъдат споделени с тези компании, ако това е необходимо например за предоставяне на наградата в конкурса.

11. Какви права за защита на данните имам?

Притежавате следните права за защита на данните съгласно съответните правни условия: Право на информация (член 15 от Общия регламент относно защитата на данните), право на заличаване (член 17 от Общия регламент относно защитата на данните), право на коригиране (член 16 от Общия регламент относно защитата на данните), право на ограничаване на обработването (член 18 от Общия регламент относно защитата на данните), право на преносимост на данните (член 20 от Общия регламент относно защитата на данните), право на подаване на жалба до надзорен орган (член 77 от Общия регламент относно защитата на данните), право на оттегляне на съгласието (член 7, параграф 3 от Общия регламент относно защитата на данните), както и право на възражение срещу конкретни мерки за обработване на данни (член 21 от Общия регламент относно защитата на данните). Ако искате да упражните правата си за защита на данните, можете да се свържете с нашия екип за поверителност, като изпратите имейл на адрес zashtita_na_dannite@zalando.bg. За повече информация вижте раздел [Контакти](#). Що се отнася до правото на информация и правото на заличаване съгласно чл. 15 и 17 от Общия регламент относно защитата на данните, можете също така да поискате файл/доклад с данните си или да изтриете профила си в рамките на потребителския си профил в настройката на профила „Искане или изтриване на данни“.

[Прочетете повече / Прочетете по-малко]

Важна информация:

- За да се гарантира, че данните Ви няма да бъдат разкрити на трети страни в хода на **исканията за информация**, моля, приложете достатъчно доказателство за самоличност към искането си по имейл или по пощата.

Съвет

Обикновено е достатъчно да изпратите искането си до нас, като използвате имейл адреса, запазен в профила Ви.

- Можете сами да промените повечето от информацията си в клиентския си профил. За други случаи се свържете с отдела за обслужване на клиенти.
- Компетенциите на органите за защита на данните зависят от седалището на администратора на данни. Можете обаче да се свържете с всеки орган за защита на данните в която и да е държава – членка на Европейския съюз, по-специално по местоживееене, който ще препрати **жалбата** Ви до компетентния орган. Водещият орган, компетентен за Zalando, е Берлинският комисар за защита на данните и свобода на информацията (Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit), Alt-Moabit 59-61, 10555 Berlin, Германия.
- Ако сте дали съгласието си за обработване на Вашите данни, можете да го **оттеглите** по всяко време. Оттеглянето не оказва влияние върху допустимостта на обработката на Вашите данни, която е била извършена преди оттеглянето.
- Можете да **възразите срещу** обработването на данните Ви за **рекламни** цели, включително **директен маркетинг** (включително под формата на анализ на данни) по всяко време, без да посочвате причини.
- Ако обработваме Вашите данни въз основа на балансиране на интересите съгласно член 6, параграф 1, буква е) от Общия регламент относно защитата на данните (например докладване на кредитоспособността на външна кредитна агенция), можете да **възразите срещу** обработката. Когато заявявате възражението си, ние Ви молим да посочите причините, поради които не желаете да продължим да обработваме данните Ви. В случай на основателно възражение ще проверим състоянието на ситуацията и ще спрем или коригираме обработката, или ще Ви информираме за неотложните причини, които заслужават защита, поради които имаме право да продължим обработката.

12. Кога ще бъдат изтрети данните ми?

Ще съхраняваме Вашите лични данни толкова дълго, колкото е необходимо за целите, посочени в настоящото Уведомление за поверителност, и по-специално за изпълнение на нашите договорни и законови задължения. Можем също така да съхраняваме Вашите лични данни за други цели, ако или докато законът ни позволява да ги съхраняваме за определени цели, включително за защита срещу правни искове.

[Прочетете повече / Прочетете по-малко]

Ако закриете клиентския си профил, ще изтрием всички данни, които сме съхранили за Вас. Ако поради правни причини не е възможно или необходимо данните Ви да бъдат напълно изтрети, съответните данни ще бъдат блокирани за по-нататъшна обработка.

Какво означава блокиране?

Ако данните са блокирани, се използват мерки за ограничаване на правата за достъп, както и други технически и организационни мерки, за да се гарантира, че само няколко служители имат достъп до съответните данни. Тези служители могат също така да използват блокираните данни само за горепосочените цели (напр. за представяне пред данъчната служба в случай на данъчна проверка).

Блокирането ще настъпи например в следните случаи:

- Вашите данни за поръчката и плащането, а може би и други данни, обикновено са предмет на различни правни задължения за съхранение, като например тези в Handelsgesetzbuch (HGB – Търговски кодекс) и Abgabenordnung (АО – Данъчен кодекс). Законът ни задължава да съхраняваме тези данни за целите на данъчни и финансови ревизии за срок до десет години. Едва тогава можем окончателно да изтрием съответните данни.

- Дори ако Вашите данни не подлежат на правно задължение за съхранение, в позволените от закона случаи можем да се въздържим от незабавно изтриване и вместо това да извършим първоначално блокиране. Това важи особено в случаите, когато съответните данни може да са ни необходими за по-нататъшна договорна обработка или за наказателно преследване или правна защита (напр. в случай на жалби). Тогава решаващият критерий за продължителността на блокирането са законовите давностни срокове. След изтичането на съответните давностни срокове съответните данни ще бъдат окончателно изтрети.

Вашият клиентски профил ще бъде изтрит или по Ваше искане, или след като не сте извършвали никакви активност в продължение на 5 години без покупки и 13 месеца без никаква друга активност в профила Ви.

Изтриването може да бъде отказано в случаите, разрешени от закона, ако данните са анонимни или псевдонимни и изтриването би изключило или сериозно затруднило обработката за научноизследователски или статистически цели.

13. Как Zalando защитава моите данни?

Предаваме Вашите лични данни по сигурен начин, като използваме криптиране. Това се отнася за Вашата поръчка и за потребителския Ви вход. За целта използваме системата за кодиране SSL (Secure Socket Layer). Също така използваме технически и организационни мерки, за да защитим нашия уебсайт и други системи от загуба, унищожаване, достъп, промяна или разпространение от неоторизирани лица.

14. Промени в това Уведомление за поверителност

По-нататъшното развитие на нашите уебсайтове и приложения и внедряването на нови технологии за подобряване на услугите ни за Вас може да наложи промени в това Уведомление за поверителност. Ето защо Ви препоръчваме да препрочитате това Уведомление за поверителност от време на време.

15. Контакти

Можете да се обърнете към нашия екип за поверителност за общи въпроси относно поверителността и за да упражните правата си за защита на данните, като изпратите имейл до zashtita_na_dannite@zalando.bg.

[Прочетете повече / Прочетете по-малко]

За да се свържете директно с нашия служител по защита на данните, моля, изпратете запитването си на следния пощенски адрес, като посочите, че то е „на вниманието на служителя по защита на данните“:

Data protection
Zalando SE
Valeska-Gert-Straße 5
10243 Berlin
Германия

16. Специфична за услугата информация

Обработката на данните ни може да се различава в зависимост от услугата. Тук можете да разберете кои специфични за услугата отклонения се прилагат.

[Прочетете повече / Прочетете по-малко]

16.1. Zalando Plus

Информация относно съвети за стил

Ако сте член на Zalando Plus, можете да се свържете с нашите стилисти, за да получите персонална услуга за пазаруване. Първо ще споделите модата, повода, продуктовете категории, подробности за продукта и предпочитанията си за стил/облекло чрез кратък тест, след което ще Ви свържем с личен купувач, който ще създаде списък с подходящи за Вас продукти. Съхраняваме Вашите отговори, за да подобрим качеството на услугите си и да отговорим по-добре на Вашите нужди в рамките на тези договорни отношения. Ако имате допълнителни въпроси, можете да се свържете с личния си купувач, като отговорите на имейл с препоръка.

Въпросникът и функцията за електронна поща за съвети за стила се използват въз основа на член 6 (параграф 1). (изречение 1, буква б) от Общия регламент относно защитата на данните, за да се предостави тази услуга като част от членството в Zalando Plus. Съхраняваме данните, събрани чрез използването на въпросника и функцията за електронна поща. Следните данни се съхраняват толкова дълго, колкото ни е необходимо за посочените цели:

- Име и фамилия
- Възраст
- Пол
- Размер на дрехите и обувките (размер на тялото, размер на дрехите и т.н.)
- Град на пребиваване
- Съобщения
- Продуктите, които са подходящи за Вас/от които се интересувате, въз основа на отговорите Ви на нашия въпросник за стила и историята на поръчките Ви.

Повече информация за критериите за определяне на периода на съхранение можете да намерите в тази информация за защита на данните в точка 12. [Кога ще бъдат изтрети данните ми?](#)

16.2. Lounge by Zalando

Google Карти

Уебсайтът Lounge by Zalando използва услугата Google Карти, която се предоставя за потребителите от ЕИП и Швейцария от Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Ирландия, а за всички останали потребители – от Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, САЩ (заедно наричани Google). Тази услуга позволява на клиентите на Lounge by Zalando да намерят най-близкия пункт за получаване на поръчките въз основа на своето местоположение. За да може

Google Карти да активира тази функция, Вашият уеб браузър трябва да осъществи връзка със сървър, управляван от Google, който може да се намира в САЩ. Ако личните данни се предават в САЩ, ние сме сключили стандартни договорни клаузи с Google.

Ако получите достъп до услугата Google Карти на нашия уебсайт, докато сте влезли в профила си в Google, Google може допълнително да комбинира това събитие с Вашия профил в Google. Ако не желаете прехвърляне към профила си в Google, ще е необходимо да излезете от него, преди да влезете в нашата страница за контакти. Google ще съхранява Вашите данни и ще ги използва за целите на рекламирането, пазарните проучвания и персонализираното показване на Google Карти. Можете да възразите срещу събирането на тези данни, като се свържете с Google.

По-подробна информация по този въпрос ще намерите в [Декларацията за поверителност на Google](#) и в [Допълнителните условия за услугата на Google Карти](#).

Правно основание за обработката: Правното основание е чл. 6 (1) а от Общия регламент относно защитата на данните въз основа на Вашето съгласие.

Уеб push известия

Предлагаме Ви възможност да се абонирате за push известия в браузъра (известни също като уеб), за да сте в течение на най-новите оферти на Lounge by Zalando. За тази цел и за да можем да изпращаме такива известия технически, събираме лична информация. Данните, които ще събираме за тази дейност, включват лични данни, като информация за браузъра, езикови настройки, часова зона, токен на устройството, push адрес, кога е започнала уеб сесията Ви и кои съобщения може да сте отворили.

Данните Ви ще бъдат споделени с компания – трета страна, Urban Airship Inc., 1125 West Burnside, Suite 401, Portland, Oregon/САЩ. САЩ е държава, която – по смисъла на Регламент 2016/679 на ЕС – не осигурява адекватно ниво на защита на личните данни; това означава, наред с другото, че правителствените агенции в САЩ могат да имат право на достъп до Вашите данни, без да са налице ефективни средства за защита. Lounge by Zalando проверява допълнителни мерки за осигуряване на адекватни нива на защита на данните. Това се отнася до включването на подходящи инструменти, като например стандартните договорни клаузи, приети от Европейската комисия.

Можете да деактивирате насочените известия по всяко време в настройките на вашия браузър (напр. Chrome, Firefox, Safari). Просто потърсете елемента от менюто „Известия“ и премахнете упълномощаването за нашия уебсайт.

Правното основание за тази обработка е Вашето съгласие, чл. 6 (1) а от Общия регламент относно защитата на данните.

Данните ще бъдат обработвани, докато са необходими за целта.

17. Специфична за държавата информация

Обработката на данните от наша страна може да се различава в отделните държави. Тук можете да разберете кои са специфичните за държавата отклонения.

[Прочетете повече / Прочетете по-малко]

17.1. Германия

Доставчици на услуги за кредитни проверки

Доставчикът на услуги за кредитни проверки за потребители в Германия е **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München.**

Тук можете да намерите подробни политики за защита на личните данни на CRIF GmbH по смисъла на член 14 от Общия регламент относно защитата на данните, по-специално информация за бизнес целта, целите на съхранение на данните, получателите на данни, както и други права за защита на данните срещу CRIF GmbH: <https://www.crif.de/datenschutz>.

Доставчици на услуги за събиране на вземания

Доставчиците на услуги за събиране на вземания в Германия са:

- Myntro Collect GmbH, Lloydstraße 4, 28217 Bremen
- Riverty Services GmbH, Gütersloher Straße 123, 33415 Verl
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin
- coeo Inkasso GmbH, Kieler Str. 16, 41540 Dormagen

17.2. Австрия

Доставчици на услуги за кредитни проверки

Доставчикът на услуги за кредитни проверки за потребители в Австрия е **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE.**

Тук можете да намерите подробни политики за защита на личните данни на CRIF GmbH по смисъла на член 14 от Общия регламент относно защитата на данните, по-специално информация за бизнес целта, целите на съхранение на данните, получателите на данни, както и други права за защита на данните срещу CRIF GmbH: <https://www.crif.de/datenschutz>.

Доставчици на услуги за събиране на вземания

Доставчиците на услуги за събиране на вземания в Австрия са:

- Myntro Collect GmbH, Donau-City-Straße 6/15A1, 1220 Wien
- Riverty Services Austria GmbH, Karl-Popper-Straße 2/Top 6, 1100 Wien
- PAIR Collect GmbH, Postgasse 8b, A-1010 Wien

17.3. Швейцария

Доставчици на услуги за кредитни проверки

Доставчикът на услуги за кредитни проверки за потребители в Швейцария е **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE.**

Тук можете да намерите подробни политики за защита на личните данни на CRIF GmbH по смисъла на член 14 от Общия регламент относно защитата на данните, по-специално информация за бизнес целта, целите на съхранение на данните, получателите на данни, както и други права за защита на данните срещу CRIF GmbH: <https://www.crif.de/datenschutz>.

Доставчици на услуги за събиране на вземания

Доставчиците на услуги за събиране на вземания в Швейцария са:

- Myntro Collect AG, Gubelstrasse 24, 6300 Zug
- Infoscore Inkasso AG, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren
- PAIR Finance Suisse GmbH, Tessinerplatz 7, 8002 Zürich

17.4. Нидерландия

Доставчици на услуги за събиране на вземания

Доставчиците на услуги за събиране на вземания в Нидерландия са:

- Alektum BV, Transformatorweg 98-6, 1014 AK Amsterdam
- PAIR Finance B.V., Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam
- coeo Incasso BV, Wilhelminakade 153, 31th Floor, 3072 AP Rotterdam

17.5. Белгия

Доставчици на услуги за кредитни проверки

Доставчикът на услуги за кредитни проверки за потребители в Белгия е **Focum Belgium BVBA**, Nijverheidstraat 70, 2160 Wommelgem.

Доставчици на услуги за събиране на вземания

Доставчиците на услуги за събиране на вземания в Белгия са:

- Alektum NV, Gaston Crommenlaan 4, 9050 Lederberg
- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

17.6. Швеция

Доставчици на услуги за кредитни проверки

Доставчикът на услуги за кредитни проверки за потребители в Швеция е **Creditsafe i Sverige AB**, Box 320, 401 25 Göteborg.

Доставчици на услуги за събиране на вземания

Доставчиците на услуги за събиране на вземания в Швеция са:

- Myntro Collect AB, Nils Ericsonsgatan 17, Box 111 08, 404 23 Göteborg
- PAIR Finance Sweden AB, Vasagatan 12, 111 20 Stockholm

17.7. Норвегия

Доставчици на услуги за кредитни проверки

Доставчикът на услуги за кредитни проверки за потребители в Норвегия е **Experian AS**, Karenslyst Alle 8 B, PO Box 5275 Majorstuen, 0303 Oslo.

Доставчици на услуги за събиране на вземания

Доставчиците на услуги за събиране на вземания в Норвегия са:

- Myntro Collect AS, Grev Wedels plass 9, Postboks 2077 Vika, 0125 Oslo
- Lowell Norge AS, Postboks 6354, Etterstad, 0604 Oslo
- PAIR Finance Norway AS, c/o Greenstep Norge AS, Bernt Ankers gate 17, 1534 Moss

17.8. Финландия

Доставчици на услуги за кредитни проверки

Доставчикът на услуги за кредитни проверки за потребители във Финландия е **Suomen Asiakastieto Oy, Tuörajankatu 10 A, 00580 Helsinki, Финландия.**

Доставчици на услуги за събиране на вземания

Доставчиците на услуги за събиране на вземания във Финландия са:

- Myntro Collect Oy, PL 104, 00101 Helsinki
- Lowell Suomi Oy, PL 20, 20101 Turku
- coeo Perintä Oy, Eteläesplanadi 2, 00130 Helsinki

17.9. Франция

Доставчици на услуги за събиране на вземания

Доставчиците на услуги за събиране на вземания във Франция са:

- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin DE
- INTRUM Corporate, 104 avenue Albert 1er, CS 30131, 92563 Rueil-Malmaison

17.10. Дания

Доставчици на услуги за събиране на вземания

Доставчиците на услуги за събиране на вземания в Дания са:

- Myntro Collect A/S, Frederiks plads 36, 3, 8000 Århus
- Lowell Danmark A/S, Langmarksvej 57D, 8700 Horsens

17.11. Италия

Доставчици на услуги за събиране на вземания

Доставчиците на услуги за събиране на вземания в Италия са:

- Nivi S.p.A., Via Odorico da Pordenone 20, 50127 Firenze
- Intrum Italy S.p.A., Bastioni di Porta Nuova 19, 20121 Milano
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, 10719 Berlin DE

17.12. Испания

В Испания нашите клиенти могат да участват в промоция за препоръчване на приятели („промоцията“), за да получат карти за подаръци и награди в съответствие с условията на промоцията. За да се възползвате от тази оферта, трябва да споделите уникална връзка за препращане с Ваш приятел. Ако Вашият приятел реши да участва в промоцията и кликне върху препращащия линк, той ще бъде помолен да регистрира своя имейл адрес и ще получи линк, който ще му позволи да създаде профил.

За да класифицираме новия клиент като Ваш приятел и за да се уверим, че и двамата клиенти отговарят на изискванията на промоцията, ще обработваме следните лични данни:

- Име,
- Имейл адрес и
- Адрес за доставка.

Правно основание: Правното основание за обработване на Вашите данни за изпращане на картите за подаръци и наградите съгласно условията на промоцията е член 6, параграф 1, буква б) от Общия регламент относно защитата на данните. В противен случай обработката на данни се основава на член 6, параграф 1, буква е) от Общия регламент относно защитата на данните, според който нашите законни интереси съвпадат с горепосочените цели.

Доставчици на услуги за събиране на вземания

Доставчиците на услуги за събиране на вземания в Испания са:

- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstrasse 62-63, 10719 Berlin, DE
- Team 4 Collections and Consulting, S.L.U., Avda. de Manoteras 14-16, 28050 Madrid

17.13. Полша

Доставчици на услуги за проверка на платежоспособността

Доставчиците на услуги за проверка на платежоспособността на потребителите в Полша са **CRIF Sp. z o.o., ul. Lublańska 38, 31-476 Kraków** и **Krajowe Biuro Informacji Gospodarczej S.A. , ul. Lublańska 38, 31-476 Kraków**.

Доставчици на услуги за събиране на вземания

Доставчиците на услуги за събиране на вземания в Полша са:

- Myntro Collect Sp. z o.o., Gen. Józefa Bema 2, 50-264 Wrocław
- Intrum Sp. z o.o., Domaniewska 48, 02-672 Warszawa
- PAIR Finance Poland sp. z o.o., ul. Waryńskiego 3A, 00-645 Warszawa

17.14. Люксембург

Доставчици на услуги за събиране на вземания

Доставчиците на услуги за събиране на вземания в Люксембург са:

- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

18. Информация за „бисквитките“

Можете да разберете кои „бисквитки“ използваме тук. За преглед на всички „бисквитки“, които използваме, моля, кликнете тук [линк]