Zalando
Política de privacidade

Versão de: 10/2026

Esta política de privacidade fornece uma visão geral do processamento dos seus dados pela Zalando. Ela aplica-se a todos os sites, aplicações e outros serviços e benefícios oferecidos pela Zalando.

Se tiver dúvidas sobre a Política de Privacidade ou qualquer outra questão sobre a Política de Privacidade da Zalando, pode entrar em contacto com a nossa equipa de política de privacidade privacidade@zalando.pt. Envie também um e-mail à nossa equipa de política de privacidade caso pretenda exercer o seu direito à informação ou eliminação de dados ou qualquer outro direito da lei de proteção de dados ao abrigo do artigo 15-22 RGPD, incluindo a revogação do consentimento para fins de marketing, o cancelamento da subscrição do boletim informativo, etc. Para mais informações consulte as secções Que direitos de proteção de dados tenho? e Parceiro de contacto.

Como pode ler esta política de privacidade: Oferecemos várias formas de ler esta política de privacidade. Em primeiro lugar, esta secção contém algumas informações básicas. Posteriormente, classificamos essa política de privacidade de acordo com tópicos relevantes e dividimos em capítulos individuais. Se já é "profissional", pode saltar diretamente para capítulos individuais através do seguinte menu de seleção.

[Menu suspenso - Seleção de capítulo]

Nós precedemos cada capítulo com um breve texto de resumo. Este resumo resume brevemente o conteúdo do capítulo. Se quiser apenas obter uma rápida visão geral de todo o processamento de dados, é aconselhável ler os textos de visão geral. Se gostaria de se familiarizar com os detalhes, clique em "Mais" abaixo do respetivo texto de visão geral. Verá o conteúdo completo do capítulo.

Renunciamos às referências sempre que possível. Isso lhe dará todas as informações coerentemente explicadas, qualquer que seja o capítulo em que esteja. No entanto, se ler esta Política de Privacidade do começo ao fim, poderá notar um texto repetido. Não conseguimos evitar completamente algumas referências cruzadas. Por exemplo, resumimos todo o processamento de dados específico do país num capítulo separado e referimo-nos sempre a este capítulo se o processamento de dados específico do país estiver disponível.

Para que serviços e ofertas esta política de privacidade se aplica: A maneira como processamos os seus dados na Zalando é semelhante para a maioria das nossas ofertas. Esta Política de Privacidade aplica-se, assim, a todos os serviços que fornecemos aos nossos clientes na Europa. Independentemente de o fazer através de um site, uma aplicação, nas lojas, por telefone em eventos ou através das redes sociais ou outros canais. Para aumentar a compreensibilidade, usamos o termo "serviços" em resumo para este "caso normal".

No entanto, também existem alguns serviços em que, excecionalmente, processamos os seus dados de forma diferente ou para fins especiais. Isso pode-se dever à natureza de um serviço ou a requisitos específicos do país. Se nos referirmos a esses casos (ou seja, "desvios do caso normal"), chamamos a isso "específico do serviço" ou "específico do país".

Finalmente, deve-se notar que a Zalando não é apenas uma única empresa. A Zalando é um grupo e, assim, consiste num grande número de empresas. Nem todas essas empresas oferecem serviços ou processam os seus dados. Desta forma, por simplicidade, apenas as empresas do Grupo Zalando que realmente lidam com o processamento dos seus dados são mencionadas abaixo. Portanto, as referências a "Zalando", "nós" ou "nos" significa as empresas responsáveis do Grupo Zalando. Lista de empresas Zalando:

- Zalando SE, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE

- Connected Retail GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- nugg.ad GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Beauty Store GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care Central Services SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customer Care International SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Customs Operations GmbH, Postgasse 8, 1010 Wien, AT
- Zalando Finland Oy, Runeberginkatu 5 B, 2nd floor, 00100 Helsinki, FI
- Zalando Ireland Ltd., 2WML, Windmill Quarter, Dublin 2, D02 F206, IE
- Zalando Logistics Gießen SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Logistics Mönchengladbach SE & Co. KG, Regioparkring 25, 41199 Mönchengladbach, DE
- Zalando Logistics Operations France SAS, 10 Avenue Kléber, 75116 Paris, FR
- Zalando Logistics Operations Italy S.R.L., Via Leonardo da Vinci 12, CAP 39100; Bolzano (BZ), IT
- Zalando Logistics Operations Netherlands B.V., Klappolder 130, 2665 LP Bleiswijk, NL
- Zalando Logistics Operations Polska sp. z o.o., ul. Innowacyjna 8, 74-100 Gardno, PL
- Zalando Logistics Operations Spain S.L.U., Carrer Arquitecte Santiago Pérez Aracil 1, 03203 Elche, ES
- Zalando Logistics SE & Co. KG, In der Hochstedter Ecke 1, 99098 Erfurt, DE
- Zalando Logistics Süd SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Logistics Polska sp. z o.o., Ameryka 30, 11-015 Olsztynek, PL
- Zalando Lounge Logistics SE & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Lounge Operations Bydgoszcz Polska sp. z o.o., ul. Hutnicza 100, 85-873 Bydgoszcz, PL
- Zalando Lounge Service GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Marketing Services GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando OpCo Polska Sp. z o.o., ul. Inwestycyjna 1, 95-080 Głuchów, PL
- Zalando Operations GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Outlets GmbH, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlin, DE
- Zalando Stores GmbH & Co. KG, Valeska-Gert-Straße 5, 10243 Berlin, DE
- Zalando Sweden AB, c/o Att: Viktor Gustafsson, MAQS Advokatbyrå, Gibraltargatan 7, Box 226, 20122 Malmö, SE
- Zalando Switzerland AG, Hardstrasse 201, 8005 Zurich, CH
- Zalando UK Ltd., c/o Tradebyte Software Ltd, Studio 8 Montpellier Street, Cheltenham GL50 1SS, GB

O que ficará a saber nesta política de privacidade:

- Que dados são armazenados pela Zalando.
- O que fazemos com esses dados e porque é que eles são necessários.
- Que direitos e opções de proteção de dados possui.
- Que tecnologias e dados usamos para personalizar e ajustar os nossos serviços e conteúdo para lhe fornecer uma experiência de compra segura, fácil, perfeita e personalizada.
- Que tecnologias e dados usamos para publicidade, incluindo as tecnologias de rastreamento usadas.

1. Que dados a Zalando processa?

A Zalando oferece uma variedade de serviços que pode usar de diferentes formas. Dependendo se entrar em contacto connosco online, por telefone, pessoalmente ou de qualquer outra forma, e dos serviços que

usa, diferentes dados de diferentes origens são gerados. Se usar os nossos serviços ou nos contactar, por exemplo, quando se regista e fornece o seu nome ou endereço de email ou morada, partilha muitas das informações que processamos. No entanto, também recebemos informações técnicas sobre dispositivos e acessos que são recolhidas automaticamente por nós à medida que interage com os nossos serviços. Por exemplo, isso pode ser uma informação sobre o dispositivo que está a usar. Recolhemos mais dados através das nossas próprias análises de dados (por exemplo, no contexto de estudos de pesquisa de mercado e avaliação de clientes). Além disso, geramos informações com base nos dados recolhidos. Também podemos receber informações sobre si provenientes de terceiros, como agências de crédito e fornecedores de serviços de pagamento.

[Saber mais / Ver menos]

Quando falamos sobre os "seus dados", queremos dizer informações pessoais. Esta é toda a informação que poderíamos usar para o identificar imediatamente ou em combinação com outras informações. Exemplos: O seu nome, o seu número de telefone, o seu número de cliente, o número de pedidos ou o seu endereço de e-mail. Qualquer informação que não permita identificá-lo, incluindo em combinação com outras informações, é considerada informação não pessoal. Dados não pessoais também são chamados de dados anónimos. Quando combinamos as suas informações pessoais com dados anónimos, todos os dados desse conjunto de dados serão considerados informações pessoais. Se excluirmos informações pessoais de qualquer informação ou registo relacionado consigo, os dados restantes nesse registo já não serão considerados informações pessoalmente identificáveis. Este procedimento é denominado anonimização. Basicamente, aplica-se o seguinte: Se lhe pedirmos para fornecer certas informações pessoais, pode recusar-se a fazê-lo. Você decide que informações nos fornece. No entanto, podemos não ser capazes de fornecer os serviços desejados (ou não os fornecer de forma otimizada). Por exemplo, não podemos entregar pacotes sem especificar uma morada de entrega. Se apenas forem necessárias informações específicas relativamente a um serviço (informações obrigatórias), iremos informá-lo através de uma identificação apropriada.

1.1. Dados de perfil

Os dados de perfil são informações pessoais e demográficas sobre si (os chamados dados mestres) e os seus interesses individuais, que nos fornece quando se regista na sua conta de cliente. Seus dados de perfil incluem, por exemplo:

- O seu primeiro e último nome
- As suas informações de contacto
- As suas preferências, por exemplo em termos de marcas, tipos de produtos ou estilos
- Informações demográficas, como género, idade e local de residência

As informações obrigatórias geralmente são o seu nome, o seu endereço de e-mail e a sua própria palavra-passe. O seu endereço de e-mail e a palavra-passe formarão posteriormente os seus detalhes de login.

Para o uso de serviços restritos, pagos ou personalizados, podem ser necessárias informações adicionais obrigatórias, como a sua data de nascimento ou saudação (por exemplo, para o conduzir para a página inicial apropriada da Zalando Shop) ou as suas marcas e estilos de roupas preferidos.

As informações de perfil também podem incluir outras informações e interesses pessoais. Estas já podem ser recolhidas durante o registo no serviço ou serem adicionadas posteriormente. Por exemplo, se adicionar

posteriormente informações voluntárias ao seu perfil ou se desejar usar a sua conta de cliente para se inscrever num serviço que exija informações obrigatórias adicionais.

Sugestão

Se estiver ligado à sua conta de cliente, poderá visualizar e, na maioria dos casos, modificar os dados do seu perfil diretamente, por exemplo, para atualizar a sua morada após uma mudança.

1.2. Dados de contacto

Quando entrar em contacto connosco, nós recolhemos os seus dados de contacto. Os seus dados de contacto podem ser, dependendo de como entrar em contacto connosco (p. ex. por telefone ou e-mail) o seu nome, as suas moradas postais, os números de telefone, números de fax, endereços de email, detalhes dos seus perfis em redes sociais (por exemplo, nós recebemos o seu ID do seu Facebook se nos estiver a contactar via Facebook), incluindo nomes de utilizador e detalhes de contacto semelhantes.

1.3. Dados de compras

Quando encomenda algo na Zalando ou faz compras no local, por exemplo, na Zalando Outlet Store, nós recolhemos as suas informações de compras. Esses dados podem incluir o seguinte, dependendo do tipo de vendas e do estado de processamento:

- Detalhes da encomenda (por exemplo, número, estado, data e hora)
- Detalhes dos itens comprados (nome, tamanho, cor, preço de compra, etc.)
- Detalhes do método de pagamento
- Moradas de entrega e faturação
- Informações e comunicações relacionadas com a compra (por exemplo, revogações, reclamações e comunicações ao atendimento ao cliente)
- Estado da entrega e do pagamento, por exemplo "Feito" ou "Enviado"
- Estado da devolução, por exemplo, "Concluído com sucesso"
- Detalhes dos fornecedores de serviços envolvidos na execução do contrato (por exemplo, números de remessa de fornecedores de serviços de encomendas)

Sugestão

Na sua conta de cliente, pode sempre ver os seus principais dados de compras nas secções "Meus pedidos", "Minhas devoluções" e "Minha lista de moradas".

1.4. Dados de pagamento

Oferecemos os métodos de pagamento comuns em negociações online - em particular, pagamento antecipado, cartão de crédito, PayPal ou fatura. Para a realização do pagamento, recolhemos os detalhes de pagamento que forneceu. Recebemos informações de pagamento adicionais de fornecedores de serviços de pagamento externos e de agências de crédito com as quais trabalhamos em conjunto para realizar pagamentos e para verificações de crédito. Aos nossos fornecedores de serviços de pagamento, apenas transmitimos os dados necessários para o processamento do pagamento.

Detalhes de pagamento são, por exemplo:

- Método de pagamento preferido
- Moradas de faturação

- IBAN e BIC ou número da conta e código do banco
- Informações de cartão de crédito
- Informações de crédito

Os detalhes de pagamento também incluem outras informações diretamente relacionadas com o pagamento e com a verificação de crédito. Isso diz respeito, por exemplo, às informações que os fornecedores de serviços de pagamento externos usam para identificação, tais como o seu ID do PayPal (se pagar com o PayPal).

Pela execução de pagamentos, gestão da dívida e verificações de crédito associados a todas as compras de indivíduos privados na Zalando Shop e outros serviços pagos do grupo Zalando, é responsável a Zalando Payments GmbH, Hedwig-Wachenheim-Straße 7, 10243 Berlim, Alemanha.

As informações de crédito consistem nos nossos próprios registos do histórico de pagamentos anteriores em todas as empresas do Grupo Zalando e pontuam os valores obtidos de agências externas de relatórios de crédito. As classificações de crédito fazem declarações sobre o desempenho económico estimado e a disponibilidade para pagamento de um indivíduo. Isso ajuda as empresas a evitar incumprimentos que surgem quando os clientes não podem ou não conseguem cumprir as suas obrigações de pagamento dentro do prazo. A consideração de informações de crédito na seleção de métodos de pagamento também vai impedir-nos de oferecer os nossos métodos de pagamento que não lhe podem ser oferecidos e que não deixarão que introduza obrigações de pagamento que não possa cumprir. Os dados de crédito são geralmente determinados pelas denominadas agências de crédito. A partir das diversas especificações, as agências de crédito calculam um valor de pontuação que leva em conta, entre outras coisas, as obrigações de pagamento existentes e possíveis padrões anteriores. Os valores de pontuação são estimativas baseadas em estatística do risco futuro de incumprimento de uma pessoa e são apresentados como um valor numérico, enquanto percentagem. Temos uma influência limitada no processamento de dados pelas agências de crédito externas (por exemplo, se fornecermos informações a agências de crédito sobre obrigações de pagamento não cumpridas).

A cooperação com fornecedores de serviços de pagamento externos e agências de crédito é feita especificamente para cada país, a fim de levar em conta caraterísticas e requisitos específicos do país. Em A quem são transmitidos os meus dados? encontrará informação sobre fornecedores de serviços de pagamento externos e em Informações específicas do país encontrará informação sobre quais as agências de crédito com as quais colaboramos e em que países. Aí também pode encontrar avisos de privacidade especiais que lhe fornecemos em nome dos respetivos fornecedores de serviços de pagamento e agências de crédito.

1.5. Dados de interesse

Quando interages com os nossos serviços, são recolhidos dados que nos permitem saber quais os conteúdos, temas, produtos, tipos de produtos, marcas ou estilos que te interessam. Por exemplo, a partir dos dados de compras, dos conteúdos que guardaste nas listas de desejos ou nas coleções criadas por ti e da tua idade (na medida em que dispomos dessas informações), bem como através de comparações com utilizadores com características semelhantes, podemos deduzir quais os estilos e categorias de produtos que te interessam. Desta forma, podemos apresentar-te em primeiro lugar os produtos que provavelmente são mais relevantes para ti na tua próxima pesquisa.

Além dos interesses diretamente comunicados por si, também podemos derivar os seus interesses de outros dados recolhidos por nós. Por exemplo, quando vê uma determinada área de lojas Zalando

repetidamente, podemos ao mesmo tempo usar a análise dos seus dados de acesso para incluir os seus interesses (por exemplo, podemos deduzir que pode estar interessado em desporto se visitar regularmente a categoria "Sportswear" ou produtos desta categoria).

Também obtemos, para esta finalidade, dos nossos parceiros de publicidade externa informações e estatísticas sobre dados demográficos (como idade, sexo, região), dispositivo e acesso a dados e interesses dos nossos utilizadores. Tenha em atenção que os nossos anunciantes fornecem apenas dados agregados, criptografados e anónimos à Zalando para que a Zalando possa atribuir os dados a qualquer pessoa específica, especialmente qualquer utilizador específico. Essas informações podem ajudar a entender melhor os nossos utilizadores, através da análise da estrutura do cliente e da segmentação do utilizador.

Para mais informações sobre o processamento de seus dados, consulte "Como a Zalando usa os meus dados para publicidade?" abaixo.

1.6. Mensagens, conteúdo de conversação

Quando comunica por telefone, postagem, redes sociais, formulários de contacto ou de outra forma connosco ou com outros utilizadores sobre produtos e outros tópicos, nós recolhemos o conteúdo das suas mensagens.

Se necessário, encaminharemos as suas comunicações para a entidade responsável pela sua solicitação, tais como empresas ou fabricantes parceiros. Em caso de eventual encaminhamento para outra empresa (por exemplo, se enviar um feedback para o fabricante de um produto), terá a oportunidade de nos informar se os seus dados devem ser usados exclusivamente pela Zalando. Nesse caso, não encaminharemos a sua solicitação ou encaminharemos sem os dados pessoais, se a sua solicitação puder ser processada dessa maneira.

Se reportar um produto ou outro conteúdo através da função de notificação prevista para o efeito, o conteúdo da sua denúncia será registado e utilizado para analisar o produto ou conteúdo; posteriormente será informado da análise e da decisão.

Gravação de conversas telefónicas

As chamadas telefónicas, como as feitas para a nossa linha direta, só serão gravadas com o seu consentimento (por exemplo, garantia de qualidade, formação). O consentimento para a gravação é obviamente voluntário. Pode revogar o seu consentimento a qualquer momento com efeito futuro, por exemplo, solicitando ao funcionário que pare de gravar. Para obter mais informações, consulte "Que direitos à privacidade tenho?".

A Zalando também usa os serviços de redes sociais como Facebook, Instagram ou Twitter para se comunicar com clientes e utilizadores. Usamos essas plataformas populares para fornecer oportunidades adicionais de contacto e informações, além dos nossos próprios canais de comunicação. Observe, no entanto, que não temos controlo sobre os termos de uso das redes sociais e dos serviços que eles oferecem e temos controlo limitado sobre o processamento de dados. Por isso, pedimos que verifique cuidadosamente que informações pessoais partilha connosco através das redes sociais. Não podemos influenciar o comportamento das operadoras de redes sociais, outros utilizadores e terceiros que possam colaborar ou usar os seus serviços com as operadoras de redes sociais.

1.7. Dados da rede social

A Zalando mantém páginas de perfil (também denominadas como "páginas de fãs") em diversas redes sociais. Além disso, os serviços da Zalando podem incorporar recursos de redes sociais. Estes podem ser serviços de mensagem e os denominados plug-ins sociais ou logins sociais, como "Entrar com o Facebook". Se nos contactar diretamente através dos nossos perfis de redes sociais ou utilizar as funções de rede social integradas nos nossos serviços e for membro da respetiva rede social, poderemos receber dados do operador da rede social através dos quais poderá ser identificado. Regra geral podemos visualizar os seguintes dados:

- As suas informações de perfil público armazenadas na respetiva rede social (por exemplo, nome, foto do perfil)
- Detalhes do tipo de dispositivo que está a usar
- o ID da conta do seu perfil na respetiva rede (por exemplo, ID do Facebook)

Consulte também as instruções para processar dados de redes sociais relacionadas com recursos de redes sociais em "Informações sobre sites e aplicações" e "Informações sobre páginas de fãs das redes sociais".

A Zalando atualmente usa o serviço de mensagens do Facebook e plug-ins / logins sociais das seguintes redes sociais:

- Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irlanda ("Facebook"). O link para a Política de Privacidade do Facebook pode ser encontrado aqui: Política de privacidade do Facebook.
- Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, São Francisco, CA 94107, EUA („Twitter“). O link para a política de privacidade do Twitter pode ser encontrado aqui: Política de privacidade do Twitter.
- Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, EUA („Pinterest“). O link para a política de privacidade do Pinterest pode ser encontrado aqui: Política de privacidade do Pinterest.

1.8. Dados de localização

Para determinados fins, também recolhemos informações sobre a localização atual do seu dispositivo ao usar os nossos serviços. Duas tecnologias diferentes são usadas.

Quando partilha os serviços de localização do seu dispositivo com um aplicativo, site ou outro serviço online da Zalando, a Zalando processa os dados de localização que o seu dispositivo identifica e nos fornece para fornecer serviços baseados em localização.

Exemplo

Com algumas das nossas aplicações, pode visualizar lojas na sua área ou solicitar que eles proponham produtos que correspondam à sua localização atual.

Se permitir que uma aplicação Zalando aceda os serviços de localização do seu dispositivo, a sua localização poderá ser transferida para nós regularmente (por exemplo, mesmo que não esteja a usar a aplicação). Isto serve para melhorar a experiência do utilizador, por exemplo, permitindo que o conteúdo baseado em localização carregue mais rapidamente ao usar a aplicação na sua localização ou que exiba mensagens push baseadas em localização. Nós não criamos perfis de movimento a partir desses dados. Mais informações podem ser obtidas em ligação com o serviço baseado em localização, se necessário.

Além disso, também recolhemos dados de localização derivados do endereço IP do seu dispositivo (até ao nível da cidade). Para este propósito, é usado um endereço IP anónimo encurtado para três dígitos. Portanto, não pode ser mais usado para identificar a sua ligação com a Internet ou dispositivo.

O que são endereços IP?

Cada dispositivo ligado à Internet deve receber um número único de vários dígitos (exemplo: 193.99.144.85). Isso é chamado de endereço IP.

Os primeiros três dígitos de um endereço IP são geralmente associados a uma região específica ou fornecedor de Internet. Portanto, a localização aproximada da ligação com a Internet pode ser derivada do endereço IP.

Este procedimento (chamado localização geográfica) é usado por nós e muitas outras lojas on-line, por exemplo, na deteção de fraudes, para detetar pedidos suspeitos (por exemplo, em certas situações, pode ser suspeito se o IP de um pedido através de sua conta de cliente for suspeito).

1.9. Fotos e outro conteúdo pessoal

Com algumas das nossas aplicações específicas dos serviços, podes partilhar fotos e outros conteúdos pessoais connosco, com outros utilizadores ou com terceiros em geral, para comunicares connosco ou com outros utilizadores ou para personalizares serviços, por exemplo, ao a) carregares uma foto de perfil ou informações pessoais no teu perfil; b) utilizares a pesquisa de fotos da aplicação Zalando; c) comunicares com um estilista; ou d) criares e/ou combinares conjuntos (por exemplo, vestindo um avatar com diferentes peças de roupa ou reunindo e classificando peças de roupa em coleções criadas por ti) e, em seguida, partilhá-los com outros utilizadores da Zalando ou terceiros em geral, juntamente com informações pessoais que permitam identificar a tua identidade.

Quando avalias produtos, recolhemos as informações que partilhas durante esse processo e podemos publicá-las no contexto dos nossos serviços. Além disso, a tua avaliação pode ser partilhada com a marca do produto em questão, que poderá analisá-la e também publicá-la.

1.10. Informações para promoções, concursos e inquéritos

Se participar em qualquer oferta da Zalando (por exemplo, sorteio) ou pesquisa (como pesquisas de satisfação do cliente conduzidas como parte da pesquisa de mercado), solicitamos as suas informações pessoais.

Por exemplo, costumamos pedir-lhe o seu nome e endereço de e-mail aquando de um sorteio, para que possamos informá-lo em caso de vitória e para garantir que cada participante participe apenas uma vez no sorteio.

Em alguns casos, podemos também pedir-lhe informações adicionais de que nós ou os nossos parceiros necessitamos para realizar a promoção, o concurso ou o inquérito.

1.11. Candidaturas

As empresas do Zalando Group usam o sistema de gestão de aplicações Zalando central da Zalando SE para receber e processar candidaturas.

O portal web do sistema de gestão de candidaturas Zalando pode ser acedido em: https://jobs.zalando.com/. O sistema de gestão de candidaturas Zalando possui avisos de privacidade específicos do serviço aos quais pode aceder aqui: https://jobs.zalando.com/en/datenschutz.

1.12. Dispositivo e dados de acesso

Ao utilizar serviços online e móveis, é inevitável que os dados técnicos sejam gerados e processados para fornecer os recursos e o conteúdo oferecidos e exibidos no seu dispositivo. Referimo-nos a esses dados como "dados de dispositivo e acesso". Os dados de dispositivo e acesso são criados com qualquer uso de um serviço on-line e móvel. Não importa quem seja o fornecedor. Os dados de dispositivo e acesso, por exemplo, enquadram-se quando se usa:

- Websites
- Aplicações
- Páginas de fãs das redes sociais
- Boletins informativos por e-mail (ou seja, quando a interação com o boletim informativo é rastreada)
- Serviços baseados em localização

A Zalando recolhe e acede em dispositivos dados de serviços online e móveis oferecidos pela própria Zalando (por exemplo, Zalando Shop). Por outro lado, a Zalando pode receber e aceder a dados de serviços online e móveis de outras empresas, desde que sejam parceiras das redes sociais ou afiliadas da Zalando ou participem das mesmas redes de anúncios on-line (por exemplo, a "Rede do Google"). Para obter mais informações, consulte "Como é que a Zalando usa os meus dados para publicidade?" e "Informações sobre páginas de fãs das redes sociais".

Dispositivos e dados de acesso incluem as seguintes categorias:

- Informações gerais sobre dispositivos, como tipo de dispositivo, versão do sistema operacional, configurações (por exemplo, configurações de idioma, permissões do sistema), informações de ligação com a Internet (por exemplo, nome da rede móvel, velocidade de ligação) e aplicativo usado (por exemplo, nome e versão da aplicação).
- Os dados de identificação (IDs), tais como IDs de sessão, IDs de cookie, números de identificação do dispositivo único (por exemplo Google Advertising ID, a Apple Ad-ID), IDs de conta (terceiro, a menos que use social plug-ins ou logins sociais ou o pagamento via PayPal) e outras tecnologias comuns da Internet para reconhecer o seu navegador da Web, dispositivo ou instalação da aplicação.

Exemplo

Quando ativa o serviço de mensagens push numa aplicação Zalando, um ID de envio exclusivo, gerado aleatoriamente, é-lhe atribuído para identificação. Posteriormente, enviaremos o ID de envio juntamente com as mensagens enviadas para o servidor de envio, para que ele possa encaminhar a mensagem ao destinatário certo, ou seja, ao seu dispositivo.

- Dados de acesso que são transmitidos automaticamente sempre que aceder ao servidor da Web e às bases de dados de aplicações e navegadores on-line (como parte das denominadas solicitações HTTP). Estas são informações padronizadas sobre o conteúdo solicitado (como o nome e tipo de ficheiro do arquivo acedido) e mais informações sobre o acesso ao servidor (como quantidade de dados transmitidos e códigos de erro), (sobre o seu dispositivo, como tipo de dispositivo, sistema

operacional, versões de software, IDs de dispositivos, IP Endereço, página visitada anteriormente e horário de acesso).

2. Para que é que a Zalando usa os meus dados?

A Zalando processa os seus dados em conformidade com todas as leis de proteção de dados aplicáveis. Naturalmente, observamos os princípios da lei de proteção de dados para o processamento de dados pessoais. Portanto, processamos os seus dados apenas para os fins descritos nesta Política de Privacidade ou na recolhe de dados. Estes são principalmente o processo de compra e fornecimento, personalização e desenvolvimento, bem como a segurança dos nossos serviços. Além disso, usamos os seus dados no contexto da lei alemã e europeia de proteção de dados, mas também para outros fins, como desenvolvimento de produtos, pesquisa científica (especialmente nas áreas de aprendizagem de máquina, inteligência artificial e aprendizagem profundo) e pesquisa de mercado para otimização de processos de negócios. nossos serviços, bem como para publicidade personalizada.

[Saber mais / Ver menos]

Neste capítulo, também informamos sobre que base legal (base jurídica) processamos dados para fins individuais. Dependendo da base legal na qual processamos os seus dados, pode ter direito a direitos especiais de proteção de dados, além dos seus direitos de proteção de dados existentes, como o direito à informação. Por exemplo, em alguns casos, tem o direito de se opor ao processamento dos seus dados. Para obter mais informações, consulte "Que direitos de privacidade tenho?".

2.1. Processamento de compras e prestação de serviços online, locais e personalizados relacionados com uma plataforma de compras

Processamos os seus dados na medida necessária para a execução do contrato e para a prestação e execução de outros serviços solicitados por si, conforme descrito nesta política de privacidade. Os propósitos do processamento de dados exigidos em cada caso são, portanto, baseados na finalidade do respetivo contrato acordado consigo (incluindo nossos Termos e Condições Gerais e quaisquer termos ou condições de uso específicos do serviço) ou serviços solicitados por si. Os principais objetivos são:

- O fornecimento de uma plataforma de compras de serviço completo e de um mercado com milhares de parceiros Zalando integrados (externos), que disponibilizam os seus produtos. A oferta de serviço completo inclui a comunicação com os clientes relativamente às suas encomendas (por exemplo, sobre o tamanho correto), a facilidade do processamento, a gestão e o tratamento de reclamações, o exercício dos direitos de proteção de dados - todos relacionados com compras - incluindo aquelas efetuadas junto de um parceiro, etc.
- O fornecimento, personalização e personalização de nossos serviços, como a Zalando Shop e a Lounge by Zalando (incluindo os seus respetivos sites, aplicações e recursos entre dispositivos e plataformas cruzadas).
- A prestação de serviços locais, por ex. nas Lojas Outlet Zalando e em eventos e feiras.
- A implementação de programas de clientes como Zalando Outlet Card e Zalando Plus.
- A execução dos contratos de compra e do serviço ao cliente, incluindo o processamento de envio e pagamento, a gestão de dívidas, bem como o tratamento de devoluções, reembolsos, reclamações e casos de garantia.
- Fornecimento de notícias, anúncios, boletins informativos e outras comunicações diretas, desde que isso seja parte integrante de nossos serviços contratuais ou dos serviços solicitados por si.

Exemplos

Na Zalando Shop pode entrar em contacto connosco por e-mail para saber a disponibilidade de artigos esgotados.

Nas nossas aplicações, pode-nos enviar informações sobre eventos, ofertas e outros assuntos específicos.

Se participar no nosso clube de compras on-line Lounge by Zalando, receberá regularmente o nosso boletim informativo do Lounge by Zalando com informações sobre promoções de vendas atuais.

- Garantir a segurança geral, operacionalidade e estabilidade dos nossos serviços, incluindo a prevenção de ataques.
- Comunicação não promocional consigo em relação a questões técnicas, de segurança e relacionadas a contratos (como alertas de fraude, suspensão de contas ou alterações de contrato).
- Organizando contratos através das nossas plataformas de negociação e vendas, como o Zalando Partner Program ou o Zalando Wardrobe.
- A exposição, resgate, entrega de cupões Zalando.
- A realização de promoções e concursos, incluindo a determinação e, se for caso disso, o anúncio do vencedor e o processamento da entrega do prémio.

O processamento de pagamentos para o cumprimento de contratos de compra é garantido pela Zalando Payments GmbH. Quando não é claro a que encomenda ou cliente pertence um determinado pagamento, a Zalando SE analisa dados como o IBAN ou o endereço, de forma a atribuir os pagamentos recebidos ao cliente correto. A Zalando SE e a Zalando Payments GmbH analisam em conjunto dados limitados de clientes relativos a reclamações sobre encomendas e pagamentos, com o objetivo de reduzir atritos na experiência do cliente relacionados com pagamentos. Como em qualquer contrato deste tipo, temos todo o gosto em fornecer-lhe um resumo do acordo celebrado em conformidade com o Artigo 26 do RGPD. A Zalando também utiliza os serviços de fornecedores de serviços de pagamento externos para o processamento de pagamentos. Encontra informações sobre fornecedores de serviços de pagamento externos em A quem são transmitidos os meus dados?

Fundamentos legais: Na medida em que o tratamento seja necessário para a execução de um contrato celebrado consigo ou para a prestação de um serviço por si solicitado, a base legal é o artigo 6.º, n.º 1, alínea b), do RGPD. Não obstante o acima exposto, a base legal é o artigo 6.º, n.º1, alínea f do RGPD, quando o tratamento for necessário para os nossos interesses legítimos superiores nas finalidades estabelecidas acima.

2.2. Personalização de compras

Processamos os seus dados para fornecer serviços convenientes e úteis que melhor atendam às suas necessidades e interesses. Como a oferta na Zalando Shop inclui centenas de milhares de produtos e milhares de marcas, é necessário que apresentemos nosso conteúdo e ofertas conforme necessário, para que possa encontrar os produtos que realmente lhe interessam. Isso requer uma avaliação específica do utilizador sobre a relevância de produtos e conteúdo.

Para personalização de compras na Loja Zalando, usamos dados de dispositivo e acesso que recolhemos para a análise de uso. Além disso, também usamos dados de dispositivo e acesso que recebemos de parceiros de publicidade enquanto visita a Loja Zalando. Se estiver com o login feito na Zalando Shop com a sua conta de cliente durante a sua visita, também usaremos dados de perfil, dados de interesse e dados de

compras de personalização de compras. Chamamos a essa forma de otimização, personalização no local de compras. Apenas com essa personalização de compras podemos apresentar resultados de pesquisa, sugestões de produtos, recomendações de estilo e outros conteúdos correspondentes aos seus interesses reais. Para melhorar a relevância da sua experiência de compra, podemos integrar informações das suas várias atividades nos nossos serviços. Por exemplo, se o seu histórico de navegação e compras mostrar uma preferência por uma determinada marca, podemos usar essa informação para ajustar o conteúdo e as ofertas que vê nos nossos sites e aplicações. Isto permite-nos apresentar a nossa variedade de produtos e serviços de uma forma que melhor reflete os seus interesses. Além disso, oferecemos-lhe um “Assistente de Moda” que lhe dá a possibilidade de responder às suas questões pessoais de compras juntamente com a utilização de prestadores de serviços externos de inteligência artificial, bem como o seu perfil de cliente, interesses e dados de compras para fornecer recomendações de produtos adequados. Sem essa personalização de compras, como é feito hoje por muitas lojas on-line, encontrar os produtos que são relevantes para si seria menos confortável, mais tedioso e o benefício de nossa oferta seria menor. Obviamente, tem acesso a todo o conteúdo, apesar da personalização de compras. No entanto, o Shopping Personalization permite que veja o que é mais relevante para si anteriormente.

Saber mais

Para obter mais detalhes sobre como o Shopping Personalization funciona nos sites e aplicações do Zalando, consulte "Personalização de compras".

Para mais detalhes sobre como funcionam os serviços personalizados da Zalando, consulte "Serviços personalizados".

Fundamentos legais: A base legal para o tratamento dos seus dados para a personalização da compra no âmbito dos serviços personalizados é o artigo 6.º, n.º 1, alínea b), do RGPD. Não obstante o acima exposto, a base legal é o artigo 6.º, n.º1, alínea f do RGPD, quando o tratamento for necessário para os nossos interesses legítimos superiores nas finalidades estabelecidas acima.

2.3. Pesquisa, Aprendizagem de Máquina e Inteligência Artificial

Nós processamos os dados recolhidos sobre os nossos clientes para pesquisas científicas nas áreas relevantes para a Zalando. Para isso, utilizamos uma combinação de dados sobre preferências e interesses, de forma a compreender melhor as suas necessidades numa perspetiva global. Estas são, em particular, as áreas de pesquisa de aprendizagem automática, inteligência artificial, processamento de linguagem natural e aprendizagem profunda. A pesquisa na Zalando se concentra na solução dos problemas reais e cotidianos das compras on-line e é projetada para melhorar e refinar a oferta de serviços existente. Por exemplo, podemos desenvolver aplicações que podem sugerir produtos que são adaptados aos seus interesses e necessidades e que podem identificar estilos e associar produtos que atendam aos seus interesses reais.

Obviamente, observamos os reconhecidos padrões científicos de proteção de dados. Isto também significa que utilizamos os teus dados para fins de formação relacionados com a aprendizagem automática e a inteligência artificial e que os processamos de forma resumida, anónima ou sob pseudónimo para fins de pesquisa, na medida do razoavelmente possível e necessário, por exemplo, substituindo todos os dados identificáveis, como o teu nome, por outras informações.

Saber mais

Para mais informações sobre pesquisa e ciência em Zalando, visite a Zalando Research.

A pesquisa na Zalando inclui os seguintes propósitos:

- O desenvolvimento de métodos de aprendizagem de máquina que fornecem estimativas, previsões e análises das necessidades e interesses de nossos utilizadores.
- O desenvolvimento de soluções técnicas para os problemas reais dos clientes nossos departamentos e fabricantes de moda em todos os dias endereço da empresa (por exemplo, dificuldades em encontrar produtos adequados, reduzindo a probabilidade de compra ruins, dimensionamento).
- O desenvolvimento de soluções técnicas para a otimização de processos de negócios e logística.
- Desenvolver soluções técnicas para melhorar e melhorar a personalização de compras e a prevenção de fraudes.
- O registo de patentes e publicação de artigos técnicos.
- Participação em comunidades de pesquisa com parceiros de cooperação privada e académica.

Exemplo

As recomendações de tamanho para calçados na Zalando Shop usam um algoritmo de aprendizagem de máquina desenvolvido pela Zalando Research. Para o desenvolvimento do algoritmo de aprendizagem, a Zalando Research analisou os dados de compras com pedidos de calçados, razões relacionadas ao tamanho para o retorno, bem como os tamanhos dos diferentes fabricantes. A partir disso, um processo inteligente de recomendação de tamanho de calçados foi desenvolvido para prever quais modelos de calçados são muito grandes ou muito pequenos.

Fundamentos legais: A base legal para o processamento de seus dados no contexto de otimização no local é o Artigo 6 (1) (f) RGPD, onde nossos interesses legítimos são para os propósitos estabelecidos acima.

2.4. Prevenção de fraude, escolha de métodos de pagamento e verificação de crédito

Prevenção da fraude

Para neutralizar o risco de violações de segurança de dados, os dados dos utilizadores dos nossos serviços são transmitidos de forma criptografada. Isso aplica-se tanto ao pedido quanto ao registo na conta do cliente. Para isso usamos o sistema de codificação SSL (Secure Socket Layer). Devido à criptografia, os dados de terceiros não são visíveis. Para nos protegermos ainda mais contra ataques externos, contamos com tecnologias especiais de segurança que monitoram continuamente nossos sistemas e detetam e exibem imediatamente quaisquer anormalidades. Além disso, protegemos nossos sistemas por meio de medidas técnicas e organizacionais contra perda, destruição, acesso não autorizado, modificação ou disseminação de dados de clientes por pessoas não autorizadas. Desta forma, queremos manter o risco de acesso não autorizado o mais baixo possível, uma vez que a proteção dos seus dados é a nossa principal prioridade. No entanto, também não podemos garantir proteção absoluta - assim como outras empresas.

Além disso, utilizamos procedimentos técnicos e manuais de prevenção de fraudes para nos protegermos a nós próprios e aos nossos utilizadores da utilização indevida dos seus dados, nomeadamente através de encomendas fraudulentas. Para tal, a Zalando SE e a Zalando Payments GmbH, aquando da realização de uma encomenda, agregam e analisam os dados do seu dispositivo e de acesso (incluindo endereço IP,

identificadores, comportamento de utilização), dados de compra e de pagamento (incluindo dados de endereço e outros dados de solvência de agências de crédito externas), bem como o histórico de alterações dos seus dados de conta/perfil de cliente (por exemplo, quando os seus endereços de entrega foram alterados pela última vez) sob um pseudónimo quando fizer uma encomenda. O conjunto de dados também é comparado com o seu uso anterior e hábitos de compras anteriores. Além disso, é feito também um confronto com conjuntos de dados gerais relativos ao total de encomendas realizadas na Zalando (também por outras empresas do Grupo Zalando) em que atos fraudulentos foram cometidos ou em que existe suspeita dessa prática. Esse confronto é usado para identificar padrões de fraude e prevenir fraudes e roubo de identidade, comparando esses padrões. Em alguns casos, se a nossa análise determinar que o risco de fraude é muito alto, podemos cancelar encomendas ou desativar contas, a fim de minimizar o risco de encomendas fraudulentas e proteger os utilizadores cujas contas podem ter sido hackeadas. Neste contexto, a Zalando SE e a Zalando Payments GmbH podem cooperar com fornecedores de serviços externos.

Além disso, a Zalando reserva-se o direito de tomar as medidas acima descritas — tais como o cancelamento de encomendas ou a desativação de contas — desde que a análise acima descrita em pormenor, realizada através de processos técnicos e/ou manuais, indique uma elevada probabilidade de violação dos Termos e Condições da Zalando. Isto inclui, por exemplo, a realização de uma ou mais compras para fins comerciais, com o objetivo de revender os produtos adquiridos a terceiros (tais como consumidores), ou a abertura de várias contas de cliente e/ou a realização de uma ou mais compras através de uma dessas contas adicionais.

Da mesma forma, se a nossa análise demonstrar que os clientes estão a devolver artigos de forma desproporcionada e/ou abusiva, por exemplo, através de um número excessivo de devoluções, a Zalando reserva-se o direito de impedir que esses clientes façam novas encomendas durante um determinado período de tempo (pausa).

Tais medidas (cancelamento de encomendas, desativações de contas e pausas) podem, em casos individuais, basear-se em decisões automatizadas, cuja revisão manual pode ser solicitada. Simultaneamente, pode expressar o seu próprio ponto de vista e contestar a decisão tomada pela Zalando SE.

Neste contexto, a Zalando também recorre às informações de utilizador armazenadas nas respetivas contas de utilizador (previamente recolhidas) para detetar e mitigar atividades fraudulentas.

Em alguns países oferecemos aos nossos clientes a opção de pagar as suas compras por fatura. Caso opte por este método de pagamento, a Zalando Payments GmbH transmitirá o seu nome e endereço, que indicar na caixa, a agências de crédito externas. A Zalando Payments GmbH também transmite o seu nome e morada a agências de crédito externas caso tenha selecionado pagar por débito direto SEPA, para evitar riscos de incumprimento de pagamento, por exemplo, devido à utilização de dados indevida. Pistas típicas que - geralmente em combinação - podem aumentar a probabilidade de fraude são:

- A sua morada de entrega foi alterada pouco antes do pedido ser feito e / ou é numa região com maior risco de fraude.
- O seu pedido é particularmente grande e / ou inclui produtos que estão atualmente em alta demanda e / ou em um horário incomum para sua região (por exemplo, à noite).
- Para o pedido, os métodos de pagamento Fatura ou Débito Direto serão usados.
- Antes de o pedido ser feito, houve tentativas de login suspeitas em relação à sua conta de cliente, cujo padrão indica um procedimento automatizado
- A sua conta de cliente é usada em um endereço IP suspeito.

- A sua conta de cliente está a ser usada com um dispositivo desconhecido ou suspeito.

Se o nosso sistema de segurança suspeitar de fraude ou aumento do risco de fraude, o incidente será encaminhado para a equipe de fraude do Zalando para revisão manual. Tendo em conta o risco de fraude ser tomada garantias adequadas (por exemplo, o bloqueio temporário da conta do cliente, ou de restrição dos métodos de pagamento oferecido).

Estes fornecedores recolhem e processam dados com a ajuda de cookies e outras tecnologias de rastreamento para determinar o dispositivo terminal utilizado pelo utilizador e outros dados sobre a utilização do site. Não ocorre a atribuição a um utilizador específico.

No âmbito de um processo de encomenda no nosso site, acedemos a uma avaliação de risco relativa ao dispositivo terminal do utilizador a partir da base de dados dos fornecedores. Esta avaliação de risco sobre a probabilidade de uma tentativa de fraude tem em conta, entre outras coisas, se o dispositivo terminal ligou através de diferentes prestadores de serviços, se o dispositivo terminal apresenta uma referência geográfica em constante mudança, quantas transações foram efetuadas através do dispositivo terminal e se é utilizada uma ligação proxy.

Fundamentos legais: Na medida em que o tratamento dos seus dados é efetuado para prevenção de fraudes em seu prejuízo, a base legal é o artigo 6.º, n.º 1, alínea b), do RGPD. Não obstante o acima exposto, a base legal é o Artigo 6, n.º1, alínea f do RGPD, com base nos nossos interesses legítimos e nos de outros utilizadores em identificar e prevenir fraudes, bem como na investigação de crimes.

Seleção de métodos de pagamento

Antes de lhe apresentarmos as opções de pagamento disponíveis para uma compra, a Zalando Payments GmbH realiza uma avaliação de risco e tem em conta o custo total de uma encomenda da Zalando. Para realizar a avaliação de risco, são utilizados os seus dados de compra previamente registados, dados de pagamento, dados de solvência, dados sobre o seu comportamento de pagamento anterior, bem como os seus dados de perfil (tais como apelido, nome, moradas de entrega e faturação, endereço de e-mail, data de nascimento). A análise e a avaliação são realizados automaticamente, utilizando estimativas estatisticamente fundamentadas do risco de incumprimento em relação aos métodos de pagamento que oferecemos. O uso de dados previamente recolhidos aumenta a precisão dessas avaliações de risco. Caso no seu país, o pagamento por fatura seja possível e tenha escolhido essa opção, a Zalando Payments GmbH transmitirá os seus dados a agências de crédito externas, a fim de obter informações gerais sobre a avaliação dos riscos de incumprimento do pagamento (por exemplo, se o seu endereço é plausível e atual) e, em casos particulares, dados de solvência, nomeadamente sobre faturas em aberto e circunstâncias, que conduzam diretamente a um risco de incumprimento (por exemplo, falência, adiamento devido a insolvência). Além disso, a Zalando Payments GmbH transmite os seus dados a agências de crédito externas, a fim de avaliar os riscos de incumprimento relacionados com o pagamento, caso tenha optado por pagar por SEPA débito direto. Os dados específicos sobre a solvência tidos em conta na avaliação de risco podem diferir de país para país.

Sugestão

Informações específicas de cada país sobre as agências de crédito comissionadas para a avaliação de risco e os dados de classificação de crédito utilizados podem ser encontradas em "Informações específicas de país".

Na decisão sobre os métodos de pagamento oferecidos, são também tidos em conta os custos totais do método de pagamento específico para a Zalando e a disponibilidade do método de pagamento no respetivo país. Assim, podemos já não oferecer certos métodos de pagamento que estão associados a custos mais elevados, riscos ou taxas de retorno mais elevadas para nós, a clientes que normalmente fazem retornos acima da média (por exemplo, taxas de retorno de mais de aprox. 70%) ou fazem encomendas muito pequenas. O ajuste dos métodos de pagamento disponíveis leva a taxas de retorno mais baixas, o que é mais sustentável e rentável. Ao mesmo tempo, continua a ser possível aos nossos clientes utilizar os nossos serviços, uma vez que a cada cliente é oferecido pelo menos um método de pagamento possível, podendo assim concluir a compra.

O risco de incumprimento é avaliado individualmente para cada método de pagamento na forma de uma estimativa. Se a avaliação de risco for positiva, podemos oferecer-lhe todos os métodos de pagamento que oferecemos. Caso contrário, ofereceremos apenas alguns métodos de pagamento. Os fatores que podem afetar a disponibilidade de um método de pagamento incluem:

- A combinação de nome e endereço não pôde ser encontrada. Este pode ser o caso de erros administrativos, deslocalizações, casamentos ou conversões.
- especificou um endereço de entrega, estação de embalagem ou endereço da empresa diferente do endereço de cobrança.
- Ainda há reivindicações pendentes contra si.
- No passado, o pagamento foi interrompido por determinados métodos de pagamento.

A avaliação de risco não leva ao fato de que nenhum método de pagamento é oferecido a si. Se não concordar com as formas de pagamento oferecidas a si, pode informar-nos por escrito pelo correio ou por e-mail para privacidade@zalando.pt. Vamos então reexaminar a decisão, levando em conta sua posição.

Fundamentos legais: A base legal para o tratamento dos seus dados é o artigo 6.º, n.º 1, alínea b), do RGPD, pois são necessários para a implementação das medidas pré-contratuais, bem como o artigo 6.º, n.º 1, alínea f), do RGPD, que se baseia no nosso interesse legítimo na prevenção de riscos de incumprimento.

Verificação de crédito

Além dos dados já disponíveis para a Zalando Payments GmbH, as classificações de crédito de agências de crédito externas também são usadas na forma de valores de pontuação. Os valores de pontuação são estimativas baseadas em estatística do risco futuro de incumprimento de uma pessoa e são apresentados como um valor numérico, enquanto percentagem. Para este fim, a Zalando Payments GmbH transmite os dados pessoais necessários para uma verificação de crédito (geralmente o seu nome completo, endereço e, se necessário, a sua data de nascimento ou número da segurança social (em países onde tal seja necessário)) à agência externa em nosso nome. Os dados de endereço para o cálculo do valor da pontuação também podem ser considerados. A agência de crédito usa os dados transmitidos por nós para fazer uma avaliação apropriada de sua credibilidade em relação ao respetivo pedido com base em procedimentos matemáticos e estatísticos.

Sugestão

Para obter informações sobre agências de crédito em seu país, consulte "Informações específicas de país". A menos que seu país esteja listado aqui, não realizamos uma verificação de crédito em seu país.

Dependendo do resultado da verificação de crédito, i. Seja positivo ou negativo, mostraremos os métodos de pagamento apropriados que pode usar para continuar e concluir sua compra.

Se não concordar, pode informar-nos por escrito ou por e-mail para privacidade@zalando.pt. Vamos então reexaminar a decisão, levando em conta a sua posição.

Fundamentos legais: A base legal para a análise de solvência acima descrita é o artigo 6.º, n.º 1, alínea b), do RGPD, uma vez que é necessária para a aplicação das medidas pré-contratuais. Não obstante o acima exposto, este tratamento dos seus dados é realizado com base no artigo 6.º, n.º 1, alínea f), do RGPD, com base no nosso interesse legítimo e no interesse de outros utilizadores na prevenção de incumprimentos, na deteção e prevenção de fraudes e na investigação de crimes.

Antes que tais operações de processamento de dados ocorram, os seus dados acima referidos podem ser usados para testar a eficiência do respetivo procedimento e/ou a respetiva cooperação.

2.5. Transmissão de dados sobre dívidas pendentes a fornecedor de serviços de cobrança de dívidas

No caso de ter faturas pendentes que não são liquidadas, podemos trabalhar com prestadores de serviços para enviar cartas de lembrete para pagamento. Se as dívidas pendentes não forem liquidadas apesar dos repetidos lembretes de pagamento, podemos transferir os dados necessários para contratar um prestador de serviços de cobrança com a finalidade de cobrar a dívida. Em alternativa, podemos vender a dívida a um prestador de serviços de cobrança, que pode então apresentar uma reclamação em seu próprio nome. Para obter informações sobre as empresas responsáveis por fornecedores de serviços de cobranças no seu país, consulte "Informações específicas de país".

Fundamentos legais: A base legal para a transmissão de dados no âmbito da recolha fiduciária é o art. 6 n.º 1 b) RGPD); a transmissão dos dados no âmbito da venda de créditos ocorre com base no art. 6 n.º 1 f) do RGPD.

2.6. Publicidade e estudos de mercado, Análises de dados

Usamos os seus dados, assim como dados combinados acerca das suas preferências e interesses, inclusivamente no contexto de análise de dados, para fins de publicidade e pesquisa de mercado. Em particular, procuramos os seguintes propósitos:

- A divisão em diferentes grupos-alvo e utilizadores no contexto da pesquisa de mercado (segmentação de utilizadores).
- Insights sobre diferentes grupos-alvo e seus respetivos hábitos de uso e interesses de compra.
- Obter conhecimento sobre a demografia, interesses, compras e hábitos de uso de nossos utilizadores, bem como o marketing dessas descobertas no contexto de serviços de publicidade prestados a terceiros.
- A deteção precoce de tendências em moda e compras online.
- A implementação da publicidade existente no cliente.
- A implementação de mala direta, e. na forma de boletins informativos.
- O planejamento, execução e controlo de sucesso da publicidade que atende aos interesses dos públicos-alvo (publicidade personalizada).
- Descubra como nossos serviços são usados (análise de uso)
- A comercialização das descobertas acima mencionadas como parte dos serviços de publicidade para anunciantes.

Informações

Os serviços de publicidade também são oferecidos pela Zalando em Zalando Marketing Services GmbH. Ir para o site da Zalando Marketing Services GmbH

Dependendo do objetivo, usamos os dados armazenados por nós para análise de dados. Por exemplo, podemos usar para análise de padrões de compra de nossos utilizadores combinados dados (agregados) estatística, despersonalizado (anónimo) em seu perfil ou dados que podem ser atribuídos apenas através de novas medidas pessoas intermediários (dados de perfil pseudónimo), bem como dados de compras e dados de equipamentos e de acesso a fim de comprar transações por meio de análise de dados compreender e analisar. Obtemos insights anónimos ou pseudónimos sobre o comportamento geral de uso de nossos utilizadores.

Nós processamos os seus dados baseado em um equilíbrio de interesses para proteger os interesses legítimos de nós ou de terceiros (que pode ser, por exemplo, parceiros de publicidade ou distribuidores que participam do Zalando Partner Program). O interesse legítimo da Zalando ou de terceiros no processamento de dados resulta dos respetivos fins e é, salvo indicação em contrário, de natureza competitiva e económica.

Processamento dos seus dados pelo Google

Note que o Google também processa os seus dados quando utiliza os seus serviços para fins de marketing próprios, que não são retratados nesta política de privacidade. Não temos qualquer influência sobre estes procedimentos de processamento de dados no Google. A este respeito, remetemo-lo para a política de privacidade da Google:

- Política de privacidade do Google

Fundamentos legais: Na medida em que o processamento de dados para os fins descritos acima ocorre com o seu consentimento, a base legal é o Artigo 6 (1) (a) RGPD (Consentimento). Caso contrário, a base legal é o Artigo 6 (1) (f) RGPD, onde os nossos interesses legítimos são para os fins acima definidos.

2.7. Desenvolvimento de produto e de tecnologia

Usamos suas informações para o desenvolvimento de produtos e tecnologia, incluindo o desenvolvimento e aprimoramento de serviços personalizados. Ao fazer isso, usamos dados agregados, pseudónimos ou anónimos, bem como algoritmos de aprendizagem de máquina, por exemplo, de nossa pesquisa, que nos permitem fazer estimativas, prognósticos e análises sobre os interesses de nossos utilizadores. Por exemplo, podemos desenvolver aplicações que podem sugerir produtos que são adaptados aos seus interesses e necessidades e que podem identificar estilos e associar produtos que atendam aos seus interesses reais. O processamento de dados para o desenvolvimento de produtos e tecnologias ocorre especialmente para os seguintes fins:

- Desenvolver e melhorar serviços e tecnologias personalizados para análise de dados, publicidade e compras online personalizadas.
- O desenvolvimento de tecnologias e conceitos para melhorar a segurança de TI, prevenindo fraudes e melhorando a privacidade, por ex. através de técnicas de pseudonimização, encriptação e anonimização.
- O desenvolvimento e teste de soluções de software para a otimização dos processos empresariais e logísticos necessários.

- A criação de dados combinados sobre clientes para treinar os nossos modelos de aprendizagem automática, tornando as recomendações mais precisas e melhorando a experiência global de quem utiliza os nossos serviços.

Fundamentos legais: A base legal para o processamento de seus dados no contexto de otimização no local é o Artigo 6 (1) (f) RGPD, onde nossos interesses legítimos são para os propósitos estabelecidos acima.

2.8. Controlo e otimização de negócios

Iremos, se necessário, enviar e processar seus dados para processos administrativos e logísticos e otimizar os processos de negócios dentro do Zalando Group para torná-los mais eficientes, mais seguros e cumprir nossas obrigações contratuais e legais (como registos comerciais e fiscais). Dentro do Grupo Zalando, muitos sistemas e tecnologias são partilhados. Assim, podemos oferecer um serviço personalizado mais barato, mais seguro, mais consistente e melhor. Como resultado, dentro do Grupo Zalando, várias empresas têm acesso aos seus dados, na medida do necessário para cumprir os propósitos estabelecidos nesta Política de Privacidade.

Exemplo

- Se entrar em contacto com o atendimento ao cliente da Zalando, a sua solicitação será encaminhada para o Atendimento ao Cliente da Zalando DACH SE & Co. KG e processada lá. O atendimento ao cliente da Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG é responsável pelo atendimento ao cliente na região de língua alemã do Grupo Zalando. Na medida do necessário para processar sua solicitação, um Representante de Atendimento ao Consumidor da Zalando pode aceder seus dados armazenados em outras empresas da Zalando, como os detalhes de seu pedido (por exemplo, para esclarecer suas consultas de devolução).

O processamento de dados para controlo e otimização de negócios também tem, por exemplo, as seguintes finalidades:

- Implementação e melhoria do atendimento ao cliente.
- Prevenção e investigação de infrações penais.
- Garantia da segurança e operacionalidade dos nossos sistemas de TI.
- Processamento de notificações de produtos e outros conteúdos.
- Análise dos dados de processamento de encomendas em todas as empresas do grupo Zalando, com o objetivo de monitorizar e melhorar o desempenho logístico.

Fundamentos legais: A base legal para o processamento de seus dados no contexto de otimização no local é o Artigo 6 (1) (f) RGPD, onde nossos interesses legítimos são para os propósitos estabelecidos acima. No que diz respeito aos seus dados, devido a requisitos legais, por exemplo fiscalidade fiscal e de branqueamento de capitais, a base jurídica é o artigo 6.º, n.º 1, alínea c), da DPR.

2.9. Possibilidade de interação entre utilizadores e moderação dos conteúdos próprios dos utilizadores

A Zalando permite que os utilizadores publiquem, no âmbito de alguns serviços, conteúdos criados e/ou carregados por eles próprios, que podem permitir conclusões sobre a sua identidade, para determinados destinatários, grupos de destinatários ou terceiros em geral, por exemplo (mas não exclusivamente) através da partilha dos conteúdos com terceiros, a fim de permitir a interação e a comunicação entre si. Ao fazê-lo,

a Zalando permite que os destinatários dos conteúdos interajam e comuniquem com outros utilizadores, por exemplo, através da partilha dos conteúdos com terceiros, da identificação de uma avaliação (por exemplo, através de «gostos») e/ou do seguimento de um utilizador.

A Zalando pode submeter esses conteúdos a uma verificação e restringi-los para garantir que estejam em conformidade com as **diretrizes da comunidade** criadas pela Zalando, bem como com as disposições legais aplicáveis («moderação»). Para essa moderação, também recorremos a prestadores de serviços externos. Esses prestadores de serviços verificam os conteúdos, entre outros, com a ajuda da inteligência artificial (IA). A análise baseada em IA permite uma deteção rápida e eficiente de conteúdos potencialmente problemáticos, por exemplo, aqueles que violam as nossas **diretrizes da comunidade** ou são ilegais. Os teus dados serão processados exclusivamente na medida do necessário para a moderação.

Fundamentos jurídicos: O fundamento jurídico para o tratamento dos teus dados para efeitos de interação é o artigo 6.º, n.º 1, alínea b) do RGPD e, independentemente disso, o artigo 6.º, n.º 1, alínea f) do RGPD, se o tratamento for necessário para os nossos interesses legítimos predominantes nos fins acima mencionados.

No que diz respeito ao tratamento para fins de moderação, o nosso interesse legítimo em garantir a segurança, a operacionalidade e a conformidade legal dos nossos serviços (artigo 6.º, n.º 1, alínea f) do RGPD) constitui a base jurídica.

2.10. Devido ao seu consentimento

Se nos der consentimento para o processamento de dados pessoais, o seu consentimento será a base do nosso processamento de dados. Qual dos seus dados nós processamos com base no seu consentimento depende do propósito do seu consentimento. As finalidades típicas incluem:

- A ordem de uma Newsletter.
- Participação em pesquisas e pesquisas de mercado.
- A recolha e publicação de avaliações de produtos.
- O processamento de dados particularmente sensíveis, dos quais, ou seja, as suas opiniões políticas, convicções religiosas ou ideológicas, ou seu estado de saúde.
- A gravação de conversas telefónicas que, por exemplo tiver com a nossa linha direta.
- A transmissão dos seus dados para terceiros ou para um país fora da União Europeia.
- O processamento dos seus dados de localização pelo Google Maps em certos casos, por exemplo para lhe fornecer informações sobre os pontos de levantamento mais próximos para uma encomenda.

Aviso de revogação

Pode revogar seu consentimento concedido anteriormente a qualquer momento com efeito para o futuro, por exemplo, por E-Mail, carta ou fax.

Se o respetivo serviço suportar esta função, pode ajustar e revogar o seu consentimento para o recebimento de boletins informativos e outras notificações no Centro de Preferências. O link para o Centro de preferências pode ser encontrado em todos os boletins informativos. Além disso, há também um link de cancelamento correspondente em todos os boletins informativos.

Pode obter mais informações, consultando "Que direitos de privacidade tenho?"

2.11. Outros fins

Se a lei de proteção de dados permitir, também poderemos usar as suas informações para novas finalidades sem o seu consentimento, como conduzir análises de dados e desenvolver os nossos serviços e conteúdo. A condição para isso é que as novas finalidades sejam compatíveis com aquelas para as quais os dados foram originalmente recolhidossão. Por exemplo, novos desenvolvimentos legais ou técnicos e novos modelos e serviços de negócios podem levar a novos processamentos.

3. Serviços personalizados

O desenvolvimento e fornecimento de funcionalidades e serviços personalizados para si é nossa maior prioridade. Independentemente da localização, tempo e equipamento, oferecemos uma experiência de compra individual e uma oferta adaptada aos seus interesses individuais. O processamento de seus dados para personalizar nossos serviços é, portanto, parte integrante do desempenho da Zalando.

[Saber mais / Ver menos]

Exemplos

- Se criar uma lista de desejos na aplicação Zalando, também poderá ver e editar mais tarde no site da Zalando.
- Quando procura produtos no site da Zalando, salvamos suas entradas de pesquisa. Assim, em futuras pesquisas no site da Zalando, mas também no aplicativo Zalando, podemos primeiro mostrar os resultados que provavelmente serão particularmente relevantes para si.
- Quando adiciona um produto ao carrinho de compras, podemos fornecer recomendações sobre como escolher um tamanho de roupa adequado com base em seus pedidos e devoluções anteriores.
- Se solicitou o nosso boletim informativo, podemos apresentar produtos que correspondam aos seus pedidos anteriores.
- Também levamos em conta as suas encomendas anteriores ao sugerir produtos que correspondam às suas preferências de compra.

3.1. O que são serviços personalizados?

Com serviços personalizados, podemos oferecer-lhe serviços melhores, mais convenientes e mais seguros. Usamos as informações que temos sobre si para adequar as suas necessidades e interesses. Com base nisso, podemos oferecer-lhe mais conteúdo relevante que melhor se adapte às suas necessidades e interesses. Claro que ainda terá acesso a todo o conteúdo. No entanto, a personalização permite que veja o

conteúdo que é mais relevante para si mais cedo, ou o conteúdo é-lhe apresentado de maneira mais específica (por exemplo, na forma de recomendações de produto individuais).

3.2. Para que preciso de uma conta de cliente?

A maioria dos nossos serviços personalizados exige que configure uma conta de cliente para que possamos armazenar os dados que recolhemos sobre si num local central.

3.3. Que dados são guardados na minha conta de cliente?

A sua conta de cliente armazenará as informações recolhidas sobre si e o seu número de cliente (CustomerID). O número do cliente é uma sequência de números gerada aleatoriamente que não contém dados pessoais. Os seus dados serão vinculados ao seu número de cliente para serem atribuídos à sua conta de cliente. Além disso, o número do cliente também funciona como um pseudónimo.

3.4. Que dados são usados para personalização?

A seleção de conteúdo personalizado é, de forma resumida, baseada em todos os dados armazenados na sua conta de cliente. Isto pode ser combinado com dados sobre a sua atividade nos nossos serviços, de forma a obter uma compreensão mais completa das suas preferências e interesses.

Na medida em que dados de dispositivo e acesso não sejam salvos na sua conta de cliente, eles serão apenas pseudonimizados para a respetiva personalização (por exemplo, em ligação com seu número de cliente, mas não em ligação com seu nome ou outros dados de perfil de identificação direta) para personalização Duração do uso utilizado.

Não deve ser usado:

- Informações de crédito
- Informações em ações e pesquisas
- Candidaturas
- Mensagens (por exemplo, do atendimento ao cliente)

3.5. As suas opções

Na tua conta de cliente, podes consultar e gerir, a qualquer momento, grande parte dos dados pessoais que temos associados à tua conta. Podes atualizar essas informações para influenciar a personalização dos nossos sistemas de recomendação — por exemplo, ao escolher as tuas preferências. Podes fazê-lo em: "A tua conta" > "Dados e privacidade" > "Preferências de recomendação" > "Informações de perfil".

Nota: a opção "Informações de perfil" funciona como um interruptor virtual que te permite controlar as tuas preferências de personalização.

4. Informações sobre Websites e Aplicações

Usamos as suas informações para fornecer sites e aplicações da Zalando. Além do dispositivo e dos dados de acesso associados a cada uso desses serviços, a natureza dos dados processados e os propósitos do processamento dependerão, em particular, de como usa os recursos e serviços fornecidos por nossos serviços. Também usamos as informações recolhidas ao usar nossos serviços para descobrir como nossa

oferta on-line é usada. Entre outras coisas, usamos essas informações no contexto da personalização de compras, para a melhoria de nossos serviços e para publicidade personalizada.

[Saber mais / Ver menos]

4.1. Fornecedor

O respetivo fornecedor responsável pelo serviço pode ser encontrado no Aviso Legal do respetivo site ou aplicação.

4.2. Que dados são recolhidos?

Em princípio, recolhemos todos os dados que nos fornece diretamente por meio de nossos serviços.

Dispositivo e dados de acesso

Todos os acessos ao nossos servidores e base de dados faz com que os dados de dispositivos e acessos sejam registados nos chamados arquivos de log do servidor. O endereço IP nele contido será anonimizado no final do respetivo acesso a curto prazo, assim que o armazenamento não for mais necessário para manter a funcionalidade do respetivo site.

Se disponível e ativada em seu dispositivo, recolheremos também um número de identificação específico do dispositivo (por exemplo, um "código promocional" se usar um dispositivo Android ou "ID de anúncio" se usar um dispositivo da Apple). Esse identificador de dispositivo é emitido pelo fabricante do sistema operacional do seu dispositivo e pode ser lido por sites e aplicações e usado para apresentar conteúdo com base em seus hábitos de uso. Se não quiser isso, poderá sempre desativá-lo nas configurações do navegador ou nas configurações do sistema do seu dispositivo.

Login

Configuramos um acesso pessoal protegido por palavra-passe para utilizadores que se registram numa conta de cliente ou outro serviço. Se não fizer logout após o login com suas informações de login, estará automaticamente logado na maioria dos nossos serviços. Dependendo do tipo de serviço, um cookie ou uma tecnologia similar é usada. Esse recurso permite que use alguns de nossos serviços sem precisar fazer login novamente a cada vez. Por motivos de segurança, no entanto, será solicitado a inserir sua palavra-passe novamente, por exemplo, se quiser alterar os dados do seu perfil ou se quiser fazer um pedido. Para mais informações, consulte os "Serviços personalizados".

Plug-ins sociais

Nossos serviços podem incluir plug-ins sociais ("plug-ins") de várias redes sociais. Com a ajuda desses plug-ins, pode, por exemplo, partilhar conteúdo ou recomendar produtos. Os plug-ins estão desativados por padrão e, portanto, não enviam dados. Pode ativar os plug-ins clicando num botão correspondente (por exemplo, "Ativar rede social"). Os plug-ins podem ser desativados com um clique. Quando os plug-ins estiverem ativados, seu navegador da Web estabelecerá uma ligação direta com os servidores da Web da rede social específica. O conteúdo do plug-in é então transmitido da rede social diretamente para o seu navegador e incorporado por ele em nosso site. Ao integrar os plug-ins, a rede social recebe as informações s que acedeu na página correspondente do nosso site e pode gravar o seu dispositivo e aceder aos dados. Se está logado na rede social, isso também pode atribuir a visita à sua conta na respetiva rede social. Se

interagir com os plug-ins, por exemplo, clicar no botão "Curtir" do Facebook ou deixar um comentário, as informações serão transmitidas diretamente do seu navegador para a rede social e armazenadas lá. A finalidade e âmbito da recolha de dados e posterior processamento e utilização de dados por redes sociais, bem como os seus direitos e formas de proteger a sua privacidade, consulte as políticas de privacidade das respetivas redes ou websites. Os links podem ser encontrados abaixo. Mesmo que não esteja ligado às redes sociais, as páginas da Web com plug-ins sociais ativos podem enviar dados para as redes. Um plug-in ativo define um cookie com um ID sempre que o site é acedido. Como o seu navegador da Web envia esse cookie sem perguntar cada vez que se conecta a um servidor, a rede social pode, em princípio, criar um perfil de quais sites o utilizador pertencente ao ID acedeu. E então também seria bem possível atribuir este identificador mais tarde - por exemplo, quando mais tarde fizer logon na rede social - novamente uma pessoa.

Plug-ins sociais do Facebook

Nós usamos em alguns sites plug-ins a partir da rede social facebook.com, que é operado pela Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304, EUA ("Facebook"). O link para a Política de Privacidade do Facebook pode ser encontrado aqui: Política de privacidade do Facebook.

Plug-ins sociais do Twitter

Nós usamos em alguns sites plug-ins a partir da rede social Twitter, que é operado pela Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, São Francisco, CA 94107, EUA („Twitter“). O link para a política de privacidade do Twitter pode ser encontrado aqui: Política de privacidade do Twitter.

Plug-ins sociais do Pinterest

Nós usamos em alguns sites plug-ins a partir da rede social Pinterest, que é operado pela Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, EUA („Pinterest“). O link para a política de privacidade do Pinterest pode ser encontrado aqui: Política de privacidade do Pinterest.

Logins sociais

Nós podemos oferecer nossos serviços para inscrever-se diretamente com a sua conta de redes sociais com a gente. Se quiser usar este recurso, primeiro será encaminhado para a oferta da respetiva rede social. Lá ser-lhe-á solicitado que entre com o seu nome de utilizador e palavra-passe. Tomamos a partir de suas credenciais, é claro, nenhum conhecimento. Se já está logado, este passo é ignorado. A seguir irá informar a rede social respetiva e pedir-lhe para confirmar que os dados são enviados para nós (por exemplo, o perfil público, lista de amigos, endereço de e-mail e atual local de residência). Com os dados transmitidos, criamos sua conta de cliente e, por exemplo, sua lista de amigos é, naturalmente, não é armazenado por nós. Qualquer ligação permanente adicional entre sua conta de cliente e sua conta com a rede social não tem lugar. Também recebemos dados de redes sociais a partir dos fornecedores de suas redes sociais.

Personalização de compras

Nos nossos serviços incorridos no uso de equipamentos e de acesso a dados da análise de uso para a personalização de compras ser usado. Dependendo do tipo de serviço para este tecnologias de rastreamento comuns usando o acompanhamento de pixels e identificando cookies ou IDs similares utilizados (chamado de marcação). Além disso, nossos parceiros de publicidade podem recolher os dados do dispositivo e de acesso, a fim de fornecer-nos com os seus interesses e dados demográficos durante o

uso de nosso serviços de informação (tais como idade, sexo, região) estão disponíveis desta forma. Então, nós apresentamos-lhe publicidade e / ou ofertas especiais e serviços, o conteúdo aos seus interesses se encaixam (por exemplo, recomendações de produtos que são orientados que viu nos últimos dias apenas sapatos de desporto). O nosso objetivo é fazer com que a nossa oferta seja o mais atraente possível para si e apresentar anúncios que correspondam aos seus interesses. Claro, ainda pode usar todos os conteúdos e funções. Esta Otimização no local mas permite-nos mostrar-lhe primeiro exibir tal conteúdo e funcionalidade que é relevante para si. A otimização no local é feito automaticamente por nossos sistemas que reconhecem que as pessoas viam produtos e conteúdo de determinadas categorias aumentou.

Saber mais

Para obter mais informações, consulte "Como é que a Zalando usa os meus dados para publicidade?"

Se não quiseres que os nossos parceiros de publicidade utilizem o teu dispositivo nem acedam a dados para fins de optimização no site, clica em "Guardar definições" nas preferências de cookies, sem selecionares previamente a categoria "Marketing". Se já selecionaste essa categoria, podes anular a seleção a qualquer momento:

- Clica em "Preferências de dados" no fundo da página do site da Zalando ou em "Rastreamento de dados" no site da Zalando Lounge. Remove a seleção da categoria de cookies "Marketing" e confirma a tua escolha clicando em "Guardar definições".
- Na app, podes fazer esta alteração em "Definições da app", na secção "Rastreamento de dados".

Informações sobre cookies do site

Os nossos sites utilizam cookies. Aceitar cookies não é um requisito para visitares os nossos sites, no entanto, é importante ter em conta que algumas funcionalidades poderão ficar limitadas se não os aceitares. Alguns navegadores também incluem uma opção que te permite recusar cookies automaticamente ou receber uma notificação para dares o teu consentimento antes de os aceitar.

O que são cookies?

Os cookies são pequenos ficheiros de texto que são armazenados pelo navegador web e salvar as configurações específicas e troca de dados com o nosso servidor web.

Existem basicamente dois tipos diferentes de cookies, cookies de sessão que são excluídos quando fecha o navegador e cookies temporários / permanentes para serem armazenado por um período mais longo. Este armazenamento ajuda-nos a tornar os nossos sites e serviços em conformidade para si e facilita a utilização, por exemplo, a sua inserção específica é armazenada de modo a que não tenha que a repetir constantemente.

Os cookies que usamos nos nossos sites podem ser da Zalando ou de parceiros promocionais. Se quiser aceitar apenas os cookies da Zalando, mas não os cookies dos nossos anunciantes, pode alterar as configurações na opção de seu navegador (por exemplo, "cookies de terceiros Block"). Normalmente vai aparecer na barra de menus do navegador da web através da função de ajuda, como rejeitar novos cookies e outros já recebidos. Recomendamos que em computadores partilhados que estão definidos para aceitar cookies e flash cookies para log completamente fora após o término do uso de nossos sites.

Para os nossos serviços são utilizados três categorias de cookies:

- Cookies essenciais: estes cookies são necessários para uma navegação, funcionamento e segurança ideais do site. Estes permitem, por exemplo, que a funcionalidade do cesto de compras esteja ativa, ou seja, os produtos que adicionas permanecem no cesto enquanto continuas a navegar. Também servem para guardar determinadas preferências e definições que introduzes, para que não tenhas de as repetir constantemente, e para adaptar os conteúdos da Zalando aos teus interesses individuais. Sem os cookies essenciais, o nosso site pode não funcionar ou funcionar apenas de forma limitada.
- Cookies de desempenho e análise: estes cookies recolhem dados do dispositivo e de acesso para analisar a forma como o nosso site é utilizado. Isto inclui, por exemplo, saber quais as áreas mais visitadas (hábitos de navegação), a velocidade de carregamento do conteúdo e a ocorrência de eventuais erros. Estes cookies contêm apenas informações anónimas ou pseudonimizadas e são utilizados exclusivamente para melhorar o nosso site, compreender os interesses dos nossos utilizadores e medir a eficácia da nossa publicidade. Podes bloquear os cookies de estatísticas sem que isso afete a navegação nem o funcionamento do site.
- Cookies de marketing: estes cookies contêm identificadores e recolhem dados do dispositivo e de acesso, com o objetivo de apresentar publicidade personalizada nos sites da Zalando, com base nos teus interesses. Os nossos parceiros de publicidade, que operam em redes de publicidade online, também utilizam estes cookies para recolher dados no nosso site. Assim, os sites ou apps de outros fornecedores também poderão apresentar-te publicidade personalizada que corresponde aos teus interesses (retargeting). Os cookies de marketing podem ser bloqueados sem que isso afete a navegação nem o funcionamento do site. No entanto, a tua experiência de compra e os anúncios que vês serão menos personalizados.

Para a Zalando Shop nós preparamos uma visão geral de todos os cookies utilizados específicos de cada país. Estes podem ser encontrados em "Notas sobre sites específicos".

4.3. Informações sobre as aplicações

App Stores / Instalação

Os Zalando Apps estão disponíveis através de terceiros plataformas de aplicações alimentados, chamados lojas de aplicações (como o Google Play e Apple App Store). Portanto, o download, se necessário, é sujeito a inscrição prévia com a respetiva app sore. A Zalando não afeta o processamento de dados em ligação com o seu registo e uso destas lojas de aplicações. É responsável no que diz respeito apenas o operador das respetivas lojas de aplicações. Por favor, verifique com os requisitos diretamente do respetivo operador de loja de aplicações.

Partilhar conteúdo

Se o sistema operacional que está a usar tem um recurso de partilha do próprio app, pode chamar isso nos nossos apps através das partes - ou recomendo o botão, para partilhar conteúdo ou recomendar produtos. Sempre que funcionalidade faz seu dispositivo ou sistema operacional e como configurou o seu dispositivo, pode usar redes sociais desta forma de partilhar.

Gostaríamos de salientar que a função de peças usada pelo nosso app é uma função do lado do sistema operacional. Não temos nenhum conhecimento pelos destinatários e o conteúdo de suas comunicações. Para obter mais informações sobre as partes função e receber suas opções de configuração, contate o fabricante do seu dispositivo.

Que redes sociais estão disponíveis para a partilha de conteúdos disponíveis, depende em quais redes sociais é um membro e como configurou sua conta de membro e o dispositivo. Mais informações podem ser encontradas nos avisos de privacidade respetivas das redes sociais que usar.

Serviços baseados em localização

As funções de alguns dos nossos aplicações usam os serviços de localização do seu dispositivo a fim de recolher dados de localização. Isso é feito com o objetivo de oferecer serviços e conteúdos que são feitos sob medida para a sua localização atual com base em aplicações. Por exemplo, vê ao seu redor e oferecer-lhe produtos que se encaixam o tempo em sua posição atual de um negócio aplicativo. Se permitir o acesso a serviços de localização da aplicação, este é o seu site regularmente transmitido para nós. Nós não criamos perfis de movimento a partir desses dados.

Serviços Push

Nossas aplicações podem informá-lo com notificações push sobre certos eventos ou problemas, mesmo se não estiver a utilizar o aplicativo. As notificações push são uma forma específica de aplicativo de mensagens com como responder diretamente. Se não quiser, pode desativar o serviço de push em suas configurações do dispositivo e nas configurações de dentro da aplicação a qualquer momento.

Quando habilitar o serviço de notificação de envio de que o dispositivo é atribuído um específico do dispositivo ID empurrão. Sem um Push ID não pode empurrar as notificações que são enviadas a razões técnicas. É um Push ID único criptografado, gerado aleatoriamente.

Autorizações do sistema

Algumas características das nossas aplicações devem aceder certas interfaces e dados no seu dispositivo. Dependendo do sistema operacional que usa, é necessário, em parte, a sua autorização expressa. A seguir, explicar o que permissões (se eles são relevantes para o processamento de seus dados) entrega Verifique o nosso aplicativo se necessário e para que tipo de recursos que exigem esses privilégios. Pode personalizar as configurações de permissão nas configurações do sistema do seu dispositivo a qualquer momento.

- Os dados de localização Serviços / Localização: A permissão para aceder os serviços de localização para o seu dispositivo é necessário para uma aplicação tem acesso ao local determinado do seu dispositivo. Se não permitir o acesso a visualização baseada em localização de conteúdo ou não podem ser limitadas.
- Notificações / mensagens de envio: A permissão é necessária para o uso de serviços de envio. Para alguns dispositivos, a autorização para todos os Apps é ativado por padrão.
- Acesso a fotos armazenadas: A autorização é necessária para uma aplicação acesso às fotos armazenadas (somente leitura) recebe ou pode ser armazenado no seu dispositivo a partir de um aplicativo fotos produzidas (escrever).
- Câmara: A autorização é necessária para um aplicativo pode usar a função de câmara no seu dispositivo, por exemplo, para tirar fotos ou capturar códigos QR. A respetiva app somente irá aceder a câmara quando selecionar um recurso na app.
- Dados móveis (iOS) em todas as redes e ligações de rede para recuperar ou aceder (Android): Usar ou instalar algumas apps, essas permissões são consultadas para habilitar o app respetivo transmitir dados sobre a ligação de Internet de seu dispositivo (via ligação Wi-Fi ou dados). Esta permissão pode ser necessária a fim de transferir suas configurações no aplicativo, por exemplo, como parte de uma pesquisa para os nossos servidores.

- Alterar conteúdo do cartão SD/USB ou alterar ou excluir armazenamento do conteúdo do cartão USB / SD: Estas permissões são necessárias para permitir à respetiva aplicação armazenar dados na memória ou, se aplicável, numa memória adicional utilizada no seu dispositivo ou para ler dados a partir daí. A respetiva app vai ler somente os dados armazenados em ligação com o uso desta app novamente.

4.4. Publicidade online/retargeting

Ao aceitares os cookies de marketing, os nossos sites e apps utilizam cookies e tecnologias de rastreamento semelhantes às de parceiros de publicidade que operam em redes de publicidade online. Isto permite que esses parceiros recolham dados do teu dispositivo e de acesso, para te mostrarem anúncios personalizados adaptados aos teus interesses noutros sites e aplicações, incluindo os de terceiros (por exemplo, publicidade com base nos produtos que viste anteriormente na Zalando).

Encontrará outras recomendações em "Como é que a Zalando utiliza os meus dados para publicidade?"

Pode desativar o processamento de seus dados para o redirecionamento qualquer momento:

- Basta anular a seleção dos cookies de marketing em "Preferências de dados" no fundo da página do site da Zalando ou em "Rastreamento de dados" no site da Zalando Lounge. Na app, podes fazer esta alteração em "Definições da app", na secção "Rastreamento de dados".
- Para outros sites e aplicações que pode desativar o redirecionamento participando redes de anúncios on-line na página de desativação da Interativo Digital Advertising Alliance Europeia (EDAA): Desativar outras publicidades.

4.5. Análise de utilização

Utilizamos tecnologias comuns de rastreamento em todos os nossos serviços para análise de dispositivo e acesso a dados. Assim, podemos aprender a nossa oferta é usado por nossos utilizadores em geral. Aqui os cookies de identificação e identificadores semelhantes são usados. Aprendemos desta forma, por exemplo, que informações ou tópicos são particularmente populares são os momentos em que nossos serviços utilizados com maior frequência, o que as regiões (até o nível de cidade), os nossos serviços são utilizados e que usam navegadores e dispositivos nossos utilizadores em geral.

Também conduzimos enquanto utilizando análise, ocasionalmente, também conhecido como o teste A / B. Os testes A / B são uma variante especial da análise de utilização. O teste A / B (também conhecido como teste dividida) é um procedimento para comparar duas versões de uma página web ou aplicativo para descobrir qual versão alcança melhor desempenho, é mais popular ou os utilizadores podem encontrar o conteúdo procurado mais rápido. Ao criar uma versão A e versão B e através do teste de ambas as versões dá dados em que as decisões sobre mudanças nos serviços e conteúdo pode ser facilitado e acelerado.

Que ferramentas de rastreamento são usados em nossos sites e aplicações, pode ver "Notas em sites específicos".

Podes impedir a recolha dos teus dados para fins de análise de utilização, desativando os cookies de desempenho e análise. Se já aceitaste esta categoria de cookies, podes reverter essa escolha a qualquer momento:

- Encontras estas definições no fundo da página do site da Zalando, em "Preferências de dados", ou no site da Zalando Lounge, em "Rastreamento de dados". Na app, podes fazer esta alteração em "Definições da app", na secção "Rastreamento de dados".

5. Informações sobre páginas de fãs das redes sociais

A Zalando mantém perfis de redes sociais nas redes sociais do Facebook e Instagram (denominadas como "páginas de fãs"). Nas nossas páginas de fãs publicamos e partilhamos regularmente conteúdos, ofertas e recomendações de produtos. Em cada interação nas nossas páginas de fãs ou noutros sites do Facebook ou Instagram, os operadores das redes sociais registam o seu comportamento de utilização com cookies e tecnologias semelhantes. Os operadores das páginas de fãs podem visualizar estatísticas gerais sobre os interesses e características demográficas (tais como idade, sexo, região) do público de fãs. Se utilizar redes sociais, o tipo, âmbito e fins do processamento dos dados em redes sociais são determinados principalmente pelos operadores das redes sociais.

[Saber mais / Ver menos]

5.1. Fornecedor / Responsável

A empresa Zalando responsável que atua como fornecedor responsável pelo conteúdo de uma página de fãs pode ser encontrada na informação impressa na respetiva página de fãs.

As redes sociais Facebook e Instagram são oferecidas pela Facebook Ireland Ltd, 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Irlanda ("Facebook").

Na medida em que comunica diretamente connosco através das nossas páginas de fãs ou partilha connosco conteúdos pessoais, a Zalando é responsável pelo processamento dos seus dados. Uma exceção aplica-se ao processamento de dados descrito de seguida na análise de utilização ("insights" da página); pelo facto somos responsáveis juntamente com o Facebook.

Processamento dos seus dados pelo Facebook

Note que o Facebook também processa os seus dados quando utiliza as nossas páginas de fãs para os seus próprios fins, que não são retratados nesta política de privacidade. Não temos qualquer influência sobre estes procedimentos de processamento de dados no Facebook. A este respeito, remetemos para as informações sobre a proteção de dados das respetivas redes sociais:
• Política de privacidade do Facebook
• Política de privacidade do Instagram

5.2. Que dados são recolhidos?

Quando visita as nossas páginas de fãs, a Zalando basicamente regista todas as notificações, todos os conteúdos e outras informações que nos comunica diretamente lá, por exemplo quando publica algo numa página de fãs ou nos envia uma mensagem privada. Se tiver uma conta na rede social relevante, é claro que também podemos ver as suas informações públicas, tais como o seu nome de utilizador, as informações no seu perfil público e os conteúdos que partilha com um grupo alvo público. Para obter mais informações, consulte "Que dados a Zalando processa?".

Análise de utilização ("insights" da página)

Em cada interação com páginas de fãs, o Facebook regista o comportamento de utilização das visitas a páginas de fãs utilizando cookies e tecnologias semelhantes. Nesta base, os operadores das páginas de fãs recebem os denominados "insights da página". Os "insights" da página apenas contêm informações estatísticas, despersonalizadas (anónimas) sobre os visitantes da página de fãs, que não podem, portanto, ser atribuídas a qualquer pessoa específica. Não temos acesso aos dados pessoais utilizados pelo Facebook para criar "insights" da página ("Dados de insights da página"). A seleção e processamento dos dados de insights da página é efetuada exclusivamente pelo Facebook.

Com a ajuda de insights das páginas, obtemos conhecimento sobre como as nossas páginas de fãs são utilizadas, o que interessa aos visitantes das nossas páginas de fãs e quais os tópicos e conteúdos que são particularmente populares. Isto permite-nos otimizar as nossas atividades da página de fãs, por exemplo, respondendo melhor aos interesses e hábitos de utilização do nosso público ao planear e selecionar os nossos conteúdos.

A Zalando e responsável, juntamente com o Facebook, pelo processamento dos seus dados para o fornecimento de insights da página. Para estes fins, nós e o Facebook estipulámos num acordo que empresa cumpre que obrigações de proteção de dados de acordo com o RGPD no que diz respeito ao processamento de dados de insights da página.

Mias informações sobre insights da página

Pode visualizar o acordo com o Facebook aqui:
https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum

O Facebook resumiu aqui os conteúdos essenciais deste acordo (incluindo uma lista de dados de insights da página) para si:
https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Fundamentos legais: Na medida em tenha consentido ao Facebook a acima referida criação de insights da página, a base legal é o artigo 6 n.º 1 alínea a RGPD (consentimento). Além disso, a base legal é o Artigo 6 (1) (f) RGPD, onde os nossos interesses legítimos são para os fins acima definidos.

5.3. Que direitos de proteção de dados tenho?

Os seus direitos de proteção de dados descritos em "Que direitos de proteção de dados tenho?" também existem naturalmente em relação ao processamento dos seus dados associados às nossas páginas de fãs.

Para o processamento dos seus dados de insights da página juntamente com o Facebook, acordámos com o Facebook que o Facebook é o principal responsável por lhe fornecer informações sobre o processamento dos seus dados de insights da página e por lhe permitir exercer os seus direitos de proteção de dados ao abrigo do RGPD (por ex., direito de objeção). Informações mais detalhadas sobre os seus direitos de proteção de dados em relação a insights da página e como os pode exercer diretamente junto do Facebook, podem ser encontradas aqui: https://www.facebook.com/legal/terms/information_about_page_insights_data

Sugestão

Também pode dirigir o seu pedido à Zalando; nesse caso, encaminharemos o seu pedido para o Facebook.

6. Newsletter

Oferecemos diferentes serviços de newsletter que incluem o seguinte

- Conteúdo inspirador, por ex., informações atuais sobre marcas, tendências, ofertas, saldos, categorias;
- Lembretes, por ex., quando o preço de um item da sua lista de desejos for reduzido, quando tiver esquecido itens no seu carrinho de compras ou quando tiver solicitado um lembrete relativo ao tamanho;
- Pesquisas para saber, por exemplo, se gostou dos artigos que comprou;
- Recomendações personalizadas de itens se assumirmos, com base nas suas encomendas anteriores e nos seus hábitos de navegação, que estes podem ser do seu interesse;
- Atualizações de influenciadores e marcas que eventualmente siga nas nossas páginas.

Caso tenha subscrito boletins informativos, alguns dos serviços do boletim informativo acima descritos (dependendo do âmbito da sua subscrição) estarão à sua disposição. Além disso, existem boletins informativos específicos de um serviço que são componentes integrais de um determinado serviço.

Por exemplo, apenas os membros do Lounge by Zalando-Shopping-Club da Zalando recebem o boletim informativo da Lounge by Zalando. Necessita do boletim informativo da Lounge by Zalando para que o possamos informar sobre as ofertas atuais que são válidas apenas por um curto período de tempo e para que possa beneficiar das vantagens do Shopping Club.

[Saber mais / Ver menos]

6.1. Como é que me registo?

Quando enviamos os nossos boletins informativos que requerem consentimento (por ex., o boletim informativo da Zalando Shop), utilizamos o denominado procedimento Double opt-in ou o procedimento Single opt-in (específico do país), ou seja, apenas enviamos o boletim informativo se nos tiver concedido explícita e previamente o seu consentimento para ativar o boletim informativo. Se for necessário um Double-Opt-In no seu país, deverá também ter confirmado previamente que o endereço de e-mail que nos foi fornecido é o seu próprio endereço de e-mail. Para este fim, enviar-lhe-emos uma notificação por e-mail e solicitar-lhe-emos que confirme que é o/a proprietário/a do endereço de e-mail que nos foi fornecido, clicando numa das ligações contidas no e-mail. Renunciaremos a esta medida, se aplicável, se já nos tiver confirmado noutra ocasião da forma indicada que é o/a proprietário/a deste endereço de e-mail.

Pode alterar as configurações dos serviços do boletim informativo de forma autónoma a qualquer momento. No caso da Zalando Shop e Lounge by Zalando, pode alterar as suas configurações no respetivo centro de preferência (www.zalando.[locale]/messages para a Zalando Shop e https://www.zalando-lounge.de/myaccount/newsletter para a Lounge by Zalando) - visite o centro de preferência para que possamos responder da melhor forma às suas pretensões e interesses.

É possível que por vezes receba e-mails de lembrete se tiver deixado itens no seu carrinho de compras e não tiver encerrado sessão. Se não pretenda receber estas informações, pode gerir as suas preferências entrando no seu perfil e desativando a caixa de verificação "Alertas de itens" na categoria «Os seus boletins informativos".

Além disso, poderá também receber mensagens publicitárias de Zalando sem subscrever um boletim informativo (sujeito à lei da concorrência), por ex., recomendações individuais após a sua última compra. Encontra outras informações correspondentes em "Recomendações de produto individuais por email e serviço push".

Para poder oferecer-lhe conteúdos mais personalizados, a Zalando recolhe dados com base na sua cooperação anterior com a Zalando e na sua utilização dos serviços da Zalando. Por exemplo, se abrir os nossos boletins informativos com mais frequência, isto é para nós uma indicação de que está interessado nos mesmos e que as suas pretensões em termos de frequência e conteúdo dos e-mails estão a ser satisfeitas.

6.2. Eliminar o registo

Caso não pretenda receber mais e-mails nossos, pode cancelar a sua subscrição a qualquer momento, utilizando o link de cancelamento disponível em cada boletim informativo e mensagem publicitária que receber de nós. Além disso, pode enviar uma mensagem em forma de texto (por ex., e-mail, fax, carta) para a empresa Zalando responsável pelo boletim informativo relevante. Caso haja centros de preferência disponíveis (por ex., para a Lounge by Zalando e a Zalando Shop), também pode cancelar a subscrição do boletim informativo no centro de preferência.

Contacte privacidade@zalando.pt para cancelar a sua subscrição ou se tiver dificuldades.

Cancelamento da subscrição do boletim informativo

Para cancelar a subscrição do boletim informativo da Zalando Shop, pode utilizar o link fornecido para o efeito em cada e-mail de boletim informativo. Caso também tenha subscrito boletins informativos enviadas por outra Zalando Shop, por exemplo Lounge by Zalando ou Zalando Outlets, siga o link para cancelar a subscrição nesses boletins informativos ou contacte privacidade@zalando.pt para cancelar a subscrição de todos os boletins informativos. Observe que o cancelamento da subscrição de um serviço da Zalando Shop não cancela automaticamente todos os serviços.

6.3. Que dados são recolhidos?

Ao subscreveres uma newsletter, guardamos temporariamente o teu endereço IP, bem como a data e hora da subscrição e da confirmação. Isto permite-nos verificar que foste tu, de facto, a subscrever a newsletter e detetar qualquer utilização não autorizada do teu endereço de email. Atribuímos também um número de ID gerado aleatoriamente (ID da newsletter), que utilizamos para cancelar a tua subscrição, caso o solicites.

Recolhemos dados do dispositivo e de acesso quando interages com newsletters, emails transacionais e notificações push. Para este tipo de análise, as newsletters incluem ligações para ficheiros de imagem armazenados nos nossos servidores, também conhecidos como pixels de rastreamento. Quando abres uma newsletter, a tua plataforma de email carrega essas imagens a partir dos nossos servidores, o que nos permite saber se e quando a newsletter foi aberta. Se clicares num link na newsletter, os pixels de rastreamento permitem-nos identificar que conteúdo foi visualizado. Usamos esta informação para personalizar a nossa comunicação e torná-la mais relevante para ti. Os dados são agregados e ligados ao teu ID de cliente, permitindo associar a subscrição da newsletter à tua conta Zalando. Fazemo-lo para personalizar o conteúdo das newsletters com base nos teus interesses e hábitos de utilização, e também para analisar estatisticamente a forma como os utilizadores interagem com o nosso serviço de newsletters.

Esta personalização de compra faz parte integrante da newsletter da Loja Zalando.

Podes desativar a visualização de imagens na tua plataforma de email. No entanto, nesse caso, não conseguirás ver a newsletter na sua totalidade.

7. Recomendações de produto individuais por email e serviço push

No âmbito dos nossos serviços, apresentamos informações e ofertas da Zalando com base nos seus interesses. Receberá um número limitado de recomendações de produtos, inquéritos, bem como pedidos de avaliação de produtos da nossa parte, mesmo que não tenha subscrito um boletim informativo. Ao selecionar recomendações individuais de produtos, preferimos utilizar os dados das suas encomendas anteriores em conformidade com as disposições legais.

[Saber mais / Ver menos]

Para mais informações sobre a personalização de recomendações individuais, consulte os "Serviços personalizados".

Caso não pretenda receber recomendações individuais de produtos por e-mail da nossa parte, pode optar por não as receber a qualquer momento clicando no link de cancelamento de subscrição disponível em cada e-mail ou enviando um e-mail para privacidade@zalando.pt. As notificações push podem ser desativadas na app da Zalando, acedendo a "A tua conta" > "Definições da app" > "Notificações" e mudando o interruptor virtual para a posição "Desligado".

8. Cupões

Usamos os dados comunicados no contexto de uma ordem por Zalando comprovantes para análise e processamento do pedido e a entrega e o resgate do voucher. Isso também inclui o registo e processamento com o usar o voucher de dados relacionado, em particular para a prevenção da fraude.

[Saber mais / Ver menos]

Para estes fins, guardamos os seguintes dados adicionais:

- Data de emissão
- Valor do cupão
- Valor do cupão
- Dados de personalização (se especificado por si)

- Nome do proprietário de cupão (em cupões personalizados)
- Tempo de resgate de cupons
- Nome do detentor do cupão e o ID da conta do cliente da conta usada para o resgate.

9. Como é que a Zalando usa os meus dados para publicidade?

Usamos as suas informações e os nossos parceiros de publicidade para publicidade personalizada que é-lhe apresentada na serviços Zalando e nos sites e aplicações de outros fornecedores. Para isso, nós e os nossos parceiros de publicidade usamos as tecnologias de Internet do mercado. Assim, podemos atrair mais orientada, para lhe fornecer possíveis anúncios e ofertas que são realmente relevantes para si. Isso nos permite atender às necessidades de nossos utilizadores para personalização e descoberta de novos produtos melhores e para atrair a longo prazo através de uma experiência de compras mais personalizada para os nossos serviços.

[Saber mais / Ver menos]

Exemplo

Se está à procura no site da Zalando um parceiro de publicidade para calçados esportivos, podemos considerar esta informação na pesquisa de produtos Zalando Store. Assim, podemos, por exemplo, em "Sapatos" mostrar primeiro sapatos desportivos ou recomendar o feed sobre o calçado desportivo do site. Se nos informar sobre as suas preferências na sua conta de cliente ou se já comprou artigos desportivos connosco, podemos considerar esta informação aquando das nossas recomendações.

9.1. Formato de publicidade e canais de publicidade

Os parceiros de publicidade da Zalando usam formatos publicitários que incluem apresentações na loja Zalando (no contexto no local e em-app-otimização), anúncios em redes sociais (Facebook, por exemplo, anúncios, Instagram anúncios, anúncios de vídeo do YouTube) e espaço de publicidade, o nas redes de publicidade on-line usadas pela Zalando como DoubleClick pelo Google.

Zalando Marketing Services GmbH

Os serviços de publicidade também são oferecidos pela Zalando em Zalando Marketing Services GmbH. Ir para o site da Zalando Marketing Services GmbH

A Zalando não vende quaisquer dados pessoais. Quando os nossos anunciantes reservam um formato de anúncio na Zalando Marketing Services GmbH, eles não recebem qualquer dado com o qual possam contactar ou identificar sem o seu consentimento expresso. Os nossos anunciantes recebem apenas anónimos, agregados relatórios com informações sobre a eficácia e o alcance da publicidade serviços prestados por nós. Estes relatórios são baseados em pesquisas próprias de soluções de mídia Zalando Marketing Services GmbH, parcialmente conta também resumido relatórios que recebemos dos nossos parceiros de publicidade e redes sociais. Emerge, por exemplo, como nossos serviços de publicidade têm impacto sobre as vendas entre os diferentes grupos de clientes.

9.2. Informações que usamos a criação de grupos-alvo

Usamos nossos próprios resultados de análise de dados para o seu uso e compra o comportamento de nossos utilizadores e clientes, bem como a nossa pesquisa de mercado, segmentação de utilizador, nós aplicamos para dados de utilizador recolhidos por Zalando criação de grupo de destino. Para tal, temos em conta as informações combinadas do cliente, que são compostas por dados como informações de compras sob pseudónimo ou anónimas, histórico de pesquisas, dados de interesse e dados no perfil demográfico, dispositivo e dados de acesso.

Exemplo

Um grupo alvo pode ser, por exemplo: “Entre 25 e 35 anos, as mulheres que estão conscientes da moda e estão interessados em esportes e ter ordenado um produto da Adidas no ano passado."

Nossos parceiros de publicidade também têm a oportunidade de fornecer-nos com os seus próprios dados adicionais para a segmentação de utilizadores disponíveis, que são recolhidos pelos próprios anunciantes. Os anunciantes têm a cometer contra Zalando para transmitir apenas agregada, os dados anónimos criptografados ou para Zalando para que possamos atribuir os dados a qualquer pessoa específica, especialmente as lojas Zalando qualquer utilizador particular. Para alguns públicos, a criação do grupo alvo também é baseado nos hábitos de navegação dos utilizadores. Este é o caso se o anúncio será apresentado apenas para os utilizadores que visitaram recentemente um determinado site ou procurar conteúdo específico.

9.3. Como utilizamos estas informações para publicidade online na Zalando Shop e em outros serviços da Zalando

Nós usamos as informações acima como parte da otimização no local, a fim de apresentar recomendações e conteúdo relevantes quando procurar produtos, visualizar o seu feed ou visite uma categoria de produto. A otimização no local e in-app é baseado em cookies e tecnologias semelhantes para identificar deteção pseudónimo de dados do dispositivo e acesso. Esta informação não é usada para identificá-lo pessoalmente, mas simplesmente como uma avaliação pseudónimo de seu uso. Seus dados serão fundidos permanentemente a qualquer momento com outros em nosso processamento de seus dados pessoais pessoal. Com esta tecnologia, podemos apresentar produtos e / ou ofertas especiais e serviços, o conteúdo sobre os dados do dispositivo e acesso com base (por exemplo, de publicidade que pretende-se que nos últimos dias exclusivamente sportswear foram considerados).

Se não quiseres que os nossos parceiros de publicidade recolham dados do teu dispositivo e de acesso, clica em "Guardar definições" nas preferências de cookies, sem selecionares previamente a categoria "Marketing". Se já selecionaste essa categoria, podes anular a seleção a qualquer momento:

- Clica em "Preferências de dados" no fundo da página do site da Zalando ou em "Rastreamento de dados" no site da Zalando Lounge. Remove a seleção da categoria de cookies "Marketing" e confirma a tua escolha clicando em "Guardar definições". Na app, podes fazer esta alteração em "Definições da app", na secção "Rastreamento de dados".

Tem em atenção que o conteúdo e os serviços que recebes podem ser menos personalizados se o fizeres.

9.4. Nas redes sociais

Se fizermos publicidade sobre os formatos de publicidade de redes sociais (por exemplo, YouTube, Facebook, Instagram), temos a oportunidade, as informações sobre os utilizadores dos serviços Zalando (por exemplo, dispositivo e acesso à informação, tais como publicidade e bolinho IDs, endereços de e-mail),

dos quais nós suspeitamos que este grupo-alvo dos anunciantes ou pertencem a este características particulares (por exemplo, idade, região, interesses) para passar numa forma criptografada para a respetiva rede social.

A sua rede social é também então - descriptografar as informações fornecidas por nós em nosso nome como um processador de ordem ou com o consentimento do utilizador relevante - e o utilizador (se este for um membro da respetiva rede social), na Apresentar parte de sua relação contratual existente com a publicidade da respetiva rede social recente por nós.

Se não quiseres que utilizemos os teus dados para te mostrar publicidade personalizada nas redes sociais, podes opor-te à partilha desses dados desativando a categoria de cookies "Marketing". Se já aceitaste os cookies de marketing, podes reverter essa escolha a qualquer momento:

- Clica em "Preferências de dados" no fundo da página do site da Zalando ou em "Rastreamento de dados" no site da Zalando Lounge. Remove a seleção da categoria "Marketing" e confirma clicando em "Guardar definições".
- Na app, podes fazer esta alteração em "Definições da app", na secção "Rastreamento de dados".

Também pode ter a opção de desabilitar o uso de seus dados para personalizada de publicidade que usou as redes sociais diretamente com os respetivos fornecedores. Para outras informações entre em contacto diretamente com os mesmos:

Facebook (Facebook, Instagram):

- Informações sobre visualização de publicidade no Facebook
- Configuração de visualização de publicidade para o Facebook

Google (Rede de publicidade da Google, YouTube, Procura da Google):

- Informações sobre visualização de publicidade na Google
- Configuração de visualização de publicidade para a Google

9.5. Em outdoors, que são mediados através de redes de publicidade online (redirecionamento)

Os anunciantes que executam uma rede de publicidade on-line, podem utilizar cookies e tecnologias semelhantes para capturar o comportamento do utilizador pseudónimo baseado em dispositivo e acesso a dados na loja Zalando e em sites e aplicações de terceiros. Estes parceiros publicitários utilizam os dados recolhidos para identificar a probabilidade de pertencer ao grupo-alvo a que nos dirigimos e ter isto em conta ao selecionar os anúncios nos espaços publicitários colocados através da sua rede de publicidade online. Essas tecnologias de Internet padrão são denominadas redirecionamento. O redirecionamento permite-nos alternar de publicidade, que é mais relevante para si e medir a eficiência e a gama de material de publicidade, mas também verificar as contas dos nossos parceiros de publicidade para campanhas comutadas.

Receberá mais informações pelos operadores do espaço publicidade respetivos e as redes de anúncios on-line com seu atendente. Para uma visão geral dos parceiros de publicidade e informações sobre a desativação, consulte "observações para sites individuais".

Pode desativar o processamento de seus dados para o redirecionamento qualquer momento:

- Anula a seleção dos cookies de marketing em "Preferências de dados" no fundo da página do site da Zalando, ou em "Rastreamento de dados" no site da Zalando Lounge. Na app, podes fazer esta alteração em "Definições da app", na secção "Rastreamento de dados".

- Para outros sites e aplicações que pode desativar o redirecionamento participando redes de anúncios on-line na página de desativação da Interativo Digital Advertising Alliance Europeia (EDAA): Desativar outras publicidades.

10. A quem são transmitidos os meus dados?

A Zalando apenas fornece os seus dados se isso for permitido pela legislação alemã ou europeia de proteção de dados. Trabalhamos com alguns fornecedores de serviços em proximidade, como no atendimento ao cliente (por exemplo, linha de atendimento), com fornecedores de serviços técnicos (operações por exemplo, centro de dados) ou empresa de logística (por exemplo, empresas de serviços postais, como a DHL). Esses fornecedores de serviços apenas podem usar os seus dados em condições especiais em nosso nome. Tanto quanto nós os usamos como fornecedores de serviços, na medida do e para o período correspondente, terão acesso aos seus dados conforme necessário para a prestação do serviço relevante. Se comprar num parceiro Zalando, damos ainda mais (por exemplo, certas compras informações suas ao parceiro Zalando, como a sua morada e nome), para que o parceiro Zalando possa enviar as mercadorias encomendadas.

[Saber mais / Ver menos]

10.1. Empresas do grupo Zalando

Dentro do Grupo Zalando, muitos sistemas e tecnologias são partilhados. Isso permite que nós lhe ofereçamos um produto mais barato, melhor, mais seguro, mais coerente e mais interessante do serviço. Portanto receber dentro do grupo Zalando as empresas e departamentos de acesso aos seus dados que obrigam a cumprir com as nossas obrigações contratuais e legais ou para cumprir suas respetivas funções dentro do grupo Zalando.

Exemplos

- Quando contacta o atendimento ao cliente da Zalando, o seu pedido é encaminhado e processado pela Zalando Customer Care DACH SE & Co. KG ou pela Zalando Customer Care International Se & Co. KG. Estas duas empresas são responsáveis pelo atendimento ao cliente no grupo Zalando. Sempre que necessário, estas duas empresas poderão ter de aceder a dados seus armazenados por outras empresas da Zalando, como por exemplo, dados relativos às suas encomendas.
- Quando faz uma encomenda, o seu pedido e dados de pagamento são encaminhados para a Zalando Payments GmbH. A Zalando Payments GmbH é responsável pelo processamento de pagamentos dentro do grupo Zalando.
- Os dados relativos às decisões sobre o risco de encomenda gerados pela Zalando Payments GmbH são partilhados com a Zalando SE na medida necessária para permitir a análise do desempenho logístico.

10.2. Empresas de expedição

Para a entrega de encomendas trabalhamos em conjunto (por exemplo, DHL) com fornecedores de serviços de trânsito externo. Este fornecedor de transporte receberá de nós para a execução da ordem, os seguintes dados:

- O seu nome
- A sua morada para entrega
- Se necessário, o seu n.º de encomenda (a menos que queira que a encomenda seja entregue numa Packstation da DHL)

- Se aplicável, o seu endereço de e-mail ou o seu número de telefone (para que o transportador o/a contacte por e-mail ou telefone para, por exemplo, informar sobre a data de entrega prevista ou enviar o PIN para recolha no ponto de entrega)

10.3. Parceiros do Programa de Parceria da Zalando, marcas e fabricantes de produtos

No Programa de parceiros da Zalando, permitimos que outros comerciantes (denominados parceiros Zalando) vendam os seus produtos (denominados parceiros de artigos Zalando) por cima da Zalando Shop. A Zalando Shop serve como plataforma de vendas de programas de parceria através dos contratos no âmbito do programa de parceiros Zalando. Abaixo do respetivo artigo parceiro Zalando é mostrado "vendido através do nosso parceiro" e o nome do respetivo parceiro Zalando.

Se encomendar um artigo de parceiro Zalando, o artigo será enviado geralmente diretamente pelo respetivo parceiro Zalando. Para este fim, nós partilhamos os seus dados comerciais com o parceiro Zalando. Estes incluem:

- Detalhes relativos aos artigos de parceiro Zalando encomendados
- O seu nome
- A sua morada para entrega
- Se aplicável, o seu código postal (de forma a que a encomenda possa ser entregue num ponto de entrega)

Em alguns casos e em alguns países transmitimos o seu endereço de e-mail ou número de telefone a um parceiro, mas apenas quando tal seja necessário para facilitar a entrega do artigo.

Mesmo se comprar um item de um parceiro Zalando na Zalando, a Zalando é responsável pelo processamento dos seus dados. Os seus dados não serão partilhados com um parceiro Zalando que ainda esteja em processo de parceria Zalando. A Zalando garante que os parceiros Zalando não têm controlo sobre o processamento de dados dentro do Programa de Parceiros Zalando. Se comprar produtos Zalando ou mercadorias de um parceiro Zalando, a Zalando envia para o parceiro Zalando apenas os dados listados acima exigidos pelo parceiro Zalando para cumprir o seu desempenho para consigo para os bens adquiridos por si e para resolver quaisquer problemas de entrega, reclamações ou investigações relativas a encomendas extraviadas. A menos que a Zalando transmita a partir das razões acima referidas os seus dados a um parceiro Zalando, a Zalando garante nas disposições contratuais com os parceiros de que os seus dados de parceiro Zalando só podem ser tratados para os fins acima referidos.

Por favor, note que os parceiros Zalando têm as suas próprias políticas de privacidade. Estas podem ser encontrados normalmente no lado do parceiro de lojas Zalando e / ou nos sites do respetivo parceiro Zalando. A Zalando não é responsável pela política de privacidade ou práticas de processamento de dados de parceiros Zalando.

Quando deixas uma avaliação numa das nossas plataformas, podemos partilhar o conteúdo dessa avaliação (por exemplo, o texto, a classificação por estrelas e o nome de utilizador escolhido) com o fabricante ou a marca do produto avaliado. Isto aplica-se tanto a produtos vendidos diretamente pela Zalando como a produtos vendidos por parceiros, e tem como objetivo permitir às marcas analisar o teu feedback para fins de gestão da qualidade e desenvolvimento de produto. As marcas também podem publicar a tua avaliação para fins de marketing, por exemplo, no respetivo site. Caso a marca faça um tratamento adicional dos dados, a responsabilidade por esse tratamento é da própria marca.

10.4. Fornecedor de serviços técnicos

Trabalhamos com fornecedores de serviços técnicos para lhe fornecer os nossos serviços. Esses fornecedores de serviços incluem, por exemplo, Telekom Deutschland GmbH, Salesforce.com EMEA Ltd. ou Inc. a menos que este processar seus dados fora da União Europeia, isso pode resultar nos Amazon Web services, que seus dados em um país com um dados proteção padrão inferior como ele entregue na União Europeia. Nesses casos, Zalando garante que os fornecedores de serviços em causa por contrato ou outra forma garantem um nível equivalente de proteção de dados.

10.5. Fornecedores de serviços de pagamento

A Zalando oferece várias opções de pagamento como, por ex., pagamento adiantado, pagamento por cartão de crédito, pagamento por PayPal e pagamento por conta. Para este fim, os dados de pagamento podem ser transmitidos a fornecedores de serviços de pagamento com os quais colaboramos. Para mais informações sobre o processamento de dados pessoais pelos fornecedores de serviços de pagamento, consulte as suas diretivas de proteção de dados:

- **Adyen N.V., Simon Carmiggeltstraat 6-50, 1011 DJ Amesterdão, Holanda**. Para mais informações, consulte a Política de privacidade da Adyen.
- **American Express Payment Services Limited, Sucursal Frankfurt am Main, Theodor-Heuss-Allee 112, 60486 Frankfurt am Main**. Para mais informações, consulte a Política de privacidade da American Express Services Limited.
- **Elavon Financial Services DAC, Filial Alemanha, Lyoner Str. 36, 60528 Frankfurt am Main**. Para mais informações, consulte a Política de privacidade da Elavon.
- **Worldpay B.V. Claude Debussylaan 16, 6th Floor, 1082 MD Amesterdão, Holanda**. Para mais informações, consulte a Política de privacidade da Worldpay.
- **iDeal no Deutsche Bank AG, Sucursal nos Países Baixos, De Entree 195, 1101 HE Amesterdão**. Para mais informações, consulte a Política de privacidade do Deutscher Bank.
- **Svea Payments Oy, Mechelininkatu 1a, 00180 Helsínquia**. Para mais informações, consulte a Política de privacidade da Svea Payments Oy.
- **BS PayOne by PayOne GmbH, Lyoner Straße 9, 60528 Frankfurt am Main**. Para mais informações, consulte a Política de privacidade da PayOne GmbH.
- **PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, 2449 Luxemburgo, Luxemburgo**. Para mais informações, consulte a Política de privacidade da PayPal.
- **przelewy24 da PayPro Spólka Akcyjna, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań e DialCom24 sp. z o.o., ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań**. Para mais informações, consulte a Política de privacidade da przelewy24.
- **Klarna Bank AB (publ)**, **Sveavägen 46, 111 34 Stockholm**. Para mais informações, consulte a Política de privacidade da Klarna.

10.6. Agências de crédito

Cooperação com agências externas na prevenção de fraude, escolha de métodos de pagamento e verificação de crédito é específicas do país, para atender a requisitos e características específicas de cada país. Em informações específicas do país pode descobrir em que países trabalhamos e com que fornecedores de serviços de pagamento externos e agências de crédito. Aí também pode encontrar avisos de privacidade especiais que lhe fornecemos em nome dos respetivos fornecedores de serviços de pagamento e agências de crédito.

10.7. Fornecedor de serviços de cobranças

A cooperação com fornecedores de serviços de cobranças é realizada especificamente para cada país, a fim de levar em conta caraterísticas e requisitos específicos do país. Em Informações específicas do país pode descobrir em que países trabalhamos e com que fornecedores de serviços de cobranças. Aí também pode encontrar avisos de privacidade especiais que lhe fornecemos em nome dos respetivos fornecedores de serviços de pagamento e agências de crédito.

10.8. Redes sociais

Como parte das campanhas damos sob os dados de Data Protection Act para os fornecedores de redes sociais sobre. Para obter mais informações, consulte "Como é que a Zalando usa os meus dados para publicidade?".

10.9. Instituições públicas e outros terceiros

Tanto quanto somos obrigados por uma decisão do governo ou do tribunal ou ao jurídico ou da lei podemos divulgar suas informações, se necessário, a aplicação da lei ou outros terceiros.

10.10. Inteligência artificial

Recorremos a prestadores de serviços de inteligência artificial para lhe oferecer ofertas de produtos adequadas e para personalizar o nosso conteúdo para si. Se processarem os seus dados fora da União Europeia, isso pode significar que os seus dados serão transmitidos para um país com um padrão de proteção de dados inferior ao da União Europeia. Nesses casos, a Zalando garantirá que os prestadores de serviços relevantes garantam contratualmente ou de outra forma um nível de proteção de dados equivalente.

10.11. Cooperação em sorteios e promoções

Se organizarmos concursos e promoções em cooperação com outras empresas, os dados pessoais recolhidos no âmbito do concurso ou da promoção podem também ser transmitidos a essas empresas, por exemplo, se tal for necessário no âmbito de um concurso para a atribuição do prémio.

11. Que direitos de proteção de dados tenho?

Tem os seguintes direitos de proteção de dados legais sob as respetivas condições legais: Direito à informação (artigo 15 RGPD), direito de cancelamento (artigo 17 RGPD), direito de retificação (artigo 16 RGPD), lei relativa à restrição do tratamento (artigo 18 RGPD), na portabilidade dos dados (artigo 20 RGPD), ficar em um Dados proteção autoridades de supervisão (artigo 77 RGPD), direito de retirada do consentimento (artigo 7. º n. º 3 RGPD) bem como o direito de se opor a certas medidas de processamento de dados (artigo 21 RGPD). Se desejar exercer os seus direitos de proteção de dados, pode contactar a nossa equipa de política de privacidade em privacidade@zalando.pt a qualquer momento. Para mais informações consulte a secção sobre parceiros de contacto. No que diz respeito ao direito de acesso e ao direito ao apagamento nos termos dos artigos .. 15.º e 17.º RGPD, também pode solicitar o acesso ao seu ficheiro/informações sobre os dados através da configuração da sua conta de utilizador, na opção "Solicitar ou apagar dados".

[Saber mais / Ver menos]

Recomendação importante:

- Para garantir que aquando de **pedidos de informação** os seus dados não sejam divulgados a terceiros, adicione o seu pedido por e-mail ou publique uma prova suficiente de identidade.

Sugestão

Como regra, é suficiente para isso, se nos enviar o seu pedido usando o armazenadas em sua conta de cliente endereço de email.

- Pode alterar a maioria dos seus dados na sua conta de cliente. Para todos os outros casos, entre em contacto com o atendimento ao cliente.
- Os poderes dos órgãos de proteção de dados dependendo do assento da autoridade responsável. No entanto, pode também contactar qualquer autoridade de proteção de dados em qualquer Estado-Membro da União Europeia, em particular no seu local de residência, que reencaminhará a sua **queixa** à autoridade competente. A autoridade responsável pela autoridade chumbo Zalando é a Berliner Beauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit, Alt-Moabit 59-61, 10555 Berlim, Alemanha.
- Se tiver dado consentimento para os seus dados, pode a qualquer momento **retirar** esse consentimento. A revogação não afeta a admissibilidade da realizada antes do cancelamento, o processamento de seus dados.
- O processamento dos seus dados para fins de **publicidade** incluindo **mala direta** (Também na forma de análise de dados), a qualquer momento, sem dar razões **contradizer**.
- Se apoiarmos o processamento de seus dados para um equilíbrio de interesses, em conformidade com o artigo 6º, nº 1, alínea f RGPD (por exemplo, a comunicação dos dados de crédito para uma agência externa de crédito), pode **oposição** apelar ao processamento. No exercício de uma contradição, pedimos a explicação das razões pelas quais não devemos processar seus dados. No caso da oposição ser justificada, examinamos a situação e estão a definir o processamento ou adaptar ou partilhar nossas razões imperiosas e legítimas sobre a qual podemos continuar o processamento.

12. Quando é que os meus dados são apagados?

Guardaremos os seus Dados pessoais enquanto necessário para os produtos enumerados nesta política de privacidade, em particular para satisfazer as nossas obrigações contratuais e legais. Se necessário, remos armazenar seus dados pessoais para outros fins, se e enquanto a lei permitir continuar a armazenagem para determinados fins, inclusive para a defesa de reivindicações legais.

[Saber mais / Ver menos]

Se fechar a sua conta de cliente, irá apagar todos os dados armazenados sobre si. Se um cancelamento completo dos dados por lei, não for possível ou necessário, os dados relevantes para processamento adicional serão bloqueados.

O que significa o bloqueio?

Se os dados forem bloqueados, garante uma restrição dos direitos de acesso e outras medidas técnicas e organizacionais, que podem ser acedidos apenas alguns funcionários sobre os dados relevantes. Esses funcionários, em seguida, permitem apenas para os fins predeterminados usar (por exemplo, para uma auditoria fiscal para apresentação ao fisco) os dados bloqueados.

Um bloqueio ocorre, por exemplo, nos seguintes casos:

- Os seus dados de pedido e pagamento e, eventualmente, outros dados são geralmente sujeitos a vários períodos de retenção legais, como a do Código comercial alemão (HGB) e do Código Tributário (AO). A lei obriga-nos a manter estes dados para auditorias fiscais e auditorias até dez anos. Só então podemos excluir permanentemente os dados em questão.
- Mesmo se os seus dados de qualquer obrigação legal de retenção estão sujeitas a, podemos ver e em vez disso, primeiro faça um bloqueio nos casos legalmente permitidos de exclusão imediata. Isto é especialmente verdadeiro nos casos em que podemos precisar os dados em questão ou para o outro contrato ou ação legal ou defesa (por exemplo, queixas). Os prazos de prescrição legais são o critério decisivo para este período. Após o termo dos prazos de prescrição relevantes os dados em questão são excluídos permanentemente.

A sua conta de cliente será eliminada a seu pedido ou após uma inatividade de 5 anos sem quaisquer compras e 13 meses sem qualquer outra atividade na sua conta.

Pela exclusão pode ser vista nos casos legalmente permitidos, na medida em é dados anónimos ou pseudónimos e processamento para fins de investigação científica, ou para fins estatísticos a exclusão torna impossível ou gravemente prejudicada.

13. Como é que a Zalando protege os meus dados?

Os seus dados pessoais são transferidos por nós através de criptografia. Isso aplica-se ao seu pedido e também ao login de cliente. Aqui usamos o sistema de codificação SSL (Secure Socket Layer). Além disso, protegemos nossos sistemas por meio de medidas técnicas e organizacionais contra perda, destruição, acesso não autorizado, modificação ou disseminação de dados de clientes por pessoas não autorizadas.

14. Alterações desta política de privacidade

Como parte do maior desenvolvimento dos nossos sites e aplicações e a implementação de novas tecnologias para melhorar o nosso serviço podemos ser obrigados a alterar esta política de privacidade. Assim, recomendamos que verifique esta Política de Privacidade periodicamente.

15. Parceiro de contacto

Em privacidade@zalando.pt pode contactar a nossa equipa de política de privacidade a qualquer momento para questões gerais sobre proteção de dados, bem como sobre a aplicação dos seus direitos.

[Saber mais / Ver menos]

Para contacto direto com o nosso responsável pela proteção de dados, envie o seu pedido por correio para o endereço abaixo indicado com a referência "Ao cuidado do responsável pela proteção de dados":

Datenschutz
Zalando SE
Valeska-Gert-Straße 5
10243 Berlin
Alemanhã

Fax: +49 (0)30 2759 46 93
Email: privacidade@zalando.pt

16. Informações específicas do serviço

O nosso processamento de dados pode diferir de serviço para serviço. Neste ponto, pode verificar quais são as diferenças específicas do serviço.

[Saber mais / Ver menos]

16.1. Zalando Plus

Informação relativamente ao aconselhamento sobre o estilo

Caso seja um membro Zalando Plus, pode entrar em contacto com os nossos estilistas para receber um serviço de compras pessoal. Primeiro, terá de partilhar os seus detalhes de moda, ocasião, categorias de produtos e detalhes de produtos e as suas preferências de estilo/tamanho através de um breve questionário para podermos, posteriormente, fazer a correspondência com um assistente de compras pessoal que irá criar uma lista selecionada de itens relevantes para si. Guardamos as suas respostas para melhorar a qualidade do nosso serviço e responder melhor às suas necessidades no âmbito desta relação contratual. Poderá contactar o seu assistente de compras pessoal respondendo a um e-mail de recomendação caso tenha qualquer questão.

O questionário e e-mail para o aconselhamento de estilo são utilizados com base no Art.6.º (para. 1). (frase 1 lit.b) do RGPD para fornecer este serviço como parte da adesão ao Zalando Plus. Guardamos os dados recolhidos através da utilização do questionário e e-mail. Os dados a seguir são armazenados enquanto forem necessários para os fins mencionados:

- Nome e apelido
- Idade
- Sexo
- Tamanho da roupa e dos sapatos (medidas do corpo, tamanho das roupas, etc.)
- Cidade de residência
- Mensagens
- Os produtos que são relevantes para si/em que esteja interessado com base nas suas respostas ao nosso questionário de estilo e no seu histórico de encomendas

Poderá encontrar mais informações sobre os critérios para determinar o período de armazenamento nesta informação de proteção de dados no ponto 12. Quando é que os meus dados são apagados?

16.2. Lounge by Zalando

Google Maps

O site Lounge by Zalando utiliza o serviço do Google Maps, que é fornecido por utilizadores do EEE e Suíça pela Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlanda e para todos os outros utilizadores pela Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway Mountain View, CA 94043, EUA (em conjunto, "Google"). Este serviço permite que os clientes Lounge by Zalando encontrem um ponto de recolha mais próximo para encomendas com base na sua localização. Para que o Google Maps ative este recurso, o seu browser deve ter uma ligação com um servidor operado pela Google, que deve estar localizado nos EUA. Se os dados pessoais forem transmitidos para os EUA, celebrámos as Cláusulas Contratuais-Tipo com a Google.

Se aceder ao serviço Google Maps no nosso site enquanto estiver registado no seu perfil Google, a Google pode também associar este evento ao seu perfil Google. Caso não pretenda a associação ao seu perfil Google, é necessário que encerre a sessão no Google antes de aceder à nossa página de contacto. A Google armazena os seus dados e utiliza-os para fins de publicidade, pesquisa de mercado e apresentação personalizada do Google Maps. Pode opor-se a esta recolha de dados face à Google.

Pode consultar informações mais detalhadas relativamente a este assunto na Política de privacidade da Google e as condições de utilização adicionais para o Google Maps.

Fundamento legal do processamento: A base legal é o art. 6 n.º 1 p. 1 alínea a RGPD com base no seu consentimento.

Web Push Notifications

Oferecemos-lhe a opção de subscrever as notificações push do navegador (também denominadas como notificações web push) para que receba as últimas ofertas da Lounge by Zalando. Para este fim, e para tornar tecnicamente possível o envio de tais notificações, recolhemos dados pessoais. Os dados que recolhemos para esta atividade incluem dados pessoais tais como informação do navegador, definições de idioma, fuso horário, um token de dispositivo, endereço push, o início da sua sessão web e as mensagens em que possa ter clicado.

Os seus dados serão transmitidos a uma empresa terceira - Urban Airship Inc, 1125 West Burnside, Suite 401, Portland, Oregon/EUA. Os EUA são um país que não fornece proteção adequada de dados pessoais na aceção do Regulamento da UE 2016/679. Isto implica, entre outras coisas, que as autoridades governamentais nos EUA podem ter o direito de aceder aos seus dados sem que estejam disponíveis recursos legais eficazes. A Lounge by Zalando revê medidas adicionais para assegurar um nível adequado de proteção de dados. Isto diz respeito à conclusão de instrumentos adequados, tais como as cláusulas contratuais-tipo adotadas pela Comissão Europeia.

Podes desativar as notificações push a qualquer momento nas definições do teu navegador (por exemplo, Chrome, Firefox ou Safari). Basta procurares a opção "Notificações" no menu de definições e removeres a autorização concedida ao nosso site.

A **base legal** para este processamento é os eu consentimento conforme o art. 6 (1) a RGPD.

Os dados serão processados durante o tempo necessário para o fim.

17. Informações específicas do país

O nosso processamento de dados pode diferir de país para país. Neste ponto, pode verificar quais são as diferenças específicas de país.

[Saber mais / Ver menos]

17.1. Alemanha

Fornecedor de serviços para verificações de crédito

Quem fornece os dados de verificação de crédito para utilização na Alemanha é a **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München**.

Sugestões detalhadas sobre política de privacidade da CRIF GmbH, na aceção do artigo 14 RGPD, em particular informações sobre a finalidade de negócios para fins de armazenamento de dados, para recetores de dados e seus direitos de privacidade relativamente à CRIF GmbH podem ser encontradas aqui: https://www.crif.de/datenschutz.

Fornecedor de serviços para fornecimento de serviços de cobranças

Os fornecedores de serviços para fornecimento de serviços de cobranças na Alemanha são:

- Myntro Collect GmbH, Lloydstraße 4, 28217 Bremen
- Riverty Services GmbH, Gütersloher Straße 123, 33415 Verl
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin
- coeo Inkasso GmbH, Kieler Str. 16, 41540 Dormagen

17.2. Áustria

Fornecedor de serviços para verificações de crédito

Quem fornece os dados de verificação de crédito para utilização na Áustria é a **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE**.

Sugestões detalhadas sobre política de privacidade da CRIF GmbH, na aceção do artigo 14 RGPD, em particular informações sobre a finalidade de negócios para fins de armazenamento de dados, para recetores de dados e seus direitos de privacidade relativamente à CRIF GmbH podem ser encontradas aqui: https://www.crif.de/datenschutz.

Fornecedor de serviços para fornecimento de serviços de cobranças

Os fornecedores de serviços para fornecimento de serviços de cobranças na Áustria são:

- Myntro Collect GmbH, Donau-City-Straße 6/15A1, 1220 Wien
- Riverty Services Austria GmbH, Karl-Popper-Straße 2/Top 6, 1100 Wien
- PAIR Collect GmbH, Postgasse 8b, A-1010 Wien

17.3. Suíça

Fornecedor de serviços para verificações de crédito

Quem fornece os dados de verificação de crédito para utilização na Suíça é a **CRIF GmbH, Leopoldstraße 244, 80802 München, DE**.

Sugestões detalhadas sobre política de privacidade da CRIF GmbH, na aceção do artigo 14 RGPD, em particular informações sobre a finalidade de negócios para fins de armazenamento de dados, para recetores de dados e seus direitos de privacidade relativamente à CRIF GmbH podem ser encontradas aqui: https://www.crif.de/datenschutz.

Fornecedor de serviços para fornecimento de serviços de cobranças

Os fornecedores de serviços para fornecimento de serviços de cobranças na Suíça são:

- Myntro Collect AG, Gubelstrasse 24, 6300 Zug
- Infoscore Inkasso AG, Ifangstrasse 8, 8952 Schlieren
- PAIR Finance Suisse GmbH, Tessinerplatz 7, 8002 Zürich

17.4. Holanda

Fornecedor de serviços para fornecimento de serviços de cobranças

Os fornecedores de serviços para fornecimento de serviços de cobranças na Holanda são:

- Alektum BV, Transformatorweg 98-6, 1014 AK Amsterdam
- PAIR Finance B.V., Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam
- coeo Incasso BV, Wilhelminakade 153, 31th Floor, 3072 AP Rotterdam

17.5. Bélgica

Fornecedor de serviços para verificações de crédito

Quem fornece os dados de verificação de crédito para utilização na Bélgica é a **Focum Belgium BVBA, Nijverheidsstraat 70, 2160 Wommelgem**.

Fornecedor de serviços para fornecimento de serviços de cobranças

Os fornecedores de serviços para fornecimento de serviços de cobranças na Bélgica são:

- Alektum NV, Gaston Crommenlaan 4, 9050 Lederberg
- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

17.6. Suécia

Fornecedor de serviços para verificações de crédito

Quem fornece os dados de verificação de crédito para utilização na Suécia é a **Creditsafe i Sverige AB, Box 320, 401 25 Göteborg**.

Fornecedor de serviços para fornecimento de serviços de cobranças

Os fornecedores de serviços para fornecimento de serviços de cobranças na Suécia são:

- Myntro Collect AB, Nils Ericsonsgatan 17, Box 111 08, 404 23 Göteborg
- PAIR Finance Sweden AB, Vasagatan 12, 111 20 Stockholm

17.7. Noruega

Fornecedor de serviços para verificações de crédito

Quem fornece os dados de verificação de crédito para utilização na Noruega é a **Experian AS, Karenslyst Alle 8 B, PO Box 5275 Majorstuen, 0303 Oslo, Noruega**.

Fornecedor de serviços para fornecimento de serviços de cobranças

Os fornecedores de serviços para fornecimento de serviços de cobranças na Noruega são:

- Myntro Collect AS, Grev Wedels plass 9, Postboks 2077 Vika, 0125 Oslo
- Lowell Norge AS, Postboks 6354, Etterstad, 0604 Oslo
- PAIR Finance Norway AS, c/o Greenstep Norge AS, Bernt Ankers gate 17, 1534 Moss

17.8. Finlândia

Fornecedor de serviços para verificações de crédito

Quem fornece os dados de verificação de crédito para utilização na Finlândia é a **Suomen Asiakastieto Oy, Työpajankatu 10 A, 00580 Helsínquia, Finlândia**.

Fornecedor de serviços para fornecimento de serviços de cobranças

Os fornecedores de serviços para fornecimento de serviços de cobranças na Finlândia são:

- Myntro Collect Oy, PL 104, 00101 Helsinki
- Lowell Suomi Oy, PL 20, 20101 Turku
- coeo Perintä Oy, Eteläesplanadi 2, 00130 Helsinki

17.9. França

Fornecedor de serviços para fornecimento de serviços de cobranças

Os fornecedores de serviços para fornecimento de serviços de cobranças na França são:

- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, D-10719 Berlin DE
- INTRUM Corporate,104 avenue Albert 1er, CS 30131, 92563 Rueil-Malmaison

17.10. Dinamarca

Fornecedor de serviços para fornecimento de serviços de cobranças

Os fornecedores de serviços para fornecimento de serviços de cobranças na Dinamarca são:

- Myntro Collect A/S, Frederiks plads 36, 3, 8000 Århus
- Lowell Danmark A/S, Langmarksvej 57D, 8700 Horsens

17.11. Itália

Fornecedor de serviços para fornecimento de serviços de cobranças

Os fornecedores de serviços para fornecimento de serviços de cobranças na Itália são:

- Nivi S.p.A., Via Odorico da Pordenone 20, 50127 Firenze
- Intrum Italy S.p.A., Bastioni di Porta Nuova 19, 20121 Milano
- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstraße 62-63, 10719 Berlin DE

17.12. Espanha

Em Espanha, os nossos clientes podem participar numa promoção de referência de amigos (a promoção) para receber cartões presente e prémios de acordo com os termos e condições da promoção. Para usufruir desta oferta, deve partilhar um link de referência único com o seu amigo. Se o seu amigo decidir participar na promoção e clicar no link de referência, ser-lhe-á pedido que registe o seu endereço de e-mail e receberá um link que lhe permite criar uma conta.

Para classificar o novo cliente como seu amigo e para nos certificarmos de que ambos os clientes cumprem os requisitos da promoção, iremos tratar os seguintes dados pessoais:

- Nome,
- Endereço de e-mail e
- Endereço de envio.

Base jurídica: A base jurídica para o tratamento dos seus dados para enviar cartões presente e prémios ao abrigo dos termos da promoção é o artigo 6(1) b do RGPD. Caso contrário, o tratamento de dados baseia-se no artigo 6(1) f do RGPD, de acordo com o qual os nossos interesses legítimos coincidem com os propósitos acima.

Fornecedor de serviços para fornecimento de serviços de cobranças

Os fornecedores de serviços para fornecimento de serviços de cobranças na Espanha são:

- PAIR Finance GmbH, Knesebeckstrasse 62-63, 10719 Berlin, DE
- Team 4 Collections and Consulting, S.L.U., Avda. de Manoteras 14-16, 28050 Madrid

17.13. Polónia

Fornecedor de serviços para verificações de crédito

Os fornecedores de serviços para a verificação da solvência do cliente na Polónia são **CRIF Sp. z o.o., ul. Lublańska 38, 31–476 Krakau e Krajowe Biuro Informacji Gospodarczej S.A., ul. Lublańska 38, 31-476 Cracóvia**.

Fornecedor de serviços para fornecimento de serviços de cobranças

Os fornecedores de serviços para fornecimento de serviços de cobranças na Polónia são:

- Myntro Collect Sp. z o.o., Gen. Józefa Bema 2, 50-264 Wrocław
- Intrum Sp. z o.o., Domaniewska 48, 02-672 Warszawa
- PAIR Finance Poland sp. z o.o., ul. Waryńskiego 3A, 00-645 Warszawa

17.14. Luxemburgo

Fornecedor de serviços para fornecimento de serviços de cobranças

Os fornecedores de serviços para fornecimento de serviços de cobranças na Luxemburgo são:

- PAIR Finance BV, Vijzelstraat 68, 1017 HL Amsterdam NL

18. Recomendações sobre cookies

Neste ponto pode informar-se sobre os cookies que usamos. Para ir para a visão geral sobre todos os cookies usados, clique aqui [link]